

# ARRIS

## COLABORANDO PARA INVENTAR O FUTURO

O pessoal da ARRIS está trabalhando para liderar o futuro do entretenimento e da comunicação no Brasil.

Visite-nos no **Estande #D10 na Feira ABTA** para conversar com nossos especialistas e ver demonstrações de nossas soluções premiadas que podem ajudar a trazer novas experiências para seus clientes.

### ARRIS FALA @ ABTA 2014



#### NETWORK MIGRATION IN THE DOCSIS 3.1 ERA

Dr. Ayham Al Banna, Systems Architect, CTO's Office, ARRIS  
STA 4 - Aug 5th, 9am - 9:40 am



#### CROSS MEDIA (RETARGETING) ADVERTISING REVENUE POTENTIAL

Carlos Cunha, ARRIS Staff Solutions Architect  
STA 13 - Aug 6th, 3pm - 3:40pm



#### WI-FI CONNECTION UPTIME & CUSTOMER SERVICE

Gary Cunha, Sr. Director, Product Lifecycle Management, Assurance Team  
STA 10 - Aug 6th, 4pm - 4:40 pm

# ABTA 2014

# TEC EXPO 2014

EDIÇÃO ESPECIAL DO BRASIL

#### Relatórios especiais

TV por assinatura

- NET
- GLOBOSAT
- OiTV

Broadcasting

- TV Globo
- Record
- SBT

Pós Fórum Brasil

**NEVER DROP BEHIND  
NEVER OFF LINE**

**WDE Encoder Series  
(H220/H420/H820/SB20/WDE-4220B/WDE-8420)**

- High-fidelity audio processing technology support stereo output.
- Support MPTS and SPTS over IP, support edit PSI/SI.
- SPTS mode: up to 8 or 32 channels (optional).
- Adjustable rate output, operation flexibility.



**Satellite Optical Transmitter  
(WT-2G600)**

- High performance DFB laser, the output optical wavelength can be ITU standard wavelength.
- Adopt multi-frequency pre-distortion technology, the RF drive total power is adaptive.
- 19" 1U standard rack, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



**Satellite Optical Receiver  
(WR-2G600R)**

- Optical AGC function, full-GaAs MMIC amplification.
- Variable attenuator and equalizer, support Ethernet transponder.
- 19" 1U standard rack, LCD display on the front panel, can be equipped with hot backup dual power modules (optional).



**CATV Optical Communication Platform  
(WOS-4000)**

- 4U standard rack, hot backup dual power, support hot plug.
- Can be installed with 1 monitoring unit and 16 equipment modules at most.
- Equipment slot can automatically identify the module type, the cooling fan is intelligent temperature controlled.
- LCD status display support Ethernet transponder and provide RS-232 communication interface.



**Outdoor ultra-thin Bidirectional Building Amplifier  
(WR-1100KLE-00)**

- Plug-in equalizer and attenuator, low noise MMIC amplification + GaAs power doubler output.
- Two-channel splitter or tap output, ultra-thin cast aluminum waterproof shell.



**Outdoor Bidirectional Optical Receiver  
(WR-1002JI)**

- Intelligent optical AGC function, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, nine tube display, support Ethernet transponder.
- The return path can be equipped with RFOG burst mode return path components (optional) and add independent EDC signal insertion port.
- Two-way splitter or tap output, cast aluminum waterproof shell.



**Outdoor Modular Bidirectional Amplifier  
(WA-1300-00-CEAM)**

- Plug-in equalizer and attenuator, GaAs power doubler output.
- Two-channel independent output, modular cast aluminum waterproof shell.



**Outdoor Ultra-thin Modular Optical Node**

**WR-1004SJL-A-I**

- Intelligent optical AGC, GaAs or GaN power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



**WR-1004SJL-A-II**

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



**WR-1004SJL-E**

- Intelligent optical AGC, GaAs power doubler output.
- Variable attenuator and equalizer, LCD screen status display, support Ethernet network management protocol.
- Two-way independent output or four-way splitter output, ultra-thin modular cast aluminum waterproof shell.



**CANAIS GLOBOSAT.**  
PARA TODO BRASILEIRO CHAMAR DE SEU.

**GLOBOSAT**

Os canais Globosat têm tudo o que é seu. Seus momentos mais felizes, seu time do coração, sua música inesquecível. E também excelentes resultados para seus negócios. E é para isso que a Globosat trabalha - para ser cada dia mais sua.

Aliás, sua e do Brasil inteiro: somos a única programadora 100% nacional e a maior da América Latina. Para nós, tamanho é conteúdo. É oferecer o melhor para os assinantes - e para sua empresa.



Para contratar os canais Globosat, entre em contato com a G2C - www.g2c.tv.br

# QUINTA EDIÇÃO ESPECIAL DE BRASIL EM PORTUGUÊS E INGLÊS

Por quinto ano consecutivo, PRENSARIO INTERNACIONAL publica esta edição especial sobre o mercado Brasileiro, que será distribuído primeiro na Feira e Congresso ABTA (5-7 de agosto) e depois em SET Broadcast & Cabo (24-27 de agosto), ambos em São Paulo, Brasil.

O que se faz tradicionalmente em espanhol para todas as feiras relacionadas com a televisão em América Latina, PRENSARIO gera para Brasil uma edição em Português e Inglês a qual se centra exclusivamente no mercado da televisão brasileira, incluindo entrevistas com os principais operadores de TV por assinatura (DTH e cabo) e diretores de tecnologia das principais estações de televisão aberta.

Todos eles põem de relevo o momento do mercado mais importante de América Latina, a experiência da Copa do Mundo e as expectativas para os próximos Jogos Olímpicos de 2016.

Este número temático mostra a fortaleza de PRENSARIO para chegar aos executivos mais importantes da cada segmento do negócio da televisão, que se complementam com a cobertura em linha através de nosso site [www.prensario.net](http://www.prensario.net) e nossos relatórios diários enviados a toda a comunidade latina e brasileira desde São Paulo.



# FIFTH SPECIAL BRAZIL EDITION IN PORTUGUESE AND ENGLISH

For the fifth consecutive year, PRENSARIO INTERNACIONAL publishes this special edition about Brazil, to be distributed first at ABTA Feira e Congresso (August 5-7), then at SET Broadcast



& Cable (August 24-27), both in São Paulo, Brazil. What is traditionally done in Spanish for the most important trade shows related to television in Latin America is in this case applied exclusively to Brazil, resulting in a 100% Portuguese language issue. It features interviews with leading pay TV operators (DTH and cable) and technology managers at the major broadcast TV networks. It also includes a full coverage of Forum Brasil, the convention that took place June 4-5 in Sao Paulo, which brought together more than 500 representatives. All of these highlight this particular moment at the top Latin American market, underscoring the experience brought by the FIFA World Cup and expectations for the Olympic Games in 2016, both taking place in Brazil.

This thematic issue shows Prensario reaching the most important industry executives at each branch of the business. In addition, PRENSARIO will provide real time coverage through our website from Sao Paulo to all the Latin American business community and the worldwide subscribers to our weekly online newsletters.

## FAÇA A JOGADA VENCEDORA

VENHA Y NOS VISITAR NA IBC HALL 7.D11

# CHYRON-HEGO

[www.chyronhego.com](http://www.chyronhego.com)

[facebook.com/chyronhego](https://facebook.com/chyronhego)

[twitter.com/chyronhego](https://twitter.com/chyronhego)

[linkedin.com/company/chyron](https://linkedin.com/company/chyron)



3 ANOS DE GARANTIA  
Sony Brasil

**R\$ 27.599,00\***  
PRONTA ENTREGA

Com pouca ou muita luz, a sua produção vai dar show com a nova PMW-300. A camcorder com três sensores CMOS Exmor Full HD de 1/2 polegada e lentes intercambiáveis.

A PMW-300 é perfeita para quem precisa de uma camcorder flexível. Grava em 50 MBPS (MPEG HD422), o que atende aos padrões de transmissão em todo o mundo. Além disso, garante uma excelente captura de cenas em movimento. Ideal para captação externa, eventos ao vivo e shows. Gravação em Full HD 50 MBPS (MPEG 4:2:2). Lentes intercambiáveis EX, que permitem o uso de lentes de 1/2 e 2/3 de polegada (com adaptador ACM-21 opcional).

Novo site! Mais informações: [www.sonypro.com.br](http://www.sonypro.com.br)

- Revendas Associadas:
- |                                |                |                |                |                  |                |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
|                                |                |                |                |                  |                |                |
| (19) 3741-4488                 | (19) 3384-8753 | (79) 3044-8495 | (21) 2443-1776 | (85) 3254-4700   | (11) 3044-1633 |                |
|                                |                |                |                |                  |                |                |
| www.merlindistribuidora.com.br | (11) 5082-2302 | (19) 3241-3319 | (41) 3223-4348 | (51) 359982-3890 | (62) 3922-5358 | (21) 2220-6421 |

A garantia oficial Sony Brasil só é garantida pelos associados autorizados. Sony é uma marca comercial registrada da Sony Corporation. Todos os pesos e medidas são métricas, não aprometidos. As imagens visualizadas neste anúncio são simuladas. Fotos, gráficos e ilustrações podem não corresponder a uma representação fiel da realidade. \*Preço Sugerido.

Para ser uma lenda é preciso morrer. Ou continuar matando.

# CROSSBONES

A nova lenda do Barba Negra.

NOVA SÉRIE. 20 DE AGOSTO, 21H

**SPACE**<sup>TM</sup>

#CROSSBONESSPACE

MÉXICO / COLOMBIA / VENEZUELA / CENTRO AMÉRICA / CARIBE

CHILE / BOLÍVIA / PERÚ

ARGENTINA / URUGUAY / PARAGUAY

BRASIL

Luis.Bolio@turner.com  
Tel: (52-55) 5089-6272

Gustavo.Minaker@turner.com  
Tel: (56-2) 367-2200

Juan.Balassanian@turner.com  
Carlos.Cordero@turner.com  
Tel: (54-11) 4318-3100

Anthony.Doyle@turner.com  
Tel: (55-11) 5501-6691

REDAVY - 10.10.2011 TCM / Shutterstock / Tony Stone Worldwide / TCM.com.br



**OUTRA  
PRIMEIRA  
VEZ.**

**TCM**<sup>TM</sup>

[f/TCMLA](#) [@TCMLA](#) [TCMLA.COM](#)

MÉXICO / CENTRO AMÉRICA / CARIBE

COLOMBIA / VENEZUELA / CHILE / BOLÍVIA / PERÚ / ECUADOR

ARGENTINA / URUGUAY / PARAGUAY

BRASIL

Luis.Bolio@turner.com  
Tel: (52-55) 5089-6272

Gustavo.Minaker@turner.com  
Tel: (56-2) 367-2200

Juan.Balassanian@turner.com  
Carlos.Cordero@turner.com  
Tel: (54-11) 4318-3100

Anthony.Doyle@turner.com  
Tel: (55-11) 5501-6691



UM OLHAR DIFERENTE  
NÃO SE CONSEGUE  
MUDANDO A LENTE.

**TNT** ISAT

MÉXICO / CENTRO AMÉRICA / CARIBE

COLOMBIA / VENEZUELA / CHILE / BOLÍVIA / PERÚ / ECUADOR

ARGENTINA / URUGUAY / PARAGUAY

BRASIL

Luis.Bofo@turner.com  
Tel: (52-55) 5089-8272

Gustavo.Minaker@turner.com  
Tel: (56-2) 367-2200

Juan.Balassanian@turner.com  
Carlos.Cordeiro@turner.com  
Tel: (54-11) 4318-3100

Anthony.Doyle@turner.com  
Tel: (55-11) 5501-6691

TNT.COM.BR TNT BRASIL

@TNTBR

TNTBR

ANTHONY.DOYLE@TURNER.COM / TEL: + 55 11 5501-6691

©2014 TNT LATIN AMERICA. A TIME WARNER COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED



O ESPETACULAR  
MAIS ESPETACULAR



## BRASIL CONSOLIDA LIDERANÇA EM TV E CONECTIVIDADE MÓVEL



Panel Inaugural: João Rezende, presidente da Anatel; Oscar Simões, presidente da ABTA; Marta Suplicy, ministra de cultura; Paulo Bernardo, ministro das Comunicações; y Manoel Rangel, presidente da Ancine

Com 18,7 milhões de assinantes em maio e um crescimento de 10,8% no último ano, o Brasil mantém sua liderança no segmento de TV por assinatura na América Latina, superando inclusive o México em 3 milhões de assinantes, segundo os dados elaborados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

Entre abril e maio, a TV por assinatura aumentou sua base de clientes em 1%. Até este momento do ano, o aumento foi de 4%, o que permitiu ao segmento obter uma penetração de 28,72% do total de domicílios do país.

continua sendo o principal fornecedor de TV por assinatura com 10 milhões de clientes entre seus três serviços: a Net, de televisão a cabo, e Embratel e Claro, de TV por satélite. Em segundo lugar, com 5,58 milhões de assinantes e 29,74% de mercado, aparece a operadora de DTH Sky, controlada pela DirecTV, empresa que espera a aprovação dos órgãos regulatórios para ser adquirida pela tele norte-americana AT&T.

A tele Oi, em processo de fusão com a Portugal Telecom, chegou a 863 mil usuários e uma participação de 4,6%. A GVT, da Vivendi,

O DTH continua aumentando mês a mês o seu domínio de market share por tecnologia encerrando maio com 61,99%. O sistema a cabo ficou com 37,92%. O restante foi para conexões MMDS (0,08%) e UHF (0,02%).

A Anatel aponta que o grupo América Móvil, controlado por Carlos Slim,

está em quarto lugar, com 785 mil assinantes e 4,18% de participação. A Telefonica, que opera no Brasil com a marca Vivo, conta com 617 mil clientes e 3,29% do mercado.

### TELECOMUNICAÇÕES

No segmento de banda larga, o Brasil chegou a 156 milhões de conexões em maio, dos quais 132,6 milhões correspondem à Internet móvel, segundo a Anatel. Foi registrado um crescimento total de 51% em relação ao mesmo período do ano anterior, um aumento de 53 milhões de acessos, impulsionado pelas conexões móveis, que lideraram a expansão com 62% de crescimento em redes 3G e 4G.

Da banda larga móvel, 116,8 milhões são conexões de celulares, incluindo smartphones, e 15,8 milhões são terminais de dados. Em relação à banda larga fixa, os acessos totalizaram 23,3 milhões em maio, dos quais 2 milhões foram ativados no último ano, com um aumento de 9%.

O crescimento no setor móvel está respaldado pela expansão da cobertura de redes, que acrescentou 304 novos municípios no último ano. De acordo com a Anatel, as redes 3G estão instaladas em 3.713 municípios, habitados por 92% dos brasileiros. O 4G, por sua vez, conta com 2,8 milhões de acessos. As prestadoras cumpriram a meta de atender com 4G as 45 cidades brasileiras com mais de 500 mil habitantes. Esta ampliou significativamente a oferta de serviços, já que o 4G está instalado em 113 cidades, que concentram 38% da população.

Um recente estudo da 4G Americas mostra que o Brasil também lidera a região no lançamento de redes e base de clientes com tecnologia LTE, que lhes permite com smartphones ter acesso a velocidades até dez vezes mais rápidas que as redes 3G, melhorando a navegação web e oferecendo capacidades de streaming de vídeo e compartilhamento de dados multimídia em alta qualidade.

De acordo com o relatório, o país já conta com sete redes LTE desenvolvidas e duas pró

# NÃO SEJA SÓ UMA FONTE

O completamente novo EB1s da Multilink



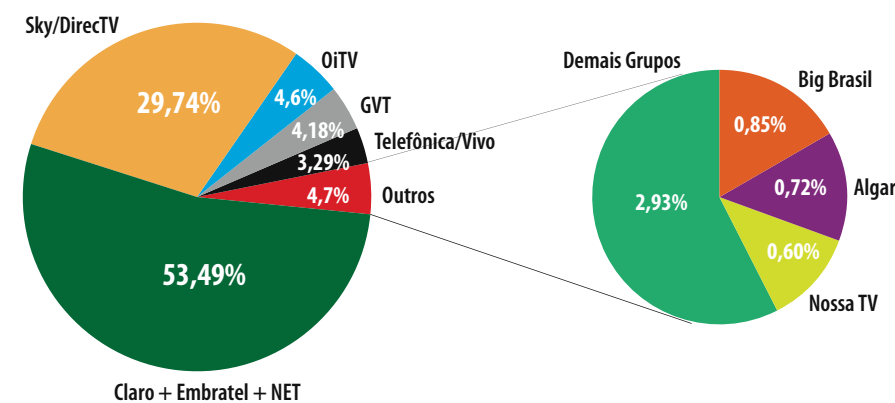
CATV  
Fonte de alimentação



Contato para novo catálogo  
Hugh Quinones  
Tel: (954) 499-9203  
Cell: (305) 684-2388  
Email: hquinones@gomultilink.com



### MARKET SHARE DE TV POR ASSINATURA, POR COMPANHIA (MAIO 2014)



FONTE: ANATEL

AS TRADUÇÕES DESTA E DOS OUTROS TEXTOS QUE APARECEM NESTA EDIÇÃO FORAM REALIZADAS POR DANIEL OITICICA

## BRASIL CONSOLIDA LIDERANÇA EM TV E CONECTIVIDADE MÓVEL



Carlos Zenteno, presidente da Claro Brasil, y Jose Felix, CEO da Net

ximas a serem lançadas, superando a Colômbia (quatro redes e três em fase de planejamento) e o México, que conta com duas redes em funcionamento e outras para serem lançadas.

Em relação às linhas móveis, em maio, o Brasil chegou aos 275,4 milhões de acessos, com uma teledensidade de 136,03 por cada 100 habitantes. Deste total, 77,18% corresponde ao segmento pré-pago, e 22,82% ao pós-pago. Entre os provedores, a Vivo manteve sua liderança com 28,75% de market share, seguida pela TIM, com 27,03%, Claro com 24,96% e

Oi com 18,46%.

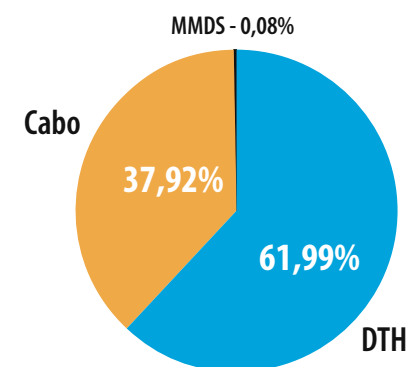
Por outro lado, a Virgin Mobile Latin America anunciou sua entrada ao mercado brasileiro, depois de ter recebido a licença da Anatel para começar a operar como companhia móvel virtual (MVNO) em todo o território do Brasil. Utilizando a infra-estrutura da Vivo, a subsidiária da britânica Virgin anunciou que lançará comercialmente o serviço de telefonia móvel no início do ano que vem.

Vale destacar que o controle da marca Vivo pela Telefonica se encontra sob a mira do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), que ratificou que a

participação da tele espanhola na Telecom Italia 'é incompatível para a legislação de concorrência no mercado das telecomunicações'. Isto implica para a empresa a obrigação de terminar com a presença simultânea no mercado local de telefonia móvel, através de sua participação direta na Vivo e indireta na TIM, controlada pela Telecom Italia.

Além disso, foi mantida a multa imposta para a Telefonica de 15 milhões de reais (USD 6,5 milhões), por não cumprir um acordo, assinado em 2010, que estabelecia que, para ser autorizada a assumir o controle da Vivo, se

### MARKET SHARE DE TV POR ASSINATURA, POR TECNOLOGIA (MAIO 2014)



FONTE: ANATEL

comprometia a não intervir na gestão da TIM, nem aumentar sua participação na Telecom Italia, acordo esse com o objetivo de manter o equilíbrio no mercado de telefonia, do qual Vivo e TIM são as duas principais operadoras.

### "APAGÃO ANALÓGICO", MAIS FREQUÊNCIAS PARA 4G

Pela parte do Governo, continua o impulso à tecnologia que leve a uma melhor conectividade móvel, liberando frequências para este fim. Neste sentido, o Ministério das Comunicações ratificou o ano de 2015 como data de início da migração de frequências para os canais de TV aberta analógica, liberando em quatro anos a faixa de 700 MHz que será destinada ao 4G.

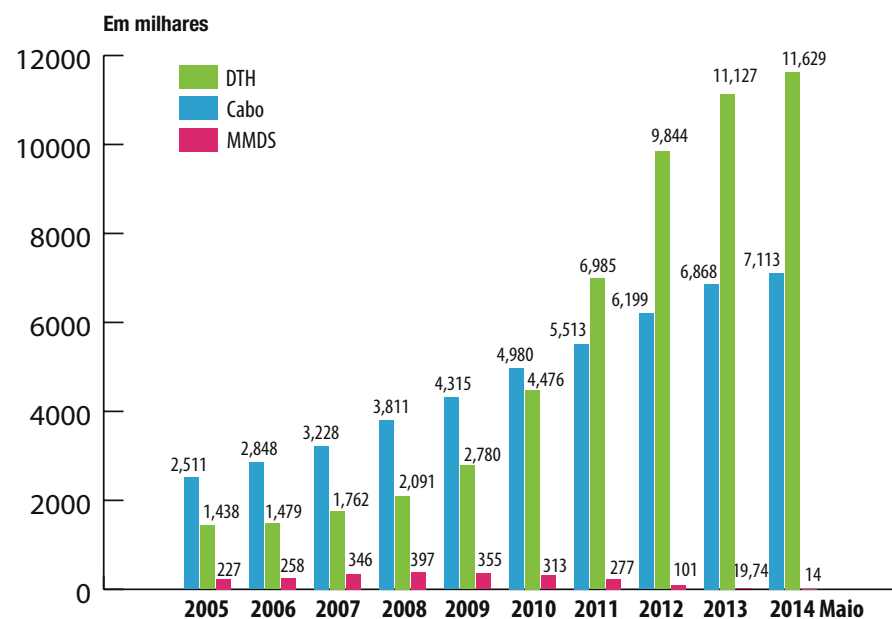
O cronograma definido pelo MinCom estabelece que o switch off começará no dia 29 de novembro com um programa piloto na cidade de Rio Verde (Goiás), e continuará em 2016, em Brasília, São Paulo, Belo Horizonte, Goiânia e Rio de Janeiro, sendo ampliada para o resto do país até 2018.

Foi estabelecida como condição para começar com este processo, que 93% das residências de cada município estejam em condições de receber o sinal digital. Para garantir esta cobertura, parte da estratégia será a distribuição sem custo de decodificadores digitais para sintonizar a TDT no receptores de TV analógica das residências que tiverem instalado.

O "Plano Bolsa Família", de ajuda a famílias de baixos recursos, receberá sem custo um decodificador digital para poder sintonizar a TDT nos aparelhos de TV analógica que disponham.



### EVOLUÇÃO TV POR ASSINATURA, POR TECNOLOGIA (2005 -MAIO 2014)



FONTE: ANATEL

We Deliver the Best Experience in the Industry

Intelsat connects your content to the largest number of viewers.

Intelsat's exclusive Video Neighborhoods place your content on the most in-demand satellites among top media and telecom providers. And, our next generation satellite platform will combine high-throughput spot beams for content regionalization and targeting, with our wide beam neighborhoods for mass audience coverage - that's Intelsat Epic<sup>MG</sup>. Intelligent design developed specifically for your growth and your bottom line - you must agree, is an epic experience.

Meet with Intelsat during SET 2014 at Stand AO3 & B04.



www.intelsat.com/media

## BRASIL CONSOLIDA LIDERANÇA EM TV E CONECTIVIDADE MÓVEL

MinCom e Anatel, comandada pelo ministro **Paulo Bernardo**, viajou para os Estados Unidos e Europa para promover, junto a capitais estrangeiros, a licitação sobre a faixa de 700 MHz. A migração dos canais analógicos que atualmente utilizam esta porção do espectro radioelétrico permitirá potencializar a decolagem da TV digital e favorecerá o desenvolvimento das comunicações móveis 4G.

### LEI SEAC: PRIMEIROS RESULTADOS

Três anos depois de sancionada, a Lei de Serviço de Acesso Condicionado (SeAC) e um ano de plena vigência, já foram conhecidos os

primeiros resultados em relação à produção de conteúdo independente. Durante a edição 2014 do Fórum Brasil de Televisão, a diretora da Ancine, **Rosana Alcântara**, ressaltou que 2012, existiam 2.310 licenças de títulos estrangeiros na TV por assinatura, em 2013, 3.964. As produções locais passaram de 1.068 em 2012 a 3.208 em 2013. Antes da Lei eram somente 650 licenças brasileiras, (ver matéria separada).

Em relação ao financiamento estatal de projetos, em julho,



Gustavo Leme, SVP da Fox Brasil; Jose Felix y Alberto Pecegueiro, diretor geral da Globosat

a Ancine e o Ministério da Cultura anunciaram a criação de um novo fundo de 1,2 bilhão de reais (USD 500 milhões) para promover a produção e distribuição de conteúdo audiovisual, capacitação e modernização de salas de cinema. A iniciativa foi denominada de “Brasil de Todas as Telas” e os fundos serão investidos durante os próximos doze meses. **Manoel Rangel**, diretor-presidente da Ancine, expressou que o objetivo é ‘colocar o Brasil entre os

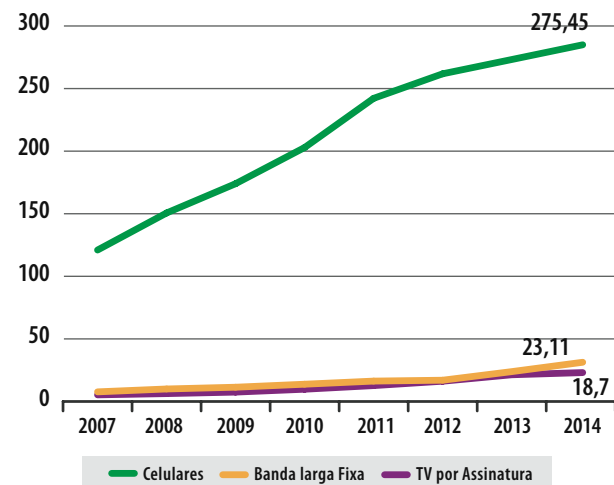
cinco maiores produtores de conteúdo audiovisual do mundo.’

Outro tema derivado da lei SeAC é a queixa conjunta das três redes de TV aberta - **Record**, **SBT** e **Rede TV** - às operadoras de TV por assinatura, por uma compensação por usuário para retransmitir seus canais HD.

Segundo fontes do mercado, há alguns meses os principais executivos dos três canais vêm discutindo a estratégia de negociação conjunta a seguir. Destas reuniões, por enquanto não participam nem **Band** nem **Globo** (esta última por seus interesses na TV por assinatura com a programadora Globosat), apesar de terem sido convidadas.

Assim como acontece na Colômbia, onde o conflito da **RCN** e **Caracol** com as operadoras ainda está em vias de ser resolvido, as duas

### EVOLUÇÃO DE ACESSOS POR SERVIÇO (2007-2014)



FONTE: ANATEL

## BRAZIL CONSOLIDATES TV AND MOBILE COMMUNICATIONS LEADERSHIP

With 18.7 million pay TV subscribers and 10.8% expansion during the past twelve months, Brazil remains the largest pay TV market in Latin America, according to Anatel.

Yet, there is huge growth potential because penetration is light compared to other markets within the region: 28.72% of total households. DTH commands a 61.99% market share while cable accounts for 37.92%, MMDS and UHF wireless connection have little influence. America Movil is the largest provider through cable MSO Net and DTH operations Embratel and Claro, adding up to 10 million subscribers. Sky, controlled by DirecTV and allowed by the government to be sold to AT&T, has 5.58 million subscribers. Telco Oi, in a bumpy merger process with Portugal Telecom, has

863,000 subscribers, while Vivendi's GVT reports 785,000 and Spanish Telefónica is at 617,000 and accounts for 3.29% of the market.

### TELECOMMUNICATIONS

Regarding telecommunications, Brazil has grown 51% in the past year, reaching 156 million broadband connections; 132.6 million of them are mobile, and 116.8 million are applied to smartphones, while 15.8 million are data terminals. The wired broadband market has grown 9% in the past twelve months to 23.3 million as of May 2014.

### ANALOG TV SWITCH-OFF

Brazil expects to be able to migrate the TV channels still in the 700 MHz band during

2015, and is already auctioning spectrum slots. The winners will have to pay expenses related to the broadcasters' migration from their future slot in addition to the fees to be paid to the government. The transition is expected to be completed by 2018; free decoders will be given away to the households currently receiving subsidies under the Bolsa Família plan.

### CONTENT PRODUCTION

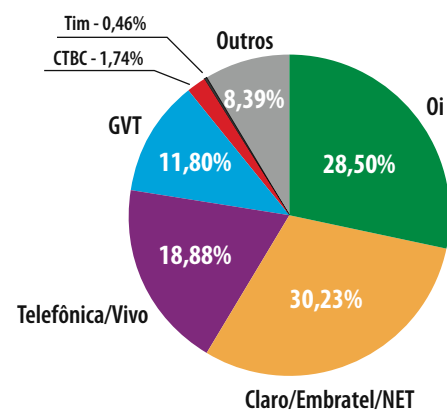
The government is also expecting Brazil to become one of the Top 5 content producers in the world; a funding campaign branded “Brazil on all screens” through subsidies to content production, capacitation and digitization of theatres.





BRASIL CONSOLIDA LIDERANÇA EM TV E CONECTIVIDADE MÓVEL

MARKET SHARE DE BANDA LARGA, POR TIPO DE ACESSO (MAIO 14)



FONTE: ANATEL

partes fixam sua postura com base na sua interpretação do preceito legal que garante a retransmissão dos canais de TV aberta nos sistemas de TV por assinatura.

Por um lado, os canais de TV aberta sustentam que esta obrigação de ceder gratuitamente os canais abertos às operadoras somente é aplicada aos canais analógicos, e consideram que a Lei permite cobrar pela retransmissão dos sinais em alta definição (HD). Por outro lado, as operadoras de TV por assinatura defendem que a obrigação da retransmissão vale para qualquer sinal de TV aberta, sem

diferenciar analógico de digital.

Em um mercado no qual a metade dos 18,5 milhões de assinantes de TV por assinatura contam com pacotes HD, caso os canais abertos consigam obter uma compensação (já haviam solicitado separadamente a Net, Sky, Claro e Oi cerca de 0,7 reais por cada assinante), este benefício gerariam para os canais abertos cerca de 7 milhões de reais (USD 3,15 milhões) por mês.

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

Entre janeiro e março de 2014, o investimento publicitário no Brasil chegou a 3,22 bilhões de dólares, 1,68% inferior ao valor registrado no mesmo mês do ano anterior, de acordo com o Projeto Inter-Meios. A televisão voltou a liderar o market share de investimento por mídia, com 73,28%. A publicidade na TV aberta teve o maior investimento, USD 2,20 bilhões. A TV por assinatura, por sua vez, totalizou USD 158,2 milhões.

Em um ano caracterizado pelos eventos esportivos de grande magnitude, entre eles



Marcelo Spinola, da Globosat; Maria Fatima de Oliveira, da Telefonica, e Anthony Doyle, da Turner

publicitário na América Latina, depois de totalizar 88,9 bilhões de dólares, sendo responsável por 58% do total em toda a região. Em seguida, vem a Argentina, com 17%, e Colômbia com 8%.

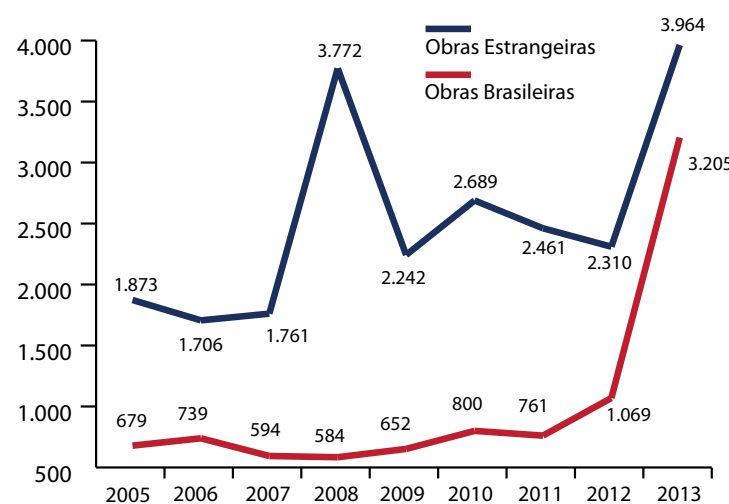
NEW MEDIA

Com cerca de 2 milhões de usuários, o mercado OTT do Brasil é liderado atualmente pela Netflix, apesar de não existir dados concretos de quanto deste resultado está condicionado ao primeiro mês gratuito oferecido pela companhia aos novos assinantes; em segundo lugar aparece o serviço local impulsionado pela Globosat que, há quase três meses, foi relançado como Globosat Play, e anteriormente chamado Muu. Este serviço coloca à disposição de seus quase 1,2 milhões de usuários, o conjunto de propriedades da Globosat (GNT Play, Sport TV Play, Multishow Play, Telecine Play e Globo New Play), incluindo conteúdo em catch up, material extra e de arquivo, além da programação em streaming livre da Globo News e Sport TV para os clientes da Globosat.

A Sky oferece há alguns anos a plataforma Sky Online, que cobre todas as janelas de conteúdo, transmitindo filmes, séries e eventos esportivos ao vivo para dispositivos conectados. A GVT, por sua vez, oferece serviços “fora da TV” também para transmissão de esportes, e lançou este ano aplicações para o público infantil em aliança com a Discovery Kids.

Outra proposta interessante do mercado é a NetMovies, o “Netflix Brasileiro”, que começou como aluguel de filmes e séries físicas com um catálogo de 35 mil títulos para São Paulo, e já incluiu um serviço online por assinatura, com 5 mil títulos.

EVOLUÇÃO DO LICENCIAMENTO PARA TV PAGA - OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS



FONTE: ANCINE



Harris Broadcast agora é  
**IMAGINE COMMUNICATIONS**

Imagine um mundo onde a tecnologia realmente compreende você. A nova estrutura para entregar e monetizar o conteúdo já está aqui. Podemos ajudá-lo a otimizar sua distribuição, maximizando sua receita, tudo sem alterar a forma em que você cria conteúdo.

Visite-nos na SET EXPO 2014!  
Estande A07  
25 - 27 de Agosto  
Expo Center Norte

## ABTA 2014: TV PAGA, EM ACELERADA EXPANSÃO

Do 5 ao 7 de agosto realiza-se em São Paulo uma nova edição da Feira e Congresso ABTA 2014 que, como todos os anos, terá uma programação rica em painéis e debates de pautas atuais e relevantes sobre mercado, regulação, novas tecnologias e tendências, com a participação de presidentes, diretores e representantes das maiores empresas do setor e órgãos públicos. Assim o adiantou a Prensario **Oscar Simões**, presidente de ABTA.

Além das apresentações e debates sobre os principais temas da indústria de TV por assinatura, como os desafios da inclusão e da expansão dos serviços, conteúdo, a TV por assinatura do Brasil no contexto mundial, os produtos e serviços para o consumidor digital, regulamentação e Marco Civil da Internet, a edição deste ano da Feira e Congresso ABTA dará especial atenção ao tema publicidade na TV por assinatura.

Simões destacou: 'Teremos um painel que discutirá o impacto do cenário que vivemos hoje, em que o alcance da TV por assinatura ultrapassa 60 milhões de consumidores e os canais pagos ganham cada vez mais relevância no dia-a-dia da população, terá para o mercado publicitário brasileiro. Que espaço programadores e canais podem ocupar, num momento em que conteúdos que nasceram para a TV por assinatura são cada vez mais conhecidos e comentados? Acreditamos que este é um bom momento para este tipo de discussão.'

O Congresso da ABTA também terá a apresentação de cases de sucesso de publicidade em TV por assinatura, durante os quais agências falarão como estão utilizando as armas ofe-

recidas pelos canais de TV paga.

A ABTA também terá a presença de várias personalidades internacionais. Por exemplo, **Bruce Tuchman**, presidente da **AMC/Sundance Channel Global**, divisão internacional da **AMC Networks**, vai falar sobre a chegada da programadora e do canal ao mercado brasileiro. Outra presença internacional será **Maurício Ramos**, presidente da **Liberty Global Latin America**, divisão da Liberty Global. Maurício falará sobre os planos da sua empresa em relação ao mercado brasileiro.

Este ano a feira contara com 123 expositores, do Brasil, Bélgica, Alemanha, Suíça, China, EUA, Korea, Peru, Portugal, França, Noruega, Taiwan, Inglaterra e Japão.

### TV POR ASSINATURA E TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

Oscar Simões descreveu situação atual da TV por assinatura e das telecomunicações no Brasil. Apesar dos baixos índices de crescimento da economia nos últimos dois anos, o setor de telecomunicações e, especialmente, o de TV por assinatura seguem em acelerada expansão. O segmento de TV paga vem evoluindo na base de dois dígitos percentuais desde 2006, muito acima do crescimento dos índices de crescimento da economia brasileira. O número de assinantes de TV paga no país chegou a 18,76 milhões em maio de 2014, um avanço de 10,78%



Oscar Simões, presidente da ABTA

em relação a maio de 2013'.

'Acreditamos que os fatores responsáveis por este crescimento são a rica diversidade da programação e a alta qualidade de transmissão e dos serviços da TV por assinatura, a ótima e vantajosa relação custo-benefício do serviço, a audiência vem crescendo, o serviço é acessível por

cabo em centenas de cidades ou via satélite em qualquer ponto do território nacional, tem um impacto significativo na formação cultural do país, e uma importância ainda maior em locais onde não há outras opções de entretenimento'.

### NOVO CENÁRIO TRAZIDO PELA LEI FEDERAL 12.485

Segundo Simões, existem desafios naturais de adaptação ao novo cenário complexo trazido pela Lei Federal 12.485, de 2011, ou Lei da TV Paga, que determina o aumento do conteúdo brasileiro nos canais fechados. 'As operadoras e programadores promoveram um grande esforço para cumprir essas exigências. Houve uma clara pressão nos custos das empresas do setor, diante da necessidade de negociações entre programadores e produtoras, mas cabe ressaltar que estes custos não foram repassados aos preços para os assinantes.'

'Outro desafio é garantir um tratamento tributário isonômico entre os provedores de VOD que não estão baseados no Brasil e as empresas de TV por assinatura, que geram milhares de empregos, pagam impostos e investem milhões de reais em infra-estrutura de telecomunicações no país. Não temos como competir com quem não tem as mesmas obrigações em termos de regulação. Não pedimos proteção para a TV paga, mas tratamento igualdade, e o governo entendeu que este é um problema que deve ser resolvido', acrescentou Simões.

Com relação à tecnologia, ressaltou: 'A inovação constante e acelerada é um dos pilares do setor de TV paga. Os assinantes terão cada vez



Rodrigo Marques, diretor executivo de operações na NET



Marco Altberg, presidente de ABPI-TV



Ariel Dascal, diretor geral da OiTV

**HBO**  
LATIN AMERICA  
GROUP



ONDE TUDO COMENÇA



## ABTA 2014: TV PAGA, EM ACELERADA EXPANSÃO



mais opções de assistir a programação desejada onde, como e quando quiserem. E as ofertas de produtos e tecnologias serão cada vez mais agregadas aos serviços.

Outro destaque é o incremento substancial de velocidade de banda larga, graças aos significativos investimentos das operadoras de TV por assinatura. 'Hoje já temos no horizonte pacotes de 1 Gbps (Gigabit por segundo). A tendência é proporcionar uma internet cada vez mais veloz e a preços mais acessíveis'.

'Outra inovação próxima é a transmissão de TV no formato Ultra HD (4K). Durante a Copa do Mundo, esta tecnologia foi testada em alguns pontos que já possuem aparelhos de TV 4K. Nos próximos anos, esse novo padrão deve provocar transformações em toda a cadeia televisiva, desde a produção até a distribuição'.

### PIRATARIA

'O roubo de sinal vem crescendo e os números serão apresentados na ABTA 2014. A Associação promove uma intensa campanha de combate ao roubo de sinal. Há meses, está no ar em todos os canais pagos um anúncio institucional alertando que esta prática é um crime, que prejudica milhares de profissionais do setor e os próprios assinantes'.

'Também temos estimulado e apoiado diversas ações em conjunto com a polícia e o Ministério Público que estão fechando o cerco



Mauricio Ramos, presidente de Tepal



Bruce Tuchman, presidente de AMC Networks



Sílvia de Jesus, presidente de Blue Interactive

ao roubo de sinal em diversos estados. Em julho, a polícia civil de São Paulo apreendeu mais um lote com centenas de decodificadores piratas que eram vendidos na região da Santa Ifigênia, tradicional ponto comercial de eletrônicos no centro da capital paulista.

'No mês anterior, a polícia de São Paulo deteve um instalador de uma operadora do setor que vendia receptores ilegais pela internet. Seu site teve mais de um milhão de acessos nos últimos três meses'.

A denúncia contra o funcionário da operadora (que não teve o nome revelado) foi feita em maio pela Alianza (Aliança Contra a Pirataria de Televisão Paga), que atua na América Latina e da qual faz parte a ABTA.

Entre as iniciativas recentes contra a pirataria no Brasil, uma operadora do setor cortou os sinais captados irregularmente em todo o Brasil, no início do ano. Já foram realizadas

dezenas de batidas policiais que apreenderam centenas de decodificadores em diversas cidades brasileiras. Todas essas buscas foram realizadas com base na lei que proíbe atividades clandestinas de telecomunicações, mas uma nova lei está em aprovação no Congresso Nacional, classificando como crime especificamente a pirataria de TV paga.

Simões continua afirmando que: 'Entendemos que a prevenção a este crime passa pela conscientização dos usuários. Mas tão importante quanto à prevenção é o combate ao roubo, por meio de uma legislação específica e de ações dos órgãos de Estado, incluindo governos, polícias e Justiça. O roubo de sinal não deve ser tolerado. Quem vende e quem compra um equipamento pirata está prejudicando milhares de profissionais que atuam na produção e operação da TV por assinatura e todas as pessoas que pagam por um serviço

### PROGRAMAÇÃO ABTA 2014

## AGENDA ABTA 2014: COM TODOS OS PROTAGONISTAS

Como diz **Oscar Simões** em sua reportagem das páginas anteriores, ABTA é uma Expo representativa do momento do mercado brasileiro e tem em seus painéis e corredores a todos os grandes protagonistas que se precisam ver em uma indústria que tem crescido a 18 milhões de subscritores, pelo qual o desafio é como seguir crescendo e como a regulação vai acompanhar. Para isto estão uma vez mais **João Rezende** da **Anatel** e **Manoel Rangel** da **Ancine**.

Como parte dessas respostas estão também as estratégias de crescimento e aí destacam-se nada menos que **José Félix** por **Net Serviços**; **Carlos Zenteno**, presidente de **Claro** e **Alberto Pecegueiro** de **Globosat**.

Vêm depois os painéis técnicos como os de **TV Everywhere**, onde se destacam **Russell Wolff**, presidente de **ESPN Internacional**; **Rodrigo Marques** da **NET**, os de publicidade com o novo mercado de 60 milhões de clientes e um interessante painel internacional com

**Mauricio Ramos** de **Liberty** (presidente de Tepal) e **Bruce Tuchman** de **AMC/Sundance Channel**.

Destacam-se ademais painéis de novos operadores com participação de **NEOTV**, **Algar Telecom**, **Cabo Natal**, **Abrint** e **Life**, e na parte regulatória o do switch off analógico com **Walter Ceneviva** de **Band**, **Marconi Maya** de **Anatel** e **Ariel Dascal**, diretor geral, **Oi TV**. **Antonio João Filho** de **Claro** também desponta no painel de DTH.



A MARCA POR TRÁS DA TECNOLOGIA

A GH Supply atua no mercado de TV por assinatura, visando o atendimento qualificado as operadoras Triple Play, DTH, Provedores de internet e de Telecomunicações e novos players, oferecendo soluções completas na área de Redes HFC, DTH, headend digitais, analógicos e dados em alta velocidade.

Possuimos uma ampla variedade de produtos para a montagem de seu sistema de TV a Cabo e Banda Larga, dispondo de materiais desde o headend até a residência do assinante.

Contamos com uma equipe de engenheiros aptos a desenvolver todo o projeto e consultoria de sua estrutura, auxiliando no levantamento de campo, definição da topologia da rede, nas legalizações junto aos órgãos competentes, no line up e no treinamento de sua equipe técnica.

Certificação ISO 9001 desde 2008

Trabalhamos com os melhores produtos e marcas do mercado

Expertise em logística de importação

Engenharia de Projetos de Sistema de TV a Cabo e Banda Larga

Suporte a financiamento do BNDES

CABOS COAXIAIS EXTERNOS E INTERNOS RG 59, 06, 11



MEDIDORES PARA REDE HFC



FERRAMENTAS



PASSIVOS PARA REDE EXTERNA



NÓ ÓPTICO EXTERNO E AMPLIFICADORES



CONECTORES INTERNOS E EXTERNOS



FORNECEDORES

COMMSCOPE

TRILITHIC

OPC

PICO DIGITAL

CISCO

USA



A MARCA POR TRÁS DA TECNOLOGIA

Contato:  
Tel.: (21) 2131-7662/ 2131-7641  
E-mail: vendas @ghsolucoes.com  
www.ghsupply.com.br

PROGRAMAÇÃO ABTA 2014

Horário	Dia 05/08 - Terça		Dia 06/08 - Quarta		Dia 07/08 - Quinta	
8:00	Credenciamento		Credenciamento		Credenciamento	
9:00	OPE 1	REG 1	PAINEL 2 Conteúdos em todas as telas, a qualquer hora		PAINEL 4 O Brasil no contexto mundial da TV por assinatura	
10:30	Intervalo		Intervalo		Intervalo	
11:00	OPE 2	PROG 1	PAINEL 3 Uma nova audiência, uma nova publicidade		PAINEL 5 Produtos e serviços para o consumidor digital	
12:30	PROG 2	REG 2	PALESTRA INTERNACIONAL Lee Hunt	REG 3	PROG 5	OPE 4
14:00	ABERTURA Os desafios da inclusão e da expansão dos serviços		PROG 3	REG 4	OPE 5	
15:30	Intervalo		Intervalo		Visitação à feira	
16:00	PAINEL 1 As estratégias para o crescimento		PROG 4	OPE 3		
17:30	Visitação à feira		Sessão especial: Séries de TV			
18:30	Visitação à feira		Visitação à feira			

Sessões abertas aos inscritos STA ou no Congresso  
• Abertura e Painéis | • STA

Sessões exclusivas aos inscritos no Congresso ABTA 2014  
• PROG Programação | • REG Regulatório | • TEC Tecnologia | • OPE Operações | • Sessões Especiais

**ABERTURA** – Os desafios da inclusão e da expansão dos serviços  
APRESENTAÇÃO INICIAL  
OSCAR SIMÕES, PRESIDENTE, ABTA  
**CONVIDADOS:** MARTA SUPLYC, MINISTRA DA CULTURA; JOÃO RENZENDE, PRESIDENTE, ANATEL; MANOEL RANGEL, PRESIDENTE, ANCINE

**PAINÉIS ESTRATÉGICOS**

**PAINEL 1** – Estratégias para o crescimento  
**TALK SHOW ABTA MANHATTAN CONNECTION (BLOCO 1)**  
JOSÉ FELIX, PRESIDENTE, NET SERVIÇOS  
FERNANDO MEDIN, VP EXECUTIVO, DISCOVERY NETWORKS LATIN AMERICA/US HISPANIC  
**TALK SHOW ABTA MANHATTAN CONNECTION (BLOCO 2)**  
CARLOS ZENTENO, PRESIDENTE, CLARO  
**TALK SHOW ABTA MANHATTAN CONNECTION (BLOCO 3)**  
DANIEL CHALFON, SÓCIO E VP LODOCCA E PRESIDENTE DO GRUPO DE MÍDIA – ALBERTO PECEGUEIRO, DIRETOR GERAL, GLOBOSAT

**PAINEL 2** – Conteúdos em todas as telas, a qualquer hora

**KEYNOTE INTERNACIONAL** – “A INOVAÇÃO NA ENTREGA DE CONTEÚDOS”

**PALESTRANTE:** RUSSELL WOLFF, PRESIDENTE, ESPN INTL.  
**DEBATEDORES:** JOÃO MESQUITA, DIRETOR GERAL, TELECINE; GUSTAVO RAMOS, DIRETOR DE NOVAS MÍDIAS, GLOBOSAT; ROBERTO PIAZZA, DIRETOR DE SERVIÇOS DIGITAIS, VIVO; ROGÉRIO TAKAYANAGI, DIRETOR GERAL, TIM FIBER; RODRIGO MARQUES, VICE PRESIDENTE DE ESTRATÉGIA GESTÃO OPERACIONAL, NET SERVIÇOS

**PAINEL 3** – Um novo mercado, uma nova publicidade

**KEYNOTE:** FÁBIO FREITAS, DIRETOR NACIONAL DE MÍDIA, F/NAZCA  
APRESENTAÇÕES E DEBATES  
GILBERTO CORAZZA, DIRETOR EXECUTIVO DE AD SALES, TURNER  
ROBERTO NASCIMENTO, VP DE PUBLICIDADE, DISCOVERY  
FRED MULLER, DIRETOR COMERCIAL, GLOBOSAT  
ORLANDO MARQUES, CEO DA PUBLICIS E PRESIDENTE, ABAP

**PAINEL 4** – O Brasil no contexto mundial da TV por assinatura

**PALESTRANTES:** BRUCE TUCHMAN, PRESIDENTE, SUNDANCE CHANNEL GLOBAL/AMC INTL. MAURÍCIO RAMOS, PRESIDENTE,

LIBERTY GLOBAL AMERICAS. JACQUES BUGHIN, MCKINSEY

**PAINEL 5** – Produtos e serviços para o consumidor digital

**DEBATEDORES:** CRISTINA BANDIERA, DIRETORA DE MARKETING E PRODUTOS, CLARO HDTV. MÁRCIO CARVALHO, DIRETOR DE MARKETING E SERVIÇOS, NET SERVIÇOS. SILVIA DE JESUS, DIRETORA GERAL, BLUE INTERACTIVE

**BLOCO OPERACIONAL**

**OPE 1** – Os desafios e os caminhos para novos operadores

**PALESTRANTES:** BASÍLIO PEREZ, PRESIDENTE, ABRINT. LUIS EDUARDO MARTINS, DIRETOR, LIFE. ALEX JUCIUS, DIRETOR EXECUTIVO, NEO TV

**OPE 2** – Grandes, médios e pequenos: o espaço para cada um

**DEBATEDORES:** LEANDRO SANTOS, COO, BLUE INTERACTIVE. EDUARDO PAULETTI, DIRETOR GERAL, MULTIPLAY. LAÉRCIO RIBEIRO, DIRETOR DE OPERAÇÕES, ION TV. HECTOR PEDEMONTE, CEO, COAX/CABONATAL. RODRIGO SCHUCH WEGMANN DA SILVA, DIRETOR DE MERCADOS RESIDENCIAIS, ALGAR TELECOM

**OPE 3** – Ultra-banda larga: a realidade do mercado

**PALESTRANTE:** MÁRCIO DE JESUS, DIRETOR DE MARKETING, ALGAR TELECOM

**OPE 4** – O DTH e o retrato da realidade brasileira

**PALESTRANTE:** FLÁVIO FERRARI, DIRETOR DA IPSOS. **DEBATEDORES:** ALEXANDRE BRITTO, CEO, ION TV. ANTÔNIO JOÃO FILHO, DIRETOR GERAL, CLARO HDTV. ANTONIO CASTRO, PRESIDENTE, VIA SAT BRASIL. FERNANDA ARAUJO, INTELIGÊNCIA DE MERCADO, OITV

**OPE 5** – O casamento com a mobilidade

**APRESENTAÇÃO:** RENATO PASQUINI, GERENTE DE TELECOM DA FROST & SULLIVAN PARA A AMÉRICA LATINA

**DEBATEDORES:** RAFAEL SGROTT, DIRETOR DE VÍDEO, VIVO TV

**BLOCO REGULATÓRIO**

**REG 1** – Switch-off: a nova fase da TV digital

**DEBATEDORES:** WALTER CENEVIVA, VICE PRESIDENTE EXECUTIVO, BAND; MARCONI MAYA, SUPERINTENDENTE DE OUTORGA E ESPECTRO, ANATEL; ARIEL DASCAL, DIRETOR GERAL, OI TV

**REG 2** – A agenda regulatória da ANCINE e do mercado de conteúdos

**PALESTRANTE:** ROSANA ALCANTARA, DIRETORA, ANCINE  
**DEBATEDORES:** MAURO GARCIA, DIRETOR EXECUTIVO, ABPI-TV

**REG 3** – Roubo de sinal: diagnóstico, soluções e ações

**PALESTRANTES:** RUBENS HANNUN, PRESIDENTE, H2R  
PESQUISAS DE MERCADO. VALDIR DONIZETE GROSSI, DIRETOR, MULTISPECTRAL MAPAS DIGITAIS.

**DEBATEDORES:** MICHAEL HARTMAN, SVP DE ASSUNTOS LEGAIS E REGULATÓRIOS, DIRECTV. FELIPE SENNA SILVA ARAUJO, CONSELHEIRO DA ALIANZA. EDSON VISMONA, PRESIDENTE, FORUM NACIONAL DE COMBATE À PIRATARIA E ILEGALIDADE  
**MODERADOR:** ANTÔNIO SALLES NETO, DIRETOR, SETA

**REG 4** – Implicações do Marco Civil da Internet e sua regulamentação

**PALESTRANTE:** IGOR FREITAS, CONSELHEIRO DA ANATEL  
JOSÉ FRANCISCO DE ARAUJO LIMA, DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS – MÍDIAS DIGITAIS, ORGANIZAÇÕES GLOBO

GILBERTO SOTTO MAYOR, DIRETOR DE REGULAMENTAÇÃO, NET SERVIÇOS

**BLOCO DE PROGRAMAÇÃO**

**PALESTRA INTERNACIONAL** – MELHORES PRÁTICAS: MARKETING, MÍDIA E BRANDING

**PALESTRANTE:** LEE HUNT

**PROG 1** – Produtores e canais: um balanço da relação

**DEBATEDOR:** ROBERTO MARTHA, DISCOVERY. JULIO WORCMAN, DIRETOR, CANAL CURTA! CARLA ALBUQUERQUE, DIRETORA, MEDIALAND. DEBORA IVANOV, DIRETORA, GULLANE FILMES  
**MODERADOR:** FÁBIO DE SA CESNIK, SÓCIO, CQS ADVOGADOS

**PROG 2** – O consumidor brasileiro e os impactos na programação

**PALESTRANTE:** RENATO MEIRELLES, PRESIDENTE, DATA POPULAR  
**DEBATEDORES:** EDGAR DINIZ, PRESIDENTE, ESPORTE INTERATIVO  
PAULO FRANCO, VP SÊNIOR DE PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO, FOX. MARCELA DÁRIA, DIRETORA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO, ESPN. LAURA CHIAVONE, VP DE PLANEJAMENTO, DM9DDB

**PROG 3** – Full competition no ambiente das pesquisas

**PALESTRA:** ANTONIO WANDERLEY, CMO, IBOPE  
**DEBATEDORES:** ADRIANA FAVARO – LODOCCA / GRUPO DE MÍDIA. BEATRIZ MELO – DISCOVERY – DIRETORA DE PESQUISA & INSIGHTS DA DISCOVERY NETWORKS BRASIL. FERNANDA SCOZZAFAVE, VP DO COMITÊ DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO E GERENTE DE ESTRATÉGIA E INSIGHTS, DANONE. MALU ANTONIO – GERENTE DE PUBLICIDADE E ATIVAÇÃO DA FIAT AUTOMÓVEIS E PRESIDENTE DO COMITÊ DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DA ABA

**PROG 4** – Casos de sucesso de publicidade em TV paga

**CASE 2** – UNILEVER / SORVETES – BRUNA DE ALMEIDA – MEDIA MANAGER DA DIVISÃO DE ALIMENTOS, BEBIDAS E SORVETES + BORGHILLOWE – FLÁVIO FRANCO – DIRETOR DE CONTAS DE MÍDIA

**CASE 3** – GUSTAVO GAION – VP DE MÍDIA Y&R ADVERTISING

**PROG 5** – A nova realidade on-demand

**APRESENTAÇÃO:** ARTIE BULGRIN, SVP DE ANÁLISE E PESQUISA, ESPN/DISNEY. CARLOS QUEIROZ, CREATIVE SOLUTIONS MANAGER, FIC – FOX INTERNATIONAL CHANNELS. GILBERTO TOSCANO, ADVOGADO, CQS ADVOGADOS. SILVIO GENESINI SALUSTIANO FAGUNDES, DIRETOR DA HXD



INSPIRADOR

OUSADO

INOVADOR

EM BREVE  
NO BRASIL

FILMES

SÉRIES

FESTIVAIS E EVENTOS

GUSTAVO LÓPEZ | AFILIADOS BRASIL, AMÉRICA CENTRAL E MÉXICO

E: GUSTAVO.LOPEZ@AMCNETWORKS.COM

TEL: +1 305 648 5229 CEL: +1 305 615 0122

MAURO PAEZ-PUMAR | AFILIADOS AMÉRICA DO SUL (COM EXCEÇÃO BRASIL) E CARIBE

E: MPAEZPUMAR@CHELLOLATINAMERICA.COM

TEL: +1 305 648 5242 CEL: +1 404 374 1889

sundance  
CHANNEL.

## SET 2014: ANO DE MUDANÇAS



**Olimpio Franco, presidente da SET, Nelson Faria, vice-presidente da SET e Gordon Smith, CEO e presidente da NAB,**

Após muitos anos de organizar de forma conjunta com a Trama Comunicações, a Feira e Congresso da SET (Sociedade de Engenheiros de Televisão), neste ano, pela primeira vez, a SET organiza de forma independente sua feira e congresso, SET EXPO, o maior e mais representativo evento de negócios e tecnologia para broadcast e novas mídias da América Latina.

O SET EXPO integra o 25º Congresso Anual da SET, a Feira de Equipamentos, Tecnologia e Serviços aplicados aos Mercados de Broadcasting, Telecomunicações e Mídias Convergentes e um Fórum de Negócios.

A feira e congresso ocuparão uma área de 17 mil metros quadrados no Pavilhão Azul do Centro de Convenções e Exposições do Center Norte, onde serão discutidos e exibidos os principais temas da indústria broadcast, que hoje se mostra mais plural que nunca já que hoje não só se falará de produção e distribuição, senão que estamos falando também de suporte de redes e novas mídias

Depois de uma exitosa Copa do Mundo, desde o ponto de vista tecnológico, com captura e transmissão em 4K dos últimos três partidos disputados no Maracanã, esta exposição girará, em sua maioria, em torno do 4K e as novas tecnologias associadas ao fluxo de trabalho em 4K. Mais uma nova mídia fará parte importante também da expo.

O Congresso SET trará 4 auditórios simultâneos

discutindo o presente e o futuro do setor: tecnologia, produção, transmissão, distribuição, serviços de suporte de rede e Novas Mídias.

Além de reunir moderadores e palestrantes referência no

mercado e na academia, ainda contaras com a possibilidade de geração de conhecimento e de encontrar soluções ilimitadas nas diversas áreas de comunicação com as apresentações de cases dos palestrantes.

### AS NOVAS TENDÊNCIAS DE MÍDIA

Hoje estamos saindo do modelo do broadcast entrando no modelo de consumercast, no qual o consumidor quer guiar a sua própria experiência. Hoje o consumo de conteúdo pela internet já é maior do que através de revistas e jornais, o tempo das pessoas navegando na internet já é maior do que assistindo TV. Se bem não adianta pensar um meio versus o outro. Cada vez mais a gente vai ter que pensar um jeito que os meios se integrem.

A TV aberta ainda domina o setor de publicidade diante de outras mídias, ainda assim, será necessário usar a criatividade e descobrir como complementar seu conteúdo nas multiplataformas, desafio que também faz parte do futuro da TV por assinatura, e o congresso da SET é um bom ponto de partida para discutir o futuro de nosso negocio.

O congresso SET é o maior encontro de profissionais e acadêmicos do mercado de radiodifusão da América Latina. A edição 2014 será mais de 100 horas de palestras e debates, trazendo todos os temas atuais do mundo broadcast.



**Eduardo Levy, director ejecutivo de Sindi Telebrasil; Julio Omi, consultor de la Universidad de Mackenzie; Fernando Ferreira, da Rede Bandeirantes; Jarbas Valente, consejero de Anatel; Aguinaldo Silva, director corporativo de Forum SBTVD; y Walter Ceneviva, EVP del Grupo Bandeirantes**



**Luiz Claudio Costa, presidente da Record**

### A FERIA

Um dos atrativos do evento será a demonstração na feira do sistema Super Hi-Vision pela emissora pública japonesa NHK. A transmissão over-the-air de conteúdos 8K ao vivo será feita por meio do sistema ISDB, adotado pela TV aberta brasileira, em circuito fechado. 'Queremos demonstrar que o sistema brasileiro de televisão está preparado para uma atualização futura', ressalta **Cláudio Younis**, diretor de Marketing da SET.

Pavilhões estrangeiros, como os da Baviera (Ale-



**Raimundo Barros y Wilson Almeida, da TV Globo**

manha), do Reino Unido e o da NAB Show, com empresas norte-americanas, farão parte da feira.

Aproximadamente 300 empresas expositoras no evento vão demonstrar as tecnologias de ponta mundiais, como: Advantech Wireless, Aspa Stageteq, BlackMagic, Canon, Epson, Ericsson, For-A, Fijifilm, Grass Valley, Hitachi Linear, Imagine Communication, Intelsat, JVC, Panasonic, Riedel, Rohde & Schwarz, Screen Service, SES, Sony, Tektronix e muitos outros expositores do Brasil e exterior.

### APOIO DAS ASSOCIAÇÕES

A parceria que mantemos com a NAB Show, dos EUA, está nos ajudando a criar conteúdos inéditos e ofertas de oportunidades de expansão de mercado para os expositores e visitantes do SET EXPO, acrescenta Younis. O evento conta ainda com o apoio das principais associações do setor no Brasil e no exterior (ABRA, ABRATEL, ABERT, AESP, ABPITV, ABTU, AIR, Fórum SBTVD e SINDVEL) e de todas grandes redes de rádio e televisão brasileiras.

### PREMIAÇÃO

Durante o evento, também acontecerá a cerimônia de entrega do SET Prêmio, que está em sua quinta edição este ano. A SET tem a expectativa de reunir no evento um público de mais de 10 mil profissionais e executivos do setor.

# Avid Everywhere™

**Avid Everywhere**—nossa visão para o futuro da indústria da mídia—pode ajudar você a se conectar com a audiência de maneira mais influente, eficiente, colaborativa e lucrativa.

- Crie, gere e capitalize a mídia em um ambiente ponta-a-ponta
- Conecte-se e colabore com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo
- Acesse e compartilhe mídia de qualquer lugar via cloud
- Distribua conteúdo, facilmente, para uma variedade de meios
- Escolha como, onde e quando implementar as soluções

Descubra como **Avid Everywhere** está moldando hoje o futuro da indústria.

Visite o estande da **CIS Group** durante a **SET Expo 2014**.



Ajudando a criar o conteúdo mais ouvido, mais assistido e mais apreciado do mundo.

Aprenda mais em [avid.com/avideverywhere](http://avid.com/avideverywhere)

## SET: O SETOR PASSA POR TRANSFORMAÇÕES



Olímpio Jose Franco

Olímpio José Franco, presidente da SET, falou com Prensario da atualidade da indústria e as novidades que os visitantes encontraram no SET Expo 2014. 'O nosso setor passa por transformações devido a cessão de banda de 700 MHz para LTE, desligamento das transmissões de TV analógicas e suas consequências. Em paralelo no SET Expo 2014 teremos a oportunidade de vislumbrar as atualidades e tendências de usar e aplicar novas tecnologias e criar interessantes negócios para o mercado que atuamos.'

'Tecnologias de 4K estão presentes e 8k aparece como um padrão do futuro não tão distante. E nele que os japoneses da NHK e do governo apostam. Segundas telas é uma realidade importante que completa a utilidade da tela principal. O grande desafio é como ela pode ser monetizada. Propostas já existem. A importância crescerá na medida em que a

monetização em função da segunda tela crescer e definir-se melhor.'

'O grande desafio para este ano é a cessão de banda de 700 MHz para LTE e respectivas interferências causadas sobre a banda de UHF: Como garantir que elas sejam mitigadas? A partir do ano que vem começa o processo de desligamento das transmissões analógicas. Acontecerá por um prazo de quatro anos, escalonada por regiões e cidades', destacou Franco.

'Em função da Copa do Mundo, redes como a **Globo** e **Bandeirantes** fizeram grandes investimentos em sistemas de transmissões e retransmissões. Também foram implementadas instalações de estúdios, processamentos, pós-produções, sistemas portáteis e em unidades móveis. As demais redes estão também trabalhando para mudar seus sistemas. Agora com o plano de desligamento das transmissões

analógicas todas as redes de emissoras serão forçadas a investir e passar seus sistemas para 100% digital. O maior desafio está nas prefeituras de cidades pequenas, onde as emissoras não são detentoras das licenças de retransmissão, mas as administrações destas cidades. Estas cidades têm outras prioridades além de TV, como educação, saúde pública, limpeza pública, estradas rurais, manutenção das vias públicas, etc. Não há ainda uma política pública para as mudanças necessárias nas transformações das retransmissoras para digital destas cidades. O Brasil é muito grande e temos 5.570 municípios e 27 estados.

### AGENDA SET 2014

#### DOMINGO

##### SALA 11

09:00/11:00 GERENCIAMENTO DIMENSIONAMENTO DE REDES PARA SISTEMAS TAPELESS - SÉRGIO TADEU  
11:30/13:30 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES TESTES DE INTERFERÊNCIAS DE 700 MHz SOBRE OS CANAIS DE TV - PAULO RICARDO

##### SALA 12

TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO TUTORIAL SNG J R CRISTOVAM  
TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO ISDB - VANESSA OLIVEIRA

##### SALA 13

GERENCIAMENTO MAM - PAULO CANNO  
GERENCIAMENTO WORKFLOW - NAB  
GERENCIAMENTO WORKFLOW PARA EXTERNAS - ALEX PIMENTEL

##### SALA 14

PRODUÇÃO CRIAÇÃO DE CONTEÚDO - NAB  
PRODUÇÃO ILUMINAÇÃO - CICERO MARQUES  
PRODUÇÃO - JOSÉ DIAS

#### SEGUNDA

11:30/13:30 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES 700 MHz ALOCAÇÃO DE ESPECTRO - FERNANDO FERREIRA  
15:00/17:00 NORMAS/ REGULAMENTAÇÕES ESPECTRO: STATUS MUNDIAL - ANA ELIZA  
17:30/19:30 NORMAS / REGULAMENTAÇÕES SWITCH OFF PÓS LEILÃO 700MHz - IVAN MIRAND

TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO SATÉLITES - CRISTOVAM  
TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO NAB

CENÁRIOS & TENDÊNCIAS HOT SESSION O FUTURO DO BROADCAST - FERNANDO BITTENCOURT  
CENÁRIOS & TENDÊNCIAS - JOSE DIAS  
INOVAÇÃO COMO CRIAR SUA STARUP NO MERCADO DE TELEVISÃO - RODRIGO ARNAUT

PRODUÇÃO 4K/8K - CELSO ARAUJO  
PRODUÇÃO JORNALISMO - RAIMUNDO LIMA

#### TERÇA

09:00/11:00 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES 700 MHz. TESTES - LILIANA NACKONECHNYJ  
11:30/13:30 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES SWITCH OFF - VALDEREZ DONZELLI  
15:00/17:00 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES ATUALIZAÇÃO DA REGULAMENTAÇÃO - TEREZA MONDINO

TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO DTV: INTERIORIZAÇÃO - PAULO FERES  
TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO 4K/8K: TRANSMISSÃO, INFRAESTRUTURA, CABEAMENTO E DISTRIBUIÇÃO - CARLOS FINI  
TRANSMISSÃO & DISTRIBUIÇÃO ISDB-T: VISÕES ATUAL E FUTURA - OLÍMPIO FRANCO

PRODUÇÃO CASE: COPA DO MUNDO - LUIZ PADILHA  
PRODUÇÃO PROJETO OLIMPIADAS - JOSE AMARAL  
CENÁRIOS & TENDÊNCIAS HOT SESSION: O FUTURO DA MÍDIA. HÁBITOS DE CONSUMO - ROBERTO FRANCO  
INOVAÇÃO DEMO DAY START UPS SET - LINDALIA REIS

PRODUÇÃO ACESSIBILIDADE - EDRAS MIRANDA  
PRODUÇÃO VISÃO DO MERCADO PELA - ABPI-TV LUCAS SOUSSUMI  
PRODUÇÃO CINEMA DIGITAL. DISTRIBUIÇÃO DIGITAL. DIGITALIZAÇÃO 100% - CELSO ARAUJO

#### QUARTA

09:00/11:00 NORMAS & REGULAMENTAÇÕES SWITCH OFF: ESTAMOS PREPARADOS? - LUIZ GURGEL  
11:30/13:30 ÁUDIO PRODUÇÃO: RÁDIO/ TV/MULTIMÍDIAS - MARCO TÚLIO  
15:00/17:00 RÁDIO MIGRAÇÃO AM / IMPLANTAÇÃO / FAIXA ESTENDIDA - EDUARDO CAPPIA

INTERNET: MERCADO DE VÍDEOS ONLINE - MARCELO AZAMBUJA  
INTERNET MARCO CIVIL. NEUTRALIDADE DE REDE - ORÍPIDE CILENTO

EXIBIÇÃO & CONSUMO EVOLUÇÃO DA TV CONECTADA - AGUINALDO BOQUIMPANI  
CENÁRIOS & TENDÊNCIAS HOT SESSION: AS NOVAS TENDÊNCIAS DE EXIBIÇÃO E CONSUMO DE MÍDIA - NELSON FARIA  
EXIBIÇÃO & CONSUMO APP. SEGUNDA TELA. - SALUSTIANO FAGUNDES

DTV & CONSUMO BRASIL 4D - ANDRÉ BARBOSA  
DTV & CONSUMO RECEPÇÃO NA TV DIGITAL - EDUARDO BICUDO  
DTV 700 MHz: FRONT END DOS NOVOS RECEPTORES - GUNNAR BEDICKS



Os Sistemas de Produção com Múltiplas Câmeras Mais Completos Do Planeta

AGORA COM SUPER PODERES.



O TriCaster é um equipamento de produção completo e sistema de streaming que permite transmissões broadcast, live stream, criar projetos, gravar e publicar seu conteúdo nas plataformas de mídia social - tudo de uma só vez. Descubra como é fácil construir o seu negócio e sua marca, gerando receitas.

Saiba mais, [www.newtek.com/latam](http://www.newtek.com/latam)



## NET: RECEITA DE SUCESSO

José Felix, presidente da Net, em entrevista com Prensario, falou sobre a atualidade da companhia e os projetos futuros. 'A Net encerrou o ano de 2013 com recorde histórico de crescimento em TV por assinatura. Em um ano, a empresa adicionou 679.000 novos clientes à sua base. Ao todo, somou 6.060 milhões de clientes em 2013, o que representou uma alta de 12,6% em relação a 2012, e 1,3 ponto percentual acima do crescimento de mercado anunciado pela Anatel'.

### SERVIÇOS

Em banda larga, a companhia se consolidou como líder do mercado brasileiro, encerrando 2013 com 6.436 milhões de clientes, um crescimento de 17,1% em comparação com o ano passado. Em telefonia fixa, também registrou 5.691 milhões de linhas em serviço, alta de 14,3% em relação a 2012.

Em 2013, a Net ampliou sua rede para cerca de 50 cidades brasileiras. Hoje, a empresa está presente em mais de 160 cidades em todo País. Também se consolidou em convergência tecnológica com o lançamento do *Combo Multi*, em agosto de 2013. O *Combo Multi* reúne TV por assinatura em alta definição, banda larga fixa, banda larga móvel com tecnologia 4G, telefone fixo e telefone móvel, além do serviço de vídeo sob demanda (*NOW*). Tudo isso em uma única conta e com um único atendimento.

'Atualmente, a empresa tem mais de 50% de sua base de clientes de TV por assinatura com acesso a HD. No último ano, a Net seguiu ampliando os canais disponíveis em HD. Por conta da Copa do Mundo, a empresa lançou dois canais especializados em esportes (**Fox Sports 2 HD** e **Band Sports HD**). Considerando o 3D, oferece vários conteúdos com essa tecnologia no *NOW*, disponíveis para os clientes que possuem TV compatível assistirem quando quiserem', destacou Felix.

'Net Virtua 500 Mega é uma das maiores velocidades de acesso à internet disponível no Brasil. A conexão é feita através da rede FTTH da Net. O serviço foi lançado inicialmente nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Mais ainda para o mercado em geral, as conexões de até 120 Mega continuam sendo as mais procuradas'.

'A empresa investiu em várias ações para a Copa do Mundo. Lançamos dois novos canais de Esporte em HD. Além disso, as partidas podem ser revistas quando o cliente quiser através do *Now*. Também fizemos ações de marketing com prêmios para nossos clientes; mais a grande inovação da NET na Copa do Mundo foi a primeira transmissão ao vivo em 4K do Brasil, em parceria com o canal Spor TV', remarcou Felix.

'Podemos adiantar que batemos recordes históricos de vendas. No primeiro trimestre de 2014, a Net adicionou 141.000 novos clientes de TV por assinatura. Também registramos recorde de vendas de pacotes de TV por Assinatura no mês de maio'.

### COPA DO MUNDO EM HD

'Esta foi a Copa do Mundo da alta definição: as pessoas trocaram seus aparelhos de TV e, conseqüentemente, buscaram pacotes de TV por assinatura compatíveis com a tecnologia HDTV. A Copa no Brasil aumentou ainda mais a importância do evento para o público brasileiro, que além de assistir aos jogos, procuram uma melhor qualidade de imagem e ainda alternativas de programação. Além dos canais abertos – que transmitem os principais jogos, os assinantes querem acompanhar a cobertura completa do mundial, com entrevistas, mesas redondas etc., e ainda assistir aos jogos que estão exclusivamente na TV por Assinatura (quando ocorrem jogos simultâneos)'.

'A Net mantém um compromisso com a inovação e o pioneirismo e a tecnologia Ultra HD é o próximo passo da TV. A primeira transmissão de um jogo de futebol em Ultra HD (4k) no Brasil foi feita pela NET e pelo **SporTV** durante a Copa do Mundo FIFA 2014. Em caráter experimental, a transmissão foi disponibilizada em todo o país, com exibição apenas para jornalistas e pequenos grupos de convidados', continuou Felix.

'Com o 4K, estamos trazendo novamente a vanguarda da TV para o Brasil. Contamos com uma rede de fibra óptica com altíssima

**NET**  
O MUNDO É DOS NETS



José Felix, presidente de Net

capacidade, que nos permite oferecer esta nova tecnologia, que é a mais moderna que existe atualmente e muito desafiadora em termos de infraestrutura. O 4K chega no Brasil ao mesmo tempo que aos demais países do mundo, o que mostra que a tecnologia e a inovação não tem mais fronteiras'.

A Net acredita que o serviço de TV por Assinatura no Brasil tem escala, é muito competitivo, além de ainda apresentar grande potencial de crescimento. Por isso, para este ano, os planos da NET são continuar crescendo e expandindo sua rede para novas cidades, onde antes não atuávamos.

### TV POR ASSINATURA NO BRASIL

'O objetivo é seguir fazendo e praticando o que tem sido sua receita de sucesso ao longo dos últimos anos: investir em inovação e tecnologia para trazer os melhores produtos e serviços, buscar constantemente a qualidade e a excelência operacional e também ampliar a atuação para novas áreas. Sabemos que temos uma posição de destaque no mercado brasileiro e vamos seguir trabalhando para merecer a confiança dos milhões de clientes que assistem TV todo dia através da Net'.

'O objetivo da NET é seguir fazendo e praticando o que tem sido sua receita de sucesso ao longo dos últimos anos: investir em inovação e tecnologia para trazer os melhores produtos e serviços, buscar constantemente a qualidade e a excelência operacional e também ampliar a atuação para novas áreas. Temos crescido muito, cerca de 20% ao ano, e devemos continuar neste ritmo. Sabemos que temos uma posição de destaque no mercado brasileiro e vamos seguir trabalhando para merecer a confiança dos milhões de clientes que assistem TV todo dia através da NET', concluiu Felix.

# CHEGOU O 1º CANAL PARA MULHERES SEDUTORAS



# Lifetime®



KILLIAN E FREYA  
AS BRUXAS DE EAST END

MEULIFETIME.COM

O PRIMEIRO CANAL  
PARA MULHERES DO  
**HBO**  
LATIN AMERICA  
GROUP™

## SKY: CRESCIMENTO DA MÃO DE "SERVIÇOS AVANÇADOS"

A Sky é a primeira empresa de TV por assinatura do Brasil, via satélite pelo sistema digital DTH em banda Ku. A empresa nasceu em agosto de 2006, resultado da fusão das operadoras Sky e DirecTV.

Com 5,58 milhões de assinantes e uma participação de 29,74% no mercado de TV paga, Sky mantém sua posição como segundo operador maior de Brasil, só superado pelas três

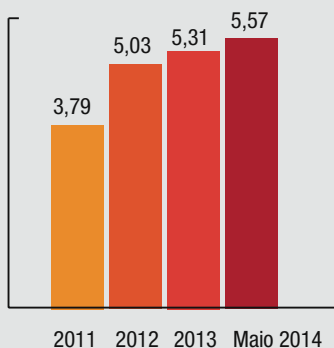
subsidiárias de América Móvil, de Carlos Slim, de acordo aos dados de Anatel a maio 2014.

Nos primeiros meses do ano, a empresa registrou um incremento em seus ganhos, impulsionado principalmente pelo crescimento na base de abonados e por um 9% (a março 2014) de crescimento no ganho média pela cada abonado (ARPU). Isto último indica a empresa, foi favorecida pelo 'crescimento de



Luiz Eduardo Baptista, presidente da Sky

### EVOLUÇÃO DE ASSINANTES DA SKY BRASIL (2011- MAIO 2014) EN MILHÃO



Fuente: Anatel

serviços avançados', como Sky HD, Cinema Sky HD, e combos especiais para aceder ao Mundial de Futebol.

### TELECOMUNICAÇÕES INALÁMBRICAS

Sky está operando em 32 cidades de 12 estados brasileiros serviços de telecomunicações sim fio com velocidades de 2 Mbps e 4 Mbps com modem 4G que conta com Wi-Fi integrado.

Para obter as frequências, Sky adquiriu nos últimos anos operadores sim fio de TV paga, começando por Brasília. A lei SeAC, que propõe a licença única, e a estratégia governamental de desalojar aos operadores de TV paga de bandas do espectro que podem ser utilizadas para telecomunicações, têm criado um contexto favorável para este desenvolvimento.

### AT&T, POR COMPRAR DIRECTV

Em maio, a telco AT&T anunciou um acordo para adquirir DirecTV –proprietária de 93% de Sky Brasil– por 48.500 milhões de dólares o que, de ser aprovado pelos reguladores da cada país, lhe permitirá à empresa estadunidense ganhar força em Latino América.

AT&T tem o 8% de participação em América Móvil, a empresa comandada pelo Carlos Slim que reúne mais de 53% do mercado de TV paga no Brasil. Neste sentido, a empresa tinha comunicado suas intenções de desprender-se de ditas ações para facilitar a aprovação de compra-a de DirecTV, o que evitaria em Brasil, que fique com o 80% do mercado.

## Beautiful video everywhere

Multiscreen is not a technology, it's an experience



### Changing the way the world watches television

Amazing video quality, seamless operation, choice. Harmonic Multiscreen delivers the experience with a proven, complete solution. Compatible, tested and already in service. At scale, not in a lab. You may not see our name, but the experience will tell you that we're behind it.

Learn more at [harmonicinc.com/multiscreen](http://harmonicinc.com/multiscreen)

©2014 Harmonic Inc. All rights reserved worldwide.



WHAT YOU SEE ONLY TELLS HALF THE STORY

*Every time I've been in a place where I've heard an explosion, there's something I always notice. Before the fire and smoke, the sirens, shouting and anger, there's this strange moment of stunned silence, where time almost seems to stand still...and then, a second later, ~~there's~~ complete chaos erupts.*

**Lyse Doucet**  
Chief International Correspondent



For information on the channel and programming please contact:  
Castalia Communications Corp.  
Miguel Torres-Bohl  
+51 | 348 7800 miguel@castaliacom.com

LIVE THE STORY **BBC WORLD NEWS**



## CLARO BRASIL: 102,3 MILHÕES DE SUBSCRITORES EM TODOS SUS SERVIÇOS

A Claro Brasil é a operadora de TV, telefonia móvel, fixa e Internet controlada pela Embratel, que parte do grupo América Móvil. É presente em todo o território nacional, oferecendo pacotes para diversos perfis de clientes. A companhia fechou maio de 2014 com 102,3 milhões de assinantes, dos quais 68,7 milhões correspondem ao segmento móvel. Em telefonia móvel atingiu 24,96% de *market share*, posicionando-se como o terceiro jogador do mercado, por trás de Vivo (Telefônica) e Tim (Telecom Itália).

No mesmo período, segundo informou Claro Brasil em seu reporte trimestral, seus rendimentos totalizaram 8.600 milhões de reais, 8,5% mais que no mesmo período do ano anterior.

Junto às outras operações do grupo, Net e Embratel, totalizaram em maio 10,03 milhões de assinantes de TV paga, atingindo um 53,49% de *market share*. Em banda larga, o grupo chegou a 6,98 milhões de conexões com 30,23% de participação de mercado.

“Brasil é nossa operação maior com 33,6 milhões de UGIs (Unidades Geradoras de Rendimentos), o 48% do total de acessos fixos. México representa 32 por cento do total dos acessos”, informou a companhia em seu reporte do primeiro trimestre de 2014.

“Tem-se que fazer uma grande quantidade de investimentos em Brasil para levar a cabo o crescimento que temos estado visualizando. O crescimento de dados é muito alto em Brasil, por isso lançamos a rede 4G em alguns mercados desse país”, assinala Claro em seu reporte financeiro.

### CLARO HDTV LANÇOU FOX PLAY E HBO GO

Claro hdtv é a operação de TV via satélite da América Móvil em Brasil, que possui mais de 200 canais de TV em HD, música e rádio. Em os últimos meses, anunciou dos lançamentos em VOD, *Fox Play* e *HBO Go*.

*Fox Play*, serviço de vídeo sob demanda (VOD)



Antonio João Filho, diretor ejecutivo da Claro HD TV



de eventos ao vivo, é disponível a partir de 10 de julho. As séries e os programas dos canais Fox, FX, Nat Geo, Fox Life, Fox Sports e Fox Sports 2 são disponíveis na plataforma que possui dois modelos de consumo. O primeiro é o formato gratuito, que terá clipes, making of e episódios de séries selecionados e completos. O segundo é o autenticado que disponibilizará uma biblioteca completa para os usuários da Claro hdtv.

Anteriormente, em maio, a operadora lançou *HBO Go*, plataforma de entretenimento online premium, para os assinantes do pacote HBO/MAX Digital, que conta com 1.500 títulos de séries, filmes, shows, documentários e programas esportivos, incluindo produções originais e exclusivas. O acesso é realizado de forma online, por meio de conexão banda larga.

# CANAL DO JAPÃO EM INGLÊS, DISPONÍVEL 24/7

**NHK WORLD**  
TV

[www.nhk.or.jp/nhkworld/](http://www.nhk.or.jp/nhkworld/)

Disponível para  
275 milhões de domicílios em  
150 países e regiões



**NHK WORLD TV**

Contato: Miyuki Nomura  
Representante da NHK WORLD para a América Latina  
[mail@miyukinomura.com](mailto:mail@miyukinomura.com)

**Chameleon:**  
Conceito ímpar para uma  
estação de cabeça TV

Galardoado como „a melhor solução para  
processamento digital“

**WINNER**  
TECHNOLOGY INNOVATION  
AWARDS 2012




Esperamos por vocês na  
ABTA 2014 em São Paulo,  
entre os dias 5 e 7 de Agosto,  
Stand J17

[www.wisi.de](http://www.wisi.de)

## VIVO: 'AINDA HÁ MUITO LUGAR PARA CRECER NO BRASIL'

Rafael Sgrott Martins, diretor de vídeo de Vivo (Telefônica), falou com Prensario e descreveu a atualidade e os projetos que tem por diante a empresa. 'A gente conseguiu crescer em IPTV e em Fibra para TV mais não tanto no satélite. Hoje temos 645.000 assinantes nas duas tecnologias que oferecemos em São Paulo. A extensão da rede de fibra dá-nos a possibilidade não só de oferecer novos serviços senão que de melhorar a qualidade à que estão acostumados os clientes, o que hoje é nosso grande diferencial, não só no que faz a tráfego de dados senão que oferece uma maneira diferente de desfrutar da televisão.'

'Hoje temos 1.800.000 lares passados com fibra que se complementa com a rede de 3G, 4G e IPTV o que permite ter uma cobertura sem igual e nos permitindo oferecer serviços diferenciais para os clientes. Nossa oferta completa integra-se com outras operações. Da pouco vamos estendendo nosso tendido de fibra a outras cidades, mas por agora não concentramos neste mercado, que é um mercado muito grande e ainda tem muito para crescer', remarcou Sgrott Martins.

Os serviços IP permitem quantificar o consumo e estudar o tráfego das redes, o executivo destacou que no caso de Vivo eles não analisam o consumo por entender o significado da neutralidade da rede, no entanto, se analisam 'o comportamento do tráfego de dados para poder fazer um melhor dimensionamento da rede'. Por exemplo, destacou que têm localidades com crescimento mais modesto e outras que

crecem muito em todo tipo de serviços, desde o acesso a vídeos como YouTube até o uso de redes sociais, ou o acesso a conteúdo móvel.

'Hoje vivo tem 97 cidades com cobertura de 4G; grandes áreas de São Paulo têm cobertura 4G e calculamos que há em torno de 1.100.000 aparelhos recebendo 4G, este tipo de cliente já olha vídeos através do móvel ou a tablet, está mais conectado há uso mais intenso de dados e dentro dos dados, o vídeo é o que gera maior tráfego. A cobertura e a qualidade são nosso diferencial, e vemo-lo refletido nas vendas, hoje a gente está contratando os três serviços: Internet Fio, TV e 4G, o que lhes permite aceder em todo momento e em todo lugar a conteúdos destacados e com boa qualidade.'

Sobre a atualidade do mercado e as possibilidades de expansão que tem Sgrott Martins acha: 'Brasil está em uma fase de crescimento em TV por assinatura, em São Paulo a penetração é de só o 50%, ainda pode crescer mais e no resto de Brasil está na ordem de 30% o que indica que ainda há muito trabalho por fazer. Conquanto a economia não se encontre em seu melhor momento, ainda há muito lugar para crescer. De todas as formas hoje a TV por assinatura



Rafael Sgrott Martins



não passa nada mais por poder pagar um abono, a gente já entendeu que Internet e TV paga é cultura, é inclusão, é conectividade, é aceder a conteúdos aos que dantes não tinham acesso, por tanto é crescimento.'

'Em ABTA a Vivo expande conceito de TV Everywhere, lançando o decodificador Wi-Fi e demonstrando tecnologia 4K. Os assinantes da Vivo TV Fibra, através do Vivo Play, além do conteúdo On Demand, agora permite acesso a canais ao vivo, de onde o usuário estiver, por meio de qualquer device, inclusive compartilhar com o resto das pessoas da casa, e também vamos mostrar as diferentes ofertas de um lar ligado, com streaming ao vivo e a possibilidade de gravar e interatuar com os dispositivos a través do decodificador Wi-Fi, inclusive em HD. Além de gravar até três programas ao mesmo tempo, Multiroom pode acionar a gravação remotamente pelo smartphone. No stand de ABTA também vamos a mostrar os avanços em transmissão 4K, a gente já tem feito testes e vamos a mostrar essa tecnologia, queremos que vivam a experiência Vivo TV', concluiu Sgrott Martins.




# INTERFERÊNCIA DO 4G/LTE NA TV?


## MxL683 Tuner + ISDB-T Demod

- No. 1 em ISDB-T na America Latina
- Front-End performance comprovada
- Robustez contra interferência 4G/LTE

**MAXLINEAR**

www.maxlinear.com | ou para maiores informações: ltebuster@maxlinear.com



VENUS

VENUSGO.COM

THE NEW VENUS. NEW PROGRAMMING STRUCTURE. 100% DIGITAL LIBRARY. THE BIGGEST ADULT CATALOG IN THE WORLD. ALL HARD CORE CATEGORIES. 100% ACTION RIGHT TO THE END. DYNAMIC AND FLEXIBLE PROGRAMMING. 1000 DIFFERENT TITLES PER YEAR. OVER 25 PREMIERS EVERY MONTH.

HOTPACK

FREE ACCESS  
HOTGO  
www.hotgo.tv

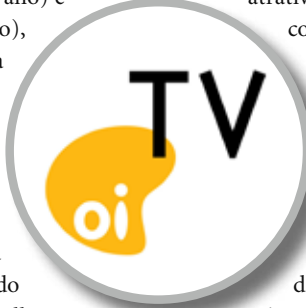
PLAYBOY TV
HD
VENUS
SEX TREME
PRIVATE
PENTHOUSE

NORTH: Esteban Borras: eborras@claxson.com  
 SOUTH & IBERIA: Omar Figliolia: ofigliolia@claxson.com / Federico Carbonell: fcarbonell@claxson.com

## Oi: CRESCIMENTO EM BANDA LARGA E TV PAGA

### FORTES AVANÇOS EM 4K E HD

A Oi encerrou o primeiro trimestre de 2014 com 17,6 milhões de UGRs no segmento residencial: 11,5 milhões de linhas fixas, 5,2 milhões de acessos de banda larga fixa e 828.000 de TV.

**Eduardo Aspesi**, diretor de Segmentos da Oi, explicou à Prensario: 'O segmento residencial alcançou R\$2,6 bilhões de receita líquida no 1T14, praticamente estável em relação ao mesmo período do ano passado, devido, principalmente, ao contínuo aumento das receitas de banda larga (+6,5% ano-a-ano) e TV paga (+18,1% ano-a-ano), que compensaram a queda da receita de voz fixa (-3,2% ano-a-ano)'.  


'É importante destacar que o foco na melhoria da qualidade de venda/base de clientes, dos processos e da rentabilidade têm se traduzido consistentemente em um melhor desempenho da receita quando comparado ao desempenho das UGRs', acrescentou.

'Em fevereiro desse ano, fizemos o relançamento da oferta de Oi TV, que ocorreu após a implementação de uma nova plataforma utilizando o satélite SES-6, contratado em 2013. O resultado foi o pacote mais acessível do mercado: Oi TV Start HD, que oferece mais de 110 canais por R\$ 29,90, por mês'.

Lançado em junho de 2013, na base de Baikonur (Cazaquistão), o SES-6 é o satélite de maior capacidade de transmissão de canais DTH em operação no Brasil. 'Ele expandiu a

capacidade de DTH e tem como objetivo aperfeiçoar a qualidade e a cobertura do seu sinal, possibilitando oferecer mais canais na grade de programação e novos serviços na área de PPV e interatividade', comentou Aspesi.

'A capacidade adicional trazida pelo satélite é uma vantagem competitiva que sustentará o crescimento de médio e longo prazo da Oi em TV paga via DTH. Suportada por essa capacidade adicional e com o objetivo de trazer maior atratividade ao seu portfólio de canais, a companhia celebrou em março um contrato para aumentar de 13 para 43 o número de emissoras afiliadas da Rede Globo'.

'Os contratos assinados com a Rede Globo e a Globosat fizeram da Oi TV a operadora com mais canais da emissora distribuídos em TV por assinatura via satélite no Brasil. Com o SES-6 passamos a cobrir 100% do território nacional com tecnologia de última geração em DTH e imagem de altíssima qualidade'.

'As 43 emissoras abrangem cerca de 3.000 municípios, dos quais em aproximadamente 2.000 municípios a Oi será a única operadora de TV por assinatura com o sinal da Globo. Vale ressaltar também que a Oi é a única operadora a oferecer canais abertos em HD via DTH. O novo produto da Oi TV alcançou a marca de cerca de 3.000 vendas diárias', disse Aspesi.

A penetração da Oi TV nas residências com produtos da companhia foi de 7,2% no 1T14,




**Eduardo Aspesi**, diretor de Segmentos da Oi

contra 6,7% ao final do 1T13, uma expansão de 0,5 p.p. O segmento de TV paga possui também um alto potencial de upselling dentro do portfólio da Oi, devido à oferta de diversos pacotes e canais à la carte, com impacto no crescimento sustentável do ARPU residencial e estrategicamente importante para a retenção e fidelização dos clientes residenciais.

#### 4K

Patrocinadora oficial da *Copa do Mundo da FIFA 2014*, em parceria com o **SporTV**, da **Globosat**, fez a primeira transmissão no formato Ultra HD (4K) ao vivo no Brasil utilizando a tecnologia DTH. O primeiro jogo foi realizado durante a etapa das oitavas de final no estádio Maracanã. Mais logo, também fez a transmissão de duas partidas de quartas de final, e a final do campeonato, no dia 13 de julho. A companhia também fez demonstrações de outros conteúdos no mesmo formato.

As exibições foram realizadas para clientes, colaboradores e formadores de opinião e em eventos no Rio de Janeiro (Marina da Glória) e em Belo Horizonte (Mercado Central), para públicos diversificados. Além disso, também haverá transmissões em lojas da Oi nas onze capitais sedes da Copa, exceto em São Paulo. Para realizar a transmissão, a Oi TV contou com parceiras com as fabricantes **Sony** (aparelhos de televisão), **Sagemcom** (decoders) e **Broadcom** (Chipssets)'.  


## Diminuição das disparidades

### Espectacular rate frame

O conversor AJA FS1-X é a próxima evolução de conversão e sincronização de frames. Baseando-se na potência de tecnologia de ponta dos conversores AJA, FS1-X é a solução para alinhamento de vídeo incompatíveis e gerenciamentos dos crescentes números de canais e formatação de áudio.



#### Avanço Internacional

Tecnologia de instalação e fabricação com opção (FRC), FS1-X cria conversões de alta qualidade entre diferentes famílias de taxas virtuais de frames com suporte ilimitado aos padrões internacionais.



#### Grande flexibilidade de Áudio

FS1-X suporta tanto entrada e saída de fibra e 64-channel MADI coaxial. Tendo um áudio matrix interno 224x224 \*permitindo total direcionamento do MADI a todo o áudio proveniente vindo do SDI, fibra, AES e fontes analógicas com uma capacidade incrível de processamento de áudio em um único equipamento.



#### Automação

FS1-X é projetado para integração fácil e ideal com sua infra-estrutura existente de ponta. Possui uma grande variedade de funções, tais como congelar uma entrada ou alternar entre presets podendo ser disparados por GPI's. Um servidor web integrado permitindo a configuração e controle total via LAN a partir de qualquer navegador da web em qualquer plataforma.

Saiba mais em [www.aja.com](http://www.aja.com)

## Monitoring Audio Processor

### D\*AP8 MAP Edition



[www.jungeraudio.com](http://www.jungeraudio.com)

**jünger**  
when audio matters

- Multichannel monitoring control
- Surround downmix functionality
- Loudness measurements
- Optional 3G/HD/SD-SDI interface
- Optional Dolby® real-time metadata emulation & tool kits

Because it matters.®

**AJA**  
VIDEO SYSTEMS

## GVT: 'SOMOS A ÚNICA OPERADORA COM 100% DOS CLIENTES COM CANAIS EM HD'

'Em menos de 3 anos de operação, a GVT vem conquistando resultados expressivos no mercado de TV por assinatura. Em menos de três anos, temos atingido 770.000 clientes e, nas cidades em que atuamos já temos um 8% de market share. Nestas praças, temos sido responsáveis pela captura de mais de 30% do crescimento do mercado.'

**Dante Compagno**, diretor de TV por assinatura de GVT, descreveu à Prensario um balanço geral no primeiro trimestre do ano da quarta operadora de TV por assinatura do Brasil, que já superou à **Telefônica**.

E acrescentou: 'Uma das principais características e diferenciais da GVT HDTV



**Dante Compagno, diretor de TV por assinatura da GVT**

desde o lançamento foi a oferta de canais em alta definição em todos os pacotes. Somos a única operadora com 100% dos clientes com canais em alta definição. No último ano ampliamos a oferta de alta definição com o lançamento de 10 novos canais.'

'Além disso, oferecemos novos serviços TV fora da TV, permitindo acesso aos conteúdos em múltiplos dispositivos, como jogos ao vivo do brasileiro pelo **PremiereFC.com**, lutas ao vivo do UFC pelo **+Combate**, transmissão das *Jogos Olímpicos de Inverno em Sochi*, **Receitas GNT**, **Muu**, **Philos**, além do já existente **Telecine Play**.'

'Ainda transmitimos, com exclusividade, os shows da *Ivete & Saulo* no carnaval de Salvador e um show em homenagem ao cantor Cazuza, com participação de grandes nomes da música que o acompanharam no palco ao longo da sua carreira. Lançamos também dois aplicativos interativos e exclusivos voltados para o público infantil em parceria com a **Discovery Kids: Memória Musical** e *Qual Está Fora de Lugar?*

### MAIS HD

Campagno disse que no último ano, a GVT teve um aumento 'significativo' na oferta de alta definição, com 10 novos canais. 'Fomos o primeiro operador a lançar o canal **Fox Sports 2**, completando nosso portfólio esportivo, e incluímos diversos canais abertos em nossa grade, entre eles **RedeTV!**, **Canção Nova**, **TV Aparecida**, **Rede Vida**, **RIT**, **CNT**, **Ideal TV**, **Mix TV** e **Rede Brasil**', remarcou.

'A GVT HDTV entrega a melhor programação em alta definição para toda a base, em todos os pacotes, combinada ao acesso a conteúdos sob demanda e aplicativos interativos na tela da TV. Seguimos como a única operadora com 100% dos clientes com acesso a alta definição e, complementando a oferta de canais lineares, oferecemos acesso a milhares de filmes, séries, shows e documentários, diversos aplicativos interativos e acesso a conteúdo em múltiplos dispositivos', comentou o executivo.

Trusted for **Decades**, Ready for **Tomorrow**.

**PLEASE VISIT BOOTH 72**

**Dielectric**

Beyond the technical reliability, Dielectric has a 98% on-time delivery rate for every product line, and often delivers sooner than standard lead time.

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

22 Tower Road  
Raymond, ME 04071 USA  
+1 800-341-9678

[www.dielectric.com](http://www.dielectric.com)

Sigue el **estilo** de **tu** audiencia



En **Televisa Networks** sabemos que cada anunciante es único, con diferentes necesidades y sobre todo, públicos; por eso tenemos una sencilla recomendación para ti: **acércate más al estilo de tus consumidores**, rentabilizando tu inversión y creando impactos memorables.

Para lograrlo, contamos con el servicio integrado de producción y publicidad según la necesidad del anunciante.

**Acércate más a tus metas, acércate más a nosotros.**



[televisanetworks.tv](http://televisanetworks.tv)

Nuria González • [ngonzalez@televisa-es.com](mailto:ngonzalez@televisa-es.com) • (34 91) 535 85 72

## NEOTV: 140 ASSOCIADOS EM MAIS DE 500 CIUDADES

Alex Jucius, diretor geral da NEOTV, afirmou em entrevista à revista Prensario: 'Com atuação nacional, a NEOTV conta com mais de 140 associados presentes em mais de 500 cidades brasileiras. Pelo nosso estatuto, não podemos divulgar o número total de assinantes.'

'As pequenas e médias empresas de internet e TV a cabo no Brasil enfrentam diversas dificuldades, que vão desde o financiamento para construção e expansão de suas redes até a assimetria competitiva e regulatória para enfrentar as grandes empresas estabelecidas no mercado.'

'A NEOTV tem promovido uma série de eventos regionais, que estão aproximando programadores e fornecedores dos operadores de TV a cabo e provedores de internet. Essa iniciativa ajuda os associados a receberem as melhores informações e a tomar as melhores decisões de negócio. O próximo evento regio-

nal da NEOTV será em Fortaleza (Hotel Gran Marquise) nos dias 03 e 04 de setembro. No ano passado, promovemos a primeira edição do prêmio NEOTV', afirmou.

'O evento foi muito significativo para o mercado, porque permitiu reconhecer, pela primeira vez no setor, profissionais e empresas que se destacaram ao longo do ano de 2013. E isso envolveu diretamente pequenos e médios operadores de TV a cabo, provedores de internet, programadores, canais e fornecedores. Em 2014, teremos a segunda edição deste prêmio em um evento que será realizado em São Paulo (Hotel Hilton Morumbi) no dia 25 de novembro.'

'Paralelamente, estamos ajudando cerca de 30 novos operadores a iniciarem suas operações em 2014 e 2015. Nossa presença é marcante



Alex Jucius

em todas as etapas, que abrangem desde a negociação de conteúdo até a formatação de seus line-ups', completou.

'Grande parte dos associados pioneiros da NEOTV já possui operações digitalizadas ou em processo de digitalização com o lançamento de canais HD. Novos operadores oriundos do mercado de provedores de internet já estão lançando suas operações baseadas em IPTV.'

'A expectativa de cara ao futuro', acrescentou Jucius, 'é de continuar apoiando os pequenos e médios operadores nas questões regulatórias relacionadas à distribuição de conteúdo, ao compartilhamento de infra-estrutura e às regras de atendimento ao assinante.'



As melhores experiências desde Itália



## TS-8300

CONVERTIDOR DE MEDIOS DIGITALES  
Una plataforma - Múltiples opciones



La plataforma perfecta para recibir, decodificar y crear sus nuevos contenidos



Hasta 4 receptores de DVB-S / S2 / C / DVB-T / T2 / ISDB-T  
Hasta 96 PIDs decryptados con 4 módulos CA  
Entrada de IP / Salida Multicast IP Streaming  
Multiplexor interno de 9 entradas (IP, RF, ASI) a 5 salidas (ASI, IP)

Rua Orós, 146 | Parque Industrial, São José dos Campos | CEP: 12237-150 - SP - BRASIL | www.tecsysbrasil.com.br | +55 12 3797-8800

## UNOTEL: POTENCIAL ENORME

Unotel é uma empresa voltada para a comercialização B2B tem perto de 150 parceiros, distribuídos em 20 estados brasileiros, com atuação no interior do país. A iON vem investindo em tecnologia desde sua formação, ainda sim ter lançado a operação comercial, a proposta é oferecer um produto que tenha ligação com o público alvo, isto é, os operadores regionais de telecom, com os diferenciais da porta IP que transformará qualquer TV em Smart TV, além da gravação simultânea de até 4 canais (2 da TV paga e 2 da TV aberta digital), sem contar com os canais em HD desde o primeiro pacote.

Numa entrevista com Prensario, **Alessandro Peciauskas**, diretor da programação e produtos da Unotel, destacou os diferenciais da proposta da empresa. 'Nosso produto oferecerá aos seus clientes a opção de tecnologia inovadora e prevê para inclusão em breve Acesso à internet pelo STB, OTT e VOD'.

'O acesso à TV por assinatura no país, na última década, mais que quadruplicou, evoluindo de 3,2 milhões de domicílios assinantes (2002) para 16,9 milhões (2013), segundo dados recentes da ANATEL. A estimativa é que, até 2018, cerca de 40 milhões de brasileiros tenham acesso à TV por Assinatura'.

'O aumento significativo se dá, principal-

mente, ao aumento da renda da população e à manutenção dos preços dos serviços a níveis competitivos - ou até menores que em muitos países, conforme mostra recente estudo da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas)'.

'Contudo, a licença SeAC é apenas o primeiro de muitos outros passos para que o operador regional de telecom possa oferecer, efetivamente, o serviço de TV por assinatura. A iON, empresa do grupo Unotel, entrou no mercado negociando em grande escala para que os operadores regionais de telecom e empresas de outros segmentos possam competir de igual para igual em lineup, investimento, infraestrutura satelital e em todas as demais grandes negociações que envolvem o lançamento de uma TV paga.

O modelo de negócio da iON surge como facilitador para operadores regionais de telecom e eles poderão combinar essa oferta com os serviços já oferecidos através da rede IP', observou.

'Neste novo cenário, os operadores regionais de telecom e empresas de outros segmentos podem agora explorar este mercado, trabalhando principalmente na fidelização de seus clientes, agregando o serviço de TV por assinatura e, em contra partida, impulsionando a união destes operadores regionais de telecom para aumentar a capilaridade e



Alessandro Peciauskas

escala de distribuição do serviço de TV paga no interior do país. A nova TV surge unindo esforços dos operadores regionais de telecom no grande diferencial regional, característico deste tipo de provedor e que abrange serviço ao cliente, suporte e, principalmente, atendimento muito mais próximo de seu cliente final', acrescentou Peciauskas.

'Temos mais de 4.000 SCMs (Serviços de Comunicação Multimídia) registrados na Anatel, ou seja, o potencial é enorme. A Unotel, por reunir os provedores, desde 2006, atua como agente propulsor deste projeto, o que vem atraindo novos provedores para a iON. Este é mais um diferencial para que provedores do Brasil se associem ao projeto. Além disso, um clube de compras para os ISPs associados à iON irá resultar em descontos agressivos na compra cooperada de produtos importados ou nacionais específicos para o segmento de TV paga. Pelas nossas contas, só a economia que o provedor fará com o Clube de Compras, os investimentos na TV se pagam'.

'Todos ganham com a nova TV por assinatura dos ISPs: os pequenos e médios provedores, o Brasil em número de domicílios com TV paga e, principalmente, o cliente final que ganha mais uma opção de qualidade em serviço de TV paga', finalizou.



# Great Italian soccer live on Mediaset Italia



The Italian language channel that brings you the latest news, entertains with drama, amuses with reality, talent and talk shows and excites with the best Italian soccer



The #1 Italian language TV channel

www.mediasetdistribution.com - internationalsales@mediaset.it



### BETTER AMBIENCE NO LONGER DEMANDS BIGGER SPACE

Monarch will showcase their latest Innovative Products at SET Broadcast & Cable, which is the largest and premier Engineering Television, Radio and Telecommunications show in Latin America.

Witness live demonstration of our state of the art trackless virtual studio solution called "Virtuoso".

Venue : Brazil, 25 - 27 August 2014  
Booth No.: H-22  
Contact : Sarfraz Jagirdar, +91 9833482226  
E-mail : sarfraz.jagirdar@monarchinnovative.com

Make a Mark with MONARCH Virtual Studio

MONARCH INNOVATIVE TECHNOLOGIES PVT. LTD. 'MONARCH HOUSE', Royal Palms, Aarey Colony, Goregaon (E), Mumbai - 40005 . INDIA.

www.monarchinnovative.com | www.facebook.com/MITPL | @Monarch\_India

## CABO TELECOM: PLANOS OUSADOS PARA 2015

**Decio Feijo**, gerente de engenharia da **Cabo Telecom** destacou, em conversa com **PRENSARIO**, a atualidade da operação na Região de Natal: 'Em números brutos, o crescimento do número de assinantes encontra a operação com 40.000 assinantes do serviço de voz; 50.000 em Pay TV e 80.000 em dados. O crescimento foi de pouco mais de 20% ao ano, nos últimos 12 meses.'

Sobre os projetos e investimentos mais importantes deste ano, Decio destacou: 'Nestes

últimos 12 meses, não houve investimentos expressivos, apenas ampliações e atualizações pontuais. Isto se deve a uma iminente mudança de controle da companhia, que ainda esta em fase de homologação.'

'Devemos concluir a migração dos assinantes que hoje utilizam set-tops SD para HD até o final do ano, e assim poderemos descontinuar as versões SD de canais que hoje coexistem em ambas as tecnologias (simulcast) e assim



**Decio Feijo**

simplificar a vida do assinante e liberar espaço para novos canais. Quanto a novos serviços de Paytv, continuamos os estudos e testes de implementação de serviços OTT/Multiscreen. Contudo, os desafios de implementação deste serviço, não se encontram na parte técnica, esta já madura, mas sim na parte comercial e jurídica, junto as programadoras e órgãos reguladores.'

No último mês, da Copa do Mundo, a Cabo montou a pedido de uma geradora local, uma infraestrutura de transmissão em vários pontos da cidade para transporte de vídeo. 'Esta infraestrutura foi suportada pela rede óptica PON existente, aliada a equipamentos (encoders/decoders) de baixa latência, para transmissão de reportagens ao vivo sobre a Copa, incluindo cobertura das delegações de futebol que aqui jogaram', remarcou Decio.

De face ao que vem, Decio falou: 'A meu ver é um mercado em franca expansão, os números estão ai para confirmar. Contudo, não vejo a possibilidade de chegarmos a níveis de penetração alcançados por norte americanos ou até os irmãos argentinos. Vejo alguns pontos que catalisaram esta vertente, entre eles o atraso na consolidação do serviço de Pay TV (a regulamentação do SCMA tem menos de 15 anos e do SeAc menos de 5), os altos custos de programação e as novas normas e obrigações de carregamento de canais, que geram mais custos e que inevitavelmente são repassados aos assinantes, além da chegada de serviços de vídeo na nuvem (OTT), que estimulam os Cord cutters, assinantes que cancelam para usar apenas canais abertos e serviços OTT, entre outros.'

'No que faz à concorrência e regulação, infelizmente eu vejo que o mercado reagiu negativamente a abertura tão drástica do mercado de Paytv com o advento do SeAc. Ao invés de estimular, um mercado congelado pela falta de novas outorgas, a abertura completa e irrestrita, amedrontou novos entrantes e consolidou a tomada do mercado pelas grandes. A antiga legislação, que tinha restrições rígidas de quantidade de operadora por cidade e venda por licitação das outorgas era falha e complexa, mas vejo na atual que a emenda saiu pior que o soneto.'

Decio Feijo concluiu dizendo: 'Os planos para 2015 são ousados, além de consolidar nossa presença, esperamos expandir tanto em rede quanto em serviços.'

See us at SET Expo Stand E18

**RIEDEL**

PROVIDING YOU WITH INDIVIDUAL SOLUTIONS  
Real-Time Networks for Video,  
Audio, Data and Communications

MEDIORNET 2.0  
IP WAN

**FABIANO BOTONI** YOUR CONTACT IN BRAZIL.

RIEDEL do Brasil Comunicações Ltda  
Mail: sales-brazil@riedel.net  
Phone: +55 (11) 3477 7086

www.riedel.net

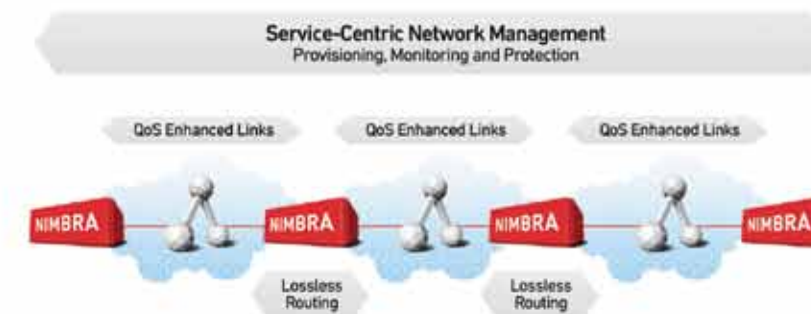


## Enhance video performance over IP networks

Create Service Aware Media Networks and gain 100% QoS and Service Integrity

Net Insight's unique functionality enhances the performance of IP networks for media traffic and creates true service aware media networks.

In a multi-operator environment, it can be difficult to monitor the SLA ensuring the quality of service. By adopting a service-aware media network approach, a broadcaster can control the quality and performance of the underlying IP infrastructure using MSR functionality with QoS enhanced links.



Next-Generation Media Networking for Broadcast Media, DTT, IPTV and CATV Networks in over 60 countries.

netinsight.net



## INATEL: 'APOIAR AS EMPRESAS NA BUSCA POR NOVAS OPORTUNIDADES'

INATEL COMPETENCE CENTER, COMPOSTO POR MAIS DE 250 PROFISSIONAIS

O diretor do Inatel, professor **Marcelo de Oliveira Marques**, comentou que o Instituto Nacional de Telecomunicações – Inatel, criado em 1965, é um centro de ensino, pesquisa e desenvolvimento de tecnologias, localizado no sul de Minas Gerais, Brasil. O Instituto oferece

cursos de tecnologia, graduação e pós-graduação lato e stricto sensu em diversas áreas e desenvolve pesquisas nas áreas de Comunicações Ópticas e Sem Fio, Redes e Rádios Cognitivos e Redes de Computadores. Também atua na transferência de tecnologia para o mercado,

**Inatel**  
COMPETENCE CENTER

por meio do Inatel Competence Center, composto por mais de 250 profissionais altamente capacitados que se dedicam exclusivamente ao desenvolvimento de projetos para as empresas parceiras do Inatel. O estreito relacionamento com alguns dos principais players do mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação garante a competência para atender a diversos setores.

O Inatel tem se posicionado como um centro de PD&I nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Broadcast, parceiro de diversas empresas nacionais e estrangeiras sediadas no Brasil. Desta forma, é um caminho natural apoiar as empresas na busca por novas oportunidades de negócios no exterior, bem como desenvolver soluções de Hardware e Software que venham ao encontro das necessidades de nossos parceiros e sua atuação no exterior.

Nos próximos 24 meses o Inatel busca consolidar a sua presença local na cidade de São Paulo, na qual passa a oferecer mais uma oportunidade de relacionamento com as empresas através de um ambiente próprio ao desenvolvimento das atividades de PD&I, agora em uma localidade mais próxima das empresas parceiras.

## FOR-A: SUPER SLOW Mo FT-ONE 4K

For-A estreou a nova versão de sua câmera Super Slow Mo FT-One 4K em Cinema Gear



Expo junto ao novo FT-IREAD, um conversor RAW-DPX para a câmera FT-One

A câmera conta com um sensor CMOS de alta sensibilidade (o FT1-CMOS) que oferece Full 4K (4096 x 2160 pixels). Um canal de saída pode proporcionar QFHD (quatro saídas 1080p 3G-SDI), enquanto o outro canal de saída proporciona uma conversão descendente HD-SDI para um rastreamento ao vivo do vídeo que se recolhe.

A FT-One captura imagens como dados em bruto sem comprimir na memória interna do sistema e é capaz de armazenar 84 segundos de imagens Full 4K de resolução a 900 fps.

### DA CENA À TELA

Solucione provadas de vídeo ao vivo

Como os inovadores do primeiro sistema de compilação de notícias em moto, estamos orgulhosos de anunciar o último de nossa linha de soluções de transmissão portátil de qualidade broadcast.

#### Apresentamos o LINK-PRÓ

**LINK PRÓ**  
Sistema de Transmissão Portable de Vídeo

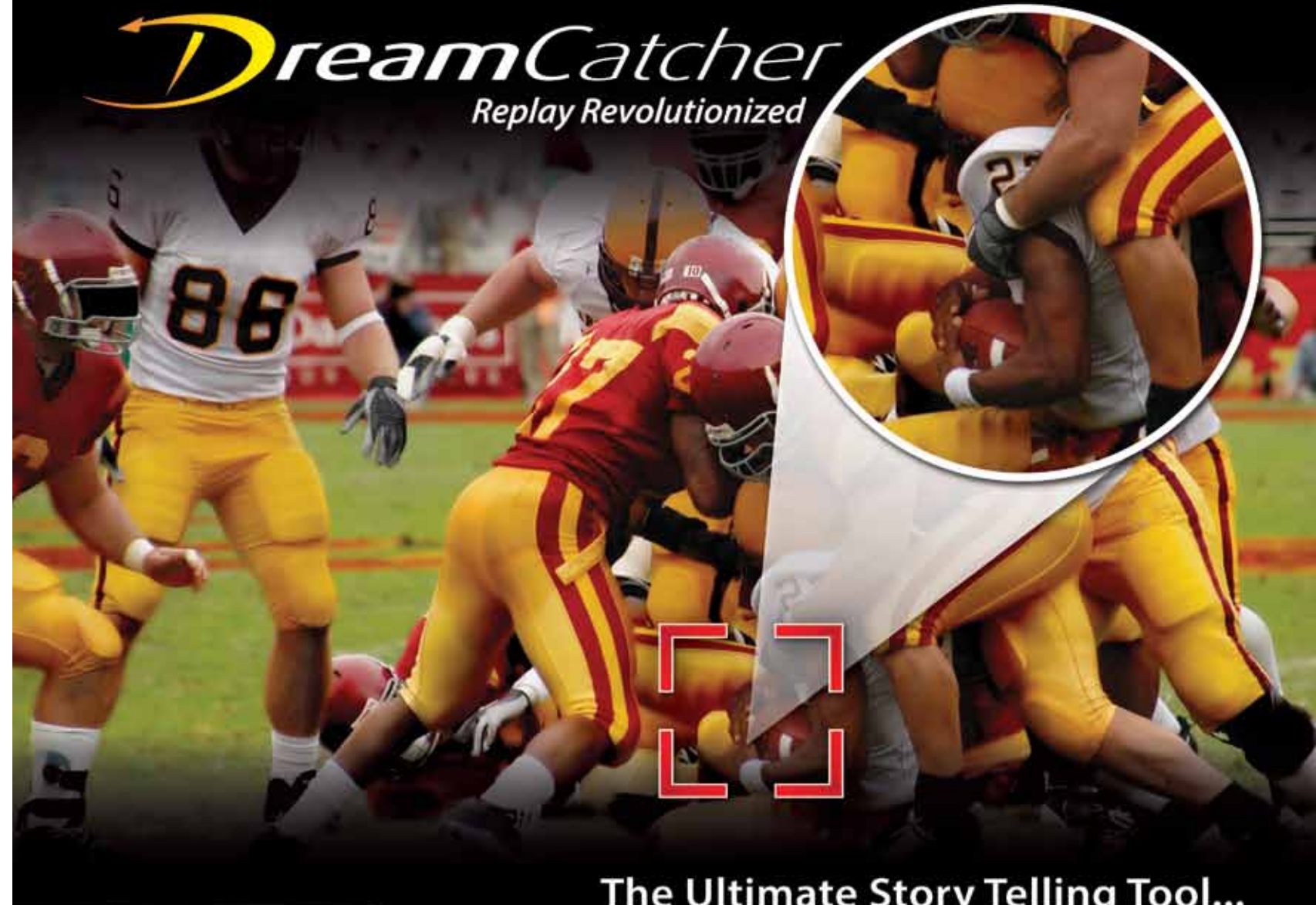
O sistema de transmissão de vídeo portátil LINK Pró proporciona:

- Qualidade de transmissão fiável de vídeo HD 4:2:2 com latência ultra baixa (> 20 ms)
- O desenho modular proporciona a versatilidade para abordar configurações móvel, portátil, cameraback e aéreas
- GUI web integrado para acesso imediato a parâmetros do transmissor, já seja em cena ou desde uma localização remota, através de telefones inteligentes, tablets ou PC
- Opções do kit de acessórios especializados incluindo antenas e hardware para a montagem dos últimos veículos de recolha de notícias - incluindo motos
- Faixa estendida com as últimas faixas de potência que vão desde 8 até 10 Watts otimizando o rendimento da transmissão

VISLINK

VISITE A GENTE @  
SET EXPO 2014  
ESTANDE C20  
AGOSTO 25 AO 27

PARA MAIS INFORMAÇÃO  
[broadcast.vislink.com](http://broadcast.vislink.com)



## The Ultimate Story Telling Tool...

*DreamCatcher* has changed the face of instant replay. Not only the pioneer of 4K zoom and Mosaic, *DreamCatcher* also offers the most robust, scalable, and modern IP-based replay system in the industry today. *DreamCatcher's* rapid editing capabilities combined with enhanced production workflow allow replay operators to be true craftsman in their profession.

Visit us at IBC Booth 8.B40 and SET Expo Booth C20

[www.evertz.com](http://www.evertz.com) • 1.877.995.3700 • [sales@evertz.com](mailto:sales@evertz.com)



**PHASE ENGENHARIA**  
Av. Olegario Maciel 231, Lojas 101 a 105 Barra da Tijuca  
22621-200 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil  
+55 21 2493 0125  
[phase@phase.com.br](mailto:phase@phase.com.br)  
[www.phase.com.br](http://www.phase.com.br)



Para cualquier consulta favor contactarse con :

**Nicholas Ponomariv**  
Gerente Ventas  
[Nicholas@evertz.com](mailto:Nicholas@evertz.com)



## TV GLOBO: O 4K É REALIDADE EM BRASIL DEPOIS DO MUNDIAL COM SONY



Fernando Bittencourt, diretor geral de engenharia

Durante o Mundial 2014 da FIFA, TV Globo junto a seu *partner Sony Broadcast*, realizou transmissões de partidas em *Ultra HD-4K*, que se transformou na primeira transmissão de TV aberta ao vivo em 4K da região.

Neste caso, a TV Globo de Brasil é pioneira não só em América Latina senão que no mundo. As transmissões realizaram-se em três encontros da Copa começando com um match da rodada de oitavos, um de quartos de final e completou com o jogo final da Copa do Mundo (13 de julho), no Estádio Maracanã de Rio de Janeiro entre Argentina e Alemanha. Todos



### O 70% DO PAÍS COBRE-SE COM O SINAL DIGITAL

os partidos se emitiram em televisores Sony otimizados para esta tecnologia, que foram instalados em dita cidade.

‘As transmissões fizeram-se em locais reservados em Rio de Janeiro, onde instalamos TVs Sony. Foi a primeira vez em que fizemos a transmissão terrestre, ao vivo, na TV aberta brasileira. É sem dúvidas uma meta na indústria local’, destacou José Manuel Marinho, diretor de Tecnologia para jornalismo e desportos de Globo. O acordo foi equipar quatro estudos para 4K com as câmeras F55, e a unidade móvel totalmente 4K com Globosat Obvan para emitir os três jogos. Os estádios que já estiveram prontos com equipes Sony são o Maracanã, o Mineirão, o de Recife e o Beira Rio de Porto Alegre, além do Palmeiras Areia de São Paulo que não se usou para a Copa.

### TAMBÉM 8K

‘Não só fomos pioneiros em 4K, senão que em aliança com a emissora pública NHK de Japão fizemos provas em 8K a começo de ano.



A final da Copa do Mundo Brasil 2014 entre Argentina-Alemanha foi emitida em 4K

O canal japonês enviou a Brasil equipamento de última tecnologia e junto a profissionais da Globo, trabalharam em produção e captação de imagens e sons’, assinalou a PRENSARIO Fernando Bittencourt, diretor geral de Engenharia de Globo.

Por outra parte, desde começo de ano, a companhia tem à digitalização entre suas prioridades. ‘Praticamente todo o horário *prime time* está produzindo em HD e o 4K se utiliza como auxiliar. Isto é para produzir um backlog, por exemplo, insere-se um fundo pré-grabado para compor a cena e o 4K aqui é bem utilizado. A qualidade da operação melhora abruptamente. Está técnica utilizamo-la muito em diversas novelas’, concluiu Bittencourt.

### DEPOIS DO MUNDIAL, 70% DO PAÍS É DIGITAL

Fernando Bittencourt afirmou ademais que se manterá o sinal analógico no satélite até após o “switch off analógico”, previsto para o 2016. Disse que ‘é

*Continua en la pág. 50*

ENTRETENIMENTO PREMIUM  
EM TODAS AS TELAS



NAGRA  
KUDELSKI

WWW.NAGRA.COM/DTV

broadcast intelligence



Mais do que a tradicional qualidade de nossos serviços, a Brasvideo oferece os mais incríveis e exclusivos softwares para jornalismo, esportes e automação que sua emissora pode ter.



Custos acessíveis, facilidade de pagamento, além de toda a instalação e configuração feita por nossa equipe de engenharia.

Consulte-nos agora, você vai se surpreender.

www.brasvideo.com 11 3151 5093 | brasvideo@brasvideo.com

Viene de la pág. 48

necessário' porquanto comunica à Globo com milhões de usuários que, de outra maneira, ficariam sem serviço. Estima-se que em Brasil existem vários milhões de lares com antenas satelitais conectadas ao sinal analógica dos canais 'de ar'.

TV Globo cobria em janeiro o 50% de Brasil com sinal digital, através de 64 transmissores e retransmissores, chegando a 95 milhões de pessoas; aproximadamente o 20% dos receptores de TV em uso estão capacitados para receber esse sinal. O plano foi chegar ao Mundial 2014 'cobrindo o 70% do país', dado pela venda de receptores digitais em vésperas da Copa. Para a Globo, em julho ia ter 60 milhões de receptores aptos para TV digital, de um total de pouco mais de 100 milhões.

Advertiu também que, a partir de ali, se propõe 'um desafio enorme', para o qual se precisa instalar 3.600 retransmissoras adicionais as 590 que existirão em julho, e cobrir com elas 17 milhões de lares adicionais. 'Será impossível fazer isto em dois anos —entre 2014 e 2016— e o investimento será equivalente à feito até 2014'. De qualquer maneira, 'o sinal analógica seguirá sendo necessária, porque, ainda que atinjamos aos 95% de cobertura digital, alguém terá que encontrar uma solução para o restante 5%'.

## RECORD PREPARA OUTRA JOGADA OLÍMPICA

### JOSÉ MARCELO AMARAL DARÁ UMA CONFERÊNCIA EM SET



Superada a Copa Mundial de Futebol o foco dos esforços para continuar respondendo ao sucesso de audiência dos eventos esportivos se focalizará nos Jogos Olímpicos de Rio 2016.

E nesse sentido, **Record** prepara-se para uma nova jogada olímpica, sobre a qual se falará seu diretor de engenharia **José Marcelo Amaral** na terça-feira 26 de agosto na SET Expo, em um palestra na que será precedido por **Luis Padilha** de **Sony Broadcast Brasil**, fabricante que apostará novamente com tudo a este evento como foi com o recente no futebol.

Com respeito a Record, não é sua primeira jogada olímpica, pois eles já tinham investido US\$ 100 milhões na cobertura dos Jogos de Londres há quatro anos.

É uma maneira de distinguir-se que tem, como foi também com as produções épicas.



José Marcelo Amaral

Seguindo à trilogia de *Rainha Esther, Sansón e Dalila* e *Rei David*, o canal estreou o ano passado a minissérie José de Egito, uma superprodução que posicionou ao canal como segundo broadcaster do mercado brasileiro, e marcou um dantes e um depois na produção de conteúdos em Latino América.

# XCEDENDO STANDARDS XS

SEE EVS AT THE VIDEO SYSTEMS STAND @ SET EXPO 2014



" O novo servidor para produções ao vivo XS proporciona o acesso e a distribuição muito mais rápidos dos conteúdos multi-câmera gravados enriquecendo a programação de TV.

[www.evs.com/XS](http://www.evs.com/XS)



CONSULTE O DISTRIBUIDOR PARA O BRASIL:  
Tel.: +55 11 3835.9777  
[www.videosystems.com.br](http://www.videosystems.com.br)  
[evs@videosystems.com.br](mailto:evs@videosystems.com.br)



## Seu Workflow de conteúdo de Esportes precisa de um Boost

Enviar conteúdo digital de eventos esportivos de larga escala para uma audiência global demanda o mais alto nível de performance quando falamos em ingestão e distribuição.

Com o software da Aspera no cerne de seu workflow, seu conteúdo de vídeo é movido com segurança na mais alta velocidade possível, a qualquer distância, desta forma você excederá a expectativa de seus clientes e atingir sua audiência com uma rapidez jamais vista antes.

Visite-nos na SET Expo | booth C05/D06  
Para mais informações acesse [asperasoft.com](http://asperasoft.com)

[www.asperasoft.com](http://www.asperasoft.com)  
moving the world's data at maximum speed

© 2014 Aspera, an IBM company. All rights reserved.

## SBT: ATUALIZAÇÃO DO PARQUE TÉCNICO

Raimundo Lima, diretor técnico e de operações da SBT, estará visitando SET para conhecer as novidades da indústria Broadcast que serão apresentadas. Prévio a sua visita, falou com Prensario sobre a atualidade das operações de SBT onde remarcou: 'Entre outros, em 2013 consolidamos a reformulação do Departamento de Links Externos que passou a contar com 4 Unidades Móveis de Jornalismo – Digitais.'

'O departamento também recebeu duas MotoLinks com transmissão digitais, quem conhece o difícil trânsito de São Paulo, sabe o quanto é importante ter a mobilidade que uma motocicleta proporciona. Esses recursos somam-se aos três sites (Avenida Paulista, Torre do Sumaré e Pico do Jaraguá), onde



foram instaladas as antenas de diversidade para o recebimento dos sinais desses recursos', comentou Lima.

'Estamos revisando e redimensionando a capacidade de armazenamento de áudio e vídeo nos servidores AVID que compõem o nosso parque de pós-produção. A revisão nos proporcionará o aumento da capacidade de arquivo para atender os novos programas que começaram a ser produzidos e exibidos em alta definição. Até o final de 2015, toda a produção própria do SBT estará em High Definition.'

Respeito da atualidade do mercado Brasileiro, o diretor destacou: 'Em termos de tecnologia televisiva, os telespectadores continuaram a ser beneficiados pela melhoria dos sinais de áudio e vídeo da televisão aberta brasileira. As



Frank Wundheiler e Raimundo Lima, da SBT

tecnologias móveis de transmissão baseadas em 3G e 4G, trouxeram mais dinamismo e velocidade de cobertura para os departamentos jornalísticos das emissoras.'

'A preparação da nossa rede de afiliados (114 emissoras), para o futuro desligamento do sinal analógico consumiu boa parte dos investimentos da emissora. Transmissores, antenas, decodificadores e modulares foram os principais investimentos.'

Perguntado pelas novidades que vai ver na SET, Lima contestou: 'Além da atualização do nosso parque técnico, estamos bem atentos para a evolução da definição 4K para o seguimento de dramaturgia.'

Novo Modelo Disponível  
**FA-505**

World Class Sincronizador de Quadros

[www.for-a.com](http://www.for-a.com)

● Head Office (Japan)	Tel: +81 (0)3-3446-3936
● USA Western (CA)	Tel: +1 714-894-3311
● USA Eastern & Midwest (NJ)	Tel: +1 201-944-1120
● USA Southern (FL)	Tel: +1 305-831-1700
● Latin America & Caribbean (FL)	Tel: +1 305-831-1700
● Canada (Toronto)	Tel: +1 416-977-9343
● Europe (Milan)	Tel: +39 039-879-778
● UK (London)	Tel: +44 (0)20-3044-2935
● Italy (Milan)	Tel: +39 039-881-086/103
● Middle East-Africa (Dubai)	Tel: +971 4-887-6712
● Korea (Seoul)	Tel: +82 (0)2-2637-0761
● China (Beijing)	Tel: +86 (0)10-8721-8023

**FOR-A for a 4K Future**  
 Continuous Innovation



# LiveU

## Na Copa do Mundo FIFA 2014

- ✓ 200 equipamentos da LiveU em operação
- ✓ Atendimento de 80 emissoras de TV de 30 países
- ✓ Presença e suporte técnico nas 12 cidades-sede brasileiras
- ✓ 2.662 horas de transmissão ao vivo
- ✓ 10.156 sessões de transmissão ao vivo
- ✓ 40,2 TB de dados transmitidos

A LiveU e a UCAN, sua parceira no Brasil, gostariam de agradecer seus clientes e parceiros de todo o mundo por fazerem desse evento um grande sucesso!



## GLOBOSAT (R)EVOLUCIONA A INDÚSTRIA

### GRANDES AVANÇOS NO 4K E OTT

Como líder do mercado, a **Globosat** continua colhendo sucessos no Brasil: no início do ano, anunciou um acordo estratégico com a **TV Globo** para um plano de coprodução de seis séries dramáticas das quais a primeira, *Animal*, estreia neste mês.

Por outro lado, a *Copa do Mundo Brasil 2014* deu o impulso necessário ao 4K para consolidá-lo como a próxima grande tecnologia. Em parceria com a **FIFA** e a **Sony**, que forneceu câmeras e equipamentos, a Globosat foi pioneira na transmissão experimental de algumas partidas. E o desenvolvimento continuará ao longo deste ano.

**Alberto Pecegueiro**, diretor geral da Globosat, explicou à **PRENSARIO**: 'Quando lançamos o sinal HD em 2007, a distância que havia em relação ao mercado norte-americano era enorme, fazia anos que transmitiam em alta definição. Com o 4K, em contrapartida, somos pioneiros junto com um reduzido grupo de companhias no mundo. E as perspectivas de crescimento que temos aqui são enormes, diferente do 3D que foi deixado de lado.'

'Durante o Mundial, testamos com alguns jogos: a **FIFA** utilizou tecnologia fornecida pela **Sony**, e fizemos uma operação triangular com a *Unidade de Geração de Imagem* e a **FIFA**, que nos coloca no topo para liderar o 4K na América Latina e no mundo.'

Atualmente, apenas a **NET Serviços**, a **Vivo TV** e a **Oi TV** possuem aparelhos que suportam 4K no Brasil. 'Este último têm em operação cerca de 50 aparelhos que estão distribuídos em diversos pontos do país e para clientes específicos. Temos ouvido que os resultados são assombrosos. Entretanto, é difícil prever quando estaremos capacitados para expandir esta tecnologia a um número maior de assinantes. Nosso objetivo é continuar amadurecendo, até conseguir um canal

dedicado', assinala.

#### MERCADO DE TV POR ASSINATURA

Pecegueiro é muito otimista em relação ao mercado de TV por assinatura. 'No final do ano, o Brasil somará 1,8 milhões de clientes à base (atualmente de quase 19 milhões de residências), isto é, uma evolução de 10% em comparação ao ano passado. Alguns previram que a indústria estaria em baixa depois do leve crescimento de 2013, mas não: se estabilizou e cresceu. Estamos muito satisfeitos.'

'A primeira metade do ano foi muito dinâmica devido à *Copa do Mundo*, maio e junho mostraram números muito importantes. Esperamos que a segunda metade do ano permaneça igual em termos de crescimento', acrescenta.

O executivo afirma que as empresas melhoraram "muito" o serviço: 'Há um produto melhor, oferta e forças comerciais voltadas aos segmentos de mercado C e D, que requerem outra aproximação. Tem sido um processo difícil de aprendizagem: as classes mais baixas necessitam de outra atenção e estratégias em preços, cobranças, etc.'

'Custou muito este processo e há operações que estão resultando dele, como no caso da **SKY**, que está mais forte este ano e superou a crise de 2013. O caso da **Oi TV** também vale destacar: sua nova posição no satélite permitiu oferecer mais serviços e sinais. É o único sistema capaz de suportar e oferecer os sinais em HD da **TV Globo** em 43 cidades do país. Isto requer uma imensa capacidade satelital. Já a **NET Serviços** e a **Claro (Embratel)** continuam chegando a novas cidades, com a *Lei do SeAC*.

'Estamos mais atentos e acompanhamos as



Alberto Pecegueiro, diretor geral, Globosat

mudanças de perto', destaca Pecegueiro, e explica: 'A audiência muda seus padrões de consumo de conteúdo e nós devemos estar um passo à frente, mas sempre mantendo a qualidade. Nunca esteve tão grande a concorrência com outras programadoras.'

Em relação à produção original, a maior programadora do Brasil – e talvez a maior da América Latina – estreia neste mês *Animal*, a primeira de seis séries dramáticas coproduzidas com a **TV Globo**. 'Foi sem dúvida um marco histórico na indústria unir a maior emissora e a maior programadora de TV por assinatura. Já estamos trabalhando na segunda série que será lançada em 2015', adianta o executivo e completa: 'No segundo semestre, o **Multishow** estreia a segunda temporada de *Vai que Cola*, a produção de maior sucesso da TV por assinatura brasileira.'

#### OTT

Por seu tamanho, o mercado de OTT brasileiro é muito interessante e atrativo. Hoje é liderado pela **Netflix**, que possui cerca de 2 milhões de usuários apesar de não se saber qual a porcentagem do total que se encaixa no grupo que está utilizando o primeiro mês gratuito oferecido pela empresa.

Porém a **Globosat** não fica para trás. 'Lançamos há dois meses o **Globosat Play**, plataforma que reúne nossas principais marcas: *GNT Play*, *SporTV Play*, *Multishow Play*, *Telecine Play* e *GloboNews Play*. Oferecemos nosso conteúdo no modelo de "TV Everywhere", com material de arquivo e programação extra; além disso, a **GloboNews** e o **SporTV** têm sua programação disponível em streaming para os assinantes dos canais Globosat.'

Pecegueiro finaliza com um interessante conceito, que se está discutindo hoje em dia nos mercados mais desenvolvidos do mundo: 'Chegamos a uma conclusão determinante: no Brasil, o OTT não é mais uma ameaça para nossa indústria. Não existe uma substituição do produto de TV por assinatura por um serviço OTT, mas sim uma relação em que se complementam.'



*Copa do Mundo Brasil 2014*: Globosat realizou transmissões de teste em 4K junto com a **FIFA** e a **Sony**



*Animal*, primeira de seis séries dramáticas que a programadora coproduz com a **TV Globo**, e que estreia neste mês

## Create Dynamic Live Video



### Broadcast Pix

Broadcast and stream live to-air with innovative video production solutions that include integrated production switchers, 3D graphic creation and slow motion replay. With end-to-end integrated production workflows, patented production tools and unique control capabilities, Broadcast Pix offers one-of-a-kind video production solutions. Used by leading broadcast, corporate, education, government, religious, sports, streaming and visual radio studios worldwide - Broadcast Pix makes it easy for anyone to create dynamic live video.



Switchers / Graphics / Slow Motion  
Flint - Mica - Granite / FX3D / ReVue



facebook/broadcastpix  
twitter/broadcastpix.com  
www.broadcastpix.com



Lourenço Carvano, da Globosat

## GLOBOSAT: PRIMEIROS TESTES EM 4K

Lourenço Carvano, gerente de Tecnologia e Engenharia da Globosat, em entrevista concedida a Prensario Internacional, falou do estado atual das transmissões: 'No momento, temos 18 canais em HD: GNT, SporTV, SporTV2, Multishow, Viva, Telecine Premium, Telecine Action, Telecine Pipoca, Telecine Touch, Telecine Cult, Telecine Fun, Canal Universal, GloboNews, Megapix, Off, Bis, Gloob e +Globosat.'

'Usamos, para isso, uma gama variada de equipamentos:

Infraestrutura, vídeo e rede: **Grass Valley (Miranda), Evertz, Cisco**; Câmeras e switchers de vídeo: **Sony**; Mixers de áudio: **Yamarrá e Lawo**; Edição: **Adobe CC e Final Cut 7**, Redando em plataforma MAC; Gráficos e sistema de gerenciamento de mídia (MAM): **Vizrt**; Sistemas de arquivamento: **Quantum e Front Porch**; Servidores de vídeo: **Hitachi, Harmonic e DDN**; Encoders e multiplexers: **Cisco, NTT e Arris**. Esperamos completar a transição dos demais canais até 2015'.

Várias empresas do Brasil começaram os testes em 4K e a Globosat é uma de elas; Carvano destacou: 'Estamos fazendo a captação dos 3 últimos jogos do Maracanã, em conjunto com a Sony e a Telegenics, além de uma transmissão experimental para a NET, Oi e Vivo dos mesmos jogos. Para o resto do ano, continuaremos os testes com o 4K, bem como com sistemas para automação de jornalismo'.

'Fizemos diversas implementações bem sucedidas em praticamente todas as etapas da cadeia produtiva, como novas UMs, sistemas de edição e gerenciamento de mídia, realidade aumentada, sistemas de edição, sistemas de codificação e transmissão', resumiu Carvano.

## GLOBOSAT ADQUIRIU O DREAMCATCHER DA EVERTZ

Lourenço Carvano de Globosat confirmou a Prensario a recente aquisição do *DreamCatcher*, de Evertz, que entrará em operações comerciais nas próximas semanas. Com isto, procurará se manter pioneiro, agora em SlowMotion.

Desde seu lançamento na NAB 2012, o Evertz Dreamcatcher, reproduzidor de câmera lenta tem sido utilizado em numerosos eventos esportivos. Agora, com a chegada das câmeras 4K Ultra HD, o sistema provê ao broadcaster a habilidade de fazer zoom no raster UHD para prover uma experiência única tanto em 4K como nos standards convencionais.



# GV Director

## Grandes produções. Tamanho compacto.



Toda produção precisa de uma ferramenta multiuso. Adquirá seu GV Director. Switcher, Servidor, gerador de caracteres e streaming, e Multiviewer – muitas ferramentas poderosas em um único pacote otimizado. Pequeno, mas poderoso. **GV Director é assim.**

[www.grassvalley.com/gv\\_director](http://www.grassvalley.com/gv_director)

**BROADCAST**      **WEB**      **SOCIAL**

# News Made Simple

**NewsPACK**

COST-EFFECTIVE  
END-TO-END  
INTUITIVE PRODUCTION TOOLS  
MULTIPLATFORM DISTRIBUTION  
EASY DEPLOYMENT

Learn more about Dalet News Pack at [www.dalet.com/news-pack](http://www.dalet.com/news-pack)  
Explore all Dalet News solutions at [www.dalet.com/news-production](http://www.dalet.com/news-production)

**DALET**



## MUDANÇA DA EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO (EBC)



Eduardo Bicudo e Eduardo Castro, da EBC, e Luiz Padilha, da Sony Brasil

A **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)** é uma instituição da democracia brasileira: pública, inclusiva e cidadã. Criada em 2007 para fortalecer o sistema público de comunicação, é gestora dos canais TV Brasil, TV Brasil Internacional, Agência Brasil, Radi Agência Nacional e do sistema público de Rádio – composto por oito emissoras.

No exterior, por meio da **TV Brasil Internacional**, 65 países têm acesso aos conteúdos produzidos pela emissora através de operadoras de TV por assinatura: **DISH Network** (EUA), **Multichoice** (em 49 países africanos), **Fiber TV** (Japão), **MEO TV** (Portugal), **NEXTV** (Canadá) e várias operadoras de TV por assinatura na América Latina (mais de uma em cada um dos 12 países da região).

Em entrevista com **PRENSARIO**, **Eduardo Castro**, diretor geral da EBC, falou dos projetos que a empresa está encarando: 'Na área de tecnologia, a EBC lançou o projeto Brasil 4D, que reúne, com a utilização da tecnologia Ginga, as principais diretrizes de políticas públicas de governos para as esferas federal, estaduais e municipais, convertendo-as em conteúdos audiovisuais e aplicativos que permitem o acesso do cidadão às informações acerca dos serviços disponibilizados. As quatro letras "D", contidas na nomenclatura Brasil 4D, resumem e representam a missão do projeto: Digital, Desenvolvimento, Diversidade e Democracia.'

'O projeto já foi testado na Paraíba (100 famílias de baixa renda) e no Distrito Federal (60 famílias de baixa renda), numa iniciativa pioneira que, por meio da TV, permite à população o acesso a informações sobre

emprego, seguro-desemprego e direitos da mulher, serviços de saúde, benefícios sociais, seguridade social e bancários.'

Com relação à infraestrutura, 'estamos trabalhando para mudar o controle mestre de rede da TV Brasil do Rio de Janeiro para Brasília. A estrutura responsável por colocar o sinal no ar, transmitindo para o satélite e em seguida para toda a

rede, funcionará com base em equipamentos mais modernos. E subirá ainda o sinal da TV NBR (produzida pela EBC Serviços para o governo federal) e da TV Brasil Internacional, também gerados na capital federal. Com a mudança, toda a cadeia, desde a produção até a transmissão, passará a ser digital, o que vai impactar diretamente na qualidade da imagem que chegará ao telespectador.'

'No mesmo contexto de modernização entram as transmissões via Torre de TV Digital de Brasília de toda a programação da TV Brasil para o Distrito Federal e entorno que já estão sendo feitas desde junho. O serviço antes era realizado a partir da Torre de TV analógica. A mudança permite que o sinal digital da TV Brasil (canal 2.1 sistema digital e 15 no UHF) seja acessado por meio de qualquer televisão com antena UHF, sem a necessidade de uma assinatura de TV a cabo.'

'Nos investimentos para a programação da TV Brasil, a EBC adquiriu, desde 2013, os direitos de transmissão dos jogos da *Série C do Campeonato Brasileiro de Futebol* e detém a exclusividade na TV aberta e nas Rádios EBC, com direitos estendidos às emissoras da Rede Pública de TV. Em 2014, a EBC também sublicenciou o produto para o canal *Esporte Interativo*.'

'Além disso, em janeiro de 2014 estreamos o infantil *Igarapé Mágico*, produzido pela produtora **Dogs Can Fly**, com uma linguagem moderna e sensorial, capaz de integrar à tecnologia, elementos físicos, bonecos e

uma atriz. A série mostra a exuberância, a riqueza, a beleza e as contradições do ecossistema da região Norte do Brasil, reunindo informações sobre animais típicos, sons da floresta, vegetação, o peculiar regime de chuvas, vocabulário local e lendas. Traz ainda a visão inovadora adotada pela produção ao falar de sustentabilidade num contexto informal, infantil, divertido e aquático: ao viver diferentes aventuras, as personagens encaram questões tão diversas quanto a poluição das águas, as redes de pescadores e o clima da região Norte.'

'A EBC adquiriu os direitos de transmissão *Copa do Mundo Fifa 2014*, o que possibilitou a sete de suas oito emissoras de rádio, além de outras 30 rádios públicas espalhadas

pelo País, fazer a cobertura e transmitir, oficialmente e ao vivo, os jogos do mundial.

Para isso, a base da equipe esportiva da empresa foi o *International Broadcast Center (IBC)*, o Centro de Mídia da Copa do Mundo, instalado no Riocentro, Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro. De lá foram geradas diariamente

duas atrações esportivas da Rádio Nacional: o Bate-Bola e o No Mundo da Bola, além de flashes para todos os programas das Rádios EBC.'

'Além de cobrir os jogos, a EBC levou ao ouvinte o que estava em torno da organização do evento. Assim, programação e o radiojornalismo das emissoras abordaram questões como a construção e as reformas dos estádios, a mobilidade urbana e o impacto na economia da cidades-sede, além dos legados social e cultural para o cidadão brasileiro.'

'Sem os direitos de transmissão, a TV Brasil priorizou a cobertura de temas jornalísticos, ligados à Copa e de interesse do cidadão. Séries de matérias foram levadas ao ar desde o mês de abril, tendo como temas a comunicação, a segurança, a saúde, a educação, a mobilidade, o turismo, a economia, a criança e o adolescente, cidadania e direitos humanos relacionados com o evento.'



# Máxima eficiência. Mínimo custo de operação. R&S Tx9: a geração de transmissores preparada para o futuro.

Como operador de redes você precisa soluções rentáveis. A geração de transmissores R&S Tx9 satisfaz todas suas necessidades.

- Eficiência pioneira no mercado que permite uma grande poupança de energia
- Mínimo espaço de instalação requerido
- Poupança na manutenção graças a uma plataforma comum de repostos

Está disponível para os standards de FM e DAB(+) bem como para os standards de televisão digital e analógica.

[www.rohde-schwarz.com/ad/Tx9](http://www.rohde-schwarz.com/ad/Tx9)



E<sup>5</sup> – eficiência à quinta expressão.



## EPTV: MODERNIZAÇÃO COMPLETA

José Francisco Nogueiras Valencia, diretor de tecnologia de EPTV, explicou para Prensario que a EPTV possui quatro pilares de produção importantes: Jornalismo para TV, Jornalismo para Internet; Produção de eventos; e Produção de Programas de entretenimento.

Neste ano, alguns projetos em que a gente esta trabalhando para essas áreas são: UMP HD – Unidade móvel de Produção HD; Sistemas de SNG; UMJ HD – Unidade Móvel para Jornalismo; Redação móvel para Jornalismo; Expansão de sistemas de Switcher de áudio e vídeo / Controles de estúdio; Ampliação de sistemas de comunicação entre praças; Criação de Data center para a Engenharia; Implantação de sistemas de edição para Jornalismo utilizando técnicas de virtualização; Implantação de sistema de MAM; Melhoria e ampliação da rede de transmissão de TV digital com novos transmissores e gap fillers; Sistema de UpLink para distribuição; Melhorias em sistemas de geração de energia (nobreaks, geradores, quadros e cabines de força), afirmou o executivo.

‘Com a digitalização e a entrada forte de sistemas de TI nas áreas de produção, distribuição e transmissão de TV, alguns desafios se fazem importantes, como: Ter pessoal técnico com este novo perfil; Gerenciar obsolescências; Disponibilizar bandas para grandes volumes de dados. Com a necessidade de divulgação de notícias cada vez mais rapidamente, face a grande velocidade que existe em mídias concorrentes que utilizam a Internet, um desafio é encontrar meios tecnológicos que sejam rápidos e com muita mobilidade’, acrescentou Nogueiras Valencia.

‘Tanto no Brasil, como no mundo todo, uma grande mudança está acontecendo no mercado de TV aberta. Esta mudança está relacionada com as novas formas de distribuição, a chegada das novas mídias, as novas formas das pessoas se relacionarem (redes sociais)’.

‘Além disso, e principalmente, pelos novos hábitos que estão sendo incentivados e desenvolvidos pelas pessoas de poderem escolher programa que querem ver, no momento que qui-



Francisco Nogueiras Valencia, da EPTV, e Enio Zanelato, da Sony

serem. Embora muitos telespectadores ainda gostem de assistir a uma programação linear e com uma grade definida, outros e cada vez mais, começam a preferir a não-linearidade. Isso faz com que a importância de programas relacionados à eventos “ao vivo” aumente’.

‘Por outro lado a possibilidade de segmentação da divulgação de campanhas comerciais (publicidade) em outras mídias, principalmente a Internet, também começa a exercer uma influência no sentido da necessidade de uma mudança em paradigmas existentes na produção/distribuição da TV aberta com comercialização. Somente este ponto de vista já é suficiente para percebermos que o que acontece no mercado brasileiro e também mundial, terá forte influência em mudanças que já ocorrem na TV aberta’.

## SINDVEL: PRIORIDADES DO PROJETO SETORIAL ELETROELETRÔNICOS BRASIL

O Projeto Setorial Eletroeletrônicos Brasil (PS), é formado por empresas que desenvolvem produtos, soluções e serviços de alto valor agregado para diferentes mercados. O projeto busca ampliar a participação das empresas brasileiras do setor eletroeletrônico, exportadoras e com potencial de exportação no mercado internacional. A gestão do PS Eletroeletrônicos Brasil está sob a responsabilidade do Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica (Sindvel), instituição que congrega cerca de 150 empresas da cidade de Santa Rita do Sapucaí, estado de Minas Gerais. Atualmente o PS conta com a participação de 54 empresas.

Daniela Saccardo, gerente do PS Eletroeletrônicos Brasil, destacou: ‘Com atuação destacada na inovação e no desenvolvimento de soluções tecnológicas para os setores de telecomunicações, energia, automação, segurança eletrônica e equipamentos para radiodifusão, os associados do PS Eletroeletrônicos Brasil investem em projetos que garantem uma maior

produtividade, menores custos e um constante aprimoramento na qualidade dos produtos e serviços’.

‘A busca pela excelência é parte ativa do trabalho desenvolvido pelo projeto que, reunindo competências, fortalece a atuação das empresas através de processos de certificação, pesquisa e prospecção de mercado, missões empresariais, feiras e eventos internacionais, apresentando soluções e produtos com capacidade de atender às expectativas de seus clientes’.

‘Os países prioritários do Projeto 2014-2016 são: Chile, Colômbia, Peru, México, Equador, Singapura, Emirados Árabes e África do Sul. Para a vertical radiodifusão organizamos o pavilhão na feira IBC em Amsterdam, NAB nos Estados Unidos, Caper na Argentina e em 2015 participaremos da Broadcast Asia. O Projeto teve um crescimento nas exportações de 135,62% de 2011 pra cá’.

‘Entre os lucros do PS encontram-se 6 Rodadas de Negócios Multisetoriais realiza-



Sindvel ao NAB 2014

das nos países México, Costa Rica, Argentina, Emirados Árabes e dois projetos nos Estados Unidos’, destacou Daniela Saccardo e prosseguiu: ‘Temos 13 Projetos Compradores, incluindo Projeto Copa das Confederações e Projeto Carnaval. Totalizando 109 compradores estrangeiros’.

Entre as prioridades gerais de trabalho para este ano a PS tem: ‘Aumentar em até 10% as exportações do setor Eletroeletrônico das empresas associadas; Aumentar a participação dos produtos com a marca Eletroeletrônicos; Brasil nos mercados validados pelo Comitê Gestor com base no “Ranqueamento Apex Brasil”; Capacitar e Fortalecer as empresas exportadoras e as empresas que ainda não exportam; Capacitar empresas focando na inovação; Fomentar a internacionalização das empresas do Projeto; Fortalecer a marca país no exterior através da alta tecnologia apresentada por nossas empresas’.

Vantage.

Expand your market. Reduce your costs. Streamline your file-based workflow.

GPU accelerated transcoding, plus the world's most intelligent workflow automation for broadcast, cable, IPTV, production, multiscreen, OTT & archiving.

What's new

- Post Producer automates content production & assembly
- Vantage Cloud offers all the capabilities of Vantage in the cloud
- HEVC & 4K support
- Closed Captioning integration

The Vantage Promise

Speed, quality, automated workflow, intelligence, scalability, world-class support.

telestream

See us at SET show! AD-Digital booth E 10

## BRASVIDEO: SUCESSO NA COPA DO MUNDO

Em palestra com Prensario, **Martin Bonato**, gerente de vendas de **BrasVideo**, destacou o grande ano que está tendo a empresa e como a Copa do Mundo tem impactado no nível de negócios. A experiência da Copa do mundo foi muito boa, temos boa participação no grafismo apresentado na Copa, trabalhando com a **Vizrt** tivemos muito sucesso nesta área, entendemos

que é uma área que vai crescer cada vez mais, pois a interatividade, social TV, telas touch são recursos que vieram para ficar na televisão atual!

Sobre as prioridades da empresa Bonato comentou: 'Estamos focados nas marcas de software que representamos e estamos trabalhando cada vez mais como integradores de sistema, nossa área de suporte técnico esta bem estruturada e

entendemos que os mercados de MAM, grafismo e automação são muito promissores dentro do broadcasting.' Seguimos trabalhando o mercado como sempre e vamos atuar cada vez mais na área de MAM, automação e gráfica onde possuímos excelência e esperamos um bom semestre.'



Martin Bonato



Carlos Capellão

## PHASE: DESAFIOS E NOVAS OPORTUNIDADES

**Carlos E. O. Capellão**, diretor da **Phase**, empresa estabelecida no Rio de Janeiro desde 1980, destacou a Prensario o trabalho que vem realizando na área Broadcast

em fornecimento de soluções de equipamentos e sistemas para: broadcast, pay tv, broadband, produção e pós produção de TV, telecomunicações e automação.

Capellão destacou que o 2014 encontra à com-

panhia cheia de desafios e novas oportunidades. Referindo-se à passada NAB Capellão falou que: 'Este foi um NAB de lançamento de muitos produtos com integração de mídias e das diversas plataformas de comunicação, num processo contínuo e rápido de mudanças tecnológicas.'

'Inauguramos nosso escritório em São Paulo para Vendas e Suporte. Com isto melhoraremos nossos serviços e ofertas, especialmente naquela cidade. Também temos muitos produtos novos na área de ENG, com integração de micro-ondas terrestres, streaming IP, transmissão por satélite

e telefonia celular', destacou como as novidades para esta SET, onde este ano terá um stand maior, e prossegue. 'Em câmera estamos apresentando a Câmera **Ikegami** de estúdio de 35mm para teledramaturgia; temos também o **Dream Catcher** sistema **Evertz** de replay com suporte a 4k, que fora adquirido pela **Globosat** para a Copa do Mundo junto com o **ATP**, o sistema Evertz de transporte de vídeo sobre quaisquer tipos de circuitos digitais. Outro ponto interessantes que apresentamos, é as novas linhas de IRDs **Sencore** com o **MRD5800** e **MRD4400**.'

# 3Way

VIDEO DIGITAL

## Legal Rec ISDB-Tb

### Monitoração da conformidade

**ViDeus Gage Legal Rec e um sistema capaz de gravar video, audio, audiodescrição, CC, EPG, etc. de cada um dos serviços (programas) del MPEG-TS. Fazendo re-compressão de los conteúdos para otimizar o espaço disponível, em concordância com as necessidades dos padrao ISDB-Tb.**

- Mais de 2 meses de gravação
- Simple pesquisa e extração
- Sistemas simples com 1 ou 2 canais
- Verificação de anúncios
- Análise da competitiva
- Versões com medição avançada (Shoulders: > 44dB, MER: 15dB to >39dB, full band input level: -10dBm to -50dBm, SFN drift, channel impulse response)

Loudness verification

**VIDEUS** Família de produtos de video log, composto, SDI, HDMI, ASI, ISDB-Tb, TS over IP

**3Way** Soluções precisas para necessidades pontuais

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar

3Way nas mídias sociais:

Facebook: <http://www.facebook.com/3wayvideo>

Twitter: <http://twitter.com/3wayvideo>

# 36 ANOS DE EXPERIÊNCIA

**HITACHI**  
Inspire the Next



Sistemas combinados de transmissor analógico com digital UHF. >>

### Destaques



## Transmissores de TV Digital UHF ISDB-T.

A linha de transmissores digitais ISDB-Tb com potências de 15 W até 5 kW surpreendem pela sua versatilidade em transmissão. Opção de recepção via tuner satélite (DVB-S/S2), terrestre (ISDB-Tb) ou pelas interfaces de entrada Gigabit Ethernet e ASI. Funções de decompressão de BTS, Modux e módulo para acesso condicional. Seus opcionais fazem desta linha uma solução completa para transmissão em redes SFN e MFN.

## Experiência mais que comprovada.

Desde 1977 a Linear se tomou uma importante fornecedora de produtos e soluções para transmissão terrestre de TV no Brasil e na América Latina. Contribuinte ativa na definição da tecnologia de transmissão terrestre digital brasileira ISDB-Tb. Sempre presente no mercado oferecendo produtos de qualidade, suporte e assistência técnica. Agora como Hitachi Kokusai Linear a empresa mantém seu compromisso com mercado aliado aos seus mais de 36 anos de experiência.

Soluções em Radiodifusão, Vídeo e Comunicação do Brasil para o Mundo!



Transmissores | Excitadores | Multiplexadores | Encoders | Gap-Fillers | Microondas | Rádio Digital | Câmeras Broadcast

**DIGITAL • ANALÓGICO**

### Nossos contatos no Brasil:

• **Matriz - Santa Rita do Sapucaí-MG**  
Tel.: +55 (35) 3473-3473  
exportacao@linear.com.br

• **São Paulo-SP**  
Tel.: +55 (11) 3541-3244

• **Belo Horizonte-MG**  
Tel.: +55 (31) 3212-4899  
www.hitachi-linear.com.br



## EITV: A TECNOLOGIA QUE APARECE NO FIM DO MÊS

Quem trabalha com engenharia de televisão ouve todos os dias o apelo para reduzir custos. Por outro lado, nem sempre conhece possibilidades para melhor aproveitamento dos recursos que já tem. A EITV está investindo pesado para atender essas duas necessidades com tecnologia de ponta. São novos produtos para setores

muito variados.

Para as emissoras de TV a exigência de Closed Caption (CC) está aumentando custos de equipamentos e também operacionais. Agora o implementador de funções Playout passa a ser o primeiro do mercado com entrada SDI para CC. O novo modelo já chega com a novidade, mas as



Por trás de toda produção, existe uma solução em comunicação.

### HelixNet® Partyline

O primeiro Sistema de comunicação inteligente que realmente suporta 60 ou mais usuários através de um cabo de microfone ou CAT5, compatível com interligação de múltiplos sistemas via Ethernet/IP ou Fibra Óptica. Nova estação remota agora disponível.

NÓVO!



### Tempest®2400 Wireless Intercom

Sistema de comunicação sem fio 2,4Ghz, fornece até 4 canais ininterruptos de sinal de RF em todas as áreas de produções.

www.clearcom.com



Rodrigo Araujo

gerações anteriores podem fazer upgrade com o novo software. Para as emissoras que recebem o CC em formato ISDB, a novidade é o CC Box, que faz a conversão para o formato EIA-608, simplificando eventuais alterações na transmissão. Tem ainda a solução completa para geração do CC. Além dos equipamentos, a EITV é a única do mercado que gera o serviço remotamente. Esqueça a compra e manutenção de equipamentos, contratação de pessoal especializado e alocação de espaço na emissora. Tudo isso fica por conta da EITV que gera todas as legendas de uma central dedicada e você contrata por hora de inserção.

Entre as novas possibilidades para emissoras está o aproveitamento dessa sobra de banda que está no ar agora. O setor comercial precisa saber que o EITV CMS pode fazer dessa sobra um espaço institucional ou publicitário customizado para as empresas. Tanto em pontos de venda como em qualquer outro local que escolher. O EITV CMS converte o conteúdo em sinal ISDB, que pode trafegar na sobra de banda e ser distribuído para os set-top boxes espalhados pelos pontos de exibição. O sistema dá a alternativa de distribuir o sinal também por rede IP ou satélite.

### TRANSMISSÃO CUSTOMIZADA

Para geração de conteúdo fora de emissoras, a qualidade EITV atende facilmente o famoso "Padrão FIFA". Tanto que foi acionada para distribuir 4 canais lineares IP em 135 pontos dos camarotes e áreas VIPs da Arena Pantanal, durante a Copa - 2014. Para distribuição de audiovisual para qualquer fim e a qualquer distância, a novidade é o EITV Cloud. O cliente pode contratar o espaço que quiser para quantos pontos de exibição preferir, flexibilizando também os custos. E ainda conta com ferramentas para analisar os acessos, como o número de pessoas que assistiram, o que assistiram, quanto tempo exibiram cada conteúdo, se curtiram ou não e outros detalhes.

# Solução Completa Para As Mais Exigentes Demandas



VISITE-NOS ESTANDE A06



LV5490 Monitor Forma de Onda 4k

LV5770 Monitor 3G/HD/SD SDI

LV5330 Monitor Portátil Multi SDI

LV7770 Rasterizer Multi SDI

Phabrix – SxE Analisador Portátil, Gerador, Monitor

A Leader Instruments lança novas Soluções para Monitoração de Sinais de Vídeo 4K, Loudness, S-Log2 que incluem ambos os Recursos Técnicos e Criativos, a Preços Acessíveis.

Para mais informações, contate um de nossos revendedores autorizados no Brasil



www.brasvideo.com  
tel: (11) 3151-5093



www.opictelecom.com.br  
tel: (16) 3627-8284



www.tecnovideo.com.br  
tel: (11) 3816-4021



www.tminstruments.com.br  
tel: (11) 5092-5229

LEADER INSTRUMENTS CORPORATION

www.LeaderAmerica.com

Sales@LeaderAmerica.com

LEADER

## AD DIGITAL: ÓTIMA EXPERIÊNCIA NA COPA DO MUNDO

‘Temos seriedade e uma relação de confiança construída ao longo de 20 anos com o mercado. Oferecer a conveniência de uma estrutura local de implementação, pós-venda e suporte faz toda diferença para nossos clientes e a AD está acostumada com ambientes que exigem alta disponibilidade e operações de elevada criticidade’, declarou **Daniela Souza**, CEO da AD Digital.

‘A experiência da Copa do Mundo foi ótima. Suportamos algumas das mais importantes emissoras estrangeiras que vieram ao Brasil para a cobertura dos jogos fornecendo soluções **Aviwest** além de suportar os clientes

que possuem contrato de suporte com a **AD Digital** na operação do dia-a-dia durante os jogos. Alguma das emissoras estrangeiras atendidas: **Al Jazeera, TF1, ITÉLE / CANAL +, Telemedellín, Medcom, TV3 Danmark, MBC, TV2 Norway, BFM e SID**.

Sobre as novidades que apresentam no seu estande, diz: ‘Nossa estande esse ano terá uma área de 140m2 dedicados a mostrar fluxos de ponta a ponta, do ingest a entrega, e abrigará soluções para aplicações distintas com ênfase em automação e integração do workflow que envolva de alguma forma a produção, pós-produção, gerenciamento e distribuição de



Daniela Souza

conteúdo’.

A novidade esse ano fica por conta do lançamento de soluções em Cloud e de novas parcerias como **Adobe Anywhere, Aviwest e Octopus**. Da captação ao armazenamento, do hardware ao software, da banda-base a soluções de TI. Os fluxos de trabalho foram customizados e integrados para atender aplicações distintas como jornalismo, produção e pós-produção, esportes e produção ao vivo’ comentou **Sônia Poloni**, gerente de marketing.

## ASPERA APOSTA A AMÉRICA LATINA

**Lisa Borga**, International field marketing da **Aspera**, disse que America Latina é um mercado ‘muito bom’ para a marca. ‘Precisam entretenimento e tem muito bons clientes, mesmo do ponto de vista tecnológico de vanguarda. Estão investindo muito em sua presença no México, como se viu com o estande próprio na Expo Cinema Video e Televisão.

‘Temos produtos de baixo custo para entregar vídeo de maneira mais rápida para

melhorar a experiência dos clientes, no contexto do que foi o mundial de futebol com muitos novos produtos prontos para o evento que se desempenharam de maneira super exitosa. Brasil é outro mercado super importante para Aspera e teremos novamente um estande em SET, como depois em CAPER’. Tem associação com **Comtelsat e Line-Up** em Brasil, como também com **SVC e AQB** em Argentina.

‘Em general em todo mundo os produtos



Lisa Borga

de hosting são super relevantes neste momento, mas em Latino América a chance de fazer sentir ao cliente que acede com capacidade é mais sensível e há que ter uma maior *performance*’, agregou Lisa.

## ORAD NAS ELEIÇÕES COLOMBIANAS

As emissoras colombianas, **CM&**, **Señal Colômbia** e **Canal UNO**, selecionaram as soluções de estudo da Orad para as gráficas on air, das eleições presidenciais em Colômbia. Orad **Gráficos On-Air** mostra os dados das eleições em tempo real em uma apresentação visualmente impressionante, tanto nos *tickers* inferiores, como nos gráficos do lado direito da tela, junto com elementos 3D e de realidade aumentada que subiam desde o andar e interagiam com *video walls* no estúdio.

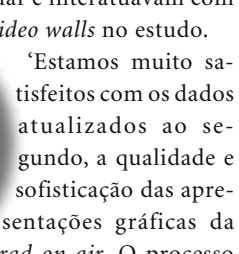
‘Estamos muito satisfeitos com os dados atualizados ao segundo, a qualidade e sofisticação das apresentações gráficas da *Orad on air*. O processo criativo inteiro com ênfase nos pequenos detalhes assegurou que as duas voltas das eleições, fossem seguidas de perto pelo povo colombiano, tudo com uma emissão de grande riqueza visual e com informação ao instante’, comentou **Claudia Cárdenas**, gerente de produção de **CM&**.

A cada três a cinco minutos, atualizavam-se os gráficos no ar com os últimos dados do banco de dados oficial do governo. A diferença de outras emissoras que precisavam mais tempo para mostrar os dados atualizados, **CM&**, **Señal Colômbia** e **Canal Uno** puderam apresentar os dados precisos, com as últimas atualizações, em matéria de segundos.

Os terços inferiores e mapas virtuais 3D do país mostravam uma representação realista do estado das votações em todo momento. Na segunda volta das eleições, exibimos a posição exata dos dois candidatos, junto com a quantidade de votos em alvo.

O apresentador era capaz de chamar desde seu *iPad* o estado da cada região junto ao estado da votação’, comentou **Bibiana Rosero**,

gerente anexo de TV Señal Colômbia. Além de gráficos e telas interativas, também participaram os telespectadores em casa, já que se alimentava de forma contínua a nossas páginas de **Twitter** e **Facebook**. A adição dos meios de comunicação social à difusão eleitoral permitiu aos espectadores viver uma nova experiência eleitoral, comentou o gerente geral de Canal Uno, **Jorge Deita**.



**See us at SET2014**

**AXON**  
THE HEART OF BROADCAST

**SYNMC**  
CONTROL WHEN YOU NEED IT

Controle quando você precisa

A sala de controle mestre é o coração de sua operação Broadcast; o centro técnico onde se tomam as decisões críticas sobre a programação que se emite. É vital que o sistema seja confiável e sólido como uma rocha.

Hoje é crucial a capacidade de escalar suas operações de controle mestre à medida que você precisa, sobretudo no panorama atual dos meios e sua rápida evolução.

Não esteja condicionado pelas limitações dos sistemas tradicionais de controle mestre. Com SynMC, você pode expandir e gerenciar facilmente seu sistema de controle mestre de acordo com suas cambiantes necessidades Broadcast.

Dando-lhe o controle quando você o precisa

[www.axontv.com](http://www.axontv.com)

## StreamScope Portal

### O analisador pessoal portátil de MPEG

StreamScope Portal é o analisador de MPEG baseado em tecnologia de tablets, ganhador de vários prêmios, que permite monitorar e detectar erros no transporte de streams de DTV em qualquer lugar e momento.

Baseado no líder de mercado StreamScope MT-50, esta tableta convertível com tela tátil a Ordenador de baixo custo, realiza análise de arquivos MPEG em tempo real desde qualquer ponto da rede.

Sumamente liviano e repleto de características, StreamScope Portal têm um nível de portabilidade e usabilidade sem precedentes relativo à análise de vídeo, monitoramento e detecção de erros.

Utilize o novo  
**StreamScope Portal**  
para uma completa análise MPEG portátil

**triveni**  
DIGITAL  
[www.TriveniDigital.com](http://www.TriveniDigital.com)

## HITACHI KOKUSAI LINEAR: COM A EXPANSÃO DIGITAL



Yasutoshi Miyoshi

Yasutoshi Miyoshi, diretor da Hitachi Kokusai Linear, comentou a Prensario que o 2014 vem sendo 'um ano difícil, por migrações de analógico para digital cuja velocidade de progresso ainda segue devagar para o esperado. Há um incremento do Digital enquanto ainda há alguns clientes comprando ainda equipes analógicas. Hitachi está pondo foco atualmente em diversos pontos como

são alta eficiência e integrações de funções (receptor satélite, CAS, etc.).'

'Estamos atendendo eventos internacionais neste ano como NAB, BCA e SET-Expo procurando demonstrar a capacidade de desenvolver e produzir as equipes e sistemas. Em particular para a próxima SET, esperamos consolidar a presença de Hitachi no mercado broadcast de Brazil e Sud-America', destacou Miyoshi.

É interessante seu alcance como empresa global, mas em particular o posicionamento de HKL atingido em países como Peru e Equador. Ali diz Mishoshi que 'estamos bem, com forte presença de nossos representantes (STV & D e Ecuatronic), bem como aguardamos ansiosos pelo início da expansão digital'.

## MERLÍN VIDEO COM 4K

MAIOR EMPRESA EM REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

Edson Marion Jr. da Merlin comentou: 'A copa do mundo agregou um grande valor a tecnologia audiovisual no Brasil, em especial a tecnologia 4K. Na próxima edição de nosso evento, o Merlin Road Show, iremos apresentar ao vivo a exibição de um casamento feito 100% com a tecnologia 4k.

'A Merlin Vídeo é hoje a maior empresa em número de representações oficiais no Brasil das maiores e melhores marcas do segmento broadcast e profissional de vídeo. Por isso é convidada por essas marcas a estar presente nos stands com uma equipe técnica e comercial especializada, dando suporte e apresentando com propriedade as novas soluções que estão chegando ao mercado.

Esse ano na SET Expo a equipe da Merlin Vídeo estará distribuída em 9 estandes. Estaremos junto as marcas; Sony, Panasonic, Blackmagic, Grass Valley, Newtek, AJA, Rode, Datavideo e Sachtler.

Finalizou: 'Com a proximidade das eleições temos grandes expectativas no aumento das vendas e locações de equipamentos. Além de uma grande variedade de câmeras, a Merlin Vídeo comercializa também todos os acessórios para esse tipo de produção, desde teleprompters, iluminadores de LED, guias até sistemas de armazenamento de imagens'.



Edson Marion Jr.

SER PIONEIRO É MAIS QUE SER O PRIMEIRO. É TER VISÃO PARA ESTAR SEMPRE À FRENTE.

**PHASE Engenharia.** há mais de trinta anos oferecendo com exclusividade produtos de primeira linha e tecnologia de ponta para as mais variadas aplicações em Broadcasting e Telecomunicações. **Phase Engenharia. Experiência em Inovação.**

www.phase.com.br  
phase@phase.com.br  
(21) 2493.0125

**LINHA DE PRODUTOS**

evertz  
Ikegami  
TVlogic

MRC LINK  
ADVENT Gigawave  
Vinten Sencore  
Video Clarity autoscript  
ERICSSON AVP  
TBC CALREC  
PHASE

**A**

Incomparável linha de produtos e soluções

13m Ku-Band Antenna, Rio de Janeiro, Brazil.  
Picture - V. Ruta

visite-nos em  
SET Expo 2014  
Estande D07  
25-27 de agosto

Advantech Wireless fornece soluções inteligentes e de excelência em banda larga, maximizando a performance na comunicação e minimizando os custos operacionais, sempre com a máxima qualidade. Nosso pensamento ousado e inovador ajuda em um mundo mais inteligente a superar todos desafios mais difíceis. Enfim, ajuda as pessoas a permanecerem conectadas e informadas através das mais avançadas tecnologia de comunicação por satélite e terrestres do planeta.

A nova serie de SSPAs e BUCs SapphireBlu™ UltraLinear™ baseado na tecnologia GaN, é a solução definitiva para DTH TV, capaz de cobrir simultaneamente todos os transponders do satélite, em banda padrão ou estendida, com baixo consumo de energia, alta eficiência e confiabilidade.

A nova linha de Hubs VSAT Discovery com a tecnologia Adaptive Access Technology Satellite (A-SAT™) foi projetada para minimizar os custos de crescimento, com capacidade de atender todos os requisitos funcionais e de desempenho das configurações de sistemas mais exigentes. Se você precisa fornecer serviços para 10, 1.000 ou 10.000 assinantes - Advantech Wireless tem a melhor solução.

Para as necessidades de backhaul de banda larga, nada supera as soluções da Advantech Wireless através da utilização da nossa linha de produtos de radio micro-ondas e comunicação por satélite. Somos pioneiros no mercado a introduzir a Codificação e Modulação Adaptativa (ACM), otimizada para a proxima geração de redes de comunicação de transmissão digital.

Advantech Wireless fabrica equipamentos de estado sólido totalmente eficiente e confiável para utilização em redes IP. Nós oferecemos também uma linha completa de antenas, desde a menor VSAT com 75 centímetros até antenas de 16m para transmissão broadcast, no melhor preço do mercado.



Next Generation Discovery Series VSAT with A-SAT™ Optimization



1250W Ku-Band GaN Based - SapphireBlu™ Series



DVB-S/S2 Broadcast Modems



One button - DSNG / Flyaway Fully Integrated Antennas, Controllers & Modems



Modular Design with built in Redundancy 3kW Ku-Band System GaN Based - SapphireBlu™ Series



Satellite Frequency Converters & Test Loop Translators

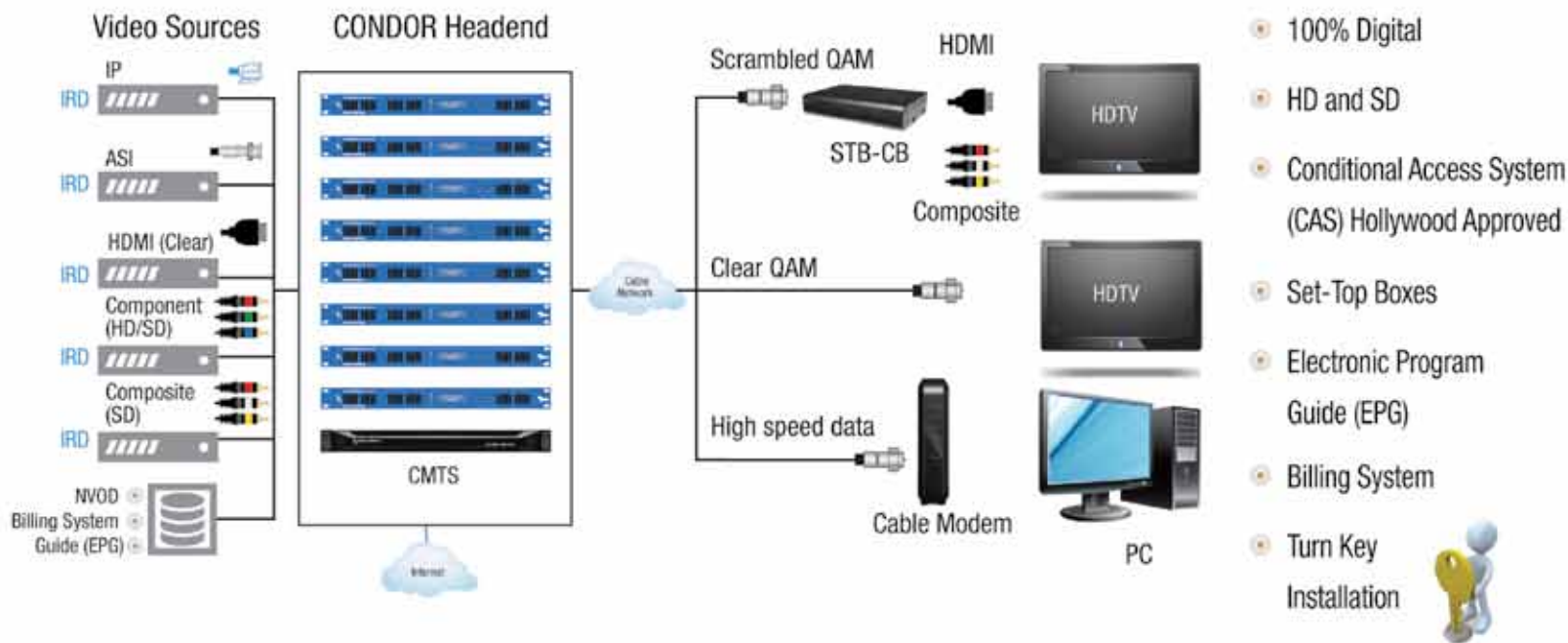


Point-to-Point Microwave Radio





**Digital Headend with CONDOR Solution**



Visit our website for more information on the **CONDOR** Solution and on all of our products.  
**WWW.PICODIGITAL.COM**  
sales@picodigital.com

Call us at **(+1) 858-546-5050**



**MURAL DE FOTOS SET 2014**



**SDI MUST DIE**

El SDI no ha muerto aún, pero sin duda le queda poco tiempo. Cinegy tiene todas las herramientas para que puedas migrar a una infraestructura enteramente basada en IP o un entorno híbrido SDI/IP. Infórmate sobre los beneficios operacionales y de costos al cambiar a IP con nuestra gama de productos: Cinegy Capture, Cinegy Gateway, Cinegy Multiviewer, Cinegy Router y muchos más.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.



Para más información visita [www.cinegy.com](http://www.cinegy.com) o contacta alguna de nuestras oficinas:  
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350  
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 -89-2388 5360





## GATESAIR ACELERA ROI PARA TELEVISORAS DIGITAIS ISDB-Tb



Charlie Vogt, CEO da Imagine Communications e GatesAir

Na SET EXPO 2014, **GatesAir**, demonstrará como os radiodifusores ISDB-Tb DTV podem reduzir os custos em longo prazo e acelerar a volta do investimento graças a suas soluções de extremo a extremo ISDB-Tb. Na Expo **GatesAir** apresentará sua nova faixa de transmissores UHF de alta eficiência no estande A07/B08, com soluções integradas de alta qualidade para transporte e distribuição, terrestre multicanal e de serviços de televisão móvel através de redes de grande tamanho.

As soluções de TV **GatesAir** aproveitam de forma eficientemente o espectro radioelétrico para emissoras tanto analógica como digitais em todo mundo, suportando todas as normas (incluindo ISDB-Tb) ao mesmo tempo em que oferecem o

mais baixo custo total de propriedade durante o ciclo de vida do transmissor.

As soluções completas de ISDB-Tb da companhia incorporam agora a próxima geração de transmissores UHF **GatesAir Maxiva**, com refrigeração líquida (ULXT) que se somam aos modelos refrigerados por ar (UAXT), cobrindo todos os requisitos de potência que podem precisar os broadcasters. Estes modelos de UHF de alto rendimento contam com desenhos únicos: amplificadores de banda larga baseados na avançada arquitetura **GatesAir 3D**, um desenho inovador e ecológico do transmissor que minimiza os custos em longo prazo através dos requisitos de espaço, consumo de energia, manutenção e enfreamento reduzidos **PowerSmart**. **GatesAir** re-

duz ainda mais os custos através do transporte do sinal em um largo de banda eficaz, com soluções para comprimir ou paquetizar sinais enviados a múltiplos transmissores via satélite, já seja ASI, sobre IP ou por outros métodos de transporte. Também oferecem soluções de multiplexação integradas e posteriormente recreadas (remux) (BTS) no transmissor, reduzindo os custos de largos de bandas pesados para o transporte de sinal através de longas distâncias.

## LEADER APRESENTA TECNOLOGIA DE TESTEO E MEDIDA EM SET 2014



**Leader Instruments** apresentará a última versão do monitor **LV 5490**, com capacidade de imagem e sinal 4K, e o novo gerador de sinal de vídeo multiformato **LT 4600** em SET 2014, onde estará representada por seu country manager em Brasil, **Armando Ishimaru**.

‘O interesse em 4K UHD está-se desenvolvendo muito rapidamente em Brasil. Três dos jogos da Copa do Mundo foram produzidos inteiramente em 4K por FIFA-Sony. Os Jogos Olímpicos de Verão 2016 em Rio catapultarão a produção neste formato. Isto incentivará aos fabricantes de

televisores para entrar de cheio neste mercado. O **LV 5490** é a ferramenta ideal para seu uso em cinematografia digital e TV Broadcast, porque pode manejar SD, HD e 4K em um único instrumento compacto de teste’, disse Ishimaru. O monitor **LV 5490** suporta a transmissão de duas mostras intercaladas de imagens em 4K e uma saída HD-SDI. As novas opções incluem padrão visual, medida da flutuação de fase e diagrama cromático baseado em ITU-R BT2020. Análise de áudio codificado em Dolby de 8-canais de forma opcional. Com a nova função de gerador

de padrões, o **LV 5490** pode gerar barras de cor em 75% e 100%, limite de rampas, Trama de 10 passos e variável. O novo **LT 4600** é um gerador de vídeo multiformato em um rack compacto 10U. Opera em (3G-SDI/HD-SDI/SD-SDI) format triplo-rate SDI. Pode produzir padrões de teste, barras de cor, entre outras funções.

## WELL PLAYED



Si tu emisión es automatizada, de estudio o de noticias, Cinegy Air te tiene cubierto. El sistema más innovador del mercado, Cinegy Air, redefine la emisión. Utilízalo en tu propio servidor/ PC o consigue una solución llave en mano a través de un distribuidor local. Emite desde una máquina virtual o entorno de nube. Cinegy Air soporta SDI y la emisión basada en IP es estándar. Descubre cómo Cinegy Air puede beneficiarte tanto si tienes una pequeña estación de televisión o cientos de canales de emisión.

Descarga la versión gratuita desde nuestra página web.



Para más información visita [www.cinegy.com](http://www.cinegy.com) o contacta alguna de nuestras oficinas:  
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350  
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49-89-2388 5360





## 10 anos fornecendo soluções de software de operação e negócios (OSS / BSS) para as operadoras de telecomunicações em todo o mundo

- Ativador Universal de Serviços • Telesupervisão • CRM e Billing na nuvem
- Controle de Fraude • Monitoramento e Planejamento da Rede • PC Fix
- Transição Flexível para IPv6 • Qualidade de Experiência (QX)
- Soluções de Contact Center de Próxima Geração • Gestão de Firmware

Visite o nosso estande em:

**CableLabs**  
Summer Conference

Ago 03 - 05



Ago 13 - 15

**CABLE-TEC**  
**EXPO.'14**

Set 22 - 25

**tmforum**

Dez 08 - 10



## MONARCH: THE VIRTUAL STUDIO MARKET TO A GREATER LEVEL

Abided to its philosophy of extending customer centric solution, **Monarch** has taken the virtual studio market to greater level. With a wide array of products it provides varied product environment for broadcast channels, education programs, religious programs and post-production studios.

Highlighting key features of *Monarch Virtuoso 3DE*, it is a trackless 3D Virtual Studio Solution. The simplicity of the solution belies in its power to deliver sparkling and sophisticated on air Presentation for various genres of programming, be it news, talk show, entertainment, kids show, education show,

Game Show and a myriad of other applications. It's powered with color matte technology for superior chroma keying. Its advance features like depth of field, global camera, object grouping, 3D animated objects allow the user to deliver astonishing photo realistic results.

It empowers producer to completely eliminate the need of physical set. It enables production through a small green room studio thus, reducing the production cost and turn-around time.

Its sophisticated hardware and comprehensive software enables the producer to deliver elegant and realistic look to the programming.

Monarch's high end solution - *Monarch Virtuoso 3DE 4500* is a comprehensive 3D virtual studio targeted to the discerning users with sophisticated production requirement.

The company recently introduced its 2D Virtual Studio, *Monarch Virtuoso Effexx* for cost effective production.

*Monarch Virtuoso Effexx* for cost effective virtual studio solution. Being a versatile solution, it can be used as a virtual studio, studio switcher, basic graphic system, streaming solution and much more.

It not only eliminates the need of multi-equipment setup, but also production through a box. The solution is specifically designed to cater to wide array of production requirements, be it professional videographers, Broadcasters, Cable operators, Educational institutes or Religious institute.

Empowered with two input chroma keying,

it support up to 5 SD input or 3 HD inputs simultaneously in multiple combination. The solution is bundled with more than 300 2D and 3D transitions.

Being extensively used by many produce a daily news bulletins and music shows, *Monarch Virtuoso 3DE* has enable the production of interactive music show through a small green room studio. It allows the producer to provide the virtual camera motion through

a static camera and switch between inputs.

Monarch's virtual studio system is used by more than 300 channels all over the world. Many sports events like Common Wealth Games, Cricket World Cup, Asian Games and Olympics 2012 were produced and telecasted live on the national network using *Monarch Virtuoso 500*.

*Monarch Virtuoso 3DE* and *Effexx* are majorly used by various educational institute like EMMRC (Pune), Mahesh Tutorial (Mumbai) and LAUSD (US). A simple reason being, *Monarch virtuoso* makes production extremely easy to cost effective.

## EVS: GRANDE TRABALHO NA COPA

O sucesso de **EVS** com os grandes clientes de Latinoamérica também se estende aos Tier 2, segundo destacou a Prensario seu diretor regional **Benjamin Mariage**. Estão trabalhando muito com o grupo **Televisa** e **TV Azteca** tanto em México como no IBC de Rio, com um fluxo completo *tapeless*.

Não relacionada com a Copa do Mundo está a venda de equipes às produtoras mais pequenas.

Um exemplo é **Tres News**, onde têm integrado um **XT Nano**, que é o servidor mais econômico de slow motion. A **Prompted** também lhe tem vendido uma unidade móvel de produção com uma **XT Nano** de 6 canais.

Voltando à copa e em relação aos demais países, teve muita presença com todos os canais latinos sintonizados ao vivo com o **Fifa Max**, mídia server do IBC. Trabalhou-se com **RCN** de Colômbia;

**TVN** e **Canal 13** de Chile; **Azteca** e **Televisa**; **Globo**, **Globosat** e **Band** de Brasil, mais **Torneos** de Argentina, todos tier 1. O trabalho com eles pôde ser com renda da solução para o fluxo de **HVS** ou a segunda tela também com tecnologia própria.



Benjamin Mariage

# TREASURE

Una base de datos no es un vertedero de contenidos; es una mina de oro que debe ser explotada. Sin importar qué tipo de contenido manejes: noticias, reality, drama o simplemente un gestor de contenidos empresarial, Cinegy Archive es la solución que estás buscando. Asequible, escalable y confiable.

Encuentra tu tesoro y descarga la versión gratuita.



Para más información visita [www.cinegy.com](http://www.cinegy.com) o contacta alguna de nuestras oficinas:  
Cinegy LLC - 1101 Pennsylvania Ave, Washington, DC 20004, USA - teléfono: +1 202-621-2350  
Cinegy GmbH - Muellerstr.27, 80469 Munich, Germany - teléfono: +49 89-2388 5360

## Cinegy

## TECSYS NOMEOU A CARLOS FERREIRA COMO GERENTE DE EXPORTAÇÕES

Tecsys Brasil anunciou a designação de Carlos Henrique Ferreira como novo gerente de exportações para procurar a consolidação do mercado em Latino América.

Ferreira chega a Tecsys depois de três anos em Hitachi Kokusai Linear onde ocupou o mesmo cargo. Desde a empresa explicaram que esta nomeação faz parte da estratégia de contar com representantes na cada país onde possa brindar 'um serviço técnico de qualidade' à cada um de

seus clientes.

O primeiro passo deste plano foi adquirir uma empresa em Israel faz um par de anos, desde a qual atende o mercado em África e Europa, mas conservando o trabalho de investigação e desenvolvimento em sua sede da cidade San José dois Campos em Brasil.

Agora, avança com a nomeação de Carlos Henrique Ferreira como gerente de exportações para avançar com a expansão internacional.



Carlos Henrique Ferreira

Com 14 anos no mercado, Tecsys uma empresa totalmente brasileira líder no setor de Head Ends analógicos e digitais, com equipes instaladas em 90% das principais emissoras e operadores de TV a Cabo do Brasil, com soluções completas para Encoders em DVB e ISDBT, receptores de satélite integrados, MUX, ReMUX e processamento de sinais.

## 3Way: SOLUÇÕES DE MONITORAMENTO E REGISTRO ISDB-Tb E TRANSPORT STREAM



Guillermo Massucco

Guillermo Massucco, o presidente da 3Way Solutions, falou com Prensario sobre o progresso da TV digital ISDB-Tb e as soluções fornecidas pela empresa na

América Latina. 'As preocupações dos radiodifusores no assunto do ISDB-Tb pode variar de país para país, na Argentina, por exemplo, dado que a maior implantação foi feita pelo Estado, por via da instalação de mais de 100 estações de 4 canais, onde o objetivo principal foi o de monitorar a rede; no entanto no Equador, por exemplo, o interesse está com foco em questões regulatórias; Chile iniciou recentemente com o padrão ISDB-T adotado, por causa disto, as necessidades dos radiodifusores ainda permaneçam um pouco vagas, no Brasil a questão é muito mais complexa e os interesses são muitos e variados e onde o tema da regulação vai ter um grande importância para decidir o investimento.'

Guillermo também comentou quais foram os principais assuntos de interesse, relacionado com questões de regulamentação. 'Em geral, a cópia legal ou cópia da conformidade legal é assim

chamado para a exigência da lei ou regulamentação de manter registrado, portanto, o registro é o maior interesse regulatório. Atualmente conhecer outros objetivos, tais como a sonoridade (loudness), closed caption, áudio-descrição, EPG, gíngua, tornou-se parte do interesse da cópia de cumprimento.'

'3Way tem longa história em produtos para a cópia legal e variedade de soluções, nossas equipes ViDeus Auditor, têm soluções para vídeo composto, HD SDI, HDMI, TSoVerIP, ASI, ISDB-Tb, AM e FM. Também temos o produto ViDeus Hub para a centralização de nossos sistemas e ViDeus multiviewer para centros de monitoramento.'

Guillermo também ampliou o conceito sobre o papel que joga o monitoramento técnico. 'A competitividade das ofertas de soluções de encorajar os operadores televisivos a buscar tecnologias que proporcionam múltiplos benefícios, nesse sentido, os produtos ViDeus incluem ferramentas para análise de qualidade da experiência e funções que podem ser agregadas para ter medições avançadas de sinal ISDB-Tb, como por exemplo: constelações, MER ou Deriva em uma rede SFN, e análise MPEG2-TS por ARIB STD-B10 TR-101 ou 290.'

Ele terminou dizendo: 'Neste ano queremos trabalhar muito duro em Brasil, Sabemos que este vai ser um ano em que estas soluções vão agregar valor e nós temos a melhor solução de monitoramento de TV Digital ISDB-Tb.'

## RIEDEL PROVIDES TECHNOLOGY FOR THE RED BULL AIR RACE



Riedel Communications announced that the company's equipment is enabling signal transport and communications for the Red Bull Air Race World Championship season that started in Abu Dhabi. The series continued on to Rovinj, Croatia and then to Putrajaya, Malaysia, and makes several more stops before finishing in China in November. For the first three races, the solution supplied by Riedel not only supported wired and wireless communications among the more than 300 people involved in the race, but also facilitated distribution of video and audio for production of both the live show and the international broadcast and Web stream.

For this event, Riedel engineers built a signal distribution infrastructure for video, audio, communications, and data with the MediorNet real-time media network comprising seven MediorNet Compact frames and three MediorNet Modular frames. Technicians interfaced audio signals via MADI and Riedel's RockNet digital audio network solution in combination with MediorNet to integrate the event's main mixing console, located in the OB van that provided the big-screen mix for the live audience. Riedel also supplied the wireless video links and HD cameras for the racing planes' onboard cameras.

## Estamos na ABTA 2014

Pode nos encontrar no Estande F6, Rua F, Pavilhão G



### TV Paga Via Satélite (DTH)

Serviço atacadista com suporte no Hub de TV paga via satélite mais importante da América Latina. Nosso modelo de negócio de Marca Branca permite que os operadores ponham em andamento seu serviço de televisão paga mantendo controle absoluto sobre todas as variáveis comerciais.

Nossa experiência atendendo os operadores do Brasil, Chile, Peru, Venezuela, Colômbia, Equador, Guatemala, Costa Rica, Panamá e Nicarágua, nos convertem em seu melhor aliado para fazer crescer seu negócio de TV Paga.

Media Networks é uma unidade B2B da divisão de Media Services da Telefónica que presta serviços atacadistas de TV paga e internet via satélite, soluções audiovisuais, geração de conteúdos e ad sales para empresas e operadores da Espanha, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Colômbia, Argentina, Paraguai, Equador, Bolívia, Venezuela, América Central e Peru, onde se encontra seu teleporto regional.



### Soluções Audiovisuais

Soluções audiovisuais "chave na mão", realizadas de acordo com as necessidades de cada cliente. Nossa proposta de valor integrado inclui a consultoria e desenho das soluções, equipamento, instalação, integração, suporte e manutenção.

Implementamos projetos de soluções audiovisuais em centros de produção, pós-produção e canais de TV, eventos ao vivo, salas de imprensa, cenários esportivos, salas de imprensa, auditórios e universidades, entre outros.

**media networks**

www.medianetworks.net

## CASA SYSTEMS: INTRODUCCIÓN A DOCSIS 3.1

### ANTECEDENTES

El estándar DOCSIS ha sido tremendamente exitoso durante los años anteriores, se ha implementado en todas las regiones del mundo y cuenta con muchos millones de usuarios. El éxito en su implementación ha permitido el crecimiento de una industria que se mueve muy rápido y con muchos jugadores involucrados.

Una de las motivaciones iniciales del proyecto se ha alcanzado notablemente, la interoperabilidad entre fabricantes de equipamiento.

Se espera que el estándar DOCSIS continúe evolucionando, respondiendo a las necesidades de los operadores. La versión 3.1 fue publicada en Octubre de 2013.

Se asume que cuando un operador desea implementar DOCSIS 3.1 es por que desea ofrecer servicios ordenes de magnitud superiores a los que ofrece hoy en día en capacidad, esto también implica que cuenta con grandes porciones de espectro disponibles para los servicios DOCSIS.

### MOTIVACIONES

Nuevas amenazas se ciernen sobre los operadores, los telcos finalmente empiezan a remplazar las líneas tradicionales de cobre por rápidas conexiones de fibra óptica. A pesar que aun representa un porcentaje menor, los usuarios que están directamente conectados por fibra óptica disfrutan ya de velocidades medidas en gigabits por segundo.

DOCSIS 3.1 ofrece una alternativa para ofrecer servicios de igual o superior calidad utilizando las redes HFC existentes y con actualizaciones que son efectivas en la relación costo beneficio.

Se aprovecho para agregar nuevas tecnologías mas acordes con el momento actual.

### NUEVAS TECNOLOGÍAS EN DOCSIS 3.1

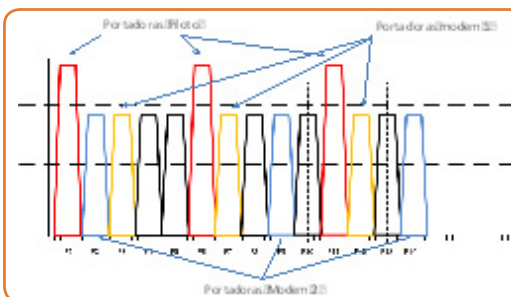
Como es usual en las actualizaciones del estándar, se modifican las áreas donde se requieren los cambios, dejando las otras áreas sin modificación, en esta ocasión se hace una revisión de la capa física (PHY) y la capa MAC se mantiene en esencia sin cambios mayores.

### OFDMA

Los canales DOCSIS tradicionales hasta DOCSIS 3.0 se conocen como SC-QAM (Single Carrier QAM), pues cada canal contiene una única portadora QAM, OFDM utiliza un concepto muy diferente, se utilizan bandas de espectro sobre las cuales se transmiten una multitud

de pequeñas portadoras individuales, por supuesto cada portadora en si tiene menos capacidad que una portadora SC-QAM pero el conjunto de ellas provee una capacidad mucho mayor.

El concepto en si no es nuevo pues las técnicas de modulación OFDM se usan ampliamente en tecnologías inalámbricas como WiFi y LTE y han demostrado ser muy eficientes en escalabilidad y con excelente rendimiento.



Se eligen las portadoras de manera que sean ortogonales, es decir que no interfieran entre si, lo que permite ponerlas muy juntas y aprovechar al máximo el espectro disponible.

Se han definido perfiles de 3800 portadoras por canal a 7600 portadoras por canal, con un ancho de canal de hasta 192 Mhz!. Esto ofrece un incremento de capacidad muy grande y permite capacidades de hasta 10 Gbps en el camino de downstream.

Es claro que los modems legacy (D1.0 a D3.0) no podrán operar bajo este nuevo esquema pues sus chipsets nunca fueron diseñados para esto, el CMTS deberá proveer al menos dos conjuntos de canales, uno con canales tradicionales SC-QAM y otro con canales OFDM.

En el canal de upstream también se han implementado técnicas similares basadas en OFDMA con canales mucho mas anchos que van desde 6.4 Mhz hasta 96 Mhz. Y ofreciendo capacidades que van hasta los 1 Gbps. También se han ampliado las modulaciones, agregando desde 512QAM hasta 4096QAM. Se permite hacer bonding entre canales SC-QAM y OFDM

### EXPANSIÓN EN LAS BANDAS DE OPERACIÓN

Es claro que para lograr las capacidades anteriormente descritas se requieren amplias cantidades de espectro disponible, por lo que si se desea aprovechar al máximo las ventajas de DOCSIS 3.1 deberán actualizarse los ele-

POR JAVIER MARROQUIN, SENIOR SALES ENGINEER



mentos de la red.

DOCSIS 3.1 permite como mínimo un borde superior de 1.212 Ghz y una banda opcional que va hasta 1.788 Ghz.

En el upstream se podrá usar una banda hasta arriba de 200 Mhz, mucho mayor que las existentes hoy día.

### LDPC

Hoy en día se vienen usando en DOCSIS diversas técnicas de corrección de errores entre ellas el uso de la codificación Reed-Solomon. Las altas capacidades de DOCSIS 3.1 requieren codificación mas moderna y eficiente. Se eligió el mecanismo LDPC Low Density Parity Check el cual ya viene siendo utilizado en aplicaciones modernas como WiFi, WiMAX, y DVB.

Pruebas iniciales indican que es de 5 a 6 dB mas eficiente, por lo que canales de upstream que hoy en día operan en 64-QAM pudieran operar en 256-QAM multiplicando así su capacidad.

### CONCLUSIÓN

Como en ocasiones anteriores DOCSIS mejora sus características para adaptarse a nuevas necesidades de la industria. El estándar es maduro y el ecosistema que lo soporta también.

Las nuevas características presentan un reto interesante para los operadores pues en ocasiones requerirán cambios significativos en las redes y en los cablemodems.

Es muy importante que los operadores seleccionen muy bien la tecnología que los acompañara en este proceso, para la mayoría será un proceso de varios años y es muy importante que dichos upgrades no requieran el remplazo total del equipamiento.

Casa Systems es un miembro muy activo de la industria DOCSIS y ofrece soluciones que serán actualizables a DOCSIS 3.1 en el futuro cercano sin requerir remplazos de hardware drásticos y efectivos en costo.

Casa Systems ha demostrado liderazgo tecnológico siendo típicamente el primer fabricante en incorporar a sus productos las nuevas características de los estándares, seguramente seremos de los primeros en ofrecer una solución completa DOCSIS 3.1 en la segunda mitad del 2014.

# SEU SÓCIO GLOBAL EM CONTROLES REMOTOS E ACESSÓRIOS



UEI desenha, desenvolve e entrega soluções inovadoras que habilitam aos consumidores controlar seus dispositivos de entretenimento, reprodutores de multimídia e sistema para o lar – todos eles a nível mundial.



PARA MAIS INFORMAÇÃO EM COMO PODEMOS SER SÓCIOS, VISITE: VISIT: [www.uei.com/LATAM](http://www.uei.com/LATAM)



# FÓRUM BRASILEIRO DE TELEVISÃO 2014: A LEI SEAC E O DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO LOCAL DE QUALIDADE

Com a Lei de Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), que depois de dois anos de sua promulgação continua abrindo novos debates, e as mudanças que provocou nos modelos de produção, o Fórum Brasileiro de Televisão realizou sua 15ª edição, nos dias 4 e 5 de junho no WTC Events Center de São Paulo.

Mais de 500 representantes de produtoras independentes locais e internacionais participaram dos painéis, nos quais foram tratados os modelos de negócios, financiamento de produção, crescimento do mercado, qualidade e conteúdo. Ao mesmo tempo, foram realizados workshops sobre negócios e assuntos regulatórios, encontros com executivos de produção e programação locais e estrangeiros.

Desde a promulgação da Lei SeAC em 2012, o panorama audiovisual da região tem sofrido importantes mudanças, principalmente na TV por assinatura, a que agora é exigida uma cota mínima de 3 horas e meia de conteúdo local, gerando um debate com firmes posturas opostas.

Este debate ficou exposto desde o início do fórum com a mesa "A TV que queremos", com **Cao Hamburger**, **Belisário Franca** da **Giros**, **Gil Ribeiro** da **Conspiração**, e **Rogério Gallo** da **Turner**, na qual foram discutidos os desafios que o mercado brasileiro deve enfrentar, e criou polemica sobre os benefícios e prejuízos de uma lei que afeta principalmente a TV por



Rogério Brandão, diretor Executivo do Canal Brasil; Claudia Hataro e Luis Antonio Silveira, diretor Executivo do Cine Group



Cicero Aragon, diretor da Box Brazil; Débora Barbosa, gerente de Produto da NeoTV; e Mônica Ganfoi, gerente de Relações da NeoTV



Viviana Rubinstein, Communications & PR Director, BBC Worldwide Latin America; Ralph Rivera, diretor de Future Media da BBC; e Farrell Meisel, diretor de Desenvolvimento da Global Agency (Turquia)

assinatura. 'Estamos atravessando um boom que nos levou a aumentar a quantidade de produção de dramas e novos formatos, que exigem tempos menores de filmagem', disse Belisário Franca, para quem a falta de tempo e de capital em relação às exigências deste novo modelo de produção é um fator determinante.

Em outro painel, **Nelson Sato** da **Sato Company**, **Raphael Crescente** da **CSQ Adrogados**, e **Fernando Magalhães** da **Net Serviços**, palestraram sobre as perspectivas de crescimento e o risco regulatório das plataformas de VOD.

Da "Exemplos internacionais: Israel, Turquia e Portugal" participaram **Farrell Meisel**, diretor de desenvolvimento da **Global Agency**, **Amos Neumann** da **Armoza Formats** (Israel), e o doutor **Miguel Stanley**. Meisel e Neumann apresentaram seus casos de maior sucesso (*As Mil e Uma Noites* da **Global Agency** e formatos de entretenimento como *Connected* e séries como *Hostages* da **Armoza**) e buscaram estabelecer uma comparação entre seus próprios mercados e o brasileiro.

'Em Israel, a TV aberta conta com 80% de conteúdo local e 65% de cada dólar arrecadado vai diretamente para a produtora independente e não para o broadcaster', explicou Neumann, que garante que o sucesso da TV israelense - em constante crescimento - é devido à não participação do Estado, panorama diferente ao do Brasil.

O painel sobre implementação das novas tecnologias ao serviço do conteúdo audiovisual foi o tema que abriu a segunda jornada, com a presença de **Ralph Rivera**, diretor de Future Media da **BBC** (UK). 'No Reino Unido, 97% da população tem acesso ao conteúdo da BBC através de suas diferentes plataformas, consumindo uma média de 20 horas por semana, por pessoa. Contávamos com 400 webs diferentes para cada show e cada sinal e era necessário



Ancine: Mozart Tenorio, Rubia Mazzini e Mauro Hirata

encontrar a forma de unificá-las. Assim nasceu a **BBC Iplayer**, explicou.

De acordo com Rivera, devem ser seguidos três passos até conseguir a apresentação de conteúdo online de maneira unificada e eficiente: 'ser digital', ou seja, apresentar conteúdo através de plataformas online; 'estar conectados', que este conteúdo tenha uma relação; e finalmente 'a convergência', conseguir unificar o conteúdo de acordo com a história contada, independentemente da plataforma. Segundo o executivo, o Brasil ainda se encontra apenas aprendendo sobre a etapa digital.

Sobre o debate relacionado com a falta de regulação no Brasil sobre os serviços de VOD, Rivera opinou que não era algo necessário por enquanto. **Ricardo Castanheira**, General Manager da **Motion Picture Association** acha o contrário. O executivo explicou a **PRENSARIO**: 'O Brasil é o quinto país com maior consumo de internet, depois da China, Índia, Estados Unidos e Japão, e o terceiro com mais horas de consumo. É fundamental que seja criada uma lei que regulamente este tipo de serviços para poder explorar de maneira correta este modelo de negócio e conseguir vencer a pirataria.'

Apesar de que a visualização de conteúdo multiplataforma pareça ser o futuro do conteúdo audiovisual, muitos produtores comentaram a **PRENSARIO** que é um modelo ainda muito desconhecido e com riscos que não são capazes de enfrentar.



Amos Neumann, COO da Armoza Formats

## Alcance o que parecia impossível!



Seus clientes exigem cada vez mais serviços de voz, vídeo, dados, impecáveis sempre, em qualquer lugar, sem desculpas. Uma em cada 10 instalações realizadas, podem apresentar problemas. É aí que as soluções da JDSU ajudarão você a alcançar os 10% que faltam. Elas são capazes de identificar problemas de difícil localização, residenciais e empresariais, simplificando até mesmo as questões mais difíceis e "invisíveis" para toda a equipe de engenheiros de headend e técnicos de campo.

A JDSU fornece todo material necessário para instalar, verificar, analisar e solucionar problemas de redes de cabo digitais modernas e enfrentar os desafios de converged cable access platform (CCAP) e a evolução de remote PHY. Isso inclui o novo VSE-1100, o primeiro analisador de vídeo digital e espectro consolidado da indústria e plataforma para solução de problemas de upstream. Assim como nossas outras ferramentas inteligentes e fáceis de usar, ele ajudará até mesmo técnicos inexperientes a resolver os problemas mais difíceis.

Tire Nota 10 com o VSE. Obtenha êxito na primeira instalação do serviço, através do portfólio líder do mercado da JDSU e sistemas, softwares, soluções de assurance e testadores de cabo, vencedores de prêmios.

Está pensando em comprar um analisador de espectro ou analisador de MPEG? Conheça o VSE-1100 primeiro!

Visite [www.jdsu.com/seminarios](http://www.jdsu.com/seminarios) para participar de nossos webinars e demos sobre este ou outros equipamentos.



BRASIL +55 11 5503 3800  
MEXICO +52 55 5543 6644  
AMÉRICA LATINA +1 954 688 5660  
ESTADOS UNIDOS +1 855 275 5378



## FÓRUM BRASILEIRO DE TELEVISÃO 2014: A LEI SEAC E O DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO LOCAL DE QUALIDADE

O debate central do último dia do Fórum – e do evento – foi comandado por **Rosana Alcântara**, diretora da **Ancine**, sessão na qual foram apresentados alguns dos dados mais significativos em relação à produção de conteúdo independente, depois da Lei de Serviço de Acesso Condicionado: “Em 2012, existiam 2.310 licenças de títulos estrangeiros na TV por assinatura. Em 2013, foram registradas 3.964. As locais, por sua vez, passaram de 1.068 em 2012 a 3.208 em 2013. Antes da lei eram apenas 650 licenças brasileiras, e desde então, além disso, a presença de produção brasileira na TV por assinatura se quadruplicou.”

Para finalizar, a diretora da Ancine ressaltou o crescimento não somente da TV por assinatura e do VOD, mas também da quantidade de

produções audiovisuais financiadas pelo Fundo Setorial Audiovisual, que contemplou 339 projetos desde sua criação e destinou, entre 2008 e 2013, mais de 800 milhões de reais à produtoras e distribuidoras.

O encerramento desta edição do Fórum Brasil foi comandado por: **André Saddy**, do **Canal Brasil**; **Marcelo Caetano**, da **Record**; **Jimmy Leroy** e **Celso Teixeira**, da **Viacom**; e **Chico Leão**, da **TV Globo**, que no painel “Alô, alô, o valor das chamadas” explicaram a importância



**Fernando Magalhães, da Net Serviços**



**Canal Futura: Ludmila Figueiredo, Head of Licensing and Distribution, Fabiana Amorin, produtora, e Priscila Beleli, Head of Acquisition**

de produzir, programar e divulgar adequadamente esta programação, atraindo a atenção do espectador e garantindo a audiência.

De forma complementar, foram realizados workshops, liderados por executivos de produção e programação, que estiveram centrados nos casos de sucesso das companhias e nas propostas de co-produção com pequenas e médias produtoras locais. Entre eles se destacaram a presença de representantes de companhias como **Discovery**, **Viacom**, **Sony**, **Turner** e **ESPN**, entre outras.

Como novidade extra, a organização do Fórum Brasil confirmou a realização do primeiro Festival Internacional de São Paulo, de 7 a 14 de novembro de 2014, quando serão apresentados projetos, palestras, debates e várias surpresas.



**Leandro Saraiva, da Acere Brasil, Ricardo Castanheira, General Manager da Motion Picture Association; e Ana Paula Bialer, da BFA**



**Representantes do Senac: Junior Ribeiro, Samuel Pontes e Alvaro Pessato**

# VIKING SATCOM

Sua fonte confiável em equipamento satelital

Sistema de antenas motorizadas de duplo eixo.

Viking Satcom pode atualizar sistemas de antenas pré-instalados Prodelin e Skyware de 1.8m e 2.4m

#### Características

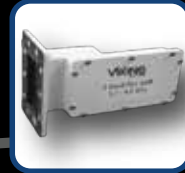
- Duplo eixo motorizado Az/O com arrio Navigator
- Acimut estendido e elevação para viagens
- Capacidade de rastreamento de órbita inclinada
- Arreios em 6 e 5/8" OD Mast
- Inclui motor, atuador e controlador

#### Acessórios

- Sistema Alimentador Motorizado C e Ku
- Controlador de rastreamento de órbita inclinada
- Sistema de dê-congelamento

Antenas Prime Focus disponíveis em 3.0, 3.4 e 3.7 metros  
Antenas VSAT Offset disponíveis em 1.8, 2.4 e a nova de 3.8 metros

NOVO KU Motorized Feed



vikingsatcom.com

sales@vikingsatcom.com

Teléfono: 517-629-3000

Fax: 517-629-2379



# BUILDING A WORLD OF SECURE MULTI-NETWORK SOLUTIONS

Multi-network revenue security enables you to cost-effectively reach your subscribers across different networks, devices and geographic boundaries.

The Verimatrix Video Content Authority System (VCAS™) and ViewRight® solutions offer the flexibility to match any hybrid network combination and keep pace with the latest connected devices.

Discover how Verimatrix is working with global digital TV operators to build a single harmonized rights management platform that protects and enhances revenue.

www.verimatrix.com

**verimatrix**  
Beyond Content Protection to Revenue Security™

## ANCINE: EM BUSCA DE UMA 'TRANSIÇÃO SUPERADORA' DA INDÚSTRIA BRASILEIRA

No marco da 15ª edição do **Fórum Brasil de Televisão**, **Rosana Alcântara**, diretora da **Agência Nacional do Cinema (Ancine)**, apresentou alguns dos dados mais significativos relacionados à produção de conteúdo independente, depois da aplicação da Lei 12.485/11 de SeAC (Serviço de Acesso Condicionado).

'Em 2012, existiam 2.310 licenças de títulos estrangeiros na TV por assinatura, em 2013, 3.964. As produções locais passaram de 1.068 em 2012 a 3.208 em 2013. Antes da Lei eram somente 650 licenças brasileiras, o que representa um crescimento próximo a 500%', começou a explicar Alcântara.

De acordo com a executiva, desde 2012 a

demanda de oferta de conteúdo local teve um crescimento aproximado de 15% em termos de agentes econômicos registrados na Ancine passando de 1.388 em 2009 a 2.616 em 2013, quase 100%.

Alcântara ressaltou: 'A nova normativa busca potencializar a indústria local e incentivar a criação e desenvolvimento de pequenas produtoras independentes, somar conteúdo brasileiro e trazer, ao mesmo tempo, mais concorrentes ao mercado.'

Apesar de a feira ter questionado que as exigências da Lei obrigam a produzir conteúdo de maneira mais veloz, perdendo talvez a qualidade do resultado final, segundo **Alcântara** isso se deve ao fato de que o mercado 'ainda se encontra em um processo de adequação'.

Em relação ao conteúdo local emitido em VOD, em 2010 eram apenas 25 títulos. Em 2013 este número subiu para 569. Durante o primeiro trimestre de 2014 foram produzidos 135 formatos locais que já foram licenciados a serviços de VOD com um alcance aproximado de 2,5 milhões de usuários.

Alcântara garantiu: 'Houve uma transformação da demanda potencial em demanda real. A TV por assinatura marcou um crescimento de 11,3% em 2013 com 18,02 milhões de assinantes. Entre 2013 e 2020 se espera uma receita de 2,4 bilhões de dólares.'

De acordo com a diretora, além disso se quadruplicou a presença de produ-



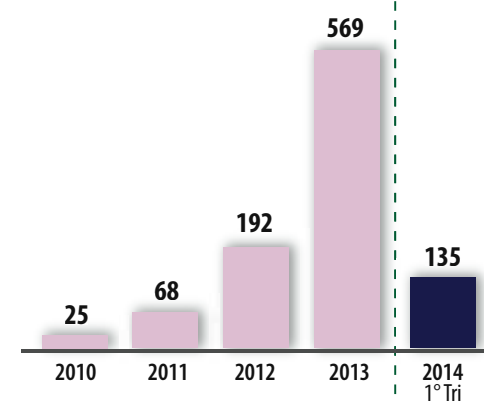
Rosana Alcântara, diretora da Agência Nacional do Cinema

ção brasileira na TV por assinatura e mais de 90 canais exibem atualmente filmes ou séries brasileiras em horário nobre. É importante ressaltar que de acordo com a Lei são necessárias mais de 2.000 horas anuais de produção independente, o que estimula as co-produções com o objetivo de baratear custos e tempos de produção.

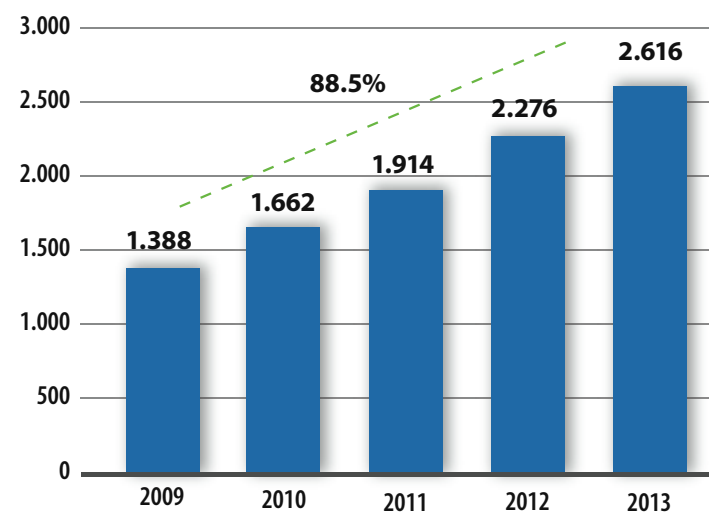
Para finalizar, a diretora da Ancine destacou o crescimento, não apenas da TV por assinatura e o consumo de VOD, mas também da quantidade de produções audiovisuais financiadas pelo Fundo Setorial Audiovisual, que contemplou 339 projetos desde sua criação, e destinou entre 2008 e 2013 mais de 800 milhões de reais a produtoras e distribuidoras. De acordo com os dados apresentados no painel "As virtudes e os gargalos do modelo brasileiro", o market share dos filmes nacionais sobre o público total atingiu em 2013, 18,6%, com 24 filmes ao longo do ano, que superaram os 100 mil espectadores, dos quais 10 ultrapassando a marca de 1 milhão de espectadores.

'Com esta lei, buscamos uma transição entre uma etapa de produção e outra superadora dentro da indústria das telecomunicações no Brasil', finalizou Alcântara.

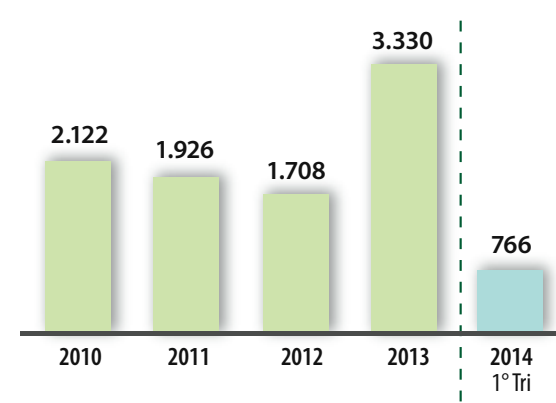
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CRT'S EMITIDOS NO MERCADO DE VOD (2010 - 1º Tri 2014)



EVOLUÇÃO DO REGISTRO DE AGENTES ECONÔMICOS (2009 - 2013)



EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CPB E EMITIDOS PARA FILMES, SERIADOS E PROGRAMAS DE TV (2010 - 1º Tri 2014)



# MONETIZING THE VIDEO EXPERIENCE™



**Understanding network performance and customer behavior to:**  
**Improve Services | Optimize Infrastructure | Increase Profit**  
**for Multiscreen, OTT, and Broadcast TV Services**

*IneoQuest is here to prepare you.*

## LINDSAY: REDE DE RETORNO DE PEQUENAS CÉLULAS; O CASE PARA O CABO

POR DAVID ATMAN, PRESIDENTE DA LINDSAY BROADBAND (DATMAN@LINDSAYBROADBANDINC.COM)

A oportunidade redes de retorno de pequenas células parece ter sido feita a medida para a indústria do cabo. Mas a indústria mobile tem outras opções, e os operadores a cabo terão que ganhar este negócio com soluções que satisfaçam a necessidade precisa de forma econômica.

Os Operadores Móveis Virtuais (MNOs por sua sigla em inglês) estão buscando aumentar a capacidade e estender a chegada de suas redes. Uma forma é com pequenas células, também conhecidas como femtocells, picocells ou micro-cells. Estes nós de acesso de baixa energia têm um alcance de entre dez e centenas de metros, contra dezenas de quilômetros para uma macrocélula típica de uma torre celular.

Os operadores a cabo estão bem posicionados para satisfazer as necessidades dos MNOs, tendo se transformado em especialistas em backhauling do tráfego MNO a partir da macrocélula. A decolagem contínua de pontos de acesso WiFi lhes dá maior credibilidade no acesso sem fio. A arquitetura HFC ubíqua da indústria também ajuda os operadores de redes móveis a resolver uma de suas maiores preocupações de células pequenas: encontrar lugares adequados.

### COMPETIÇÃO PELA REDE DE RETORNO

A planta física da indústria do cabo oferece aos MNOs um ilimitado número de locações que, com o correto tipo de portas de enlace, pode controlar redes de retornos de pequenas células através de DOCSIS ou fibra. Mas o cabo não é única resposta a este desafio.

Os fornecedores de tecnologia sem fio têm observado esta oportunidade há muitos anos. As soluções incluem sistemas Line-of-Sight (LOS) com micro-ondas ou "millimeter wave regions"; as tecnologias non-LOS que funcionam

em frequências portadoras menores a 6 GHz; satélites de transmissão LOS, e nova tecnologia que utiliza espectro sem licença nos denominados espaços fantasmas de TV.

### DRIVERS, OBSTÁCULOS

A indústria mobile está em uma curva empinada de decolagem. De acordo com a Informa Telecoms & Media, até o início de 2013 os MNOs haviam instalado globalmente quase 11 milhões de pequenas células. A empresa espera que esse número possa chegar a 92 milhões em 2016.

Um driver são as constantes melhorias nas redes da indústria mobile. Pequenas células complementam as tecnologias 2G e 3G, mas fazem parte integral da arquitetura 4G/LTE. Algumas melhorias de 4G estão completas, e outras ainda estão sendo trabalhadas. Os esforços atuais para combinar 3G, 4G/LTE e tecnologia Wi-fi em uma pequena unidade de célula simples podem reduzir a velocidade de decolagem.

Durante a decolagem de pequenas células (híbridas ou não) os MNOs devem levar em consideração vários fatores, tais como a melhor locação da pequena célula para alcançar o máximo de penetração, e como alimentá-los, já que a forma tradicional de alimentação pode não estar disponível. Enquanto os MNOs tentam impulsionar seus raios a locações mais granulares em interseções, vias ou parques, a alimentação parece ser um dos principais obstáculos a superar.

Enquanto a indústria móvel testa as pequenas células multi-modo e continua buscando formas de aprofundar a penetração geral de pequenas células, é um bom momento para que os operadores a cabo voltem a apresentar seu caso. Aqui,



algumas considerações:

O cabo pode competir. As soluções de redes de retorno sem fio podem ter uma vantagem, mas o cabo é um adversário viável. Os operadores devem usar suas fortalezas, que incluem uma extensa presença física, fibra e velocidades DOCSIS 3.0, fonte de energia conveniente direto da planta HFC e as unidades de negócios de serviços já comprometidas no tráfego backhauling das macrocélulas.

### A FLEXIBILIDADE É UMA VIRTUDE

Enquanto os MNOs tentam especificar e validar as pequenas células multi-modo, também recebem demandas particulares sobre o backhaul das pequenas células. Na Lindsay, nossa habilidade de integrar os componentes já aprovados nos permite ajudar os operadores a cabo a se mover rapidamente enquanto o mercado se desenvolve.

### CAMINHOS PARA O SUCESSO

Na Lindsay, nossa fortaleza é a habilidade para reforçar e integrar cable modems, conversores de mídia, unidades óticas de networking PON (ONUs) e demarcação NIDs de diferentes fabricantes dentro de recintos que trabalham tanto em interiores quanto em exteriores.

Estes gateways de DOCSIS e fibra foram desenvolvidos para ajudar a indústria a impulsionar suas fortalezas e se apoderar rapidamente das oportunidades de backhaul das pequenas células.

## BROADCAST PIX EM BRASIL

Steve Ellis, CEO de Broadcast Pix, destacou o acordo com Videoscope para distribuir-se em toda América Latina, como também para viagens de treinamento para engenheiros que estão fazendo em Brasil e outros mercados como aproximação à região, que ele conhece bem desde sua empresa anterior.

Dentro dos produtos destacamos a nova versão do Flint e o Audio Television System, com processos totalmente automatizados. Na parte de efeitos especiais são uma opção a Vizrt com preços muito competitivos. Vai estar agora em Telemundo e depois em SET e CAPER.



Steve Ellis

# Fortaleça sua Rede

## Oportunidade de negócio para operadores pequenos de cabos de redes de retorno LTE

Aproveite a oportunidade de oferecer uma rede de retorno para o tráfego de redes móveis

Com o crescimento explosivo da banda larga móvel, a porta de enlace de banda larga Lindsay proporciona a solução perfeita para redes de retorno LTE, em zonas urbanas ou onde os MNO precisam capacidade. As características da porta de enlace de Lindsay incluem:

- > Montagem em estrutura ou parede para as instalações de pequenas celas em interior
- > Alimentação AC ou de planta (40-90v)
- > Conexão de Fibra ou Ethernet para celas pequenas
- > Opções DOCSIS ou rede de retorno óptica (incluindo PON)

Para aprender como as soluções de Lindsay podem potencializar sua rede: Envie-nos um e-mail a [contactus@lindsaybroadbandinc.com](mailto:contactus@lindsaybroadbandinc.com) Ligue para nos a 800-465-7046 Visite [www.lindsaybroadbandinc.com](http://www.lindsaybroadbandinc.com)

Lindsay Broadband Inc.  
2035-2 Fisher Drive  
Peterborough Ontario  
Canada K9J 6X6

[contactus@lindsaybroadbandinc.com](mailto:contactus@lindsaybroadbandinc.com)  
(705) 742-1350  
(800) 465-7046  
(705) 742-7659 FAX

LINDSAY  
BROADBAND  
TOUGH TECHNOLOGY

## WESCO DO BRASIL: INTEGRADOR E UM DISTRIBUIDOR DE MARCAS LÍDERES



Christian Medina

Brasil vem trabalhando com o nome de Wesco do Brasil.

Christian Medina, diretor de vendas, disse para PENSARIO que atualmente trabalha com um diretor de vendas, account managers responsáveis por clientes operadoras de Telecom e Datacom e parte operacional responsável pelas vendas locais, importações e exportações. A Wesco do Brasil também trabalha com a operação de Miami/FL para vendas diretas dos EUA a clientes que tem opção de importar.

‘O mercado brasileiro de telecomunicações está em crescimento constante, e com perspectiva de

Wesco está presente no Brasil desde 2001. Após a aquisição da TVC Communications pela Wesco Distribution em 2010, a TVC do

manutenção deste crescimento graças as novas camadas sociais que estão sendo atendidas. E a população que já está atendida está solicitando upgrades de serviços triple-play. Ademais há um movimento bastante grande para implantação de datacenters locais, o que está impulsionando o mercado de datacom.

Sobre suas marcas, comentou: ‘A Wesco trabalha com as marcas e tecnologias líderes de mercado em tecnologias de telecomunicações, datacom entre outras. Devido ao alcance global da empresa, trabalhamos com empresas que possuem estrutura técnica, comercial e operacional para atendimento especializado nas localidades que a WESCO está presente.’

‘Sendo um integrador e um distribuidor de marcas líderes de mercado, a Wesco tem um entendimento muito claro de como está o desempenho de tecnologias e aplicações em diversos lugares do mundo, principalmente nas Américas. Com isso, pode apoiar numa estratégia de tecnologia e fornecimento com conhecimento e experiência bastante aprofundados’, finalizou Medina.

## DIELECTRIC STRENGTHENS ITS PRESENCE IN BRAZIL



Dielectric entered into a strategic partnership with IF Telecom targeted to serve the requirements in Brazil prior to the TV analogic “switch off” as well as the migration of AM radio to FM. IF Telecom, a Brazilian manufacturer of broadcast antennas and components, is located in Valinhos, in the state of Sao Paulo.

As part of this partnership, IF Telecom is manufacturing, under license, the Dielectric Powerlite products. The Powerlite product line includes panel antennas and filters which cover the requirements in the digital migration of the many medium to low power TV stations in Brazil. The Dielectric panels and filters will be formally launched to the market at the SET Expo 2014.

**SPINNER**

- Fabricante de todos os componentes de radiodifusão entre o transmissor e a antena: filtros de máscara, combinadores, linhas rígidas, painéis de comutação, chaves coaxiais e cargas.
- Experiência em soluções sob medida. Consulte os nossos engenheiros para um projeto adaptado a sua necessidade.

SPINNER GmbH || Germany || ads@spinner-group.com || www.spinner-group.com

**ENGENHARIA DE RF SOB MEDIDA**

High Frequency Performance Worldwide

CHAVES COAXIAIS PARA SISTEMA N+1

PAINÉIS DE COMUTAÇÃO

CARGAS COAXIAIS

SOLUCIONES COMPACTAS

COMBINADORES

DIPLEXADORES

FILTROS DE MÁSCARA

VISITE-NOS NO STAND 1008 DA SET



**GC-1808M**  
8-CH RF RECEIVER WITH MULTIPLEXING & SCRAMBLING  
"Up to 8 channels of DVB-S/S2 QPSK/8PSK (or DVB-C QAM) demodulating input;"  
Supports PID mapping  
Multiplexing up to 512 programs  
Supports up to 4 Simul-crypt CAS(s) and scrambling up to 256 programs  
TS-over-IP output and one ASI output(s)  
Real-time bit rate statistics and program information analysis  
Web management and remote monitoring and control  
Front panel control and LCD display

**GQ-3680**  
MODULAR EDGE QAM MODULATOR WITH SCRAMBLER ENCODER  
1RU modular design, supporting up to three pluggable QAM modules  
Support multiplexing, post-processing, PSI/SI processing, and modulation  
Dual copper or optical interface per QAM module, independent or 1+1 redundancy  
16 QAM output channels per module, up to 48 QAM output channels  
Up to 64 programs per QAM output channel  
Up to 4 CAS Simul-Crypt  
ITU-T J.83 Annex A/B/C compliant  
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols  
Support MPTS for the broadcasting mode  
Web network management and SNMP for remote monitoring and control



**GM-2730 SERIES**  
UNIVERSAL INTERFACE ADAPTER  
Multiple adaptor options: ASI to IP, IP to ASI, E3/D33 to IP and IP to E3/D33  
Flexible configurations with module authorization management system  
Support multiple types of interfaces for adapting  
Changeable input/output interfaces benefits from flexible base unit design  
Up to 24 multiplexing channels and multiplexing up to 512 programs  
Supports 4 simul-crypt CAS(s), scrambling up to 256 programs  
Web-based management and SNMP remote monitoring and control

**GM-8000A**  
IP-BASED TS MULTIPLEXER & SCRAMBLER  
Supports multi-channel multiplexing and scrambling  
Built-in 24 scramblers and supporting up to four simul-crypt CAS  
Processing up to 250 input TS, 16/24 output TS, 1000 DTV programs  
One GbE for MPEG TS-over-IP input and one GbE for MPEG TS-over-IP output  
Web-based management and SNMP remote monitoring and control  
Front panel control and LCD display



**GC-1818**  
4-CH RF RECEIVER WITH QUAD-CI  
Up to 4 channels of DVB-S/S2 (or DVB-C) RF input  
Up to 4 channels TS (independent/cascading) de-scrambling  
Customized processing modes and output settings for input TS  
Real-time bit rate statistics and program information analysis  
Supports 32-48 programs de-scrambling  
Supports ASI and GbE (UDP, 7x188byte) outputs in MPTS/SPTS modes  
Maximum de-scrambling output bit rate: 280 Mbps  
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols

## STREAMING LIVE EVENTS IS ON THE RISE: ARE SERVICE PROVIDERS READY FOR THE 2016 SUMMER OLYMPICS?

BY KIRK GEORGE, DIRECTOR OF MARKETING, INEQQUEST

With the surge of streaming video, consumers around the world now have more ways to watch video than ever before. Whether it's through a smartphone, tablet or laptop, multiscreen video is being viewed at a rapidly increasing rate. The latest Cisco Visual Networking Index (VNI) projects that IP video will represent 79 percent of all traffic globally by 2018, up from 66 percent in 2013.

This shift in multiscreen viewing behavior is having a big impact on video service providers (VSPs). Today, VSPs are being forced to rethink their business models and technology platforms in order to assure quality of streaming video content and stay competitive.

### TAKEAWAYS FROM THE 2014 WORLD CUP

In particular, the streaming of live events over internet-connected devices has been on the rise. For example, this year's World Cup in Brazil was one of the most accessible tournaments in FIFA's history. Analyst firm Ovum predicted the World Cup reached up to 5.9 billion screens worldwide, with multiscreen viewing access on PCs, tablets and smartphones accounting for 57 percent of those screens. During the U.S. vs. Germany match, ESPN reported a peak of 1.7 million concurrent streams on the Watch ESPN streaming app, and Univision reported 750,000 concurrent streams for the same match. These numbers, along with numerous statistics from the World Cup, help to depict the substantial increase in TV Everywhere viewership.

However, throughout the World Cup, with an increased volume of viewers, various streaming platforms experienced service and quality issues in their delivery of the football matches. Given the size of the audience that tunes into large sporting events, and the significant opportunity to further monetize multiscreen video services, it is of the utmost importance that VSPs are prepared to handle the streaming of live content and keep cus-

tomers satisfied. If not, they run the risk of losing subscribers and missing out on new revenue streams.

### PREPARING VIDEO NETWORKS FOR THE RIO SUMMER OLYMPICS

As sports fans are aware, the Rio de Janeiro 2016 Summer Olympics are right around the corner. Taking into consideration lessons learned from the World Cup, VSPs need to anticipate that the next summer Olympic Games will also have a large audience of viewers tuning in via smartphones, tablets or laptops. If not done already, now is the time for VSPs to make sure their networks are able to deliver quality content to millions of viewers over multiple connected devices in various locations.

It will be of no surprise if viewers choose to go to another content provider if their video quality expectations are not being met. Thus, VSPs should implement the right video service assurance and advanced analytics solutions to help them meet viewers' expectations, thus reducing churn and likely bringing in new subscribers. By utilizing video analytics (both operational and behavioral) to better understand video quality and viewer needs and behaviors, VSPs will be positioned to deliver high-quality video, allowing these providers to monetize streaming video services around popular sporting events and other live programming. For example, if a consumer knows they will be able to view the Rio de Janeiro Olympics on their mobile phone without any quality or service issues, they will be more inclined to pay a premium for this service.

There also exists a great opportunity for internet advertising given the rise in multiscreen video viewing. With Pricewaterhouse Coopers (PwC) consulting predicting that over-the-top (OTT) TV streaming will grow to be a \$10.1 billion segment in 2018, it is evident that advertisers will be allocating more of their budget for online ads. However, if providers

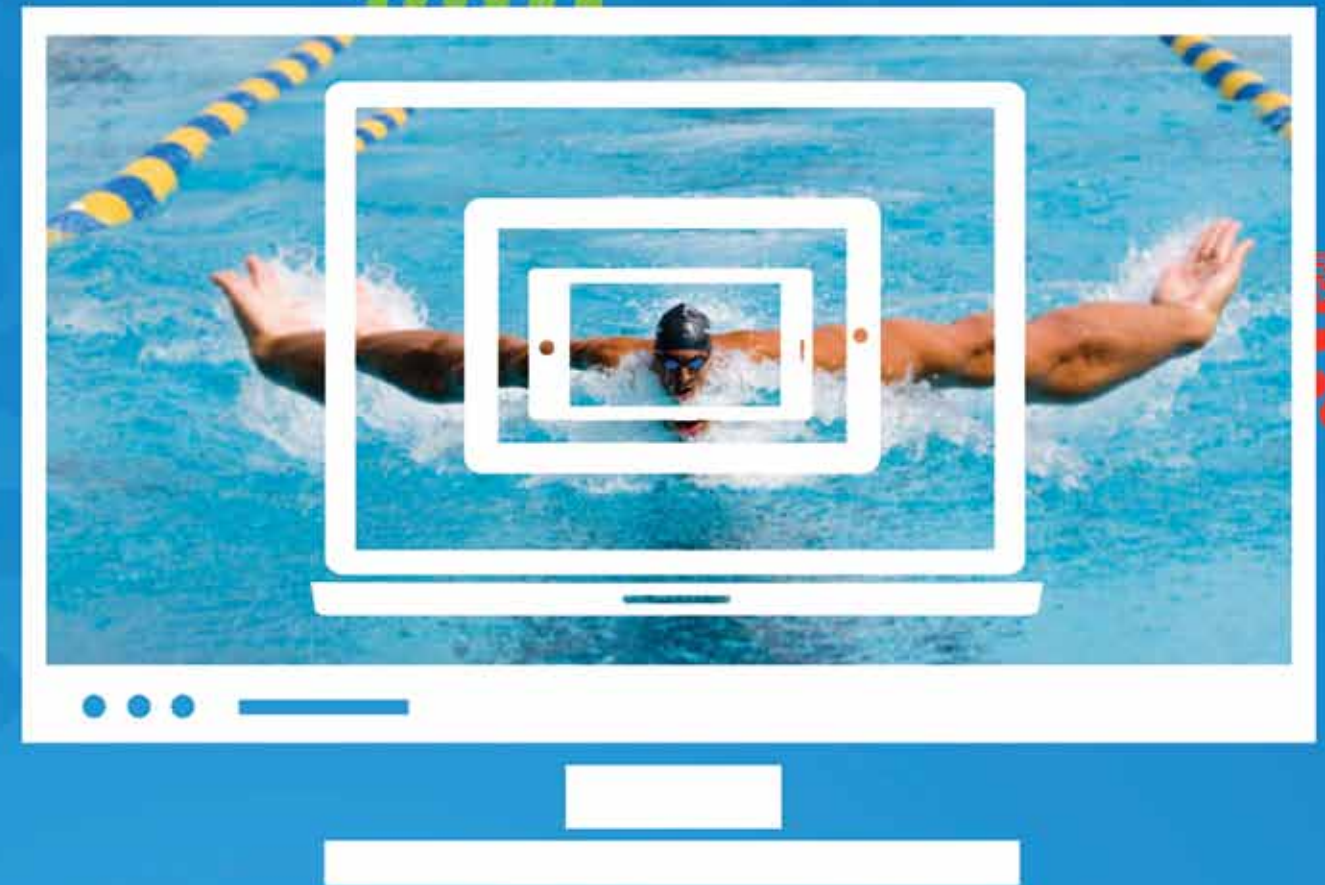


want advertisers to invest in them, they will need to prove their ability to deliver high-quality video to targeted audiences. While targeted advertising is one way to monetize video consumption, operators first need to focus on the quality of their video services.

Without being able to assure quality of service, VSPs cannot charge a premium to advertisers who might be interested in a specific demographic. Poor video quality leads to a higher probability of churn as the number of content provider choices increases. The consumer recognizes that high quality video content is worth paying for and will choose those with the best service. To provide the best service and quality, operators will need to harness critical information from within their existing networks, as well as turn to new methods to optimize their networks for the future.

### CONCLUSION

Having set consumer expectations for the accessibility of live streaming events, providers must now deliver on the promise of their offerings, and failure to do so can result in frustrated fans looking to root on their favorite teams. As video becomes more important to consumers and is being watched on a multitude of devices in different locations, service providers have to change with the times to remain relevant. By investing in a solution that collects operational and behavioral analytics and turns that data into real actions to improve viewers' quality of experience, VSPs have an excellent chance to monetize multiscreen video services.



Qualquer Tela.  
Qualquer Dispositivo.  
Em Qualquer Lugar.

A RGB Networks é o líder em entrega de vídeo IP para soluções multiscreen com produtos em operação em mais de 400 operadores em mais de 40 países. Uma parceria com a RGB possibilita aos operadores acelerar o lançamento de novos serviços geradores de receita, permitindo que as oportunidades sejam maximizadas para seu projeto de TV Everywhere.

Aprenda mais agora: [www.rgbnetworks.com](http://www.rgbnetworks.com)  
Visite-nos na ABTA 2014, estande E-3



## PERFECT VISION MANUFACTURING DO BRASIL



Horacio Orozco, Sales Manager, e Danilo DaSilva, Office Manager da PerfectVision do Brasil

Diante de um mercado emergente e promissor, a **Perfect Vision Manufacturing** decidiu direcionar esforços e recursos para criar um atendimento exclusivo para o território Brasileiro. Assim nasceu em 2012 a Perfect Vision Manufacturing do Brasil.

Em seu primeiro ano foram tomadas as providências para obtenção das licenças e homologações de produtos junto a agência reguladora nacional, bem como toda a infraestrutura necessária como escritório, advocacia, contabilidade,

recursos humanos e tudo o mais necessário.

Em 2013 as atividades comerciais foram feitas por FOB e neste ano iniciam-se as atividades comerciais de produtos nacionalizados, com o recebimento do primeiro container em Março de 2014; sendo que para abertura de mercado e estabelecimento da marca atuará com Cabos Coaxiais, Conectores de Compressão, Taps e Splitters como seus produtos principais.

As perspectivas são as melhores possíveis, e por meio de um planejamento estratégico baseado na demanda interna, a PerfectVision Manufacturing do Brasil tem 2014 como um ano de estabelecimento de suas atividades comerciais e certamente um ano de excelentes resultados, que serão expandidos ao longo dos próximos anos.

Além de ótimos resultados, a PerfectVision Manufacturing do Brasil tem como foco e missão ser mais do que simplesmente um fornecedor, mas sim um parceiro que ofereça as melhores soluções.

## DIELECTRIC REFORÇA SUA PRESENÇA EM BRASIL

**Dielectric** entrou em uma aliança estratégica com **IF Telecom**, esta aliança esta dirigida a atender as necessidades de Brasil dantes do desligue analógico, bem como a migração de rádio AM a FM. IF Telecom, um fabricante brasileiro de antenas e componentes de transmissão, encontra-se em Valinhos, no Estado de São Paulo.

Como parte desta associação, IF Telecom está fabricando, baixo licença, os produtos Dielectric Powerlite. A linha de produtos inclui antenas de painel Powerlite e filtros que cobrem os requisitos da migração digital das estações de baixa a média potência de TV em Brasil. Os painéis Dielectric e filtros fabricados por IF Telecom em Brasil se lançarão formalmente na Expo SET 2014.



## DEPLOY AND ENFORCE FAIR ACCESS POLICIES WITHOUT SIGNIFICANT HARDWARE INVESTMENT

Bandwidth Activity Reporter lets you:

- 01 Accurately measure subscriber bandwidth utilization
- 02 Offer heavy users the option to upgrade or purchase additional data
- 03 Automatically deploy speed reductions to top talkers

All without significant hardware investment!



Learn how one Bandwidth Activity Reporter helps you easily enforce fair usage policies by visiting:

<http://goo.gl/k0ugTJ>

**incognito**  
software  
PROVISION • ACTIVATE • MANAGE



**Level 3**  
COMMUNICATIONS  
Connecting and Protecting  
the Networked World



## QUALQUER LARGURA DE BANDA. EM TODOS OS FORMATOS. EM QUALQUER LUGAR ONDE NECESSITE. EM QUALQUER MOMENTO EM QUE O NECESSITE.

As Soluções Level 3<sup>®</sup> Vyvx conectam-se diretamente a mais de 289.680 quilômetros de fibra, através de mais de 60 países, em mais de 500 cidades de todo o mundo. Combine isso com os nossos serviços Satelitais e de Teleporto, e você poderá levar o seu conteúdo esportivo de qualquer lugar, para qualquer lugar do mundo.

Suportando o crescimento, a eficiência e a segurança desde a criação até o consumo com:

- Contribuição e Distribuição de Vídeo
- Suporte para todos os Padrões de Transmissão de Vídeo (Broadcast)
- Controle do Cliente e Flexibilidade sem igual
- Serviços de Rede de Vídeo Gerenciados
- Serviços Satelitais e de Teleporto – Acesso a mais de 45 Teleportos em todo o mundo
- VenueNet+ -- Acesso a muitas das sedes das Grandes Ligas Esportivas dos Estados Unidos
- Serviços de Distribuição de Conteúdos Online através de nossa Rede Integrada de CDN

Para mais informação sobre as soluções Vyvx, visite: [www.level3.com](http://www.level3.com)

Argentina 0800.800.4562	Brasil 0.800.771.4747	Chile +56.2.2422.5950	Colômbia +57.1.611.9000	Equador +593.2.400.4040
México +52.55.2581.6270	Panamá +50.7.314.0324/1172	Peru +51.1.705.5667	USA - Florida +1.305.808.5934	Venezuela 0.800.5383.538

DATA NETWORKS | SECURITY | CONTENT DISTRIBUTION | DATA CENTERS | APPLICATION PERFORMANCE | VOICE | UCC

©2014 Level 3 Communications. Todos os direitos reservados.

## INCOGNITO: OVERCOMING NETWORK CONGESTION

For years, service providers have been focused on expanding their network to satisfy the growing bandwidth requirements of their subscribers. Enabled by IP connected devices, which are expected to grow to 2.7 connections per capita by 2018, subscribers are pushing the limits of their plans to stay connected. The four biggest drivers are increased number of internet users, increased number of devices and connections, faster fixed broadband network speeds, and increased use of video for both personal entertainment and business conferencing.



Due to the high costs of wholesale IP transit services in Latin America, the issue of increased bandwidth utilization is all the more pressing.

To manage and perhaps even capitalize on this growth in bandwidth demand, MSOs are employing a variety of methods—most notable being fair usage policies through deep packet inspection (DPI). This information collection method has two major drawbacks: hardware and net neutrality concerns.

DPI requires large investment into proprietary appliances to inspect packets. Not only does this complicate the implementation and maintenance of DPI systems, it also disrupts subscriber services should the DPI appliance fail.

Meanwhile, as the topic of net neutrality grows higher, DPI, and its reputation for application-specific throttling and traffic shaping, is facing a push back from legislators. In Brazil, the Marco Civil has not only established that service providers cannot interfere with how consumers use the Internet, it also limits the kinds of information companies can collect. In Chile, service providers are prohibited from arbitrarily blocking, interfering, discriminating, hindering, or restricting the right of subscribers to use certain content and networks. As markets mature, sensitivity to privacy and fairness may

grow, and it is likely that other Latin American countries would soon pass similar legislation.

Thankfully, already embedded in the DOCSIS framework is another data collection technology that can aid in bandwidth management and policy enforcement: Internet Protocol Detail Record (IPDR). Less costly than the (DPI) approach, and less of a burden to the CMTS than SNMP-based approach, IPDR can be applied to a variety of bandwidth management use cases.

This software-based framework for collecting and recording data traffic statistics provides consumption usage and service flow information about every subscriber device on an operator's network. However, unlike DPI, IPDR provides summaries of utilization with no indication of where the traffic is headed, thus removing any privacy concerns. Because it is built into the DOCSIS protocol, the data can be easily produced and periodically streamed to a collector by CMTS. As a result, this data collection method has no impact on network performance. On top of that, it does not require heavy hardware investment as one IPDR collector can serve up to a hundred CMTS.

A capable IPDR policy enforcement solution should have the ability to:

- Cross-reference IPDR data records with subscribers to identify top talkers/heavy users
- Facilitate flexible rule definition for policy enforcement such as thresholds and warnings

- Offer heavy users alternatives to speed reduction such as upgrades or data plan / subscription changes

- Place subscribers in dedicated service flows for speed reduction

It's no surprise that the first step towards a policy enforcement program is the acquisition of accurate bandwidth consumption data. What's more important, however, is the ability to analyze and cross-reference this information with subscriber account information to match utilization to individuals, which makes it easier to identify subscribers who are approaching data plan limits.

Subscriber education plays a large part in fair access policies. Nobody likes surprises, least of all subscribers who suddenly find their internet service speed much slower than what they're used to. To mitigate the process, some providers give their subscribers multiple warnings—for example, when 70%, 90%, 100%, and 110% of quota has been used, before an automatic speed reduction. Other providers prefer to



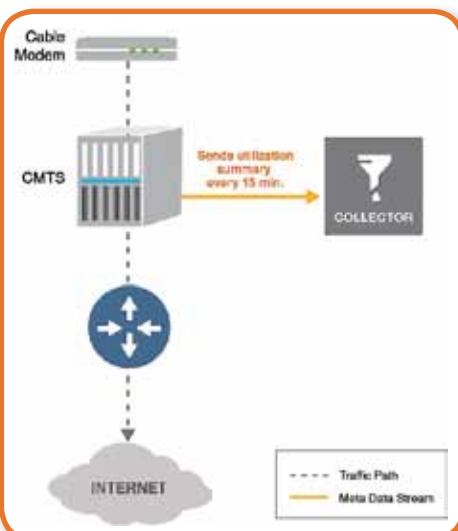
place subscribers into a captive portal, where they must accept a speed reduction before they can continue to access their internet services. An IPDR-based solution can differentiate proprietary services such as IPTV and VoIP from other traffic, and can set a reduction policy that is specific to data traffic. No matter what the preference is, a successful policy enforcement solution must be easily configured to comply with these business processes and rules.

For providers looking to increase their ARPU, subscribers reaching their quota can also be given the option to upgrade their subscription, or purchase additional data for the billing cycle.

Once the system has determined that speed reduction should be enabled for a particular subscriber, an IPDR-based policy enforcement solution will place that subscriber into a slower service flow in the CMTS.

### CONCLUSION

With IPDR data collection, providers can gather intelligent and usable analytics from single or multiple CMTS. Without being intrusive to the subscriber, a capable IPDR-based policy enforcement solution should facilitate fair access policies by automatically notifying users who are approaching their subscription quotas. This will provide the opportunity to monetize or regulate the usage of excessive users, and effectively manage the growing issue of network congestion without any repercussions on other IP-based devices.



## Esqueça da Moléstia de Licenças

...Com o Inovador Transcodificador VersActivePro de ATX



Sem Licença



## VERSACTIVE PRO

### As Características Principais Incluem:

- Sem licença = Sem Complicações
- Valor Excepcional
- Cluster Gerenciáveis
- Múltiplos Tipos de Redundância
- Qualidade de Vídeo Profissional

Transcodifique o que Quiser, Quando Quiser  
Por que Pagar Mais?

Uma Unidade de Rack para Manejar Múltiplas Unidades  
Suporte para N M e Outros Esquemas Avançados de Redundancia  
Vídeo de Alta Qualidade a Mínima Taxa de Bits



+506-8850-2379   bcastro@atxnetworks.com   www.atxnetworks.com/VersActivePro\_cp



# Out of the Box

# In Every Box

Cost effective innovations are the hallmark of every Antronix design. More than 30 years of expertise in designing and engineering are in every product we build, whether it's our industry leading splitter designs, advanced MoCA and VoIP optimized residential amplifiers, or our Reverse Conditioning E-Option Taps and Faceplates.

Our "Design for Manufacturing" philosophy ensures high yield production at minimal costs. Proven field reliability and excellent reputation for quality positions Antronix as a leader in developing industry-leading products that meet the challenges of today's and tomorrow's HFC Networks.

At Antronix **creating value is just part of the package.**



440 Forsgate Drive, Cranbury, NJ 08512 • 609-860-0160 • www.antronix.com

ABTA 2013 Stand #E03

## Solutions. Products. Services.

# End-to-End

### Integrators and Solutions Provider for the Telecommunications Industry

Our offerings of technology, services, and products are designed to avail you with internet, broadband, video, and digital voice services.

The WESCO in-country team of dedicated and experienced professionals can provide design, integration, installation, training and support for:

- OTT
- Voice
- Video
- Data
- HFC
- FTTx
- VOD
- IPTV
- Security
- Wi-Fi
- Data Centers

For more information, visit [www.wescobrasil.com.br](http://www.wescobrasil.com.br).



## WESCO®

WESCO DO BRASIL EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS LTDA.

Partnered with World Class Suppliers



WESCO do Brasil - Continental Square - Rua Olimpíadas, 205 4º Andar São Paulo, SP, Brazil - Tel: +55.11.3728.9200

# SOFTWARE-CENTRIC VIDEO SERVICE DELIVERY: LEVERAGING NEW TECHNOLOGIES FOR ENHANCED REVENUE SECURITY

By STEVE CHRISTIAN, VICE PRESIDENT OF MARKETING, VERIMATRIX



The video services industry is experiencing a steady technological shift towards networks and other infrastructure components that will be fundamentally based on IP technologies, signaling a movement away from a hardware-defined value proposition to one that is more software-centric and adaptable.

This shift opens up a realm of possibilities for more dynamic presentation, discovery and real-time usage feedback, and serves as the foundation of a “software-empowered video operator” model, in which pay-TV operators capitalize on some already mature and some still-maturing software-based technologies and standards in order to populate, power and manage a flexible suite of resources that exist in data centers and across the network infrastructure.

Operators embarking on the journey to a software-centric video service delivery system stand to gain an advantage that propels them beyond the current limitations of their physical resources and enable them to better respond to new standards, new opportunities and the changing market dynamics.

## OPTIMIZING REVENUE SECURITY

Security, in all its forms, is a continuing concern for video operators as they move towards a software-empowered model, particularly when the physical boundaries of a head-end become less well defined. An even greater concern is that the introduction of higher resolution, more valuable content services, such as UHD/4K, are matched by enhanced security approaches that must employ as much next-generation techniques as commercially reasonable.

Software-empowered models definitely require a new vision of revenue security that is a substantial leap forward from most of the current offerings. Legacy smartcard based CA systems have no place in this new vision.

The hardware-based, client centric, connectionless operational approach that dictated prior generations of security offerings is gradually becoming irrelevant. The new

generation of software-based, IP-centric security solutions, where control and integrity can be managed at the point of service origin, are especially well aligned with the vision of a more dynamic, flexible and extensible value proposition that will drive the new marketplace.

## THE KEY SECURITY ELEMENTS OF THIS NEW VISION SHOULD INCLUDE:

**Cloud-based security functionality as a core capability of the video head-end.** In a more connected paradigm, secure server resources will handle rights and key management through a distributed implementation approach that is pushed out to each screen as needed, rather than relying on native local security subsystems at each and every device where the tendency is to attack the weakest link.

**Support for a highly dynamic approach to content management and usage rights windows.** A more intuitive presentation of content is the lesson of the online world. When combined with an aggressive approach to “freemium” promotion and a real-time response to audience behavior that is a design feature of the security solution, an operator has the tools to maximize commercial potential.

**Standards-based encryption algorithms and content identification formatting practices to ensure economies of scale in consumer device implementations.** Additionally, standards can enable a seamless workflow between security regimes that includes post-production all the way through distribution without intermediate “security holes”.

**Enhanced approaches to rights revocation and client renewability in anticipation of recent Movielabs UHD/4K specification guidance.** The recent Movielabs publications were written with an eye to the failures of past, hardware-centric solutions that did not sufficiently anticipate, and even less respond to, the trajectory of future revenue threats.

**A holistic security system that can apply**

the right security techniques to a specific service model.

Moving forward with premium and UHD/4K content, this will definitely include key management security integrated with forensic video watermarking and other defensive measures.

Security that is component architected with the rest of the ecosystem touch points very much in mind. The end is in sight for the single-vendor monolithic video solutions that we have seen in the past. The landscape is much brighter for specialist vendors that have proven component integration points — often standards centric — with other members of a deployment ecosystem. The result is less vendor lock in and significant reduction in deployment risk.

## LEVERAGING SOFTWARE FOR AN EXPANDED VALUE PROPOSITION

By highlighting the seminal technological and commercial pressure points that are shaping the next generation video operator landscape, it becomes clear how the broader use of software-centric infrastructure and components can empower service providers to create a more compelling value proposition for their subscribers.

Consider for example Uruguayan operator TCC, which launched a new advanced multi-screen TV service last year. The service integrates cable, IPTV and OTT experiences across set top box (STB) STB and consumer electronic (CE) platforms and takes cross platform personalization and unification to a new level using highly developed Zenterio

Pasa a pag. 100



Telecommunications  
and CATV Products

Supply Chain  
Management  
Experts

People You Can  
Depend On

eCommerce  
Solutions

Global  
Distribution  
Network



Inventário permanente: uma maneira de  
mostrar-lhe que **trabalhamos onde Você trabalha**

+1 901 866 5116 | www.ptsupply.com | export@ptsupply.com | Your Supply Chain Partner

## As grandes marcas que nos respaldam

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>CATV</b><br/>Alpha Technologies<br/>Arcor<br/>Arris /Regal /Motorola<br/>ATX Networks<br/>Belden /Thomas &amp; Betts<br/>Cable AML<br/>CISCO /Scientific Atlanta<br/>Gilbert<br/>Harmonic<br/>Holland Electronics<br/>IBBS<br/>SMC<br/>Lindsay Broadband<br/>Opterna (AM Networks)<br/>Pico Digital<br/>RGB Networks<br/>Stern Electronics<br/>Wellav<br/>Viewteq<br/>Viking Satcom /CalAmp/Patriot</p> | <p><b>HARDWARE AND MISCELLANEOUS</b><br/>A.B. Chance<br/>Allied Bolt<br/>Canusa<br/>Central Wire<br/>Dura-Line<br/>HelfermannTyton<br/>Louisville Ladder<br/>Maclean Power Systems /Senior<br/>National Strand<br/>Preformed Line Products (PLP)<br/>Starline<br/>Telecrafter Products<br/>USA Band<br/>Werner Ladder<br/>Wire World</p>   |
| <p><b>ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS</b><br/>Adtran<br/>Amino<br/>Comtrend<br/>CXR Larus<br/>Dotix<br/>Enensys<br/>Fujitsu<br/>GarrettCom<br/>Hal-Vision<br/>iNovo<br/>MikroTik<br/>Netgear<br/>Sitelle<br/>Telco Systems<br/>TKH Security<br/>Transition Networks<br/>Ubiquiti</p>   | <p><b>OSP AND INFRASTRUCTURE</b><br/>3M<br/>Alpha Technologies<br/>Argus<br/>Bourns<br/>Channell<br/>Charles Industries<br/>Clearfield<br/>Corning<br/>Electric Motion<br/>Energys<br/>Erico<br/>Haze Battery<br/>L-Com<br/>Multilink<br/>Newton<br/>Opterna<br/>PLP<br/>Rettal<br/>Siemon<br/>Suttle<br/>TE Connectivity<br/>Telect<br/>TII Network / Porta Systems<br/>Transition Networks</p> |
| <p><b>WIRE AND CABLE</b><br/>AFL<br/>Belden<br/>Corning<br/>General Cable<br/>OCC<br/>Perfect Vision<br/>PPC<br/>Prysmian /Draka<br/>Submarine Cables<br/>Sumitomo<br/>Superior Essex<br/>Times Fiber Communication (TFC)<br/>Defang</p>  | <p><b>TEST EQUIPMENT AND TOOLS</b><br/>AFL<br/>Anritsu<br/>Fitel<br/>Fluke<br/>GMP<br/>Greenlee Communications<br/>JDSU<br/>Klein Tools<br/>Lemco Tool Corporation<br/>Ripley<br/>Sumitomo<br/>Sunrise<br/>Trillithic</p>  |

## NAGRA: ACESSO A UM NOVO NÍVEL DE SERVIÇOS

Em entrevista com Prensario, **Tiehrri Martin**, managing director da **Nagra**, falou da nova forma de assistir TV: 'O connectware *OpenTV 5* está sendo implementado neste momento em várias operadoras de TV por assinatura na América Latina, incluindo no Brasil. A região será a primeira do mundo onde os assinantes poderão de fato experimentar uma nova forma de assistir TV em um ambiente conectado à internet, dando a eles acesso a um novo nível de serviços e aplicações que não eram possíveis de serem alcançados antes.'

'Nos referimos ao *OpenTV 5* como connectware porque é muito mais que um middleware e abre novas oportunidades tanto para prestadores de serviço quanto para seus assinantes e utiliza as mais novas tecnologias web, como o HTML5. O *OpenTV 5* é agora uma realidade após anos de testes e desenvolvimento de novas tecnologias para nossos clientes no mercado de TV por assinatura. No Brasil, as operadoras devem oferecer o novo serviço a partir deste ano. Eu destacarei alguns dos benefícios da casa conectada na minha apresentação na ABTA 2014 intitulada *Tornando a Casa Conectada uma Realidade*, que ocorre na terça-feira, 5 de agosto, às 9h', destacou.



Tiehrri Martin



'O *OpenTV 5* foi implementado na **Telefônica** e será oferecido por meio de redes de satélite, cabo, antena e OTT com capacidade para serviços de difusão, interativos e on-demand. Este caso é um exemplo de como o *OpenTV 5* é a

solução para as operadoras que querem garantir uma experiência multi-plataformas perfeita para seus assinantes, com implementação mais rápida de novos serviços e aplicações e com maiores oportunidades de rentabilidade' destacou Martin.

'Além da América Latina, o *OpenTV 5* já foi implementado na Ásia com o **StarHub**, principal provedor de TV a cabo de Cingapura, e permitirá o uso de recursos como VOD, PVR e aplicações baseadas em HTML. Também estamos trabalhando com vários provedores ao redor do mundo para implementar a solução.'

'Nossas primeiras implementações do *OpenTV 5* ocorreram neste ano e foram incrivelmente bem sucedidas. Operadoras de TV por assinatura muito importantes escolheram o nosso Connectware e nós trabalhamos as tendo como parceiras para criar exatamente o que necessitavam. Nosso time global e também os times regionais trabalharam muito duro para que as implementações ocorressem neste momento e de acordo com as necessidades do mercado latino-americano. Estamos ansiosos para expandir o uso do *OpenTV 5* na região, que continua a ser um foco importante da Nagra no mundo.'

'Os visitantes do nosso estande poderão ver o Connectware *OpenTV 5* em uso por meio da demonstração de nossas implementações e verificar por conta própria como os provedores podem acelerar o lançamento de serviços

conectados para seus assinantes. Também mostraremos nossa mais nova solução de rápida implementação chamada *QuickStart*, que permite aos provedores de serviços oferecer novas aplicações em qualquer televisor, incluindo conteúdo OTT ao vivo e on-demand em tempo recorde. O equipamento utiliza tecnologias-chave da **Nagra**, incluindo o próprio *OpenTV 5*, nosso studio-grade *DRM*, nosso *MediaLive* e plataforma de serviços na nuvem – todos integrados em um decodificador *SmarDTV*. É uma ótima opção para os provedores de serviços, pois é uma solução "ready to deploy" que utiliza a infraestrutura já existente do provedor sem necessidade de investimentos adicionais. Permite oferecer novos serviços como Video-On-Demand (VOD), transactional VOD, subscription VOD, assim como PVR externo e network PVR.'

'Estamos muito animados com a nossa exposição e demonstração na ABTA. O *OpenTV 5* é realmente o centro de tudo isso e com ele vêm muitas possibilidades. Temos orgulho de dizer que o *Connectware OpenTV 5* é algo completamente novo que terá fortes repercussões durante os próximos anos. Como parte do **Kudelski Group**, cujo fundador **Stefan Kudelski** inventou o gravador portátil em 1951 que causou uma revolução em Hollywood, pode-se dizer, de forma simples e direta, que agora a Nagra inventou a casa conectada para o público em geral', concluiu thierry.

Viene de pag. 98



technology. TCC's broadcast and hybrid set-top boxes also feature advanced cardless security that complements enhanced HTTP Live Streaming (HLS) support for PC/Mac, tablet and mobile devices — all from a harmonized rights management platform. With

its new multi-screen and multi-network video services solution, TCC is launching not only a new way of television viewing, but a new way to view content, anytime, anywhere on any device.

Service providers adopting a software-empowered model – such as TCC – will be able to better contain network costs while

increasing security, operational efficiencies, and enable flexible business models that can address the expanding range of consumer viewing experiences—anytime, anywhere. Simply put, operators will be able to create significant differentiation from its competitors to achieve market longevity.



innovación en movimiento

**Defang Technology** é um fabricante e revendedor líder de produtos de cabos e fontes de fornecimentos de OEM. Especializamos-nos no desenho, fabricação e comercialização de diversos cabos (cabo HDMI, CAT5 / 6 cabo, cabos de audio e video, cabos de computador), fontes de equipes de alimentação de instalações, cabos e produtos de telecomunicações. A maioria de nossos produtos vendem-se em América do Norte, América do Sul e a região EMEA. Ganhamos-nos a alta reputação de nossos clientes pela excelente qualidade dos produtos bem como o serviço ao cliente, e o custo total de propriedade mais baixo.

Nossa Casa Central encontra-se em Shanghai, China onde ademais temos várias instalações de fabricação, todas cumprem com as normas ISO9001: 2000. Somos membros da Associação de HDMI e temos certificação HDMI ATC 1.4. Todos nossos produtos são 100 % compatível com RoHS. Orgulhamos-nos de nosso sistema de controle de qualidade e serviço ao cliente. Nosso objetivo é proporcionar produtos de alta qualidade com baixo custo de propriedade e com um serviço superior. Queremos ser uma adição sócia responsável, flexível e o valor de seu negócio.



[www.defangtech.com](http://www.defangtech.com)

Contacto: Oscar Vidotto - [Ovidotto@defangtech.com](mailto:Ovidotto@defangtech.com)

## NET INSIGHT: VIDEO CONTRIBUTION OVER INTERNET

Live content has always been associated with a premium in broadcasting and this is accentuated in the online world where content owners are looking for ways to bring more subscribers over the paywall. OTT distribution has so sparked a market for live content historically not broadcasted due to its smaller or dispersed audiences, such as tier-2 or tier-3 sports events. This development has however been held back by the limited availability and high cost of traditional contribution networks using dedicated infrastructure, a challenge Net Insight addresses by incorporating unmanaged network elements into their media transport architecture.

As innovation in capture and distribution of video has blossomed, contribution networks have not followed suit. Today, high-quality HD cameras are a fraction of the size and price they used to be and the Internet allows content owners to connect with a global audience wherever they are on whatever device they are using. Aiming to capitalize on this new market by adding desirable live content to their distribution lineup, these new producers are being stopped in their tracks by the lack of innovation in contribution networks. Local loops in the US is still at least \$1,000 per month and carry a lease time of six months or more, seldom an option for content aimed for OTT distribution.

Meeting this demand, the combination of Net Insight's Nimbra VA 200 series with its core media network leapfrogs other video network offerings by delivering to OTT operators a combination of low cost and advanced capabilities never before available. With the combined solution, transmission distance is irrelevant. Anywhere there is an Internet connection, Nimbra VA 200 series ensures that content is delivered in pristine quality to a Nimbra backbone for transmission to anywhere in the world. Guaranteed quality and operational flexibility are delivered without the need for dedicated satellite or fiber links – or the headaches of scheduling and paying for them.

### THE QoS CHALLENGE FOR VIDEO OVER THE INTERNET

As mentioned above, traditional leased lines

are not always an option for the alternative live content that OTT operators can use to differentiate their offerings for cost and availability reasons. The Internet solves these issues but induces another quality.

IP networks were not designed with video in mind – IP networks are, by design, lossy. Routers and the protocols connecting them are built for robustness of function, not guarantees for each individual packet to arrive safely and timely. The ingress and egress buffers of any router will start dropping packets when they reach maximum capacity, which is why even for managed networks the highest class of service will be the service that drops the *least* amount of packets. And on the Internet there are none of the quality-of-service mechanisms which can be used in managed networks to protect video from packet loss, latency and jitter. This makes the Internet a hostile place for video and therefore OTT operators.

To overcome the mismatch between IP networks and video on the distribution side, most OTT operators favor adaptive mechanisms – changing the rate and quality of the video stream to adapt to shifting network conditions. But limiting quality at the contribution end makes little sense since whatever level of quality is initially acquired becomes the best that can ever be delivered, affecting all users. This is a significant limitation given that OTT operators will need to process video for distribution. Therefore for contribution and content acquisition, other techniques protecting rather than adapting the quality should be used.

### SOLVING THE QoS CHALLENGE

The best way to protect video is naturally



Leonardo Chaves and engineering team from TV Globo, with Kristian Metz and Daniel Diniz, from Net Insight

to bring it into a controlled environment as soon as possible, where traffic management and monitoring will give the holistic control impossible on the Internet. With the Nimbra VA 200 series, Net Insight does just that using its unique mixture of preemptive and reactive protection mechanisms on the shortest path possible to the closest managed network point-of-presence. With an average 97-99% utilization of available bandwidth, OTT content providers may take advantage of a video-aware transport that keeps latency low, selectively applies forward-error correction (FEC) to minimize errors and recovers packets with the minimum overhead possible mathematically.

These capabilities make it possible to extend the reliable QoS layer that Net Insight provide in their core media networks to confidently ingest content over the Internet. This gives OTT operators everywhere access to content never before attainable, not only with the level of quality needed for video contribution. But in a way that significantly reduces costs for content creation and production.

### BRINGING NEW SERVICE OFFERINGS

Net Insight's offering signals a shift in the entire media transport landscape, where once video contribution was coupled with lead times of several weeks and contracts spanning a minimum of six months. Using abundantly available Internet connectivity broadcasters can now confidently start broadcasting immediately upon arriving at a new venue.

Combining these techniques with the use of Service Aware Media Networks for achieving full broadcast quality over wide area networks creates a full end-to-end solution for tier 1, tier 2 and tier 3 content and also allows a totally new distributed and virtualized workflow for the production of content.



PRISMA  
PASSIVES  
GAINMAKER  
CONTINUUM  
POWERVU  
DEMODULATORS  
STEREO ENCODERS



- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

**1-918-251-2887**

1221 East Houston St. Broken Arrow, OK 74012  
www.tulsat.com tcameron@tulsat.com

## Cuando Se Trata De Su Sistema, La Industria De Redes De Cable Del Mundo No Toman Riesgos.

### Ellos Llaman a Tulsat.

Ya sea que su sistema se encuentra a través de la ciudad o a través del país, Tulsat es su fuente de equipos de sistemas, reparación técnica, y el más rápido y confiable servicio preferido por los operadores de cable de todo el mundo.

- Equipos nuevos, de exceso y refabricados
- El más grande inventario de Cisco disponible
- Muchas líneas de productos disponibles

Como una de las empresas de ADDvantage Technologies Group, Tulsat es su punto de conexión a nuestro sistema nacional de productos, expertos y equipos el cual no escatima recursos.

Esto significa que usted no tiene que correr riesgos con su sistema.

Conectase con Tulsat.



ADDvantage  
Technologies Group

Tulsat NCS Industries ComTech Services Tulsat-Nebraska  
Tulsat-Texas Tulsat-Atlanta

## JÜNGER: AUDIO MONITORING FOR HDTV BROADCAST

As broadcast technology continues to evolve at a seemingly ever-increasing rate, the video element of the experience often takes precedence. The transition from SD to HD is, if not fully complete, then certainly well on the way. Further enhancements in the form of Ultra High Definition, be it 4k or even 8k have been successfully demonstrated and usable hardware is now beginning to appear. In the midst of all this, we should be careful of course not to forget the part that audio plays in broadcast. After all, television without pictures is still radio, but television without sound is just the silent movies. In this article, we will look at techniques and recommendations for ensuring that the audible experience complements that of the visual one.

So, if you are creating or processing audio for HDTV Broadcast, what are the criteria that you should keep in mind to ensure maximum viewer enjoyment? An obvious starting point should be the subjective quality of the mix itself. In order to reliably and repeatedly judge this, along with your preferred set of monitors, a correctly calibrated listening environment should be considered essential. When mixing TV content, general consensus suggests that a measured level of 79dB SPL (using C-Weighted Pink Noise) at the mixing position is appropriate. A monitoring control unit that allows individual speaker level and EQ is ideal for this.

Another element of critical importance



these days is the perceived loudness level in order to “comply” with the relevant local standard. This requires the use of a loudness measurement based on ITU-R BS.1770-3 with its inbuilt K weighting and relative gating to give a reliable reading in LUFS/LKFS and can be used a visual guide to check that the integrated or program loudness value is in line with the target value. Equally important is to monitor the loudness range (LRA) of the mix, which whilst there are no specific targets specified, should be maintained at a level appropriate for the final destination of the content. Wall mounted flat panel TV’s and smaller portable devices in noisy environments will not be able to reproduce large LRA values in the same way that a correctly installed home cinema system could. As a guide, for TV broadcast an LRA of 10-15LU would generally be considered acceptable. Again, a well-specified monitoring controller ought to provide these features.

Although not necessarily always true, it is common practice that the audio portion of HDTV Broadcasts is encoded into one or other Dolby format be it AC3 (Dolby Digital) or E-AC3 (Dolby Digital Plus) and this introduces another consideration, that of Metadata. When the Dolby bitstream arrives at the end user’s decoder, metadata parameters will determine some of the behaviours of the decoder and how it will impact the actual reproduced audio. Of all the possible metadata

parameters, of prime concern are the 3 D’s, DRC, DOWNMIX and DIALNORM. DRC is a selectable Dynamic Range Control profile that will apply a pre-determined amount of compression that is useful for matching wider dynamic range content to equipment less capable of reproducing the full range. It is also becoming more and more commonplace that broadcast HD Video is often accompanied by 5.1 Surround Audio but many (most?) consumers will be watching on equipment that can only reproduce 2.0 Stereo audio. Here is where DOWNMIX comes in and instructs the decoder how to distribute the six channels of audio across the available two. Finally, DIALNORM is used to implement a scaling factor in the decoder that will normalize all audio output to a loudness level equivalent to -31dBFS. When used correctly, this will ensure that all programs are perceived as having a consistent loudness level but it is dependent on the actual program loudness and DIALNORM values being accurate. All of the above means that there are multiple opportunities for inaccurate metadata parameters to cause unwanted audio effects for the viewer and a method of verifying the values before broadcast would be advantageous. A real time full Dolby encode and decode sequence would be cumbersome and would introduce significance latency so a better approach is to use metadata emulation. By this method, the effect of setting and varying metadata values can quickly be auditioned and the actual way that the end users decoder will react can be verified with confidence.



MELHORES SOLUÇÕES,  
UMA MANEIRA MELHOR

Aproveite nosso  
Desenho, Engenharia e  
Capacidade de Fabricação.

[www.perfect-vision.com](http://www.perfect-vision.com)

Distribua nossa  
linha de produtos.



Masstech potência os fluxos de trabalho para arquivo e produção de muitas das companhias de meios e entretenimento líderes no mundo.



Melhore sua produtividade e eficiência. Poupe tempo e dinheiro.



Transforme seu conteúdo em ativos



**Luis Fernando Lopéz**  
Diretor Gerente  
Masstech Group Inc.  
[luis.lopez@masstech.com](mailto:luis.lopez@masstech.com)  
[www.masstech.com](http://www.masstech.com)

**Joel Quinones**  
Director International Sales - Latin America  
[Joel.Quinones@perfect-vision.com](mailto:Joel.Quinones@perfect-vision.com)  
+1.501.251.5967

**Alex Robles**  
Inside Sales - International  
[Alex.Robles@perfect-vision.com](mailto:Alex.Robles@perfect-vision.com)  
+1.501.955.0032

**Horacio Orozco**  
Territory Manager - Brazil  
[Horacio.Orozco@perfect-vision.com](mailto:Horacio.Orozco@perfect-vision.com)  
+55.11.98978.7114

**Danilo Dasilva**  
Office Manager - Brazil  
[Danilo.Dasilva@perfect-vision.com](mailto:Danilo.Dasilva@perfect-vision.com)  
+55.11.4564.9522  
+55.11.99113.4727

**Fabian Meza**  
Territory Manager - South America  
[Fabian.Meza@perfect-vision.com](mailto:Fabian.Meza@perfect-vision.com)  
+54.9.3794.28.8020

**Gerardo Zamorano**  
Territory Manager - Mexico  
[Gerardo.zamorano@perfect-vision.com](mailto:Gerardo.zamorano@perfect-vision.com)  
+52.1.55.19496971

## ALBIS: PRINCIPAIS EXIGÊNCIAS EM UMA PLATAFORMA DE FORNECIMENTO DE SERVIÇO OTT

POR ACHIM BOSSE, GERENTE DA LINHA DE PRODUTOS, ALBIS TECHNOLOGIES



Tudo que se refere à televisão está mudando, desde o modo como os consumidores a estão assistindo (ou seja, em um número cada vez maior de dispositivos, incluindo TVs, tablets e smartphones) ao modo como ela é distribuída (ou seja, usando tecnologias IPTV, DVB ou OTT). Na medida em que a TV multi-tela vem se tornando onipresente, muitos provedores de serviço da atualidade estão considerando a utilização de serviços de televisão over-the-top (OTT). Mesmo assim, o fornecimento de conteúdo de televisão no ambiente OTT não está isento de dificuldades.

Para fornecerem conteúdo de televisão OTT de modo efetivo, os provedores de serviço devem acomodar uma variedade de padrões, tecnologias e dispositivos, cada um com diferentes necessidades. Por exemplo, o smartphone de um consumidor tem um tamanho de tela, um conjunto de capacidades e um tipo de conectividade à rede completamente diferentes do dispositivo de outra pessoa. Alguns destes fatores podem afetar a disponibilidade da largura de banda. Como os provedores de serviço podem garantir que estejam fornecendo uma qualidade de serviço (QoS) superior a todos os seus clientes?

Este artigo identifica as principais exigências que os provedores de serviço devem procurar em uma plataforma de entrega de serviço OTT para garantir a distribuição de um serviço OTT de alta qualidade em um prazo curto até o mercado.

### FLEXIBILIDADE

Tendo em vista as muitas diferentes exigências de dispositivos que devem ser atendidas pelos provedores de serviço para o fornecimento de serviços de televisão OTT, a flexibilidade é essencial. Os provedores de serviço devem ser capazes de movimentar-se com rapidez, eficiência e efetividade para que possam introduzir serviços OTT e aprimoramentos à frente da concorrência.

Uma plataforma para fornecimento de serviço

que seja baseada em um protocolo HTTP Live Streaming (HLS) proporciona aos provedores de serviço uma via de migração simples e economicamente vantajosa para a oferta de serviços de TV OTT. Além de comportar uma grande variedade de dispositivos dos consumidores, o HLS é baseado em tecnologias de transmissão tradicionais como MPEG-2 TS para multiplexação, H.264 para codificação de vídeo e AAC para codificação de áudio. Uma vez que a maioria dos provedores de serviço já tem um conhecimento profundo destas tecnologias, é possível lançar novos serviços de um modo rápido e economicamente viável.

A flexibilidade do serviço também pode ser obtida com a escolha de uma solução baseada em APIs abertas. Uma plataforma aberta garante compatibilidade retrógrada e uma via de migração ininterrupta para novas plataformas de hardware, protegendo os investimentos dos provedores de serviços hoje e no futuro. Ao fornecer aos provedores de serviço a flexibilidade para que reajam rapidamente às exigências de visualização em constante expansão dos clientes, assim como as mudanças na tecnologia OTT, uma plataforma API aberta garantirá que sejam capazes de oferecer a melhor experiência para o usuário.

Ao selecionarem uma plataforma de fornecimento de serviço flexível, os provedores podem disponibilizar em sua oferta de OTT as mesmas propriedades de televisão avançadas tradicionalmente disponíveis para serviços de IPTV e DVB. Estas incluem *catch-up TV*, *start over TV* e *network PVR*.

### QUALIDADE

A qualidade é determinante no negócio de TV. Muitos telespectadores atuais estão acostumados a assistir o conteúdo de televisão HD 1080p. Estão acostumados à rapidez no momento de mudar os canais da TV. E esperam uma alta qualidade de serviço (QoS), o que significa ausência de demora, perda ou instabilidade do pacote. Estas demandas dos consumidores também existem nos serviços de televisão OTT.

Uma característica central do HLS é a capacidade de definir perfis diferentes para o mesmo conteúdo. Quando um espectador de televisão solicita

um stream de vídeo específico, o HLS mede a largura de banda disponível no momento e, em seguida, seleciona o perfil que fornecerá a experiência de streaming mais fluida para o usuário final. O resultado é uma QoS superior para os espectadores de televisão.

Os problemas na QoS geralmente ocorrem quando, por exemplo, houver dois streams competindo pela largura de banda. Os provedores de serviço podem evitar este problema limitando o streaming para TVs aos streams de maior qualidade. A mudança rápida de canais pode ser obtida nos serviços OTT usando listas de reprodução curtas para TV ao vivo, ao mesmo tempo em que são oferecidas listas de reprodução longas para o serviço de *start-over TV*.

### ROBUSTEZ

No ambiente da televisão OTT, os provedores de serviço devem ser capazes de entregar uma variedade de aplicações ricas em recursos. Em particular, as aplicações baseadas em navegador requerem poder de processamento e memória adicionais. Sem uma solução confiável, estas aplicações com gráficos potentes vão apresentar demoras ou travar.

Em resumo, alguns dos principais critérios que os provedores devem procurar em uma solução de OTT são APIs estáveis, implementação robusta, memória e poder de processamento, além de um método de integração flexível. Isto permitirá que os provedores de serviço forneçam serviços com muitos recursos que melhorem a experiência do usuário de televisão.

### CONCLUSÃO

As exigências para o fornecimento de serviços de televisão OTT são muito diferentes da IPTV tradicional e DVB. Além de comportar diferentes padrões, os provedores de serviço devem levar em conta uma variedade de novos dispositivos e tecnologias. Estabelecendo parcerias com um provedor de soluções de tecnologia como a Albis Technologies, que oferece uma arquitetura unificada flexível, reproduzível de HLS configurável e uma solução robusta para conversores digitais, os provedores de serviço podem fornecer serviços de OTT atraentes com agilidade.



## Maximum efficiency and quality

An entrepreneurial and innovative industry leader. CNA produces a great variety of 100% customizable coaxial cables, with a global annual capacity of 240 million meters.

PREMIUM  
QUALITY  
MADE IN USA

We have a wide Global reach with over 1000 customer references; CNA has established itself as a trusted distributor of choice. We carry most of the leading brands and have a diverse array of stock.

**NEW**

Indoor Passives

Power solutions

Passives

Nodes

Routers

Tools

Connectors

24 HOURS DELIVERY

5 YEAR WARRANTY

BIG SAVINGS



A giant lead for mankind



## El valor de la sinergia

La palabra sinergia proviene del griego "synergos". Significa "colaborar conjuntamente" o "trabajar en conjunto".

En Red Intercable, organización que nuclea a más de 220 pymes y alcanza con su plataforma de servicios a más de 500 localidades, distribuidas en 20 provincias del territorio nacional, con redes que cubren más de 610.000 hogares, creemos profundamente en el valor de la sinergia.

Cableoperadores pymes independientes, unidos por objetivos y realidades comunes, sustentados

en modernas estructuras de conocimiento e innovación tecnológica trabajamos de manera permanente para consolidar a nuestras empresas como operaciones multiservicio.

Así hemos dado origen a desarrollos exclusivos que en la actualidad contribuyen de manera protagónica en la creación de valor de las empresas asociadas abriendo caminos para incursionar en nuevas prestaciones con competitividad y rentabilidad.

**Red Intercable, Pymes, República Argentina.**



# Wire•Tech

## PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian  
Group



ASKA  
Communication Corp

Cablematic



Y la más  
completa línea  
de equipamiento  
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

**Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles**  
**Cables .500 - .750 TFC**

Casa Central:  
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires  
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:  
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba  
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

# JORNADAS INTERNACIONALES 2014

17, 18 y 19 de Septiembre  
Hilton Buenos Aires  
Argentina

El gran encuentro anual que reúne a la industria de la TV por Cable de Argentina, Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Las Jornadas son el ámbito propicio para conocer una completa exposición comercial y participar de conferencias técnicas y de interés general.



## Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En **Aerodoc** aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar  
+5411 4342 3362  
+5411 4345 5074/5



www.cappsa.org  
+5411 4374 6932  
+5411 4374 6982

..

Oficina Central  
1790 NW 82nd Ave.  
Miami - FL 33126 USA  
+ 1 305 640 0763

..

Atención al Cliente  
+ 1 800 566 7983

..

www.aerodoc.com





## DISCOVERY NETWORKS: 'MARCAS MUITO FORTES E VALORIZADAS NO BRASIL'

No Brasil, a **Discovery Networks** tem um portfólio composto por 11 canais e 4 simulcasts em HD. Juntos, chegam a quase 100 milhões de assinantes cumulativos.

'O **Discovery Kids** é o canal mais distribuído da TV por assinatura no país, atingindo mais de 16 milhões de assinantes. O ano de 2013 e o primeiro semestre de 2014 trouxeram resultados muito bons para a empresa, com o aumento da distribuição do TLC, ID e Discovery Turbo. O Turbo, aliás, é uma de nossas grandes apostas para este ano e continuamos investindo para que cresça ainda mais', informou **Fernando Medin**, EVP e diretor-geral da Discovery Networks Brasil, em uma entrevista concedida à revista **PRENSARIO**.

'A Discovery possui marcas muito fortes e valorizadas no Brasil. O canal **Discovery**, por exemplo, está entre os dez canais mais assistidos pelo público adulto e é o primeiro do gênero factual; o **Discovery Kids**, que foca em crianças e agrada também aos pais, é líder de audiência e de distribuição da TV por assinatura; e o **Discovery Home & Health** ocupa a primeira posição do ranking dos canais de estilo de vida.'

'Uma de nossas grandes apostas para 2014,

o TLC vem apresentando desempenho extraordinário e é hoje o segundo canal de estilo de vida

voltado às mulheres, atrás apenas do H&H. Neste primeiro semestre, estes canais tiveram crescimento expressivo de audiência, em relação ao mesmo período de 2013. O Discovery cresceu 56%; o Discovery Kids, 26%; o H&H, 136%; e o TLC, 175%. Já o **Discovery Turbo** continua se destacando entre o público interessado em motores e velocidade. Estamos muito satisfeitos com o desempenho desse canal e investindo continuamente em sua programação.'

'A Discovery apoia e fomenta o desenvolvimento da produção nacional desde 1999. Muito antes da lei de incentivo audiovisual, já estabelecemos contato com produtoras independentes no país. A empresa vem investindo continuamente no Brasil para aproximar cada vez mais seus canais do público local. No momento, temos mais de 20 projetos em andamento com cerca de 15 casas produtoras brasileiras, para estrear neste e no próximo ano', comentou Medin.

### ADSALES

Na área de AdSales, Medin destacou: 'Devido ao seu crescimento e alcance (atinge mais de 60 milhões de brasileiros), a TV por assinatura deixou de ser um veículo de nicho e é hoje um veículo de massa qualificado, disputando audiência com a TV aberta. Nossa estratégia é continuar inovando com soluções criativas que



Fernando Medin

apoiem as marcas anunciantes na veiculação de suas mensagens. Nesse sentido, nosso departamento de vendas publicitárias tem divisões especializadas, chamadas Solutions e Discovery Creative Group, que trabalham na viabilização de projetos que envolvem marcas e conteúdo editorial.'

### PROGRAMAÇÃO DESTACADA, NOVIDADES

'2014 é o ano que marca o 20º aniversário da Discovery no Brasil e nosso objetivo é continuar inovando com formatos e conteúdo que sejam relevantes para nossa audiência. A seguir, algumas das estreias mais importantes deste segundo semestre: Na segunda-feira, 4 de agosto, o Discovery estreia a segunda temporada de *Mistérios*. A partir de terça, 26 de agosto, apresenta a segunda temporada de *Desafio em Dose Dupla: Brasil*, coprodução com a **Mixer**.

Em setembro, o Discovery H&H lança a versão brasileira de *Dormindo com meu Estilista*, comandada pela apresentadora Adriane Galisteu.

O Discovery Kids estreia em outubro *O Show da Luna*, coprodução com a **TV PinGuim**. Também, *Lowrider Brasil*, produção da Boutique Filmes. Já no Discovery Turbo, ainda para este ano, está prevista a estreia de uma série protagonizada pelo piloto brasileiro *Cacá Bueno*, produção é da **Conteúdo Urbano**.



Desafio em dose dupla - II temporada

## NHK WORLD TV REACHES 275 MILLION HOUSEHOLDS



Imagine-nation

**NHK World TV** is the international TV service produced by NHK (Japan Broadcasting Corporation) for Japanese people around the world, which can be viewed in 275 million households spread over 150 countries and regions.

### HIGHLIGHTED PROGRAMS

*Imagine-nation*: Spotting Japanese pop culture, interviews with leading creators are featured along with

the latest trends in Japanese Anime, Video Game and Manga.

**KAWAII International**: Captures the essence of the Tokyo's fabulous pop-culture in 'Kawaii' style. Everything Kawaii followers worldwide want to know what can be found here!

*J-Melo*: J-pop music is an integral part of Japanese popular culture. "J-MELO" is the only Japanese music show in English. The program is packed with hits, exclusive performances and interviews, and lots more on every imaginable kind of Japanese music.



## Plataforma de provas em massa para cable modems e EMTAs

- Banco automático para provas e diagnóstico em lotes de até 48 modems ou EMTAs
- Suporta todas as marcas e modelos de equipes
- Prova todas as versões DOCSIS, até 3.0
- Atualiza automaticamente o firmware das equipes
- Efetua provas completas de telefonia nos EMTAs, incluindo qualidade de linha
- Permite uma operação rápida e singela por pessoal não técnico
- Possui um completo módulo de reporte com possibilidade de exportar resultados
- Aperfeiçoa a logística inversa, aumentando a produtividade e fiabilidade das provas.

# Cable Modem Test Platform

Promptlink Communications  
4005 Avenida de La Plata, Oceanside, California 92056, USA  
+1 760 688 4022 ext. 726  
www.promptlink.com

Soluções para dados, voz e vídeo sobre cabo

## BOM ANO PARA OS CANAIS TURNER EM BRASIL

‘O ano de 2013 foi bom para os canais **Turner**. Todos eles registraram aumento de distribuição acompanhando o crescimento dessa indústria no país. Entre os destaques, estão **TNT** e **Cartoon Network** que tiveram expansão média de 14% em número de assinantes e ambos bateram a marca de 15 milhões no Brasil. O **Space** teve incremento de cerca de 20% em sua base, enquanto o **TBS** **muitodivertido**



cresceu exponencialmente, somando cerca de 6 milhões de assinantes no encerramento do ano’, destacou **Gretchen Colon**, Gerente-Geral Interina da Turner International do Brasil e EVP de Vendas Publicitárias da Turner para a América Latina, em diálogo com **PRENSARIO**.

Gretchen continuou: ‘O Cartoon Network - há 23 meses consecutivos - é o canal mais assistido do Brasil pelas crianças de 4 a 11 anos. Neste ano, já esteve na liderança não só do público infantil, mas também no total de pessoas, o que nos mostra o quanto o canal é querido entre os brasileiros’.

‘Os canais de filmes e séries também estão entre os favoritos dos brasileiros. A TNT continua entre os três canais de filmes e séries mais assistidos do País, com uma audiência que não para de crescer. O Space teve um ótimo ano, com um aumento de cerca de 25% de audiência no *primetime*, figurando entre os cinco canais de filmes e séries mais vistos. Já o TBS **muitodivertido** tem mostrado uma tendência de crescimento bastante animadora’.

Sobre a quota de produção local Gretchen aclarou: ‘Primeiro é importante ressaltar que a Turner já investia em produções nacionais antes mesmo da Lei da TV paga (12.485/2011) entrar em vigor no Brasil. Ou seja, já possuíamos um histórico de trabalho com produtores locais independentes. O que houve, então, foi o aumento do investimento na produção e aquisição de conteúdos nacionais de modo a atender as determinações legais. Em 2012, mais de 100 produtoras brasileiras assinaram pelo menos um contrato com os canais programados e distribuídos pela Turner no País. Em 2013, foram cerca de mil horas de

programação feitas em parceria com empresas brasileiras, que contam, desde o ano passado, com o site [www.projetosturner.com](http://www.projetosturner.com), espaço criado exclusivamente para facilitar o encaminhamento de projetos audiovisuais à equipe de produções nacionais da Turner’.

No que refere a programação Gretchen, destacou as novidades face ao que resta do ano. ‘2014 está sendo um ano de muitas novidades na programação. Entre os destaques podemos citar a estreia da série *The Last Ship*, no início de agosto, e da segunda temporada de *Under The Dome*, no fim julho, ambos na TNT. Como produção original, a **Warner Channel** apresenta em julho as sitcoms de Bill Lawrence *Os Impeáveis (Undateable)* e *O Andar de Baixo (Ground Floor)*. Diretamente dos estúdios de Cartoon Network tivemos as estreias de *Titio Avô* e de *Steven Universo* e, no segundo semestre, teremos a aguardada *première* de *Irmão do Jorel*. Já o Space reserva para agosto a exibição de *Crosbones*. Entre as produções nacionais estão confirmadas no Cartoon Network *Experimentos Extraordinários* e *Turma da Mônica Jovem*, enquanto o *Glitz\** apresenta *GPS – Guiados Pelo Sabor*. Todos para o segundo semestre’.

### ADSALES

Entre os diversos projetos da área do departamento de vendas publicitárias é a Temporada de Premiações. ‘Este ano, tivemos sucesso nas vendas do pacote publicitário e 100% das cotas oferecidas ao mercado foram comercializadas, com recorde de performance, quando comparada a anos anteriores. A temporada inclui nove diferentes premiações nas categorias de TV e Cinema; Música e Moda e Beleza. Os eventos são transmitidos pela TNT, Warner Channel e TBS **muitodivertido**, com exclusividade na TV por assinatura brasileira. Entre os mais conhecidos e populares estão Globo de Ouro, Grammy Awards, Miss Universo e o Oscar’.

Grandes anunciantes como AmBev/Stella Artois, O Boticário, Santander, SC Johnson e



Gretchen Colon

HBO estão entre são patrocinadores da temporada, enquanto Riachuelo, Peugeot, Nivea, Disney são apoiadores dos eventos. Juntas, essas marcas endossam as mais importantes premiações de Hollywood e de outros territórios ao longo do ano.

‘Outra grande novidade neste segmento foi a criação da área de Innovations, que é responsável por promover o diálogo entre marcas e a audiência, buscando ideias e projetos que casem o posicionamento de clientes e canais, de forma inovadora e com experiências multiplataforma. A estrutura de Innovations conta com um time multidisciplinar de 35 profissionais alocados nos escritórios da Turner nos países da América Latina, que compreendem Brasil, Argentina, Colômbia, Venezuela e México, além de Miami e Los Angeles (EUA), responsáveis pela venda panregional’.

‘Percebemos a necessidade de redesenhar a estrutura para atender, de forma flexível, às demandas de anunciantes em um mercado tão competitivo e dinâmico quanto o latino-americano. Este modelo de negócios objetiva tirar a maior vantagem possível da variedade de gêneros dos nossos canais e alinhar o posicionamento deles ao DNA das marcas, com projetos multicanais’.

Como conceito geral sobre a indústria e em particular sobre os sinais da Turner, Gretchen conclui: ‘Embora em ritmo inferior ao ano passado e anterior, a TV paga continua a crescer no Brasil. Em maio, a Anatel registrou 18,7 milhões de assinantes do serviço no País. Na comparação anual, houve crescimento de 10,8%. O cenário, portanto, é animador. Já com relação a conteúdo, é inegável que há excelentes produções no mercado, mas o setor da indústria audiovisual precisa fortalecer sua estrutura para responder a grande demanda gerada pela Lei. De um lado, são necessários mais e melhores profissionais; de outro, o poder público precisa encontrar formas mais eficientes para dinamizar o processo de produção local’.

# Deliver HD Content to your Subscribers with **AMT**



In stock and available for immediate  
delivery from AMT today!

AMT introduces the ARRIS HMC3021, a next-generation high definition (HDTV) DVB set-top designed to deliver HD content to subscribers. This low-cost set-top box provides subscribers with high quality digital HD content without the need for a more expensive, traditional set-top.

### Features:

- Decoding of advanced HD standards for MPEG-2, MPEG-4, H.264 broadcast
- Multiple Condition Access System (CAS) support
- Support optional two-way Ethernet RJ-45 for interactive applications

For more information, call 954.427.5711  
or visit [amt.com](http://amt.com)

**AMT**  
advanced media technologies®

3150 SW 15th Street | Deerfield Beach, FL 33442 | 954.427.5711 | [sales@amt.com](mailto:sales@amt.com)

Multiple Solutions. One Source.

ARRIS and the ARRIS logo are all trademarks of ARRIS Enterprises, Inc. Other trademarks and trade names may be used in this document to refer to either the entities claiming the marks and the names of their products. ARRIS disclaims proprietary interest in the marks and names of others.

# From Smart Cards to Multiscreen



What happens when content and audience connect is an everyday magic. More than 350 digital TV operators in over 85 countries rely on us to sustain that magic by protecting their content and revenue.

The unified content security head-end Conax Contego™ provides pay-TV operators with a future-proof and flexible platform to introduce new services. Conax Contego™ is a sophisticated, modular and fully scalable content security solution that supports any business model for any TV operation and a multitude of consumer devices; tablets, smartphones, CAM, PC/MAC and STBs, with or without smart cards. All consumer devices are pre-integrated and easily managed in the highly intuitive user interface in Conax Contego™.

At Conax we work hard to innovate so that consumers can experience everyday magic; on any device, anytime, anywhere. So let the magic begin!

Visit Conax at ABTA - Stand # G10

securing content - sustaining magic

conax.com



## SINAIS DE TV POR ASSINATURA

VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL

CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

**01 Encontrando el error**  
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

**02 Pinpoint la fuente**  
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

**03 Solucionando el problema**  
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema.

**ARCOM**  
DIGITAL

www.arcomlabs.com

## GUSTAVO LEME, FIC BRASIL: 'TV POR ASSINATURA CONTINUA EM FORTE CRESCIMENTO'

A presença de Fox International Channels em Brasil tem sido destacada no último ano. À celebração pelos 20 anos do canal Fox nesse país, soma-se o lançamento de Fox Sports 2 e Fox Life, além do serviço VOD Fox Play para os abonados de alguns operadores. Em diálogo com Prensario, Gustavo Leme, SVP & diretor geral da FIC Brasil, destacou os bons resultados da empresa nesse país.

‘Desde Janeiro, o canal Fox Sports 2 está nas operadoras Net, Claro, Oi, GVT, Vivo e Neo. Ainda no mesmo mês, lançamos o novo Fox Life, canal que uniu o melhor do Bem Simples e do antigo Fox Life. Em junho deste ano, também lançamos o Fox Play, serviço de vídeo sob demanda, que traz os conteúdos dos canais Fox para os assinantes da Vivo, GVT e Claro. Os resultados têm sido muito positivos em todos os aspectos para os canais FOX. Em termos de distribuição, tivemos um crescimento de 13,4 % de junho de 2013 a julho de 2014. E 25% em faturamento’, explicou o executivo.

Sobre as sinais que oferecem melhores resultados nesse mercado, diz: ‘Procuramos sempre trazer conteúdo de qualidade que agrade o público brasileiro, o que acaba refletindo em audiência. Possuímos ótimos resultados com os canais Fox no Brasil. O canal Fox é líder de audiência desde o segundo semestre de 2012. O Fox Sports, apenas dois anos após seu lançamento, já possui a segunda maior audiência entre os canais de esporte da TV por assinatura. Além disso, estamos muito animados com recentes resultados dos nossos mais novos canais: Fox Sports 2 e FOX Life. O canal Fox Sports 2 tem tido um bom desempenho com os jovens em sua cobertura irreverente da Copa do Mundo da FIFA 2014. Já o novo Fox Life vem mostrando um crescimento de audiência muito acima da média do mercado’.

Gustavo Leme referiu-se à Lei de Serviços de Acesso Condicional (SeAC), que está em plena vigência desde faz um ano: ‘Todas as nossas produções originais são realizadas por produtoras independentes. Não tivemos problema nenhum em nos adaptar à lei. Pelo contrário, desde antes da lei já produzíamos conteúdo original, pois verificamos uma



Gustavo Leme

necessidade do público brasileiro em poder contar com produções nacionais com padrão internacional’.

### PROJETOS DO ADSALES E PROGRAMAÇÃO

‘As produções nacionais de qualidade que estamos levando aos canais Fox, como o programa *Porta dos Fundos* ou a série *Politicamente Incorreto* associadas ao aumento do hábito de consumo de TV paga, trazem grandes oportunidades de negócio aos patrocinadores destes conteúdos tanto na TV quanto na sua extensão no online. Procuramos explorar nossos bons produtos ao máximo tanto com anúncio tradicionais, soluções criativas e agora com uma nova área de merchandising’, comentou o diretivo da FIC Brasil.

‘O mercado de TV por assinatura continua em forte crescimento, porém sem a euforia dos últimos dois anos. Acredito que a tendência seja de um crescimento constante’, completou.

E adiantou sobre os novos conteúdos e programas mais importantes do ano: ‘Para o segundo semestre, teremos para Fox, o programa do grupo *Porta dos Fundos*, sucesso da Internet no Brasil que agora vai para a TV. Para FX, a série *Politicamente Incorreto* com o apresentador **Danilo Gentili** atuando, além do filme, inspirado na série, *Na Mira do Crime*, que traz a história de um apresentador da TV que detém criminosos. E para Nat Geo, a estreia da série *Histórias Extraordinárias Brasil*, a terceira temporada de *Missão Pet* e segunda temporada de *Os Incríveis*. E Fox Life, *The Bachelor*, uma parceria com a RedeTV’.



Think, do better



OPTICAL PLATFORM GPT-D WITH TOUCH SCREEN



SATELLITE HYBRID BOX



CABLE MODEM DOCSIS 2.0/3.0



ULTRA HIGH-PERFORMANCE HD HOME GATEWAY

**THE GLOBAL LEADING STB PROVIDER**  
**PROFESSIONAL DIGITAL TV/GEPON/**  
**HFC SYSTEM PROVIDER**

Your reliable friend!

**JEZETEK**



**Welcome to JEZETEK**

Jezetek is the owner of Jiuzhou brand  
 Oficina de Brasil: Edificio Corporate Plaza, Av. Ibirapuera 2907, cj504  
 Moema, Sao Paulo, 04029-200, Brazil  
 Contacto : Ms. Linda Lee  
 Teléfono fijo : 005511-23370508 (Brazil) ; 0086816-2468774 (China)  
 Teléfono móvil : 005511-994347553 (Brazil) ; 0086-13602689156 (China)  
 email : lindasz@139.com; lbmar@jiuzhou.com.cn  
 Website : www.jiuzhou-intl.com ; www.d-telemidia.com/en



YOUR BEST DEAL BEGINS WITH ACE!  
**913-888-5100**



Line Extenders



Trunk Amplifiers



Magnavox, Motorola & SA, 1 Gig, 870 & 750MHz



Headend, Encoders, Modulators, Receivers, Transport Systems



Converters - New & Refurbished DCX, DCH, & DCT's.



Modems - New and Refurbished Magnavox, Motorola, SMC & ADB SA EMTA, VOIP & WIRELESS

**AGC** ADAMS GLOBAL COMMUNICATIONS  
 NOW OWNED BY ADAMS CABLE EQUIPMENT  
 adamscalequipment.com

**ACE**  
 9635 Widmer Rd  
 Lenexa, KS 66219  
 ph: 913-888-5100