

Máxima eficiencia. Mínimo costo de operación. R&S®Tx9: la generación de transmisores preparada para el futuro.

Como operador de redes usted necesita soluciones rentables. La generación de transmisores R&S®Tx9 satisface todas sus necesidades.

- ▮ Eficiencia pionera en el mercado que permite un gran ahorro de energía
- ▮ Mínimo espacio de instalación requerido
- ▮ Ahorro en el mantenimiento gracias a una plataforma común de repuestos

Está disponible para los estándares de FM y DAB(+) así como para los estándares de televisión digital y analógica.

www.rohde-schwarz.com/ad/Tx9



E⁵ – eficiencia a la quinta expresión.

ROHDE & SCHWARZ

Descúbrelo ahora!
NAB 2014 in Las Vegas
April 6 – 10, 2014
Booth SL 1605

Abril 2014 | Año 19 | # 227
Segunda Edición

40 years **Prensario** Internacional

Spanish - English - Portuguese Edition

www.prensario.net



Television • Broadband • New Media • Licensing

SONY

NEW



Conecta tu creatividad al futuro con la nueva PXW-X180

- Sensor Exmor 3CMOS - 1/3 de pulgada
- Grabación Multi-CODEC
- Zoom óptico 25x
- Medios de grabación seleccionables SxS, XQD, SD card & Memory Stick

Sony.ProfessionalLatinAmerica

sonypsla

#Sonylatinnab



Agrega iluminación profesional
con la nueva lámpara HVL-LBPC



NABSHOW
Where Content Comes to Life™

Informe Especial | Latin Buyers Survey & Latin Integrators

Powerful and experienced technical team, professional and well-trained production team!
Finely craft and diligently work more than 20 years - try to realize our goal

NEVER DROP BEHIND, NEVER OFF LINE!

WDE Encoder Series (H220-H280)

- High-fidelity audio processing technology, support stereo output.
- Support MPTS and SPTS over IP, support edit PSI/SI.
- SPTS mode: up to 8 or 32 channels (optional).
- Adjustable rate output, operation flexibility.



WDE-44208

Satellite Optical Transmitter (WT-2G600)

- High performance DFB laser, the output optical wavelength can be ITU standard wavelength.
- Adopt multi-frequency pre-distortion technology; the RF drive total power is adaptive.
- 19" 1U standard rack, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



Satellite Optical Receiver (WR-2G600R)

- Optical AGC function, full-GaAs MMIC amplification.
- Variable attenuator and equalizer, support Ethernet transponder.
- 19" 1U standard rack, LCD display on the front panel, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



CATU Optical Communication Platform (WOS-4000)

- 4U standard rack, hot backup dual power, support hot plug.
- Can be installed with 1 monitoring unit and 16 equipment modules at most.
- Equipment slot can automatically identify the module type; the cooling fan is intelligent temperature controlled.
- LCD status display, support Ethernet transponder and provide RS-232 communication interface.



Outdoor Modular Bidirectional Amplifier (WA-1300-00-CENM)

- Plug-in equalizer and attenuator, GaAs power doubler output.
- Two-channel independent output, modular cast aluminum waterproof shell.



Outdoor ultra-thin Bidirectional Building Amplifier (WF-1100KLE-00)

- Plug-in equalizer and attenuator, low noise MMIC amplification + GaAs power doubler output.
- Two-channel splitter or tap output, ultra-thin cast aluminum waterproof shell.



Outdoor Bidirectional Optical Receiver (WR-1002JL)

- Intelligent optical AGC function, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, nixie tube display, support Ethernet transponder.
- The return path can be equipped with RFOG burst mode return path components (optional), and add independent EOC signal insertion port.
- Two-way splitter or tap output, cast aluminum waterproof shell.



Outdoor Ultra-thin Modular Optical Node (WR-1004SJL-A-I / WR-1004SJL-A-II / WR-1004SJL-E)

- Intelligent optical AGC, GaAs or GaN power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet network management protocol.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



WR-1004SJL-A-I



WR-1004SJL-A-II



WR-1004SJL-E

WELCOME TO THE FUTURE OF TV

The year is 2020. There are 9 billion people in the world and 1.5 billion homes with a digital television. Over 50 billion connected devices are plugged into a global network dominated by video. The new era of entertainment and connectivity has arrived. The game has changed. Are you still winning? Learn about our media vision for 2020.

TIME TO PLAY 
TV. Anywhere. Now.

ERICSSON.COM/TIMETOPLAY

 @ERICSSONTV


ERICSSON

NAB 2014 PREVIEW: WHAT'S HOT IN LATIN AMERICA

The **National Association of Broadcasters** (NAB) remains, for the Latin American broadcast and video industry, the most important gathering of the year, despite de increasing interest in the IBC show in Amsterdam and several local conventions in Brazil, Mexico and Argentina.



the majority will try to avoid risky experiments. Being able to see at the Las Vegas Convention Center how each manufacturer or services provider is faring will be valuable, indeed. Even such whimsical comparison as the size of the booth may produce a deeper impression than a passionate sales pitch there.



It's not that the Latin American technicians and business people are fascinated with Las Vegas: the bottom line is that they are facing domestic shortfalls concerning digitization --a process still half accomplished within the region-- and must remain competitive concerning the production of contents for the rest of the world at times when first US, then European, now Asian products are threatening to take away time slots are stations around the world that were faithful customers in the past.



There is also the need to avoid costly mistakes: while the equipment manufactures are or have been moving ahead with development such as 3DTV and more recently 4K and 8K television, the hardware buyers must evaluate the impact these technologies may really have in their markets and how local buyers --with much lower purchasing power than in the States or Europe-- will react to them. While some broadcasters have the resources to invest in testing high-end technology,

The major manufacturers and distributors have long ago perceived the potential value of the large Latin American community of buyers and visitors, and will be assigning Spanish-speaking staff, in some cases flown from the region, to show the goods and answer questions. That comes in handy because, aside from the technicalities, a good salesperson must be aware of the particular conditions affecting the potential customer's interests and behavior. It's not the same to sell to Brazil, México, Argentina or Chile, as it is not just being able to speak the language.



an apparently pleasant transition. Technical, budget and legal questions have turned some of the aspects into nightmares but not slashed expectations, a tough blend.



MEXICO

Mexico is somehow facing a similar struggle. Due to a power struggle between Congress and then president **Felipe Calderon** that called the Supreme Court --but no technicians-- to solve, the nation is committed to end all digital television transmissions by December 31, 2015. President **Enrique Peña Nieto**, who took office in December 2012, has not modified the deadline; according to reports from the government, there is a plan to give away about 15 million television sets (at a cost of up to \$2.3 billion) in order to jumpstart the process, currently limited to one city--Tijuana, on the border with the US-- and being extended later this year to some others. Aside from coping with problems that might arise at this stage, it is difficult to imagine a full nationwide conversion during 2015.



The Mexican situation is compounded by another drive: the **Instituto Federal de Telecomunicaciones** (IFT), replacing former Cofe-



BRAZIL

Brazil, with more than 2,000 people expected to attend, remains the largest market: the oncoming Soccer World Cup in July and the 2016 Olympic Games are enticing --and at the same forcing-- the broadcasters to dress up their screens with features that will attract audiences among harsh local and foreign --through pay TV-- competition. And, the country is still involved in moving free TV from analog to digital, a process that is taking longer than expected when the authorities blueprinted



HARRIS BROADCAST DELIVERED THIS MOMENT

El 17 de Marzo, Harris Broadcast se convirtió en Imagine Communications y GatesAir

Un líder del mercado que ahora son dos

Descubra la visión definida por software de Imagine Communications para la industria y la innovación en transmisión por aire de GatesAir

Experimente la transformación en nuestros stands de NAB



NAB 2014 PREVIEW: WHAT'S HOT IN LATIN AMERICA



tel) is calling for bids to launch two new nationwide broadcast television networks that would compete against incumbents **Televisa**, **TV Azteca** and other minor players. These new networks, which would require an estimated investment between \$700 million and \$1 billion each when considering equipment, staff, towers, programming acquisitions and operating expenses until obtaining a profit, will be assigned digital TV frequencies, which turns them worthless until de "analog blackout" is accomplished. The government has so far not provided clues about how it expects the private and public television station to foot the conversion bill in those places where TV remains an analog business.

CHILE

Chile, though a comparatively small territory, delivers a picture easier to fathom: after nearly six years of treatment, the president **Sebastian Piñera** administration, during his last week in office, was able to enact the Digital Television Law and present it as an accomplished fact to president **Michelle Bachelet**, who originally submitted the Bill in 2008 and was re-elected in 2013, taking office over from Mr. Piñera last month. The Law will finally allow the Chilean broadcasters to safely invest in digital television and allows to expect a race towards high digital TV profiles in the near future; it orders all channels to be free to air, crushing some projects about pay DTT channels that would be able to raise income in addition to advertising.

ARGENTINA

Argentina saw in the recent past the resolution of a conflict between



the Government and media group **Clarín** concerning Clarín's cable MSO **Cablevisión** holding and a number of cable channels it has been narrowcasting in addition to its broadcast network, headed by channel **El Trece** in Buenos Aires. Clarín submitted a plan that has been accepted by watchdog **AFSCA**, essentially diving Cablevisión into several groups that comply with the caps established by Law 26,522 three years ago. The ongoing judicial battle, finally solved by the local Supreme Court, has affected the expansion of the entire pay TV industry, which nevertheless remains at the top of the region in terms of penetration, although has been surpassed by Brazil and Mexico in terms of subscriber bases.



URUGUAY

Uruguay, a tiny territory with a population of some 3.7 million people, leaped forward in terms of digital TV by licensing two more private channels in Montevideo—competing with three private incumbents, Channels 4, 10 and 12, and public television Channel 5), two non-profit stations and one more channel for public TV. The new outlets also depend on the conversion to digital TV, but the government has less urgent deadlines than those established in Mexico, with time until 2018 to migrate, although this affects the short-term prospects of the new channels.

COLOMBIA

Colombia, the third-largest nation in terms of population and the only South America country having adopted the



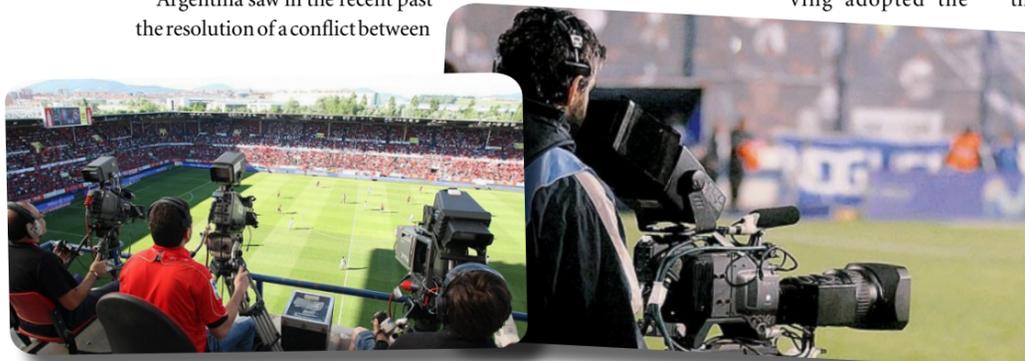
European digital TV standard DVB, seems to have put a third nationwide private broadcast network project on the back burner, focusing in improving its fiberoptics broadband connectivity--through an expansion plan assigned to Mexican **Grupo Salinas**, which controls **TV Azteca** in that nation-- and licensing 16 new pay TV commercial operations. Colombia is also becoming a strong contents producer, both through broadcast and pay television, challenging Brazil and Mexico in this field.

REGIONAL OUTLOOK

Considered as a region, Latin America has been in the last years mostly spared the economy downturns suffered by the U.S. and Europe. Concerning trade, it is more dependent on the evolution of China and other nations that demand its crops and commodities; therefore, the future appears also more stable that what may happen to nations more related to industrial exports for a living.

Aside from the migration to digital, broadcast television has not expanded significantly and is not expected to dramatically change its weight in the future, mainly because of advertising revenue limitations and the growing influence of digital platforms such as the Internet and social networks.

Pay TV, also a consumer of technology hardware and software, has been expanding at 11%-15% average pace during the past five years and will continue so in the future. It should be also considered that several of the top broadcast TV players are involved in pay TV, too. While Brazilian **Globo** has divested from **Net**, it remains a powerful production unit through **Globosat**. In Mexico, **Televisa** has huge presence in the Pay TV business aside from being another large content producer. In Colombia, broadcaster **RCN** is associated to **Fox Latin America Channel** in **Fox Telecolombia** and US pay TV channel **MundoFox**, a huge outlet for original production through the pay TV chain food.



Panasonic

Soluciones inteligentes
de Negocios Panasonic

La mejor combinación costo y calidad, ahora al alcance de su empresa. Soluciones de bajo consumo, alta durabilidad y fáciles de operar.



- Proyectores
- Telefonía
- Multifuncionales
- Centrales
- Cámaras

www.panasonic.com.ar



CONFERENCES

	SATURDAY 5-April	SUNDAY 6-April	MONDAY 7-April	TUESDAY 8-April	WEDNESDAY 9-April	THURSDAY 10-April
EXHIBIT HOURS			9 a.m. – 6 p.m.	9 a.m. – 6 p.m.	9 a.m. – 6 p.m.	9 a.m. – 2 p.m.
CONFERENCES						
Broadcast Engineering Conference						
Broadcast Management Conference						
Creative Master Series						
Disruptive Media Conference						
Media Management in the Cloud						
Technology Summit on Cinema						
POSTPRODUCTION WORLD						
PostProduction World						
PIPW Certification Prep Classes						
WORKSHOPS						
2nd Screen Sunday						
Digital Strategies Exchange for Radio (DSX4r)						
Media Technologies for Military & Government						
RF Boot Camp: Understanding Radio & Television Transmission						
Television News Director Seminar						
MARQUEE EVENTS						
General Sessions						
Super Sessions						
Television Luncheon						
Radio Luncheon						
Technology Luncheon						
INFO SESSIONS						
Info Sessions						
CO-LOCATED EVENTS						
BEA2014						
Career Day						
MEDIA-TECH / Colonial Purchasing Annual Meeting						
New York Festivals International Film & TV Awards						
Noble Financial Capital Markets						
Profiting from IP Video						
RAIN Summit West						



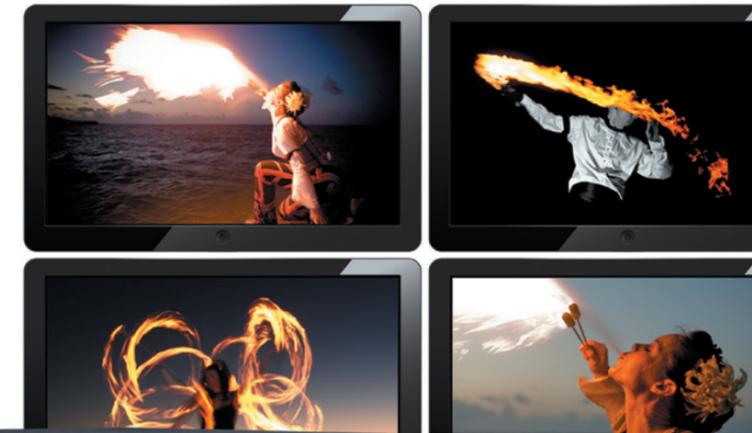
Gordon Smith, CEO de NAB



KiPROrack

Migar de un flujo de trabajo de Cintas a uno basado en archivos, rápido y fácil.

ProRes Avid DNxHD®



Si está empezando a dejar atrás las cintas, Ki Pro Rack le ofrece las capacidades de reproducción y grabación a las que está acostumbrado, en un solo equipo de tamaño compacto de 1 UR, que supera a las tradicionales VTR. Soporta todos los niveles de calidad de los archivos Apple ProRes 4:2:2 y Avid DNxHD. Robusto, con opciones económicas de almacenamiento y conectividad de red avanzada, Ki Pro Rack le dá la flexibilidad que usted necesita.

Fácilmente integrable

Ki Pro Rack se ajusta perfectamente en su sistema de conexiones ya existente mediante conectores profesionales que incluyen SDI, HDMI, componentes analógicos, AES y soporte para audio analógico y embebido, entrada/salida LTC, control por RS-422, Genlock y conexión LAN.



Operación independiente

Cualquier persona que esté familiarizada con la operación de cassetteras se sentirá inmediatamente como en casa con Ki Pro Rack. Los controles en el panel frontal y una interface intuitiva permiten una operación independiente y permite que los operadores entren en ritmo inmediatamente.



Acelere su producción

Capture archivos en todos los niveles de calidad de Apple ProRes y Avid DNxHD directamente a los Módulos de Almacenamiento Removibles de Ki Pro Rack, eliminando demoras en registros y capturas desde cintas. Los archivos están listos para ser inmediatamente usados en su editor no lineal.



Mas información en www.aja.com

Because it matters.®

BRASIL: OPORTUNIDADES E DESAFIOS NA INDÚSTRIA DA RADIODIFUSÃO

O mercado Broadcast brasileiro tem sido foco das grandes empresas desde faz já um longo tempo. De fato, nos últimos cinco anos, viu-se um incremento importante de empresas internacionais que fazem especial ênfase no desenvolvimento de suas atividades no país.

A indústria nacional também acompanha este incremento na oferta e, em especial a **Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET)**, vem trabalhando na promoção da indústria Broadcast brasileira em diferentes eventos, desde a NAB em Las Vegas, ao IBC de Amsterdã, e especialmente no evento próprio que desenvolvem no final de agosto.

Como destacasse recentemente **Claudio Yunis**, diretor de marketing da SET:

‘O maior desafio e as maiores oportunidades encontram-se na convergência entre os mercados do audiovisual e o das telecomunicações, unindo o rádio e a TV aos dispositivos móveis e o aparelho de TV à Internet’. Segundo a organização, o 42% da população está interessada em ligar seus dispositivos móveis ao televisor para compartilhar conteúdo.

‘A TV tradicional está mudando e a questão central para o desenvolvimento dos negócios dos broadcasters é a relevância do conteúdo para a manutenção e expansão da audiência, além do fato de os jovens valorizarem cada vez mais a Internet’. No entanto, a TV ainda atrai em média 65% da propaganda destinada aos jovens e quatro vezes mais tempo de atenção semanal do que a Internet.

A cobertura da TV digital terrestre no final de 2013 ficou acima dos 60% e a venda de 14 milhões de aparelhos de TV digitais no ano passado, representa uma parcela significativa em um país que possui 100 milhões de TVs em mais de 60 milhões de lares. A TV é o segundo eletrodoméstico mais vendido no Brasil. A TV paga, envolvendo a transmissão por cabo, satélite e MMDS, está presente em apenas 26% das residências brasileiras, enquanto a banda larga encontra-se em cerca de 32%.

O diretor da SET mostrou ainda que o consumo da alta definição (HDTV) está entre as principais tendências atuais do setor, lembrando que 33% da população possui pelo menos um aparelho HDTV e 57% pretendem comprar um nos próximos 18 meses.

Neste contexto, na NAB se verá uma importante participação da delegação brasileira, que procurará gerar novos negócios e atrair a novos jogadores a um mercado que se encontra em franca expansão. Também se reconhece em Brasil a um país que gosta de adotar as novas tecnologias, como sucedeu com o 3D e com as primeiras transmissões em 4K.

Seguramente, os principais atores do mercado como **Globo**, **Record** ou **Band TV** estarão procurando soluções para transmissões em 4K, algo que por agora no resto da região está bem longe.

A organização do mundial, os jogos olímpicos, o aprofundamento da digitalização dos sistemas do interior de Brasil e a incorporação de uma maior oferta em HD, fazem deste um mercado muito atraente para os provedores de equipamento e soluções Broadcast.

Na área de transmissão e playout, ainda falta muito desenvolvimento, sobretudo nas localidades mais afastadas dos grandes centros urbanos, pelo que não será estranho ver muita oferta orientada a este tipo de necessidades e obviamente todo o relacionado com soluções de notícias, esportes e caminhões de exteriores que serão os principais jogadores no próximo Mundial de Futebol.

Todo o anteriormente mencionado, mais

a dinâmica que tem ganhado o setor com o novo paradigma que se propõe com as redes sociais, e os comportamentos da audiência à hora de aceder ao conteúdo, as multiplataformas, o cloud sourcing e as novas soluções de distribuição de conteúdos, fazem que um mercado como o brasileiro, com 200 milhões de habitantes, seja sumamente atraente para todos os participantes.

Em fevereiro, a SET organizou um evento para difundir as oportunidades de comercialização que oferece Brasil mostrando que a indústria pode ser melhor explorada em eventos regionais, destacando a participação da entidade em NAB e em IBC e sobretudo promovendo o SET EXPO 2014 que será realizado, de 24 a 27 de Agosto de 2014, no Pavilhão Azul do Centro de Convenções e Exposições do Center Norte em São Paulo (SP).

‘O Brasil possui quase 200 milhões de consumidores, com renda per capita 45% acima da obtida pelos chineses, e representa a metade da economia da América Latina’, destacaram no evento. O Webinar também serviu como um warm up para a NAB em abril em Las Vegas, e o Sete e Trinta, que será organizado pela SET nos dias 7 a 9, tal e como o vem fazendo nestes últimos anos.



AvidEverywhere™

Nuestra **visión** del futuro en la industria de contenidos digitales es conectar a organizaciones de medios y profesionales creativos con sus consumidores, de una forma más efectiva, colaborativa y rentable.

Visítanos en el Stand #SU902 y descubre cómo puedes unirte a nosotros y darle forma a este futuro.



Somos Avid.

Ayudando a crear los contenidos que más se escuchan, que más se ven y que más se aprecian en todo el mundo

GRUPO TELEVISIVA: A LA VANGUARDIA EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL



Elías Rodríguez Perales

Elías Rodríguez, director general de operaciones del grupo Televisa de México, destacó desde el proceso para el Mundial de Fútbol. 'Programamos la tecnología de deportes cada dos años, Mundial/Olimpiada, la renovación del equipo obsoleto en este campo. Primero lo usamos en el evento y después lo instalamos en su lugar definitivo en México'.

'A Brasil llevaremos principalmente cámaras Sony, consolas Calrec, mezcladores de video Snell, servidores de video Quantum y cámaras ENG Panasonic, principalmente. Estaremos con gente instalando, operando y desinstalando en Brasil desde 20 días antes y hasta el 18 de julio'.

Por supuesto contarán con su innovación *Realidad Alternativa*, una reproducción de las jugadas para el análisis muy singular. 'Estamos muy orgullosos porque por fin se hizo realidad nuestro sueño de un *product in house* así desarrollado por nuestra gente', añadió Rodríguez.

Respecto a esta NAB, irán a ver además tecnologías de Cloud Computing, Editing Anywhere, Social TV y Second Screen y de cara al futuro cercano 4K con todas sus aplicaciones.

TV AZTECA: APUESTA A INFRAESTRUCTURA Y OTT



Román Gómez

Román Gómez, director de ingeniería de TV Azteca, destacó que su infraestructura cuenta con más de mil transmisores para bañar casi por completo la República Mexicana con las cadenas Azteca 13 y Azteca 7; es una cifra muy superior a la que recibieron de 72. Además de las tecnologías de deportes y lo que hicieron para optimizar la utilización del ancho de banda satelital, siguen apostando a la OTT y redes sociales.

MVS: FOCO EN LA RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE PRODUCCIÓN



Carlos Miranda, de MVS, afirmó que las últimas inversiones del canal estuvieron enfocadas en la renovación de equipo de producción, incluyendo cámaras, repetidores, unidades móviles, etc.

Respecto de la NAB, señaló: 'Estamos evaluando la renovación de equipo de automatización y de sistemas de archivo digital. Por el lado de proyectos estaremos muy al pendiente de las propuestas de OTT y soluciones relacionadas con distribución de contenido en línea'.

Sobre las prioridades de trabajo, comentó: 'Tenemos planeadas producciones especiales para complementar nuestros



Carlos Miranda

programas habituales durante el Mundial. Y más allá de eso, trabajamos en la renovación de equipo de automatización y archivo digital'.

Además, opinó: 'La propuesta de 4K nos parece interesante, pero sobre todo desde el punto de vista de producción de eventos en donde esta tecnología nos permite hacer más eficiente el despliegue de producción en eventos grandes como juegos de fútbol'.

Finalmente, dijo sobre OTT: 'Definitivamente estamos interesados en incursionar en esta tecnología. Nuestra propuesta será definida en el corto plazo'.

PCTV INAUGURÓ TELEPUERTO DIGITAL

Julio Di-Bella, CEO de TVC Networks, afirmó a Prensario que las más recientes inversiones han estado orientadas a mejorar toda la parte de tecnología de PCTV. 'Se reestructuraron varias áreas pero la de ingeniería y transmisión de señales tuvo un gran cambio. Contamos con un nuevo telepuerto satelital. En agosto de 2013, decidimos iniciar este proceso de transformación que ahora está prácticamente concluido y en funcionamiento'.

'La doble iluminación concluyó en marzo, donde todas las señales que están bajando en

esta nueva plataforma ya están en funcionamiento, así como el número de receptores entregado', añadió.

Dijo sobre la NAB, a la que viajará Di-Bella junto al equipo de adquisiciones e ingeniería: 'Varios tramos de cambios de tecnología que están implícitos en este año tienen incidencia en algunos de los expositores que estarán ahí'.

'Las compras estarán enfocadas en sumar eficiencia al ancho de banda y poner en marcha el HD, que es un proyecto estratégico que iniciaremos este año. Empezaremos con dos



Julio Di-Bella, CEO de TVC Networks

señales: TVC y TVC Deportes'.

Di-Bella, también mencionó sobre la flotilla de las Unidades Móviles que ya tienen y que están a la vanguardia y terminando de reconvertir en HD, son cinco unidades móviles y dos de ellas de última generación.

TV GLOBO: DIGITALIZAÇÃO COMO PRIORIDADE



Fernando Bittencourt

Fernando Bittencourt, director general de Ingeniería de TV Globo e um dos principais referentes do mercado em relação as inovações na área de broadcast.

Em 2013, a TV Globo, desenvolveu inovações tecnológicas para a Copa das Confederações, principal teste para a Copa do Mundo da FIFA de 2014. Entre as novidades, estiveram o uso de duas câmeras 4K.

'A Globo inovou mais uma vez e, em parceria com a emissora japonesa, NHK, fazendo testes em 8K, para aprender sobre a nova tecnologia. Atualmente, estão sendo desenvolvidas novidades para a Copa do Mundo de 2014'.

Em relação as emissões em HD, o executivo explicou: 'Praticamente todo horário nobre do canal e toda a linha de shows são produzidos em alta definição (HD)'.

'O 4K já é usado na operação atual da Globo como auxiliar. Para produzir com backlot, por exemplo, quando é inserido um fundo pré-gravado para compor a cena, o 4K é bem utilizado. A qualidade da operação melhora abruptamente, mesmo que o resultado final seja HD, e não 4K.

SBT: INOVAÇÃO, É O NOSSO LEMA



André Luiz Duarte Dias

Em fala com Prensario Raimundo Lima, diretor de tecnologia da SBT destacou os projetos em que estão trabalhando: 'Em 2013, fizemos a atualização tecnológica de dois estúdios (EST. 1 e 2). Trocamos câmeras, lentes, dollies e diversos outros periféricos que operam nos estúdios.

Porém, as maiores interferências foram feitas nos 3 Switchers dos EST. 1, 2 e 3. A troca dos móveis, monitoração de áudio e de vídeo. Foram refeitos também o isolamento acústico e a iluminação ambiente.

'Atualmente, 47% da programação do SBT é exibida em HD, queremos encerramos o ano com 65% da programação exibida em alta definição', destacou o executivo.

Em 2013, em parceria com a Sony, fizemos testes com uma câmera F65/4K Sony com a novela Carrossel. Daremos continuidades nesses testes ainda no primeiro semestre de 2014, desta vez, com câmeras F55 da Sony e no ambiente da Dramaturgia'.

'O nosso foco principal é a atualização dos nossos meios de produção e exibição sempre focando e qualidades de áudio e vídeo. Os meios de produção que agilizem o workflow das equipes técnicas e de produção também estão entre os nossos objetivos. Inovação, é o nosso lema

em investimentos.

Referindo-se à TV Digital, Lima sustentou que: 'Para este ano o switch-off do sinal analógico, será o grande desafio para as redes de televisão. O SBT vem tratando essa questão com muito empenho. O Diretor de Rede Roberto Franco, liderou um investimento de grande porte em transmissores digitais para as nossas emissoras próprias.

Nas capitais e grandes cidades brasileiras, o assunto está bem encaminhado, o grande desafio será nas cidades menores. Seremos obrigados a fazer um investimento grande em mercados onde não teremos um retorno financeiro no mesmo patamar'.

VAMOS INVESTIR AINDA MAIS NA RECORD



André Luiz Duarte Dias, diretor de rede e expansão da Rede Record, fala sobre os objetivos e diretrizes do departamento: 'A diretoria tem como foco acompanhar a expansão da Rede de emissoras, analisar novas oportunidades de negócios e fortalecer a marca Record'.



'Com o intuito de aumentar a eficiência operacional nas emissoras, a estrutura da Diretoria conta com uma Gerência de Planejamento e Qualidade da Rede que trabalha com atividades complementares como estudos e análises para potencializar: a realização de ações regionais, expansão do sinal, desempenho operacional e estratégico e avaliação do mercado local para o desenvolvimento de trabalhos internos e prospecção de negócios'.

'Com presença em todos os estados, hoje a rede é composta por 107 emissoras distribuídas por todo Brasil, sua cobertura compõe 96% do IPC (Índice de Potencial de Consumo) contando com uma ampla programação e qualidade de sinal'.

'Nós acreditamos que o equilíbrio encon-

trado hoje no relacionamento com a Rede, se deve as trocas de experiências regionais compartilhadas entre as praças. Notamos o quanto é importante à troca de informações entre os executivos de cada emissora, e a partir disso, proporcionamos treinamentos pontuais, para incentivar este convívio, e estabelecer e manter uma parceria entre eles.

'Hoje a Rede Record é a emissora que mais destina espaço local para as suas emissoras, isto é, além de incentivar a comercialização e produção local, favorece o mercado anunciante regional e contribui para a integração de conteúdo e projetos comerciais nacionais'.

Parte desse crescimento ao que se refere o executivo se vê no crescente investimento em tecnologia que vem realizando a rede. Desde a aquisição de câmeras de 35 mm para suas novelas, até a atualização tecnológica de seus estúdios centrais.

Hoje com 36 estações filiadas transmitindo em digital, Record pensa ampliar a cobertura no que resta do ano mediante um forte investimento em modernização das instalações.

EPTV



José Francisco Valencia

José Francisco Valencia de EPTV, confirmo: 'Estamos indo na NAB 7 pessoas de tecnologia, 2 acionistas, 1 jornalismo, 1 grafismo, 1 programação, 1 TI e 1 administrativo financeiro'.

'Vamos ver o que oferecem para edição não linear, arquivo, mam, redes, 4K e novas opções para câmeras externa'.

'Como destaque de 2013 iniciamos a montagem de uma nova UMHD que fica pronta agora em maio, 3 SNG banda C HD e capacidade de pequenas produções, finalizamos o projeto do CEDOC Campinas sem contar a implantação da TV Digital apesar da lentidão o governo em liberar as frequências'.

EL TRECE: 'SEGUIR CRECIENDO EN HD Y LLEGAR A TODAS LAS PLATAFORMAS'



Eduardo Bayo, gerente de tecnología de Artear, empresa propietaria del canal El Trece, expresó que viajará a la NAB un equipo integrado por tres personas de la gerencia de tecnología y operaciones, y algunos ejecutivos de otras áreas del mismo grupo.

'Este año, nos enfocaremos en temas sumamente específicos, lo que determinó el número de concurrentes. Nuevamente, visitaremos las marcas tradicionales para conocer las mejoras, sin dejar de lado cada uno de los nuevos desarrollos, realizados por cualquiera de las marcas que exhiban productos', remarcó Bayo.

Sobre las inversiones en El Trece, manifestó: 'Tal como expresamos el año pasado, el proceso de migración a HD se encuentra concluido, lo que nos lleva a encarar lo necesario para las tecnologías del futuro. Obviamente, de la televisión tradicional (hoy en día HD) siempre deberemos completar detalles y aplicar mejoras. Debemos recordar que Artear es una compañía que tiene por vocación el aprendizaje y el desarrollo de nuevas tecnologías y mercados.'



Eduardo Bayo

'El desafío futuro no es sólo una televisión mejor, sino además el desarrollo de los nuevos medios, ya que Artear es fundamentalmente una productora de contenidos para todas las plataformas (existentes y en desarrollo)', añadió el gerente de tecnología.

Finalmente, adelantó sobre la feria de Las Vegas: 'Entendemos que la Ultra Alta Definición marcará el rumbo de esta NAB, sin dejar de lado todos los desarrollos para plataformas móviles u otras que el público adopte en el futuro cercano. NAB2014 develará las tendencias y ARTEAR deberá aprender y seleccionar aquellas a aplicar en los próximos proyectos.'



AMÉRICA TV: RECONVERSIÓN A HD DE TODAS LAS INSTALACIONES

América TV estará presente en la NAB, representado por su gerente de operaciones y técnica, Daniel Borovsky, y Ricardo Deza, Sub Gerente de Compras.

Borovsky manifestó a PENSARIO: 'Para fin del año pasado, se aprobaron las inversiones para avanzar con la reconversión a HD del total de nuestras instalaciones. A raíz de esto, nos encontramos desde entonces abocados a pleno en la compra del equipamiento necesario para reinstalar casi por completo nuestros estudios, control central y unidades móviles. Es el proyecto más importante que lleva adelante la empresa en los últimos 20 años.'

En relación al equipamiento incorporado, señaló: 'Hemos adquirido la totalidad de las cámaras de estudio y estamos en pleno proceso de compra de toda la infraestructura central, que abarca por ejemplo desde un nuevo router de video, hasta nuevos playouts, instrumentos de medición, generadores de sincronismo, generadores de caracteres, master control, nuevos monitores, pedestales, consolas de audio, matriz de comunicaciones, etc.'

Y completó: 'Si bien la mayoría de las compras grandes ya están encaradas, aprovecharemos para evaluar y elegir opciones de componentes de la etapa final del proyecto.'



Daniel Borovsky, gerente de operaciones, y Ricardo Deza, sub gerente de compras, irán a la NAB



TELEFE: INVERSIONES EN HD Y SECOND SCREEN



Mauricio Franco, gerente de ingeniería y transmisión de Telefe, adelantó que las últimas inversiones del canal se enfocaron en 'consolidar el formato HD, no sólo de cámaras y monitores de video vivimos, sino que tuvimos que hacer grandes proyectos en lo relacionado a enlaces satelitales y de fibra óptica, gráfica, videoservidores y mucho en Media Asset Management (MAM)'. Si bien irá a la NAB, no adelantó cuántos ejecutivos formarán parte de la comitiva.

Sobre el formato 4K, Franco opinó: 'El 4K se va a imponer como un formato de producción de ficción primeramente, y luego se hará masivo a la programación en vivo. Sin embargo, el 4K tiene varios "enemigos": el primero es el 3D; el broadcaster (y el consumidor) es reticente porque teme que al 4K le pase lo mismo que al 3D, que fue efímero en cuestión de tiempo.'

'El segundo enemigo es que con el sucesor del 4K, que es el 8K, no queda claro si el 4K no es también un formato "de transición". El otro gran enemigo es la posibilidad de radiodifundir un contenido 4K dentro de un ancho de banda racional, es decir 6MHz para los canales de aire.'

'La realidad de la aceleración en la adopción de estos nuevos formatos se debe a la presión que genera la industria del consumer. Está claro que la venta de televisores HD está llegando a una meseta, y los líderes asiáticos del mercado de displays necesitan generar una nueva necesidad.'

Añadió: 'En este sentido sucede que la tecnología de displays basados en LCD y OLED está avanzando rápidamente, y los fabricantes logran cada vez

"meter" más pixeles en menos espacio y a menor precio. Esto hace que fabricar una matriz de LCD de 3840x2160 o aún mayor, sea hoy posible a un costo relativamente bajo, y con bajas probabilidades de tener pixeles muertos que la hagan inservible.'

'Por otro lado, la generación de contenido 4K que pueda "alimentar" estos nuevos displays, tiene una curva de adopción más lenta, ya que los broadcasters deben invertir grandes cantidades de dinero en hacer una nueva migración de sus equipamientos, cuando algunos ni siquiera terminaron de migrar a HD', completó.

PROYECTOS EN DESARROLLO

'Estamos orientados a la tecnologías de Virtual Placement y Second Screen principalmente. Vemos que hoy existen muchas nuevas maneras de publicitar, y muchas nuevas pantallas que alimentar. Sucesos en Internet como Aliados, o ahora la aplicación de La Nave de Marley para celulares, son una muestra de cómo se diversifica el negocio. También la posibilidad de crear escenografías y elementos virtuales, pero que interactúan con personas y elementos reales, abre una cartera de productos para el auspiciante prácticamente limitada solo por la creatividad', explicó Mauricio Franco.



Mauricio Franco



El Sistema de Producción Multicámara Más Completo del Planeta.

AHORA CON SUPERPODERES.



TriCaster es un sistema todo en uno de producción de Video y Streaming que le permite transmitir en vivo, producir, grabar y publicar su contenido en medios sociales - todo a la vez.

Descubra lo fácil que es generar negocios y construir su marca mientras gana dinero.

Conozca la nueva línea TriCaster Proline en vivo.
NAB Booth # SL4610

Aprenda más en www.newtek.com/latam



TV PÚBLICA: 4K PARA FICCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA MÓVILES

Oscar Nunzio, subgerente de planificación tecnológica de Canal 7 - TV Pública, confirmó la presencia de un equipo de cuatro personas en la NAB, tres ingenieros y uno del área de operaciones. 'La idea es ver tecnología para el canal, captura y postproducción en 4K. También queremos ver equipamiento de sonido 5.1 para TV digital y gráfica para completar los estudios en HD, y algo de escenografía.'



Oscar Nunzio

Sobre el formato 4K, expresó: 'Estamos proyectando en 4K sólo para ficción. Sólo pensamos en miniseries y especiales, pero depende de los recursos. Tiene un grado de prioridad importante.'

Sobre los principales proyectos encarados en el último año, Nunzio comentó: 'Se puso en marcha un nuevo móvil de exteriores en HD con ocho cámaras, un switcher de producción y gráfica HD. Todo en base a una carrocería original de ATC (anterior a Canal 7) que sirvió como unidad de móvil de exteriores para mundiales anteriores. Se eligió el vehículo más conservado, y se renovó toda la tecnología. Incluye cámaras mixer, máquinas grabadoras 1000 y 1600, todo de Sony, sonido consola analógica nueva Soundcraft, sistemas de producción de sonido, micrófonos. El móvil se usa para la transmisión de Fútbol para Todos, y eventos especiales en vivo, como lo fue la entrega de premios ACE.'

Otro proyecto que mencionó fue el re-equipamiento del Canal 12 de Trenque Lauquen. 'Se llevó a cabo un proceso de recomposición edilicia. Desde Canal 7, se hizo la compra y dirigió el proyecto. Un radioenlace digital entre el canal y la estación de TDA permitirá salir en TV digital, a través del canal 12.'

'También se realizó un trabajo de mantenimiento del archivo histórico del canal, se adquirieron cabezas de grabación para transformar material. Ya hay un 20% digitalizado aproximadamente.'

Sobre los trabajos que se están encarando hacia el futuro, mencionó el lanzamiento de procesos licitatorios para instalar antena satelital arriba de un móvil, que se encuentra en evaluación, la adquisición de un "Mini móvil" de noticias, y la compra de tecnología para pasar uplink y downlink en HD.

Finalmente, adelantó: 'Para este año, Canal 7 está evaluando y considerando presupuestos para invertir en un microondas portátil para cámara, para no depender del cable o para apoyar la unidad móvil de los partidos.'

Para el Mundial de Fútbol 2014, los canales públicos tienen los derechos de transmisión exclusiva. 'Canal 7 y DeporTV tendrán estudios en el IBC y transmitirán por fibra óptica la señal a Buenos Aires. Casi 30 técnicos viajarán a Brasil para la producción de los partidos y programas deportivos. La idea es utilizar personal nuestro para la producción, que se complementará con el arrendamiento de móviles en Brasil', finalizó Nunzio.

CANAL 9



Fernando Banus, gerente de Técnica y Operaciones de Canal 9



UNITECNIC/PROMTV: SERVICIO ESPECIAL PARA EL MUNDIAL



MediaPro de España está ofreciendo una solución de transmisión especial desde Brasil de cara a la copa mundial de futbol. 'Pensado para ser albergados en nuestro telepuerto de Ciudad de la Imagen en Madrid, estas plataformas MCPC también tienen capacidad disponible para servicios de uso ocasional', destacó Bruno Gerbasi de Unitecnic.



Bruno Gerbasi

'MediaPro America comercializa una plataforma MCPC en el sistema de satélites Intelsat --principalmente para servicios de distribución permanente-- con cobertura Norte América ofrece una rentable y altamente fiable alternativa a distintos requerimientos de contribución y distribución. Transmitido desde Estados Unidos, esta plataforma MCPC también tiene capacidad disponible para servicios de uso ocasional.'

Para el evento especial de la copa la empresa ya está ofreciendo servicios OCC, lo que permitirá tener conectividad con toda la red global de Mediapro, con exclusive path / sng upon request y disponibilidad, play out multiformato (NTSC/PAL).

Entre los servicios especiales se ofrecen: live stand up for The Americas; live stand up for Europe; live stand up for Africa; live stand up for Asia; tape play-out for The Americas;

tape play-out for Europe; tape play-out for Africa; tape play-out for Asia; a partir de la instalación de estudios propios en las 12 ciudades sedes del mundial.

Mediapro también está ofreciendo shootings multi cámaras para cada una de las regiones con disponibilidades de 2 o tres cámaras por espacios de 30 minutos o más según se necesite.

VIDEOCORP: FOCO EN TV DIGITAL Y 4K



Francesco de Ambrogio, director broadcast y video profesional de Videocorp de Chile, adelantó que viajarán cinco personas a Las Vegas para ver 'todo lo referente a TV digital y nuestras marcas representadas como Sony, Evertz, BMD, Miller, ADC, Gepco y Astro'.



Francesco de Ambrogio

'En la feria buscaremos seguir viendo hacia dónde vamos con el 4K, y escuchar lo que quieren los clientes para compartirlo luego con nuestras marcas representadas. Además veremos nuevos productos y marcas para representar.'

De Ambrogio dijo que espera ver a 20 clientes aproximadamente, y comentó que se espera que busquen 'afinar su plataforma HD y nuevas tecnologías de transporte'.

GV STRATUS

Desde cualquier lugar, a cualquier lugar



Las salas de redacción de noticias exigen flexibilidad. El conjunto de herramientas unificadas GV STRATUS® ofrece a las redacciones la capacidad de **compartir contenido en cualquier lugar**. A lo largo de la empresa y entre la sala de redacción y el campo. Todo ello con una publicación transparente para destinos de broadcast y medios digitales.

www.grassvalley.com/stratus

Visítenos en la **NAB 2014**, stand número SL 206



CARACOL TV: 'VEREMOS LOS AVANCES EN 4K'



Yesid Guerra

Yesid Guerra, director técnico de Caracol TV de Colombia, confirmó la presencia en la NAB de cinco ingenieros y el VP de operaciones, y adelantó que 'no se verá' ninguna marca en particular.

'El principal objetivo es el de participar en algunas conferencias que nos permitan visualizar hacia donde va nuestra industria y que pasos podemos seguir, si es que se logra tener claridad, teniendo en cuenta los rápidos avances tecnológicos de hoy día.'

'Con seguridad vamos a ver con detenimiento los avances en 4K, los desarrollos en noticias y su interacción con las redes sociales, eventos especiales y sistemas de distribución de contenidos. En fin, habrá mucho que ver para los diferentes flujos de trabajo en cada área.'

RCN



Andrés Galeano, VP técnico de RCN Televisión, Colombia

MEDCOM PANAMÁ: 'BUSCAMOS UNA SOLUCIÓN MAM PARA IMPLEMENTAR A FIN DE AÑO'



Antonio Pérez, gerente senior operaciones y proyectos de Medcom Panamá, adelantó a Prensario que viajará a la NAB un equipo de cuatro ejecutivos, entre las áreas administrativa, informática y de operaciones. 'Estamos buscando una solución de MAM para iniciar la implementación a fin de año, y el reemplazo del software de edición no lineal existente para sacarle provecho a los nuevos sistemas de múltiples núcleos', detalló Pérez.

'Estamos activamente buscando una opción mejorada de control de calidad en el proceso de manejo de archivos previos a ser enviados a emisión. Estamos interesados en obtener múltiples gap fillers para usar a lo largo del país, y queremos ver equipos específicos como servidores de almacenamiento y playout, cámaras, swicheras, enlaces LTE/microondas/IP y equipo de procesamiento', añadió.

Sobre las inversiones de Medcom, Pérez dijo: 'En el corto plazo, las inversiones se enfocarán en implementación de TV Digital (enlaces, transmisores, antenas, combinadores, UPS, Plantas, etc.); aumentos de capacidad de la infraestructura móvil de producción y noticias; mejoras en la infraestructura de HD del edificio principal de la empresa; codificadores y decodificadores para uso en satélites y redes de IT'.

Dijo sobre la conversión a HD: 'La infraestructura está casi totalmente convertida. Sin embargo, por razones estratégicas, no hemos convertido a dos de los cinco canales que transmitimos. Estaremos añadiendo un nuevo canal HD en abril, llevándonos a seis los canales que emitimos desde nuestro edificio principal.'

Finalmente, manifestó sobre la NAB: 'Queremos ver que equipos nuevos hay para producción y noticias. Seguimos investigando cómo sacarle provecho el trabajar en la nube, en ver el progreso de las señales en 4K y 8K, tanto para uso fijo en pantallas como para hacer cámara lenta.'

'También buscamos ver cómo las otras empresas están integrando las redes sociales a su día a día, agilizar los procesos existentes, particularmente en cuanto al manejo de archivos. Queremos ver si la adopción de DVB-T2 por Norteamérica va a ser un hecho', concluyó.



Antonio Pérez

When Good Enough Just Won't Do



Lo sabrás al verlo: Imágenes de clase mundial que se destacan en la pantalla. Sea que estén en el estudio o satisfaciendo las intensas demandas de producción móvil, los profesionales de difusión que demandan excelencia, seleccionan Ikegami. Nuestra HDK-97 ARRI lidera el camino, una innovadora producción de medios de difusión con las características del cine digital. En la innovadora línea de Unicam, la cámara HDK-97C todo digital 3G HD, emplea 2.5 megapíxeles y 2/3" sensores CMOS de imagen para lograr un superior video HDTV. Monitores selectos LCD que fijan el estándar de la industria, como el HLM-2450WB de 24 pulgadas, con un panel 10-bits de resolución completa de 1920x1080 píxeles, liviano y bajo consumo de energía.



HDK-97C



Hi-Motion II



HDK-97ARRI



HDK-55



HLM-2450WB



HAZ LA JUGADA GANADORA

VEN Y VISITANOS EN LA NAB
SOUTH LOWER HALL 1110



NUEVOS PRODUCTOS!
GRANDES ACTUALIZACIONES!
BUEN CAFÉ!
NUEVOS PRODUCTOS!
NUEVOS PRODUCTOS!
GRANDES ACTUALIZACIONES!
GRANDES ACTUALIZACIONES!



www.chyronhego.com



facebook.com/chyronhego



twitter.com/chyronhego



linkedin.com/company/chyron

Ikegami

Ikegami Electronics (USA), Inc., 37 Brook Avenue, Maywood, NJ 07607
East Coast: (201) 368-9171 West Coast: (310) 297-1900 Southeast: (954) 571-7177
Southwest: (972) 869-2363 Midwest: (630) 372-8777

www.ikegami.com

See Us At NAB
Booth # C7725

SONY PSLA SUMA A ADRIANO BEDOYA COMO DIRECTOR DE VENTAS

PARA MERCADOS DE AMÉRICA CENTRAL Y DEL SUR (EXCEPTO BRASIL)

Sony Professional Solutions Latin America incorporó a **Adriano Bedoya** como director de ventas de productos profesionales de Broadcast para los países de América Central y del Sur, con excepción de Brasil.

‘La vasta experiencia de Adriano en el manejo de actividades de venta y mercadeo para reconocidos fabricantes de nuestra industria, debería

contribuir a nuestro crecimiento y expansión en el futuro’, destacaron desde la compañía.

‘Nuestra intención es capitalizar la gran reputación de Adriano como contribuidor de equipo, facilitador de negocios y triunfador en atención al cliente para continuar aumentando nuestra presencia en toda la región. Confiamos en que continuará con su exitosa carrera de ventas en



Adriano Bedoya

Sony’, añadieron.

Bedoya viene de ejercer como director de ventas y mercadeo de **Fujifilm North America** para América Latina, México y el Caribe, luego de una larga carrera en la industria realizada en compañías como **Ikegami** y **Canon**.

En la NAB, Sony presentará una serie de sesiones interactivas en vivo desde su stand. Las sesiones tendrán lugar en la mañana y al final de la tarde, para cubrir un amplio rango de temas, entre ellos lo último en productos basados en al nube, sistemas portables de producción en vivo y 4K, adquisiciones y flujo de trabajo. Las sesiones permitirán preguntas de los participantes en el piso, y online vía Twitter, utilizando el hashtag #SonyNAB. Para los que participen mediante Twitter, se sorteará una Action Cam en cada sesión.

El lunes 7 la sesión en vivo tratará sobre “Anycast Touch: Power in Simplicity” el AWS-750 todo en uno es fácil de usar y portable. is the evolution of live production. Por la tarde, se demostrarán las cámaras 4K para producción de deportes FS700, F5 y F55.

El martes 8, la demo será de 4K Acquisition and Workflow, donde se cubrirán las últimas noticias de tecnologías Sony en 4K y flujos de trabajo. Por la tarde será el turno de las soluciones para “Backpack Journalism”, con soluciones para creación de contenido móvil.

El miércoles 9, Sony demostrará su conjunto de herramientas basadas en la nube, para ver cómo los creativos profesionales, broadcasters y realizadores de películas utilizan la plataforma CI de Sony Media Cloud Services para sus proyectos. Por la tarde, se tratarán los beneficios de la producción IP, con foco en el procesamiento de audio y video para dicha tecnología.

EVENTOS SONY EN NAB 2014

El sábado 5 de abril, Sony realizará una entrega de premios a sus representantes más destacados del año 2013. El evento tendrá lugar en el Montego Ballroom, Mirage Hotel a las 6pm.

Además, Sony PSLA brindará un seminario de tecnología donde presentará su nueva gama de productos diseñados ‘para liberar su imaginación’. Será el domingo 6 de abril a la 1.30pm en el Montego.

Por último, el lunes 7, tendrá lugar la tradicional cena de Sony en el marco de la NAB.



Visit us at NAB2014
April 7-10, booth N4606

SYNMC
CONTROL WHEN YOU NEED IT



The Master Control room is the beating heart of your broadcast operation; the technical hub where mission-critical programming decisions are made. Rock-solid reliability is vital. The ability to scale your Master Control operations as and when you need to is crucial in today's rapidly evolving media landscape.

Don't be constrained by the limitations of traditional Master Control systems. With SynMC, you can easily expand and manage your Master Control system in line with your changing broadcast needs.

SynMC - giving you control when you need it.

WWW.AXON.TV

SERIE DE CÁMARAS HSC



EL ESTÁNDAR MUNDIAL PARA PRODUCCIÓN EN ALTA DEFINICIÓN

LIBERTAD CREATIVA

AHORA CON LA NUEVA **R** SERIES

TRIAx DIGITAL
HSC-300R
HSC-100R

FIBRA ÓPTICA
HSC-300RF
HSC-100RF

UNA AMPLIA PALETA DE HERRAMIENTAS CREATIVAS Y OPERATIVAS CON LO MÁS RECIENTE DE LA TECNOLOGÍA SONY

Obtén el mayor provecho de tu equipo adquiriendo la garantía extendida y entrenándote con los Ingenieros de Sony



* Aplican restricciones. Conozca más en www.sonypro-latin.com

© 2014 Sony Latin America Inc. Todos los derechos de autor reservados. Su reproducción total o parcial sin autorización se encuentra prohibida.

VISLINK: VIDEO EN VIVO SIN LÍMITES EN PERÚ

ENTREGA DE VIDEO HD/ISDB-T JUNTO A VIDEO BROADCAST

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), completó recientemente el upgrade digital HD de su red de broadcast, video y datos a lo largo de Perú. El proyecto comenzó en abril de 2009 cuando Perú adoptó la norma ISDB-T, requiriendo una conversión de analógico a digital en todo el país. Con una red que abarca todo el territorio nacional, la transición completa era un proyecto comprensivo.

Video Broadcast, revendedor de Vislink en Perú, utilizó el extenso catálogo de productos de Vislink para diseñar una solución completa y personalizada para IRTP que provee mayor eficiencia y agilidad para la cobertura de noticias, eventos en vivo, datos y VoIP en todo el país.

Gustavo Reategui, VP y propietario de Video Broadcast remarcó: 'Ha sido una oportunidad realmente excitante para combinar la experiencia y conocimientos de Vislink con el entendimiento del ambiente de Broadcast local que tiene Video Broadcast. Fuimos capaces de proveer una solución completa para la recolección de noticias digital HD y la transmisión de video a través de diversos terrenos a través de la solución altamente configurable de Vislink. La plataforma nos permitió crear un sistema robusto con muchas aplicaciones mientras se respeta un estricto presupuesto.'

Con el objetivo de cumplir los objetivos del proyecto, la IRTP requirió la migración de su antiguo equipamiento microondas analógico y también la transición del equipamiento móvil SNG/ENG, instalación de dos sistemas centra-

les de recepción para rápido acceso desde todo Lima y alrededores, ENG portable, sistemas de cámara wireless, y links fijos de los principales edificios gubernamentales tales como el Palacio Presidencial y el Edificio del Congreso.

Reategui expresó: 'Hemos forjado una fuerte relación con Vislink desde 1992, la cual ha nos ha permitido proveer soluciones world class para cada más clientes valiosos. El IRTP ha sido un cliente de larga data, el cual ya había experimentado nuestras soluciones confiables con anterioridad y esto les dio confianza en nuestra capacidad de implementar esta solución integrada.'

El alcance global del proyecto provee una red a lo largo y ancho del país para video de alta capacidad y soluciones de datos, comprendiendo las siguientes aplicaciones:

- Electronic Newsgathering (ENG)
- Dos sitios de recepción central
- Backhaul de alta capacidad y enlaces fijos
- Satellite Newsgathering (SNG): incluye

Flyaways portables, sistemas trípodes portables y sistemas de cámara wireless.

'Vislink es un proveedor integral de soluciones para tecnología e infraestructura de video en vivo.



Proyecto de Vislink y Video Broadcast para el IRTP



El alcance global de este proyecto combinó perfectamente con el portfolio de productos de Vislink, y dio a Video Broadcast las herramientas necesarias para diseñar e instalar un sistema de transmisión de video completo, englobando productos de todas las marcas de Vislink. Trabajando con Video Broadcast, y utilizando nuestra combinación única de tecnología y experiencia en ingeniería de sistemas, hemos logrado diseñar un sistema que permite la entrega de video para todo el país', comentó Mike Payne, CEO de Vislink.

En febrero de 2014, los ingenieros de Vislink y Video Broadcast System estuvieron en el lugar para la instalación final, puesta en marcha, testeo y aceptación del sistema. El IRTP fue el primero en el país en emitir en HD, iniciando con transmisiones en la capital, Lima. Este sistema flexible ahora provee conectividad robusta Full HD a través de Perú.

Las mencionadas soluciones estarán en demostración durante la NAB, en el stand C6008.



Tired of the strain? Introducing playout without the "rack" pain.

Cloud-enabled playout lets you win the battle over databases, servers and complex systems.

The all-new **cloud-enabled playout platform** from Miranda couples the power and efficiency of true cloud computing with the rock solid performance of solid-state playout modules. The result is the most flexible, extensible playout architecture around. Want to expand globally or regionalize your content, add new channels, change your base of control? No problem, Miranda Cloud makes it painless.

Lightweight, cloud computing means expansion and growth is just a simple command away. **Solid-state playout cards** installed at the edge handle the rest. New channels are on air, wherever you need them, as fast as it takes you to power up. And the simplicity of pay-per-use Software as a Service means added cost certainty.

Stop making important business decisions based on your tolerance for aggravation and complexity. With Miranda, it's pain free.

Come and see our solutions at NAB 2014, booth N2513, or visit www.miranda.com/cloud-ps for more information.



A BELDEN BRAND

ROHDE & SCHWARZ: APLICACIONES PARA VIDEO 4K



Rohde & Schwarz estará en la NAB presentando sus productos para dar soporte al nuevo formato de video digital en 4K, incluyendo tecnología para post-producción, codificación y multiplexación, radiodifusión y equipos T&M.

R&S Venice combina tanto flujos de trabajo basados en señales de Banda-Base, como los basados en archivos incluyendo distribución de los mismos.



Especialmente cuando es usado con la nueva solución de almacenamiento escalable, R&S Venice y su característica de grabación en dos destinos, permite una producción confiable de contenidos de alta calidad.

El R&S AVHE100 y el R&S AVG050 son plataformas para cabezales en los estándares DVB e ISDB-TB. Soportando el estándar HEVC con resoluciones hasta 4K, las

plataformas también atienden a las próximas demandas de los Broadcasters.

El FM/HD Radio es un transmisor de alta potencia para banda II, fácil instalación y operación confiable, gracias a la refrigeración líquida.

Reemplazo de transmisores IOT: Potencia de salida de hasta 50 kW con una eficiencia energética de hasta el 42% en línea con el estándar ATSC, transmisor de estado sólido altamente redundante, operación simple y segura.

Frecuencia de reasignación para la banda VHF: eficiencia energética hasta un 50% para el estándar ATSC, varias configuraciones basadas en transmisores con refrigeración líquida y refrigeración por aire.

DISCOVER Galaxy



Take your business to the next level with Dalet's advanced, fully integrated **Media Asset Management** platform.

DALET | *Galaxy*
DISCOVER THE FUTURE

NABSHOW Where Content Comes to Life See the future of MAM
Booth SL2725 @ NAB 2014

Find out more at www.dalet.com/galaxy

IP WITHOUT COMPROMISE

ALL THE FLEXIBILITY OF IP WITH THE RELIABILITY OF BASEBAND



EVERTZ SOFTWARE DEFINED VIDEO NETWORK SOLUTIONS

Evertz' Software Defined Video Network (SDVN) enables broadcasters to utilize a 10GbE infrastructure and control it in a broadcast centric way.



At the core of Evertz' SDVN is the **IPG High Density Media Gateway** and **IPX 10GbE Switch Fabric**. The IPX and IPG platforms provide broadcasters all the flexibility of a 10GbE IP network with all of the reliability and capabilities of a baseband facility. Create a reliable and deterministic broadcast facility that functions in an IP world.



Visit us at NAB: Booth N1503

1-877-995-3700 • sales@evertz.com • www.evertz.com



Para cualquier consulta favor contactarse con :

Rodrick Smith
Director Ventas
RSmith@evertz.com

Nicholas Ponomariv
Gerente Ventas
nicholas@evertz.com



HARRIS BROADCAST REESTRUCTURA SU OPERACIÓN

Harris Broadcast, filial de The Gores Group, anunció que dividirá sus operaciones en dos marcas: **Imagine Communications** para la parte de software para medios e innovación de redes, y **GatesAir**, para los sistemas de transmisión.

La propuesta fue presentada en el Madison Square Garden de Nueva York, casi dos meses después de la compra de Imagine por parte de Harris.

Con sede en Dallas, Texas, **Imagine Communications** cuenta con 50 años de experiencia en el desarrollo de productos que dan soporte

a los canales de video en 185 países, con una cartera de 3000 clientes. **GatesAir** está basada en Cincinnati, Ohio, y se dedica a la fabricación de sistemas de transmisión.

Charlie Vogt, CEO de Imagine Communications y GatesAir, expresó: 'Estas nuevas identidades están bien posicionadas para servir a nuestra industria y clientes. Nuestra visión, dirección y estrategia de productos se alinean con las tendencias actuales, las redes del futuro y nuestros clientes y socios. Imagine Communications llevará a los medios de comu-



Charlie Vogt



nicación y entretenimiento un futuro definido por el IP, la nube, y la TV Everywhere. Por su parte, GatesAir continuará desarrollando sistemas para radio y TV de aire, con innovación en sistemas inalámbricos y menor consumo energético.

El CEO de las dos empresas explicó también que los clientes, canales y socios en todo el mundo están 'adoptando con entusiasmo' el nuevo paradigma de arquitecturas basadas en software con foco en servicios con tecnologías "off-the-shelf" y "virtualización de las funciones de red".

Anunció nuevos lanzamientos de productos por el lado de Imagine, como *MediaCentral*, una plataforma integrada para la gestión de ventas publicitarias, tráfico, programación, automatización y emisión que virtualiza capacidades clave en la nube. Otra novedad será el *Software Defined Workflows (SDW)*, para mejorar la gestión del video a través de las instalaciones de transmisión al permitir que el flujo de trabajo sea definido por software, ofreciendo toda la media en una capa IP y separación de componentes de media desde control.

HARRIS ADQUIRIÓ IMAGINE COMMUNICATIONS

Harris Broadcast completó en diciembre, la adquisición de **Imagine Communications**, empresa de tecnología para video digital, cuya aprobación fue finalizada en enero.

Charlie Vogt, CEO de **Harris Broadcast**, dijo: 'Muchos de nuestros clientes generadores de contenidos han ido agregando servicios para OTT y TV Everywhere, pero se han visto obligados a utilizar sistemas bifurcados para servicios lineales y no lineales. Esta adquisición permite a Harris, tomar una posición de liderazgo en el mercado OTT y TVE, mientras sienta las bases del primer software verdadero que integra ventas, automatización, playout y entrega a través de diferentes redes de distribución de contenido. Además, nos permitirá expandir nuestro R&D e iniciativas de innovación, fortalecer nuestra codificación, transcodificación y posición de mercado ABR'.

AVIWEST

Los Sistemas de enlace de video portátil más avanzados del mundo para transmisiones en vivo por redes celulares



DMNG PRO 100
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING



DMNG PRO 110
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING



DMNG PRO 140
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING



DMNG PRO 180
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING



DMNG RACK 180
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING



DMNG PRO 180-RA
DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING

Espace Performance - Bâtiment O
35769 SAINT-GREGOIRE Cedex - FRANCE
Tel. +33 2 56 56 50 14 - E-mail: info@aviwest.com

www.aviwest.com



Visit Us at
NAB 2014
Booth SU7813



MONETIZING THE VIDEO EXPERIENCE

with Video Analytics & Service Assurance

Operators are looking to monetize video services in order to reduce churn, increase their subscriber base, reduce capital and operational expenditure and optimize investments. In order to effectively monetize video, providers need to have end-to-end visibility into their subscribers' video experience. Without this visibility, providers lose control of network quality and, as a result, miss out on the opportunity to monetize video.

IneoQuest's suite of video analytics and service assurance solutions help providers Monetize the Video Experience by:

- Assuring video services so that customers are provided video quality that is worth paying for;
- Understanding subscribers by analyzing viewership, through behavioral analytics, to help reach and serve more subscribers;
- Verifying and optimizing content distribution and advertising promotion to grow their returns.

Come see IneoQuest's video analytics and service assurance solutions that provide end-to-end visibility for Multiscreen & OTT and Linear Broadcast TV services at NAB 2014, Booth SU7813.

www.ineoquest.com

AVID PRESENTA AVID EVERYWHERE EN LA NAB

Avid presentará en esta edición de NAB, su nueva plataforma integrada y flexible para producción y distribución de medios, *Avid Everywhere*.

Avid Everywhere plantea un ambiente de producción y distribución colaborativo para conectar las empresas de medios con los profesionales creativos y sus audiencias. Aporta flujos de trabajo racionalizados, para creación y monetización de medios, con gran flexibilidad, opción y seguridad.

Para hacer que *Avid Everywhere* sea una

realidad, planeamos desarrollar el entorno integral de producción distribuida más fluido en la industria, un ecosistema completo que abarque cada aspecto de la nueva cadena de valor de los medios digitales, expresó Avid.

SESIONES NAB

Avid recibirá a los visitantes de la NAB en la conferencia "Business of the Cloud ROI/Meta-Data Business Case", a cargo de Richard Gratton, director de Product Management. En esta sesión,



Gratton y otros expertos de la industria discutirán el caso del negocio para la nube.

La conferencia tendrá lugar el miércoles 9 de abril a las 11:10am en el Room S225 del centro de convenciones.

Avid disertará en la NAB sobre "Negocios en la nube"

AJA: NUEVO EJECUTIVO DE VENTAS EN USA



Nathan Simmons

Aja Video Systems contrató a Nathan Simmons como manager de la región oeste de los Estados Unidos, con base en el sur de California.

Nathan Simmons es un veterano en la industria Broadcast, con experiencia en la gestión de ventas, y especializado en flujos de trabajo técnicos. Llega a Aja después de su paso por TV Pro Gear (una división de IPTV

International), donde trabajó como gerente de ventas. También ha formado parte de Panasonic Broadcast and Television Systems, Leitch Technology Corporation, Sony Broadcast y Hollywood Digital.

Nick Rashby, presidente de Aja Video Systems, afirmó: 'Es difícil encontrar profesionales de ventas que haya estado en las trincheras y realmente entiendan el día a día del rigor de la producción y post producción Broadcast. Nathan entiende la tecnología Broadcast desde todos los ángulos. Con una extensa experiencia, es el candidato

ideal para ayudar a los esfuerzos en ventas de USA Occidental'.



NAB 2014

En la NAB, Aja ofrecerá su tradicional desayuno para la prensa como parte de su agenda en Las Vegas, donde comunicará todas las novedades en desarrollo de productos.

El evento tendrá lugar el lunes 7 de abril de 7:45 a 8:45am, con la conferencia de prensa iniciando a las 8. El punto de encuentro será el salón Renaissance III, Lobby Level del Hotel Renaissance.

NUEVO BBG-1002-UDX

MÚLTIPLES CANALES DE ENTRADA, Cross Converter en sólo una unidad de Rack

NABSHOW EXHIBITOR BOOTH #N4624

El BBG-1002 es ideal para utilizar en camiones de producción, salas de máquinas o cualquier lugar con espacio limitado. Si usted está esperando una multitud de señales variadas y de alta calidad, el económico y compacto BBG-1002 es la mejor opción.



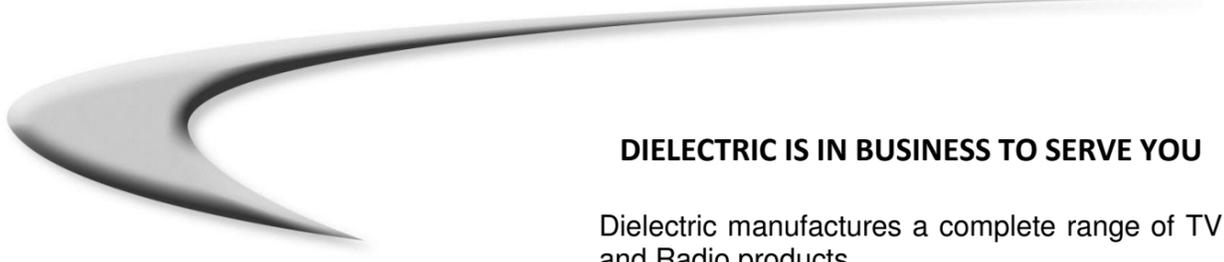
Cualidades del BBG-1002

- Transición de escala instantánea
- Conversión Up/Down/Cross y ARC
- Sincronización de cuadros con offset H/V full y generador de patrón de video manual /LOS
- Procesamiento de código temporal
- Full Cross Point de audio, con control de retardo y downmix 5.1
- PSU redundante
- Interfaz de usuario basada en web/control remoto; control local desde el panel frontal
- LCD
- Diseño compacto - hasta 3 unidades en 1RU
- Garantía de cinco años
- Opciones incluyen -Auto-cambio y/o quemado de caracteres

COBALT DIGITAL ENGINEERING, MÁS ALLÁ DE LA SEÑAL

1 (800) 669-1691 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com

COBALT



DIELECTRIC IS IN BUSINESS TO SERVE YOU

Dielectric manufactures a complete range of TV and Radio products.

Now part of the Sinclair Broadcast Group, we'll proudly support the Broadcaster community at the same high standard of excellence we've set over the past 70 years

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

Visit us at NAB Booth C1707

22 Tower Road
Raymond, ME 04071 USA
1.800.341.9678
www.dielectric.com



NEWTEK COMPATIBILIZA TRICASTER Y 3PLAY PARA YOUTUBE EN VIVO



NewTek finalizó el trabajo con YouTube para asegurar la compatibilidad de TriCaster y 3Play como herramientas para difundir en vivo una gran gama de actividades competitivas mediante el servicio de deportes del portal.

Andrew Cross, director de tecnología de NewTek, destacó: 'Hoy en día, los espectadores pretenden ver actividades deportivas profesionalmente producidas. Los escenarios

de TV que luzcan profesionales también son vitalmente importantes, y pueden lograrse con los virtuales del TriCaster'.

Y agregó: 'TriCaster y 3Play permiten lucir como si estuvieras en televisión al aire. La Internet ha permitido que ya no haga falta una enorme antena ni una licencia del gobierno. La compatibilidad con YouTube significa que los equipos de cualquier tamaño pueden

alcanzar a sus fanáticos de maneras que antes sólo podían soñar'.

TriCaster y 3Play permiten a las instituciones deportivas mejorar la calidad de producción de sus programas, bien sea para transmisión al aire o por la web, sin requerir un gran desembolso de capital de adquirir equipos de video profesionales o del gasto operacional de un camión de producción de TV.

EPTV BRASIL EQUIPA UNIDADE MÓVEL COM GRASS VALLEY



A Empresa Paulista de Televisão (EPTV), una afiliada da Rede Globo, está substituyendo una de suas unidades móveis SD por uma nova unidade móvel HD com uma solução de produção ao vivo escalável da Grass Valley, para a cobertura de grandes eventos desportivos, incluindo a próxima Copa do Mundo de 2014. A compra inclui 12 câmeras de sensores avançados LDX WorldCam, 12 XCU WorldCam e Xchangeable Control Units

que suportam fibra e triax, e um switcher Karrera Video Production Center com K-Frame.

'Estávamos à procura de uma solução de câmera completa para atender vários requisitos, com ótima qualidade de imagem e versatilidade como fatores principais', comentou Jose Francisco Valencia, diretor técnico da EPTV.

Para um controle otimizado, a LDX Series trabalha em conjunto com estações base XCU,

fornecendo conectividade total de transmissão 3G tanto para triax como fibra. A base única da XCU pode ser pré-montada e pré-cabeada no rack, estabelecendo uma conexão mecânica e elétrica segura, de modo que as estações base XCU podem facilmente ser movimentada para dentro e fora sempre que for necessário, com as configurações da estação base XCU armazenadas na base EEPROM da XCU.



Anunciando



Plataforma de Inteligencia de Medios™ de Comunicación Observer Volicon

- Capture** media entrante para creación de contenido.
- Comparta** contenido en el internet y plataformas de redes sociales.
- Examine** contenido al aire, colocación de anuncios, y la competencia.
- Cumpla** con las regulaciones o requerimientos de licencia.
- Monitoree** la calidad de locución para revisar el impacto de error.

Visítenos en el stand SU7121,
NAB 2014

+1 781.221.7400 • www.volicon.com



Complete
**Media Asset Management
and Production Automation**



INGEST — MANAGE — LOG — EDIT — TRANSCODE —
ACCESS — ORGANIZE — PLAYOUT — PUBLISH — ARCHIVE

SI, FORK LO HACE



DISPONIBLE PARA WINDOWS® Y MAC® OS

Nuevo en NAB 2014:

FORK v.4.6 featuring Workflow Manager, Archive Bridge y Xchange Suite v3.0
NLE integración con Adobe® Premiere Pro®, Apple Final Cut Pro® X y Avid® Media Composer®



VISITANOS EN EL BOOTH SL10216



All trademarks remain property of their respective holders, and are used only to directly describe the products being provided. Their use in no way indicates any relationship between Primestream Corporation and the holders of said trademarks.



PROMEXAR CUMPLE SEIS AÑOS EN EL MERCADO BROADCAST



Christian Fragoso

Este año, **Promexar** cumple seis años en el mercado, habiéndose consolidado como una empresa joven donde la edad promedio se encuentra en los 35 años. Nuestra meta principal es, y siempre ha sido, impactar al mercado mexicano con una actitud de alta eficiencia y compromiso, gracias al increíble empuje que nos brindó **Harris Broadcast** --ahora **Imagine Communications**-- en un inicio, **Christian Fragoso**, gerente general de Promexar.

Entre las principales alianzas, mencionó: 'Conforme los años fueron pasando --y con ellos las integraciones más grandes y complicadas-- fuimos haciendo alianzas estratégicas con varias marcas como **Nevion**, **Superior Electric**, **APC**, **Envivio**, **DVEO**, **TE**, **Triveni**, **Media Proxy**,

Quintech y **Audemat**. Siempre manteniéndonos alejados de la mentalidad de supermercado donde se ofrecen 3 productos idénticos, en los fabricantes que tenemos traslape de línea de producto siempre hemos dejado claro como se tratarán estos asuntos y nos apoyamos mutuamente'. Sobre el desempeño del 2013, Christian Fragoso dijo: 'Fue un año de excelentes proyectos, como la integración de un nuevo head-end para principal cableoperador de México o la venta de 40 encoders de contribución para una dependencia gubernamental en el mismo país o la integración en Tabasco de un control maestro del tipo *glass to glass*'. 'Hemos trabajado con los principales fabricantes de cable coaxial para ofrecer novedades en cableados avanzados y de alta densidad y hemos crecido a

lado de nuestros clientes desarrollando técnicas para este fin de proveer un servicio integral que va desde el diseño con cámaras térmicas de pasillos fríos y calientes para data centers hasta cableados para CMTS de muy alta densidad', añadió. Además, expresó: 'Para este año hay muchas cosas moviéndose, desde nuevas cadenas de TV, nuevos jugadores en los sistemas de cable, hasta nuevos estándares de compresión. El mercado está viviendo un momento muy interesante'. Por último, confirmó su presencia en Las Vegas: 'Nuestro principal interés en esta NAB es el poder abrirnos a muchos más mercados. Queremos levantar la mano y mostrar que Promexar es el integrador correcto para realizar su proyecto'.

AMTEC: BRINDÓ TALLER DE FOTOGRAFÍA

Andrés Martínez, director general de **Amtec** de México, confirmó a **PRENSARIO** que en la NAB estarán diez personas de la empresa para atender a los más de 200 clientes que se espera visiten la feria Broadcast en Las Vegas.

'Esperamos que los ejecutivos de los principales canales vengan en busca de las novedades en IPTV, entrega de contenido y Ultra HD', afirmó Martínez.

Entre las más recientes novedades del integrador mexicano, se encuentra el taller de fotografía para

documentales que ofreció el mes pasado en el marco del Festival Internacional de Cine de Guanajuato. 'En colaboración con RentaUna7D, ofrecimos a los participantes un taller de fotografía para documentales. Los participantes recibieron la oportunidad de obtener asesoría de reconocidas personalidades de la industria cinematográfica, en los ámbitos de tema,



argumento, estructura, producción, sonido y post-producción.

'Las herramientas y conocimientos adquiridos, se verán plasmados en un documental corto de 10 minutos, que podría competir a nivel nacional e internacional', finalizó Martínez.



Andrés Martínez, de Amtec



StreamScope Portal

Analizador Personal Portátil MPEG

StreamScope Portal es el nuevo analizador basado en tabletas que monitorea soluciones problemas de flujos de transporte en cualquier lugar.

Basado en el líder del mercado StreamScope MT-40, esta PC de bajo costo puede realizar análisis exhaustivos en tiempo real de MPEG basados en archivos, desde casi cualquier lugar. Ligero y con todas las funciones necesarias, el StreamScope Portal ofrece un nivel de conveniencia y portabilidad sin precedentes para el análisis, monitoreo, y solución de problemas de video.

Para ganar un **PORTAL GRATUITO**
Visite 2014 NAB Show en Las Vegas



triveni
DIGITAL
www.TriveniDigital.com



Especialistas en equipos profesionales para video y audio broadcast



- Ventas de equipo para Televisión y Radio
- Diseño de estudios y plantas transmisoras modalidad Llave en mano
- Servicios profesionales de cableado
- Implementación en Media Data Centers
- Pioneros en TV ANYWHERE
- Especialistas en video comprimido



Nuestras marcas de confianza



www.promexar.com

PROMEXAR

Valle de Bravo #32, Tlalnemex La Loma,
Tlalnepantla Estado de México, CP 54070



MAGNUM: SIEMPRE A LA VANGUARDIA EN MÉXICO

ESTARÁ EN NAB CON SONY, LIVEU Y YAMAHA

Jorge Camacho, presidente de Magnum, destacó a Prensario de cara a la NAB, cómo vio a los clientes mexicanos en el año del Mundial. 'Este año, todos los mundiales las televisoras se prepararon con tecnología de punta que les permita ofrecer nuevas experiencias a los espectadores, así como prontitud en noticias y color para llevar una parte de Brasil a los televidentes en México'.

En sintonía con eso, comentó los productos y

servicios en los que está poniendo foco Magnum estos meses. 'Magnum continúa apostando a las nuevas tecnologías que permitan mayor movilidad y facilidad tanto en transmisión, producción y post producción. LiveU sigue siendo punta de lanza en la empresa permitiéndonos ofrecer mejores y más compactas formas de enviar en vivo noticias a bajo costo tanto en operación como en transmisión'.

Sobre lo que los sigue diferenciando frente



Jorge Camacho

a otras empresas, dijo: 'La innovación e implementación de nuevas tecnologías, al ser Magnum también una empresa que genera contenido, conocemos las necesidades que requieren este tipo de servicios. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones a problemas que enfrentamos en la operación diaria'.

Sobre el viaje a Las Vegas: 'Como cada año, la NAB nos permite mostrar en conjunto con las marcas las nuevas, tecnologías que existen en la industria, así como un road map de hacia dónde se dirige. Estaremos mostrando soluciones integrales en 4K para producción en el booth de Sony, transmisión por 3G en vivo en LiveU, audio en Yamaha, entre otras marcas que representamos'.

Completó: 'Magnum, como empresa integradora, siempre está en búsqueda de nuevas tecnologías que nos faciliten el trabajo día a día de generación de noticias y que nos permitan ofrecer una solución de simplificación de procesos a nuestros clientes'.

BURST

Jaime Barajas confirmó a Prensario que van dos personas de su empresa de móviles y otros servicios para la industria de la televisión, y que concretamente van a estudiar el tema de 4K de cara al futuro, lo que revela su afán de mantenerse a la vanguardia para sus clientes.



Jaime Barajas

VIDEOSERVICIOS

Paulino García, director general de Videoservicios, comentó que asistirán cuatro personas de la empresa a la NAB, y estarán atendiendo a sus clientes en los stands de Sony, Libec, BroadcastPix y Átomos. Con foco en ellos.

Soluciones Digitales

- Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión
- Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y paginas web usando tecnologías de última generación
- Centro de Servicio Autorizado Yamaha
- Servicios de producción:
 - Producción de Televisión HD por internet
 - Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live U-HD
 - Foro-estudio para enlaces en locación
 - Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
 - Servicios de Cámaras HD
 - Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
 - Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
 - Foro con Set virtual
 - Post-producción de audio y video
 - Iluminación del foro con lámparas de luz led
 - Servicios de edición no lineal

Where Content Comes to Life™

del 7 al 10 de abril 2014

en comunicaciones y tecnología

Acompáñenos a conocer los últimos adelantos tecnológicos en comunicaciones, así como la nueva gama de productos:

Blackmagicdesign

Si requiere información adicional o bien una cita personalizada, favor de comunicarse a los siguientes correos electrónicos:

Jorge Castañeda	jorge@dbe-inc.com	Guadalupe González	ggonzalez@excomunitec.com.mx
Alfonso Castro	acastro@excomunitec.com.mx	Marlene Gomar	mgomar@excomunitec.com.mx
Roberto Martínez	roberto@excomunitec.com.mx	Horacio Velazco	hvelazco@excomunitec.com.mx
Edgar Chávez	echavez@excomunitec.com.mx	Hector Gómez	hgomez@excomunitec.com.mx

www.excomunitec.com.mx

Excelencia en Comunicaciones y Tecnología, SA de CV

Enrique Rebsamen 736,
Col. Narvarte, México, D.F.

Tel: (55) 5523-0350 Fax: 5523-0345
Lada sin costo: 01800 024-0350

www.magnumdigital.com.mx

Distribuimos:

make.believe

EXCELENCIA EN COMUNICACIONES

Excelencia en Comunicaciones, liderada por Jorge Castañeda y Alfonso Castro, lleva más de dos décadas de trayectoria en el mercado mexicano, mientras la empresa Matriz que la complementa desde Estados Unidos, Dbe, continúa operando de manera ininterrumpida trayendo las mejores marcas para el país. Coordina la llegada de los equipos en su bodega de San Antonio, Texas, y los envía a México desde allí.

Esto expresó Jorge Castañeda a PENSARIO: 'Hemos conseguido una consolidación importante para ofrecer a nuestros clientes y usuarios las mejores tecnologías, soluciones integradas y un excelente soporte post venta, que puedo afirmar sin dudas que es la parte más importante para nuestra empresa. Tenemos 40 personas dedicadas a eso más ventas y administración. Estamos comprometidos en escuchar las necesidades de los clientes y hacerle la vida fácil.



Alfonso Castro y Jorge Castañeda en IBC

ESCAPE AUDIO

Luis Fernando Riestra, director de integración de sistemas Broadcast de Escape Audio, destacó que viajan cuatro ejecutivos de la empresa a la NAB y que van a ver, especialmente, las tecnologías de Media Capture, Storage, MAM, Monitoring, Graphics, MediaFlows y Multicast LFR.

VEAS EN NAB

Veas y su área de integración estará en NAB, como luego en Canitec; Telemundo, SCTE, Caper y ABTA de Brasil.

De la línea Veas presentará su línea de servidores para canales con el hard y soft más avanzado. Hay soluciones de IPTV y OTT con las que vienen trabajando desde hace 2 años, desde Middleware hasta la onu y STB del cliente para IPTV. Este año sumaron más de 40 servidores VEAS, y más de 12 servidores de administración de usuarios y cacheo para redes de datos. El *Veas Black* es el más poderoso de los servidores de Playout, por sus características de simultaneidad, Multiple Playout, Transcoding, Stream Out, Multiple Input, Switch included, Recording, edit on the fly, CG, multiformato. Han instalado múltiples servidores de Ad Insertion en IP, y servidores para aplicaciones de Pay Per View multichannel en SD y Full HD.

En el área de servidores de administración y cacheo han agregado más features a sus aplicaciones, permitiendo la mejor operación y optimización de ancho de banda. Este año instalarán más de 15 servidores en conjunto con instalaciones completas de infraestructura.

Están trabajando con Headend para RF, e IPTV, como así OTT, aplicando Sumavisión y productos Digital Broadcasting Devices, como de otras marcas en OLT, Onus, Fibra óptica, accesorios de red tanto para HFC como para fiber to the home.



Premio innovación Tecnológica en Canitec, en manos de Margarita y Enrique Gandulfo

Appear TV's Head-End

Appear TV is a head end solutions provider with equipment deployed over 80 countries. Our technology supports applications for Cable, Satellite, Terrestrial and IP based distribution networks for TV and Multi Screen/OTT delivery.

Appear TV's innovative modular approach reduces the complexity of integration and operation by delivering all the elements of the head end in an integrated carrier class HW platform.

Find out how the unique advantages of the Appear TV head end can enhance your operational performance and competitive advantage.



Appear TV

Contact: Sales@appearTV.com

TECNOLOGÍA DE PUNTA Y MÁS DE 25 AÑOS DE MERCADO.

Esos son algunos de los atributos que hacen de SCREEN su mejor elección en aparatos de broadcast para televisión digital.

PERSONALIZACIÓN

Soluciones personalizadas preparadas para las necesidades de su empresa.

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Garantía de alto desempeño.



SOPORTE TÉCNICO

Atendimiento rápido y fiable.

DISEÑO COMPACTO

Adaptabilidad y economía de espacio.

PESQUISA Y DESARROLLO

Busca por innovaciones tecnológicas que viabilizan importantes soluciones en broadcast.

El máximo de eficiencia y cuidado en absolutamente todos los detalles que envuelven la transmisión de su contenido, de la tecnología al posventa.

SOLUCIONES COMPLETAS Y SERVICIOS PARA TV DIGITAL

Via G. Di Vittorio, 17 - 25125 - Brescia - Italy • Tel: +39 030-57831 / Fax: +39 030-5783888

www.screen.it





BRASVIDEO: 'TEM SIDO UM ANO MUITO MOVIDO'

Brasvideo, empresa 100% brasileira, reconhecida pela sua competência e profissionalismo além de representar grandes marcas, a Brasvideo se destaca como provedora e integradora de soluções. Dentro do seu portfólio ficam o planejamento, consultoria, projetos, vendas, instalações e suporte técnico.

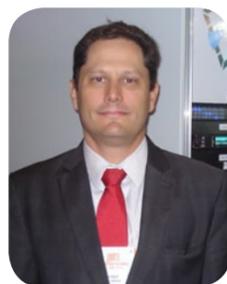
Como diz **Martin Bonato**, Managing Director da Brasvideo, 'tudo é resolvido com a rapidez e inteligência de quem conhece broadcast profundamente. Só na Brasvideo é assim. Nossa capacidade de integrar conhecimento, tecnologia de última geração e qualidade de serviços já conquistou espaço e respeito das maiores emissoras do país'.

Dentro das últimas instalações da empresa, a Brasvideo concluiu em marco o projeto HD do **Esporte Interativo**, com dezenas de usuários

acessando o MAM da **Vizrt** para edição e arquivo, 'O projeto foi totalmente desenvolvido pela equipe da Brasvideo bem como instalado e configurado. Um sofisticado sistema de exibição, utilizando-se máquinas HP com placas **Matrox** fornecem 6 canais simultâneos de exibição com automação individual', destacaram na empresa.

Em Fevereiro Brasvideo concluiu a digitalização da operação HD da TVB em Campinas, com design e arquitetura criada pela equipe da Brasvideo, o sistema composto por Vizrt no MAM\Edição e **Etere** na exibição da emissora opera 100% e sem problemas.

Bonato destaca que vão viajar 4 executivos as Vegas. 'Vamos a mostrar equipes e soluções



Martin Bonato

da Vizrt, Etere, Thomson, Ogden, AP, Plura e Belden'. Perguntado pela tecnologias que serão de interesse na feira Bonato destacou o 4k, novidades de MAM e Copa2014

É um ano particular pela copa do mundo e a cercania com o show, mais a presença de brasileiros no show vai ser importante 'Todas as cabeças de red estão com citas marcadas, mais há muitas pessoas que não vão estar devido aos eventos que se vêm em Brasil.

'Bonato destacou que: 'Este tem sido um ano muito movido. Estivemos com muito trabalho devido à Copa do mundo e seguiremos trabalhando muito duro nos próximos meses também'. Resumiu o executivo.

CIS GROUP: NUTRIDA PRESENÇA EM LAS VEGAS

CIS Group destaca-se por oferecer soluções integrais para instalações Broadcast, corporações e estudos de pós-produção, entre muitos outros clientes. Com foco em tecnologia digital, e *new media* a empresa comandada por **Guilherme Silva** em Brasil, terá uma nutrida presença neste ano na **NAB Show**, nesta oportunidade viajarão 14 pessoas dos escritórios Rio, SP e Florida.



Guilherme Silva

Em fala com Prensario Guilherme destacou que: 'Vamos a trabalhar durante o show com todas as marcas que representamos com ênfase em **Avid, Glookast, Cinegy, Object-Matrix, SGL, Wohler, Radiant Grid e Assimilate**'.

Em quanto as expectativas para a feira Silva destaca que 'São excelentes a julgar pelo interesse manifestado pelos clientes, sobretudo no que

se refere a Glookast, de fato já temos marcadas muitas citas, acima do que esperávamos... tanto clientes de Brasil como de EUA'.

'O primeiro trimestre de 2014 foi um record de vendas para a CIS em 26 anos de empresa. A empresa vendeu mais de USD 7.0 Milhões (valores FOB). A perspectiva para Q2/2014 também é excelente. A segunda metade do ano... ninguém sabe. Acredito que o resultado da COPA do Mundo terá influência direta', finalizou Guilherme.



El equipo de LineUp que viajara a la NAB, con Israel Gomez de Comtelsat

talização das TV's Abertas, As Produtoras vão iniciar o desenvolvimento de produções de conteúdos em 4K para produções especiais, as TV's pagas vão aumentar os canais em HDTV, tais como TV Claro e Sky, o crescimento de Broadband para aplicativos também é uma realidade junto com Audio & Video para Computadores/Celulares e Tablets'.

LINEUP: NOVOS E MAIS PROJETOS

A equipe **LineUP** estará na NAB com representantes das áreas comercial e engenharia e conforme os anos anteriores, se colocam a disposição para apresentar as novas soluções e lançamentos de produtos das marcas representadas

Em fala com **Prensario**, Nilson Tocuo Fujisawa falou do trabalho que vão a realizar em Las Vegas: 'Vamos a ter 12 profissionais que estarão nos booth da **GV, Tektronix, Lawo, Riedel, Front Porch, Spectralogic, Apantac, Schedulle All, For-A, Sony, JVC, Vidigo** (New partner), **Axon, Newtek, Junger, Vitec, Ateme, Cisco, Orad**, entre outros.

Sobre as expectativas para a feira Nilson destacou: 'São excelentes, pois a LineUp esta envolvido com grandes projetos do mercado brasileiro, com as principais emissoras de TV aberta e pagas assim como mercado de produção de conteúdo. Mais de 50 clientes especiais da LineUp & Comtelsat do mercado brasileiro tem marcado cita com a gente'.

Nilson destacou também que para completar o portfólio de soluções da empresa eles sempre estão em procura de novos partners e este ano não vai ser a exceção.

Sobre atualidade do mercado brasileiro Nilson destacou: 'Continuando com a Digi-



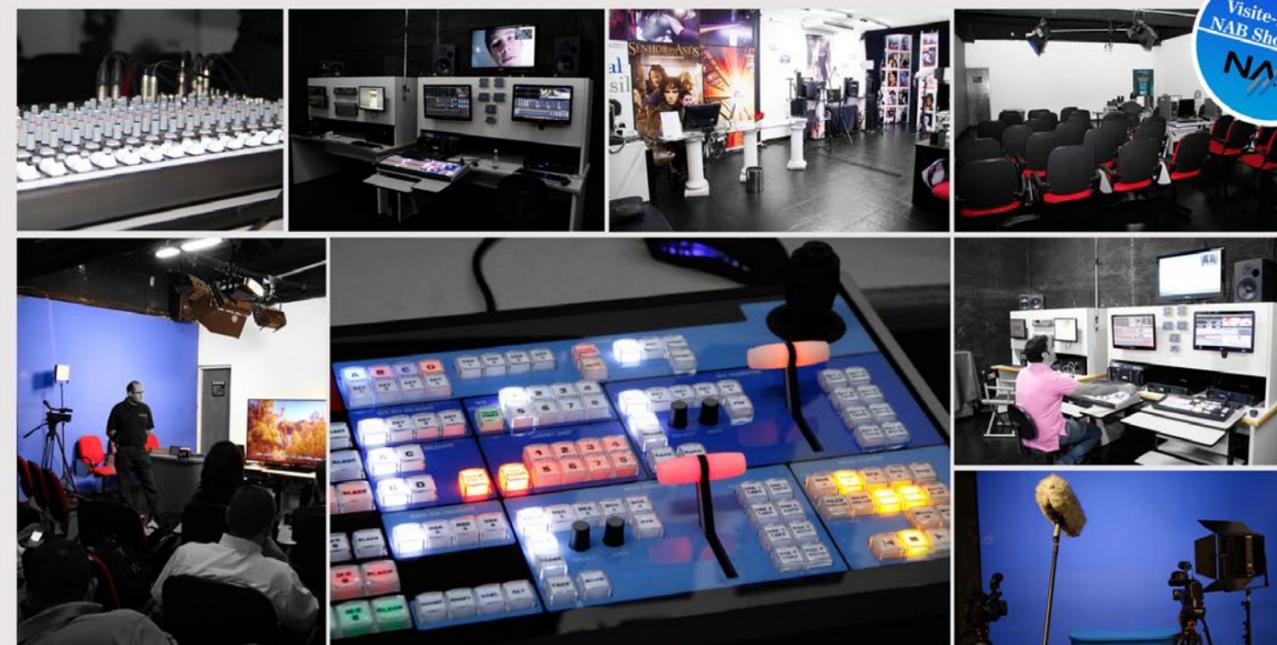
Pinnacle
Broadcast

Razão de Ser Líder

Distribuidor e Suporte Autorizado

Preparado Para a Cobertura da Copa?

- Locação de estúdio
- Infraestrutura para live streaming
- Serviços técnicos
- Instalações para produções
- Central de jornalismo e redação
- Equipamentos broadcast



As principais marcas do mercado brasileiro de áudio, vídeo, broadcast e streaming estarão presentes na NAB SHOW 2014, em Las Vegas. Visite-nos!



Booth : SL2505



Booth : C11249



Booth : SL219



Booth : SL4610



Booth : C7032



Booth : SL5019



PINNACLE BROADCAST

Pinnacle Broadcast, distribuidora de equipamentos de áudio, vídeo, broadcast e streaming, representante das marcas AJA Video Systems,

NewTek, E-Image, Matrox e Blackmagic Design no mercado brasileiro, estará presente na NAB Show 2014 através da parceria com

os fabricantes representados no Brasil.

Workshops, oficinas e demonstrações personalizadas podem ser agendadas para que o convidado conheça toda a linha de produtos disponíveis, assim como as mais novas tecnologias em cada estande. Aproveitando a ideia, os visitantes que agendarem



suas participações, terão a oportunidade de conhecer toda a equipe da Pinnacle Broadcast e da respectiva fabricante.

VIDEO SYSTEMS COM GRANDES EXPECTATIVAS

Video Systems é uma empresa preparada para fornecer soluções em tecnologia e serviços para os mercados de broadcast, broadband, telecomunicações e segurança, além de serviços de manutenção, total assessoria em importação, comércio, integração de sistemas, assistência técnica e projetos.

Kazuyuki Tsurumaki destacou que contam com um equipe de 7 (sete) engenheiros em Las Vegas, que: 'Vamos ver os lançamentos



dos fabricantes EVS, Chyronhego, VSN, AVID, Panasonic, Net Insight, Marshall Electronics, Ensemble Designs, Utah Scientific, Volicon, I-Movix, uma vez que somos representantes e/ou distribuidores autorizados destas empresas.

'Estamos muito otimistas com os potenciais de negócios que podem ser levantadas e concretizadas na feira. A agenda está praticamente completa.

Sobre as possibilidades de olhar para novos

produtos ou marcas para representar, Kazuyuki destacou que 'Não estamos procurando novas marcas, pois já somos distribuidores de principais marcas. Mas, estamos abertos para novidades.

Resumindo Kazuyuki destacou que: 'Este ano será de planejamento para os anos seguintes e execução de serviços para Copa do Mundo e Eleições. Estamos também muito otimistas no mercado Latino Americano. Contratamos um engenheiro dedicado para atender outros países da America Latina além do Brasil'.

AD DIGITAL: TV TAMBAÚ INVESTE NA ATUALIZAÇÃO

A emissora TV Tambaú com sede na cidade de João Pessoa, capital do estado da Paraíba, afiliada a SBT, acaba de adquirir uma solução de última geração para integração completa da infraestrutura de banda básica para produção e transmissão dos canais de televisão aberta. Desta forma a emissora prevê, para ainda este ano, a "virada" total para alta definição (HDTV) dando assim o ultimo passo para a transição completa para o sistema de

televisão digital.

'O esforço no desenvolver este projeto teve como primeiro objetivo melhorar a qualidade de imagem e da experiência do telespectador. Teve também a eficiência e eficácia na produção e exibição da programação da TV e a diminuição dos tempos da operação', declarou Henrique Kirilauskas, Superintendente do Sistema Tambaú de Comunicação.

'Outra variável importante foi a escalabilidade

da tecnologia para proteger o investimento na aquisição da infraestrutura HDTV de broadcast', complementou o gerente técnico da TV Tambaú, Cherlyton Duarte.

'A união e a intensa colaboração entre a equipe de engenharia da TV Tambaú e a equipe de projetos e integração da AD Digital, foi fundamental para viabilizar o projeto', explicou Daniela Souza, CEO da AD Digital.

PHASE EM PROCURA DE NOVIDADES

Carlos E. O. Capellão, diretor da Phase, empresa estabelecida no Rio de Janeiro desde 1980, destacou o trabalho que vem realizando na área Broadcast em fornecimento de soluções de equipamentos e sistemas para: Broadcast, Pay TV, Broadband, Produção e Pós Produção de TV, Telecomunicações e Automação.

Capellão destacou que 4 funcionários da Phase vão assistir a NAB e que como de costume vão

atender as principais marcas que representam como Evertz, Ikegami, Vislink, Advent, Link Microwave Communications, Gigawave, Sencore, TV Logic, Ericsson, Inmedia TV, AVP, Video Clarity, Autoscript, Vinten, Crystal, Interra Systems, Telecast, TBC Consoles e a Calrec

Entre as prioridades o foco de interesse que Capellão pensa olhar na NAB ele destacou a transição para sistemas de vídeo baseados em



Carlos E. O. Capellão

10 Gbit Ethernet. Também destacou as boas perspectivas para este ano com aumento da produção nacional de conteúdo.

36 AÑOS DE EXPERIENCIA

HITACHI
Inspire the Next



Sistemas combinados de transmissor analógico con digital UHF. >>

Destaques



Transmisores de TV Digital UHF ISDB-T.

La línea de transmisores digitales ISDB-T con potencias de 15W hasta 5.000W sorprenden por la versatilidad en transmisión. Opción de recepción vía tuner satélite (DVB-S/S2), terrestre (ISDB-T) o por las interfaces de entrada Gigabit Ethernet y ASI. Funciones de descompresión del BTS, Modux y módulo para acceso condicional. Sus opcionales hacen de esta línea una solución versátil y completa para la transmisión en redes SFN y MFN.

Experiencia más que comprobada.

Desde 1977 Linear se transformó en una importante proveedora de productos y soluciones para la transmisión terrestre de TV en el Brasil y en América Latina. Participante activo en la definición de la tecnología de transmisión terrestre digital brasileña ISDB-Tb. Siempre presente en el mercado ofreciendo productos de calidad, soporte y asistencia técnica. Actualmente como Hitachi Kokusai Linear la empresa mantiene su compromiso con el mercado, aliado a los vastos 36 años de experiencia.

¡Soluciones en Radiodifusión, Vídeo y Comunicación del Brasil para el Mundo!



Transmisores Homologados 2900-10-0352 Brasil



Transmisores | Excitadores | Multiplexores | Encoders | Gap-Fillers | Microondas | Radio Digital | Cámaras Broadcast

DIGITAL • ANALÓGICO

Nuestros contactos en Brasil:

• Matriz - Santa Rita do Sapucaí-MG
Tel.: +55 (35) 3473-3473
exportacao@linear.com.br

• São Paulo-SP
Tel.: +55 (11) 3541-3244

• Belo Horizonte-MG
Tel.: +55 (31) 3212-4899
www.hitachi-linear.com.br



SVC: GRAN PRESENCIA EN LA NAB

A LAS VEGAS LLEVAN UN EQUIPO DE NUEVE PERSONAS

El Ing. Domingo Simonetta, presidente de SVC de Argentina, destacó a PRENSARIO el nivel de actividad que tendrá en esta NAB, con

visitas de clientes y proyectos que motivan el viaje de nueve personas de la empresa. Si bien todas sus marcas representadas tendrán grandes novedades, buena parte de las expectativas estarán con **Avid** y **Miranda**.

Avid tiene una muy buena iniciativa que es el *Avid Connect 2014*, un evento que tiene lugar los tres días previos a la NAB y convoca no sólo a los representantes, sino también a usuarios VIP, que tiende a optimizar productos para los diferentes mercados.

Ya hubo en enero una reunión importante en California con el nuevo CEO, **Lewis Hernández**, que incluso visitará a SVC en Argentina para hacer juntos algunas citas con clientes. También va



Simonetta, SVC mantiene 'un lugar de privilegio' en el mercado, como viene ocurriendo desde hace 23 años bajo su representación. Expresó que 'la única que le hizo fuerza en un momento fue **Apple** con el software de edición, pero luego lo abandonó' y eso ya es una commodity.

Miranda tiene una presentación de soluciones el domingo por la mañana en el Hard Rock Café. También está en proceso de reorganización y ahora compró a **Grass Valley**. Se juntarán los portafolios y será la compañía de infraestructura más grande del mercado con oficinas centrales en Montreal. Paralelamente, su propietaria **Belden** tiene una posición cada vez más fuerte.



Domingo Simonetta

Vale destacar que **JVC** presentará en la NAB, la serie de cámaras 800 (890 para estudios), para lo cual SVC ya tiene una orden por seis cámaras. La comitiva de SVC además estudiará posibles marcas nuevas, siempre en el área IT y Broadcasting.

En cuanto al panorama local, Domingo Simonetta destacó que el año 'viene bien' y se ganó el concurso para un nuevo gran broadcaster que empieza a producir en el país. La inversión del mundial ya terminó, pero fue mayor a la del mundial anterior, pues muchos clientes renovaron su tecnología. Ve que está empezando a avanzar el 4K, para cine no deja opción y las cámaras bajan mucho de costo, y que con el *down converter* a HD se generará más movimiento.

Gold Dreams
RAZONES DE SER LÍDER

ENCONTRA TODAS LAS SOLUCIONES EN UN SOLO LUGAR

www.golddreams.tv :: info@golddreams.tv
Tel.: +54 (11) 4383 7666 | Fax: +54 (11) 4381 2413
Adolfo Alsina 1760 Piso 6 Oficina 24, CP C1088AAR - CABA, Argetina

Logos of partner brands: NewTek, E-IMAGE, SONY, Panasonic, matrox, Dixel, AJA, COMER, SENNHEISER, RODE, Manfrotto, datavideo, APOGEE, aspera, autoscript, AVI, AVP, BELDEN, DVS, tere, FOR.A, Gefen, SLOOKAOT, ikan, Ikegami, JVC ProHD, LEADER, LITE PANELS, M-AUDIO, Marshall Electronics, MASSTECH, Miranda, neviON, MORAD, sachtler, Softel, SPECTRA, STEADICAM, telestream, TERAPEX, ultimatte, Vinten, WAVES.

Enfocando el futuro.

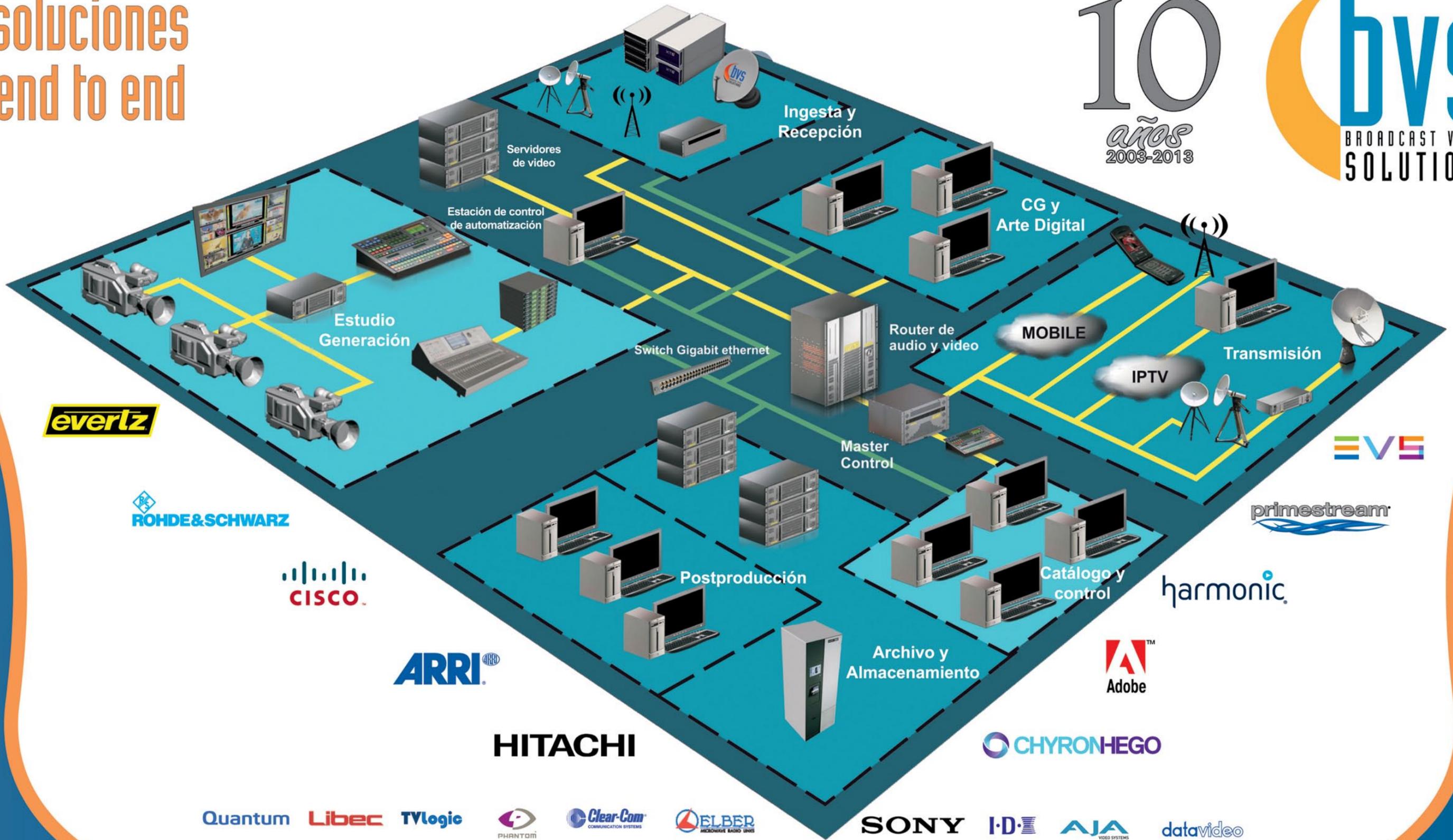
Logos of partner brands: antorbauer, APOGEE, aspera, autoscript, AVI, AVP, BELDEN, DVS, tere, FOR.A, Gefen, SLOOKAOT, ikan, Ikegami, JVC ProHD, LEADER, LITE PANELS, M-AUDIO, Marshall Electronics, MASSTECH, Miranda, neviON, MORAD, sachtler, Softel, SPECTRA, STEADICAM, telestream, TERAPEX, ultimatte, Vinten, WAVES.

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Av. Álvarez Thomas 198 5ºB C1427CCO Buenos Aires - Argentina
Tel: +5411 5218 8000 - Fax: +5411 5218 8001 - Email: info@svc.com.ar
www.svc.com.ar

soluciones
end to end

10
años
2003-2013



Av. Díaz Vélez 3965
(1200) CABA - Argentina
+5411 4958-5638 / 5132

www.bvstv.com

LLEGAMOS PARA DARLE SOLUCIONES



VIDITEC ACOMPAÑA A SUS CLIENTES EN LA NAB

Como todos los años, Viditec estará presente en la NAB 2014 con el objetivo de acompañar a las marcas que representa o distribuye y también a sus clientes.

La empresa viajará a la exposición con su equipo, que se distribuirá en los stands de Sony, Harris y 3Way, atendiendo y asesorando a los clientes de Argentina que visitan la feria de Las Vegas.

Según Eduardo De Nucci, director comercial y de marketing de la empresa, 'el objetivo principal de Viditec en la NAB es acompañar a los clientes en su visita a los stands de las marcas que representamos, para brindarle soporte

y asesoramiento sobre los nuevos productos y novedades, aplicados a su necesidad local.'

'Además como somos integradores podemos visualizar clara-

mente como adaptar las últimas novedades y actualizaciones de productos de las marcas representadas, con la realidad y los proyectos de nuestros clientes, maximizando recursos y potenciando las aplicaciones', concluyó.

INTEGRACIÓN PARA C5N

Uno de los trabajos más destacados realizados por Viditec el año pasado fue el diseño, provisión de equipamiento, adaptación interna y montaje del primer móvil HD para el canal de noticias C5N.

C5N contrató a Viditec luego de conocer el trabajo "llave en mano" realizado anteriormente para la empresa Matar de la provincia de Mendoza. El canal planteó la necesidad de cubrir el evento deportivo Argentina Corre, que consistía en una gira de maratones a lo largo de todo el país con shows musicales incluidos.

El móvil permite que cuatro o cinco personas operen en simultáneo (director, jefe técnico, operador, sonidista, etc.). Es el primero en el país



Eduardo De Nucci

que cuenta con un switcher Sony MVS 3000, y el primero vendido en Latinoamérica. MVS 3000 de Sony se utiliza en producciones de tamaño mediano y está disponible en configuración 2-M/E. Cuenta con un panel de control que ofrece un sistema de configuración óptimo para inspirar la creatividad. Es efectivo para transmisión en exteriores que requieren de un switcher de alto rendimiento en espacios limitados.

Sobre el final del proyecto se decidió agregar una cámara robótica Sony BRC H 900 sobre un mástil retráctil neumático. Este fue un valor agregado importante. La cámara así puede alcanzar una altura de 8 metros y realizar paneos de 360° para mostrar vistas panorámicas.

Viditec incorporó para este proyecto, un Project Manager que centralizó toda la gestión, brindando siempre respuesta a las inquietudes del cliente desde el primer momento hasta la finalización del mismo.



Móvil de C5N, integración de Viditec



Add your signal and begins to generate money
Stream your video signal, radio, theater or any event

- Multi-Platform Full HD quality streaming.
- Selling additional content with Pay Per View.
- Statistics of audience and behavior.
- Signal control and customization of channels.
- Unlimited users, without interruption signal.
- Intuitive Admin Panel.
- Social Networks Interactions.
- Broadcast live video or live simulated.



Join now into the only platform with Live Sigals on the Internet

www.quanna.tv - info@quanna.tv - Tel: (54) 11 43813187

*The logos of the channels and programs are illustrative and do not represent commercial commitments

Viditec

Más de 30 años de experiencia al servicio del mercado argentino y latinoamericano

SONY

Harris Broadcast
DELIVERING THE MOMENT

Tektronix

3Way
VIDEO DIGITAL

WELLAV

KATHREIN
Antennen · Electronic

SPINNER



Ingeniería de proyectos para diferentes mercados y aplicaciones



Asesoramiento y dirección de proyectos



Servicio técnico y contrato de mantenimiento preventivo y post-venta



Contamos con un departamento de ingeniería con más de 30 profesionales para desarrollar cualquier tipo de proyecto



Estaremos presentes en **NABSHOW**
Where Content Comes to Life

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec

@viditecSA

viditecavp

viditec.com



LADE: HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA TELEVISIÓN (TECNOLOGÍA Y COPARTICIPACIÓN DEL MERCADO)

En realidad el título debería haber sido "Hacia dónde se dirige la industria de productos y equipos para equipar la transmisión de la televisión", sea TDT, cable, satélite, IP, el cine digital, la producción y postproducción de los contenidos, pero es complejo definirlo con precisión. Trataré de hacerlo lo mejor posible.

Desde mi punto de vista, la producción y post producción de contenidos (incluyendo el cine) ocupará la prioridad dada la cantidad de programación que se deberá emitir por cualquier medio posible para cumplir un mínimo de horas de programación.

Por otra parte, es conocida la disminución en la penetración de la TDT (analógica o digital) en usuarios de todo el mundo, y el aumento de la participación que le correspondió al cable, al satélite y a la IP que crece rápidamente. No debemos olvidar el aumento, aunque leve, de los espectadores en los últimos tiempos de los multicines (digitales).

Existe un nicho importante del mercado para TDT que se presenta en varios países, incluso Argentina, para aquellas teledifusoras, que en ciudades medianas y pequeñas instalen (según las condiciones que fija cada gobierno) emisoras digitales de bajo costo operativo con alta eficiencia y con equipos de última tecnología que permitan la amortización en el máximo período de tiempo y a la vez sean versátiles, con una cantidad de buena producción local en calidad artística y técnica. Esto es hoy totalmente posible.

Además de cumplimentar los puntos legales

**POR EL ING. RAFAEL SICILIANO
DE LADE PROFESIONAL**

de cada caso, es necesario un proyecto (de TDT, cable, DTH, IP e incluso al cine digital) que utilice la última tecnología. Esto no significa más costosa sino todo lo contrario, y más aún cuando se tenga en cuenta los costos operativos de consumo energético y la sencilla adaptación (que en la mayoría de las veces ni siquiera es necesaria) y el tiempo de amortización de los mismos.

Para tratar de aclarar el punto de vista tecnológico me permitiré realizar una síntesis de las normas digitales actuales:

A) SD/SDI, SMPTE 259M llamada definición estándar;

B) HD/SDI, SMPTE 292M llamada (1080i) y la SMPTE 296M (llamada 720 progresivo) ambas dentro del término HD y transmitidas al igual que la SD/SDI en TDT, tanto en la norma SATVD-T de Argentina (basada en la ISDB-T) y ATSC y C) la llamada 3G sea 1080progresivo SMPTE 424M.

D) Cine digital 4K de 4096 x 1714 para un DAR de 2.39:1 ó 2996 x 2160 para un DAR de 1,85:1 (existen también la de "apertura total" y la "académica" con un DAR de 1,32:1 y 1,37:1 respectivamente, y más muestras (píxeles) que las anteriores.

A estas normas definidas se le agregan las que están definiéndose, según ITU - R 2020 y SMPTE ST 2036-1(2013) desde el grupo de estudios para UHD TV, a veces llamada

erróneamente 4K (lo que proviene del cine digital donde así se le llama a las normas vigentes-ver arriba punto D): **Fig. 1**

Si bien UHD TV-2 viene claramente "detrás" del UHD TV-1, sobre éste ya existen una enorme cantidad de equipos para casi todas las aplicaciones de distintas marcas y procedencias, que



aceptan desde SD/SDI pasando por HD/SDI, 1080P y también a este reciente formato, los cuales seguramente abundarán en NAB 2014, para muchas variantes, aplicaciones y proyectos en un área convergente como lo es TV, telecomunicaciones, IP e IT.

Si a lo enunciado le agregamos la micro/nanotecnología (SFF - Small Form Factor) que se está desarrollando simultáneamente y de la cual también se dispone de muchísimos productos, fundamentalmente en el área de los enlaces por fibra óptica (SFP), transceptores, conversores AD/DA, así como grandes routers de video y audio a costos menores que los equipos legacy (y compatibles con ellos). Además de un menor consumo energético y menos calor disipado, tendremos la certeza para los productos y características que deberíamos aplicar de ahora en más en los proyectos. Esto sumado a que el nuevo sistema de compresión HEVC (al comprimir hoy 50% más que el MPEG4) permite asumir que en muy corto plazo se emitirá SMPTE 424M (1080p) y por qué no, según el camino anunciado por el grupo HEVC en aumentar aún más su capacidad de compresión, el UHD TV-1.

Lade Profesional, siguiendo ésta línea tecnológica, está ya marchando hace tiempo por éste camino en todos los proyectos que así lo permitan, habiendo realizado integraciones e instalaciones llave en mano en Argentina y Uruguay incluso adicionando éste tipo de equipos con los existentes (Legacy). Dada la experiencia de Lade en interfaces para enlaces ópticos desde hace 13 años, varios clientes nos han distinguido confiando en nuestras sugerencias tecnológicas son SFP y equipos que trabajan en UHD TV-1.

FIG. 1

Parámetro	Valores
Relación de aspecto	16:9
Píxeles (Horiz.xVert.)	3840 x 2160 - 7680 x 4320
Denominación	UHD TV-1 - UHD TV-2
Muestreo	Ortogonal
Píxel (DAR)	1:1 (Cuadrado)
Orden Horiz.	Píxeles de izquierda a derecha
Orden Vertical	Filas de arriba hacia abajo
Frecuencia de Cuadro	120;60;60/1.001;50;30;30/1.001;25;24;24/1.001
Barrido	Progresivo

Soluciones para Telecomunicaciones, Televisión, TDT, CATV, Satelital e IPTV, Cine Digital

TRABAJAMOS PARA SER SU SOCIO TECNOLÓGICO

Lade Profesional S.A. es una compañía dedicada a brindar soluciones integradas para Telecomunicaciones, con más de 40 años de trayectoria en Argentina, Paraguay y Uruguay, posee el background indispensable para ofrecer la mejor respuesta a medida de sus necesidades.

Nuestras áreas de trabajo incluyen:

- BROADCASTING (TV Y RADIO)
- VIDEO Y AUDIO (PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN)
- VIDEO DIGITAL SD - HD - 720p - 1080p - UHDTV - UHDTV-1 y -2 / SDI (AUDIO EMBEBIDO/SIN EMBEBER)
- WIRELESS (VIDEO, AUDIO, DATA E IPTV)
- INTERFACES PARA FIBRA ÓPTICA S.F.P. y MODULARES (VIDEO, DATA, AUDIO... etc.)
- ANTEPROYECTOS DE ESTUDIOS Y EMISORAS ISDB-T (SD - HD - 720p - 1080p - UHDTV - UHDTV-1 y -2 / SDI) y RADIO (AM-FM y DIGITAL)
- SERVICIOS DE VALOR AGREGADO (INTEGRACIÓN e INSTALACIONES)
- VENTA DE EQUIPOS PARA LAS ÁREAS DE TELEVISIÓN, TELECOMUNICACIONES, CABLE, IPTV Y SATELITAL, TDT
- INSTALACIONES, CONFIGURACIONES, SUPERVISIÓN, INTEGRACIÓN Y SERVICIOS DE SOPORTE 24 HORAS
- CURSOS Y CAPACITACIÓN SOBRE TV DIGITAL, 3D INCLUYENDO UHDTV-1 Y -2, Y COMPRESIÓN CON H.265

Lade Profesional S.A. posee un capacitado equipo de Ingenieros y Profesionales con 40 años de experiencia en las áreas de video y audio respaldados por sus socios de negocios en el mundo, líderes en Telecomunicaciones, Broadcast, Video y Data. Asesoramiento, proyectos y cotizaciones, con el soporte y la capacitación necesaria de acuerdo a la eficiencia que su empresa requiera.

Conozca nuestros socios de negocios y antecedentes en www.ladeprofesional.com.ar

No es un slogan, nuestra experiencia respalda las palabras. Trabajamos bajo las normas SMPTE e ITU



CURSOS DE CAPACITACIÓN

TELEVISION DIGITAL SD - HD - 720p - 1080p - UHDTV - UHDTV-1 Y -2 Y 3D.
COMPRESION: MPG2, MPG4, H.264 Y H.265 (HEVC)
CURSO SOBRE ISDB-T / SATVD-T TEORÍA E IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA
NUEVAS TECNOLOGÍAS (SFP'S) Y OPTIMIZACIÓN DE ENLACES VÍA FIBRA ÓPTICA
INSTALACIÓN E IMPLEMENTACIONES PRÁCTICAS DE FIBRA ÓPTICA CON SFP Y MODULARES
TELEVISION DIGITAL TERRESTRE
(IMPLEMENTACIÓN, PRÁCTICA Y MEDICIONES EN CAMPO)

Para más información de nuestros cursos consulte nuestro sitio: www.rafaelsiciliano.com

COMTELSAT®

Integraciones e Instalaciones llave en mano

Data Device L.L.C.

Ventas en América

Colocamos a su disposición nuestros
40 años de experiencia en el área de video y audio

LAS MEJORES MARCAS DEL MUNDO Y EL RESPALDO DE LADE PROFESIONAL S.A.

LADE PROFESIONAL S.A.

Av. Segurola 1879
(C1407AOK) - CABA - ARGENTINA
Tel.: (54-11) 4639-8939/40/41/42
Fax: (54-11) 4639-8943
e-mail: info@ladeprofesional.com.ar



www.ladeprofesional.com.ar



BVS: INVERSIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN CONSTANTES

El actual posicionamiento de BVS, claramente dentro del top 3 de los integradores del mercado argentino, se fundamenta en la inversión constante y la profesionalización de todas las áreas que están llevando a cabo **Facundo** y **Roberto Favelukes**.

Según Facundo, 'se cumplieron los objetivos fijados en el año pasado y principios de éste', con el ordenamiento de la estructura incluyendo a profesionales importantes que fue clave para tener cimientos más sólidos en esta etapa de crecimiento. 'Hicimos una fuerte inversión en nuestra empresa', remarcó.



Emilio Moya de Turner, con Roberto Favelukes de BVS, Iván Gil, Juan Scardan y Martín Alonso, de Turner

Se llevó a cabo una profesionalización general de BVS, de los procesos internos, definición de roles y están cumpliendo los pasos para una próxima certificación ISO 9000. 'Todo este acomodamiento nos permite ser más previsible para dar más y mejores respuestas a los clientes', añadió.

La mayor estructura en quien delegar la parte operativa de la compañía y los proyectos, dio también la chance a los propios titulares de BVS de tener una relación más cercana con los clientes y sus necesidades, donde es necesario estar. También permite seguir encaminando

su visión de compañía que es muy ambiciosa.

Al frente de la dirección comercial esta **Alberto Jonín** y **Guillermo Gilles** como gerente de ventas Broadcast con un importante equipo de vendedores y un gran área de ingeniería dirigida por **Roberto Favelukes**, con más de 20 profesionales, siendo una de las estructuras técnicas más sólida del mercado.

HARMONIC, HITACHI Y CISCO

Dentro de este proceso un logro importante fue la incorporación de la representación de **Cisco** como Tier 1, que les permite posicionarse y hasta entender el negocio de otra manera. Que Cisco sume un nuevo distribuidor tier 1 es muy raro, ya que en los últimos siete años nos habían nombrado a ninguno nuevo en toda América Latina y esto habla de las posibilidades actuales de BVS.

También se sumó a **Harmonic** como otra marca líder con foco en las líneas de productos de storage, play out e ingesta este acuerdo no incluye el área de compresión de video ni receptores. Es muy relevante además lo conseguido con **Hitachi** en la parte de cámaras broadcast.

Favelukes remarcó que la empresa trabaja con Hitachi desde hace menos de 6 meses y ya vendió más de 20 cámaras. Con esta marca se hizo un Open House de dos días en el que concurren casi 100 personas de quienes recibieron 'muy buen feedback' y excelente percepción de calidad de la marca con su larga historia en Argentina. También se sumó **Quantum** como un eslabón importante en el diseño de workflow.

Los acuerdos con las marcas son cada vez más regionales, pero la demanda local sigue siendo muy importante y demandante de nuestro



María Pia y Facundo Favelukes, con Rodrick Smith de Evertz, Fernando Liste-Meira y Jorge Notariani de Disney, y Roberto Favelukes

principal foco de todas maneras trabajamos con clientes muy importantes en los países limítrofes. En nuestros planes de expansión de largo plazo estamos estudiando la manera correcta de tener cobertura en otros países sin descuidar el camino recorrido.

CADA MARCA, UNA UNIDAD DE NEGOCIOS

Explicó que 'cada marca ocupa un eslabón' en la cadena de soluciones end to end que se diseñó. 'Tratamos que no se pisen y la idea es llegar a que cada una de las marcas sea una unidad de negocios con un plan de negocios específico y una planificación al mediano y largo plazo'.

En este viaje a NAB no van a buscar marcas nuevas especialmente. 'Como nosotros entendemos las soluciones end to end desde la cámara hasta el transmisor tenemos para ofrecer una solución integral donde en este momento entendemos que estamos trabajando con todas las marcas líderes en su especialidad.

Y dejó un párrafo respecto a la coyuntura local. 'En este momento es más difícil ser optimista, pero sigo siéndolo. Existe la demanda, el mercado asimilo la devaluación y sigue con planes de inversión. Nuestra visión va más allá de la coyuntura del momento, nuestra presencia y posicionamiento en el mercado es de largo plazo y vamos a invertir en la empresa para que ante una eventual crisis mantener la calidad de servicio y a todo el equipo de trabajo', concluyó.

PREMIUM QUALITY MADE IN USA

Todo para la Industria de la TV

CNA es una compañía emprendedora e innovadora que fabrica una variedad de cable coaxial 100% personalizable, con una capacidad global de 240 M metros anuales.



Nuestra división de distribución se ha consolidado como una elección de confianza, gestionando más de 1.000 referencias de las marcas líderes del mercado.

GRAN AHORRO
5 AÑOS GARANTÍA
24 HORAS ENTREGA

SEMINARIO DE EVERTZ EN BVS

BVS de Argentina organizó un seminario de una de sus marcas distribuidas, **Evertz**, en una de las salas dentro de las instalaciones de la Avenida Díaz Vélez, antes del cual también se sirvió un cóctel. Hubo representantes de **Telecom**, **Disney**, **Turner** y **América de Perú**, entre otros. Se contó también con la presencia de **Rodrick Smith**, director regional de la marca, que agregó datos a la presentación. El seminario se trató de transmisión de

preferir hacerlo con video en banda base y comprimido, para estar preparado para el HD primero y luego para el 4K con UHD.

Agregaron que no prefieren IP por que el manejo es más difícil y que en particular conviene **Evertz** por su experiencia en más de 5000 instalaciones MVP y más de 600 en control de packet switching.

Se exhibieron en el concepto de arquitectura SDVN, Software Defined Video Networking,

que es confiable y con el mismo tipo de control que en banda base, amigable y bien determinado. Allí tienen los sistemas IPX que integran la plataforma Magnum con servicios de Gateway, storage, transcoding, Producción, Gateway de avanzada, play out y traducción de formato. Para lo cual presentaron el gran ejemplo de una muy buena venta a **ESPN** de Nueva York.



serlock.es



www.cablenetwork.net

A giant lead for mankind



CableNetwork Associates, Inc. 4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net



IPLUSB: PROYECTOS EN NAB

CRECE LA IMPORTANCIA DE SUS MARCAS ENTRE LOS CLIENTES

Juan Carlos Madeo y Mariano Cuerva, dos de los titulares de iPlusB, destacaron que año a año se ve su agenda de NAB más orientada al desarrollo proyectos concretos de sus clientes y planes de negocios más que a demos de productos en sí mismo, como ocurría en los primeros años. Tiene que ver con el posicionamiento de la compañía y también con el tipo de productos que siempre han elegido, desde el lado de la tecnología IT e internet como dice el nombre.

Hoy ha pasado a ser una necesidad de los clientes y son ellos quienes cuentan con nuestra consultoría a la hora de encarar nuevos proyectos. 'Esto se ve también con marcas de muchos años como Dalet o FrontPorch Digital, y también con nuevas como Agile, never.no y otras que tienen que ver con la integración de redes sociales con el mundo de la televisión'.

Tienen cerca de 20 entrevistas pautadas de negocios y 18 áreas de interés para estudiar en

la expo. 'Uno siempre va a inspeccionar nuevas cosas, sirve también para entender que necesitan los clientes y como ampliar nuestro portafolio de productos y soluciones. Vemos con interés las herramientas necesarias para asegurar una correcta gestión de negocios, a medida que crecen la cantidad de canales y sistemas, para asegurar una continuidad. Cada cliente tiene necesidades de negocios diferentes y margen de inversión cada vez menor. Los canales dejan de ser solamente televisión y tienen que pasar a ser empresas productoras de contenidos y eso se está dando de manera natural. Nos piden cosas concretas y hay otras que todavía las estamos resolviendo'.

Sus marcas claves con la que los clientes los identifican son: Dalet cada vez con más proyectos; Adobe posicionándose en el mercado profesional, XenData en el tema de archivos para integraciones en todo tipo de clientes y FrontPorch Digital con un abanico más amplio para



Juan Carlos Madeo y Mariano Cuerva

administrar archivos, ingestas y soluciones en la nube. Crecieron Interra System que ahora cuenta con Juanchy Mejía, Microsoft para soluciones en la nube, Provys aportando herramientas en esa gestión de negocio, FilmLight para implementación de flujos 4K y Marquis Broadcast. Y sobresalen además Amberfin que aportará sus soluciones de transcodificación en Telefe, entre otros --hizo un estudio importante para elegirla-- y está un paso adelante en transcoding. Y Thomsom Video Networks, posicionándose con productos en la era post SDI, aprovecha su experiencia en encoding para mover el tráfico de datos sobre la red.

El crecimiento y posicionamiento de la empresa en estos nuevos mercados les permite afrontar los nuevos desafíos que se les presenta, acompañando principalmente a sus clientes en la Gestión de sus Negocios.



DESDE LA GESTIÓN DEL CONTENIDO HACIA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

Empresa líder en la región en monitoreo de TV digital y grabación de contenidos

NABSHOW
Where Content Comes to Life™

Visítenos del 7 al 10 de Abril en nuestro booth N814, o en el Pabellón Argentino (SU 11013)

Para más información visite: www.3way.com.ar



AVIWEST: NUEVO CODIFICADOR DE VIDEO HÍBRIDO

Aviwest presentará en la NAB el codificador de video híbrido DMNG RACK180

Por más de cinco años, Aviwest ha sido el líder en sistemas uplink de video portable para streaming en vivo empaquetado de servicios sobre redes celulares 3G y 4G para Broadcast y aplicaciones de defensa. Ahora anuncia el lanzamiento de su nuevo rango de productos: la serie DMNG Rack. DMNG RACK180 es un codificador de video de contribución híbrida avanzada diseñado para su instalación en los vehículos de noticias.

Integrado con la tecnología SafeStreams de Aviwest, DMNG Rack 180 expande las capacidades de los vehículos de recolección de noticias tomando ventaja tanto de las redes celulares como satelitales en varios escenarios. También asegura la resiliencia de transmisión ya que las conexiones celulares empaquetadas actúan como back-up del satélite cuando las condiciones de clima o las redes congestionadas hacen fluctuar el ancho de banda del satélite. Los videos en vivo en HD o los archivos grabados también pueden ser transmitidos sobre redes celulares empaquetadas desde un vehículo en movimiento.

Basado en el mismo hardware y software que el transmisor portable DMNG PRO180-RA, el DMNG RACK180 tiene ocho módems 3G/4G, un modem Wi-fi y encoders de video H.264, todos ubicados en un chasis rack-mount compacto 1U que facilita la integra-

ción en los vehículos de noticias.

El consumo de energía promedio del DMNG RACK180 es 30 watts, y su máximo es 42 watts. El DMNG RACK180 tiene numerosas en-



AVIWEST

tradas de video (HD/SD-SDI, HDMI 1.3 y audio y video compuestos), además de otras interfaces incluyendo una salida para transporte de stream ASI-MPEG-2, dos salidas para Ethernet Gigabit, dos puertos USB-2, más un espacio para tarjeta de memoria SD. Los ocho conectores SMA ubicados en el panel trasero permiten la conexión de dos redes de antenas celulares para banda ancha Aviwest Quad. Las antenas celulares Quad, que pueden ser fácilmente instaladas en el techo de cualquier vehículo, están diseñadas para fortalecer la entrega de señal en situaciones ambientales críticas, tales como reportes en vivo desde

áreas llenas de gente o transmisión en movimiento. La configuración y monitoreo locales pueden ser realizadas a través de la pantalla táctil del panel frontal, con una función para vista previa del video, o a través de la interfaz de la unidad web. El DMNG RACK180 puede ser también controlado remotamente desde un estudio receptor Aviwest DMNG o desde el sistema de gestión de redes Aviwest, DMNG Manager.

ADVANTECH LANZA NUEVO CONVERTIDOR DE FRECUENCIA

Advantech Wireless, fabricante canadiense de satélite, equipamiento RF y sistemas microondas, anunció el lanzamiento del nuevo *Synthesized Frequency Converter Series* bajo el estándar WAAS/ EGNOS.

El nuevo convertidor de frecuencia sintetizada de Advantech cumple totalmente con los requerimientos WAAS y EGNOS. De esta manera, la pureza de espectro, el bajo ruido de fase y la alta estabilidad, están dentro de la norma esperada por los operadores satelitales internacionales.

El rango WE de convertidores se utiliza en sistemas que requieren indicaciones confiables de localización, corrigiendo la señal GPS provista, y haciendo de ellos una opción ideal para las grandes estaciones terrestres especializadas en aplicaciones WAAS o EGNOS.

Los monitores y capacidades de control son flexibles y comprehensivas, asegurando que



Synthesized Frequency Converter Series

los convertidores sean aptos para cualquier arquitectura de sistema de gestión de redes. El panel frontal amigable, o la interfaz remota RS485 proveen todas las facilidades necesarias para el monitoreo.

FROM SCENE TO SCREEN

Proven Live Video Solutions



The fast paced world of news and entertainment is experiencing explosive growth. Vislink understands the ever escalating demands of live news and video production, and the importance of seamless video connections when they matter most.

We focus on the technology, so you can focus on the business.

Discover the benefits of seamless video without boundaries as Vislink unveils Hybrid Mobility live at NAB 2014.



As the innovators of the industry's first hybrid multi-mode transmission system, we look forward to demonstrating the latest innovations from our award-winning brands.



VISLINK
ADVENT LINK LIVE GEAR MRC GIGAWAVE

VISIT US AT
NAB2014 Booth C6008

LEARN MORE
broadcast.vislink.com

AXON: BUENA EXPERIENCIA TRAS LA TRANSMISIÓN DE SOCHI 2014

La tecnología para procesamiento de señal, multiview, monitoreo Broadcast y control de Axon fue utilizada por los principales canales rusos en la transmisión de los Juegos Olímpicos de Invierno, que tuvieron lugar en Sochi este año.

El canal ruso **Ano Sports** tuvo camiones móviles OB con capacidad de 12 3Gb/s y 12 trucks de soporte en uso en Sochi. La línea

de procesamiento de señal *Synapse* de Axon fue utilizada en todas las etapas, incluyendo conversión de señales 3G up, down y cross.

Los módulos de Axon soportaron la distribución señales de video y audio a través del camión OB, así como también la embebida de las señales de audio. También, la tecnología en miniatura de Axon controló la sincronización, legalización



Linea de productos Axon

y operaciones clave dentro de la flota.

Finalmente, el sistema SynView formó parte de la plataforma de multivisión estándar en los móviles. Uno de ellos fue configurado como sala de master control con cinco áreas para proveer alimentación, control de línea, área de supervisión, control de servidor, audio y la principal área técnica.

VOLICON: NUEVAS APLICACIONES PARA OBSERVER

Volicon estará en la NAB, donde presentará nuevas aplicaciones de "captura" y "compartir" para su plataforma inteligente de medios, *Observer*.

Las aplicaciones fueron diseñadas para ayudar a los broadcasters a capitalizar nuevas oportunidades de incrementar su habilidad de capturar y distribuir nuevo contenido de manera

rápida. Dichas innovaciones se montan sobre la plataforma inteligente de medios de Volicon, que permite grabación de contenido, con capacidades e interfaz intuitiva para acelerar la creación y entrega de contenido multiplataforma.

Gary Learner, CTO de Volicon, dijo: 'La nueva plataforma *Observer* hace más fácil y efectivo para los broadcasters la captura de

medios de una variedad de fuentes y su rápida producción y entrega de contenido a los espectadores a través de Broadcast en el aire y en redes sociales. Nuestras aplicaciones de "captura" y "compartir" para esta plataforma proveen herramientas poderosas e intuitivas que simplifican y aceleran este proceso.'



SOLUCIONES COMPLETAS PARA SUS NECESIDADES MÁS EXIGENTES



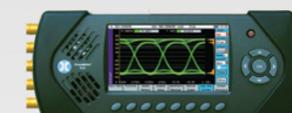
LV5490 Monitor de Forma de Ondas para 4k

LV5770 Monitor para señales 3G/HD/SD SDI

LV5330 Monitor Portátil para señales SDI



LV7770 Rasterizador para Señales SDI



Phabrix - SxE Analizador Portátil, Generador y Monitor

LEADER INSTRUMENTS le ofrece Soluciones Innovadoras para Señales de Video 4K, Monitoreo de Loudness y de S-LOG2, que incluyen Herramientas Útiles para su Personal Técnico y Creativo a Bajos Precios.

Para Más Información o para una Demostración de Nuestros Productos, contacte a su Representante de Ventas de LEADER

VISIT OUR BOOTH # C9511 (Central Hall) NABSHOW Where Content Comes to Life

VIKING SATCOM

Su fuente confiable en equipamiento satelital

Sistema de antenas motorizadas de doble eje.

Viking Satcom puede actualizar sistemas de antenas preinstalados Prodelin y Skyware de 1.8m y 2.4m

Características

- Doble eje motorizado Az/El con montura Navigator
- Acimut extendido y elevación para viajes
- Capacidad de seguimiento de órbita inclinada
- Monturas en 6 y 5/8" OD Mast
- Incluye motor, actuador y controlador

Accesorios

- Sistema Alimentador Motorizado C y Ku
- Controlador de seguimiento de órbita inclinada
- Sistema de descongelamiento

Antenas Prime Focus disponibles en 3.0, 3.4 y 3.7 metros
Antenas VSAT Offset disponibles en 1.8, 2.4 y la nueva de 3.8 metros



Teléfono: 517-629-3000
Fax: 517-629-2379
sales@vikingsatcom.com

Escanea el Código QR o diríjase a vikingsatcom.com



Exhibiting April 7-10
Booth # OE1321
at the Las Vegas Convention Center

LEADER INSTRUMENTS CORPORATION

www.LeaderAmerica.com

Sales@LeaderAmerica.com



TELEVES: SOLUCIÓN INTEGRAL DE DIGITALIZACIÓN PARA OPERADORES

Televes, empresa española que ofrece tecnología para transmisión, distribución y recepción de TV, se presentó en Andina Link donde **Juan Molezún**, director de la División Internacional, destacó a Prensario que la participación en ferias de la región 'es muy importante en este momento porque nos permite seguir acercando la compañía y la gran variedad de productos que fabrica y distribuye a los clientes del mercado colombiano y de la región'.

Sobre la realidad del mercado, señaló: 'En concreto, los operadores de Colombia que hemos visto este año, sobre todo en Cartagena, se manejan todavía con redes analógicas, por lo que los productos que más nos piden tienen

que ver con la digitalización, con encoders digitales con las normas ISDB-T e incluso DVB-T y DVB-T 2 para aquellos países que la adoptaron, como Colombia'.

Molezún destaca que 'estas soluciones de digitalización permiten hacer canales HD con calidad 1080p a través de módulos, que tienen la capacidad de meter dos canales HD o bien cuatro SD en calidad 480p por unidad, que luego se pueden combinar en un rack para hacer redes de la cantidad de canales que necesite el cliente. Esta tecnología luego se puede combinar con fibra óptica para hacer la distribución, lo que nos permite entregar un producto completo de digitalización a los cableoperadores'.



Juan Molezún, Manuel Martínez López, director general comercial, y Javier Ruano, gerente general

Para consolidar su presencia comercial en América Latina, Televes está trabajando para conformar una red de distribuidores para abrirse en los distintos mercados de la región, aunque Molezún continuará liderando el equipo que trabaja con los grandes operadores, principalmente los satelitales. Y luego, el siguiente objetivo, es abrir su primera oficina en la región, 'en un país que podría ser Colombia, para que logramos una presencia directa con nuestros clientes'.

BROADCAST PIX LANZA SOFTWARE CLEARKEY

Broadcast Pix anunció el lanzamiento del nuevo software *ClearKey*, dentro de la línea chromakey, así como también un servidor de canal dual y otras actualizaciones de la versión 4.0 de los switchers de producción integrada *Granite* y *Mica*.

Las nuevas versiones de productos estarán disponibles a partir de mayo, pero podrán verlas los visitantes a la NAB. Además, estará para ver la versión 3.0 del software *Flint* end-to-end de los switchers de producción integrada.

Como parte del software de *Fluent* de Broadcast Pix, *ClearKey* permite una corrección de color robusta. Es importante para el set virtual donde la contaminación de colores casi inevitable. Una opción de corte puede ser utilizada para refinar el efecto en ciertas áreas de la pantalla. *ClearKey* también crea una sombra más realista y efectos luminosos.



Steve Ellis, general manager de Broadcast Pix, afirmó: 'Cuando Broadcast Pix lanza un nuevo software incorpora las mejoras sugeridas de los clientes. En particular, *ClearKey* representa un gran paso hacia la mejora de las producciones para clientes que confían en los sets virtuales. Es un programa altamente ajustable pero fácil de operar y entrega resultados sobresalientes'.



THE NEW LU500

Smaller. Stronger.

Pesando sólo 1 Kilogramo aún soportando hasta 8 módems celulares y con módulos de antena RF propietarios de LiveU, la LU500 es el más moderno dispositivo de transmisión para los profesionales de las noticias.

La LU500, disponible en mochila o para montaje en cámara, está integrada al sistema de gestión LiveU Central, que facilita el control y el geo-seguimiento de todos los sistemas, señales y aplicaciones de LiveU desde cualquier lugar.

Esta es la última incorporación a la cartera de productos LiveU de los líderes en la industria de recopilación de noticias, incluyendo la antena externa Xtender que mejora la señal en lugares congestionados, la aplicación LU-Smart para teléfonos inteligentes y las soluciones híbridas con los enlaces satelitales.

Póngase en contacto con nosotros hoy mismo para una demo:
www.liveu.tv/contact_us.html



Visitenos en NAB 2014 (#S8513)



Estamos trabajando en la ampliación de nuestra sólida red de revendedores autorizados en América Latina y el Caribe.




sachtler


autoscript
a cobalt picture


ANTON
BAUER


Vinten


oconnor


Litepanels


NIPROS


ESTRUCTURE
media systems



SONY

NABSHOW
Where Content Comes to Life

VISITANOS!
7-10 de Abril
Las Vegas, Nevada

LVCC North Hall
N4035

Distribuidor Maestro para América Latina y el Caribe de Sony Professional Solutions Latin America* & Sony Recording Media Latin America*, Estructure, Vinten, Sachtler, OConnor, Nipros, LitePanels, Anton Bauer, Autoscript y Cobalt Digital.
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747. Tel: (407) 476-7132 / sales@vidiexco.com / www.vidiexco.com

* Restricciones territoriales aplican.

CHYRONHEGO RENUEVA SU STAFF EJECUTIVO

ChyronHego anunció el nombramiento de seis nuevos cargos en el área de ventas globales, servicio al cliente, soporte de producto e ingeniería.

Johan Apel, CEO de ChyronHego, expresó: 'Habiendo logrado con éxito nuestro principal objetivo de integrar las líneas de productos de Chyron y Hego, continuamos experimentando crecimiento en todos los mercados. Nuestro gran momento está atrayendo talento destacado y me complace dar

la bienvenida a bordo a los nuevos miembros del equipo para dar mayor soporte a la marca ChyronHego.'

Random Luttrell fue incorporado como especialista de producto, complementando el equipo de servicios profesionales de ChyronHego en Estados Unidos, especialmente en el diseño gráfico e implementación, desarrollo de templates y optimización



de flujo de trabajo. Previamente, se ha desempeñado como Senior Developer en **Scripps Design Services**.

Otra incorporación fue la de **Sean Reilly** como ingeniero de soporte técnico, quien se integra al equipo de soporte al cliente de ChyronHego en Estados Unidos, con un sólido bagaje en el área y con credenciales de IT corporativo. Anteriormente, Reilly

trabajó como analista de soporte de redes senior en **Loehmann**.

También designó a **Thomas Kelly** como

ingeniero senior de Software, por su profunda experiencia técnica con software de diseño avanzado. Anteriormente, fue contratador en

TheOmnicon Group y **Thomson Reuters**.

Por su parte, **Julian Reid** se incorpora como especialista de producto, tras 20 años de experiencia en Broadcast. En su cargo anterior, fue operador de gráfica en **Red Bee Media**.



Johan Apel, CEO de ChyronHego

Jonathan Roberts será el nuevo director de venta, con foco en la región EMEA, y después de su paso en **thePlatform**, con el mismo cargo.

Finalmente, ChyronHego incorporó a **David Wessén** como responsable de producción para la oficina de Estocolmo, donde liderará al equipo de producción de deportes y trabajará con los clientes de la región. Anteriormente, Reid fue productor freelance y editor en varios broadcasters suecos.



Tecnología de televisión avanzada (IP, Broadcast, multipantalla y publicidad) orientada a la prosperidad de tu negocio.

Basado en



Visítanos en NABSHOW 2014 del 5 al 10 de abril, stand SU13513. Las Vegas Convention Center, Las Vegas, Nevada, EE.UU.



www.safeview.es



- Fabricante de todos os componentes de radiodifusão entre o transmissor e a antena : filtros de máscara, combinadores, linhas rígidas, painéis de comutação, chaves coaxiais e cargas.
- Experiência em soluções sob medida. Consulte os nossos engenheiros para um projeto adaptado a sua necessidade.

SPINNER GmbH || Germany || ads@spinner-group.com || www.spinner-group.com

VISITE-NOS NO STAND C354 DA NAB



FILTROS DE MÁSCARA

ENGENHARIA DE RF SOB MEDIDA



PAINÉIS DE COMUTAÇÃO



CARGAS COAXIAIS



COMBINADORES



DIPLEXADORES

SOLUCIONES COMPACTAS

High Frequency Performance Worldwide

APPEAR TV: MÓDULO TRANSCODIFICADOR DE CANAL DE ALTA DENSIDAD MULTIFORMATO SD/HD

Appear TV, proveedor global de headends para Broadcast e IPTV, presentará en la NAB (stand SU 6110) su módulo transcodificador de canal de alta densidad multiformato SD/HD para sistemas modulares de headend, desarrollado para redes broadcast e IP.

Este producto provee a los usuarios soporte para más canales HD y SD que lo que era posible anteriormente en una solución de hardware.

Carl Walter Holst, CEO de Appear TV, dijo: 'Mientras la demanda de los espectadores de contenido HD en todos los dispositivos se incrementa, los broadcasters están buscando soluciones que puedan soportar la mayor cantidad posible de transcodificadores HD en diferentes formatos. Con nuestro nuevo módulo transcodificador, estamos habilitados para procesar aún más canales con contenido HD por espacio de montaje en rack, mientras se mantiene una calidad de video excepcional'. Este módulo transcodificador multiformato

para SD y HD funciona de y hacia cualquier tipo de formatos transcodificados, soportando cuatro canales HD o hasta 16 SD por módulo, así como también canales de audio asociados. La naturaleza modular del headend de Appear TV permite múltiples

módulos transcodificadores para ser operados desde un chasis de 4 unidades de rack XC5000, con la capacidad de soportar 64 canales HD o hasta 256 SD por frame.

Los módulos son parte del headend modular de Appear TV, que permite a los usuarios seleccionar entre los diferentes módulos de Appear TV (Demodulators, Decoding, De Scramblers, Transcoders, Encoders, Modulators & Multiple IO interfaces, etc.), cubriendo varios formatos de distribución y procesos para crear soluciones a la medida de las

necesidades de cada cliente.

Desde que la cabecera de Appear TV es modular, permite a los usuarios tener procesos de distribución de múltiples formato procedentes de un chasis, ahorrando en espacio de hardware y facilitando el añadir y actualizar el sistema a medida que surgen nuevos formatos y tecnologías de transmisión. Además, todos los módulos de Appear TV pueden funcionar con dispositivos de otros fabricantes, por lo que permite la integración sin fisuras con equipos existentes.



Desde la entrada de video a la antena, todo en un sólo proveedor

Antena Transmisora

Microondas Planta-Estudio

Site Analyzers

Combinadores

Transmisores ISDB-T, Multiplexores y Encoders

Coaxiales con Aire o Foam

Patch Panels

Sensores de Potencia

Cargas Fantasma

Advantech Wireless

SAPPC

Bird Technologies*

RFS RADIO FREQUENCY SYSTEMS The Clear Choice®

GreenService IT WORKS

Ei TV

PROGIRA RADIO COMMUNICATION

Mach electronics

Soluciones e innovación para la nueva era digital

Castillo 748. C.A. de Buenos Aires C1414AWP. Argentina
Tel.: (54-11) 4011-4500
E-mail: info@machelectronics.com
www.machelectronics.com

De Tarjetas Inteligentes a Multipantalla



Lo que ocurre cuando el contenido y la audiencia se conectan es una magia cotidiana. Más de 350 operadores de TV digital en más de 85 países confían en nosotros para sustentar esa magia, protegiendo su contenido y sus ingresos.

La cabecera de seguridad de contenido unificada Conax Contego™ proporciona a los operadores de TV de paga una plataforma a prueba de futuro y flexible para introducir nuevos servicios. Conax Contego™ es una solución de seguridad de contenido sofisticada, modular y totalmente escalable que soporta cualquier modelo de negocio para cualquier operación de TV y una multitud de dispositivos, tabletas, teléfonos inteligentes, CAM, PC/MAC y cajas digitales, con o sin tarjetas inteligentes. Todos los dispositivos son pre-integrados y fácilmente manejados a través de la interfaz de usuario altamente intuitiva incluida en Conax Contego™.

En Conax trabajamos duro para innovar de manera que los consumidores puedan experimentar la magia cotidiana, en cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar. Así que, ¡deja que comience la magia!

securing content - sustaining magic

conax.com Visite a Conax @ NAB Estande SU 8517





Nuevo Activador Universal para el operador de servicios

Active cualquier dispositivo, a través de múltiples redes sobre cualquier tecnología, en tiempo real.

Para más información sobre ésta y todas nuestras soluciones de Software Carrier Class, contáctenos a:

Intraway Corporation | www.intraway.com | info@intraway.com | USA +1 516 620 3890 | UK +44 2 0358 28624 | ARG +54 11 6040 4000

Orgullosos de ser una compañía certificada bajo las normas ISO 9001:2008 e ISO/IEC 90003:2004

LEADER: NUEVAS CAPACIDADES DEL MONITOR LV5490 SD/HD/4K



LV5490 SD/HD/4K

Leader Instruments anunció el lanzamiento de nuevas capacidades y opciones del monitor de imagen y señal SD/HD/4K compacto y portable LV5490.

Lanzado por primera vez en la NAB 2013, este producto ahora incorpora generación de testeo de patrones, soporte para la transmisión de dos muestras intercaladas de imagen 4K y una salida HD-SDI. Las nuevas opciones incluyen patrón de ojo, medición de jitter, y diagrama de cromacidad basado en ITU-R BT2020. Para mitad de año, se espera la introducción de ocho canales opcionales Dolby con análisis de

audio codificado.

Con esta nueva función de generación de patrones, el LV5490 será capaz de generar entre 75% y 100% de barras de colores, rampas de límites, y raster 10-step y variable. Dos muestras de imágenes 4K son intercaladas en la transmisión, además del método de división de cuadrante. Ningún otro método había sido establecido como estándar internacional, pero ambos están ahora disponibles para el usuario final.

La salida HD-SDI adicional entrega 1080i/59.94 y suplementa

a la salida DVI-D existente del LV5490. Este nuevo producto de Leader soporta todas las resoluciones de producción de video más comúnmente utilizadas de definiciones estándar 525 y 625, hasta 3840 x 2160 y 4096 x 2160 4K. Está equipado con cuatro entradas para canales 3G-SDI/HD-SDI/SD-SDI más un ángulo de amplia visión de alta calidad 1920 x 1080 9 pulgadas y display flat-panel para mayor precisión en la combinación de las cámaras de estudio con las de exteriores.

BRIDGE: NUEVA TECNOLOGÍA PARA MONITOREO QoE



Bridge Technologies presentará en la NAB, su portafolio de productos para operaciones de medios conectados, destacando el Objective QoE, desarrollado para una experiencia de monitoreo con mayor calidad y precisión.

Este nuevo producto complementa el catálogo de productos de Bridge para medición y métricas para comprender QoS en casi cualquier tipo de mecanismo de transporte, sea en telecomunicaciones o Broadcast. Objective QoE implementa una nueva aproximación a

la calidad de experiencia basada en el rango de criterio específico para operaciones de medios digitales.

Simen Frostad, Chairman de Bridge Technologies, dijo: 'Es importante entender que las soluciones QoE hoy en día, están mayormente basadas en metodologías subjetivas y criterios conducidos por la industria de las telecomunicaciones, y esto no tiene sentido como base para la evaluación de los servicios de medios digitales. Siguiendo este camino,

los sistemas convencionales QoE están en un punto ciego donde no entregan los datos más útiles y significativos para los operadores de medios digitales'.

A partir de la implementación de una solución QoE basada únicamente en la evaluación de los factores de desempeño objetivo para las operaciones de medios digitales, Bridge ha producido una herramienta más adecuada para evaluar el QoE, libre de los resultados engañosos que generan los sistemas convencionales.

SDI MUST DIE



El SDI no ha muerto aún, pero sin duda le queda poco tiempo. Cinegy tiene todas las herramientas para que puedas migrar a una infraestructura enteramente basada en IP o un entorno híbrido SDI/IP. Infórmate sobre los beneficios operacionales y de costos al cambiar a IP con nuestra gama de productos: Cinegy Capture, Cinegy Gateway, Cinegy Multiviewer, Cinegy Router y muchos más.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27 - 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360



23^o
EDICIÓN ANUAL

EXPOSICION INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
PARA RADIO, TELEVISIÓN, CABLE, CINE, SATÉLITE, ILUMINACIÓN & AUDIO

CAPER 2014

broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

- Seminarios
- Conferencias
- Workshops
- Master Classes
- Mesas Redondas

MIE JUE VIE
29 30 31 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

TELEVISIÓN
CABLECINE
SATÉLITE RADIO
ILUMINACIÓN
AUDIO



www.caper.org



Tel/Fax: (54 11) 4374-9715 / (54 11) 4374-9202 . E-Mail: consultas@caper.org

TECNOLOGÍA

wTVision: INTEGRACIÓN PARA UN MEJOR CONTROL

wTVision presentará su más actualizado desarrollo tecnológico bajo el lema "One Man Show" en NAB 2014, (stand SL4705). El software incluye la nueva versión de *Studio CG*, que permite a un solo operador controlar un motor gráfico y un servidor de video al mismo tiempo, *ChannelMaker*, ahora disponible con todos los componentes desarrollados por wTVision, y *SportStats CG - Single Operation Edition* una solución optimizada para los canales y federaciones que quieren cubrir sus eventos deportivos con bajo presupuesto.

El stand tendrá tres estaciones, cada una con demostraciones específicas con las soluciones indicadas. La estación con *Studio CG* presentará un único operador gestionando un noticiero completo, incluyendo gráficos, transmisión de videos y cambio de fuentes. También se demostrará la capacidad del software para integrarse con sistemas de noticias con iNews y ENPS.

ChannelMaker este año estará exponiendo un video completo y una pila de gráficos alimentados por wTVision, incluyendo el servidor de video de wTVision y anunciando la solución de graphics CG de wTVision. Esta solución también puede ser gestionada, en conjunto, por un único operador, debido a una serie de procesos automatizados y simplificados que incluye plantillas gráficas, secuencias, automatización de playout, así como también herramientas de validación de datos. *ChannelMaker* ya ha sido utilizado como sistema de automatización de playout en varios de los principales canales de televisión en todo el mundo, ya que permite la integración con todas las plataformas graficas del mercado.

La última estación contiene *SportStats CG - Single Operation Edition*, presentando la versión de este software, que puede ser manejado por un solo operador, ya que permite que la recopilación de datos y la transmisión de gráficos se

lleven a cabo con facilidad. wTVision actualmente ofrece soluciones a 9 ligas de fútbol. La recopilación de datos y la transmisión de gráficos para algunas de estas ligas, son controladas por este software, con un solo operador. El portafolio de wTVision incluye más de 40 deportes y 4500 transmisiones en vivo, al año.

Trabajando en un modelo de servicio orientado a proyectos, o simplemente a vender uno de sus productos claves, wTVision proporciona soluciones de software para cientos de proyectos alrededor del mundo. Lo que wTVision ofrece al mercado de la televisión incluye: Software, Diseño, Consultoría, Recursos Humanos y Servicios de Operación en vivo.



ChannelMaker

TELESTE: HFC Y HEADENDS DIGITALES

Teleste se presentó en Andina Link Cartagena, dentro de su nueva apuesta para ayudar a digitalizar a los cableoperadores. Según destacó a Prensario su VP de marketing y canales de ventas, **Mirkka Kavanti**, la marca está en la parte de headend desde 1996, cuando se formó el estándar de DVB.

Teleste es referente de mercado en Europa con una larga experiencia. Su portofolio también incluye HFC. Cuenta con la fábrica en

Finlandia y allí tiene todo centralizado para una solución de punta a punta.

En la NAB, la empresa estará exhibiendo sus productos en el stand SU13513 para operadores de cable TV, IPTV y OTT, incluyendo soluciones de acceso HFC y headends digitales.

Esos productos incluyen el *Teleste Luminato*, plataforma headend diseñada para el procesamiento de contenido en vivo, y el *Teleste DOCSIS Access Hub*, que permite introducir



Mirkka Kavanti, Ari Kittilä, Gary Esnal y Peter Batt

conexiones de banda ancha rápida en los clientes de TV por cable.

WELL PLAYED



Si tu emisión es automatizada, de estudio o de noticias, Cinegy Air te tiene cubierto. El sistema más innovador del mercado, Cinegy Air, redefine la emisión. Utilízalo en tu propio servidor/ PC o consigue una solución llave en mano a través de un distribuidor local. Emite desde una máquina virtual o entorno de nube. Cinegy Air soporta SDI y la emisión basada en IP es estándar. Descubre cómo Cinegy Air puede beneficiarte tanto si tienes una pequeña estación de televisión o cientos de canales de emisión.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49-89-2388 5360

cinegy

Encuentro Regional de Telecomunicaciones ROSARIO 2014



tagmas.com

TELEVISION | RADIO | CABLE | INTERNET | TELEFONIA | TV DIGITAL



EXPOSICION COMERCIAL | CONFERENCIAS | SEMINARIOS | TALLERES DE CAPACITACION | WORKSHOPS

Ciudad de Rosario

2 y 3 de Julio

Ros Tower Hotel & Spa
Convention Center

- REPOR TV ✓
- METALÚRGICA PINO ✓
- CYBERCOM ✓
- TECNOUS ✓
- VIDEOSWITCH ✓
- FIBROMARKET ✓
- ANÁLISIS INFORMÁTICA ✓
- LATPOWER ✓
- TURNER ✓
- DISCOVERY ✓
- LATINO TCA ✓
- FIBERTOP ✓
- ENLACE ✓
- WIRETECH ✓
- INTERLINK ✓
- COMUNITEL ✓
- CARBI SISTEMAS ✓

SPONSORS PLATA



AUSPICIAN



MEDIA PARTNERS



Seguinos en:



www.encuentrosregionales.com

NAGRA: PRESENTACIÓN SOBRE CONVERGENCIA EN NAB 2014



Christopher Schouten, Director Senior de Comercialización de Productos

Nagra participará en la próxima NAB, donde estará a cargo de dos sesiones dentro de la Conferencia de Ingeniería de Difusión, para explicar a los operadores cómo aprovechar las nuevas tendencias de convergencia para superar la fragmentación del nuevo entorno de TV paga.

La sesión "Easier said than done: creating connection in the home" (Es más fácil decir que hacer: creando la conexión en el hogar), que se realizará el lunes 7 de abril a las 3:30pm, Philippe Stransky, SVP y jefe de arquitectos de Nagra explicará de qué forma los proveedores de servicios pueden aprovechar una arquitectura de referencia para superar estos desafíos, utilizando los estándares del sector, como DLNA, la transmisión de velocidad variable, HTML5, las tecnologías del sistema

de acceso condicional (Conditional Access System, CAS) y la administración de derechos digitales (Digital Rights Management, DRM), y las mejores prácticas para crear una solución eficaz, segura y flexible para la distribución, el almacenamiento y el intercambio de contenido televisivo de primera calidad en el hogar.

Con los nuevos dispositivos conectados disponibles para los consumidores en la actualidad, los proveedores de servicios tienen una oportunidad para innovar a partir de una mayor integración de los teléfonos inteligentes, las tabletas y los Smart TV con su capacidad de broadcast y su infraestructura de OTT. Pero hacer que todos los componentes funcionen a la perfección puede ser todo un desafío: abordar esta fragmentación y reducir la complejidad

en el entorno doméstico conectado es clave para lanzar un servicio exitoso, explicó Stransky.

En su sesión titulada "Rethinking content protection for the Hybrid World" (Reformulación de la protección de contenido para el mundo híbrido), que será el martes 10 de abril a las 9am, Christopher Schouten, Director Senior de Comercialización de Productos, abordará las tendencias de convergencia de acceso condicional y los sistemas de DRM que pueden permitirles a los operadores simplificar sus arquitecturas de protección de contenido para llegar hasta los suscriptores en cualquier red.

KUDELSKI GROUP COMPRÓ CONAX

Kudelski Group anunció un acuerdo con el Holding Telenor Broadcast para la compra de Conax, proveedor de tecnología para la protección de contenido de TV, por un total de USD 225,6 millones, a completarse a principios de abril.

Conax es un proveedor global para la protección de contenido para los servicios de TV digital sobre Broadcast, banda ancha y dispositivos conectados. Sus clientes son telcos, operadores de cable, satélite, IP, móviles y terrestres con soluciones flexibles para

una entrega segura de contenido premium, incluyendo su última generación de plataformas de seguridad, Conax Contego, que ofrece protección a través de múltiples dispositivos de consumo y plataformas de operadores.

Nos complace dar la bienvenida al equipo de Conax en el Grupo Kudelski. Su huella geográfica y portafolio de soluciones son complementarios a Nagra. Con esta adquisición, expandiremos nuestra cartera de clientes en Asia, Latinoamérica, Europa del Este y Escandinavia, dijo André Kudelski, Chairman y CEO de Kudelski Group.

La base de clientes de Conax se beneficiará del amplio portafolio de Kudelski Group, integrado por los mejores productos en su clase, incluyendo Middleware OpenTV5 de próxima generación, soluciones multipantalla/OTT y módulos de acceso condicional avanzado para SmarDTV.



André Kudelski, Chairman y CEO de Kudelski Group

TREASURE

Una base de datos no es un vertedero de contenidos; es una mina de oro que debe ser explotada. Sin importar qué tipo de contenido manejes: noticias, reality, drama o simplemente un gestor de contenidos empresarial, Cinegy Archive es la solución que estás buscando. Asequible, escalable y confiable.

Encuentra tu tesoro y descarga la versión gratuita.

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360

MAGNAQUEST: 9 RAZONES PARA NO MONTAR UN SISTEMA DE FACTURACIÓN Y CRM PROPIO

PARA OPERADORES DE TV PAGA Y BANDA ANCHA

A los operadores de TV paga y banda ancha les resulta más viable el uso de sistemas BCRM existentes en lugar de montar sus propias soluciones.

A continuación se describen las razones por las que el montaje de una solución BCRM puede no ser una gran idea para operadores que quieren optimizar sus recursos y canalizar las inversiones de forma inteligente para mejorar el Retorno de la Inversión.

COSTO TOTAL DE PROPIEDAD (TCO)

Un buen sistema de Facturación y CRM costaría mucho tiempo, esfuerzo y dinero. Se necesitaría un equipo de expertos de dominio, analistas y programadores para poner el sistema en funcionamiento. Usted también tendría que considerar los costos como por ejemplo el SSL, copias de seguridad y servicios de alojamiento entre otros. Estos costos pueden ser únicos o recurrentes.

Un proveedor BCRM da servicio a cientos de clientes como usted, por lo que los costos se reparten entre muchas empresas y eso hace que sea una opción viable y económica.

COMPETENCIAS ESENCIALES

Usted debe concentrarse en lo que atrae a sus clientes, como por ejemplo:

- Identificar una combinación de productos adecuada para diferentes segmentos de clientes
- Crear paquetes competitivos
- Planear una estrategia para retener a sus clientes y aumentar su difusión

Y NO en:

- Controlar actualizaciones en el espacio BCRM
- I + D para aumentar la eficiencia del BCRM
- Participar en eventos/talleres para entender lo que otros proveedores de BCRM están haciendo

LA IMPORTANCIA DEL TIEMPO

Si usted quiere lanzar un nuevo servicio o una nueva línea de negocio completa, necesitará entender y desarrollar nuevas funciones necesarias en sus sistemas BCRM, lo cual llevará tiempo.

CALIDAD

Los Sistemas BCRM deben cumplir con los

estándares de la industria y de calidad. Este cumplimiento tiene un precio. Se necesita tiempo y esfuerzo para estar al día de los estándares de la industria.

COSTOS DE MANTENIMIENTO

Los Operadores de TV de Pago y Banda Ancha lanzan nuevos servicios y avanzan hacia el multiplay. Usted necesitaría tener un equipo de soporte para monitorizar la aplicación las 24 horas al día, 7 días a la semana, para corregir errores, instalar parches del servidor, y mantener la seguridad de la aplicación BCRM en línea. La mayoría de las empresas pequeñas y medianas no cuentan con la inversión necesaria para firewalls dedicados y monitorización las 24 horas.

ESCALABILIDAD

Con la cultura de apagar incendios en estos negocios, el BCRM se construye para satisfacer las necesidades actuales. La funcionalidad que debería ser realizada por un único módulo se reparte a través de diferentes módulos y, por lo tanto, obstaculiza la modularidad del sistema y la facilidad de integración con sistemas de terceros. Como resultado, surgen problemas de escalabilidad cuando el negocio crece. Los proveedores BCRM buenos ofrecen una solución modular que puede integrarse fácilmente con sistemas de terceros.

VENTAJA COMPETITIVA

Si su BCRM interno absorbe una gran cantidad de inversión, sus costos totales subirán y los precios de su oferta aumentarán automáticamente. ¿No estaría usted perdiendo la ventaja competitiva si sus competidores usaran las mismas inversiones en otras cosas como el Marketing, RP, i + D de productos, Ventas y Promociones?

APRENDIZAJE CONTINUO

Al no ser el BCRM su competencia esencial, es posible que usted no observe todas las tendencias emergentes para mejorar la solución. Los vendedores BCRM se esfuerzan por invertir en el producto y en sus empleados por medio de Programas Continuos de Aprendizaje y Desarrollo.

9 Razones por las que los Operadores de TV de Pago y Banda Ancha NO Deberían Montar su Propio Sistema de Facturación y CRM (BCRM)



SERVICIOS Y ALMACENAMIENTO

Al preparar el presupuesto, es posible pasar por alto el costo y el espacio de la instalación de una sala de servidor estable. Es posible que necesite servidores adicionales para alojar nuevas aplicaciones y, con ello, pueden surgir ciertas cuestiones de seguridad. Por ejemplo, si un virus infecta los servidores, no sólo perderá la solución de facturación, sino también todo lo demás en el servidor. Esto podría llevar su negocio a un punto muerto.

SOBRE SURE! (UN PRODUCTO DE MAGNAQUEST)

SURE! es una de las soluciones líder en el mundo en Facturación y CRM de MagnaQuest. La solución se implementa en más de 10 ubicaciones de clientes repartidas en 6 países y gestiona cerca de 1 millón de suscriptores en América del Sur. Tenemos Especialistas en Implementación locales en Brasil y Argentina, junto con nuestro Equipo de Ventas

Módulos de Gestión de Facturación e Ingresos de SURE!: Catálogo de Productos, Facturación Convergente, Evaluación Convergente, Gestión de Códigos Promocionales, Carga de Prepago Convergente, Gestión de Socios, Atención al Cliente, Administración de Pedidos, Pagos y Colecciones, Portal de Autoservicio Web

CRM de SURE!: Gestión de Tickets de Problemas, Centro de Contacto, Gestión de Mano de Obra, Automatización de Mano de Obra, Gestión de Perfil de Suscriptores, Inteligencia Analítica y Empresarial

Multi-Play Fácil!

Creado exclusivamente para Operadores de TV de Pago y Banda Ancha

“Clasificado entre los Mejores 40 Vendedores de Productos de Software Indios”

— PWC

Quando Ud. posee la Compañía de Productos de Facturación y CRM más flexible del mundo y sus socios de renombre a nivel mundial apoyan su crecimiento, puede estar **SEGURO!** de su éxito.

“Referenciados por tener + 10 millones de suscriptores”

— Hewlett-Packard

“...Entre los mejores sistemas de facturación cloud a nivel mundial”

— Forrester

Market Overview: Subscription And Recurring Billing Solutions, 2009 - 2012

¡Descúbranos!

Nuestros Socios Tecnológicos



Reunirse con nosotros en



Las Vegas, April 7 - 10, 2014

Rajiv Debbad
Executive Director, Sales & Business Development

Yogesh Potdar
Vice President, Sale

25+ Países

25 Millones de Suscriptores

150+ Clientes

\$2,500,000,000 Ingresos Manejados para Clientes

VERIMATRIX: PROVECHE LOS DATOS DE LOS ABONADOS CON UNA SOLUCIÓN SEGURA Y DE CONFIANZA

ESTRATEGIA DE MONETIZACIÓN HÍBRIDA

A medida que los servicios de video multi-red crecen en número, escalabilidad y complejidad, estamos viendo que hay una demanda de una nueva estrategia de implementación que ayude a que las redes híbridas sean aún más inteligentes. Nosotros llamamos a esta estrategia "monetización híbrida", la cual incluye un acercamiento estratégico a los 4 elementos principales de una implementación:

- 1 Una visión flexible de los medios de procesamiento** que permita aprovechar una mezcla de recursos físicos y en la nube según sea apropiado.
- 2 Gestión unificada de autorización de derechos** para asegurar que se cumplan las normas de una forma transparente y amigable para los abonados.
- 3 Armonización de la presentación de contenidos** incluyendo la navegación y personalización de contenidos y destacar así la coherencia del planteamiento general del servicio.
- 4 Análisis del rendimiento y datos de los abonados** en tiempo real en un contexto de múltiples redes y dispositivos.

Estamos viendo que los tres primeros elementos de esta estrategia son la base de las nuevas implementaciones de operadores líderes, y que estos están empezando a considerar los beneficios del análisis de datos de los abonados multi-red en tiempo real apoyando así el cuarto componente de esta estrategia, que ha sido la pieza que faltaba hasta hace bien poco.

En los puntos en los que se unen los diferentes componentes de un sistema de distribución, los operadores pueden generar un gran número de datos referentes al comportamiento de su audiencia y de la red. Para entender e interpretar estos datos se requieren una nueva generación de herramientas y técnicas como se explica más adelante en este artículo. La clave es llegar a obtener información de quien está viendo que contenido en cada momento, en que dispositivos, cuando y donde estos están siendo utilizados, y también analizar como las diferentes redes funcionan de forma individual y colectiva para distribuir el contenido.



POR STEVE CHRISTIAN,
VP DE MARKETING DE VERIMATRIX



¿QUE OCURRE ENTONCES CON LA PRIVACIDAD DEL ABONADO?

Hoy en día, no es una sorpresa que los consumidores estén preocupados por la cantidad de datos que se recopilan sobre ellos. Asegurarse la seguridad y privacidad de los datos del consumidor sensibles es de suma importancia. No es suficiente con afirmar el positivo impacto que conlleva el recopilar y analizar datos de comportamiento. Los sistemas a cargo del análisis de datos deben ser diseñados e implementados con la certeza de que la información es protegida y se mantenga anónima en todos los niveles. Esta es la razón por la que una compañía centrada en la seguridad tenga un papel determinante en el desarrollo de arquitecturas para estos sistemas.

CONSIDERACIONES DE SEGURIDAD

Existe un número esencial de consideraciones de seguridad vitales para el funcionamiento apropiado de los operadores de sistemas. Por ejemplo:

- **Identificación anónima:** Las sub funciones de seguridad de los sistemas de distribución de video necesitan identificadores de dispositivos únicos para gestionar la autenticación de derechos. Pero estos identificadores no están relacionados con ningún tipo de información personal guardados en los sistemas de gestión de abonados. Por tanto, estos pueden ser considerados como el primer paso de un acercamiento de recopilación anónimo.

- **Seguridad Extendida para Dispositivos:** Debido al valor del contenido protegido por los subsistemas de seguridad, el cliente kernel incrustado en los dispositivos decodificadores de video dispone de información detallada del contenido que ha sido visualizado, cambios en el cliente y errores. Es importante construir unos mecanismos de control de integridad que aseguren el poder habilitar y deshabilitar

de forma selectiva las funciones de recopilación de datos en un dispositivo de forma individual, en un grupo o de forma global dependiendo de los requerimientos por parte de operadores y usuarios del sistema.

- **Red bidireccional Segura y Robusta:** Como parte de las funciones inherentes del cliente de seguridad, el código de seguridad del dispositivo debe construir un canal de comunicación persistente y seguro con la infraestructura del head-end que permita la gestión de claves. La misma mecánica de la gestión del canal puede construir un sistema de protección que proteja la información más importante.

- **Agregación del Head-end en la Base de Datos:** El flujo de datos del cliente es integrado dentro de la base de datos del dispositivo del sistema de head-end. Esta base de datos, aunque contiene solo información anónima, es sensible y debe ser protegida con técnicas comparables con las utilizadas para proteger la información de las claves centrales de contenido.

CONCLUSIÓN

El concepto de la recopilación de datos de comportamiento de los abonados no es nuevo. Sin embargo, con la llegada de los servicios de video multi-pantalla, los operadores de TV digital deben pensar sobre cómo utilizar los datos de comportamiento de sus abonados de una forma más inteligente. Aprovechando las infraestructuras existentes de sus socios de ecosistema de protección de contenido de confianza, los operadores pueden ser capaces de implementar estrategias de datos de los abonados de una forma práctica, segura y rentable.



prom tv una empresa del grupo imagina



Servicios de ingeniería para el sector audiovisual

- Ingeniería de proyectos Broadcast
- Proyectos "llave en mano"
- Venta y distribución de equipos de audio/video
- Gerenciamiento de proyectos
- Soporte y mantenimiento
- Consultoría

Tomkinson 1750
(1625) San Isidro
Buenos Aires - Argentina
bgerbasi@unitecnic.com
Tel. +54 11 52 39 33 83

Gaspar Fábregas 81
(08950) Esplugues de Llobregat
Barcelona - España
Tel. +34 93 417 54 90
Fax +34 93 418 41 80

Nuevo servicio OCC de MEDIAPRO especial para el Mundial de Futbol

Brasil será sede de la Copa del Mundo FIFA 2014, y MEDIAPRO desplegará sus propias instalaciones a todas las ciudades

Sao Paulo - Natal - Salvador - Cuiaba - Belo Horizonte - Recife
Fortaleza - Manaus - Brazilia - Porto Alegre - Rio de Janeiro - Curitiba

Lugares que abarca nuestro servicio:

- Zona de fans
- Hoteles donde están los equipos
- Lugares de entrenamiento y otras locaciones donde sea requerido

Posiciones UPS en vivo

- Multiformato play out (NTSC/ PAL)
- Exclusiva path sng upon request y disponibilidad
- Conectividad a la red global MediaPro



COBALT DIGITAL: DESARROLLOS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

Chris Shaw, EVP de ventas y marketing de Cobalt Digital, comentó que la marca ya se encuentra a nivel mundial en los principales broadcasters, estudios y operaciones móviles, ENG, y estaciones de TV. 'Los productos desarrollados recientemente se han enfocado en unidades más pequeñas de menor costo para satisfacer las necesidades de la industria broadcast actual'.

'Productos como el nuevo 9970-QS Multiviewer card para formato openGear, el BBG (Blue box Group) 1002-UDX (Up/Down/Cross Converter) y 1040-ACO ("Auto-change" sobre la unidad), y el amplificador de distribución configurable Qad 9910-3G/HD/SD-SDI, han sido desarrollados según los requerimientos específicos de los clientes'.

Añadió: 'La necesidad global de procesamiento de sonido con calidad excepcional, gráficos y grabaciones de largo plazo que cumplan con las normas regulatorias, sumado a la convergencia de las tecnologías SDI/IP y ASI hacen un momento ideal para las líneas de producto de Cobalt Digital'.

Sobre su trabajo en Latinoamérica, Chris Shaw

expresó: 'Hemos pasado un tiempo considerable estableciendo y haciendo crecer nuestras relaciones con la comunidad de broadcasting latinoamericana. Hemos logrado presencia en los principales shows del trade de la región a través de nuestro canal de distribución, como la Expo Telemundo in Ciudad de México, Caper en Argentina y Broadcast & Cable en Brasil. Estamos tomando los consejos de nuestros socios locales para asegurar que cumplimos los requerimientos específicos en cada país de la región'.

Agregó: 'Actualmente, Cobalt está trabajando con socios en otros países como Chile, Perú y Colombia. Durante la NAB, esperamos dialogar con otros distribuidores e integradores de sistemas para fortalecer nuestra visibilidad en Sudamérica'.

Sobre lo que viene en el mercado, adelantó: 'El 4K va a dominar incluso con los desafíos que representa su implementación. La tecnología en la nube y el IP también van a prevalecer. Al mismo tiempo, las tecnologías establecidas van a requerir más desarrollos creativos para proveer infraestructura en este mundo dinámico. Para permitir la inclusión de estas nuevas infraestructuras, Cobalt ha extendido



Chris Shaw

su línea de productos de fibra, que favorecen la transmisión y recepción, codificación y regeneración de fibra'.

Como diferencial, el ejecutivo destacó que el equipo de ingeniería de Cobalt responde los requerimientos específicos de los clientes incorporando tecnología de avanzada. 'Proveemos equipamiento que cumple los requerimientos de los usuarios finales y ofrece soluciones prácticas para los desafíos diarios a precios efectivos, lo cual ha sido siempre la prioridad del Grupo'.

El core de la empresa es la tecnología de engranaje y equipamiento de infraestructura. 'Este año, Cobalt introduce el nuevo "3G/HD/SD-SDI Quad split multi-viewer card" para formato openGear, así como un amplio rango de otras tarjetas nuevas y módulos "throwdown", incluyendo unidades "auto-changeover units", conversores up/down/cross y amplificadores de distribución flexibles y configurable'.

MACH ELECTRONICS

Nicolás Bloise, presidente de Mach Electronics, confirmó que viajará a la NAB para visitar a la mayoría de sus partners, como RFS, Screen (antes Screen Service), Bird, Pro Gira y Advantech. 'El objetivo será ver nuevos productos y encontrar posibles socios', manifestó.

Además confirmó que ha organizado

reuniones con la mayoría de sus partners y que buscará nuevos productos y marcas para representar. Por último afirmó: 'Los clientes van a buscar nuevos productos que puedan relacionarse con la emisión, recepción y post producción de las señales de la Copa del Mundo 2014, además de estar al día con los nuevos desarrollos tecnológicos'.



Nicolás Bloise

AQB: CON NUEVOS SERVICIOS, CRECE EN LA REGIÓN

Claudio Stasi, country manager de AQB para Argentina, dijo a Prensario que la empresa está emprendiendo viajes dentro de la región 'para conocer y entender' lo que ocurre con los clientes, para 'trasladar el apoyo local a los nuevos países de las marcas que ya trabajan'.

Sobre la NAB, dijo: 'Tenemos armada una agenda con clientes actuales y potenciales. Estaremos presentes junto a Isilon, Oracle, Cinegy y Aspera. Los clientes digitales y los no

digitales tienen requerimientos amplios, para poder trabajar con formatos que son cada vez más pesados'.

Sobre el desempeño en 2013, señaló: 'En el área Broadcast, pudimos seguir consolidando la relación con los clientes históricos y también llegamos a nuevos clientes. Nos armamos para enfrentar los desafíos de este año'.

'Hemos incorporado servicios de almacenamiento, transcodificación para diferentes

formatos, análisis QC de material para clientes y requerimientos de anchos de banda determinados. Somos un proveedor capaz de brindar todos estos servicios'.

Finalmente, remarcó que AQB tiene 'especial interés' en Colombia y Brasil, 'aunque estamos en la etapa inicial', manifestó Stasi. Allí, Synapsis --empresa que compró a AQB-- tiene estructura, y buscamos incorporar recursos locales con soporte de Argentina'.

JVC ProHD

Cámaras de hombro GY-HM850 y GY-HM890 Pro HD
Con conectividad 4G y wifi, primeras en el aire y On-line



JVC GY-HM 890

Cada cámara presenta un procesador incluido con algoritmos propios que maximizan el ancho de banda para garantizar una transmisión confiable, aún bajo condiciones difíciles. Complementado por un nuevo lente intercambiable Fujinon 20x de acercamiento y auto foco, las nuevas cámaras entregan sobresaliente captura y entrega de imagen a full HD, mientras el motor de transmisión incluido, el FTP y la conectividad 4G LTE permiten transmisiones HD en vivo directamente desde la cámara.

Las nuevas cámaras 800 Series expanden significativamente las capacidades de transmisión HD en vivo y la transferencia de archivos.



JVC GY-HM 850



Switcher de producción HVS 390

HVS-390HS viene con dos tipos de configuraciones: 1M/E y 2 M/E.

Es el switcher más fácil y poderoso de usar y mantiene todas las altamente aclamadas características de su antecesor HVS-300HS.

Entre sus principales características se destacan:

- Frame Synchronizer en todas sus entradas
- Permite la mezcla de señales HD y SD con resizing
- 100 2D wipe Patterns, 68 DVE wipe incluyendo vuelta de página, canal independiente DVE 2.5D en todos los key, 2 3D DVEs por M/E disponible para background y key. 4 tipos de transiciones (M/E bus, Cut, Mix y Wipe)
- 2 independientes multimagen display los cuales permiten visualizar hasta 16 señales. Cada ventana del multi imagen display puede ser configurada con identificación de fuente, tally y vúmetros digitales para el monitoreo de audio.
- Flexible Configuración de Entradas/Salidas. 16 Entradas HD/SD-SDI, 8 salidas y una salida HDMI viene como estándar. Usando los módulos opcionales de entrada/salida el sistema puede ser expandido hasta 24 entradas y 13 salidas.
- Formatos soportados: HD : 1080/59.94i, 1080/50i, 1080/29.97PsF, 1080/25PsF, 1080/24PsF, 1080/23.98PsF, 720/59.94p, 720/50p. SD: 525/60 (NTSC), 625/50 (PAL).



Sistemas de Video Comunicación S. A. Av. Alvarez Thomas 198 Piso 5B C1427CCO Bs. As. Argentina
T +5411 5218 8000 F +5411 5218 8001 - www.svc.com.ar - info@svc.com.ar

SCREEN: IMPULSO EN LATINOAMÉRICA

Alberto Morello, director de Screen (anteriormente Screen Service), destacó a Prensario como llega la empresa a esta NAB para toda Latinoamérica: 'NAB es para nosotros una oportunidad fantástica de presentar a los clientes y al mercado en general nuestra nueva imagen corporativa y nuestros planes para los próximos años. Screen se ha reestructurado recientemente, cambió el management y hemos acordado con nuestros bancos una nueva inyección de capital que nos va a permitir liderar el mercado más fuertemente que hasta ahora.'

'Este proceso generó un gran sentimiento positivo con nuestros inversores y se ha doblado el valor de nuestros stocks. El equipamiento broadcast es el foco de nuestra propuesta al mercado, proponemos siempre soluciones innovadoras, equipos atractivos de uso amigable y performances que entusiasman.'

'La diferencia con nuestros competidores es que Screen tiene una tecnología única patentada como *Software Defined Transmitters*, que permite usar sólo una plataforma como hardware, pero portar

todos los diferentes estándares analógicos y digitales que existen a nivel global. Es por eso que nuestros equipos realmente tienen la doble modalidad analógica-digital y no requiere cambios de hardware para pasar de uno al otro. Sólo unos segundos', remarcó Morello.

Y añadió: 'Desde el momento en que nuestros clientes empiezan a testear y usar nuestros equipos se dan cuenta de lo fácil que es operarlos, a nivel local o remoto, pues todos nuestros dispositivos tienen conexiones IP. Nuestra línea de productos no es sólo transmisores, ya que proponemos una solución completa desde la parte de recepción con nuestros Satélite RX, pasando por todos los headends con multiplexores y encoders, MV Links con muy alta capacidad, mono y bidireccional, especialmente dedicadas para contribuciones de broadcasters de tv digital.'

Hace cinco años que fabrica localmente en Brasil. 'Screen ha vendido este año más de 1200 equipos, sobre todo transmisores de tv digital, para el mercado local y el resto de América



Alberto Morello

Latina. Hemos crecido rápido, pues unos años atrás no teníamos ninguna participación y hoy si la tenemos gracias a nuestro producto, a las perfectas soluciones para los clientes y nuestro staff con presencia y compromiso local que nos permite estar cerca de nuestros clientes desde la primer cotización hasta el soporte de ventas y los procesos de mantenimiento.'

En particular sobre el resto América Latina, remarcó: 'En los últimos años comenzamos fuertes acciones regionales en todos los países latinos, con buenas ventas en Ecuador, Colombia, Chile y Argentina. Igualmente Brasil sigue siendo el principal mercado en la región, ya que es el mercado que más invirtió en TV digital.'

NRM COMUNICACIONES ADQUIERE SISTEMA DE DIELECTRIC

NRM Comunicaciones, de México, compró a **Dielectric** un nuevo sistema de antena y combinador para tener la capacidad de transmitir sus tres estaciones 89.7 MHz 100.1 MHz y 100.9 MHz de forma digital.

El sistema también sirve como sistema de respaldo a la antena principal. Dielectric diseñó el sistema completo para obtener la cobertura requerida con excelente calidad y performance, todo resuelto a un precio muy competitivo.

La antena es del estilo de montura de anillo de lado, el cual es shunt fed y de banda ancha para aceptar las tres frecuencias. El combinador

es un manifold combiner el cual ofrece mayor streamline en una solución económica versus el tradicional Filtro de Impedancia Constante (CIF).

La antena y el combinador se instalaron en el sitio de transmisión, en la montaña sobre la ciudad de México, Chiquihuite. Este movimiento hecho por NRM Comunicaciones ejemplifica la fuerza innovadora y posición de liderazgo de la compañía en la industria de emisión radiofónica en México.

NRM Comunicaciones escogió Dielectric para este proyecto habiendo tenido una experiencia excelente con la antena principal y el sistema



Antena de Dielectric instalada en México

combinador en el sitio que fue también suministrado por Dielectric. La antena principal y el combinador han estado operando en el sitio desde finales de 2010. Dielectric vendió el sistema de antena principal y el back up a NRM Comunicaciones a través de su distribuidor en México, Audio Radiofrecuencia e Ingeniería, S.A. de C.V.

VIEWHAUS CONSOLIDA SU CARTERA DE SOLUCIONES

Juan Carlos Medina, director de Viewhaus de México, afirmó que viajarán cinco ejecutivos a la NAB, donde verán a sus principales socios de negocios: **Sony, Libec, Canon, Newtek (Tricaster), Edit Share, Portabrace y Shure.**

'Como todos los años, la idea es poder cerrar algunos negocios, consolidar las relaciones con nuestros proveedores, conocer las ten-

dencias de la industria y ponernos al día en capacitación y buscar complementar nuestro portafolio de soluciones. Tenemos pactadas 20 citas', añadió.

Medina adelantó que buscarán nuevos productos y marcas para representar. 'Es una constante, pues queremos fortalecer las soluciones que integramos y posiblemente

trataremos de traer un par de nuevas marcas a nuestro portafolio de soluciones.'

Y comentó: 'Por el tema de la digitalización en México, habrá mucha demanda de sistemas de producción en HD, y creo lo que más van a buscar son sistemas de transmisión digital y para el Mundial, soluciones de transmisión Wi-fi.'



Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En **Aerodoc** aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Oficina Central
1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763



Atención al Cliente
+ 1 800 566 7983



www.aerodoc.com



CINEGY PRESENTA AIR PRO 9.6 EN LA NAB



Cinegy presentará en la NAB la versión 9.6 de su software *Cinegy Air PRO* de playout, servicio de software que provee automatización de Broadcast front-end y un servidor en tiempo real para el despliegue de programación, estudio o noticias en IP, HD o 4K. Las nuevas características de la versión 9.6 de Cinegy Air PRO incluyen soporte HD/4k- Multi-Channel Everywhere, para gestionar todas las resoluciones, sea SD, HD o 4k/UHD.

También viene con certificación Dolby Digital. Esta versión está certificada por Dolby tanto para encoding como para decoding de señales digitales Dolby. Cinegy Air contiene

una nueva opción de Dolby Digital Encoder para codificación Dolby Digital 5.1 / AC3 con salidas de audio requeridas por ATSC, por ejemplo.

Otra funcionalidad es el soporte 4k / Sony XAVC. Cinegy ha iniciado el soporte 4k / UHD en sus productos. El formato XAVC de Sony ha sido licenciado por Cinegy utilizando el códec de Cinegy.

Además del *Air Pro 9.6*, Cinegy exhibirá sus soluciones 4K IP-basadas en Broadcast como *Cinegy Multiviewer*, *Cinegy Route* y *Cinegy Stream Switcher*, soluciones de automatización Payout y CG, *Media Asset Management* y soluciones de archivo, *Cinegy Archive* y

Cinegy Desktop.

TALLERES EN NAB

Durante la NAB, Cinegy será anfitrión de una serie de workshops sobre los beneficios de pasarse a un flujo de trabajo Broadcast basado en IP y un adelanto de la versión 10 de las soluciones de playout y automatización y MAM de la marca.

Los workshops se dictarán en español, alemán, ruso, japonés, coreano, francés y tailandés. Siguiendo el éxito de la edición anterior, este año Cinegy dictará los talleres en lenguajes locales, incorporando nuevos.

SAFEVIEW PRESENTA CAS/DRM PARA PROTECCIÓN DE CONTENIDO



En esta edición de NAB, Safeview presentará su sistema de acceso condicional para protección de contenido audiovisual, CAS/DRM, que ha permitido a operadores de todo el mundo dar el salto a la televisión digital e IPTV sin poner en riesgo sus ingresos.

CAS & DRM Acceso condicional y Digital Rights Manager aporta seguridad para la protección de contenido a través de un sistema de encriptación en todas las partes implicadas del Sistema de Acceso Condicional.

El sistema está preparado para proteger desde un único punto todos los servicios de TV de pago que puede ofrecer un operador global: broadcast TV, IPTV, VoD, grabaciones en red y grabaciones en disco local.

Entre sus principales características se destacan la escalabilidad, con un uso eficiente del ancho de banda para el envío masivo de derechos, lo que permite al operador alcanzar la máxima escalabilidad en la prestación del servicio. También tiene flexibilidad porque

utiliza protocolos DVB lo que permite la fácil integración con múltiples cabeceras digitales y terminales STB.

Es de fácil implantación gracias a sus receptores y cabeceras DVB, que cumplen los estándares que permiten su integración inmediata con las cabeceras de TV digital acordadas con DVB. El sistema de acceso condicional de Safeview tiene una interfaz web amigable, fácil para trabajar.

TEKTRONIX: NUEVOS PRODUCTOS EN LA NAB



Tektronix presentará en la NAB sus productos para asegurar la calidad del contenido, incluyendo monitores portables con capacidades de medición, monitoreo de calidad de video de contenido ABR y capacidades de análisis HEVC / H.265 Analysis Capabilities.

El monitor portable WFM2300 está equipado con capacidades de

medición, así como también simuladores de testeo de margen de cable, además de las cualidades disponibles en el existente WFM2200. Las capacidades de simulación de cable y testeos de margen son **únicos** en los monitores de Tektronix y asisten en la determinación del margen del cable coaxial del sistema. Esto asegura que no alcance el punto en el que la tasa de error de transmisión se

incrementa significativamente.

Las unidades nuevas ECO8000 y ECO8020 Automatic Changeover proveen redundancia extra para el sistema generador de sincronización el cual demanda confiabilidad ultra alta, para el timing y sincronización más críticos en las comodidades de Broadcast. Ambos están diseñados específicamente para trabajar perfectamente con un par de generadores SPG8000 Master Sync y Master Clock.



Ahora Disponible

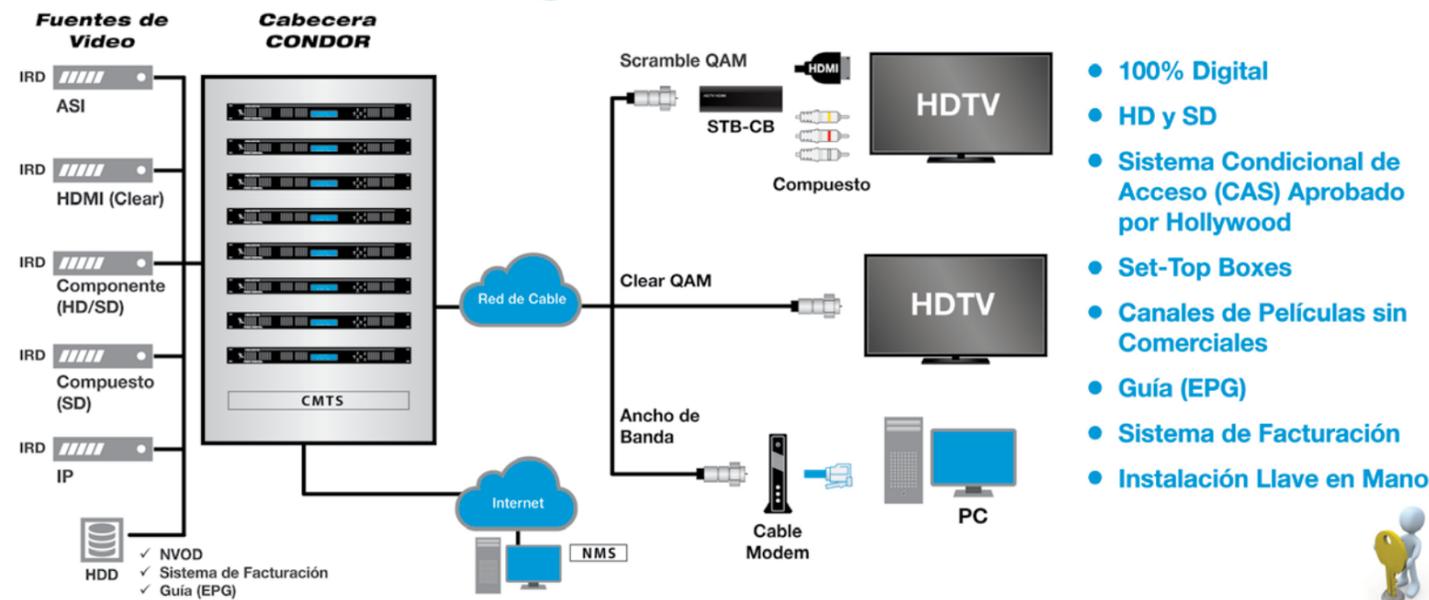
Cámbiate a la Era Digital con la Solución Condor



Antes De Condor

Con Condor

Cabecera Digital con la Solución CONDOR



- 100% Digital
- HD y SD
- Sistema Condicional de Acceso (CAS) Aprobado por Hollywood
- Set-Top Boxes
- Canales de Películas sin Comerciales
- Guía (EPG)
- Sistema de Facturación
- Instalación Llave en Mano



Visite nuestra página para más información sobre la **Solución Condor** y todos nuestros productos.

www.PICODIGITAL.com
sales@picodigital.com

Llámenos al +1 858-546-5050



INEOQUEST TECHNOLOGIES: MONETIZANDO SERVICIOS DE VIDEO EN UN MUNDO DE TV EVERYWHERE

Los consumidores tienen muchas más formas de mirar video que nunca antes. Con estos cambios en el comportamiento de visualización, los proveedores de servicio que entregan video están siendo forzados a repensar sus modelos de negocio y plataformas de tecnología para retener a los suscriptores, asegurar experiencia de video de alta calidad y concretar un retorno de inversión para nuevas redes.

La experiencia de visualización es la nueva era de diferenciación entre los proveedores de servicios de comunicaciones (CSPs). Ahora, con los clientes pagando por entretenimiento en video premium, los dispositivos adaptados para video y las pantallas planas conectadas HDTV, CSP tienen que trabajar más duro para lograr un mayor entendimiento de sus clientes y utilizar esa información para desarrollar nuevas estrategias de negocio.

DESAFÍOS CLAVE PARA LOS PROVEEDORES DE VIDEO

El dramático giro que ha dado la forma en la que el contenido es consumido y necesita ser entregado, ha creado un número de desafíos a los proveedores que deben ser atendidos antes de avanzar con sus planes de monetizar sus servicios de video. Estos desafíos clave incluyen:

- Conservar los actuales suscriptores, dada la gran cantidad de opciones
- Entender y mantener la calidad alta de la experiencia de visualización
- Maximizar el retorno de la inversión

CÓMO INCREMENTAR LA MONETIZACIÓN DE VIDEO

Monetizar video es un proceso difícil dado la variedad de redes de video y el vasto número de dispositivos finales disponibles. Sin embargo, los proveedores pueden superar estos obstáculos y estar mejor posicionados para monetizar los servicios de video.

ASEGURAR SERVICIOS

El primer y más importante paso hacia el incremento de la monetización del video es asegurar que los suscriptores tengan la



POR KIRK GEORGE,
DIRECTOR DE MARKETING



mejor calidad de experiencia posible cuando miran contenido de video. Para hacer esto, los CSPs necesitan ganar el control sobre la experiencia de visualización completa, desde los encoders head-end hacia los usuarios finales.

ENTENDER A LOS SUSCRIPTORES

Es crítico para los CSPs tener un claro entendimiento de lo que sus suscriptores están haciendo, tanto en tiempo real como en el análisis histórico. Sólo mediante la combinación de las dos piezas de información, los CSPs pueden ver el cuadro completo y utilizar el conocimiento para retener y alcanzar incluso más suscriptores. Teniendo visibilidad de la forma en la que los suscriptores están mirando video, se pueden tomar decisiones de negocio más inteligentes.

INCREMENTAR EL RETORNO

A partir de la dramática verificación y optimización de la distribución de contenido y la promoción publicitaria, los CSPs tienen la oportunidad de incrementar el retorno de las inversiones. Específicamente, los CSPs deberían:

- Confirmar impresiones a partir de la verificación y colocación de entrega de video on demand
- Predecir la oportunidad a partir de la identificación y correlato de patrones de comportamiento en la visualización y tendencias de publicidad dirigida
- Asegurar el cumplimiento con SLAs y políticas de gobierno

Optimizar la promoción a través de publicidad dirigida

Asegurar el cumplimiento con SLAs y políticas de gobierno

INCLUIR LAS MÉTRICAS EN EL MIX

Para lograr éxito en estas áreas, los CSPs necesitarán combinar la inteligencia de las métricas operacionales y de comportamiento recogidas en sus redes, y transformar esta información en ítems procesables para lograr mejores decisiones de negocio.

Las métricas operacionales dan a los CSPs

una visión holística de las operaciones de redes, incluyendo cuáles regiones rinden mejor, la disponibilidad de canales y programas y más. Las métricas operacionales pueden dar a los CSPs las herramientas necesarias para mejorar las operaciones existentes y aportar nuevas ideas para tomar mejores decisiones sobre la gestión de servicios de video y mejorar la gestión del rendimiento. Además, los CSPs necesitan un firme control del comportamiento del suscriptor incluyendo el entendimiento de quién mira qué, desde dónde lo están mirando, por cuánto tiempo y en qué dispositivo.

Combinando las métricas operacionales y de comportamiento, los proveedores consiguen una vista completa sobre sus redes y comportamiento de los abonados, aportando un claro panorama de qué es lo que está pasando exactamente dentro de sus redes. Haciendo esta correlación, los CSPs pueden identificar oportunidades para monetizar sus servicios de video.

CONSEGUIR ÉXITO EN LA MONETIZACIÓN DEL VIDEO

Mientras el video se vuelve cada vez más importante para los consumidores y es mirado a través de múltiples dispositivos y desde diferentes lugares, los proveedores de servicios deben actualizarse para mantenerse vigentes. Invirtiendo en una plataforma capaz de recoger tanto las métricas operacionales como las de comportamiento y convertir esa información en acciones reales que puedan tener un impacto significativo en el negocio, los CSPs tienen una excelente oportunidad para detener las pérdidas de ingresos e incluso incrementar la monetización de sus servicios de video.

BUILDING A WORLD OF SECURE MULTI-NETWORK SOLUTIONS



Multi-network revenue security enables you to cost-effectively reach your subscribers across different networks, devices and geographic boundaries.

Discover how Verimatrix is working with global digital TV operators to build a single harmonized rights management platform that protects and enhances revenue.

Visit us at
NAB 2014
April 7 - 10 • Las Vegas Convention Center
Booth #SU9505



ABRIL

- NAB (5-10) LAS VEGAS CONVENTION CENTER, USA
- MIP TV (7-10), PALAIS DES FESTIVALS, CANNES, FRANCE
- VI CUMBRE APTC (24-25), PIURA, PERÚ
- NCTA 2014 (29-1/05) - LOS ANGELES, USA

MAYO

- LA SCREENINGS, (15-23), LOS ANGELES, USA
- NEXTV SOUTH AMERICA SUMMIT 2014 (21-24), BUENOS AIRES, ARGENTINA
- EXPO CANITEC (28-30), ACAPULCO, MÉXICO

JUNIO

- FERNITEL. EC 2014 (3-4), QUITO, ECUADOR
- TV CONNECT LATIN AMERICA 2014 (3-4), SAN PABLO, BRASIL
- EXPOCINE, VIDEO, TV (3-6), WTC, CIUDAD DE MÉXICO
- FORUM BRASIL MERCADO INTERNACIONAL DE TELEVISÃO (4-5) SÃO PAULO, BRAZIL
- NATPE EUROPE 2014 (23-26), BUDAPEST, HUNGARY

JULIO

- ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOM. 2014 (2-3), ROSARIO, ARGENTINA
- BROADCAST & CABLE, (29-31) CENTRO DE CONVENCIONES INMIGRANTES, SÃO PAULO

AGOSTO

- ABTA 2014 FEIRA E CONGRESSO (5-7), SÃO PAULO, BRAZIL
- EXPO-CONVENCIÓN TEPAL 2014 (13-15), WESTIN PLAYA BONITA DE PANAMÁ
- SET 2014 FEIRA E CONGRESSO, (24-27) EXPO CENTER NORTE, SAO PAULO
- EXPOCABLE 2014 (26-28), GUATEMALA CITY, GUATEMALA
- BRAZIL SPECIAL EDITION

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK C.A. (2-4), SAN JOSÉ, COSTA RICA
- IBC (13-18) AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMU-TV (16-w), MEDELLÍN, COLOMBIA
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (22-25), DENVER, COLORADO
- JORNADAS INTERNACIONALES (17-19), HILTON HOTEL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

(*) LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO

10 AÑOS DE VIDIEXCO



José Cadavieco Jr.

Vidiexco, la empresa de soluciones de José Cadavieco Jr. con sede en Orlando y nuevo centro de distribución en Doral en Miami, está cumpliendo 10 años como integrador en la industria Broadcast regional. En un reportaje para Prensario, Cadavieco Jr., afirmó: 'Vidiexco está posicionada como una caja de herramientas (toolbox) para nuestros más de 300 revendedores, socios comerciales e integradores en la región'.

SOCIOS CLAVE

'Desde el punto de vista de distribución, las marcas y proveedores como Vitec Videocom (AntonBauer, Vinten, Sachtler, Oconnor, LitePanels, Autoscript), Sony Broadcast Latin America, Estructure y Cobalt, nos han brindado todo su apoyo para el desarrollo de nuestro territorio y, gracias a ellos, hemos tenido resultados que saltan a la vista con un crecimiento sostenido año tras año.'

'Esto, independientemente de las dificultades que algunos países sufrieron o están sufriendo en sus economías y específicamente en el área broadcast. Como integradores, mantenemos una excelente relación con todos nuestros proveedores y aliados estratégicos, donde el representante local de la marca (donde exista) es parte importante e integral del proyecto. Nos mantenemos firmes en nuestra política de proveer servicios y soluciones a revendedores únicamente brindándoles todo el apoyo posible desde el punto de vista de ingeniería, ventas y de mercadeo', añadió Cadavieco Jr.

DIFERENCIAL

Afirmó José Cadavieco, que el principal diferencial de la empresa es el 'compromiso con las marcas y fabricantes' que representa y distribuye, donde 'la dedicación no es compartida con

productos que pueden ser competencia de estos.'

'La velocidad de respuesta de nuestro equipo de ventas, ingeniería y logística nos ha posicionado como un proveedor profesional, rápido y confiable, tanto en proyectos de integración como en distribución. También contamos con un amplio inventario de productos en nuestra sede de Orlando y en nuestro nuevo centro de distribución en Doral.'

ESPAÑA Y MARCA PROPIA

'Después de un exitoso año con Vidiexco Ibérica en España, estamos preparándonos para la expansión de la operación de Madrid. También estamos dando los primeros pasos para la distribución de productos fabricados bajo nuestras especificaciones y con nuestra propia marca, de la que estaremos demostrando la primera solución en nuestro booth de la NAB', detalló el ejecutivo.

'El nuevo grupo de trabajo estará orientado al desarrollo y manufactura y, en conjunto con los grupos de distribución e integración, brindaremos productos y soluciones orientadas al mercado latinoamericano y del Caribe en una primera fase, y posteriormente al europeo y norteamericano. En varias oportunidades hemos colaborado con el desarrollo de soluciones para mercados emergentes, solo que esta vez nos estaremos involucrando aún más', completó.

NAB 2014

Cadavieco comentó que el objetivo en Las Vegas será, ampliar la red de revendedores, especialmente para las nuevas líneas de productos y marcas con las que ha firmado acuerdos de 'distribución maestra' el año pasado. Entre ellas, se encuentran Sony PSLA, Nipros y algunos territorios para Live-U.

Entre las soluciones que estará presentando destacó: 'Luxor ODA es mi favorita. Contaremos también con algunas primicias mundiales por parte de LitePanels y soluciones prácticas por parte Nipros, Vitec y Sony. Es muy importante ver los siete nuevos productos que se integran al ecosistema que presentará Live-U durante la feria y lo que pudiéramos llamar Cellular News Gathering o CNG'.

Concluyó: 'Al igual que el año pasado, 12 miembros de nuestro equipo estarán disponibles para atender a los amigos y clientes desde el viernes 4 y durante toda la semana de la feria.'



OTT BOX

Joyfull – Box supports IPTV multicast, video-on-demand, Internet browser, and over-the-top video applications with additional HD player function. It can be designed for pay-TV service, and integrated with mainstream CA systems with advanced security.



- Android OS 4.0
- Web Browser Embedded
- JPEG, BMP, PNG and GIF Animated Pictures etc
- MPEG-2, H.264/AVC, VC-1 etc
- Video Resolution: 1080p, 1080i, 720p etc
- MPEG-1 layer 1/2/3, AAC, Dolby AC3 etc
- Internet Video, such as YouTube, Hulu, Netflix etc
- Interactive Games
- IGMP Multicasting Programs
- DVB-S/S2, DVB-C, DVB-T/T2, ISDB-T and ATSC-T Optional
- 7-day EPG
- Tele-text, Subtitle and Closed Caption
- USB 2.0 PVR Support
- Wi-Fi Module Embedded
- Advanced Security Support
- Mainstream CAS and Middleware Support

Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057

Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052

IRDETO: SOCIO TECNOLÓGICO EN LA SEGURIDAD DEL CONTENIDO

CONFERENCIA EN NAB ENFOCADA EN LATINOAMÉRICA

Richard Frankland, quien desde hace dos años se desempeña como VP regional de ventas para toda América de Irdeto, comentó a Prensario que la empresa participa en las ferias de la industria en busca de oportunidades para 'comprometernos con los principales influyentes de la industria, incluyendo clientes, analistas y distribuidores de contenido'.

'Como socios tecnológicos en la línea frontal para la protección y maximización de contenido, sentimos que nuestra presencia suma un punto de vista interiorizado a nivel técnico y de seguridad. Mostramos esa experiencia en los shows del trade a través de paneles con clientes, encuestas y anuncios de nuevas soluciones', añadió Frankland.

Este año, Irdeto brindará conferencias en NAB, the Cable Show e IBC, desde una

perspectiva general de la industria, y un amplio rango de eventos a través del mercado latinoamericano.

'La TV paga en Latinoamérica atraviesa un tiempo crucial. Muchas soluciones y servicios, tales como multipantalla, que prosperan en otras regiones como Norteamérica y Europa Occidental, ahora están viendo una rápida acogida en Latinoamérica. Esto representa tanto un desafío como una oportunidad para satisfacer la demanda del cliente. Los espectadores de TV desean más contenido premium del que pueden ver en los dispositivos de consumo que rápidamente ingresan al mercado', explicó el VP regional de ventas.

Además, comentó que la experiencia multipantalla en Latinoamérica está rápidamente dejando atrás la etapa de experimentación, para convertirse en una oferta robusta y



Richard Frankland

ampliamente adoptada que 'no sólo reduce el churn, sino que también trae ganancia'.

Finalizó Richard Frankland: 'Irdeto está enfocado en la entrega de soluciones multipantalla y OTT, que tienen sentido para los operadores en la región, y están altamente pensados para el consumidor latinoamericano. Con la rápida penetración de la multipantalla, también vemos un incremento material en el riesgo de piratería debido a la ampliación en el rango de dispositivos y una incapacidad de los dueños de los derechos de controlar adecuadamente la seguridad de dichos dispositivos. Será crítico para los distribuidores prepararse agresivamente para esta amenaza, más que reaccionar cuando ya haya ocurrido'.

wTVision te invita a su
ONE MAN NABSHOW
LAS VEGAS, NEVADA - STAND SL 4705

wtvision.com
+351 96 205 25 82
sales@wtvision.com

Teleport Technology of the Year 2014
WORLD TELEPORT ASSOCIATION

Unrivalled product range and experience

13m Ku-Band Antenna in Rio de Janeiro, Brazil.
Picture - V. Ruta

VISIT US AT:
NAB 2014
BOOTH SU7113
April 7-10

Advantech Wireless is your one-stop source for advanced, affordable, reliable solutions for all your RF, Satellite and Wireless Communications needs. We design, manufacture and deploy networking solutions for broadband connectivity, broadcast solutions and backhaul requirements using satellite and terrestrial wireless communications.

The New SapphireBlu™ Series of UltraLinear™ GaN based SSPAs and BUCs is the **Ultimate Solution for DTH TV**. Able to cover simultaneously all transponders of a specific satellite, regular or extended bands. Low energy consumption, high efficiency and high reliability.

The new line of VSAT Discovery Hubs based on Adaptive Satellite Access Technology (A-SAT™) is designed to minimize the cost of upgrading and is capable of meeting the functional and performance requirements of the most demanding system configurations. Whether you need to service 10, 1000 or 10,000 subscribers - Advantech Wireless has the best solution.

For broadcast backhaul needs, nothing beats Advantech Wireless Microwave Radios and satellite broadcast solution. Being the first to market with True Adaptive Coding and Modulation, optimized for Next Generation Telecom and Digital Broadcast Networks.

Advantech Wireless manufactures solid state, embedded, efficient and reliable solutions for IP networking. We offer a complete line of Antennas. From the smallest 75cm VSAT to 16m Broadcast Antennas at the best possible price. We have total solutions to meet your needs.



Ver el Mundo con Jiuzhou

- Major secured CAS supported
- DVB-S2 & ISDB-T Combo
- USB PVR ready
- Excellent technical quality
- Perfect user experience



Proveedor de equipos de TV digital
 Oficina de Brasil: Edificio Corporate Plaza, Av. Ibirapuera 2907, cj504
 Moema, Sao Paulo, 04029-200, Brazil
 Contacto : Mr. Otto Klaus Spiess
 Teléfono fijo : 005511-50539802 (Brazil) ; 0086816-2468774 (China)
 Teléfono móvil : 005511-991951041 ; 0086-13981165779 (China)
 email : otto.klaus@d-telemedia.com ; market@d-telemedia.com
 Website : www.jiuzhou.com.cn / www.d-telemedia.com

Jiuzhou satisfecha todas sus necesidades!

CATV Series LNBF Series Dish Antenna Series Fiber Optical Cable Series

OTT BOX

Joyfull – Box supports IPTV multicast, video-on-demand, Internet browser, and over-the-top video applications with additional HD player function. It can be designed for pay-TV service, and integrated with mainstream CA systems with advanced security.



- Android OS 4.0
- Web Browser Embedded
- JPEG, BMP, PNG and GIF Animated Pictures etc
- MPEG-2, H.264/AVC, VC-1 etc
- Video Resolution: 1080p, 1080i, 720p etc
- MPEG-1 layer 1/2/3, AAC, Dolby AC3 etc
- Internet Video, such as YouTube, Hulu, Netflix etc
- Interactive Games
- IGMP Multicasting Programs
- DVB-S/S2, DVB-C, DVB-T/T2, ISDB-T and ATSC-T Optional
- 7-day EPG
- Tele-text, Subtitle and Closed Caption
- USB 2.0 PVR Support
- Wi-Fi Module Embedded
- Advanced Security Support
- Mainstream CAS and Middleware Support

Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.
 Address: Rainbow Bldg., North , Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057
 Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052
Local Sales Contact: Mr. Vipin Sharma Cell Phone: +91 9999994675
 24 Hours Service Center in India

Think, do better



- ISDB-T Optional
- USB PVR Ready
- Excellent Technical Quality
- Perfect User Experience
- Major Secured CAS Supported: Nagra / NDS / Conax (level 4)



- Android 4.2 OS
- Twin DVB-C Tuner
- Cable Modem with Docsis 3.0
- Multi-screen Interaction Function with DLNA and Miracast
- UDAM CAS
- 2.4G/5.8G Dual Band Wi-Fi Network
- Bluetooth 4.0

Welcome to JEZETEK

Oficina de Brasil: Edificio Corporate Plaza, Av. Ibirapuera 2907, cj504
 Moema, Sao Paulo, 04029-200, Brazil
 Contacto : Mr. Otto Klaus Spiess
 Teléfono fijo : 005511-50539802 (Brazil) ; 0086816-2468774 (China)
 Teléfono móvil : 005511-991951041(Brazil) ; 0086-13981165779 (China)
 email : otto.klaus@d-telemedia.com ; market@d-telemedia.com
 Website : www.jiuzhou-intl.com ; www.d-telemedia.com/en

JEZETEK



Reaching the right audience comes down to a simple equation. Intelsat has always been forward thinking when it comes to media. When we launched IntelsatOneSM, we built the satellite industry's largest IP/MPLS fiber network to create flexible, hybrid content delivery options for our customers. And now, we're introducing Intelsat Epic^{NG}, our next generation satellite platform, which combines high-throughput spot beams, for content regionalization and targeting, with wide beams, for total continent coverage. That's intelligent design. Good for your operations and your bottom line.

Meet with Intelsat during NAB 2014 at Booth SU3110.



Learn how Intelsat can help you reach more viewers.
 Visit www.intelsat.com/Forward-Thinking for details.

Designed for 2030. Launching in 2015.

