



El Sistema de Producción Multicámara Más Completo del Planeta.

AHORA CON SUPERPODERES.



TriCaster es un sistema todo en uno de producción de Video y Streaming que le permite transmitir en vivo, producir, grabar y publicar su contenido en medios sociales - todo a la vez.

Descubra lo fácil que es generar negocios y construir su marca mientras gana dinero.

Aprenda más en www.newtek.com/latam



2013 NewTek, Inc. All rights reserved. TriCaster and 3Play are trademarks of NewTek, Inc.

Junio 2014 | Año 19 | # 231

40 años Prensario Internacional

Televisión • Plataformas Digitales • Licensing



Expertos en el campo de la radiodifusión y las telecomunicaciones, podemos integrar soluciones de ventas, servicios, diseño e implementación de proyectos con el apoyo de las mejores marcas en la industria.



COMTELSAT
INTEGRANDO SOLUCIONES

20 Años Comprometidos

www.comtelsat.com.mx ventas@comtelsat.com.mx (55) 1579-7000
www.lineup.com.br lilian.souza@lineup.com.br 55 (11) 3064-1177



**NEVER DROP BEHIND
NEVER OFF LINE**

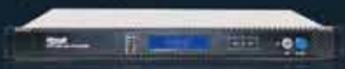
**WDE Encoder Series
(H220/H420/H820/S820/WDE-4220B/WDE-8420)**

- High-fidelity audio processing technology, support stereo output.
- Support MPTS and SPTS over IP, support edit PSISL.
- SPTS mode: up to 8 or 32 channels (optional).
- Adjustable rate output, operation flexibility.



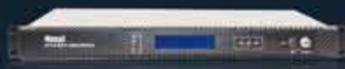
**Satellite Optical Transmitter
(WT-2G600)**

- High performance DFB laser, the output optical wavelength can be ITU standard wavelength.
- Adopt multi-frequency pre-distortion technology, the RF drive total power is adaptive.
- 19" 1U standard rack, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



**Satellite Optical Receiver
(WR-2G600R)**

- Optical AGC function, full-GaAs MMIC amplification.
- Variable attenuator and equalizer, support Ethernet transponder.
- 19" 1U standard rack, LCD display on the front panel, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



**CATV Optical Communication Platform
(WOS-4000)**

- 4U standard rack, hot backup dual power, support hot plug.
- Can be installed with 1 monitoring unit and 16 equipment modules at most.
- Equipment slot can automatically identify the module type, the cooling fan is intelligent temperature controlled.
- LCD status display, support Ethernet transponder and provide RS-323 communication interface.



**Outdoor ultra-thin Bidirectional Building Amplifier
(WR-1100KLE-00)**

- Plug-in equalizer and attenuator, low noise MMIC amplification + GaAs power doubler output.
- Two-channel splitter or tap output, ultra-thin cast aluminum waterproof shell.



**Outdoor Bidirectional Optical Receiver
(WR-1002JL)**

- Intelligent optical AGC function, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, six-segment display, support Ethernet transponder.
- The return path can be equipped with RFOG burst mode return path components (optional), and add independent EOC signal insertion port.
- Two-way splitter or tap output, cast aluminum waterproof shell.



**Outdoor Modular Bidirectional Amplifier
(WA-1300-00-CEAM)**

- Plug-in equalizer and attenuator, GaAs power doubler output.
- Two-channel independent output, modular cast aluminum waterproof shell.



Outdoor Ultra-thin Modular Optical Node

WR-10045JL-A-I

- Intelligent optical AGC, GaAs or GaN power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



WR-10045JL-A-II

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



WR-10045JL-E

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet network management protocol.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



SERIE DE CÁMARAS **HSC**



EL ESTÁNDAR MUNDIAL PARA PRODUCCIÓN EN ALTA DEFINICIÓN

LIBERTAD CREATIVA

AHORA CON LA NUEVA



TRIAJ DIGITAL
HSC-300R
HSC-100R

FIBRA ÓPTICA
HSC-300RF
HSC-100RF

UNA AMPLIA PALETA DE HERRAMIENTAS CREATIVAS Y OPERATIVAS CON LO MÁS RECIENTE DE LA TECNOLOGÍA SONY

Obtén el mayor provecho de tu equipo adquiriendo la garantía extendida y entrenándote con los Ingenieros de Sony

EDICIÓN EXPO CINE, VIDEO Y TELEVISIÓN 2014 EN EL WTC DE MÉXICO, POST-NAB Y ENCUENTRO REGIONAL DE COMUNICACIONES EN ROSARIO, ARGENTINA



EXPO CINE, VIDEO AND TELEVISION 2014, POST NAB AND ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES ISSUE



Esta nueva edición de PRENSARIO INTERNACIONAL de junio se distribuirá, como viene ocurriendo en los últimos años, en los dos extremos de nuestra región y para públicos diferentes de broadcast y cable.

Por un lado, por sexto año consecutivo estaremos en el World Trade Center de la Ciudad de México para la gran Expo Cine Video y Televisión que organizan Canal 100 y la revista Telemundo, bajo la dirección de José Antonio Fernández. Tendrá lugar del 3 al 6 de junio, de modo de estar, justo antes del comienzo del Mundial de Fútbol, junto a toda la industria de broadcasting y el cine de México.

Resulta oportuno participar allí poco después de la NAB, pues en esta edición también se incluye toda la cobertura, con notas, informes y fotografía de la gran cantidad de productos y novedades de fusiones de empresas que se pudieron ver en Las Vegas. En este sentido, uno de los objetivos principales de Telemundo es traer a México

lo que se vio en la NAB para los que no pudieron viajar, y precisamente eso busca PRENSARIO con esta edición.

Casi un mes más tarde pero con esta misma revista, el 2 y 3 de junio estaremos en el Sur para la nueva realización de los Encuentros Regionales de Comunicaciones en la Ciudad de Rosario, Argentina. Desde hace más de dos décadas, el organizador Jorge Jacobi convoca entre los stands, a los mejores programadores del mercado como HBO, Fox, Turner, Discovery y Disney/ESPN, así como también a los proveedores de equipamiento que suelen tener mayor presencia en la expo Caper de Broadcasting en octubre que en las Jornadas Internacionales de Cable en septiembre, sin que falten los insumos para el cable y la banda ancha.

Así, la edición se dirige al conjunto de profesionales de la TV paga, a través de las diferentes exposiciones de este tramo del año.

This June 2014 issue of Prensario International magazine will be distributed, as it has happened during the past years, at two distant Latin American corners and different broadcast and pay TV audiences.

On the one hand, we will be attending the Expo Cine, Video and television trade show at Mexico City's World Trade Center; the exhibition and conference is hosted by Canal 100 and Telemundo magazine, both headed by José Antonio Fernández on June 3-6. This show is scheduled to take place every year after the NAB convention, which receives wide coverage, too, in this edition.

Later, on July 2-3 this publication will be distributed at the Encuentro Regional show in Rosario, Argentina, featuring programming distributors such as HBO, Fox, Turner, Discovery and ESPN, among others, as well as hardware manufacturers and distributors interested in reaching the 700-plus independent cable operators in the interior of Argentina and visitors from neighbor countries Uruguay and Paraguay; this exhibition features wide range of Internet access vendors, too.

GV STRATUS

Desde cualquier lugar, a cualquier lugar



Las salas de redacción de noticias exigen flexibilidad. El conjunto de herramientas unificadas GV STRATUS® ofrece a las redacciones la capacidad de **compartir contenido en cualquier lugar**. A lo largo de la empresa y entre la sala de redacción y el campo. Todo ello con una publicación transparente para destinos de broadcast y medios digitales.

www.grassvalley.com/stratus



El líder en Inteligencia en Medios de Comunicación y Cumplimiento de Registro



Anunciando



Plataforma de Inteligencia de Medios™ de Comunicación Observer Volicon

Capture media entrante para creación de contenido.

Comparta contenido en el internet y plataformas de redes sociales.

Examine contenido al aire, colocación de anuncios, y la competencia.

Cumpla con las regulaciones o requerimientos de licencia.

Monitoree la calidad de locución para revisar el impacto de error.

+1 781.221.7400 • www.volicon.com



EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN: LO DE LA NAB, EN CIUDAD DE MÉXICO

DEL 3 AL 6 DE JUNIO EN EL WORLD TRADE CENTER

La Expo Cine Video Televisión, que organiza la revista **Telemundo** dirigida por **José Antonio Fernández**, es un evento ya consolidado como referente del broadcasting profesional y compra de equipamiento para diferentes industrias en México. Así lucirá seguramente en su edición número 22, nuevamente en el World Trade Center del Distrito Federal. El objetivo es una vez más, que los integradores e importadores de equipos puedan traer la mejor tecnología al mejor precio, y que se muestre todo lo de la reciente NAB, ocurrida un mes y medio atrás, en Ciudad de México.

La Expo partirá con la tradicional entrega de premios el martes a las 2 de la tarde, reconociendo tanto trayectoria, con figuras emblemáticas para la industria de México como lo fueron recientemente **Luciano Saavedra** de Canal 22 o el Ing. **Didier Alexander**, creador de la marca **Fluotec**, exportada de México al mundo.

Pero también, se reconoce la innovación y la vanguardia de los proyectos realizados, donde se pudo reconocer en el último tiempo a **Manuel Arroyo** de **Comtelsat**, **Multimedios Monterrey** con **Guillermo Franco**, a **TV**



Eliás Rodríguez del Grupo Televisa, **Jaime Tovar** de **Artec**, **Eduardo Aguilar** de **Canon** y **Didier Alexander** del Grupo Teletec

Azteca por sus foros con **Rubén Centineo**, y a **Sistemas Digitales** con **Enrique Gutiérrez**.

TELEVISORAS CLAVE PRESENTES

La concurrencia será numerosa con un componente de estudiantes que tiene que ver con el espíritu formativo que también tiene el evento, pero prevalece la importancia de broadcasters y en particular las televisoras. El **Grupo Televisa**, con **Max Arteaga** y **Eliás Rodríguez** a la cabeza, y **TV Azteca** con **Román Gómez** y **Rubén Centineo**, traen al WTC a sus técnicos de todo el país que por razones lógicas no pueden llevar en igual número a Las Vegas. Así despliegan grandes equipos que son más del doble de los que se ven en NAB.



Luciano Saavedra de Canal 22, y **José Antonio Fernández**, organizador de la expo, en la edición 2013



Andrés Martínez y **Enrique Gutiérrez**, que recibió el premio de innovación en la expo 2013

Román Gómez destacó mucho esa posibilidad.

En los últimos años también tuvo especial participación **La Red** de radiodifusoras públicas que lidera **Mónica Ramírez** de **Radio y TV Querétaro**. El último año también tuvieron su propia premiación.

INTEGRADORES LOCALES PROTAGONISTAS

Nuevamente, será mucho el entusiasmo con el que encararon esta feria las marcas líderes e integradores. Los principales protagonistas serán los grandes integradores mexicanos,



HARRIS BROADCAST DELIVERED THIS MOMENT

El 17 de Marzo, Harris Broadcast se convirtió en Imagine Communications y GatesAir

Un líder del mercado que ahora son dos

Descubra la visión definida por software de Imagine Communications para la industria y la innovación en transmisión por aire de GatesAir

EXPO CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL		
POR LA MAÑANA		
<p>Miércoles 4 Junio Salón Petén 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: Cámaras de televisión</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Black Magic - 10:00 a 11:00 - Sony - 11:00 a 12:00 - Amtec / Ikegami - 12:00 a 13:00 - Panasonic - 13:00 a 14:00 - Comtelsat / Grass Valley 	<p>Jueves 5 Junio Salón Petén 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: Cámaras de Cinematografía Digital</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Black Magic - 10:00 a 11:00 - Sony - 11:00 a 12:00 - Simplemente / Red - 12:00 a 13:00 - Panasonic - 13:00 a 14:00 - Amtec Cine 	<p>Viernes 6 Junio Salón Petén 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: 3a. Reunión de Cinefotógrafos / Post</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Corrección de Color - 10:00 a 11:00 - Fotógrafo 1 / AMC - 11:00 a 12:00 - Fotógrafo 2 / AMC - 12:00 a 13:00 - Fotógrafo 3 / AMC - 13:00 a 14:00 - Postproducción / Entregables
POR LA MAÑANA		
<p>Miércoles 4 Junio Sala de Prensa 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: Microfonía y Consolas de Audio</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Sistemas Digitales / Yamaha - 10:00 a 11:00 - Amtec / Studer / DPA / Wiycom - 11:00 a 12:00 - Shure - 12:00 a 13:00 - Grupo Díez / Sennheiser - 13:00 a 14:00 - Sony 	<p>Jueves 5 Junio Sala de Prensa 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: Sets Virtuales y Gráficos</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Sistemas Digitales / Ross - 10:00 a 11:00 - Amtec / Brainstorm - 11:00 a 12:00 - Pixel / Tricaster - 12:00 a 13:00 - Comtelsat / Viz RT - 13:00 a 14:00 - Hybrid TV / Color 	<p>Viernes 6 Junio Sala de Prensa 9 de la mañana a 2 de la tarde</p> <p>Tema: Almacenamiento, Autorización y Transmisión Digital</p> <p>Ojos Sesión Continua de 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9:00 a 10:00 - Teletec / Soluciones Integrales - 10:00 a 11:00 - Excelencia / Integración - 11:00 a 12:00 - Amtec / Broadcast / Harmonic - 12:00 a 13:00 - Sony / Archivos - 13:00 a 14:00 - Comtelsat / Llave en mano





que pueden explayarse a gusto tanto en la atención de los clientes como en la muestra de las marcas. Esto tanto con los stands con islas para cada marca como con los seminarios, a los que todos les ponen especial atención

en el rol formativo de la Expo que ya hemos mencionado.

Se destacan especialmente **Comtelsat, Excelencia en Comunicaciones, Amtec, Teletec, Simplemente, Artec, Sistemas Di-**

gitalis, InsiteL, Escape, Pixel Video, Grupo Diez y Turativisión, que despliegan todos sus equipos en una gran demostración de inversión y servicio como se ve en pocas ferias de la región.

<p>Martes 3 Junio Sala de Prensa 6 de la tarde a 10 de la noche</p> <p>- Cursos Pretraining</p> <p>18:00 a 18:50 hrs. Demowork Taller: Técnicas Avanzadas del nuevo Adobe Photoshop CC</p> <p>19:00 a 19:50 hrs. Demowork Taller: Técnicas Avanzadas del nuevo Adobe Premiere Pro CC</p> <p>20:00 a 20:50 hrs. Demowork Taller: Técnicas Avanzadas del nuevo Adobe Audition CC</p> <p>21:00 a 22:50 hrs. Demowork Taller: Técnicas Avanzadas del nuevo Adobe After Effects CC</p> <p>Costos: 1 Demowork: \$ 250.00 2 Demowork: \$ 500.00 3 Demowork: \$ 650.00 4 Demowork: \$ 800.00</p>	<p>Miércoles 4 Junio Sala de Prensa 6 de la tarde a 10 de la noche</p> <p>- Cursos Simplemente</p>	<p>Jueves 5 Junio Sala de Prensa 6 de la tarde a 10 de la noche</p> <p>- Cursos MacTrainee</p> <p>18:00 a 20:00 hrs. - Taller: Iluminación virtual Costo: \$600.00 por persona</p> <p>20:00 a 21:00 hrs. - Taller: Especializado Blender Costo: \$400 por persona</p> <p>21:00 a 22:00 hrs. - Taller: Especializado Zbrush Costo: \$400 por persona</p>	<p>EXPO CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL</p> <p>2014 WTC México</p>
<p>POR LA TARDE</p>			
<p>Martes 3 Junio Sala de Prensa 3 a 5 de la tarde</p> <p>Mesa: Primera Reunión de Editores / Post / FX</p> <p>- 15:00 a 17:00</p> <p>Modera: Rafa Rivera</p>	<p>Miércoles 4 Junio Sala de Prensa 3 a 5 de la tarde</p> <p>Mesa: El Encerrón Tercera Reunión de Productores Independientes</p> <p>- 15:00 a 17:00</p> <p>Modera: José Antonio Fernández</p>	<p>Jueves 5 Junio Sala de Prensa 3 a 5 de la tarde</p> <p>Mesa: Primera Reunión de Animadores</p> <p>- 15:00 a 17:00</p> <p>Modera: _____</p>	

LA SOLUCIÓN MÁS AVANZADA PARA ESTUDIOS VIRTUALES



Brainstorm presenta **Infinity Set**, su nueva solución para la producción de estudios virtuales que incorpora **TrackFree**, una nueva tecnología capaz de combinar la calidad de los sistemas de tracking de cámara más complejos con la flexibilidad, economía y facilidad de uso de los entornos trackless.

BRAINSTORM
www.brainstorm.es

Soluciones Digitales



- Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión
- Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y páginas web usando tecnologías de última generación
- Centro de Servicio Autorizado Yamaha
- Servicios de producción:
 - Producción de Televisión HD por internet
 - Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live.U-HD
 - Foro-estudio para enlaces en Jocación
 - Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
 - Servicios de Cámaras HD
 - Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
 - Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
 - Foro con Set virtual
 - Post-producción de audio y video
 - Iluminación del foro con lámparas de luz led
 - Servicios de edición no lineal



www.magnumdigital.com.mx

Distribuimos:

SONY
make.believe

YAMAHA

LIVEU

SHARP

PreSonus

LINEAR ACOUSTIC

GRUPO TELEVISA: GRAN MOVIDA PARA EL MUNDIAL DE FÚTBOL

EN NAB VIERON EDITING ANYWHERE, SOCIAL TV, SECOND SCREEN Y 4K

Es un honor contar aquí nuevamente con las palabras de **Eliás Rodríguez**, director general de operaciones del grupo **Televisa** de México. Viene de realizar la importante gestión habitual en la NAB de Las Vegas, donde para sorpresa de la gente del medio estuvo acompañado no sólo por **Max Arteaga** sino también por **Pepe Bastón**, presidente de televisión y contenidos del grupo, en diferentes stands. Revela la importancia que le está dando todo el grupo liderado por **Emilio Azcárraga** a la inversión tecnológica de cara al futuro. En el evento, fueron a ver además tecnologías de Cloud Computing, Editing Anywhere, Social TV, Second Screen y de cara al futuro cercano 4K con todas sus aplicaciones. Se espera que sean diferenciales

para todo el grupo en los desafíos por venir. En charla con Prensario, **Eliás Rodríguez** destacó el proceso de renovación tecnológica que implementan más allá del Mundial de Fútbol. 'Programamos la tecnología de deportes cada dos años, Mundial/Olimpiada, la renovación del equipo obsoleto en este campo. Primero lo usamos en el evento y después lo instalamos en su lugar definitivo en México'.

Y concretamente sobre la justa deportiva: 'A Brasil llevaremos principalmente cámaras **Sony**, consolas **Calrec**, mezcladores de video **Snell**, servidores de video **Quantum** y cámaras **ENG Panasonic**, principalmente. Estaremos con gente instalando, operando y desinstalando en Brasil desde 20 días antes



Cenobio Moriel, José Baston, Maximiliano Arteaga y Eliás Rodríguez de Televisa, con Benjamin Mariage de EVS

y hasta el 18 de julio'.

Por supuesto contarán con su innovación *Realidad Alternativa*, una reproducción de las jugadas para el análisis muy singular. 'Estamos muy orgullosos porque por fin se hizo realidad nuestro sueño de un *product in house* así desarrollado por nuestra gente', añadió Rodríguez.

De cara a la Expo Cine Video Televisión de Ciudad de México, más allá de la cercanía con el mundial, se mantiene la importancia de tener en México lo que se acaba de ver en la NAB, y poder explayarse con todo su gran equipo de técnicos como no puede hacerse en las Vegas. Eliás Rodríguez valora mucho el hecho de tener a la expo organizada por la revista **José Antonio Fernández** en el WTC.

TV AZTECA: ÉXITO DE VANGUARDIA CON LAS REDES SOCIALES

IMPLEMENTARÁ EL 4K DE MANERA REMOTA

Román Gómez de **TV Azteca**, expresó a Prensario en la NAB, que el canal utilizará el 4K después de este Mundial, y que el concepto de la cadena es implementar el Ultra HD de manera remota, instalando en los estadios de fútbol sólo seis cámaras como las F55 de **Sony**. Toda la producción de gráficos y demás elementos se hará desde los estudios en Ciudad de México. Es una manera de adoptar la tecnología sin entrar en gastos excesivos, enviando un móvil de 7 millones de dólares a los diferentes estadios.

Algo súper interesante que si tendrá en esta Copa del Mundo y que ya ha probado la empresa con singular éxito en los partidos amistosos de la selección mexicana, como por ejemplo contra Estados Unidos, es la interacción con las redes sociales. La aplicación fue desarrollada "in house" por el equipo de **Manuel Pérez Tovar** y permite interactuar con el público como nunca antes, al punto que en ese partido se recibieron 'impactantes participaciones'. Según explicó Gómez, el efecto de la gente viendo su participación 'es muy positivo', con una persona como moderador. Ahora, un año después, **Vizrt** ha desarrollado una aplicación que Azteca ha empezado también

a utilizar con Twitter y Facebook.

Román Gómez destacó además otra tecnología que mostró Sony en la NAB que son los nuevos archivos de largo plazo ODS, para poder asegurar que sus contenidos se verán en 100 años. Expresó que, más allá de ser empresas comerciales, tienen una responsabilidad social



Román Gómez, de TV Azteca, y Elizabeth Sánchez, de Sony

de conservar la historia moderna que retratan día a día. Dijo que TV Azteca tiene un millón de videotapes que a la larga se verán afectados, así que contar con una solución moderna para los archivos es otra gran novedad de interés para la empresa.

XCEEDING STANDARDS XS



El nuevo servidor XS de EVS para producciones en directo ofrece la mayor rapidez de acceso y distribución de los contenidos grabados en multicámara, permitiendo enriquecer la programación de TV.

www.evs.com/XS

VISIT US AT TELEMUNDO Stand EVS



GRUPO MULTIMEDIOS AVANZA EN TRANSMISIÓN DIGITAL



Guillermo Franco y Mauricio Alatorre de Multimedios TV, en Natpe 2014

El Grupo Multimedios, liderado por **Guillermo Franco**, inició la transmisión en formato digital en La Laguna, y ofrece la señal de dos canales adicionales en la misma banda aprovechando la posibilidad de multicasting, convirtiéndose en el primero de dicha región en concretar el cambio.

'Ahora, los laguneros que cuenten con televisión HD, pueden acceder también a **Milenio Televisión** en la 9.1, y **Teleritmo** en la 9.3', comentó Franco.

Además, comentó que cada vez se ofrece un mejor servicio y que la empresa 'está al día' en materia tecnológica.



Acompáñenos a conocer los últimos adelantos tecnológicos en comunicaciones, así como la nueva gama de productos:

VISLINK	FOR.A	Streambox	SI media
Volicon	Blackmagicdesign	Marshall Electronics	Abekas
Gefen	Miranda	MICROWAVE RADIO	nevision
Autocue	LEADER	LINEAR	TVU
TELESTREAM	CARTONIE	SENNHEISER	

Si requiere información adicional o bien una cita personalizada, favor de comunicarse a los siguientes correos electrónicos:

Jorge Castañeda	jorge@dbe-inc.com	Guadalupe González	ggonzalez@excomunitec.com.mx
Alfonso Castro	acastro@excomunitec.com.mx	Marlene Gomar	mgomar@excomunitec.com.mx
Roberto Martínez	roberto@excomunitec.com.mx	Horacio Velazco	hvelazco@excomunitec.com.mx
Edgar Chávez	echavez@excomunitec.com.mx	Hector Gómez	hgomez@excomunitec.com.mx

www.excomunitec.com.mx



Excelex en Comunicaciones y Tecnología, SA de CV
 Enrique Rebsamen 736, Col. Narvarte, México, D.F. Tel: (55) 5523-0350 Fax: 5523-0345 Lada sin costo: 01800 024-0350

LA RED: PROTAGONISMO EN TELEMUNDO



Carmen Carpintero Oaxaca de Puebla Comunicaciones, y Mónica Ramírez, presidente de La Red

Una parte fundamental de la Expo de Telemundo viene siendo en los últimos dos años la presencia, premiación y seminarios de la **Red de Televisoras Públicas**. Atrae la atención de todos los expositores y genera una movida

propia dentro de la convención, tanto desde la parte académica como de la comercial.

Está liderada por **Mónica Ramírez de Radio y TV Querétaro**, que también aprovecha su estadía para encuentros con autoridades y el Senado de la República. Los miembros en el WTC en el año pasado fueron cerca de 400.

En 2013 se premió por su trayectoria a 176 ingenieros durante la Expo, de los cuáles lo recibieron más de la mitad. Mónica Ramírez en su bienvenida puntualizó la importancia de la



Arturo Cella Villalobos, Fernando Juárez y Gildardo Gómez, ingenieros de trayectoria reconocidos en la expo 2013

labor de los medios públicos. Para ellos se les daban conferencias sobre eficacia de los portales, almacenamiento, Transmisiones digitales y el apagón, transmisión en vivo, interacción con las redes sociales, flujos de trabajo multiplataforma y muchos otros.

MVS: RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE PRODUCCIÓN

Carlos Miranda, de MVS, afirmó que las últimas inversiones del canal estuvieron enfocadas en la renovación de equipo de producción, incluyendo cámaras, repetidores, unidades móviles, etc.

‘Estamos evaluando la renovación de equipo de



Carlos Miranda

automatización y de sistemas de archivo digital. Por el lado de proyectos estaremos muy al pendiente de las propuestas de OTT y soluciones relacionadas con distribución de contenido en línea.

‘Tenemos planeadas producciones especiales para complementar nuestros programas habituales durante

el Mundial. Y más allá de eso, trabajamos en la renovación de equipo de automatización y archivo digital.’

Además, opinó: ‘La propuesta de 4K nos parece interesante, pero sobre todo desde el punto de vista de producción de eventos en donde esta tecnología nos permite hacer más eficiente el despliegue de producción en eventos grandes como juegos de fútbol.’

PCTV: EVOLUCIÓN COMPLETA A MPEG 4

‘El 31 de marzo pusimos en marcha el Telepuerto MPEG 4 de **PCTV** en México, lo cual nos ha puesto a la vanguardia tecnológica, y así hemos permitido a usuarios del pae Mn la televisión aspectos t u otra et total en funciónmmiernto nos ha permitido finalizar conácticamente completado la migración de MPEG 2 a 4’, dijo a Prensario **Julio Di Bella**, titular de PCTV.

‘Es un telepuerto con Control de Acceso

Condicionado (CAS) y plataforma de **Cisco**, y su puesta total en funcionamiento nos ha permitido finalizar con la “doble iluminación” --envío de señales técnicamente diferentes, para aquellos sistemas que en la etapa inicial o en la final de la transición-- a esa fecha’, añadió.

Esta gran inversión estuvo orientada en incrementar la eficiencia del ancho de banda y poner en marcha el HD, lo que constituye ‘un proyecto estratégico que iniciaremos este año.’

‘Fueron más de 1100 ciudades donde repartieron sus codificadores y 29 señales son las que están siendo transportadas a través del nuevo Telepuerto que los pone a la vanguardia y los llena de orgullo al ampliar y eficientar el ancho de banda se vuelve de última generación y con posibilidades de dar cabida a sus canales de HD de manera inmediata.



Julio Di-Bella

CANAL 22: FOCO EN DIGITALIZACIÓN

El **Ing. Luciano Saavedra Lecona**, subdirector general técnico de **Canal 22** de México, destacó a Prensario que entre las prioridades de inversiones está la digitalización de todas sus áreas técnicas. Viajó a la NAB junto a un técnico para acercarse a las nuevas tecnologías que pueden incorporarse.

Al ser Canal 22 un canal de corte cultural, dijo Lecona, normalmente no transmite deportes pero, ahora que viene el Mundial 2014, lo hará Prensario Internacional

en el marco de un convenio para no quedar fuera en esta instancia.

De la misma manera, el ejecutivo participó que después de haber logrado la digitalización completa del Canal 22 en HD, el siguiente objetivo es la socialización: Transmisión MH, Canal Web, Segunda Pantalla VOD. Esto se hará con la contribución y distribución en las redes sociales, el desarrollo de aplicaciones para interactuar con la programación.

En referencia al 4K y el 3D, consideró que en México, sólo será utilizado para la producción de programas especiales, al menos para los próximos 15 años. Por su parte, el 3D tendrá un mejor desarrollo, será tomado en las etapas productivas y transmitido en los canales adicionales (multiplexados).



Ing. Luciano Saavedra Lecona

Convierta con AJA

Soluciones para integrar un mundo de señales diferentes.

FS2

Máxima Conversión, Mínimo tamaño.

Sincronización de cuadros y conversión de dos canales en 1 RU



- Dos canales independientes de conversión "Up"/"Down" y "Cruzada" 3G/HD/SD
- Entradas DVI/HDMI con escalado de Región de Interés
- Opción de decodificación Dolby E™
- Mapeado completo de Entradas y Salidas con todas las salidas activas todo el tiempo
- Procesadores amplificadores de Video para ajustes de señal y color

FS2 tiene el poder de convertir y realizar sincronización de cuadros de dos canales en el pequeño espacio de 1 RU. Con dos procesadores independientes de audio y video, FS2 puede realizar el trabajo de múltiples equipos; soportando entradas DVI/HDMI y escalado con Región de Interés, permite que la señales de computadora se integren fácilmente al flujo de trabajo del video.

Con la mas vasta variedad de entradas y salidas analógicas y digitales (incluyendo conexiones de fibra opcionales), automatización por GPI y un tamaño compacto, el FS2 se integra fácilmente en cualquier flujo de trabajo.

ROI

Uniando las Computadoras con el Video
Mini-Convertor de DVI a SDI de Alta Calidad.

Incorpore señales de computadora al mundo del video sin sacrificar presupuesto ni espacio con el Mini-Convertor ROI de AJA. ROI soporta entradas DVI y HDMI, embebido de audio y el nuevo escalado de Región de Interés a través de una interface interactiva, convirtiéndolo en la opción de alta calidad para los requerimientos del video Broadcast de post producción.



V2Digital

Nuevos e increíbles precios
Integración compacta y de alta calidad de señales analógicas y digitales.

AJA hace la conversión de alta calidad aún mas económica. Los nuevos Miniconversores V2 Digital y V2 Analog manejan un amplio rango de señales analógicas y digitales para facilitar la integración entre ellas y mantener la mejor calidad de imagen.



Mas información en www.aja.com

Because it matters.®



EL MODELO COMTELSAT LLEGA CADA VEZ MÁS LEJOS

NUEVOS ESTUDIOS DE FOX SPORTS, EL FINANCIERO BLOOMBERG Y LINE UP



Israel Gómez

Israel Gómez, director general de Comtelsat, comentó a Prensario cómo ha sido la primera parte del año para la empresa en México y Latinoamérica. 'Ha sido un buen inicio de año, aunque no con el crecimiento y dinamismo que la industria esperaba. Las reformas estructurales propuestas por el presidente Enrique Peña Nieto, si bien son favorables para el sector de las telecomunicaciones e incentivarán su crecimiento en el corto y mediano plazo, han frenado algunos proyectos que podrían haberse dado en el primer semestre.'

'Tenemos mucha confianza en que la segunda mitad del año será muy dinámica y muchos proyectos deberán concretarse. Por otro lado, a nivel panregional la Copa del Mundo es uno de los mayores eventos en la industria y esto ha mantenido ocupados a los broadcasters más grandes en la región', añadió Gómez. Acerca de los proyectos, destacó: 'Durante el primer semestre de 2014 entregamos a Fox Sports un tercer estudio de TV en México con el uso de la mayor tecnología. Este proyecto incluyó una ampliación a todo su sistema de ingéñita, edición, archivo y playout, además de toda la central de

ingeniería. Estamos trabajando en otros grandes proyectos para los estados de Puebla y Morelos y lo ya conocido, montamos nuestro propio canal de TV, El Financiero Bloomberg TV como uno de los proyectos más ambiciosos y con mayor tecnología en los que hemos participado'

NUEVAS MARCAS

'Estamos sumando nuevas marcas a nuestro gran portafolio. Nuestro mayor interés ha sido y es clave de nuestro éxito, el poder atender de la mejor forma a nuestros clientes, analizar y entender cuáles son sus necesidades y hacerles recomendaciones no sólo inmediatas, sino para cubrir sus requerimientos futuros.'

'Sabemos que los clientes en esta industria son muy dinámicos y buscan siempre la mejor tecnología, nosotros estamos allí adaptándonos a sus necesidades para ofrecer el mejor portafolio de servicios', completó. Entre las nuevas marcas que representa, destacó Atime, Vidigo, Lawo & Aspera, 'entre las muchas otras que toda la industria reconoce'.

EL FINANCIERO - BLOOMBERG TV

Dijo sobre el nuevo proyecto de canal para TV, El Financiero-Bloomberg TV: 'Hemos tenido una gran recepción no sólo entre todos nuestros invitados, al programa vienen grandes personalidades, principalmente reconocidos empresarios que nos comparten su visión acerca de los negocios en México. Pero también, de colegas de la industria que reconocen el gran trabajo que en ingeniería, diseño y uso eficiente de recursos que ha significado la puesta en marcha de este enorme proyecto.'

'Nos sentimos muy orgullosos no sólo por

la infraestructura de este canal, sino por la generación de contenidos y la calidad que se ha generado. Hasta ahora la retroalimentación que nos ofrecen nuestros colegas de Bloomberg en NY ha sido absolutamente positiva.'

LINE UP

Sobre el crecimiento en Brasil con Line Up, sostuvo: 'Venimos haciendo un trabajo de integración muy fuerte, estamos entendiendo las necesidades del mercado brasileño para adaptar nuestra oferta de productos y servicios. En estos 8 meses hemos logrado llevar marcas de Brasil a México y viceversa, tenemos proyectos en conjunto y estamos alineando nuestra estrategia más cada día.'

Creemos que nuestra experiencia y la calidad en el servicio que nos ha caracterizado por años, están dando buenos resultados al sur del continente.'

EXPECTATIVAS PARA TELEMUNDO

Sobre esta edición de la Expo Cine, Video y TV, afirmó: 'Esperamos que sea la expo donde se detonen los proyectos para H2 de este 2014, aunque anticipamos menor participación de algunos de los clientes y socios de negocio más importantes, ya que será una semana antes del inicio de la copa del mundo.'

Y concluyó: 'Como todos los años, participaremos con el mayor entusiasmo, creemos que las nuevas oportunidades en materia de telecomunicaciones atraerán a nuevos jugadores en el mercado y obligarán a quienes ya están presentes a buscar tener una mayor oferta. El uso de la mejor tecnología es clave en esta estrategia de crecimiento.'

Una trayectoria de 60 años nos ha enseñado mucho...



Diseñamos y patentamos el primer cabezal fluido en la industria, siempre incorporamos las ideas de nuestros usuarios, hemos introducido avances sin precedentes a la industria, usamos materiales de tecnología espacial, armamos cada uno de nuestros productos manualmente, pero al final de todo...

La pregunta es como se siente.

Y se siente bien. Pruebe uno de los nuevos sistemas de apoyo de cámaras contactando a su distribuidor regional.

CARTELERA MÉXICO



Luis Fernando López, de Masstech; con Jaime Tovar y David Casillas, de Nyx



Mónica Reyna y Rune Hansen, de Simplemente; con Max Arteaga del Grupo Televisa



Edwin Orantes y Elias Fernández, de ColorCassettes; con Rubén Centineo, de TV Azteca



Kevin Pallares y Santiago Martínez, de Sky; con José Martínez y Eduardo Mancz, de Vizrt



José Ureña, Patricia Grasso, Enrique Gutiérrez y José Cadavieco Jr., de Vidiexco



Paulino García, de Videoservicios; José Larios y Takuma Sudo, de Libec



Sergio Rataus y Edgar de la Vega, de Orad



Elías Rodríguez, Juan Muñoz y Miguel Ángel Dalari del Grupo Televisa, con José Alvarado, Yují Eddie Yamazaki y Eduardo Aguilar, de Canon



MILLER

THE RIGHT FEEL

EXCELENCIA: PRIORIDAD EN MANTENER A GRASS VALLEY

Jorge Castañeda, presidente de **Excelencia en Comunicaciones** y su empresa madre en San Antonio Texas, **DBE**, destacó que este primer semestre--previo al mundial de Fútbol-- fue muy bueno en materia de proyectos en el mercado mexicano. 'Ha empezado muy bien y tenemos la información suficiente para prepararnos. Este año será muy importante para nosotros a nivel



Eduardo García, de UnoTV, con Benjamín Estavillo y Jorge Castañeda, de Excelencia

ventas y consolidación tecnológica.

Enfatizó: 'Definitivamente nuestra prioridad es mantener la relación comercial con **Grass Valley** y ser los distribuidores de esta marca en México'. En la NAB les fue muy bien con todas sus marcas representadas, con las que están trabajando fuertemente en sus proyectos tecnológicos.

Están analizando incluso nuevas áreas de tecnología y nuevas marcas con las que se vieron en Las Vegas. Las nuevas relaciones se definían incluso en mayo y es posible que algunas de esas novedades ya se vean en su stand de la Expo Cine Video y Televisión, junto a las nuevas marcas para trabajar desde este mes.

Una sorpresa que encontraron en la NAB fue principalmente la concentración de las fábricas en manejar video sobre IP, como no se venía dando hasta ahora.



Castañeda y Rodríguez con todo el equipo de TV Azteca Monterrey

Esperan llevar a su stand en Expo Telemundo 'Lo mejor en tecnología y ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones de productos y especialmente a las televisoras para que nos consideren en sus planes para el apagón analógico', concretó.

Como es tradicional, Excelencia en Comunicaciones hará un agasajo con todas sus marcas en la noche del miércoles. Es siempre un encuentro agradable con música, baile y comida típica mexicana.

PROMEXAR CUMPLE SEIS AÑOS EN EL MERCADO BROADCAST

'Este año, **Promexar** cumple seis años en el mercado, habiéndose consolidado como una empresa joven donde la edad promedio se encuentra en los 35 años. Nuestra meta principal es, y siempre ha sido, impactar al mercado mexicano con una actitud de alta eficiencia y compromiso, gracias al increíble empuje que nos brindó **Harris Broadcast**--ahora **Imagine Communications**-- en un inicio', **Christian Fragoso**, gerente general de Promexar.

Entre las principales alianzas, mencionó: 'Conforme los años fueron pasando --y con ellos las integraciones más grandes y complicadas-- fuimos haciendo alianzas estratégicas con varias marcas como **Nevion**, **Superior Electric**, **APC**, **Envivio**, **DVEO**, **TE**, **Triveni**, **Media Proxy**, **Quintech** y **Audemat**. Siempre manteniéndonos alejados de la mentalidad de

supermercado donde se ofrecen 3 productos idénticos, en los fabricantes que tenemos traslape de línea de producto siempre hemos dejado claro como se tratarán estos asuntos y nos apoyamos mutuamente.'

Sobre el desempeño del 2013, Christian Fragoso dijo: 'Fue un año de excelentes proyectos, como la integración de un nuevo head-end para principal cableoperador de México o la venta de 40 encoders de contribución para una dependencia gubernamental en el mismo país o la integración en Tabasco de un control maestro del tipo *glass to glass*'.

'Hemos trabajado con los principales fabricantes de cable coaxial para ofrecer novedades en cableados avanzados y de alta densidad y hemos crecido a lado de nuestros clientes desarrollando técnicas para este fin de proveer



Christian Fragoso

un servicio integral que va desde el diseño con cámaras térmicas de pasillos fríos y calientes para data centers hasta cableados para CMTS de muy alta densidad', añadió.

Además, expresó: 'Para este año hay muchas cosas moviéndose, desde nuevas cadenas de TV, nuevos jugadores en los sistemas de cable, hasta nuevos estándares de compresión. El mercado está viviendo un momento muy interesante'. La marca estuvo en la NAB de Las Vegas donde manifestó que es un mercado interesante que permitirá abrirse a muchos más mercados. 'Queremos levantar la mano y mostrar que Promexar es el integrador correcto para realizar su proyecto'.

VELOCOM/VEAS SOLUCIONES DIGITALES

Enrique Gandulfo, CEO de **Velocom/Veas**, destacó la gran cantidad de soluciones que mostraron durante la NAB: 'Estamos presentando, desde servidores de video, a cabezas digitales para cable pasando por software de administración a FTTH, Wireless, DCSIS, la verdad que la oferta es

bien completa y con soluciones muy competitivas, tanto por precio como por prestaciones.'

'Nos está yendo muy bien con los servidores para PPV y los Ad Inserter para IP bajo estándares SCTE 3.0; este año se comercializaron más de 50 servidores.'

Un punto destacado de la empresa son los servicios de consultoría e integración para servicios IPTV, OTT, FTTH, Wireless, desde el Head-End hasta el hogar del usuario.

En la NAB también se presentaron soluciones para radio.

aspera
an IBM® company

Su flujo de trabajo de contenidos deportivos necesita una mejora

Producir los grandes eventos deportivos con audiencias globales para un mundo con múltiples pantallas, necesita las herramientas con la mayor calidad especialmente en ingesta y distribución.

Con el Software de Aspera en el núcleo de su flujo de trabajo, su contenido de video se mueve con seguridad a la máxima velocidad, a cualquier distancia, para que siempre pueda exceder las expectativas de sus clientes y llegue a su audiencia más rápido que nunca.

Visítanos en Telemundo - Expo Cine Video Television | booth #E-2
WTC Ciudad de México | martes 3 al viernes 6 de junio 2014

Para conocer más asperasoft.com

MAGNUM: SIEMPRE A LA VANGUARDIA EN MÉXICO

ESTUVO EN NAB CON SONY, LIVEU Y YAMAHA, ENTRE OTRAS MARCAS

Jorge Camacho, presidente de **Magnum**, destacó a **PRENSARIO** tras la NAB, cómo ve a los clientes mexicanos en el año del Mundial. 'Este año, todos los mundiales las televisoras se prepararon con tecnología de punta que les permita ofrecer nuevas experiencias a los espectadores, así como prontitud en noticias y color para llevar una parte de Brasil a los televidentes en México.'

En sintonía con eso, comentó los productos y servicios en los que está poniendo foco **Magnum** estos meses. 'Magnum continúa apostando a las nuevas tecnologías que permitan mayor movilidad y facilidad tanto en transmisión, producción y post producción. **LiveU** sigue siendo punta de lanza en la empresa permitiéndonos ofrecer mejores y más compactas formas de enviar en vivo noticias a bajo costo tanto en



Antonio Casado y Jorge Camacho, de Magnum

operación como en transmisión.'

Sobre lo que los sigue diferenciando frente a otras empresas, dijo: 'La innovación e implementación de nuevas tecnologías, al ser **Magnum** también una empresa que genera contenido, conocemos las necesidades que requieren este tipo de servicios. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones a problemas que enfrentamos en la operación diaria.'

Sobre el viaje a Las Vegas: 'Como cada año, la NAB nos permitió mostrar en conjunto con las marcas las nuevas, tecnologías que existen en la industria, así como un road map de hacia dónde se dirige. Estaremos mostrando soluciones integrales en 4K para producción en el booth de **Sony**, transmisión por 3G en vivo en **LiveU**, audio en **Yamaha**, entre otras marcas que representamos.'

Completó: 'Magnum, como empresa integradora, siempre está en búsqueda de nuevas tecnologías que nos faciliten el trabajo día a día de generación de noticias y que nos permitan ofrecer una solución de simplificación de procesos a nuestros clientes.'

BURST



Jaime Barajas

Jaime Barajas de **Burst**, estuvo presente en la NAB de Las Vegas, donde confirmó a **PRENSARIO** que se centraron en los servicios para móviles y otros para la industria de la televisión. En concreto se enfocan en el estudio del 4K de cara al futuro, lo que revela su afán de mantenerse a la vanguardia para sus clientes.



Detrás de todas las producciones de clase mundial hay una solución de intercomunicación de clase mundial

HelixNet® Partyline

Soporta hasta 60 dispositivos de usuario conectados a través de cable XLR ó CAT5/6 y enlazamiento de multiples sistemas por medio de Ethernet /IP ó fibra. Ahora disponibles: estación remota de rack, estación remota con alta voz, recinto S-Mount.

¡Nuevo!



Tempest®2400 Wireless Intercom

Sistema inalámbrico que funciona en la banda 2,4 GHz, disponible en 2 o 4 canales, ofrece rendimiento RF fiable y sin interrupciones a través de áreas de producción expansivas.



www.clearcom.com



Copyright © 2014, Clear-Com, LLC. All rights reserved. © Clear-Com, the Clear-Com logo, and HelixNet are registered trademarks of HME Electronics, Inc. Tempest is a registered trademark of CooshComm, LLC.

Evertz EXE Video Service Routing Platform

A Scalable Video Delivery Solution For Powering Your Video-Over-IP Facility

46Tb/s
Of Switching Capacity

40RU
Switching Platform

2304 Ports
Of 10GE Signal Processing

4K Ready
Supports UltraHD and 8K



Get Connected using Evertz EXE



Visit us at Telemundo Expo 2014

1-877-995-3700 • sales@evertz.com • www.evertz.com

Para cualquier consulta favor contactarse con :

Rodrick Smith
Director Ventas
RSmith@evertz.com

Nicholas Ponomariv
Gerente Ventas
nicholas@evertz.com

Fabian Lim
Gerente Ventas
Fabian@evertz.com

AMTEC PRESENTÓ NOVEDADES EN NAB

Andrés Martínez, director general de Amtec de México, estuvo en la NAB junto a diez personas de su equipo, donde vieron a los más de 200 clientes que visitaron la feria Broadcast en Las Vegas. 'Ejecutivos de los principales canales vinieron en busca de las novedades en IPTV, entrega de contenido y Ultra HD', afirmó Martínez.

La empresa continúa con sus capacitaciones, como el taller de cine que brindó en marzo, la master class dictada por Pat Grosswendt de

Litepanels este mes.

En la Expo Telemundo estará junto a sus marcas representadas, como siempre con Clear-Com, Vinten, JVC y Litepanels, entre otras.

'Somos una empresa mexicana con 22 años de experiencia en el mercado que ofrece tecnología de vanguardia para cubrir las necesidades de nuestros clientes en las áreas de audio, broadcast, producción y post-producción combinando talento, experiencia y atención profesional a clientes', concluyó el ejecutivo.



Carlos Morett, de Brainstorm; y Andrés Martínez, de Amtec



Solución Premium en Microondas Para Video Para los Broadcasters Más Exigentesum



Productos IMT:

Sistema de cámaras wireless Links portables y con montura para trípodes
Enlaces descendentes airborne
Receptores y transmisores centrales y diversificados
Enlaces fijos punto a punto para STL, TSL, ICR y redes de microondas para todo tipo de estados

Servicios IMT:

Equipo de ingenieros con experiencia en el diseño de sistemas
Estudio de locaciones y análisis de enlaces
Instalación llave en mano
Puesta en marcha y verificación del rendimiento
Sistema de entrenamiento con equipos



VIDEOSERVICIOS

Paulino García, director general de Videoservicios, estuvo presente en la NAB junto a tres ejecutivos de la empresa, donde atendieron a sus clientes en los stands de Sony, Libec, BroadcastPix y Átomos.

Entre sus principales servicios se encuentra la venta y refacción de originales de Sony, el alquiler de medios y equipos de grabación.



Paulino García

ARTEL VIDEO SYSTEMS

Artel Video Systems estuvo en la NAB donde demostró su solución comprensiva para transporte de medios Broadcast a través de fibra, redes IP y backbones ópticos utilizando la plataforma DigiLink, que es compacta, flexible, de fácil instalación y soporte.

En Las Vegas, además de una completa oferta de soluciones para transporte de video y Ethernet sobre fibra y redes ópticas, la nueva plataforma de Artel provee soporte HD-SDI, SD-SDI, DVB-ASI sobre redes IP utilizando estándares SMPTE 2022 encapsulación y Forward Error Correction.

Configurar y Controlar con Facilidad.

Presentamos el nuevo procesador 9970-QS, un Quad-Split Video para OpenGear®



CARACTERÍSTICAS

- Fácil de Configurar el Tamaño del PIP
- Total Compatibilidad y Flexibilidad de Entrada
- Bordos Configurables, Quemado de Reticula y Caracteres
- Mide Hasta Dieciséis Canales de Audio
- Cuatro Quemadores Independientes de CC, Identidad de Cadena de Inserción de Texto y Fuente de Ruteo
- 18 Watts por Tarjeta, Permitiendo 10 Tarjetas por openGear® frame
- Lector de Código de tiempo / con Quemador
- DashBoard GUI® y OGCP-9000 Panel de Control Remoto
- y mucho más!



Múltiples tamaños de pantalla, incluyendo pantalla completa, diferentes relaciones de aspecto, UMD, la inserción de código de tiempo / quemadura, Medidor de Audio por PIP superpuesta, Sync Frame independiente, por PIP y mucho más!



El 9970-QS Quad split multi-Viewer para el formato openGear®, full user Dashboard™ o OGCP-9000 Panel de Control Remoto y permite acceder y controlar por completo su estado tanto a nivel local como a través de Ethernet.



COBALT DIGITAL ENGINEERING MÁS ALLÁ DE LA SEÑAL™

+1 217-344-1243 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com



NAB 2014: EL REINO DEL 4K



La edición 2014 de la expo convención organizada por la **National Association of Broadcasters (NAB)**, que tuvo lugar del 5 al 10 de abril en Las Vegas, tuvo como principales novedades la gran cantidad de fusiones, adquisiciones, convergencia, cambios de imagen, cambios de ejecutivos, complementaciones, y tecnología más allá del HD.

El 4K dominó la feria, en los pasillos del Las Vegas Convention Center, y se extendió a todas las plataformas y a todos los proveedores, desde los gigantes como **Sony, Panasonic, Evertz y Belden**, a los que, siendo más pequeños, ofrecen soluciones pensadas pura y exclusivamente para esta tecnología.

La definición del HEVC el año pasado aceleró esta transición a la Ultra HD; es que hoy el manejo y el archivo de este tipo de formatos se hace asequible, también el descenso en el precio de los procesadores y el aumento de su capacidad de cálculo hacen que hoy sea más real hablar de transmisiones en 4K.

Pero esta teoría carece de sentido sin el apoyo del Consumer Electronics. Existen hoy pocas pantallas 4K para el público en general y a precios exorbitantes que, cuando disminuyan sus precios y más fabricantes se comprometan con la tecnología, seguramente permitirá ver más avances en este campo.

En cuanto a las adquisiciones y fusiones, la compra de **Grass Valley** por parte de **Belden** ha causado una buena impresión en los clientes, quienes destacan que ambas empresas (refiriéndose a **Miranda**) se van a complementar con soluciones para cualquier tipo de necesidades. Preocupa un poco saber cómo quedarán armados los canales de distribución pero todos sostienen que el soporte y el mantenimiento se mantendrán con los estándares que venían teniendo.



Walter Gómez de Citytv y Giovanni Punzón de LiveU, de Colombia



Gordon H. Smith Presidente y CEO de la NAB junto a Tom Wheeler, director de la junta directiva de la FCC



Juan Carlos Guidobono de Viditec, y Eduardo Bayo de Artear



Omar Silva, Jaime Cadavid y Andrés Galeano, de RCN de Colombia, con Gastón Sepúlveda y Luis Silva, de Chilevisión de Chile, y Germán Landaeta, de Venevisión

El rumor sobre las nuevas posiciones de las empresas en el mercado fue el tema que más resonó en el ambiente, sobre todo para el mercado latino. Las especulaciones estuvieron a la orden del día sin contribuir en absoluto a la feria.

Imagine Communications (exHarris) también ha demostrado que mantiene el mismo respaldo y las intenciones de seguir creciendo como lo ha hecho en los últimos años y con posibles futuras compras que se sumarían a la anunciada de **Digital Rapids**. Otras empresas que se han fusionado son **Conax** y **Nagra**, que unieron esfuerzos y, como destacaron en la presentación, vienen a complementarse en mercados que antes atacaban de forma separada. **Dalet** y **Amberfin** también han hecho



Mauricio Franco de Telefe, y Daniel Borovsky de América TV

lo propio para el manejo de archivos digitales.

En cuanto al lanzamiento de nuevos productos, **Aja** sumó la cámara **Cion**, además de sus clásicas tarjetas de entrada y salida de audio y video. Se trata de una cámara 4K ProRes que cuesta menos de 9000 dólares. **BlackMagic Design** mostró sus cámaras 4K por menos de 6.000 dólares. **Panasonic** dejó ver su cámara **Lumix** con lentes adaptables que también viene a competir en ese segmento de mercado. Existe toda una nueva línea de productos "prosumer" que cada vez se parece más a la tecnología broadcast de última generación.

En el área de infraestructura, y más precisamente en el área satelital, también se anunciaron muchas novedades con **Intelsat** y **SES** liderando el mercado latinoamericano con reposicionamiento y lanzamientos de nuevos satélites adaptados a las necesidades de la región. **Intelsat** mostró una demo de transmisión en 4K que incluye las nuevas oportunidades de negocio que está ofreciendo la empresa de la mano de **Sony** y **Ericsson**.

SES está cerrando acuerdos para comenzar las primeras transmisiones en 4K, más allá de haber tenido un gran año de ventas en el mercado de video.

En la sesión de apertura, el CEO de la



13m Ku-Band Antenna in Rio de Janeiro, Brazil. Picture - V. Ruffa

Advantech Wireless is your one-stop source for advanced, affordable, reliable solutions for all your RF, Satellite and Wireless Communications needs. We design, manufacture and deploy networking solutions for broadband connectivity, broadcast solutions and backhaul requirements using satellite and terrestrial wireless communications.

The New SapphireBlu™ Series of UltraLinear™ GaN based SSPAs and BUCs is the **Ultimate Solution for DTH TV**. Able to cover simultaneously all transponders of a specific satellite, regular or extended bands. Low energy consumption, high efficiency and high reliability.

The new line of VSAT Discovery Hubs based on Adaptive Satellite Access Technology (A-SAT™) is designed to minimize the cost of upgrading and is capable of meeting the functional and performance requirements of the most demanding system configurations. Whether you need to service 10, 1000 or 10,000 subscribers - Advantech Wireless has the best solution.

For broadcast backhaul needs, nothing beats Advantech Wireless Microwave Radios and satellite broadcast solution. Being the first to market with True Adaptive Coding and Modulation, optimized for Next Generation Telecom and Digital Broadcast Networks.

Advantech Wireless manufactures solid state, embedded, efficient and reliable solutions for IP networking. We offer a complete line of Antennas. From the smallest 75cm VSAT to 16m Broadcast Antennas at the best possible price. We have total solutions to meet your needs.



Next Generation Discovery Series VSAT with A-SAT™ Optimization



1250W Ku-Band GaN Based - SapphireBlu™ Series



DVB-S/S2 Broadcast Modems



Modular Design with built in Redundancy 3kW Ku-Band System GaN Based - SapphireBlu™ Series



One button - DSNG / Flyaway Fully Integrated Antennas, Controllers & Modems



Satellite Frequency Converters & Test Loop Translators



6.6kW C-Band or X-Band Rackmount SSPA GaN Based - SapphireBlu™ Series

NAB 2014: EL REINO DEL 4K

NAB expresó su disconformidad con la FCC por la falta de compromiso con el mercado Broadcast, al querer entregarle el espectro a los telcos. Este no es un tema menor en la región, ya que la llegada de la banda ancha móvil va a crear un problema que, tarde o temprano, la industria deberá afrontar.

Las nuevas tecnologías como el 4K o el 8K no hacen más que exacerbar esta carencia de espectro para atender a todas las demandas.



Jorge Notarianni, director de operaciones de The Walt Disney Company



Presentación de NewTek: Cali Lewis, Norm MacDonald y Criss Angel de de Broadcast Minds, con moderación de Tom Green



Rubén Corda, Guillermo Chialvo y Diego Poso, de Radio Mitre de Argentina

Si bien se han logrado transmisiones en 4K y 8K utilizando una sola portadora de 6Mhz, como explicaban en la conferencia de SET (Set e treinta), cuantos más servicios agreguemos más espectro vamos a necesitar.

Otro de los temas de los que se ha escuchado poco es de los modelos de negocio futuros: las inversiones que se están haciendo en HD no encuentran su correlato en los ingresos de los operadores, haciendo más difícil convencer a los inversores en las necesidades de adoptar estas tecnologías.

Hoy la saturación de la capacidad de distribución no se encuentra solo en el espectro. Los operadores de TV paga ya están al límite de su capacidad de agregar canales en HD, generando una contracción de las inversiones por parte de las señales para pasarse a la alta definición, al no tener una plataforma en las cuales ser distribuidas, afectando así a la industria en general, pero sobre todo en Latinoamérica.

Tampoco existen las mediciones de audiencia de canales HD, ni se han desarrollado modelos de negocios para la interactividad, dos elementos que podrían mejorar la experiencia del usuario y que no están siendo utilizados en la actualidad.

AXON
THE HEART OF BROADCAST

SYNMC
CONTROL WHEN YOU NEED IT

The Master Control room is the beating heart of your broadcast operation; the technical hub where mission-critical programming decisions are made. Rock-solid reliability is vital. The ability to scale your Master Control operations as and when you need to is crucial in today's rapidly evolving media landscape.

Don't be constrained by the limitations of traditional Master Control systems. With SynMC, you can easily expand and manage your Master Control system in line with your changing broadcast needs.

SynMC - giving you control when you need it.

WWW.AXON.TV



Estamos trabajando en la ampliación de nuestra sólida red de revendedores autorizados en América Latina y el Caribe.



Distribuidor Maestro para América Latina y el Caribe de Sony Professional Solutions Latin America® & Sony Recording Media Latin America®, Estructure, Vinten, Sachtler, Oconnor, LitePanels, Anton Bauer, Autoscript y Cobalt Digital.
1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747. Tel: (407) 476-7132 / sales@vidiexco.com / www.vidiexco.com
* Restricciones territoriales aplican.

SONY TRAE 4K PARA LOS PROYECTOS DEL MUNDIAL

Sony PSLA volvió a tener un lugar central y de vanguardia en la NAB, donde recibió los principales clientes de Latinoamérica y Brasil. Como ocurrió en las últimas ediciones, la marca tuvo en el Hotel Mirage su premiación de representantes el sábado, una concurrencia estelar para la industria en el Seminario para clientes del domingo, a las 13.30 para Latinoamérica y a las 5pm para Brasil, y el lunes la cena también para los dos mercados por separado.

TODO A 4K

Para Brasil y Latinoamérica habló **Luiz Padilha**, que si bien este año se concentró como director de Brasil por la cantidad de cosas que se hicieron por el mundial, dijo que hacia fin de año volverá a ocupar su lugar para América Latina en Miami. Remarcó que en Brasil se dedicó 'a los importantes proyectos de 4K y la Copa del Mundo', con lo cual el ultra HD ya es una realidad, 'una tecnología que ya se usa'.



Seichi Yamamoto
Presidente Sony PSLA

Aseguran que el año próximo habrá más de 7 millones de televisores de la nueva tecnología y para 2016 más de 15.000 cines preparados con ella. Las noticias más salientes son la so-



Frank Wundheiler y Raimundo Lima,
de SBT de Brasil



Francisco Valencia y Enio Zanelato Sony

ciudad **Globo** para equiparle totalmente con cuatro estudios para 4K con las cámaras F55, y la súper unidad móvil totalmente 4K con **Globosat OBVAN** para emitir los tres partidos que finalmente se producirán en esa definición en el Mundial de Fútbol. Los estadios que ya están listos con equipos Sony son el Maracanã de Río, el Mineirão, el de Salvador, el de Recife y el Beira Río de Porto Alegre, además del Palmeiras Arena de Sao Paulo que no se usará para la Copa. También emitió en 4K el 27 de abril, la canonización de Juan Pablo II y Juan XXIII en el Vaticano.

En la parte de habla hispana, se destacó la presentación oficial de **Adriano Bedoya** como nuevo director de ventas, y la exposición de *Assimilate* con **Vlade Lisboa** para la post producción en 4K. En la de Brasil, siempre presentado por **Luis Fabichak**, destacaron a **Merlín** como su principal distribuidor, seguido por **Seegma**, y confirmaron un crecimiento broadcast del 44% y la venta de 2400 camcorders.

Fuera del 4K, destacaron la asociación con **Panasonic** para el desarrollo de nuevos discos ODS, con el compromiso de tener soportes importantes para almacenar los contenidos audiovisuales para el futuro.

CLIENTES PRESENTES

Entre los grandes clientes que estuvieron presentes, vale destacar a **Román Gómez** de TV Azteca; **Hernán Donnari** para FIC Latin America; **Eduardo Bayo** y **Andrea Mirson** de Artear, **Mauricio Franco** de Telefé y **Daniel Borovsky** de América de Ar-



Luis Fabichak



Luis Silva, Gastón Sepulveda,
Luiz Padilha y Rick Fernandez



Adriano Bedoya



Ing. Eduardo Bicudo y Eduardo Castro, de
EBC Brasil, con Luiz Padilha, de Sony Brasil



Edson Marlon Jr., de Merlin de
Brasil, y Edi Carlos, de Seegma

gentina, **Andrés Galeano** de RCN de Colombia, **Mario Sepúlveda** de TVN y **Luis Silva** de CHV de Chile; **Germán Landaeta** de Venevisión; y **Leonardo Cumba** de Ecuavisa de Ecuador, entre muchos otros.

De Brasil sobresalieron **Raimundo Lima** y **Frank Wundheiler** de SBT, **Francisco Valencia** de EPTV, gente de **Globo** --está en Las Vegas **Fernando Bittencourt**--, RBS y Eduardo Castro, director general de EBC (Empresa Brasil de Comunicación).

En lo que respecta a 4K, PENSARIO pudo recabar algunas opiniones, además de la de TV Azteca que se expresa por separado, como la de **Germán Landaeta** de Venevisión (Venezuela), quien expresó que ve esta tecnología como 'futuro cercano', y señaló que tiene la totalidad de sus equipos marca Sony.

De la misma manera, CHV de Chile, con Luis Silva, hará una renovación de su equipamiento y lo puede hacer con 4K, aunque según expresó Silva, no sólo se trata de hacer la captura con cámaras sino que es necesario hacer todo el flujo de trabajo, con almacenamiento y post producción a costos posibles. Agregó que lo ve primero para teleseries que para deportes. Coincide con eso **Mario Sepúlveda** de TVN, también de Chile.

SOLUCIONES COMPLETAS PARA SUS NECESIDADES MÁS EXIGENTES



LEADER INSTRUMENTS le ofrece Soluciones Innovadoras para Señales de Video 4K, Monitoreo de Loudness y de S-LOG2, que incluyen Herramientas Útiles para su Personal Técnico y Creativo a Bajos Precios.

Para Más Información o para una Demostración de Nuestros Productos, contacte a su Representante de Ventas de LEADER

EVS: CADA VEZ MÁS FUERTE EN MÉXICO

Benjamin Mariage ya cumple su tercer año con oficinas locales en México, pero destacó a Prensario que empezaron el año con proyectos importantes en todos los países, la mitad de eso en ventas en productos novedosos para deportes, y también en productos más tradicionales. Es interesante el posicionamiento con clientes importantes grandes como Televisa y Globo. Del primer grupo hay que destacar que

en NAB estuvo Pepe Bastón acompañando a Max Arteaga y Elías Rodríguez, para ver la parte de 4K, además que compraron la aplicación de la FIFA Cicast.

Han incrementado su presencia en México con dos personas más para completar un equipo de 5, tomaron un nuevo distribuidor en Perú (Divicom) donde se hizo una buena venta a TV Perú y en Colombia (Arrow).



Manuel Cisneros y Guillermo Campos de Multi-medios Monterrey, con Benjamin Mariage de EVS

AJA SORPRENDIÓ CON SU NUEVA CÁMARA CION



Nick Rashby, presidente de Aja, con la nueva cámara

Normalmente la NAB es la plataforma de lanzamiento de novedades tecnológicas que se desarrollarán a lo largo del año, en muchos casos se presentan prototipos que no funcionan o cuya entrega no es inmediata. No fue el caso de Aja, que este año sorprendió con varios productos que ya están disponibles, como la gran estrella

de su stand: la nueva cámara 4k Cion, con capacidades: 4K/UHD/2K/HD.

Se trata de una cámara enteramente profesional con un diseño ergonómico que sirve tanto para estudio como para el campo, grabando directamente con la familia de codecs ProRes, en 12 Bits 4:4:4. 'Cion representa una nueva dirección para Aja. Llevar esta cámara sofisticada al mercado pone de relieve nuestro compromiso por apoyar a los realizadores y creadores de contenido', dijo Nick Rashby, presidente de Aja Video Systems.

Otros productos disponibles son el Frame Synchronizer FS1-X, que puede seleccionar el tipo de tasa al cual se convertirán los frames, llenando automáticamente los faltantes de cada

plataforma. También se destacó el LUT-box un gestor de corrección de color, muy completo y a precio accesible, que llamó la atención de varios profesionales.

También presentó los nuevos Mini-Converter, Hi5-Plus y HA5-Plus, que permiten convertir señales SDI a HDMI y viceversa, con la capacidad de manejar 3G y Dual Link inputs. Y las nuevas tarjetas de I/O KONA 4, que soporta High Frame Rate 4K hasta 60fps; y la Corvid 88; con capacidades de Multi-Channel I/O de audio y video especialmente pensadas para terceros desarrolladores como Colorfront, Codex, Quantel, y Autodesk, entre otros, junto a soluciones especialmente desarrolladas para Grass Valley gracias a un acuerdo firmado recientemente por ambas marcas.

VIZRT: CADA VEZ MÁS INNOVACIÓN

Eduardo Mancz de Vizrt destacó el buen movimiento que la empresa está teniendo este año en Latinoamérica, donde el Mundial motivó a muchos clientes a invertir y a hacer cosas innovadoras, incluso in house con sus propios equipos. Destacó algunas de ellas como la "realidad alternativa" del grupo Televisa, el disparador de gráficos en noticieros de RCN o las redes sociales que desarrollo TV Azteca. En este campo ESPN Brasil invirtió muy fuertemente como para entrar en lo mejor de la región en Social TV, y ESPN Sur sumará ahora ese producto para las social networks de

Vizrt. Hay que destacar que Vizrt Américas creció un 33% promovido en gran parte el crecimiento de nuestra región.

Por otro lado, destacó la adquisición de Mozart, excelente marca que no tenía presencia en Latinoamérica y que ahora su equipo tiene la oportunidad de desarrollar. Vale destacar que el año pasado sumó una persona de soporte técnico en Chile y su equipo para atender a todos nuestros países ya haciendo al importante número de 16 personas, con presencia física en México, Brasil, Argentina, Uruguay y Chile.



Eduardo Mancz con Guilherme Correa, Frank Sodre y Juan Morquía, de Globosat, y Luis Ricardo Bernardoni de Brasvideo

El 6 y 7 de mayo en la ciudad noruega de Bergen se llevaron a cabo los Vizrt Days, con presencia de 10 clientes importantes de Latinoamérica exponiendo sus casos de éxito.



ERICSSON: PREMIO POR SU SOLUCIÓN DE TRANSMISIÓN EN 4K

AGREGA VALOR A LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE VIDEO

Buena participación tuvo **Ericsson** en la NAB, donde la transmisión en 4K de Londres a Las Vegas, realizada en alianza con **Intelsat**, **BT** y otras grandes marcas, fue reconocida por la propia **National Association of Broadcasting** por la innovación tecnológica de su solución punta a punta que ya había sido presentada en la última IBC. Esto le permitirá también abrirse puertas para concretar ventas en Brasil.

En ese marco, **Christian Frenza**, Head of Practice, TV & Media Management Latin America, comentó a **PRENSARIO**: 'Buscamos llevar una experiencia enriquecida al usuario en la distribución del contenido. Tenemos una plataforma unificada que muestra cómo es nuestra visión de la interfaz moderna del usuario, con una grilla donde pueda conectarse OTT y gran contenido web; en una única interfaz, un mismo sitio que sea personalizable y una herramienta de búsqueda poderosa de cualquier tipo de contenido relacionado con ese actor, sea en la web o servicios como Netflix. La parte de publicidad también importante'.

'En la cadena de valor, con usuarios mul-

tipantalla, se trata de extender el alcance del servicio. Para los operadores que tienen su infraestructura, con temas importantes como CDN, presentamos **Ericsson Media Delivery Network**, diseñada con la distribución inteligente sobre redes fijas, y el entendimiento de las redes móviles que es ventaja de Ericsson por su origen'.

'Más del 50% de los usuarios siguen consumiendo servicios de telecomunicaciones fuera del hogar. El manejo de ese video es muy importante y está unido a la entrada de las redes en 4G. Muchos éxitos son broadcast sobre LT, para monetizar la inversión sobre redes móviles. Estamos muy conectados en Latinoamérica a los próximos eventos de redes móviles, donde el operador tiene que asegurar cobertura y poder ofrecer servicios de video dirigido a monetizar las transmisiones', concluyó.

SUBIENDO EN LA CADENA DE VALOR

Agrega: 'Subiendo más en la cadena de valor, un tema que se ve mucho es la parte de cloud en infraestructura, para lo que tenemos



Christian Frenza

trayectoria fuerte de IT en provisioning, cobranza y billing.

Algo que lanzamos ahora es el tema de la virtualización de los encoders. Esa plataforma aspira a atender la necesidad de los clientes que se sienten amarrados en tecnologías propietarias. En Ericsson seguimos una estrategia mixta, desarrollando la solución que obtuvo el premio en la NAB por innovación tecnológica por mostrar el ecosistema de punta a punta en 4K ya real con contribución desde Londres hasta aquí.

Por otro lado, el tema de la virtualización genera un sistema donde el desarrollo de software se puede desconectar de plataformas propietarias a más commodities, importante para operadores grandes con data centers. Ayudamos al operador para ser mucho más ágil, flexible y crecer de manera más eficiente en costo. Así puede reutilizar su producto existente y para ciertos servicios, seguir comprando plataformas más propietarias como las que ya conocemos', completó.

SNELL/QUANTEL: BUENA COMPLEMENTARIEDAD

Carlos Ferreira de **Snell**, que acaba de unirse a **Quantel**, expresó que hay 'un buen nivel de complementariedad' entre ambas empresas, al punto que hay sólo cinco sitios con oficinas que coinciden en el mundo. También, manifestó que 'ha crecido la talla crítica' para soluciones de infraestructura y de post-producción



Carlos Ferreira

que le faltaban a Snell.

La idea es seguir con el 'business as usual', empezar con alguna sinergia y cuando surjan proyectos de **Newsroom** se derivarán a Quantel y los de **Playout** a Snell. Los canales comerciales seguirán sin cambio hasta fin de año y luego seguramente se evitarán duplicaciones.

A nivel de mercado, expresó que mientras en Europa las ventas se han estabilizado, en Latinoamérica se ve un crecimiento importante con prioridades como desarrollar directamente el negocio de networks en países como México, con equipos para implementaciones de más de 52 canales de **Playout**, y que están lanzando más producto que nunca y haciendo muchas presentaciones a clientes de México, Argentina, Brasil y Chile.

FRONT PORCH

Front Porch sigue con sus productos de digitalización de cintas de manera automática mediante robots. **Dominique Bergeret** mostró en NAB la versión 7.2 de **DIVArchive** con cambios impulsados por **Geoff Tognetti** jefe **Prensario Internacional**

de Ingeniería, convirtiéndolo en un producto rápido, fiable, abierto y fácil de compatibilizar con la arquitectura SOA.

También se mostraron nuevos servicios como el **Conductor** y el **LYNXdr**. Otro producto

presentado fue el **DISTILL** que ofrece a los usuarios la capacidad de gestionar los metadatos.



Dominique Bergeret

TELEARTE S.A. - LS83 - BS.AS. Argentina - Dorrego 1782 / +54 (11) 3220-9999 / C1414CHZ - Bs.As. Argentina
Ventas Afiliadas: mdominguez@canal9.com.ar / +54 (11) 4778-7556

IMAGINE COMMUNICATIONS ADQUIRIÓ DIGITAL RAPIDS

Imagine Communications, ex **Harris Broadcast**, anunció durante la NAB la adquisición de la empresa **Digital Rapids**, fabricante de productos para ingesta, codificación, transcodificación y emisión, que se ha focalizado en los últimos años en las soluciones multipantalla. Según trascendió, **Brick Eksten**, presidente y CEO de Digital Rapids junto su equipo, se sumarán a Imagine para liderar los proyectos de la plataforma de flujo de trabajo basado en la nube.

Otro de los anuncios importantes fue el lanzamiento de su plataforma de medios unificada basada en IP, que libera a las emisoras de una dependencia geográfica, ya que no importa más el origen del contenido. La nueva plataforma promete liberar también al broadcaster de las dependencias de hardware; en lo que en IC han llamado 'El futuro de las operaciones de transmisión'.

La nueva solución de IC permite hacer

Playout y transcodificación IP de las fuentes de contribución incluyendo banda base, pero en la nube. IC presenta esta solución una evolución para las operaciones basadas en la nube.

'Playout y networking de vídeo en la nube, ya sea pública o privada, bajo el control de los sistemas de gestión basados en la nube, es el futuro al que apuntamos, y que cambiará para siempre la manera de gestionar, distribuir y monetizar el contenido de vídeo multipantalla', dijo **Tim Mendoza**, VP de desarrollo de productos para Imagine.

'Esta innovación permitirá a los broadcasters ejecutar operaciones de canales de vídeo de forma virtual, y se crea un nuevo paradigma en la industria que permitirá mayor flexibilidad, escalabilidad y el control. Sin requerir actualizaciones pesadas, nuestra solución ofrece un camino evolutivo para este nuevo futuro que aprovecha las inversiones existentes y proporciona mejoras significativas sobre las



Nahuel Villegas de Imagine, con Jorge Notariani y su equipo técnico de Disney en la NAB

operaciones en curso'.

Esta solución centrada en software podría mejorar sustancialmente la economía de la industria y permitir, por ejemplo, a una cadena nacional gestionar y controlar el contenido de sus afiliados a través de IP. Esto reduciría significativamente las demandas de infraestructura, tanto en la red como en las instalaciones de las afiliadas ayudando a llegar a nuevos mercados.

ASPERA BUSCA CRECER EN LATINOAMÉRICA



François Quereull con el Emmy ganado por la compañía

François Quereull, Senior Director Worldwide Marketing de **Aspera** sostuvo que el negocio 'está muy bien' en Latinoamérica y que la intención de crecer quedó clara al sumar a **Pedro Silvestre** para la región, y a otra persona totalmente enfocada en Brasil con sede local. La idea también es crecer en países como Argentina y Chile con todo el sector de post

producción a partir de los eventos deportivos que se vienen.

Está claro que la mayor tecnología exige siempre más datos de las redes IT y Aspera es especialista en eso, teniendo cada vez más productos para la nube. Tienen además integraciones con empresas líderes como **Akamai** o **Avid**.

NEWTEK, CON FOCO EN LA INTEGRACIÓN

Con un buen comienzo de año en lo comercial, **Newtek** se presentó en la NAB sus nuevas soluciones **Tricaster** y **3Play 440**. En diálogo con Prensario, **Ralph Messana** destacó algunos de los logros conseguidos en el año y la importancia de los lanzamientos en el futuro del mercado.

'Siempre enero y febrero son un poco lentos en la región, pero lo cierto es que a nosotros nos ha ido muy bien, con buenas ventas en Guatemala y Bolivia, dos mercados que están en franca expansión y donde nuestros productos están muy bien posicionados. Hemos sumado dos personas más al equipo de Latinoamérica, con base en Chile y Costa Rica', destacó Messana.

Prensario Internacional

'En abril y mayo, aquellos que han estado esperando para hacer sus inversiones están reactivando sus compras, por lo que descontamos que vamos a tener un año bastante movido. Gran parte de este movimiento se ve en el gran número de 3Play que hemos vendido con motivo de la copa del mundo, sobre todo para los eventos periféricos a los partidos', completó.

'El mercado ha recibido muy bien al 440 que ahora posee el mismo flujo de trabajo que el 4800 con cuatro entradas y dos salidas, lo que le da mucha versatilidad. El 425, como "entry level", ahora va a tener un precio muy agresivo y se encastra perfecto en aquellas producciones

que no tienen tantos requerimientos'.

'Hoy el foco lo tenemos puesto en la integración con el Newtek Development Networks' que hemos implementado de la mano de 57 empresas que se asociaron a la marca para generar soluciones basadas en **Tricaster** con desarrollos en los campos de gráfica, streaming, control, contenido, MAM, storage, y automatización con marcas como **Vizrt**, **Brainstorm**, **Media 5**, **Compix**, **ChyronHego**, por nombrar solo algunas; hoy hasta **Ross** es capaz de controlar un **Tricaster** a través de sus switchers'.



Ralph Messana



Enfocando el futuro.



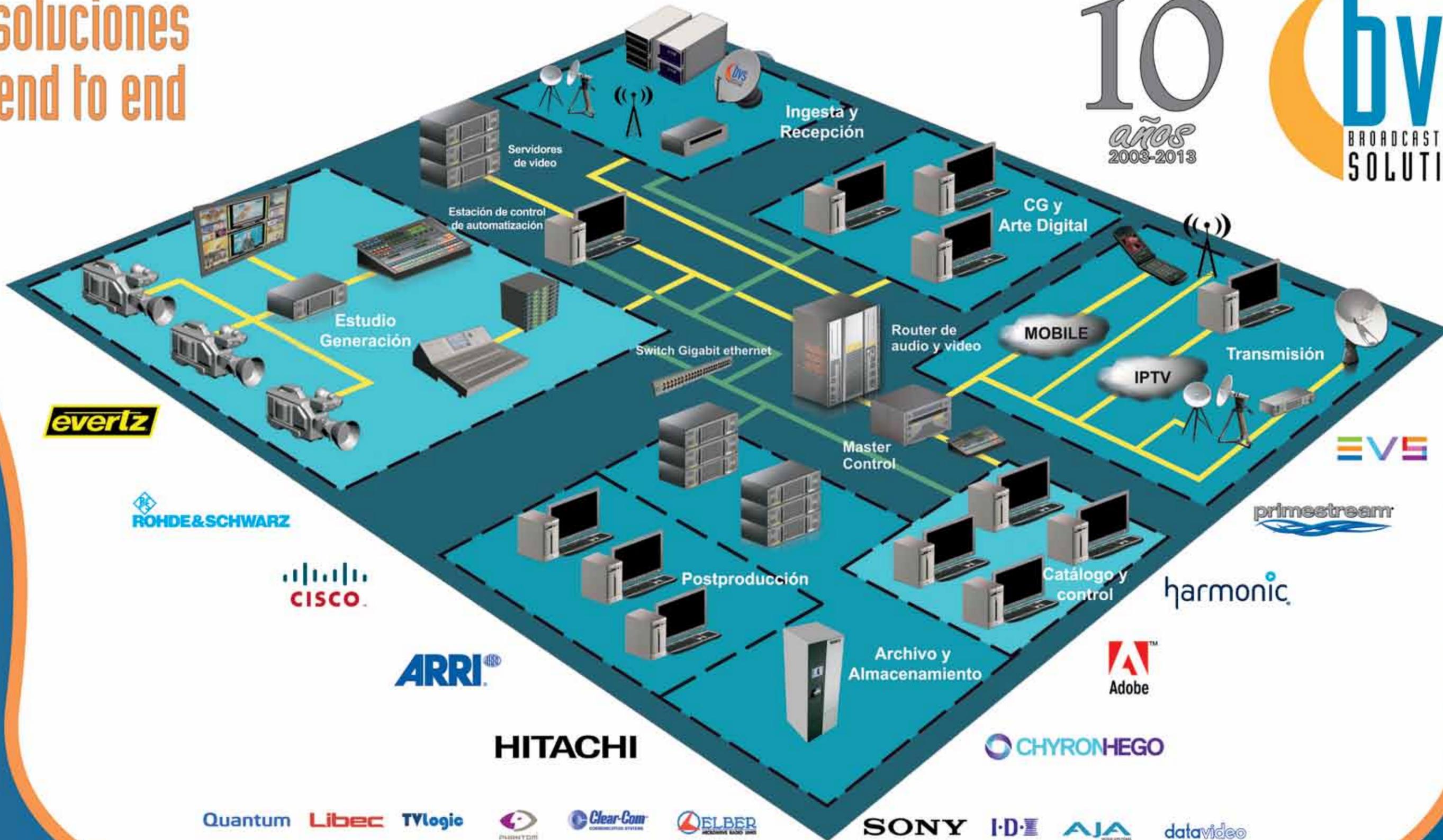
Sistemas de Video Comunicación S.A.

Av. Álvarez Thomas 198 5°B C1427CCO Buenos Aires - Argentina
Tel:+5411 5218 8000 - Fax:+5411 5218 8001 - Email:info@svc.com.ar

www.svc.com.ar

**soluciones
end to end**

10
años
2003-2013



Av. Díaz Vélez 3965
(1200) CABA - Argentina
+5411 4958-5638 / 5132

www.bvstv.com

LLEGAMOS PARA DARLE SOLUCIONES

BRAINSTORM

La empresa española **Brainstorm** presentó en NAB su nueva *InfinitySET*, que permite efectos asombrosos en set virtuales logrando que la presentadora salga del set y se infiltre en el público o se meta en un estadio con recursos de realidad aumentada.



Carlos Morett y Miguel Churruca

INEOQUEST



Kirk George

IneoQuest avanza con cada vez mayor presencia en Latinoamérica y participación en eventos como TV Connetct, Broadcast & Cable y CAPER por primera vez, y organizando seminarios en México, Brasil y Argentina.

TSL



Daniel Bailey y Chris Exelby

Chris Exelby destacó a Prensario que su fortalecimiento como compañía global encuentra un excelente pie en Latinoamérica, sobre todo en Brasil, donde participó como líder en monitoreo de audio para los nuevos estudios de **Globo** y **Globosat**. Se trató de una gran implementación con training a nivel local. La ventaja de su tecnología, sostiene, es que 'es muy escalable'. También está anunciado proyectos en Colombia y Chile, y tiene presencia en México con **Amtec**.

FUJIFILM

Wilson Zefferino quedó confirmado como gerente de ventas para la región de **Fujifilm** tras la ida de Adriano Bedoya a Sony. Está concentrado en la parte de soporte técnico y se instala en Brasil en junio pues tienen sus lentes en todos los estadios del mundial, aunque principalmente en Rio, Sao Paulo, Brasilia y Belhorizonte. Ven muy buen movimiento también en otros países como Chile y Colombia y el objetivo es seguir de la misma manera que hasta ahora. En Chile cuentan con nuevo distribuidor, **Hugo Fález** de **Trigital**.



Hugo Fález y Wilson Zefferino, de Trigital de Chile

NEVION

Emilio Gañán comentó las buenas expectativas para Latinoamérica, enfatizando que empieza a ver un 'movimiento diferente' a partir de la definición de los estándares y las legislaciones en muchos países, como así la aparición de nuevas licencias como en México.

Respecto a **Nevion**, ve que hay especial interés de parte de sus clientes en lo que respecta a IP, para quienes la marca tienen buenas plataformas controladoras de redes y de enrutamiento de video, con switching de especificaciones grandes en estructuras compactas. También presentaron

una nueva plataforma de encriptación y de edición para señales de alta densidad en DVB2.



Emilio Gañán

SES

Prensario se reunió en NAB con **Dolores Martos** y **Elias Zaccack**, SVP Commercial Americas de **SES**. La compañía tiene una gran serie de anuncios importantes y logros para nuestra región, donde lo más importante es la disposición del SES 10, que determina la chance de dar más capacidad a la región entera. Tendrá tres regiones de alto poder en México, América Central y Sudamérica. El foco de SES es mantenerse al frente en las regiones emergentes del planeta y por eso esta apuesta a Latinoamérica, mientras Europa y Estados Unidos están estables.

Está también el crecimiento del DTH que se puede canalizar de gran forma, al punto que sólo México seleccionó más de 11.000 antenas. Está también la necesidad de capacidad para la conectividad por internet de banda ancha, el final de la implementación del HD en todos los mercados y empezar con la transmisión en 4K.

Entre los acuerdos sobresale el que hicieron con Telefónica en el Amazónico.



Dolores Martos y Elias Zaccack

APPEAR TV

'**AppearTV** está siendo en Latinoamérica una opción de primer orden para integraciones de cabeceras de cable e IPTV en México, Argentina y Brasil, con una plataforma flexible y modular', dijo **Sergio Rentería**. Acaba de hacer una importante integración con **Telecable** de Guadalajara con transcodificación de canales en cinco sitios, en México y la idea es repetir el stand en ABTA de Brasil.



Sergio Rentería

VIVÍ TODO EL MUNDIAL BRASIL 2014



12 de JUNIO al 13 de JULIO

Evento exclusivo para la República Argentina.

Contacto Ventas Afiliadas:
Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531.

Contacto Publicidad:
Julio Franco, Gerente de Ventas Publicidad, jfranco@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

www.tycsports.com



TyC Sports

FIFA WORLD CUP
BRASIL

AXON

Alfredo Cabrera de Axon destacó que la compañía, con 26 años en el mercado broadcast, acaba de tener una gran venta a ESPN México con sus equipos modulares en una operación coordinada por Comtelsat. Están siendo evaluados además por todos los grandes broadcasters en Brasil y Latinoamérica, los cuales están sorprendidos por la calidad de los equipos. En particular el Master Control también logra sorprender totalmente con el precio y sus prestaciones. También ya tienen varios productos en 4K que despertaron mucho interés.



Alfredo Cabrera

Es importante además que en los próximos tres meses sumará un ingeniero totalmente dedicado a Latinoamérica, para poder dar una respuesta rápida de nivel 3 en el momento de recibir órdenes regulares.

NAGRA-CONAX



Christopher Schouten y Christine Ouvry

En el primer reportaje con Nagra tras la adquisición de Conax, Christopher Schouten y Christine Ouvry expresaron que hay una complementación importante en ambas empresas, pues Conax había sido muy exitoso en la venta de su solución de CAS con Middleware, STB y receptores a sistemas medianos de todo tipo, mientras que Nagra había tomado ventaja en grandes integraciones con operadores regionales. Es así que ahora tienen una escala general mucho más importante, quedando como el número 1 del mundo en market share de CAS, y se van a hacer sinergias como que los numerosos clientes de Conax tendrán descuento en las soluciones avanzadas de Nagra para ayudarlos a adoptarlas.

BROADCAST PIX

Steve Ellis, CEO de Broadcast Pix, destacó el acuerdo con Videoscope para distribuirse en toda América Latina, como también trips y viajes de entrenamiento para ingenieros que están haciendo en Brasil y otros mercados como acercamiento a la región, que el conoce bien desde su empresa anterior.

Dentro de los productos sobresale la nueva versión del Flint y el Audio Television System, con procesos totalmente automatizados. En la parte de efectos especiales son una opción a Vizrt con precios muy competitivos. Va a estar ahora en Telemundo y luego en SET y CAPER.



Steve Ellis

PESA

PESA ya tiene negocios en Brasil y Chile, además de una gran proyecto en Venezuela y contactos en Argentina para su cartera de productos en competencia con Ross, Evertz y Belden/Miranda. Dice que sus productos fueron diseñados por sus clientes, por la chance que tienen de customizar sus soluciones.



Dewaine McClellan

FOR-A



Jorge Castañeda de Excelencia en Telecomunicaciones de México, Hiro Tanque, presidente de For-A, y Mario Rodríguez

Mario Rodríguez de ForA destacó que acaban de sumar apoyo local en Brasil con Ricardo Milani, para clientes de primer nivel como Globo, Casablanca y Fox, acompañando la transición a HD. Están muy bien posicionados en toda la región en Centroamérica, Colombia, Brasil donde trabajan con Tecnovideo y LineUp-Comtelsat, y muy fuertes en México con el switcher Anabi AXT y la serie X390. También se destaca el FA9520 y el procesador de canales FA1010, como así el Multiviewer 1620 de bajo costo con 16 entradas y 2 salidas de video, con opción 4K compatible consumiendo 8Gigas.

MILLER

Miller consideró que llegó el momento de apostar a Latinoamérica con muchos más recursos que hasta el momento y contrató para eso como consultor y agente comercial a Rick Fernández, que también supervisará el soporte local de los productos que es una de las características de la marca, junto con la calidad de sus fabricaciones. Apostarán especialmente primero a México, por lo que estarán en Telemundo, y luego Brasil.



Rick Fernández y Gus Harilou

VISIONARY

Visionary está empezando en Latinoamérica con un headend en CARacolTV, para el que fueron convocados por la parte de encoding y decoding. Son fuertes en la parte de IPTV como mercado emergente, junto a una compañía de Singapur con la que tienen alianza.



Andreas Lemmert

Viditec

Más de 30 años de experiencia al servicio del mercado argentino y latinoamericano

SONY

Imagine COMMUNICATIONS

GATESAIR

Tektronix

3Way VIDEO DESIGN

WELLAV

KATHREIN Antennen · Electronic



Ingeniería de proyectos para diferentes mercados y aplicaciones



Asesoramiento y dirección de proyectos



Servicio técnico y contrato de mantenimiento preventivo y post-venta



Contamos con un departamento de ingeniería con más de 30 profesionales para desarrollar cualquier tipo de proyecto



Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec

TRIVENI DIGITAL

Ralph Bachofen de Triveni Digital destacó a Prensario que siguen muy bien en Latinoamérica, con México súper fuerte—estará en Telemundo con Promexar— y entrando en Brasil si bien ahora se lentifica un poco con la Copa del Mundo, si bien su *Streamscope* tiene todo lo que se puede necesitar en futbol.



Ralph Bachofen

SSL

Max Noach de SSL (Solid State Logic), destacó su nueva plataforma Dante, que consiste en cuatro consolas en red que permite una gran baja del costo y tiene total compatibilidad con más de 120 fabricantes de equipos en la actualidad y de cara al futuro.

Vale destacar que el mercado broadcast es el 30% de su negocio y lo ofrecen hace más de 30 años, mientras la parte de música y música en vivo acapara el mayor porcentaje.



Francisco Aguilar y Max Noach de Audioacústica

WORK MICRORADIO

Work Microwave tuvieron su primer NAB al salir del mercado alemán y europeo al internacional. Mostrar dos demos mostrando el impacto de conexión con sus equipos fabricados en Alemania todo para DVB. Están buscando integradores locales en Latinoamérica. Tienen varias marcas propias para TS over IP, Video ACM, modulares, demoduladores, videodata, downconverters indoor y out door, a cualquier frecuencia.



Jean-Luc van Eeckhoutte y Tobias Rutz

ARTEL

Thomas Beardsley, director de ventas internacionales, dijo que Artel está muy activo en Latinoamérica, con foco en los eventos de deportes que se están dando especialmente en Brasil, Chile, Argentina y otros mercados. Tienen la ventaja de la simplicidad, destacan con conceptos como el 1, 2, 3, en la transferencia de media como en un buen servicio y soporte.



Thomas Beardsley

INTERNATIONAL DATA CASTING

Walter Capitani, VP of marketing de International Data Casting, destacó que es una empresa de alcance mundial que empieza a penetrar en Latinoamérica, y destaca un gran proyecto para un canal especial en digital cinema de CineColombia, que partió en Enero. Hay expectativas con nuestra región además por el delivery de las emisiones de la Copa del Mundo en HD, como en 2010 se partió con el 3D y de lo cual IDT participó.

Desus productos nuevos sobresale el encoder de alta calidad para 42 bits, que es una solución propietaria, y se vienen los encoders en SDBT, incluso HD, y satelitales, respondiendo a la demanda de nuestra región. Es importante que cuentan como director de ventas para la región a Peter Neuman, con sede en Buenos Aires.

ARRI

Jeffrey Reyes de Arri destacó a Prensario el bagaje de producto que tenían en el stand de NAB, con nuevos LEDs en la parte de luces, pasando de L7 a L5, con baterías, control del color e intensidad de luz, muy eficaz pues las bombillas no se cambian y alcanzan las 30.000 horas sin necesidad de calcular.

Hay también un nuevo LED Caster más fuerte y más chico; como de Serie M que combina beneficios y no necesita tener lentes enfrente de la luz y hay otro nuevo LED de 800 vatios que da luz por 1200. Finalmente, en la parte de cámaras se introduce la Mica en Sao Paulo que es muy significativa para Latinoamérica.



Jeffrey Reyes con su equipo: Esteban Umana, Mario Jannini y Robert Breitenstein

EGATEL

Javier Taibo de Egatel expresó que luego de dos años de poco movimiento el mercado parece haber despertado con mucho movimiento. Están muy contentos con Uruguay, donde se le vende a Canal 10 un transmisor de 6kw de alta potencia inflado por líquido, y tienen pedidos de Canal 11 de Punta del Este y Telesistemas del interior con transmisores de 2.3 kilowats. También están dentro del proceso público de Antel. Además esto genera efectos positivos en otros países del sur.

En México les va bien con equipos de alta eficiencia en Banda ancha con el Grupo Pasos, coordinado con el Grupo Diez. En Panamá se vendieron dos equipos de 6kw y uno de 2.2 al grupo de Rolando Guerra.



José Mariño y Javier Taibo



DISCAMP

Lis. de la torre 1294 • C1440ECN • Cdad. Aut. de Bs. As. • Rep. Argentina
 Tel./Fax: (54-11) 4687-5261 / 4687-7574
 ventas@discamp.com • info@discamp.com
 visite nuestra web. www.discamp.com

Accesorios para Cables

- Tubos termocontraíbles.
- Empalmes y terminales de baja y media tensión.
- Spaghetti: polyester barnizado vidrio, spaghetti vidrio silicomado, vidrio caucho siliconas.
- Precintos universales de NYLON.
- Precintos de acero con vaina protectora.
- Precinto de hojalata.
- Varios modelos precintos de seguridad.
- Fijaciones nylon: grampas - tarugos - pitones.
- Cinta aisladoras, cintas industriales.
- Cinta helicoidal negra y natural.
- Cinta autosoldables.
- Masillas de relleno.
- Fleje de ACERO, hebillas, sunchadoras.
- Bormeras.
- Portaherramientas y mochilas a medidas.

Conductores Eléctricos

- Coaxiales (75 ohms Telecomunicaciones / 50 ohms. Comunicaciones / 75.ohms TV - CCTV - CATV).
- Telefonía (Interior / Intercomunicación. Planta externa).
- Energía Baja Tensión (Unipolares/ Subterráneos).
- Control.
- Instrumentación.
- Bus de Datos.
- Redes LAN (UTP categoría 5e y 6 / FTP categoría 5e).
- Cables especiales bajo diseño.

Indumentaria Industrial

- Calzado de Seguridad.
- Calzado Línea de Uniforme.
- Pantalón y camisa de graña. (Varias marcas)
- Mamelucos.
- Ropa de abrigo.
- Chombas, remeras, (con logo bordado o estampado).
- Diseño de portaherramientas y mochilas de trabajo.

Seguridad Industrial

- Protección para el cráneo.
- Protección respiratoria.
- Protección facial.
- Protección para manos.
- Seguridad vial.
- Protección lumbar
- Guantes dieléctricos certificados etc.

Sondas pasacables de fibra de vidrio.

- Para tendido de cables de comunicación y cables energéticos.
- De 6, 9 y 11 mm. de diámetro.
- De 25 a 300 metros de largo.
- Accesorios para sondas pasacables.
- Cinta pasacable helicoidal: de poliéster Ø 4 - Ø 5 y Ø 7 mm. reduce la fricción en un 50%. Color naranja 40m. Color verde amarillo 60m. Color verde para tendido subterráneos en 50 y 100 metros.
- Accesorio Tiracintas/ Traccionador.
- Cintas Pasacables de plástico y Nylon.

VOLICON



El equipo de ventas Latam con Andrew Sachs: Ken Rubin, Eduardo Bava y José Antonio Giménez

Volicon tiene una estructura cada vez más creciente en la región, al sumarse **Eduardo Bava** en Brasil, con lo cual ya tienen tres personas totalmente dedicadas a Latinoamérica. El mercado brasileño motiva por todas las oportunidades que están saliendo por la Copa del Mundo de Fútbol, tanto de broadcasting como del mercado de cable, que está

creciendo en su base de clientes.

Como novedad de producto se destaca el *Observer Media Intelligent Platform*, que es un gran aporte para el monitoreo de audio en la región que empieza a tener regulaciones estrictas en todos los países, con gran calidad de producto, capture protect y herramientas totalmente on line.

DIGITAL RAPIDS EN IMAGINE TECHNOLOGIES

Kerr Duffy, presidente de Digital Rapids, comentó como la empresa ya se integrará rápidamente al portafolio de Imagine Technologies, y que en IBC ya tendrán un solo booth. Va a ver un pronto re-branding de sus productos.

WOHLER

Grace Llamas de Wohler destacó a Prensario que tiene muchos proyectos y ventas de equipos en México, Argentina, Chile, Brasil y Venezuela. Incluso hay buena demanda por los productos de Radiant Grid en Ecuador y toda Latinoamérica, pues es el único que tiene un Monitor de IP con MPG, lo cual es buscado en muchos clientes de Brasil, México, Venezuela y Chile. Además Radiant Grid tiene tecnología escalable y el tema de 4K empieza a ocupar a los clientes.



Grace Llamas con Armando Medina y Edgar Gallegos de Televisa

NUGEN

En Nugen están con muchos preparativos para el loudnews control en Latinoamérica, si bien la ley no siempre fija reglas claras todavía. Trabajan con Quanta Brasil y están por seleccionar uno nuevo en México, destacó **Simon Kerr**, CMO de la compañía.



Simon Kerr

ADVANTECH WIRELESS

Advantech Wireless está encarando un gran proyecto de una plataforma de antenas de 3000 watts en Banda Ku para Oi, que ya lleva seis meses de trabajo ininterrumpido. Es interesante además en ese país el proyecto de Fronteras, colocando soluciones de V-Sat en Campo Grande y Brasilia, comentó Manuel Riaño, VP Sales Latam.



VSN Y M-FACT: SIMULTANEIDAD Y MONETIZACIÓN DE SECOND SCREEN

VSN de **Jordi Utiel** compró M-Fact de Julio Hernández y Fernando Rodríguez, empresa también española, que trae una solución innovadora con un gran puente entre la pantalla de televisión y la second screen para publicidad y otros fines, pudiendo trabajar off line. Esta solución aprovecha el hecho que mucha gente

ve la televisión con una Tablet en la mano y cuando se pasa un comercial en el televisor al mismo tiempo le aparece una alusión en la web con los mismos elementos para aprovechar las ventas por impulso. Prioriza la simultaneidad con la web y la monetización de la tecnología con la segunda pantalla.



Julio Hernández, Jordi Utiel y Fernando Rodríguez

PERFECT VISION[®] MANUFACTURING

MEJORES SOLUCIONES, UNA MANERA MEJOR

Cree Su Paquete de Herramientas

Distribuya nuestra línea de productos.

Aproveche de Nuestro Diseño, Ingeniería y Capacidad de Fabricación.

www.perfect-vision.com



Joel Quinones
Director International Sales - Latin America
Joel.Quinones@perfect-vision.com
+1.501.251.5967

Alex Robles
Inside Sales - International
Alex.Robles@perfect-vision.com
+1.501.955.0032

Horacio Orozco
Territory Manager - Brazil
Horacio.Orozco@perfect-vision.com
+55.11.98978.7114

Danilo Dasilva
Office Manager - Brazil
Danilo.Dasilva@perfect-vision.com
+55.11.4564.9522
+55.11.99113.4727

Fabian Meza
Territory Manager - South America
Fabian.Meza@perfect-vision.com
+54.9.3794.28.8020

Gerardo Zamorano
Territory Manager - Mexico
Gerardo.zamorano@perfect-vision.com
+52.1.55.19496971

BROADBAND Y TV CONNECT LATIN AMERICA 2014

Broadband & TV Connect Latin America es el evento dedicado a la banda ancha y el entretenimiento conectado para la región, organizado por el grupo **Informa Telecoms & Media**, que convoca cada año a más de 400 ejecutivos de la industria de las telecomunicaciones fijas, wireless y móviles, así como proveedores de servicios de TV, canales de televisión, OTTs y proveedores de contenidos.

Este año, todos los ojos estarán posados sobre Latinoamérica, ya que Brasil será anfitrión del Mundial de Fútbol 2014, y se prepara recibir a los Juegos Olímpicos 2016, por lo que se prevé un crecimiento exponencial de las suscripciones de banda ancha y TV paga, marcando un gran desafío para los servicios de entretenimiento en la región. Esta expo convención busca aportar ideas y

conocer las experiencias, desafíos y oportunidades futuras en la distribución de TV y banda ancha en las regiones de Latinoamérica. Contará con la presencia de operadores como TIM Fiber, Telefonica, DirecTV y Axtel, además de YouTube, Amazon, y programadores como Sony, Napster, BBC, Dx Networks y GVT.

Las conferencias tratarán diferentes temáticas como las opciones de capitalización de la TV Everywhere, expectativas de los usuarios sobre los servicios de banda ancha. También se hablará sobre la integración del LTE, banda ancha fija y wifi y se hará foco especial en los cambios regulatorios en entretenimiento conectado. Además se indagará en los servicios de banda ancha de valor agregado, y en las estrategias de distribución de contenido.



GC-1808M
8-CH RF RECEIVER WITH MULTIMUXING & SCRAMBLING
"Up to 8 channels of DVB-S/S2 QPSK/8PSK (or DVB-C QAM) demodulating input;"
Supports PID mapping
Multiplexing up to 512 programs
Supports up to 4 Simul-crypt CAS(s) and scrambling up to 256 programs
TS-over-IP output and one ASI output(s)
Real-time bit rate statistics and program information analysis
Web management and remote monitoring and control
Front panel control and LCD display

GQ-3680
MODULAR EDGE QAM MODULATOR WITH SCRAMBLER ENCODER
1RU modular design, supporting up to three pluggable QAM modules
Support multiplexing, pass-through, scrambling, PSI/SI processing, and modulation
Dual copper or optical interface per QAM module, independent or 1+1 redundancy
16 QAM output channels per module, up to 48 QAM output channels
Up to 64 programs per QAM output channel
Up to 4 CAS Simul-Crypt
ITU-T J.83 Annex A/B/C compliant
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols
Support MPTS for the broadcasting mode
Web network management and SNMP for remote monitoring and control



GM-2730 SERIES
UNIVERSAL INTERFACE ADAPTER
Multiple adaptor options: ASI to IP, IP to ASI, E3/D53 to IP and IP to E3/D53
Flexible configurations with module authorization management system
Support multiple types of interfaces for adapting
Changeable input/output interfaces benefit from flexible base unit design
Up to 24 multiplexing channels and multiplexing up to 512 programs
Supports 4 simul-crypt CAS(s), scrambling up to 256 programs
Web-based management and SNMP remote monitoring and control

GM-8000A
IP-BASED TS MULTIPLEXER & SCRAMBLER
Supports multi-channel multiplexing and scrambling
Built-in 24 scramblers and supporting up to four simul-crypt CAS
Processing up to 250 input TS, 16/24 output TS, 1000 DTV programs
One GbE for MPEG TS-over-IP input and one GbE for MPEG TS-over-IP output
Web-based management and SNMP remote monitoring and control
Front panel control and LCD display



GC-1818
4-CH RF RECEIVER WITH QUAD-CI
Up to 4 channels of DVB-S/S2 (or DVB-C) RF input
Up to 4 channels TS (independent/cascading) de-scrambling
Customized processing modes and output settings for input TS
Real-time bit rate statistics and program information analysis
Supports 32~48 programs de-scrambling
Supports ASI and GbE (UDP, 7x188byte) outputs in MPTS/SPTS modes
Maximum de-scrambling output bit rate: 280 Mbps
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols

QAM SNARE
La tecnología de avanzada permite localizar y medir directamente los canales QAM que se filtran de la red

hunter

MOBILE WEBVIEW

CHANGE THE WAY YOU MAINTAIN YOUR NETWORK

Hunter usa Radar Technology para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, sea Analog CPD, Digital CPD, acceso, o impulso de ruido.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando la Quiver móvil, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen, sustancialmente, el tiempo de solución del problema.

ARCOM DIGITAL
www.arcomlabs.com

AGENDA

TUESDAY 3RD JUNE 2014

BROADBAND & TV CONNECT KEYNOTES

Broadband LATIN AMERICA 2014	tvconnect Latin America 2014
Fixed Access Evolution: G.Fast, FTTH & DSL	Delivering Content in the Digital Age CDN
Wi-Fi, LTE & HetNets	User Experience and the Second Screen
Virtualisation & Service Agility	TV Everywhere and VoD

WEDNESDAY 4TH JUNE 2014

BROADBAND & TV CONNECT KEYNOTES

Broadband LATIN AMERICA 2014	tvconnect Latin America 2014
Customer Experience & Billing Innovation	Strategies to Drive Connected Entertainment Forwards
Building a Connected Society	OTT TV

TV CONNECT & BROADBAND SUPER SESSION: OTT BUSINESS MODELS - COMPETE OR CO-OPERATE?

INTELSAT: VOLCANDO RECURSOS AL 4K

Michele Loguidice, directora de comunicaciones de Intelsat, señaló a Prensario destacó los grandes desafíos que tiene por delante la empresa con el crecimiento de las ofertas de contenido en 4K. 'Estamos trabajando en el desarrollo de nuevas soluciones, haciendo pruebas y transmitiendo señales en 4K. La idea es seguir creciendo a través de la utilización del Galaxy y con los próximos lanzamientos que tenemos en carpeta como el I 21. Queremos ampliar la oferta tanto para los broadcasters como para las empresas de

telecomunicaciones que constantemente están requiriendo mayor capacidad de transporte. 'El objetivo es que los integradores de sistemas tengan acceso a nuestras soluciones, y que los proveedores también puedan mejorar sus inversiones y desarrollar nuevos negocios alrededor del mundo.' 'Brasil representan el 35% de los ingresos de la compañía en la región, es un mercado muy importante y este año en particular vamos a estar apoyando todos los servicios relacionados con

el mundial. Pero también estamos teniendo pedidos en áreas como despliegues marítimos, aeronáutico, offshore, etc. Estamos constantemente evolucionando con nuevas tecnologías. Diseñamos la cobertura con nuestros clientes. Tenemos 55 satélites funcionando y siempre estamos pensando la mejor manera de solucionarle las necesidades de nuestros clientes', remarcó.



Michele Loguidice

STREAMBOX: MÁS PRESENCIA EN LA REGIÓN



Ryan Davis

Streambox avanza firmemente en la región y con gran potencial debido a la facilidad y practicidad de sus implementaciones. Ryan Davis, director de marketing, destacó las nuevas soluciones que presentaron en la NAB.

soluciones de streaming, con posibilidades de hacerlo de forma directa, tanto a web como a mobile y las soluciones de sharing mediante el sistema de Streambox Live Service, que a su vez permite a los usuarios crear sus propios canales de video para compartir contenido. Es algo que se está dando de manera muy arbitraria en el mercado y nosotros llegamos con una solución sencilla y accesible para implementar.

'Otro de los productos destacados en la feria es nuestro Drone, que con tan solo 1,5 kG es capaz de transmitir señales 4K gracias al hard y soft que hemos puesto en él.' 'Estamos trabajando muy fuerte en Latinoamérica con más presencia en los eventos de la región y con planes de expansión tanto de personal como de representantes interesados en nuestras soluciones.'

Olvídese de la Molestia de Licencias

...con el Revolucionario Transcodificador VersActivePro de ATX

Sin Licencias

VERSATIVE PRO

Características Principales:

- Sin Licencias = Sin Complicaciones
- Excepcionalmente Económico
- Gestionable en Grupo
- Múltiples Tipos de Redundancia
- Calidad de Video Profesional

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com www.atxnetworks.com/VersActivePro_c

OTT BOX

Joyfull – Box supports IPTV multicast, video-on-demand, Internet browser, and over-the-top video applications with additional HD player function. It can be designed for pay-TV service, and integrated with mainstream CA systems with advanced security.



- Android OS 4.0
- Web Browser Embedded
- JPEG, BMP, PNG and GIF Animated Pictures etc
- MPEG-2, H.264/AVC, VC-1 etc
- Video Resolution: 1080p, 1080i, 720p etc
- MPEG-1 layer 1/2/3, AAC, Dolby AC3 etc
- Internet Video, such as YouTube, Hulu, Netflix etc
- Interactive Games
- IGMP Multicasting Programs
- DVB-S/S2, DVB-C, DVB-T/T2, ISDB-T and ATSC-T Optional
- 7-day EPG
- Tele-text, Subtitle and Closed Caption
- USB 2.0 PVR Support
- Wi-Fi Module Embedded
- Advanced Security Support
- Mainstream CAS and Middleware Support

Shenzhen COSHIP Electronics CO., LTD.

Address: Rainbow Bldg., North, Hi-tech Industrial Park, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China.518057
 Tel: +86-755-2699 9288 Fax: +86-755-2672 2666 Email: sales@coship.com www.coship.com SZSE Stock Code:002052

HITACHI KOKUSAI LINEAR PRODUCE MÁS QUE NUNCA

Carlos Henrique Ferreira destacó a PRENSARIO en la reciente NAB que Hitachi Kokusai Linear ha tenido 'una gran demanda' de transmisores por el Mundial de Fútbol, con un movimiento superior a todos los años.

Hay gran expectativa en toda Latinoamérica y como todos los países ya están el ISDB-T, puede augurar también dos o tres años muy importantes. La marca trabaja fuertemente junto a diferentes organismos del gobierno brasileño para que El Salvador adopte la norma, lo mismo para Nicaragua, y ya la han tomado Honduras y Guatemala, completando cada vez

más regiones.

Ahora también lanzó el ISDBT-2, con una participación importante. Destacó Ferreira que 'más del 50% de la producción en el mundo ya se realiza con la misma norma'. Junto a Hitachi lleva tres años como compañía global, tiene un nuevo CEO en Japón y 'todo camina muy bien' en la integración con la compañía madre, participando desarrollo de su fábrica con tecnología digital.

Aclaró que 'todavía queda mucho por recorrer en lo analógico', ya que acaba de instalar un transmisor de 10kw semana en Uruguay.



Edson Juarez Silva y Carlos Henrique Ferreira

'Lo analógico sigue siendo un 25% del total y hay un mercado fuerte en simulcast, mejorando su imagen hasta despliegue total digital', completó.

Tras la NAB en el pabellón brasileño, participará de la IBC en Amsterdam, Broadcast Asia y Caper en Argentina, ya presentando ISDBT-2. Como Colombia está acompañando, es probable que también haga Tecnotelevisión en noviembre.

MASSTECH GROUP: ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN CON VOLICON

Masstech Group, empresa de soluciones para guardar, compartir y transformar contenido, anunció durante la NAB un acuerdo de distribución con Volicon para iniciar de manera coordinada la venta de la plataforma Volicon Observer Media Intelligence, que se suma al conjunto de soluciones de Masstech para media management.

Además, la empresa manifestó sus intenciones de adquirir los productos y tecnología de PlayBox Technology, el proveedor de soluciones Channel-in-a-Box para televisión. Al respecto, dijo el CEO Joe French: 'La incorporación de PlayBox nos permite extender la plataforma de Masstech para crear el primer entorno broadcast totalmente integrado, que incluye playout y gráficos dentro

del sistema de asset management'.

Otra de las novedades de la empresa en Las Vegas fue la creación de una nueva división para conducir futuros desarrollos de la gestión de medios de Masstech, archivo y transcodificación.



IMT: GRANDES PROYECTOS EN BRASIL Y MÉXICO

IMT, empresa del grupo Vitec Videocom, sigue teniendo muy buenos negocios en Brasil, donde está representada por Videodata, informó Todd Hansen, VP de operaciones y ventas internacionales. Acaba de hacer un gran acuerdo de cámaras wireless con TV Globo y también otro con RBS. En México trabaja a través de Insite.

En Las Vegas, la marca estuvo presentando un ENG motorcycle operativo, que funciona como vehículo de noticias. Además, exhibió un news truck de Pacific Television Center (PacTV), equipado con la tecnología de IMT para producción en vivo, tomas en locaciones, playout, producción remota y backup de transmisión.

Además, durante el evento, la marca auspició una serie de seminarios sobre la tecnología RF Central MicroLite HD Link, en los que su gerente de desarrollo de negocios en deportes y entretenimiento demostró su sistema de fácil operación.



Todd Hansen

NOVEDADES DE LEADER EN LA NAB

Leader Instruments exhibió en Las Vegas las últimas incorporaciones a su cartera de soluciones para calidad-broadcast y medida de soluciones, destacando el monitor multi display de imagen y señal, LV5490, ganador



de tres premios durante su lanzamiento en 2013.

Los instrumentos de multi monitoreo LV5770 han sido elegidos para dar soporte a la transmisión en vivo en HD de los Juegos Olímpicos de invierno, y fueron también exhibidos

en NAB.

Otro de los productos presentados fue el software FS3140, diseñado para el uso en el análisis de audio y video basados en archivo, que puede ser desplegado en un servidor web Windows, permitiendo un funcionamiento en entornos Windows, OS X o Linux.



PRISMA
PASSIVES
GAINMAKER
CONTINUUM
POWERVU
DEMODULATORS
STEREO ENCODERS



- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

1-918-251-2887

1221 East Houston St. Broken Arrow, OK 74012
www.tulsat.com tcameron@tulsat.com

Cuando Se Trata De Su Sistema, La Industria De Redes De Cable Del Mundo No Toman Riesgos.

Ellos Llaman a Tulsat.

Ya sea que su sistema se encuentra a través de la ciudad o a través del país, Tulsat es su fuente de equipos de sistemas, reparación técnica, y el más rápido y confiable servicio preferido por los operadores de cable de todo el mundo.

- Equipos nuevos, de exceso y refabricados
- El más grande inventario de Cisco disponible
- Muchas líneas de productos disponibles

Como una de las empresas de ADDvantage Technologies Group, Tulsat es su punto de conexión a nuestro sistema nacional de productos, expertos y equipos el cual no escatima recursos.

Esto significa que usted no tiene que correr riesgos con su sistema.

Conectase con Tulsat.



ADDvantage
Technologies Group

Tulsat NCS Industries ComTech Services Tulsat-Nebraska
Tulsat-Texas Tulsat-Atlanta

ADOBE



Gustavo Bruncer con el equipo de Telefe

Con un evento especial para clientes de la región, **Adobe** presentó los nuevos productos CS7 que ahora poseen nuevas características de trabajo en la nube, donde hoy los requerimientos de los operadores son mucho menores, ya que todo se maneja desde el sever. **Santiago Guimaraes** de **Telefé** presentó el caso de éxito de la televisora argentina, con la implementación en sus islas de edición en las nuevas instalaciones de Martínez. Gustavo Bruncer, de Adobe destacó que la región viene creciendo para la empresa y casos como los de Telefé se replican en otros países.

SAPEC

Sapac se destacó por presentar el primer encoder/decoder **HEVC** en tiempo real y en funcionamiento en la NAB. **José Manuel Lopez Roldan** afirmó que la mayoría de los visitantes que tuvo en su stand fueron de la región y todos se han mostrados muy interesados en este nuevo equipo, creemos que tiene un gran potencial en Latinoamérica.



José Manuel López Roldan

JÜNGER

Junger, empresa alemana de procesadores de audio, estuvo presentando su nueva línea con el D*AP8 y el D*AP4, junto a su línea modular que permite incluir distintas tarjetas dentro del mismo chasis con la posibilidad de insertar tarjetas de procesamiento de audio, interfaces SDI, soluciones de audio digital/analógico, Soluciones de Dolby y Control y Sync.

Marc Judor destacó que la marca trabaja Prensario Internacional

MOSELEY

Con distribuidores en Brasil, Ecuador, Perú y México, **Moseley** continúa su expansión en la región con el foco puesto en el fortalecimiento de la relación con los clientes. **Sunil Naik**, director de ingeniería, destacó: 'Conectamos los estudios con los centros de transmisión pero siempre adaptándonos a las necesidades del cliente'.

COBHAM

La empresa británica especializada en sistemas de comunicación estuvo presentando sus capacidades de desarrollo a medida, sobre todo en lo referido a Antenas, uno de los fuertes de la empresa. **JP Delpont**, a cargo del área Broadcast destacó que gracias a esta capacidad de desarrollo pueden enfrentar grandes proyectos sin ningún problema.

JVC



Pedro Mees

empleados, salvo Argentina y Venezuela, en el resto de los países hemos crecido muy bien'.

'Sumamos a **Jorge Nuñez** y ahora yo me puedo concentrar más en los grandes clientes'. En la línea de productos presentada Mees destacó que se reemplazó la línea 700 por la 850 y 890 con 3 CMOS de 1/3" y con sensibilidades de hasta f11. También se lanzaron las cámaras 4K con sensor de 35mm, que es la primera cámara de hombro con sensor propio y lentes PL.



Marc Judor

en la región y sigue creciendo con clientes en Chile, Brasil, México y hasta Cuba. 'La idea es seguir encontrando nuevas oportunidades ya que nuestros productos se adaptan muy bien a la realidad latinoamericana', resumió el ejecutivo

< 50 >

SHOTOKU

Medcom de Panamá adquirió varios sistemas de **Shotoku**, como las nuevas bases para cámaras que está comercializando a través de **Comtel-sat**. **TV Azteca** y **Televisa** también están comprando equipamiento y pronto habrá novedades.



Keiko Watson de Shotoku

SENNHEISER



Markus Warlitz y Jeff Berg

Markus Warlitz y **Jeff Berg** de la empresa alemana **Sennheiser**, estuvieron en la NAB destacando la gran presencia latina en el evento. 'Seguimos invirtiendo mucho en la región porque creemos que está en franca expansión, países como Brasil, México o Argentina son muy interesantes para nuestra marca y nuestros nuevos productos son siempre muy bien recibidos'.

WIMOBILIS

Wimobilis, otra de las empresas brasileñas destacadas en la NAB, presentó sus soluciones para head end, como multiplexadores, demoduladores y sus nuevas soluciones de movilidad. **Douglas T. Vale**, del área de desarrollo, destacó que sus productos van ganando cada vez más mercado. 'Estamos muy bien posicionados en Brasil, pero la idea de venir a este evento es la de expandirnos a otros mercados', comentó.



Douglas T. Vale

PREMIUM
QUALITY
MADE IN ARGENTINA

Todo para la Industria de la TV

CNA es una compañía emprendedora e innovadora, Líder del mercado en América Latina que fabrica una variedad de cable coaxial 100% personalizable, con una capacidad global de 240 M metros anuales.

Nuestra división de distribución se ha consolidado como una elección de confianza, gestionando más de 1.000 referencias de las marcas líderes del mercado.

CNA es la primera elección de los principales Operadores:

DirectV
Cablevision Argentina
Cablevision Mexico
Megacable Mexico
Cable Mas Mexico
Tigo (Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Paraguay)
Cable Onda Panama
Tricom Republica Dominicana
Aster Republica Dominicana
TV Cable Ecuador
TeleCable Economico Costa Rica
Telered Argentina
Telmex Argentina, Colombia
UNE Colombia
ONO España
R España



www.cablenetwork.net

A giant lead for mankind **CNA** technology



Allison Henrique, Marcello Costa y Helida Carvalho, de Playlist de Brasil

Ana María Madeo y Julio Fava, de Cine Center - Canon



Ann Hohenberger, Juanchy Mejía y Anupama, de Interra Systems



Christian Kardashian, de Live Media; Giovani Punzo, de LiveU; y Gustavo Franken U-Can, de Brasil



Facundo y Roberto Favelukes, de BVS de Argentina; con Benjamin Mariage (centro), de EVS



Jorge Notariani, de Disney (centro); con Guillermo Guíles y Facundo Favelukes, de BVS



Juan Carlos Ortolán (derecha), de Ross con el equipo de Nyl Colombia

Jose Vaca y Edi Carlos, de Seegma



Juan Punyed con Carlos Sarraff y Antonio Calderon, de Broadcast Depot



Katharine König y Antonio Alvarez, de Spinner



Leandro Guerzoni, de Inatel de Brasil



Mike Farkouh y Michel Manna, de TCS



El equipo gerencial de Pico Digital



Rodrick Smith de Evertz



Steve Pokornicki, de Viking Satcom



Manuel de la Serna, de Teradek



Michael Smith, de Weneger



David Jaquen y Erwan Gasc, de Avinvest



El equipo de Aerodoc en NAB



Francisco Cordero, Mario Sanchez y Francesco De Ambrogio, de Videocorp de Chile



Andrea Britto, de STB de Brasil

VIDITEC, PREMIADA EN LA NAB

DE PARTE DE SONY E IMAGINE COMMUNICATIONS



Arriba: Nahuel Villegas (Imagine Communications Regional Vice President for CALA), Pablo Gargiulo (Imagine Communications President of Global Sales); Charlie Vogt (Imagine Communications & Gates Air President and CEO). Abajo: Leonardo Rombolá, Juan Carlos Guidobono, Eduardo de Nucci de Viditec

Destacada presencia tuvo Viditec en la NAB, donde recibió dos reconocimientos de **Imagine Communications**, y cinco de **Sony**, que todos los años hace esta entrega a sus representantes en Latinoamérica y que fueron bien recibidos por **Jorge y María Martha De Nucci**, CEO's de Viditec, y **Daniel Testani**, responsable de marketing broadcast para Sony.

De parte de Sony, se entregaron a Viditec premios por la labor en ventas de equipos de video profesional, introducción de las primeras cámaras de estudio 4K en toda Latinoamérica, el desarrollo de tecnologías de switchers de series MVS y MCS-8M, entre otros que fueron entregados por **Pablo Garza**, **Andrew Nelles** y **Daniel MacDonald**.

mercado argentino, cumpliendo y muchas veces, superando nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Viditec concurrió a la NAB con 11 integrantes de su equipo comercial, con el fin de atender y asesorar a los clientes de Argentina que visitaron la exposición en las diferentes marcas que la empresa representa y/o distribuye, aportándoles la visión de la adaptabilidad de los productos al mercado nacional.

NOVEDADES DE SONY

Daniel Testani, Responsable de Marketing Broadcast Sony de la empresa Viditec, nos contó las novedades de la marca durante la última NAB. 'Como desde hace un par de años,

De Imagine Communications – Gates Air, Viditec fue reconocida como "integrador del año" para el Caribe y Latinoamérica, premio que fue recibido por **Eduardo De Nucci**, quien expresó: "Todos los premios recibidos este año de parte de nuestros vendedores, son muy importantes porque motivan a todos los que trabajamos intensamente para mantener y hacer crecer aún más el fuerte posicionamiento del equipamiento de nuestras marcas representadas en el



el foco está puesto en 4K solución que ya abarca todo el Workflow de trabajo profesional. Tal es la importancia que está adquiriendo el 4K que tienen programado transmitir 3 partidos durante la Copa Mundial FIFA 2014. Sony entregará más de 2.500 horas de 64 partidos en vivo HD durante los 32 días del evento, cubriendo 2 husos horarios.

En cuanto a la familia XDCAM, se exhibió el PDW-HD1550. El visitante a la exposición también pudo ver el Nuevo Servidor 4K Multi-propósito XAVC, Sony PWS-4400, y el Anycast Touch AWS-750 V1.2.

En el área de switchers, El mezclador MVS-7000X se mostró como la pieza central de un estudio dedicado a la producción de eventos en vivo en 4K, para añadir efectos en tiempo real a señales 4K o convertir imágenes en HD a 4K con las nuevas placas de conversión.

SDI MUST DIE



El SDI no ha muerto aún, pero sin duda le queda poco tiempo. Cinegy tiene todas las herramientas para que puedas migrar a una infraestructura enteramente basada en IP o un entorno híbrido SDI/IP. Infórmate sobre los beneficios operacionales y de costos al cambiar a IP con nuestra gama de productos: Cinegy Capture, Cinegy Gateway, Cinegy Multiviewer, Cinegy Router y muchos más.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360





infinitos. negocios.



abta2014.com.br

La Feria y el Congreso ABTA son una referencia en los debates sobre los rumbos del mercado de la televisión por suscripción con un enfoque en innovación en servicios de video. Se destacan las nuevas tecnologías y soluciones de distribución de contenido, como video bajo demanda, IPTV, plataformas over-the-top (OTT), publicidad, satélites y TI, además de las crecientes innovaciones en la distribución de contenidos lineales y en alta definición.

Prográmese ya para la ABTA 2014.

Reserve su espacio:
+5511 3138.4657
comercial@convergecom.br

5a7,
Agosto 2014
Transamérica Expo Center,
São Paulo, Brasil

Feria y Congreso
ABTA
2014
infinitas posibilidades.

REALIZACIÓN



ORGANIZACIÓN



ASOCIADO DE MEDIO

Prensario
Internacional

PUBLICACIONES OFICIALES



DALET ADQUIRIÓ AMBERFIN

El proveedor de soluciones Media Asset Management (MAM), **Dalet Digital Media Systems**, firmó un acuerdo con **Advent Venture Partners** para adquirir **AmberFin**, la empresa destacada por sus soluciones de codificación. Para Dalet, la compra de AmberFin, le permite completar su portfolio de soluciones de masterización, incluyendo la transcodificación y el control de calidad de video que se suman al MAM de Dalet convirtiéndolo en una de las soluciones más destacadas del mercado.

Con esta adquisición, Dalet amplía la oferta de productos con tecnología abierta, reforzando el dominio de la empresa en la gestión de MAM y flujos de trabajo de medios mediante la creación de soluciones de extremo a extremo que incluyen capacidades completas de MAM, junto con el procesamiento de la imagen, la transcodificación

y distribución a distintas plataformas.

‘Esta adquisición nos permite ofrecer el más avanzado flujo de trabajo. Amberfin ha estado a la vanguardia en masterización, incluyendo transcodificación y el control de calidad de video. La compañía ha encabezado muchos estándares de la industria como MXF y AS-02, complementando los puntos fuertes de Dalet. Al fusionar nuestros recursos y tecnologías, podemos enriquecer tanto los productos de Dalet como los de AmberFin para ofrecer soluciones más completas para proveedores de contenido’, explicó **David Lasry**, CEO de Dalet.

El anuncio oficial se hizo en la NAB 2014. En el stand de AmberFin, los visitantes pudieron ver sus soluciones de flujos de trabajo para emisoras, organizaciones deportivas, firmas de postproducción y empresas de contenido multi-



Jeremy Deaner, CEO de AmberFin y David Lasry, CEO de Dalet en el anuncio a la prensa

media. Amberfin presentó a su vez el nuevo, iCR (intelligent Content Re-Purposing) que ofrece una innovadora herramienta para las demandas de la entrega multiplataforma, lo que permite a la industria hacer frente a grandes volúmenes, con tecnología slim-file.

La plataforma iCR introduce una marca de control de calidad que ofrece un nuevo nivel de confianza. Combina procesos automatizados, que integran las herramientas de verificación de terceros, con la intervención de procesos manuales, lo que permite la toma de decisiones de forma más eficiente y eficaz.

3 WAY: EXITOSA PRESENCIA EN NAB 2014

3Way, continúa afianzándose en Latinoamérica, abarcando las necesidades del mercado de broadcasting de la región. Como parte de esa estrategia, la empresa participó con dos stands en la NAB, por cuarta vez consecutiva, este año con récord de asistencia y demostraciones realizadas en relación a las ediciones anteriores.

3 Way recibió la visita de más de 100 empresas de 20 países del mercado broadcast, que visitaron el stand para interiorizarse profundamente sobre las diferentes líneas de productos. Dentro de ese

marco se realizaron además, demostraciones y capacitaciones a los potenciales clientes y a todos los distribuidores regionales actuales. Además se avanzaron conversaciones para definir la distribución de los productos en Brasil, México, Colombia, Costa Rica, Paraguay y Bolivia.

Otra de las novedades relevantes es que la compañía, tuvo en esta oportunidad dos stands, el ya tradicional Noth Hall N814, en el que los visitantes encontraron la completa línea de productos ViDeus y otro en el pabellón argentino



Guillermo Massucco y su equipo en el Stand de 3Way en el North Hall

donde se presentó la experiencia nacional en el despliegue de la TV digital ISDB.

WELL PLAYED



Si tu emisión es automatizada, de estudio o de noticias, Cinegy Air te tiene cubierto. El sistema más innovador del mercado, Cinegy Air, redefine la emisión. Utilízalo en tu propio servidor/ PC o consigue una solución llave en mano a través de un distribuidor local. Emite desde una máquina virtual o entorno de nube. Cinegy Air soporta SDI y la emisión basada en IP es estándar. Descubre cómo Cinegy Air puede beneficiarte tanto si tienes una pequeña estación de televisión o cientos de canales de emisión.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.

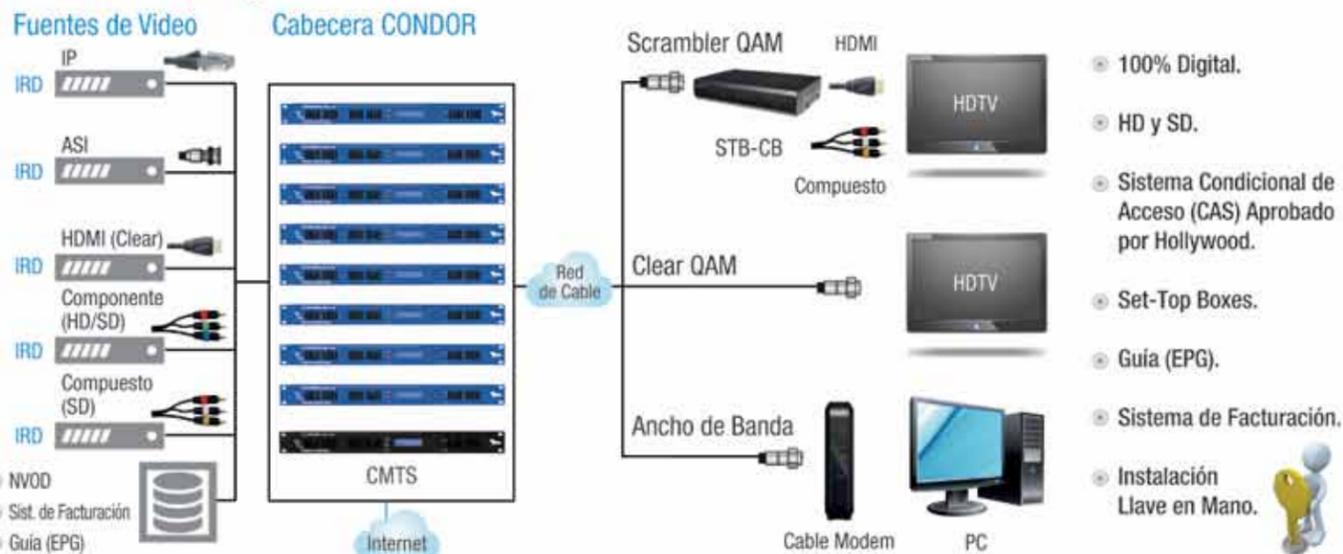
Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360

cinegy

VIVE LA PASIÓN DEL MUNDIAL con tu Cabecera DIGITAL



Cabecera Digital con la Solución **CONDOR**



Visite nuestra página para más información sobre la Solución **CONDOR** y todos nuestros productos.
WWW.PICODIGITAL.COM
 sales@picodigital.com

Llámenos al **(+1) 858-546-5050**



LA NUEVA GRASS VALLEY

La unión de **Belden**, **Grass Valley** y **Miranda** ha significado la creación de una mega empresa Broadcast que puede atender absolutamente todas las necesidades de los broadcasters, en todo su flujo de trabajo.

‘Somos una empresa “Future Ready”, ya que todo el flujo de trabajo desde la ingesta hasta el PlayOut lo podemos hacer en 4K. En una sola empresa se encuentran todas las soluciones’, destacó **Jorge Dighero** a Prensario. ‘Vamos a tener un posicionamiento de líderes absolutos

en el mercado y se va a reflejar en la exposición del año que viene.’

‘Estamos más que contentos con los resultados de la solución **Stratus Play Out**, el primer sistema de PlayOut en la nube, que crece en funcionalidades todo el tiempo. Se trata de un concepto único, tanto por funcionalidades y características técnicas, sino porque además plantea un nuevo formato de negocio’, completó.

En cámaras, este año GV presentó la **LDX**

HS y la **XS** con Extreme Super Low Motion. También se presentaron mejoras en el sistema de replay del **K2 Dyno** con nuevas y potentes capacidades y la posibilidad de emitir contenido a través de la nube con el **EDIUS 7. GV** también aprovechó la NAB para presentar la nueva generación de su sistema de producción en vivo **GV Director**.



Jorge Dighero

NEWTEC: SOLUCIONES PARA LATINOAMÉRICA

‘Estamos completamente enfocados en la región con oficinas en San Pablo, y pensamos seguir expandiéndonos en todo el continente’, destacó **Bart Van Utterbeeck**, gerente general para América Latina de **Newtec**.

‘Seguimos acercando tecnología acorde a las necesidades de la industria en la región, como el modulador **M6100** con soporte de módems IP y preparado para la tecnología

4K. Hoy este producto ya está en las principales empresas como **Globo**, u **OI** para su DTH. Es como tener dos telepuertos que trabajan de forma redundante trabajando en **DVB2SX**, lo que permite más aplicaciones, más modulaciones, y una mejor performance mediante el **cannel bonding**’.

‘El foco de nuestra empresa está en la eficiencia de las transmisiones vía satéli-

te, como ya demostramos con la línea de módems **MDM 2200**, **MDM3100** e **MDM6000** y ahora con este modulador’, concluyó el ejecutivo.



Bart Van Utterbeeck

AKAMAI: PRESENCIA EN OCHENTA PAÍSES

Akamai, una de las empresas más importantes del área de streaming, se destacó por su gran stand en NAB que estuvo siempre rodeado de clientes. ‘Estamos trabajando en la distribución de 4K a 60 fps con HEVC, los resultados son asombrosos. Hemos simplificado el workflow pero sin perder

de vista la calidad que es nuestro punto fuerte’, destacó **Barret Mononen**. ‘Estamos presentes con negocios en 80 países, somos los que movemos mayor cantidad de video y el objetivo es hacerlo de forma rápida y con la mejor calidad. Eso nos hace diferentes’.

TREASURE

Una base de datos no es un vertedero de contenidos; es una mina de oro que debe ser explotada. Sin importar qué tipo de contenido manejes: noticias, reality, drama o simplemente un gestor de contenidos empresarial, **Cinegy Archive** es la solución que estás buscando. Asequible, escalable y confiable.

Encuentra tu tesoro y descarga la versión gratuita.

Para más información visita www.cinegy.com o contacta alguna de nuestras oficinas:
 Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350
 Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360



El valor de la sinergia

La palabra sinergia proviene del griego "synergos". Significa "colaborar conjuntamente" o "trabajar en conjunto".

En Red Intercable, organización que nuclea a más de 220 pymes y alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 20 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares, creemos profundamente en el valor de la sinergia.

Cableoperadores pymes independientes, unidos por objetivos y realidades comunes, sustentados

en modernas estructuras de conocimiento e innovación tecnológica trabajamos de manera permanente para consolidar a nuestras empresas como operaciones multiservicio.

Así hemos dado origen a desarrollos exclusivos que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la creación de valor de las empresas asociadas abriendo caminos para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

Red Intercable, Pymes, República Argentina.



Wire•Tech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group



ASKA
Communication Corp

Cablematic



MOTOROLA

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

BLACK MAGIC: PRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES JUNTO A SVC



Mariano Simonetta de SVC, junto al reseller Pablo Fernandez Dacosta

Black Magic Design realizó en mayo presentaciones en Buenos Aires y Santiago de Chile, como parte del Road Show por Sudamérica, que seguirá en junio por los países andinos, de la mano de sus distribuidores locales.

SVC, "Master Distributor" de Black Magic en Argentina, organizó el evento en Buenos Aires, al cual asistieron Rick Fernández, director de gerenciamiento, y Marcelino Medina, técnico de productos Black Magic Design. La cita fue en el Palais Rouge y asistieron más de 250 personas que se dividieron en dos turnos, con presentaciones orientadas hacia el mercado de



Marcelino Medina durante la presentación

cine en la primera sesión, y más tarde el workshop se dedicó a las soluciones Broadcast que ofrece la empresa australiana.

Medina centró su conferencia en las nuevas cámaras 4K que se presentaron en la última NAB, sin dejar de mencionar el resto de los productos recientemente lanzados por Black Magic.

Sin duda, la mayor atención estuvo centrada en las nuevas características de la cámara Ursa que posee monturas PL, EF y V4 para Broadcast, que estará disponible hacia fin de año. También se presentaron las cámaras para estudio y vivo HD con fibra y HDSDI.

Los broadcasters también vieron con muy buenos ojos las cámaras 2.5K y 4K más el Flyaway que montó especialmente SVC para la muestra. Se preparó un rack de solo 5UR el cual contenía un Monitor de Audio, un ATEM para producción en vivo; una Matriz de 16x16, junto



"Hands on" con la Cinema Cámara

a un HyperDeck Studio, que es un grabador más play out, junto a un Multibrige Pro, que permite capturar todo lo que se trabaja. SVC mostró cómo es posible tener un estudio HD por menos de 10,000 dólares (FOB).

También se mostraron la nueva línea Teranex y los nuevos routers y switchers que permiten manejar la cámara como si fuera un CCU, controlando por software la paleta de colores, el zoom, el foco, el iris y otras prestaciones de la cámara.

Las ventas de Black Magic vienen creciendo a ritmo sostenido en la región. Estamos trabajando en la difusión de los nuevos productos y en estrechar la relación con nuestros distribuidores y revendedores, la idea es mostrarle al cliente que la marca puede estar cerca de ellos y trabajar de manera conjunta. Nos apoyamos mucho en nuestros distribuidores y queremos ayudarlos a hacer crecer la presencia de la marca en la región. El lanzamiento de este tipo de productos encaja perfecto en las necesidades de la región, concluyó Fernandez.

VIDEOSWITCH
EQUIPOS DE VIDEO BROADCAST

MULTIPLEXOR y MODULADOR
DMM-1000i ISDB-Tb

Utilícelo además para:
Promocionar el servicio de alta definición HD en su cable mostrando el mundial de futbol Sin la necesidad de set top box (STB)

MATRIZ DIGITAL
SDI / SD / HD / 3G

4 Entradas
1 Salida + 1 Loop
Ecuación automática y reclocking

Uspallata 3579 Distrito Tecnológico
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
TE: +54 (11) 4911 5551



Oss Provisioning para gestión de servicios y dispositivos



Beneficios

- Soporte para múltiples dispositivos, cablemodems, wireless, eMTA.
- Compatible con todos los equipos CMTS del mercado.
- Soporta Docsis 1.0, 1.1, 2.0, 3.0.
- Soporte aprovisionamiento en redes FTTH.
- Monitoreo avanzado de dispositivos y servicios.
- Integración con software de terceros.
- Portal cautivo y autoprovisioning.
- Actualizaciones constantes y soporte técnico.
- Desarrollos a medida y adaptación a lógica de negocios.



www.flowdat.com

EMPRESA MIEMBRO



Corrientes 161 / Rosario / Argentina / tel.: +54 341 4248123
comercial@interlinksrl.com.ar / www.interlinksrl.com.ar

EL ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES VUELVE A ROSARIO

Este año el Encuentro Regional de Telecomunicaciones, la expo convención organizada por **Jorge Jacobi** en Argentina, vuelve a Rosario del 2 al 3 de julio en el Ros Tower Spa & Convention Center, cambiando su tradicional sede.

Como siempre, el evento se destaca por el nivel de capacitación que ofrece para los pequeños operadores, que llegan a escuchar las experiencias de los actores más importantes de la industria para capacitarse y conocer las innovaciones tecnológicas y tendencias de la industria. Este año no será la excepción con dos seminarios, un taller y tres workshops confirmados, además de la expo comercial con más de 30 expositores.

Desde el punto de vista comercial, los pequeños y medianos operadores tienen una realidad totalmente distinta a los MSOs. Los grandes proveedores internacionales también sacan provecho de este tipo de encuentros al conocer de cerca las necesidades de estos clientes, convirtiéndolos en un punto de encuentro indispensable para cualquier industria.

Por otra parte, desde el 2009, se incorporó a la radiodifusión al encuentro para convertirlo en un evento integrador donde se encuentran soluciones para Radio, Informática y Televisión.

WORKSHOPS

En esta nueva edición 2014, **OpterTek** dictará un workshop sobre automatización, bajo el título "Las ventajas de automatizar señales, con software nacional", la idea es destacar la existencia de productos fabricados en Argentina, promoviendo el acceso a equipamiento con tecnología de última generación, pero adecuándose a las necesidades de costos y funcionalidades locales.

El taller estará a cargo de **Jorge Collazo**, ingeniero en sistemas de información y fundador de **OpterTek**, empresa desarrolladora de software para la industria audiovisual focalizada en radio y televisión.

Los participantes podrán informarse sobre las nuevas tendencias a nivel internacional, y observar en funcionamiento tres de los softwares nacionales más importantes de la firma: un servidor de video, un recorder y un generador de caracteres HD.

También se dictarán los workshops "Monitoreo y control de redes DOCSIS", a cargo de



Inauguración de los Encuentros 2013

Emiliano Bonansea; y fibra óptica subterránea "Sopla con sopladora y al final del tritubo llegarás"; a cargo de **Néstor Edgardo Pino**.

En la primera jornada del encuentro en la ciudad de Rosario, se dictará el taller sobre fibra óptica enfocado en conectorización y medición, que llevará el nombre "Conectorización y Medición de F.O", el mismo busca ampliar los conceptos del taller de la edición anterior, esta vez con horario extendido y un nuevo módulo titulado "Horrorícese al descubrir sus vicios... cuando hace empalmes". Se trata de una capacitación arancelada, que dura una jornada y un programa dividido en tres módulos.

Los seminarios gratuitos de este año se llaman "Interconexión y la red nacional de los NAPS CABASE" y "Están nuestras redes preparadas para DOCSIS 3.1".

SEÑALES

TYC SPORTS: TODO LISTO PARA EL MUNDIAL

El próximo mes será clave para todas las señales deportivas, y en especial para **TyC Sports**, que tendrá una cobertura con 24 horas de programación dedicadas en HD, con audio estéreo y toda la información de los detalles de la Selección Argentina. **Juan Wade**, gerente producción y programación de **TyC Sports**, expresó a Prensario que la señal transmitirá los 64 partidos de la Copa del Mundo, 32 en vivo y en exclusivo y todos los partidos de Argentina en vivo.

'Para llevar una producción de tal magnitud se necesita contar con el mejor equipo de profesionales en cada área y nosotros contamos con un plantel experto, que en cada megaevento demuestra por qué TyC Sports es el canal de deportes líder de Argentina', completó.

Para esta Copa del Mundo viajarán más de 60

enviados especiales entre técnicos, productores y periodistas, entre los que se destacan las figuras más importantes del periodismo deportivo nacional como **Enrique Macaya Márquez**, **Gonzalo Bonadeo**, **Martín Souto**, **Walter Nelson** y **Marcelo Palacios**, entre otros.

Juan Wade indicó que este año además de la propuesta de pantalla, TyC Sports transmitirá por la renovada web www.tycsports.com 32 partidos en vivo y todos los partidos de la Selección Argentina en vivo a través de un player oficial FIFA.

'Junto a la cámara principal de la transmisión, el usuario dispone de otra con la vista táctica del partido, dos más que siguen al jugador más importante de cada equipo y otras dos que muestran cómo se vive el partido desde los bancos de suplentes. Además, durante el desa-

rollo del partido, puede acceder al instante a las estadísticas de los equipos de cada jugador y revivir los goles, las repeticiones y las acciones polémicas desde distintos ángulos con más de 10 cámaras distintas'.

'Además, desarrollamos una aplicación para que los usuarios accedan a toda la información de la Copa del Mundo desde cualquier dispositivo móvil con sistema operativo Android e iOS. La app cuenta con noticias, imágenes y toda la actualidad deportiva y además, funcionará como una plataforma *Second-screen* desde la que se dispararán conversaciones, debates y encuestas en las redes sociales durante los programas y los partidos'.

TyC Sports



Juan Wade

VEAS



AUN NO COMERCIALIZA PUBLICIDAD EN SUS CANALES SATELITALES ?



inserción de comerciales IP bajo standard SCTE 30/35 (compatible con Cisco, RGB Networks, Thompson y otros)

inserción de comerciales IP/ASI para todos los Head Ends digitales

inserción de comerciales análogo cue tones análogos/digitales



- PLAY OUT MULTIFORMATO
- DELAY
- GRABACION TESTIGO
- ADMINISTRACION CENTRALIZADA DE CONTENIDOS
- MONITOREO ONLINE
- NVOD SERVERS



JUNIO

- FERNITEL. Ec 2014 (3-4), QUITO, ECUADOR
- TV CONNECT LATIN AMERICA 2014 (3-4), SAN PABLO, BRASIL
- EXPOCINE, VIDEO, TV (3-6), WTC, CIUDAD DE MÉXICO
- FORUM BRASIL MERCADO INTERNACIONAL DE TELEVISÃO (4-5) SÃO PAULO, BRAZIL
- NATPE EUROPE 2014 (23-26), BUDAPEST, HUNGARY

JULIO

- ENCUENTRO REGIONAL DE TELECOM. 2014 (2-3), ROSARIO, ARGENTINA
- BROADCAST & CABLE, (29-31) CENTRO DE CONVENCIONES INMIGRANTES, SÃO PAULO

AGOSTO

- ABTA 2014 FEIRA E CONGRESSO (5-7), SÃO PAULO, BRAZIL
- EXPO-CONVENCIÓN TEPAL 2014 (13-15), WESTIN PLAYA BONITA DE PANAMÁ
- SET 2014 FEIRA E CONGRESSO, (24-27) EXPO CENTER NORTE, SAO PAULO
- EXPOCABLE 2014 (26-28), GUATEMALA CITY, GUATEMALA
- BRAZIL SPECIAL EDITION

SEPTIEMBRE

- ANDINA LINK C.A. (2-4), SAN JOSÉ, COSTA RICA
- IBC (13-18) AMSTERDAM, HOLANDA
- FERIA COMU-TV (16-17), MEDELLÍN, COLOMBIA
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (22-25), DENVER, COLORADO
- JORNADAS INTERNACIONALES (17-19), HILTON HOTEL, BUENOS AIRES, ARGENTINA

OCTUBRE

- NEXTV SUMMIT - 3PLAY MEXICO & C.A.(1-2), CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO
- MIPCOM (4-9), CANNES, FRANCE
- SPORTEL MONACO (*), GRIMALDI FORUM, MONACO
- NEXTV SUMMIT - 3PLAY BRASIL (28), SAO PABLO, BRAZIL
- CAPER (23-25), COSTA SALGUERO, BS. AS., ARGENTINA
- CHILE MEDIA SHOW (*), VIÑA DEL MAR, CHILE

(* LA FECHA NO SE HA CONFIRMADO HASTA EL MOMENTO)

COBALT DIGITAL: TECNOLOGÍA PARA LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA

Cobalt Digital, fabricante de productos para satisfacer las actuales necesidades de las empresas Broadcast, está en las principales estaciones, operaciones móviles, ENG y estaciones de TV, tal como expresó a Prensario Chris Shaw, EVP Sales & Marketing de la empresa.

‘Los recientes desarrollos de productos se enfocaron en unidades más pequeñas de menor costo, para satisfacer las necesidades de la industria Broadcast actual. Productos como el 9970-QS Quad Multiviewer/video processor card para formato openGear, el BBG (Bluebox Group) 1002-UDX (Up/Down/Cross Converter) y 1040-ACO (Auto-change over unit), y el 9910-3G/HD/SD-SDI Quad amplificador de distribución configurable, han sido desarrollados con teniendo en cuenta los requerimientos específicos de los clientes.’

‘La necesidad global de calidad excepcional para procesamiento de ruido, provisión de logging, gráficos y grabaciones de larga duración para verificar el cumplimiento con la regulación, sumado a la convergencia de tecnologías SDI/IP y ASI hacen el momento ideal para la línea de productos de Cobalt Digital’, añadió.

COBALT EN LATINOAMÉRICA

‘Hemos pasado un tiempo considerable para establecer y hacer crecer nuestra relación con la comunidad Broadcast de Latinoamérica. Nuestra presencia en los principales trade shows como la Expo Telemundo en Ciudad de México y Broadcast & Cable en Brasil, a través de nuestro canal de distribución, subraya nuestra dedicación a este mercado. Hacemos grandes esfuerzos para escuchar y trabajar a la par de los partners locales para asegurar que nos acomodamos a los requerimientos específicos de cada país en la región. Actualmente, Cobalt está trabajando con partners en otras regiones, como Chile, Perú y Argentina, y Colombia.’

Dijo sobre la incorporación de nuevos distribuidores: ‘Siempre estamos dispuestos a discutir otros acuerdos de representación



Chris Shaw

en la región, especialmente en Brasil, donde la línea de productos de Cobalt proveerá soluciones técnicas y económicas para los desafíos específicos en la región.’

TENDENCIAS DEL MERCADO

‘El 4K va a dominar el mercado, incluso con los desafíos de su implementación. La tecnología Cloud e IP también prevalecerán, mientras que las tecnologías establecidas al mismo tiempo requerirán mayor desarrollo creativo para proveer infraestructura en este dinámico mundo.’

‘Para permitir entrar de lleno en estas nuevas infraestructuras, Cobalt Digital continúa extendiendo la línea de productos de fibra para incluir, no sólo el formato de tarjeta openGear, sino también la capacidad incrementada con los módulos Blou Box Group Throw-down. Unidades que permiten transmitir y recibir, transcodificación, regenerador de fibra y tarjetas Quad Mux, entre otros.’

Por último, afirmó Chris Shaw: ‘El equipo de ingeniería ha respondido a los requerimientos específicos de los clientes, a través de la incorporación de tecnología avanzada en soluciones multi-funcionales. La provisión de equipamiento para las necesidades de los usuarios finales y la oferta de soluciones prácticas para los desafíos actuales de la TV a costos sensibles, siempre ha sido una prioridad del grupo de desarrollo de Cobalt.’



Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En Aerodoc aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Oficina Central
1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763



Atención al Cliente
+ 1 800 566 7983



www.aerodoc.com





SOMOS MULTISCREEN

Estamos liderando la experiencia de video y entretenimiento del futuro. No tan sólo estamos facilitando la manera en que gente pueda descubrir y consumir contenido, sino que también lo estamos haciendo con soluciones flexibles y rentables para nuestros clientes.

SOMOS ARRIS

Les presentamos a Andy Aftlek, jefe de nuestro Centro de Investigaciones Aplicadas. Él está aprovechando de la poderosa I+D de ARRIS, enfocada en el usuario y plataformas de software distribuidos, para desarrollar nuevas innovaciones para la multipantalla personalizada. La experiencia única de Andy incluye ser 'Fellow' del Institute of Engineering and Technology, poseer 21 patentes, y participar en múltiples comités de normativas internacionales como el Wireless World Research Forum. Y él está aprovechando todo eso para ayudar a cambiar la forma en que el mundo entero descubra y consuma contenido.

LA GENTE DE ARRIS
LIDERANDO EL FUTURO DE MULTIPANTALLA



YOUR BEST DEAL BEGINS WITH ACE!
913-888-5100



Line Extenders



Trunk Amplifiers



Magnavox, Motorola & SA, 1 Gig, 870 & 750MHz



Headend, Encoders, Modulators, Receivers, Transport Systems



Converters - New & Refurbished DCX, DCH, & DCT's.



Modems - New and Refurbished Magnavox, Motorola, SMC & ADB SA EMTA, VOIP & WIRELESS

