



REPRESENTANTE OFICIAL



TriCaster

3Play

**NUMERO 1 EN VENTAS EN LA ARGENTINA
Y TAMBIEN EN EL CONO SUR
EL MEJOR SERVICIO POST-VENTA
STOCK PERMANENTE**

Carbi Sistemas. -Rivadavia 1367 10 Piso "A" - CABA
Tel: 4384-6990 - ventas@carbisis.com.ar
www.carbisis.com.ar

Octubre 2014 | Año 19 | # 238

40 años Prensario Internacional

www.prensario.net

Televisión • Plataformas Digitales • Licensing

CAPEP 2014

broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

CENTRO COSTA SALGUERO - BUENOS AIRES - ARGENTINA

Informe Cono Sur •
Empresas Satelitales •
Reportajes Gerentes Técnicos •
Coberturas: SET - IBC - JORNADAS •

CEOs.



CFOs.



UFOs.



Haz que tus presentaciones ordinarias sean extraordinarias.

Si alguna vez haz querido crear y publicar shows, transmitirlos en directo a la Web, o incluso hacer que la presentación más pequeña se parezca a la de un canal de televisión, te va a encantar TriCaster Mini.

El estudio compacto multimedia más completo del mundo.

TriCaster Mini™

Haz tu show

Lee más newtek.com/latam



Camara, tripode y monitor no incluidos

DREAM TEAM

SONY + SCRATCH Lab

Tienes la mejor cámara.

Mereces el mejor software.

Con la compra de tu cámara con sensor "Super 35 mm" **Sony F5, F55, F65, NEX-FS700RH, NEX-FS100 o NEX-EA50H**

Recibirás sin cargo un año de suscripción del software SCRATCH Lab.



www.promodreamteam.com

Promoción válida para las primeras 100 unidades vendidas a partir del 15 de septiembre.

www.facebook.com/Sony.ProfessionalLatinAmerica

2014 Sony Electronics, Inc. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.



SCRATCH Lab™

ASSIMILATE

CAPER 2014: AMPLIANDO EL RANGO DE ACCIÓN

INFORME ESPECIAL DE LOS PAÍSES CONO SUR

Caper, la Cámara de Proveedores de Equipamiento para Radiodifusión argentina presidida por **Ricardo Solari**, realiza una nueva edición de la tradicional Expo convención **Caper** en el Centro de Convenciones Costa Salguero de Buenos Aires, del 29 al 31 de octubre.

El encuentro comercial y académico organizado por **Caper** es muy apreciado y respetado por toda la industria, que valora el fuerte compromiso de la Cámara con la actividad y con las empresas

que hacen posible el avance de la tecnología de broadcast, acceso a Internet, procesamiento y almacenamiento de la imagen, las plataformas digitales y otras disciplinas que se han ido incorporando a su tradicional papel en radio y televisión. Cabe esperar que en esta oportunidad volverá a salir adelante con el trabajo dedicado de todos sus socios en los stands y la concurrencia crecientemente internacional de los mercados que retratamos a continuación, así como Brasil



—tendrá un lugar protagonista desde su pabellón propio y su rol de guía tecnológico en la región—, Estados Unidos, Europa y Asia.

ARGENTINA



En el mercado doméstico, no han sido solucionadas las restricciones a la importación de equipamiento profesional de audio y video que han venido afectando la actividad desde hace más de dos años. Pero, de acuerdo a expresiones de los integradores y proveedores, las declaraciones de necesidad de importación han salido relativamente bien en los últimos meses. El problema mayor actual pasa por la incertidumbre de la cotización



CAPER 2014: BROADENING THE RANGE OF ACTION



The 2014 edition of the **Caper** trade show, to be held in Buenos Aires on October 29-31, is expected to fulfill the expectations of the Latin America Southern Cone broadcast, image-processing and digital cinema industries, among others.

While started covering the broadcast activity 22 years ago, **Caper** has evolved towards activities that exceeds these boundaries and attracting vendors from the U.S., Europe and more recently Asian, as well as local manufactures and importers of software and hardware.

Argentina appears among the most active nations in terms of content

To page 6 >>

CAPER 2014: AMPLIANDO A FAIXA DE AÇÃO



Caper, a Câmara de Proveedores de Equipamento para Radiodifusão presidida por **Ricardo Solari**, realiza uma nova edição da tradicional Expo **Caper** no Centro de Convenções Costa Salguero, do 29 ao 31 de Outubro.

No mercado argentino, não têm sido solucionadas as restrições à importação de equipamento profissional de áudio e vídeo que têm vindo afetando a atividade desde faz mais de dois anos, mas de acordo a expressões dos integradores e provedores, as famosas “DJAI” têm saído relativamente bem nos últimos meses. O problema maior passa

Cont. na pag. 6 >>

CHYRONHEGO
CREATE. MORE.

PLAYER TRACKING **GRAPHICS OVER IP**

TELESTRATION **TOUCH GRAPHICS**

CAPER 2014

FACEBOOK.COM/CHYRONHEGO

BVS - STAND H-50

TWITTER.COM/CHYRONHEGO

DIGITAL TREE - STAND I-20

LINKEDIN.COM/COMPANY/CHYRON

WWW.CHYRONHEGO.COM

SONY

¡Sensibilidad que transforma la expresión de imagen!

α 7s

Sony lleva la creación de videos a un nuevo nivel emocionante con la sensibilidad sin precedentes, amplia gama dinámica para imágenes fijas, movilidad sin igual y creación de películas profesionales con la **α7s**

Contacta a tu representante local de Sony Profesional.



del dólar en moneda local y su influencia en los costos, junto con la inflación y la crisis de consumo actual, más que esa restricción a la provisión de equipamiento. Y, todo eso proyectado a un 2015 con elecciones sin un ganador claro, si bien las expectativas son siempre favorables en cuanto a una mejoría de la situación.

La paradoja es que, al mismo tiempo que se establecieron restricciones para la importación de equipos que permitan crearlos, el gobierno ha alentado la producción de contenidos con la creación de polos audiovisuales y, el año pasado, con una importante presentación en la exposición internacional de programación de televisión Mipcom 2013, al haber sido Argentina designada País de Honor y tener una gigantesca oportunidad de realizar negocios de venta de programación terminada y coproducciones con el resto del mundo.

Por cierto, los mercados internacionales elevan año a año sus exigencias en cuanto a la calidad técnica del producto que están dispuestos a aceptar. Por lo tanto, no disponer de equipamiento de última generación para estar a la par de otros países que compiten por exportar representa no poder aprovechar la demanda generada con estas acciones promocionales que tanto esfuerzo demandaron.

En las últimas semanas, ha recrudecido la expectativa acerca de la aplicación de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual a los activos de Grupo Clarín, que incluyen tanto Canal 13 en Buenos Aires como las empresas Cablevi-

sión y su división de banda ancha Fibertel, a las que se anunció se aplicaría una “adecuación de oficio” tras haber sido finalmente rechazado el plan presentado por la empresa.

En lo que hace al mercado en general, tanto de broadcast como de TV paga, sigue presentando crecimientos de tipo demográfico (en el orden de 5%), en tanto el número de accesos a banda ancha, y especialmente móvil, está creciendo de manera más significativa. La televisión comercial, que depende de la facturación publicitaria, no se ha expandido, existiendo licencias nuevas para televisión digital exclusivamente, lo que limita su llegada a los usuarios de televisión por cable—la retransmisión de varias de ellas es obligatoria—y a los hogares que cuentan con decodificador para TV digital, sea adquirido o entregado por el gobierno—tal el caso de 1,4 millones distribuidos a hogares de escasos recursos—y permitirían acceder a un universo de audiencia alcanzado por la Televisión Digital Argentina (TDA) que, si bien geográficamente cubre entre el 75% y el 80% del territorio, en porcentaje de hogares representaría de 7% a 8%. Hasta ahora, no se ha visto que la expansión de la TDA haya afectado la actividad de la TV paga, sea por cable o DTH, donde el único oferente es DirecTV.

Por su parte, el Estado ha lanzado SIFEMA, un sistema de medición de audiencia considerado ‘federal’ que compite con el existente de Ibope, que cubre sólo las ciudades más importantes. La información existente a la fecha no permite hacer comparaciones muestrales.

La televisión de alta definición avanzó a entre los suscriptores a cable y DTH; de su uso en la Televisión Digital Terrestre no hay datos a nivel público.

El lanzamiento del satélite ArSat-1 ha sido otra buena noticia, tras el riesgo corrido por el país de perder las posiciones satelitales asignadas a nivel mundial, tras la puesta en órbita del Nahuel-1 en la

década del 90 y el fracaso de su gestión comercial en los años siguientes. Esto paralizó la gestión hasta que el actual gobierno encaró, a través de Arsat e Invap, la iniciativa ahora concretada y que será seguida por un segundo satélite en 2015.

URUGUAY



El gobierno saliente, presidido por José “Pepe” Mujica comenzó a impulsar una aceleración en la migración de la TV analógica a digital, adjudicando dos nuevos canales de TV digital para la ciudad de Montevideo, su principal mercado, a Saomil (VTV) y el consorcio Giro, y renovó las licencias de los canales existentes 4, 10 y 12. Además, se agregará la señal digital TV Ciudad a la Televisión Nacional Uruguay (TNU) y un canal “comunitario” (sin fines de lucro) operado por la central sindical PIT-CNT; la activación de las nuevas señales depende de la transición a digital, que comenzará el 22 de noviembre de 2015 con un ‘período de transición’ hasta el 2020.

Sigue pendiente una nueva ley para radio y televisión, también denominada de Servicios de Comunicación Audiovisual—al igual que en Argentina—pese a que no contempla Internet. Ante la proximidad de las elecciones presidenciales—realizadas el 26 de octubre, tras el cierre de esta edición—, los legisladores de la oposición solicitaron que su aprobación fuera postergada hasta el nuevo gobierno. Los cableoperadores afiliados a CUTA y Andebu han protestado contra



>> From page 4

CAPER 2014: BROADENING THE RANGE OF ACTION



production and was appointed last year Country of Honor at the 2014 Mipcom TV programing trade show, a distinction earned this year by Mexico. However, import restriction and uncertainty about the future rate of exchange of the local currency against the U.S. dollar have dimmed development expectations. In addition, the nation appears to be trailing others within the region in the migration from analog to digital television, though the government has been active in establishing production outlets and expanding Television Digital Argentina, a TDT venture aimed at offering a free multichannel package to most of the population, with a DTH backup system for isolated regions.

Neighbor nations such as Uruguay and Chile have advanced more boldly with this migration, while others—Paraguay and Bolivia—have taken the first steps towards the establishment of public television net-

To page 8 >>

>> Cont. da pag. 4

CAPER 2014: AMPLIANDO A FAIXA DE AÇÃO



pela falta de definição do dólar e sua influência nos custos, junto com a inflação e a crise de consumo atual, mais que essa restrição à provisão de equipamento. E todo isso projetado a um 2015 de eleições sem um ganhador claro, conquanto as expectativas são sempre favoráveis para todo novo governo, seja o que seja.

O governo tem alentado a produção com a criação de polos audiovisuais e, no ano passado, com uma importante apresentação na exposição internacional de programação de televisão Mipcom 2013, ao ter sido designada País de Honra e ter uma gigantesca oportunidade de realizar negócios de venda de programação terminada e coproduções com o resto do mundo.

Na atualidade, os mercados internacionais elevam ano a ano suas exigências quanto à qualidade técnica do produto que estão dispostos

Cont. na pag. 8 >>

Imagínesse todo lo que puede lograr en su negocio...

con los beneficios de la nueva tecnología.

Un nuevo modelo de gestión, de distribución y de monetización del contenido de video ya está aquí.

El líder de confianza en broadcast conecta el mundo de banda base con el IP y la nube, ofreciendo a las empresas de media un camino evolutivo que alinea las inversiones actuales a la red futura.

Visítenos en CAPER2014!
Stand H-28
29 - 31 de Octubre
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina



CAPER 2014: AMPLIANDO EL RANGO DE ACCIÓN

CAPER 2014
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

esta ley, que los trata como a "radiodifusores", siendo que no tienen autoridad ni control sobre los contenidos que distribuyen, más allá de haber firmado el contrato respectivo. Otro aspecto de la ley es que espera de los licenciatarios un alto porcentaje de producción local de contenidos, pese al costo de éstos y la imposibilidad de costearlos con los ingresos de publicidad, especialmente en un mercado de cinco emisoras comerciales en lugar de las tres actantes hasta ahora.

en Argentina, Uruguay y Bolivia.

CHILE



Tras la aprobación a fines de 2013 de la Ley de Televisión Digital, mecanismo con el que el primer gobierno de **Michelle Bachelet**—nuevamente en el gobierno ahora— pensó en 2008 regularizar e impulsar la actividad, la televisión chilena está adaptándose a un nuevo régimen regulatorio, no sin cuestionar algunas de las disposiciones trazadas por los legisladores y haber logrado algunas modificaciones en la reglamentación.

La TDT será libre y gratuita, las concesiones se extenderán por 20 años, excepto las de terceros utilizando una concesión ajena, que serán por cinco años; todas serán renovables. La TV paga podrá ser obligada a pagar por la señal si el canal de aire cumple con las condiciones técnicas y de cobertura.

El mercado de TV paga sigue en crecimiento pero también está avanzando la captación de contenidos en dispositivos móviles. El índice anual a junio de 2014 indicó 10% de crecimiento, lo cual ha devuelto la tranquilidad a la industria.

BOLIVIA

El gobierno de **Evo Morales**—recientemente reelecto para un tercer término—sigue ampliando la cobertura de la red estatal **TV Bolivia**, que compite con la retransmisión de las emisoras privadas de aire en las zonas de mayor población. La producción de contenidos está limitada a noti-

cieros, programas de opinión y excepcionalmente algún proyecto de ficción y hasta alguna película cinematográfica, con apoyo externo.

En TV paga, con el ingreso de la telco **Millicom**, con su marca **Tigo**, y la acción del mayorista **TuVes**, así como la entrada en acción del satélite **Tupac Katari** han movilizad el mercado boliviano tras muchos años de estancamiento y escasa información por parte de las cooperativas que ofrecen el servicio en las principales ciudades y la adquisición por parte de Tigo de la empresa **Multivisión**, el único operador convencional de TV paga existente en el mercado.

Un problema particular de Bolivia, Paraguay y también Brasil atacado en 2012 y 2013 es la existencia de decenas de miles de cajas Free to Air (FTA) que han sido modificadas para captar ilegalmente señales codificadas. Los esfuerzos realizados en Chile y Bolivia para anular estas cajas mediante el cambio de la codificación satelital, parecen haber influido en aumentar ostensiblemente el número de suscriptores de TV paga.

Otro problema que tratan de solucionar Bolivia y Paraguay es el elevado costo de las conexiones internacionales para Internet. El satélite **Tupac Katari** permitió a la telco estatal boliviana **Entel** ofrecer planes de acceso a una fracción de los costos anteriores, pero se carece de estadísticas recientes acerca del efecto de esta estrategia. Paraguay también está trabajando para firmar nuevos convenios de enlace a precios menores que permitan ofrecer mayor velocidad de acceso en banda ancha a precios al alcance de un mayor sector de la población.

PARAGUAY

El mercado de la TV paga en Paraguay siguió creciendo en los últimos doce meses con el ingreso de las telcos **Tigo**, que adquirió lo que era **Cablevisión**, y **Claro**, con lo cual la cifra oficial de suscriptores ha comenzado a crecer sensiblemente tras años de estancamiento. El servicio IPTV prestado por la telco estatal **Copaco** continúa, en cambio, sin ganar mayor porcentaje de mercado. En términos de TV abierta, el país aumentó hace años el número de canales de aire y el gobierno sigue ampliando la operación y alcances de un canal público, a la vez que transita las primeras etapas de la digitalización.

Al igual que en Uruguay, hay una expectativa de mayor porcentaje de producción local en los canales de televisión, por ahora resuelta con mayor cantidad de noticieros y programas de opinión. La realización de contenidos de ficción está limitada a lo que pueda aportar el Estado en términos de subsidios, desde que la facturación publicitaria sufre las mismas limitaciones de volumen que

>> From page 6

CAPER 2014: BROADENING THE RANGE OF ACTION



works and increasing the penetration of broadband access to Internet. Uruguay has assigned two new commercial TV channels in Montevideo, a city channel and a "community" outlet, as well as some new channels in cities of the interior. Chile is adapting its television industry to the Law enacted last year, with some changes to the regulation admitted by the authorities after complaints that were found justified.

Above, all, the Caper trade show is an excellent opportunity for networking, personal training and discussion of new technologies. With Argentina facing presidential elections in 2015 and a general expectation of improvements in the economy situation in the future, it is almost certain that this business meeting will be a success for most of its participants, as it has been in the past.

>> Cont. da pag. 6

CAPER 2014: AMPLIANDO A FAIXA DE AÇÃO



a aceitar. Portanto, não dispor de equipamento de última geração para concorrer com outros países que competem por exportar, representa não poder aproveitar a demanda gerada com estas ações promocionais que tanto esforço demandou.

De todo isso se falará nos corredores de Caper, uma feira comercial que toda a indústria aprecia e respeita muito, e que nos últimos anos superou com sucesso desde o tema das importações, até um censo e a morte do próprio **Néstor Kirchner** em decorrência da edição 2010. Cabe esperar que voltasse a sair adiante com o trabalho dedicado de todos seus sócios nos stands e a participação realmente internacional. Novamente Brasil terá um lugar protagonista desde seu pavilhão próprio e seu papel de guia tecnológico para nossos países.

Avid Everywhere

Avid Everywhere—Una visión para el futuro de la industria de medios televisivos y productores de contenidos proyectada para establecer una conexión más poderosa, eficiente, colaborativa y rentable con su público



- Creación, gestión y monetización de contenido sobre una plataforma común de servicios.
- Conéctese y colabore con cualquier persona en cualquier lugar del mundo.
- Tenga acceso y comparta contenidos en todas partes a través de la nube bien sea privada, pública o híbrida.
- Distribuya contenido fácilmente a diferentes plataformas y canales de distribución.
- Elija cómo, dónde y cuándo implementar soluciones (modelo de licencia fija, flotante o por suscripción).

Descubra como Avid Everywhere está moldeando hoy el futuro de la industria.

Aprende más: avid.com/avideverywhere

© 2014 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y otras marcas de Avid son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc., o sus subsidiarias en los Estados Unidos y/o en otros países. El resto de las marcas comerciales de este documento son propiedad de sus respectivos dueños.



CAPER 2014: WORKSHOPS Y CONFERENCIAS

CAPER 2014
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio



Centro de Exposiciones Costa Salguero

| MIÉRCOLES 29 DE OCTUBRE | | |
|--------------------------|--|--|
| AUDITORIO 1 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 2 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 3 (PABELLÓN 5 - 1° PISO) |
| 14.00 a 14.30 hs | | |
| 14.30 a 15.00 hs | | |
| 15.00 a 15.30 hs | | CONFERENCIA Asistencia técnica en el desarrollo de modems ISDB-T - IP core ISDB-T Pablo de Cesare, Marcos Cervetto y Edgardo Marchi Laboratorio de Radio comunicaciones del INTI, Instituto Nacional de Tecnología Industrial |
| 15.30 a 16.00 hs | | |
| 16.00 a 16.30 hs | CONFERENCIA Grabando en aire, mar y tierra. Dos profesionales de la ADF Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina- transmiten sus experiencias en tomas aéreas, subacuáticas y efectos Matrix en producciones nacionales y extranjeras, con gran cantidad de material multivídeo e información técnica. Gabriel Pomerantz e Iván Insausti ADF, Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina | WORKSHOP Desarrollo e implementación de un sistema de comunicaciones multimedial. Análisis de las comunicaciones de la TV Pública en el Mundial Brasil 2014 Marcelo Magliore ARS TECHNOLOGIES / TELEVRTS |
| 16.30 a 17.00 hs | WORKSHOP FTTx Furukawa "Solución total" Orlando Brasil Jr. CYBERCOM CABLE & WIRELESS / FURUKAWA BROADBAND SYSTEM | |
| 17.00 a 17.30 hs | | CONFERENCIA Servicios OTT: cómo sacar a las multipantallas con multiservicios Diego Rodríguez FOX LATIN AMERICAN CHANNEL TV Everett Technical Director |
| 17.30 a 18.00 hs | WORKSHOP Soluciones en actualización de Sistemas: Sistema Trigue Play Paulo Benedito ANTENAS NOVUS / BKTEL PACIFIC RM | WORKSHOP Construyendo redes multimedia en la nube Fabien Donato y Dominique Begener I PLUS B / FRONT PORCH DIGITAL |
| 18.00 a 18.30 hs | | CONFERENCIA Parte I Avances en el proyecto de la TDA y en el despliegue de la plataforma Guillermo Ruiz Vicepresidente de AR-SAT y Director de la Unidad Gestora de la TDA |
| 18.30 a 19.00 hs | CONFERENCIA Retos Salvajes: el desafío de unir seis relatos distintos en un mismo universo visual Javier Juliá ADF, Autores de Fotografía Cinematográfica Argentina | WORKSHOP Solución total para estudios de Radio Juan Puredy y Esteban Cambari FS 24 / OMNIA / AXIA / TELOS SYSTEMS |
| 19.00 a 19.30 hs | WORKSHOP CAS - Sistema de acceso condicional para Sistemas de TV Codificada Alan Lu WIRE TECH / BELUNG COMMUNICATE TECHNOLOGIES | CONFERENCIA Parte II IPVAP: el mundo de la TV Digital: Objetivos, experiencias y aprendizajes. Desarrollos nacionales de la TV Digital Argentina. Alejandro Flores Coordinador Técnico Proyecto TDA, INVAP |

| JUEVES 30 DE OCTUBRE | | |
|--------------------------|--|--|
| AUDITORIO 1 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 2 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 3 (PABELLÓN 5 - 1° PISO) |
| 14.00 a 14.30 hs | | |
| 14.30 a 15.00 hs | | |
| 15.00 a 15.30 hs | CONFERENCIA Televisión Emergente. Nuevos Formatos y Contenidos Jorge Domínguez Asesor en desarrollo de medios en AATECO, Asociación Argentina de Teledifusoras Pymes y Comunitarias | |
| 15.30 a 16.00 hs | CONFERENCIA Restauración y preservación Digital en Argentina. Descripción de los procesos analógicos y digitales para la recuperación del patrimonio cultural cinematográfico argentino. La experiencia de Cinecolor Argentina con "La historia oficial", "Revolución de Mayo", "Creación del tiempo", "Esperando la carreta", "Sur", "La hora de los hombres" entre otros clásicos del cine nacional. Problemas, soluciones y dudas. Reto Acevedo y Lucas Gutiérrez CINECOLOR ARGENTINA | CONFERENCIA ¿Estamos listos para migrar a IPTV? Juan García Buh GIGARED |
| 16.00 a 16.30 hs | | WORKSHOP Soluciones de gestión y de edición de mediación (MAM) y PAM sobre arquitectura abierta de IT para canales y productores Juan Carlos Guibonero y Federico Malena VIDTEC |
| 16.30 a 17.00 hs | | |
| 17.00 a 17.30 hs | | CONFERENCIA Timeline de un estudio de animación. Presentación de las diferentes etapas y estudios en un estudio de animación hipotético que se dispone a realizar un corto. Cómo se prepara y acondiciona; los recursos, factores y eventos que se suceden a lo largo de todo el proyecto, desde la primera sinopsis hasta la fiesta de estreno. Eduardo Graña Technical Director |
| 17.30 a 18.00 hs | MESA REDONDA Servicios OTT: disrupción en el mercado de contenidos. Cinco profesionales con décadas de trayectoria en la industria audiovisual, con formaciones y orígenes laborales diversos -tecnología broadcast y cable, productores y distribuidores de contenidos, internet y redes, docencia, docentes sobre cómo la tecnología desequilibra y disrupte el negocio tradicional de la distribución de contenidos. Juan Carlos Guibonero (UP) Diego Rodríguez (Fox Latin American Channel) Juan R. García Buh (Gigared) Horacio Martínez (CABASE) Moderador: Luis Valle (UP) | WORKSHOP Tips / Consejos para verificar la infraestructura en una planta SDI Carlos Becker VIDTEC / TEKTRONIX INC. |
| 18.00 a 18.30 hs | | |
| 18.30 a 19.00 hs | | WORKSHOP Nuevas tecnologías aplicadas a la Radiodifusión: Consolas para Broadcast (TriCaster); Transmisiones refrigeradas por líquido (Innovation) Javier Gatz, Luis Endara y Daniel Pineda TRIAL.COM / ORBAN INC. / INNOVATION |
| 19.00 a 19.30 hs | | WORKSHOP Nuevas flujos Adobe para 4K Gustavo Bunsler PLUS B / ADOBE |

| VIERNES 31 DE OCTUBRE | | |
|--------------------------|---|--|
| AUDITORIO 1 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 2 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 3 (PABELLÓN 5 - 1° PISO) |
| 14.00 a 14.30 hs | | |
| 14.30 a 15.00 hs | | |
| 15.00 a 15.30 hs | | |
| 15.30 a 16.00 hs | WORKSHOP Nueva generación de Empalmadoras para Fibra Óptica Eduardo Zangari y Pedro Kiz ESPA ELEC / INNO INSTRUMENTS | WORKSHOP Nuevas soluciones ISDB-T para broadcast Bruno Fianco TECSYS DO BRASIL |
| 16.00 a 16.30 hs | | |
| 16.30 a 17.00 hs | CONFERENCIA Comercialización y sustentabilidad de los Nuevos Medios de Comunicación Victor Fernando Schajovitch Secretario de AATECO, Asociación Argentina de Teledifusoras Pymes y Comunitarias | WORKSHOP Fibra óptica para transporte en Televisión Marcelo Navarro VAI ARGENTINA / VIDEOTRON |

| VIERNES 31 DE OCTUBRE | | |
|--------------------------|--|--|
| AUDITORIO 1 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 2 (PABELLÓN 4) | AUDITORIO 3 (PABELLÓN 5 - 1° PISO) |
| 17.00 a 17.30 hs | CONFERENCIA Oportunidades de Recursos para Pymes del Sector Audiovisual y Musical Cecilia Ibane Socia fundadora de CAPACC (Cámara Argentina de Productores Artísticos Creativos y Culturales); Asesoramiento integral a MPMAs | WORKSHOP Implementación de redes SDI: aspectos prácticos y experiencias. Fundamentos técnicos Tomás Fulginiti y Néstor Picotini LE COM / UNIVERSIDAD BLAS PASCAL, CORCOBA |
| 17.30 a 18.00 hs | PROYECCIÓN DE CORTOS Y PREMIACIÓN Tercera Edición del Concurso de Cortos para Escuelas de Cine y Video DOOMA AUDIOVISUAL CAPER Show Co-organizado por el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires, CAPPA (Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales), ADF (Asociación Directores de Fotografía Cinematográfica) y CAPER. | |
| 18.00 a 18.30 hs | | WORKSHOP Nuevas tecnologías 4 K de Sony y sistema de archivo Optical Disc Julio Lam, Daniel M. Donald y Daniel Tectan VIDTEC / SONY PSLA |
| 18.30 a 19.00 hs | | |
| 19.00 a 19.30 hs | | |

LDX XtremeSpeed con K2 Dyno Replay System



Entregando la acción que los espectadores esperan – una y otra vez

La LDX XtremeSpeed con K2 Dyno Replay System de Grass Valley, una marca Belden, ofrece **hasta 6x de velocidad para repeticiones inmediatas y espectaculares.**

www.grassvalley.com/solutions/live-production





SE LANZÓ EL PRIMER SATÉLITE ARGENTINO DE TELECOMUNICACIONES *ARSAT-1*

EN 2015 SE LANZA EL SEGUNDO

El jueves 16 de octubre, se lanzó desde la base de Kourou en Guayana Francesa, el primer satélite geostacionario argentino *Arsat-1*, que proveerá servicios de telecomunicaciones al territorio nacional y el Cono Sur.

El lanzamiento se realizó a bordo del cohete francés Ariane y, una vez que se desprenda de su estructura, quedará en una órbita de transferencia, a 300 km

del nivel del mar. Con tres toneladas de peso, el satélite será ubicado en una posición final a 36.000 kilómetros de altura, donde permanecerá 15 años para prestar servicios de TV Digital Terrestre y DTH, acceso a Internet y telefonía IP en Argentina y países limítrofes.

Se trata del primero de los tres satélites geostacionarios argentinos que serán enviados al espacio por el Estado, a través

de las compañías estatales **Arsat**, contratista principal y responsable de las posiciones orbitales 81° y 72°

Oeste, y **Invap**, que se ocupa del ge-

renciamiento de los proyectos, ingeniería de sus fases, fabricación, integración y ensayos.

Matías Bianchi, presidente de Arsat, dijo a la agencia Télam que 'en un mes y medio concluirán las pruebas para constatar que el satélite responde a las órdenes, y que las piezas y componentes están en perfecto estado, luego de lo cual comenzará la tarea de elevarlo al lugar definitivo'.

Y agregó: 'El hecho de tener un satélite ya en el espacio nos permite tener proyectos a más largo plazo y mejorar lo que hicimos, ser más competitivos y poner a trabajar a la comunidad científica en desarrollos que están más allá de la frontera'.

En el marco de este plan de "soberanía satelital", que demandó una inversión pública de 520 millones de dólares, se estima que el satélite *Arsat-2*, que ya está terminado en



Lanzamiento del Arsat-1, el 16 de octubre

Invap, será puesto en órbita a mediados del año que viene, pasando a ocupar la posición 81, la segunda adjudicada al país, y las tareas de ambos serán complementarias.

Mientras que el *Arsat-1* opera en la banda KU, el 2 será un poco más complejo, ya que tendrá tres antenas y una cobertura hemisférica, y además de la banda KU, agregará la CE, que es la específica para transmitir contenidos audiovisuales.

El satélite cubrirá todo el territorio nacional, incluyendo las Bases Antárticas y las Islas Malvinas, y alcanzará las zonas que no tenían cobertura. *Arsat-1* es el primero de los tres satélites geostacionarios argentinos que serán enviados al espacio. Este primer aparato pesa 3 toneladas y será enviado a 36.000 kilómetros de altura, donde permanecerá 15 años para prestar DTH, acceso a Internet y telefonía IP en Argentina y países limítrofes.



Cristina Fernández durante el lanzamiento

FELICITAMOS A PRENSARIO INTERNACIONAL POR SU 40º ANIVERSARIO

www.jackfields.com

La Imagen Completa

Dos grandes compañías se han unido para crear un completo rango de productos para TV en vivo, Noticieros, Postproducción y TV Everywhere. Cubren todas las necesidades - sistemas de alto rendimiento para primera línea de alto rendimiento, así como la vital infraestructura, con herramientas de control y gestión - entregando flujos de trabajo optimizados, una mayor eficiencia y un mejor negocio para usted.

TRANSFORMACIÓN DEL MEDIA

PRODUCCIÓN EN CUALQUIER LUGAR

COLOR Y FINALIZACIÓN

MFX
DNxHD
Mbps
AVC-I
XDCAM

4K

Situs 800

INFRAESTRUCTURA

VIRTUALIZACIÓN

1080P IP

FLUJOS DE TRABAJO

DEPORTES

FLUJOS DE TRABAJO

NOTICIAS

POSTPRODUCCIÓN

Visítenos en Caper 2014 en el stand D-31
quantel.com snellgroup.com



TELEFE: FUERTE INVERSIÓN EN HD Y NUEVAS CAPACIDADES

Mauricio Franco, gerente de ingeniería y transmisión de **Telefe**, comentó a Prensario que este año, las inversiones del canal estuvieron enfocadas en la ampliación de las capacidades para gestionar señales y contenido en HD. 'Entre las gerencias de ingeniería & transmisión y tecnología, hemos hecho una segunda compra de servidores K2 de *Grass Valley*, receptores satelitales HD, ampliación de capacidad de almacenamiento en nuestra SAN, Handycams y monitores HD'.

De todo, destacó la migración de Canal 8 de Córdoba y Canal 5 de Rosario a Full HD, que ya emiten en esa definición desde agosto, tanto en la programación que retransmiten como en la propia. Señaló Franco: 'Además de lo técnico, vale resaltar un excelente trabajo en materia escenográfica y gráfica, donde los noticieros locales tienen el mismo look que el de Capital'.

'Para lograr esta renovación, hemos invertido en matrices, monitores, instrumental, racks,

etc. Se reformaron salas técnicas, controles de estudio, energía, etc. Las cámaras habían sido compradas el año anterior. Para este proyecto, hemos puesto operativa una red de fibra óptica con capacidad de manejar unas 30 señales en HD, vinculando todas las plantas y canales del **Grupo Telefe**. Estamos hablando más de 6000 Km de fibra óptica', remarcó.

En Caper, el ejecutivo comentó que estarán viendo 'la consolidación de flujos de contenidos, avances en realidad virtual y aumentada, captura en 4K, distribución por fibra óptica'. Y añadió: 'Uno de los temas que está avanzando rápidamente en esta industria es la distribución de señales por IP, lo que otorga muchas ventajas pero a la vez requiere fuerte capacitación y formación del personal operativo'.

TRANSMISIONES DESTACADAS

'La cobertura del Mundial de Fútbol en Brasil fue sin duda el evento del año. Nosotros cubri-



Mauricio Franco

mos el mismo con una logística bien planificada (considerando la distancia entre sedes), y utilizando nuestras dos unidades móviles nuevas HD. Trabajando en conjunto entre las áreas de Noticias y Contenidos, se logró una optimización impecable, donde prácticamente no tuvimos que contratar servicios adicionales. Se logró cubrir un 99% con recursos propios'.

En este tema, señaló: 'Una de las grandes innovaciones técnicas fue el uso de enlaces bidireccionales, donde los móviles no solo podían recibir audio y video de retorno desde los estudios, sino que además contaban con la red corporativa e internet como si se encontraran conectados con un cable'.

'Otro evento fue el final de *Avenida Brasil* en el Luna Park, el cual se realizó de manera impecable con un móvil alquilado a **PromTV**', completó.

CANAL 9: TODO EN HD

Canal 9 de Argentina, parte del **Grupo Albavisión** con muchas emisoras en toda la región, dio el gran paso este último año desde la reconversión tecnológica dirigida por **Fernando Banus** para el concretado lanzamiento de la señal en HD en **Cablevisión**. La meta es llegar a enero 2015 con todo el canal en HD, y en el



satélite para todos los operadores a partir de abril del mismo año.

Prensario también habló con **Diego Tony**, director de contenidos, quien remarcó el proceso: 'De a poco estamos reactivándonos en nuevos programas. Teníamos que lanzar la señal en HD, hicimos una inversión muy grande con ocho

estudios que se pudieron reconverter y ahora estamos generando programas de nuevo como *Combate* y los infantiles'.



Fernando Banus

Nuevos analizadores MPEG StreamScope MT-50

Solución de problemas de flujos de transporte al alcance de su mano

- Vea tasas de bits en tiempo real, buffers, PCR, video y más.
- Analice hasta diez flujos a la vez, incluidos 10 GigE.
- Utilice una interfaz de pantalla táctil de alta definición.
- Verifique niveles de audio, CALM, EPG y subtítulos de acceso opcional.
- Personalice los desencadenantes, los umbrales y las reglas de análisis.
- Con un sistema operativo Linux confiable.

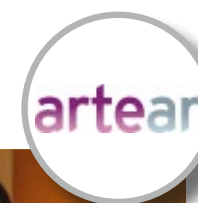
Vea cuán fácil puede ser un análisis MPEG.
www.TriveniDigital.com



triveni
DIGITAL



ARTEAR: 'EL GRAN DESAFÍO ES LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS MULTIPANTALLAS'



Eduardo Bayo

'**Artear** enfrenta permanentemente los nuevos desafíos en contenidos, tecnológicos y comerciales, con la necesidad de crecimiento y actualización de sus métodos de producción, sus objetivos y sus recursos humanos y tecnológicos', expresó **Eduardo Bayo**, gerente de tecnología de Artear.

El almacenamiento masivo de contenidos de producción 'no utilizando tecnologías tradicionales sino avanzando un paso más hacia el futuro, algo de tiempo antes o casi en simultáneo con **TV Globo** de Brasil', fue uno de los principales retos que encaró la empresa del **Grupo Clarín**, propietaria de uno de los canales líderes en la TV abierta de Argentina, **El Trece**.

'Los mismos conceptos y desarrollos de última tecnología se aplicaron en los sistemas de captura de imágenes, procesamiento de las mismas, creación de contenidos gráficos, procesamiento y emisión de señales, control de calidad, enlaces y redes, emisión de televisión digital terrestre y emisión por redes de cable. Todos y cada uno de estos temas fueron desarrollados, especificados y adquiridos para su instalación y puesta en marcha', completó Bayo.

Sobre el proceso de digitalización, el gerente de tecnología comentó: 'Desde su fundación, Artear fue pionera en el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías como lo fueron el estéreo/SAP, la digitalización de estudios y el proceso de producción, generación y emisión de televisión en alta definición e implementación de nuevas tecnologías asociadas a la red. El gran desafío actual es la generación de contenidos para pantallas alternativas y/o para multipantallas'.

Remarcó: 'Esto lleva a estar trabajando en mejorar la tecnología actualmente utilizada y en pleno desarrollo de las nuevas formas de producción, incluso trabajando junto con colegas de diversas empresas de todo el mundo'.

Sobre las transmisiones destacadas, mencionó sin dudas el Mundial de Fútbol Brasil 2014: 'Fue lo más significativo por su magnitud, duración y recursos humanos y técnicos empleados', añadió y mencionó otros eventos de gran envergadura como la entrega de los Premios Martín Fierro y diferentes recitales.

Por último, se refirió a la Expo Caper. 'Como siempre, trataremos de visitar a todos

los proveedores que el tiempo de la feria y la disponibilidad de tiempo permitan. Si bien las grandes marcas consumen gran parte de los recursos afectados a la feria, se trata de conocer las empresas de diferentes dimensiones y con todo tipo de productos, ya que cada una de ellas podrá aportar soluciones útiles para Artear'.

Capture, Transmit, Manage, & Distribute
High-Quality Live Video
From Virtually Anywhere

Mobile Transmitters

Smartphone & Laptop Apps

Rackmount Encoders

Bonded 3G/4G/LTE
Satellite, Ethernet & Wi-Fi

Cloud-based Management

Distribution Servers

From video capture and transmission to management and distribution, Dejero solutions help broadcasters, media companies, and organizations of all sizes reach their global multiscreen audiences instantly and cost-effectively.

Contact us to discuss the optimal solution for your team.

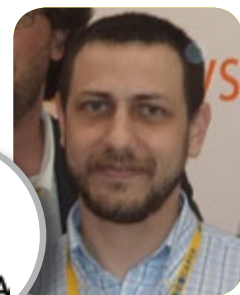
Dejero

www.dejero.com



AMÉRICA BUSCARÁ 'DAR EL SALTO' A HD EN 2015

Daniel Borovsky, gerente de operaciones y técnica de América Medios, comentó que este año el canal estuvo dedicado '100% al proyecto de reconversión a HD de nuestros estudios' y que, con ese objetivo, se avanzó en la compra de equipamiento en todas las áreas de aplicación, desde cadenas de cámara hasta consolas de audio. 'Se reinstalarán las facilidades del canal casi desde cero. Esperamos poder encarar pronto la instalación para pegar el salto al HD durante la primera mitad de 2015'.



Daniel Borovsky



'También, como parte del proyecto, encaramos la renovación de nuestro sistema de Media Asset Management, que si bien nos ha dado buenos resultados para pasar a editar sin cintas en 2010, hoy en día los requerimientos ya maduros en esa área nos llevan a buscar una plataforma más ajustada a un flujo de trabajo mejor delineado que el que tuvimos en primera instancia'.

TURNER AVANZA AL MPEG-4

El Ing. Iván Gastón Gil del equipo Broadcast Engineer de Turner Broadcasting System, comentó a Prensario que este año la empresa invirtió en el recambio de video servidores y como importante en crecer con la infraestructura HD con equipos de branding, RTR, multiviewers y sistemas de compresión en MPEG-4.



Como continuidad a eso, las prioridades de trabajo para el futuro cercano son la reconversión de su playout a HD y canales Simulcast en formato 16:9 y también, pasar la gran mayoría de las señales a una transmisión en MPEG-4, lo cual implica un cambio positivo significativo dentro de la tendencia que se da en el mercado.

FOX: VANGUARDIA EN DEPORTES

El 2014 fue un gran año desde lo tecnológico para Fox International Channels en el marco del Mundial de Fútbol que se llevó a cabo en Brasil y que se transmitió por Fox Sports, Fox Sports 2 y sus versiones HD.



Hernán Donnari

En diálogo con Prensario, Hernán Donnari destacó que pusieron casi una estación de instalación completa en el IBC de Río durante la Copa del Mundo, donde se trabajó mucho con Comtelsat, integrador mexicano con el que se han construido dos grandes estudios en México para Fox Sports en el corredor del Periférico Sur.

Esto puede ser un puntapié inicial en lo que se haga en el futuro en materia de deportes para todas sus señales, al punto que Donnari se va a focalizar en esos desarrollos de vanguardia con muchas novedades para contar en el futuro.

ateme

Video compression for the world's most valuable content

Pioneering UHD TV, MPEG-2/4 and HEVC/H.265

www.ateme.com

ATEME © 2014 - Photography: PHOTOMEDIA / Shutterstock.com

KiPROrack

Migar de un flujo de trabajo de Cintas a uno basado en archivos, rápido y fácil.

ProRes Avid DNxHD®



Si está empezando a dejar atrás las cintas, Ki Pro Rack le ofrece las capacidades de reproducción y grabación a las que está acostumbrado, en un solo equipo de tamaño compacto de 1 UR, que supera a las tradicionales VTR. Soporta todos los niveles de calidad de los archivos Apple ProRes 4:2:2 y Avid DNxHD. Robusto, con opciones económicas de almacenamiento y conectividad de red avanzada, Ki Pro Rack le dá la flexibilidad que usted necesita.

Fácilmente integrable

Ki Pro Rack se ajusta perfectamente en su sistema de conexiones ya existente mediante conectores profesionales que incluyen SDI, HDMI, componentes analógicos, AES y soporte para audio analógico y embebido, entrada/salida LTC, control por RS-422, Genlock y conexión LAN.



Operación independiente

Cualquier persona que esté familiarizada con la operación de cassetteras se sentirá inmediatamente como en casa con Ki Pro Rack. Los controles en el panel frontal y una interface intuitiva permiten una operación independiente y permite que los operadores entren en ritmo inmediatamente.



Acelere su producción

Capture archivos en todos los niveles de calidad de Apple ProRes y Avid DNxHD directamente a los Módulos de Almacenamiento Removibles de Ki Pro Rack, eliminando demoras en registros y capturas desde cintas. Los archivos están listos para ser inmediatamente usados en su editor no lineal.



Más información en www.aja.com

Because it matters.®





TyC SPORTS: CON HD ACTIVO, ASUME NUEVOS DESAFÍOS

Adrián Toscano, del área técnica de TyC Sports, comentó a Prensario que desde el año pasado, se implementa un plan de inversión integral enfocado en HD, que permitió al canal de deportes transmitir toda la programación en esta definición desde febrero del 2014, tanto

a través de la señal local para la República Argentina, como para la señal internacional por la cual llega a toda Latinoamérica y el US Hispanic. 'Si todo sale como lo venimos planificando, los próximos pasos incluyen el recambio de la



TyC Sports

Adrián Toscano

plataforma gráfica y la automatización del área de transmisión.

'A nivel general, la migración integral al HD de principios de año es la implementación tecnológica más importante de los últimos tiempos. En cuestiones recientes, a nosotros nos resultó muy positivo el cambio a un sistema tapeless, que nos permitió eliminar las cintas del proceso de producción y optimizar el rendimiento de todas las áreas involucradas.'

Este año, el Mundial de Fútbol acaparó toda la atención, 'no sólo por el evento deportivo en sí, sino también porque la cobertura integral propuesta por TyC Sports implicó movilizar más de tres toneladas de equipamiento que permitieron montar en el IBC un estudio de 180 m2, incluidas las áreas de técnica y de producción, el control central y las islas de edición'. Añadió: 'Trabajamos diariamente con tres móviles, cámaras adicionales para los partidos y una mochila LiveU con conectividad permanente. También se destacaron, aunque con un nivel menor de demanda tecnológica, la cobertura del Mundial de Básquet de España y las series de Copa Davis.'

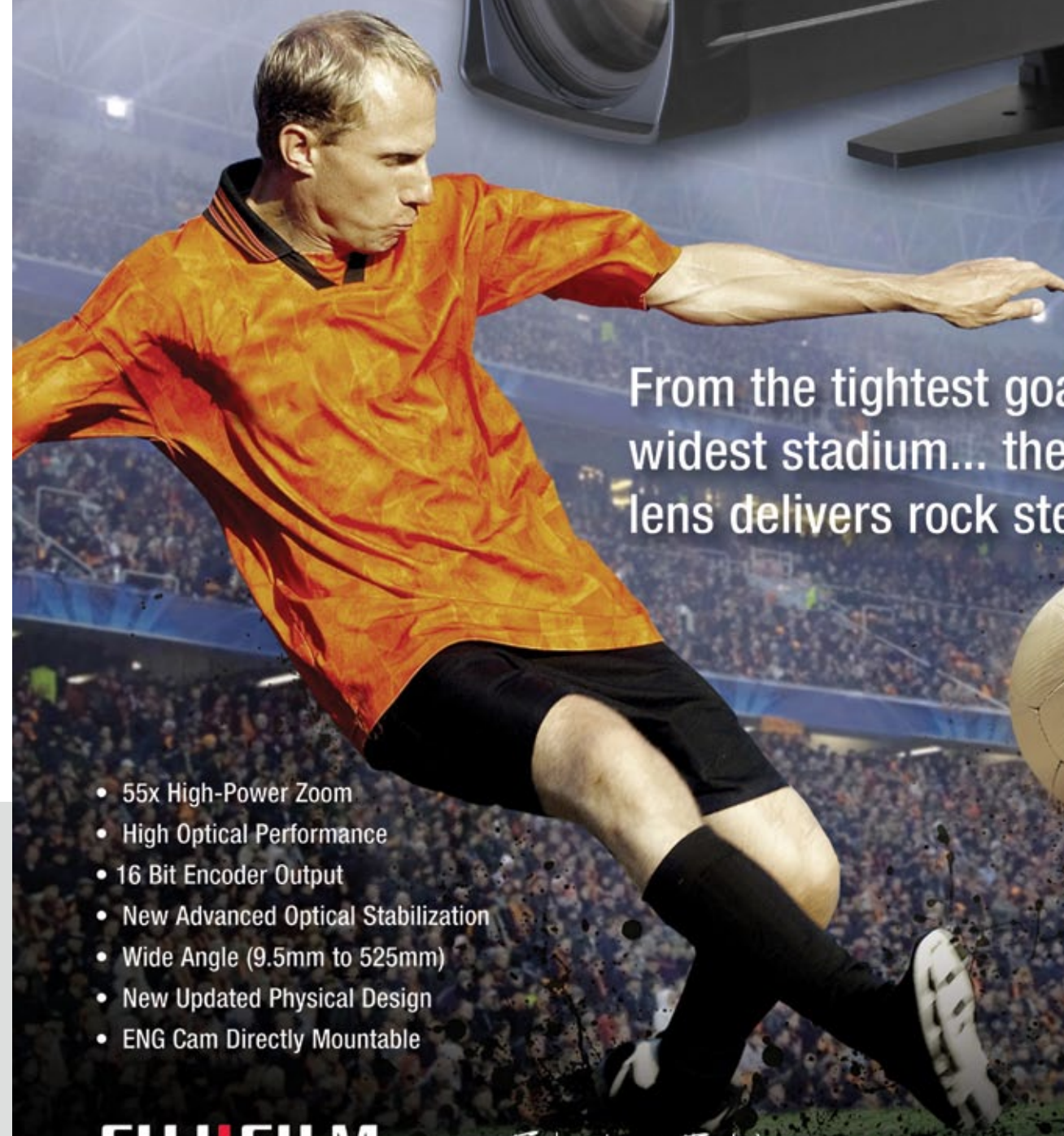
Sobre su presencia en Caper, comentó: 'El desarrollo tecnológico ha crecido a ritmo sostenido en los últimos tiempos, por lo que en cada feria y exposición venimos a ver cuáles son las novedades del mercado, las nuevas tendencias, que nos presenta cada proveedor y sobre todo para donde apuntan las nuevas plataformas digitales.'



TVN

Mario Sepúlveda TVN

XA55x9.5 BESM



From the tightest goal to the widest stadium... the XA55x9.5 lens delivers rock steady shots.

- 55x High-Power Zoom
- High Optical Performance
- 16 Bit Encoder Output
- New Advanced Optical Stabilization
- Wide Angle (9.5mm to 525mm)
- New Updated Physical Design
- ENG Cam Directly Mountable

FUJIFILM
Value from Innovation

Technology That Inspires...

FUJINON
www.fujinon.com



Intercom inalámbrico FreeSpeak II™

Con más funciones que nunca.

Disfruta de lo mejor en flexibilidad, facilidad de uso y desempeño con este sistema inalámbrico profesional de 1.9 GHz. Para una experiencia mejorada y más robusta con el nuevo belt-pack digital inalámbrico y la nueva antena transceptora. Puedes oír hasta el más leve susurro gracias al "Sonido Clear-Com", sonido digital de banda ancha. Hemos añadido nuevas funciones innovadoras de intercom al sistema FreeSpeak II para convertirlo en la mejor solución inalámbrica para tu equipo.

Más información en www.clearcom.com



EDUC.AR SIGUE APOSTANDO AL RECAMBIO TECNOLÓGICO DE SUS CANALES

EXCELENTE EXPERIENCIA EN LA TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL

Iñigo Berazadi, coordinador técnico de **Educ.ar**, la plataforma de TV pública argentina que integra los canales **Encuentro**, **Pakapaka**, y **Deportv**, dialogó con **PRENSARIO** luego de su visita a la IBC de Amsterdam, para adelantar los principales proyectos de este año y resumir lo más destacado del 2014.

Entre los principales desarrollos de este año, destacó: 'Renovamos la librería digital

logrando incrementar su capacidad al triple, adquirimos dos nuevos ProTools, dos salas de gráfica y nuevos sistemas de edición. Además, compramos cuatro nuevas cámaras Sony para DeporTV y dos más pequeñas. Tenemos nuevos controles playout, todo en HD, y un nuevo switcher master'.

Y completó: 'Este mes, se concluyó toda la renovación de los sistemas de gráfica y se



Iñigo Berazadi

compraron los servidores Omnium para pasar Encuentro y Pakapaka a HD'.

Para el próximo año, Berazadi adelantó grandes transmisiones en vivo en DeporTV (handball, hockey y vóley), y festivales infantiles a través de Pakapaka. Este último canal será pasado completamente a HD.

También, comentó el estreno de nuevos controles y continuar con la política de invertir en accesibilidad, subtítulos ocultos, audio-descripción y lenguaje de señas.

En la parte de segunda pantalla, comentó: 'Cambiamos de proveedor para DeporTV y creamos un nuevo departamento de segunda pantalla para mejorar las transmisiones vía streaming en la web, con contenido exclusivo y nuevos talentos para esta plataforma'.

Sin duda, el Mundial de Fútbol marcó un hito en el canal deportivo, como en **Canal 7-La TV Pública**, que trabajaron en conjunto para sumar fuerzas en una transmisión integral.

'Emitimos todos los partidos. Tuvimos equipos trabajando en Brasil y estuvimos en comunión con la TVP y **Fútbol para Todos**, que pusieron la parte técnica. Tercerizamos los móviles y el estudio en el IBC estuvo conectado por fibra óptica. Teníamos dos mochilas de transmisión 3G y 4G (una de ellas LiveU), que sirvieron de móviles con transmisión a través de datos'.

Sobre su participación en Caper, expresó: 'Tenemos que encontrarnos con proveedores. Iremos a ver servidores de grabación, emisión y producción. Estuvimos en IBC de Amsterdam con algunos proveedores y acordaron que iban a traer algunos productos a Buenos Aires para verlos con mayor detalle. Es el caso de sistemas de gráfica para deporte, playout, automatización). Caper da un espacio ideal para ver esto con mayor detalle'.

FORK™ Completa Gestión de Archivos y Automatización

Workflow Manager™ | Logger | Xchange™ Suite

NUEVO

GRABACIÓN — GERENCIAMIENTO — LOG — EDICIÓN — TRANSCODIFICACIÓN — ACCESO — ORGANIZAR — PLAYOUT — PUBLICACION — ARCHIVO

SÍ, FORK LO HACE

Proxy Editor | Live Assist™ | Content Navigator™ | Multi-Ingest | Playout

Disponible con Windows y Mac OS

Nuevo en CAPER 2014:
 FORK v.4.6 incluye Workflow Manager, Archive Bridge™ y Xchange Suite v3.0
 NLE Integración con Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut Pro X y Avid Media Composer

Para obtener más información, póngase en contacto con BVS | bvstv.com

primestream | Visitenos en el stand H-50 | CAPER 2014



Flujos de Trabajo Inteligentes

Descubra porque las televisoras líderes de todo el mundo eligen Vizrt



Vizrt le otorga a las televisoras un flujo de trabajo más inteligente para crear y distribuir contenido. Ordene y administre sus gráficos y video directamente desde su sistema de redacción para permitirles un trabajo más eficiente tanto a periodistas como a diseñadores. Con Viz One, construido sobre la probada plataforma de producción de video basada en archivos, tanto videos como gráficos son fácilmente rastreados y administrados, ahorrándole tiempo a su staff. Elija Vizrt para un flujo de videos y gráficos que continua innovando.

Conozca más en Vizrt.com
 Visitenos en el Stand H10





MEGA, CHILE: INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y UPGRADE A HD

Saúl Ureta, gerente de ingeniería y operaciones técnicas de Red Televisiva Megavisión (Mega), habló con Prensario sobre los proyectos del canal chileno, destacando las inversiones en tecnología y apuesta al HD en las unidades móviles, además de la reconstrucción de algunos de sus estudios de producción.

‘Las principales inversiones han sido en un nuevo sistema de edición Avid, que reemplazará

a los sistema *Final Cut* que teníamos en Mega. Adquirimos un mixer de audio *Studer Vista 1* para una sala de dirección, servidores *EVS* para la ingesta de multicámara y repeticiones, hoits de la marca *IFF* para equipar cuatro de los nuevos estudios que se están construyendo en el canal. Adquirimos cámaras *Sony HSC-100R* para nuestra producción de teleseries y realities’.

En cuanto a los principales proyectos para este



Saúl Ureta

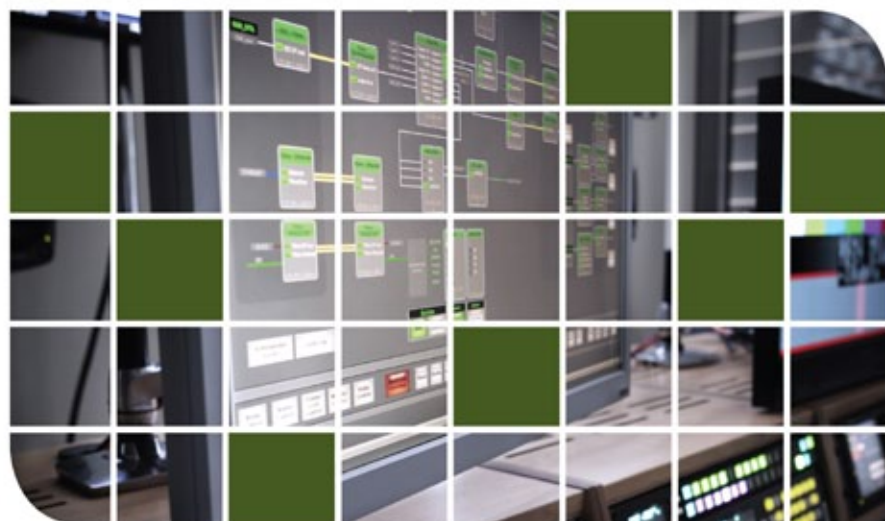
año, comentó que se está realizando el upgrade a HD de todas las unidades móviles de ENG y satelitales, y que se están reconstruyendo tres estudios para teleseries. Agregó: ‘Estamos ampliando nuestra sala técnica lo que nos dará capacidad para crecer y enfrentar el desarrollo de la TV digital en Chile’.

Dijo sobre las transmisiones destacadas del canal: ‘Los programas que nos permiten estar hoy en primer lugar son nuestro matinal *Mucho Gusto*, las teleseries turcas *Las mil y una noches* y *Qué culpa tiene Fatmagul*, además de la producción colombiana *A corazón abierto*. No se debe dejar de destacar nuestro clásico programa de entretenimiento *Morande con Compañía*, y además este año estamos transmitiendo las eliminatorias de nuestra Selección Chilena de Fútbol’.



SEE US AT CAPER2014

CEREBRUM BROADCAST MONITORING AND CONTROL



TAKE CONTROL. MAKE LIFE EASIER

In modern broadcasting, the multi-platform delivery and multi-purpose repackaging of materials demand that you master a diversity of workflows. Cerebrum makes the control and monitoring of multiple video and audio signal paths easier, more efficient and cost-effective than ever.

Cerebrum provides comprehensive tools to configure, monitor and maintain products from any manufacturer within and beyond the broadcasting industry. The result is that multiple users can take total control over multiple and complex routines.

WWW.AXON.TV

CHILEFILMS: GRAN TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL EN CINES



Juan Carlos Arriagada Mons

Juan Carlos Arriagada Mons, gerente general de Cinecolor Chile / Grupo Chilefilms, destacó el despliegue realizado para la transmisión de los 64 partidos del Mundial de Fútbol Brasil 2014, que fueron proyectados en cines de América Central y del Sur.

Toda la infraestructura de la empresa le permitió llevar adelante la transmisión del evento deportivo más importante del año, poniendo a disposición sus unidades móviles, todas en formato HD.

Este año, trabajaron en la implementación de una nueva unidad móvil HD y siguieron apostando al crecimiento de la red *CinecolorSat*. También comentó la apertura y operación de la oficina *CinecolorFilms* en Lima, y el digital Roll-Out en *Cine Hoyts*.

Breaking news, not backs



Soluciones de enlaces celulares

H.264 Encoder | 1080p | 3G/4G LTE | iOS Monitoreo & Control | HD-SDI

RESELLER OFICIAL

SVC.com.ar

www.svc.com.ar • info@svc.com.ar • +5411-5218-8000



ECUAVISA: NUEVO CENTRO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Leonardo Cumba, gerente de estación en Ecuavisa, comentó a Prensario que este año el canal instaló un nuevo centro de producción de contenidos que incluye dos estudios de grabación, con la posibilidad de crecimiento de un tercer estudio, y la adecuación de bodegas de vestuario, utilería, así como camerinos para soportar las producciones.

‘Estamos reforzando el área gráfica en los diferentes puntos para que soporte las nuevas tecnologías. Buscando herramientas de software que ayuden a mejorar todos los procesos

operativos digitales de la estación, con el propósito de ser más eficientes.

Estamos analizando las soluciones de contenidos en la nube. Por último, se ha iniciado el proceso de migración de contenidos a la librería digital’.

Entre lo más destacado de este año, mencionó la incorporación de nuevos contenidos HD y, durante el Mundial de Fútbol, se realizó un programa diario especial, generado desde el nuevo centro de producción, donde se utilizó



Leonardo Cumba

el sistema virtual y equipos gráficos, todo generado en HD.

Completó Cumba: ‘Este año iniciamos el proceso de archivo digital, se prevé un crecimiento en almacenamiento para el próximo año donde evaluaremos las nuevas tecnologías como el archivo en el sistema de discos ópticos’.

CANAL 10 DE URUGUAY LANZA APLICACIÓN DE SEGUNDA PANTALLA

CREADA PARA EL FORMATO *SALVEN EL MILLÓN*

Canal 10 de Uruguay es el primer canal de ese país en probar una aplicación de segunda pantalla, que hará su debut con el exitoso formato internacional *Salven el Millón* para toda Latinoamérica.

Para el programa, se desarrolló una aplicación que busca mejorar la experiencia del espectador, permitiéndole jugar en tiempo real durante el transcurso del programa y desde cualquier dispositivo.

El juego, disponible en versión web en www.salvenelmillon.com y en aplicaciones para iOS y Android, es exactamente igual que el del programa: rondas de siete preguntas, donde se va jugando o dividiendo el millón para ir avanzando.

Estará disponible las 24 hs., los 365 días del año, y en tiempo real durante la emisión del programa, donde se podrá jugar con el mismo paquete de preguntas y con los mismos tiempos



Salven el Millón, segunda pantalla

que los que se están viendo por televisión, tal y como si se estuviera en el estudio.

Una de las particularidades, es que al responder, el participante puede ver al instante el porcentaje de usuarios que optó por cada respuesta. Además, el juego tiene un carácter social, al permitir competir con amigos y elaborar rankings generales de todos los participantes.

DreamCatcher
Replay Revolutionized

DreamCatcher has changed the face of instant replay. Not only the pioneer of 4K zoom and Mosaic, DreamCatcher also offers the most robust, scalable, and modern IP-based replay system in the industry today. DreamCatcher's lightning fast editing capabilities combined with enhanced production workflow allow replay operators to be true craftsmen in their profession.

Visit us at Caper Show 2014 Booth H-50 www.evertz.com • 1.877.995.3700 • sales@evertz.com

BEXEL YOUR GLOBAL PROVIDER OF BROADCAST SERVICES

Rental Services

- Camera Systems
- ENG Cameras
- Lighting Solutions
- Digital Cinema
- Multi-Cam Flypacks
- Professional Audio

New & Used Sales

- Cameras/Lenses
- Tripods/Lighting
- VTR/Storage
- Bixel ASG Custom Products
- Lectrosonics/Sennheiser
- Livestream
- Clear-Com/RTS
- Lawo/TSL

Integration Solutions

- Custom Fiber Cable Assemblies
- Stadium/Control Room System Design
- Fiber Optic System Design & Sales
- Enhanced Production Support
- On-Site Technical Management

SERGIO CASTILLO
strategic account manager, latin america
phone: +521-5554370352
email: scastillo@bixel.com

MONTE CARLO, DE URUGUAY COMPLETA DIGITALIZACIÓN EN HD Y APUESTA A SEGUNDA PANTALLA

Alberto Larraburu, gerente técnico de Monte Carlo TV de Uruguay, comentó a PRENSARIO que el canal se encuentra en la última etapa de digitalización en HD, luego de haber concluido en 2012 con la última etapa de transmisión, en la que se instaló el transmisor y la antena de paneles digitales.

‘El año pasado, finalizamos el nuevo Master Control, cuarto de controles de estudios, control satelital y grabaciones todo en alta definición. También finalizamos con el cambio en el flujo de trabajo pasando a un formato tapeless basado en el sistema de servidores de Harmonic’, dijo.

Y en lo que respecta al 2014, dijo: ‘Fue un año de muchas inversiones donde podemos destacar el sistema de noticias de VSN en HD y archivo de noticias en cintas LTO6, la compra de camcorders HD para cubrir la notas de noticias en exteriores, equipamiento para móviles de exteriores de producción y uplink como servidor de repetición de cámaras, encoders, modulador, upconverter’.

‘En la segunda parte del año comenzamos con la migración del estudio de noticias a calidad HD. Se instalaron las nuevas cámaras HD, el nuevo switcher Carbonite de Ross y la matriz principal de Miranda. Estamos terminando de instalar el nuevo sistema de emisión de noticias VSN en HD, que ya utilizábamos desde el 2007 en calidad estándar. El proyecto consta de un moderno sistema de producción de contenidos y archivo



profundo para noticias, basado en la plataforma VSN Spider como sistema de gestión centralizada de flujos de trabajo, orientados a la operación de forma intuitiva y ágil’.

‘Desde hace un año estamos trabajando en buscar la mejor solución para cubrir todas las pantallas, sea tablet IOS/Android o móviles. Estamos emitiendo Monte Carlo TV en vivo para todo el mundo todos los días del año, en una excelente calidad y estabilidad en el streaming’.

‘El 2015 nos espera con mucha producción, tanto en los estudios como en exteriores, pero seguiremos trabajando en nuevos proyectos como la actualización y cambio de parrilla de iluminación en estudios. El proyecto consta en instalar nueva luminaria, consola de iluminación, rack de dimmers y toda la instalación eléctrica de la parrilla.’

Además vamos a preparar nuestro segundo móvil uplink con equipamiento redundante, para poder cubrir los eventos que se vienen de la mejor manera y en calidad HD’.

También comentó la adquisición de mochilas LiveU de transmisión en exteriores vía



Alberto Larraburu

banda ancha móvil en 4G LTE y la inversión en la cabecera ISDB-Tb digital terrestre con la solución de Harmonic en el encoder y el multiplexor BTS de Videoswitch Argentina, con su servidor de close caption y EPG.

PARTICIPACIÓN EN CAPER

‘Como todos los años iremos a visitar y saludar a nuestros proveedores amigos con los cuales trabajamos desde hace muchos años con las diferentes marcas. Además de compartir un buen rato entre amigos, conocer y observar los nuevos equipos o versiones. Estaremos atentos a las nuevas tendencias y a las confirmaciones de los nuevos productos presentados en NAB. Veremos si lo presentado en IBC el pasado mes se encuentra disponible para los proveedores regionales’.

Soluciones completas para el futuro

Rohde & Schwarz ofrece un flujo de trabajo completo para la tecnología de alta resolución 4K.

- | Postproducción y masterización
- | Codificación, multiplexado, monitoreo
- | Transmisión terrestre
- | Instrumentos de T&M para el desarrollo de equipos electrónicos de consumo 4K

El futuro de 4K comienza aquí:
www.rohde-schwarz.com/ad/4k





www.egatel.es

Wideband - High Efficiency TV Transmitters

La más alta eficiencia en transmisores de TV banda ancha

WHET® Wideband High Efficiency Transmitters

Por primera vez, el consumo energético y los gastos de operación se minimizan en toda la banda UHF

Cambio de canal sin ajustes ni modificaciones en los amplificadores



CONTROL

We are ready!

INFORME ESPECIAL: EMPRESAS SATELITALES

PRENSARIO indagó entre las principales empresas que proveen servicios satelitales para dar un panorama del mercado actual en Latinoamérica. Ejecutivos de **Globecast** (Eddie), **Hispasat** (Sergio Chaves), **Intelsat** (Carmen González-Sanfelíu) y **SES** (Jurandir Pitsch), respondieron el cuestionario que se detalla a continuación, para definir el foco de sus servicios y la forma en la que responden a las crecientes demandas satelitales en Latinoamérica.

GLOBECAST

1. Los servicios de globecast no están limitados a distribución satelital, pero mantienen un transponder en el SES 6 sobre Latinoamérica para servicios de tiempo completo, así como para proveer servicios Adhoc desde y hacia la región. La red de fibra administrada por Globecast (GCBN) llega hasta Argentina donde la empresa tiene un PoP en Buenos Aires.

2. Estamos enfocados en gran parte en los servicios de MAM que incluyen originación y playout. Actualmente estamos actualizando nuestras instalaciones de América, incluyendo Miami

para el mercado latino, e invirtiendo en nuestra plataforma de administración de medios. Esto significa que podemos ofrecer nuestras soluciones de Fábrica de Medios globales, anunciados en IBC 2014. Esta fábrica de medios (Media Factory) va más allá de la administración, logística y servicios de playout.

3. Entre los principales clientes de Globecast se pueden mencionar: AMC Latin America, TV Globo, TYC Sports, Gol TV, MVS, Turner Latin America, Buena Vista y Telefonica, entre otros. Nos estamos centrando en la originación y emi-

1. ¿CÓMO ES LA PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA?
2. ¿CUÁL ES LA CAPACIDAD SATELITAL QUE OFRECE?
3. ¿QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES CLIENTES?
4. ¿CÓMO ATIENDEN LA DEMANDA ACTUAL DE CAPACIDAD EN LA REGIÓN?

sión, con el aumento de nuestra inversión en esas áreas.

Además de nuestra capacidad en SES6, nos estamos concentrando en las oportunidades de exportación hacia otras regiones, incluyendo Norteamérica, Europa y Asia. Actualmente, no estamos invirtiendo en el crecimiento en la región, sino que nos enfocamos en incrementar la infraestructura en Norteamérica. No nos visualizo sumando capacidad si no hay una clara oportunidad.



SES

1. SES cubre América Latina a través de una flota de 12 satélites, localizados en el arco orbital de América.

2. SES ofrece una combinación de capacidades en las bandas C y Ku con diferentes coberturas y haces. Hay por ejemplo, haces dedicados a los países más grandes, como Argentina, Brasil y México y haces regionales que cubren, por ejemplo, la Región Andina y el Caribe.

3. En el sector de los medios operamos con los principales actores de la región, ya sea para la distribución mediante cables o Directa al Hogar (DTH). Por ejemplo, SES proporciona capacidad a Oi TV, para el mercado de Brasil y a Media Networks, para América Central y el Caribe, así como a México. También proporcionamos distribución mediante cable para grandes grupos mediáticos como Disney, Fox, MGM, ESPN, TV Record y varios canales nacionales, como Telesur, Canal 7 en Argentina, EBC en Brasil, entre otros.

4. SES está invirtiendo fuertemente en la región. Lanzamos el satélite SES-4 en 2012 y SES-6 en 2013, dos satélites de gran tamaño con una gran cantidad de nueva capacidad en América Latina. SES también entró en un acuerdo con la Comunidad Andina para usar la posición orbital 67° Oeste y se trasladaron dos satélites (AMC-4 y AMC-3) a esta posición. SES también trabaja en la fabricación de un nuevo satélite para la 67° Oeste, el SES-10, que se lanzará a finales de 2016. Además, recientemente SES participó en la subasta orbital/espectro de Brasil y tuvo éxito en obtener dos nuevas posiciones orbitales. Para una de estas posiciones (48° Oeste), estamos moviendo el satélite NSS-806, que traerá una importante capacidad en banda C para toda América Latina, así como la banda Ku para algunos países de la región. SES también consiguió la posición 64° Oeste de Brasil, que se dedicará a la aplicación de DTH.



Jurandir Pitsch, VP Sales

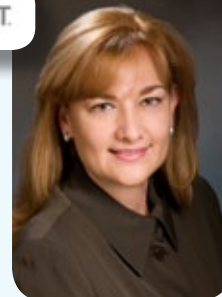
INTELSAT

1. Intelsat hoy tiene 14 satélites en combinación con derechos espectrales, lo que le proporciona la capacidad de cubrir y atender a toda la región. La amplitud de nuestra flota global, combinado con la red terrestre IntelsatOneSM, nos permite satisfacer las necesidades de banda ancha y de distribución de contenidos cada vez mayores de la región.

2. Contamos con 14 satélites que sirven la región y nuestros planes de lanzamiento de largo plazo están diseñados para ofrecer la capacidad necesaria para satisfacer el crecimiento previsto en el futuro.

3. Nuestros clientes incluyen, pero no se limitan a: DIRECTV Latin America, Televisa, TV Azteca, OTI, Univision, TV Globo, ESPN Brasil, Fox Brasil, HBO Latin America y Megavisión. Intelsat también ofrece aproximadamente 1.120 canales SD y HD para las plataformas DTH en toda la región. Estos incluyen grandes plataformas que sirven Brasil y México, así como plataformas de nicho que cubren América Central y el Caribe.

4. La demanda está siendo impulsada por el crecimiento en todas nuestras áreas tradicionales de servicios, incluidos los servicios de DTH, la distribución de vídeo, la infraestructura de banda ancha, los operadores móviles y servicios corporativos. Como resultado, nuestros próximos cuatro lanzamientos pondrán satélites en órbita para servir a la región. En octubre de 2014, Intelsat proporcionará capacidad adicional a DIRECTV Latin America, con el lanzamiento del satélite Intelsat 30, que alberga la banda Ku DLA-1 de carga útil para DIRECTV. Este satélite, junto con el Intelsat 31 que aloja el DLA-2 de carga útil en banda Ku (programado para ser lanzado en 2015), proporcionará al operador DTH, una cantidad sin precedentes que además contará con redundancia en órbita. Este satélite contará además con una parte en banda C que mejora la infraestructura existente de servicios en banda C en Latinoamérica. Ario. Itas quo mosto officium arupti ut es et dolor sintempeles dolut est quiatempus non pedipsantemIgenimil



Carmen González-Sanfelíu, VP regional para América Latina y Caribe

GRUPO HISPASAT

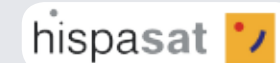
1. El Grupo Hispasat está presente en el mercado latinoamericano desde 1992, cuando lanzó su primer satélite. Desde entonces ha ido creciendo de forma continuada, cubriendo actualmente casi todo el continente americano, desde el sur de Canadá hasta Tierra de Fuego. El grupo dispone actualmente de 6 satélites operativos (Hispasat 1C, Hispasat 1D, Hispasat 1E, Amazonas 1, Amazonas 2, Amazonas 3), con coberturas sobre Latinoamérica y con la flexibilidad necesaria para ofrecer conexiones entre las diferentes áreas (Norteamérica, Sudamérica y Europa). Además, hemos lanzado este año el Amazonas 4A, un nuevo satélite con cobertura sobre Sudamérica para satisfacer la demanda de servicios DTH en la región, que entrará en servicio en las próximas semanas.

2. El Grupo Hispasat ofrece capacidad en

todas las bandas de frecuencia, tanto en banda C como Ku. Igualmente ofrece servicios de conectividad a Internet en todo el continente a través de sus plataformas multimedia. En total, hay 140 transpondedores operativos en bandas Ku y C más 9 haces en banda Ka sobre Latinoamérica. Actualmente tenemos otros tres satélites en construcción.

3. Entre nuestros principales clientes de Latinoamérica se encuentran algunos de los mayores operadores de telecomunicaciones y DTH de la región, como Telefónica Media Networks, Oi y Claro, pero también importantes radiodifusores para servicios fijos y ocasionales como SBT, Globo, Record y Bandeirantes, así como administraciones públicas en varios países. Hispasat difunde más de 700 canales de DTH latinoamericanos.

4. Es cierto que la demanda de capacidad para servicios de vídeo ha aumentado y sigue aumentando de forma significativa en Latinoamérica. Así, según el último estudio de Euroconsult, se espera que el número de canales aumente de 4.492 en 2014 a 6.280 en 2023 (lo que supone casi 1.800 nuevos canales). Además, todavía se está culminando la transición a la HD, y se prevé que el número de canales en HD se multiplique en este mismo periodo, pasando de los 672 actuales, a más de 2.300 en 2023.



Sergio Chaves, gerente para Sudamérica y Comunicación de Hispasat (GRUPO HISPASAT)

TS-8300

CONVERTIDOR DE MEDIOS DIGITALES
Una plataforma - Múltiples opciones

La plataforma perfecta para recibir, decodificar y crear sus nuevos contenidos

Hasta 4 receptores de DVB-S / S2 / C / DVB-T / T2 / ISDB-T
Hasta 96 PIDs decryptados con 4 módulos CA
Entrada de IP / Salida Multicast IP Streaming
Multiplexor interno de 9 entradas (IP, RF, ASI) a 5 salidas (ASI, IP)

Rua Orós, 146 | Parque Industrial, São José dos Campos | CEP: 12237-150 - SP - BRASIL | www.tecsysbrasil.com.br | +55 12 3797-8800

FDM BROADCAST: IMPORTANTES NEGOCIOS EN ARGENTINA Y EL MERCOSUR

'FDM Broadcast ha tenido un buen año, aunque la situación económica actual no sea la que deseamos. Hemos tenido importantes negocios en el Mercosur, abrimos oficinas en países limítrofes para estar más cerca de nuestros clientes', dijo a Prensario **Francisco De Marco**, propietario de FDM Broadcast. 'En el plano nacional, podemos enumerar negocios como los 20 video servidores K2 vendidos a **Telefe**, una importante cantidad de modulares a **Canal 7**, quienes ya suman más 1000 unidades y siguen confiando en **Grass Valley** y las ventas de cámaras y mixers, que soportan las más importantes transmisiones de la región'.

Sobre la relación con Grass Valley en esta nueva etapa—fue adquirida por Belden, también propietario de Miranda— De Marco comentó: 'Estamos en el comienzo de una nueva etapa que promete un gran impulso gracias a la fusión de empresas con la trayectoria y el prestigio de Grass Valley y **Miranda**. FDM Broadcast tiene la representación exclusiva en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia'.

'Tenemos una perspectiva altamente opti-

mista sobre este nuevo escenario, la gama de productos que ofrecemos se ha ampliado notablemente, lo cual conlleva a la necesidad de expansión de la empresa. Ambas marcas se han complementado perfectamente, quienes venían confiando en FDM Broadcast y Grass Valley encuentran ahora uno de los portafolios de productos más importantes del mercado', añadió.

Sobre los otros clientes a nivel local, comentó: 'Nuestros clientes confían en el respaldo técnico que FDM Broadcast puede proveer y en el trabajo en conjunto para brindar una justa propuesta a sus proyectos, este es momento de proyectar los siguientes pasos en la evolución tecnológica, nos preparamos juntos para lo que viene y tenemos las herramientas para hacerlo'.

PRESENCIA EN CAPER

'Este año nos acompañarán en nuestro stand de Caper, además de Grass Valley, empresas con las cuales tenemos proyectos comprometidos a mediano plazo como **Tedial**, una de las más importantes empresas dedicadas al Media



Francisco De Marco

Asset Management; **Aveco**, líder mundial en sistemas de automatización, con ambas hemos llevado a cabo importantes integraciones para clientes locales e internacionales con resultados altamente satisfactorios, lo cual nos impulsa a seguir trabajando en equipo. Además, marcas como **CueScript** (teleprompters), comunicaciones **Gigasat**, y trípodes **Cartoni** entre otros'.

Y concluyó: 'Este año, Caper nos genera una máxima expectativa, esperamos recibir a nuestros clientes para poder brindarles la mejor atención, muchos de ellos con los cuales hemos empezado a trazar proyectos tanto en NAB como en el reciente IBC'.

INDIE PRODUCCIONES

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN
MOTION GRAPHICS
MULTIMEDIA
DIRECTORES
PRODUCCIONES MOTION DESIGN REALTIME
ESCENAS INTERACTIVAS
MANAGEMENT DE PROYECTOS ESPECIALES

www.indie-producciones.com | URG (+59) 896475577 ARG (+54) 9 351 3740391 BRA (+55) 11 3042 0391

Powered by **vizrt**



EXPERIENCIA // ASESORAMIENTO // DISPONIBILIDAD // SOPORTE POST VENTA // INSTALACIONES LLAVE EN MANO

FDM BROADCAST S.R.L.
EMPRESA LIDER EN EQUIPAMIENTO BROADCAST

Pavón 3521- (C1253AAG) - Buenos Aires - Argentina - Tel: (54-11) 4921-9500 - Fax: (54-11) 4925-3000
info@fdmbroadcast.com - www.fdmbroadcast.com

SVC: TODAS LAS NOVEDADES EN CAPER

Domingo Simonetta, presidente de SVC de Argentina, contó a Prensario todo lo que están encarando este año y su trabajo con las marcas representadas. 'Seguimos con las demos personalizadas, al igual de lo que hemos estado haciendo durante muchos años con Avid. Estamos haciendo presentaciones de distintas marcas. Normalmente durante Caper no tenemos oportunidad de hablar en profundidad con los clientes, por eso decidimos hacer estos encuentros donde se muestran las novedades de las distintas marcas como Nevion, Vitec, JVC, Aspera, por nombrar algunas.'

Sobre su participación en Caper 2014, expresó: 'Este año vamos a contar con un stand mucho más grande con 206 m², donde exhibiremos las marcas con las que siempre hemos trabajado más un par de marcas nuevas que hemos sumado en la última IBC, en realidad son otras cuatro marcas más.'

'Este año, también hemos decidido ampliar nuestra estructura y sumamos un ingeniero

que estará encargado de coordinar todas las áreas de la empresa desde licitaciones a logística, para profesionalizar todas nuestras operaciones. A pesar de la crisis decidimos reforzar la estructura de la empresa y apostamos por el crecimiento del mercado', agregó Simonetta.

En lo que se refiere a marcas, Nevion es una de las que tomó impulso este año junto con For-A, que los premió como el mayor vendedor de switchers. 'En Caper también estaremos presentando el Videowall de Orad, del cual ya hemos vendido un sistema a TyC Sports. JVC es otra de las marcas que ha tenido un buen año tanto la parte de cámaras como en la parte conectividad 4G.'

'Glookast posee una solución que tiene buenas perspectivas, lo mismo que Telestream, de la cual ya se han vendido varias soluciones. Vitec por su parte sigue incorporando nuevas empresas a su amplio portfolio y hoy posee una solución variada que nos permite complemen-



Domingo Simonetta

tar la oferta para el mercado Broadcast, con distintas soluciones como Teradek o Anton Bauer, que nos permiten tener un catálogo muy amplio.'

'Aspera hoy es el estándar del mercado y estamos viendo muchos clientes que están ampliando su capacidad de ancho de banda para ofrecer más servicios con esta herramienta', completó.

'Resumiendo, el 2014 fue un buen año para nosotros a pesar de las vicisitudes del mercado; y las expectativas son realmente buenas, por eso seguimos apostando el crecimiento y a la incorporación de las marcas para llegar al mercado con una oferta variada y ajustada a las necesidades actuales del mercado profesional del Audio y el video en el cono sur', concluyó Simonetta.

AVID REALIZÓ SU ROAD SHOW PREVIO A CAPER

IMPORTANTES PROYECTOS CON MEGA Y DISCOVERY

Como parte de su trabajo regional, Avid estuvo realizando su clásico Road Show anual post eventos. En esta oportunidad, y coincidiendo con la previa de Caper, José Calles e Imanol Zubizarreta estuvieron en Buenos Aires como parte de esta gira que los llevó a México, Chile y Colombia.

En total se realizaron nueve presentaciones en las oficinas de Sistemas de Video Comunicación (SVC), en las que participaron alrededor de 15 profesionales en cada una. 'La idea es presentar de forma personalizada y ajustada a las necesidades de los clientes y las últimas novedades de la empresa', destacó José Calles.

'Para nosotros, esta época es ideal porque podemos hablar de las novedades de IBC y allanar el camino para lo que estaremos presentando en

Caper. Eventos multitudinarios como el de Buenos Aires, nos permiten llegar al público en general y preferimos estas charlas más intimistas, para poder ajustar las exposiciones a las herramientas que posee cada cliente.'

'Avid Central es la plataforma unificada de Avid que ha tenido gran aceptación en la región y muchos de nuestros principales clientes están aquí en Buenos Aires. Realizar este tipo de road shows nos permite exhibir también la estrategia de flujo de trabajo Everywhere que está planteando hoy la empresa. Creemos que el consumidor cada día participa más en la generación de la media y por eso queremos acercarnos



Agustín Goya, de SVC; José Calles e Imanol Zubizarreta, de AVID; y Domingo Simonetta

los productores con los consumidores, añadió el ejecutivo.

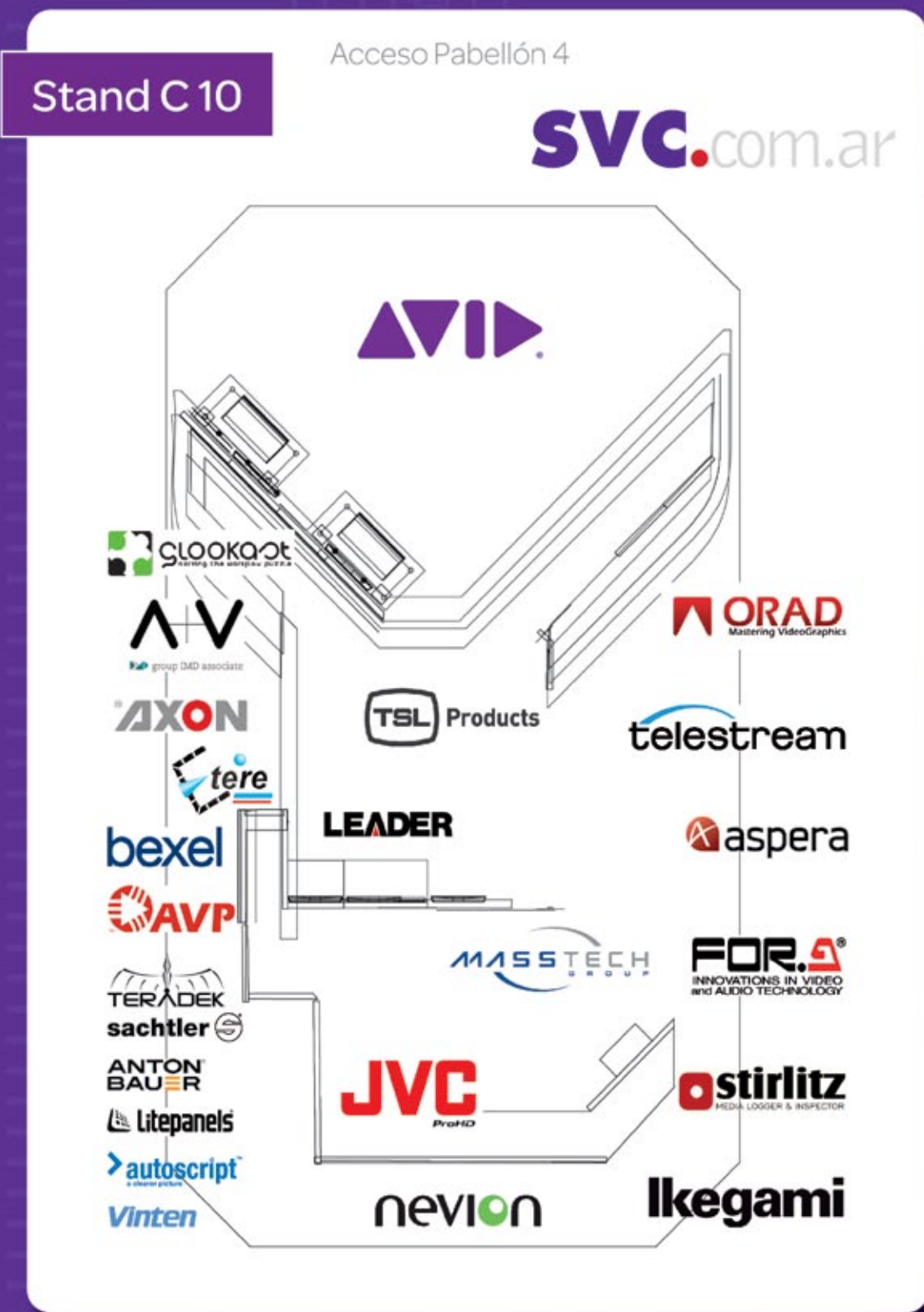
'Estamos trabajando en proyectos muy importantes con Discovery, con Megavisión y con otras empresas grandes que están interesadas en nuestro flujo de trabajo y en las soluciones que ofrecemos, cada país tiene sus particularidades y dificultades, pero en líneas generales este ha sido un buen año para nosotros en la región.'

'En Caper vamos a estar mostrando todo el flujo de trabajo en 4K y colaborativo, también estaremos presentando nuevas consolas de audio, plataformas y controles que interactúan con la sala', resumió José Calles.



Sistemas de Video Comunicación presente

en una nueva edición de CAPER



SVC
Nuevas representaciones

Buscanos en Twitter
#SvcEnCaper

Presentamos las nuevas representaciones que incorporamos a nuestro porfolio. Como siempre, en SVC trabajamos día a día para ofrecerle la mejor solución que cada cliente necesita. Las siguientes empresas también confían en nosotros:

Productos Destacados

HC-HD 300

Ikegami

INGESTER

AVB PAM2

TSL Products

BOLT

TERADEK

VIDITEC: 4K Y NUEVOS FLUJOS DE TRABAJO

Viditec vuelve este año a la expo Caper con su tradicional gran stand, donde expondrá los nuevos flujos de trabajo 4K, incluyendo las cámaras Sony y las aplicaciones de cine y TV, switchers, servidores y toda la cadena de producción en vivo, según afirmó a PRENSARIO Eduardo De Nucci, director de ventas y marketing. 'Caper es una gran oportunidad en el año para mostrar novedades. Este año, estaremos exponiendo casi la misma cantidad de metros que el año pasado', destacó.

La experiencia recogida por Sony en el último Mundial de Fútbol será uno de los temas principales que expondrá Viditec en su stand pero, como destacó De Nucci las soluciones 4K 'no son exclusividad de Sony' y se mostrarán las otras marcas que comercializa la empresa que también cuentan con una gran experiencia en el manejo de este tipo de flujos de trabajo.

Agregó el ejecutivo: 'Entre las novedades de cámaras, estaremos mostrando toda la línea completa de Sony desde las Entry Level, como la PXW-X70 a las Hi-End como la PMW-F55, pasando por la PXW-X160 o la PXW-X200 o las cámaras de estudio HSC-100 R y 300R, por nombrar sólo algunas. También estaremos mostrando el flujo de trabajo para archivo en discos ópticos (ODA) y el soft XDA XDCAM Archive, otro desarrollo de Sony para sacarle el mayor provecho a estos sistemas de archivo.'

En cámaras XDCAM, se está presentando toda la nueva línea que ahora incluye una gran variedad de Codecs, como XAVC o MPEG2 4:2:2, HDV, Pro Res y DNX. 'La tendencia es que la cámara haga la captura directamente en el Codec que se va a trabajar o producir más tarde', completó.

'Seguimos estando muy fuertes en cámaras de estudio, con cadenas de cámaras vendidas en América y Non Stop, por nombrar algunos, así que estaremos presentando toda la familia de cámaras de estudio que han tenido una gran recepción en el mercado. Y también sumamos monitores, con la línea completa de los PVM, que ahora con su nueva línea "PVM A" han ganado en campo de visión llegando

prácticamente a los 180 grados. También estaremos mostrando el monitor 4K de 30".'

'Otra de las marcas que estaremos destacando en la muestra es Atomos que con sus grabadores externos de 4K son un excelente complemento para las cámaras de Sony, estaremos presentando las líneas de grabadores y reproductores Shogun, Ninja Blade, Samurai Blade y Ninja Star, que son productos económicos con una excelente prestación que el mercado ha recibido muy bien.'

Elemental es otra de las marcas que trae a Caper, líder en transcoding y utilizada por empresas como Disney y Turner. 'Lo interesante de este año es que vamos a mostrar la solución de delivery llamada Delta que permite la entrega en múltiples pantallas.'

'También estaremos presentando las nuevas soluciones de TVU, con sus mochilas para transmisión en vivo por redes de telefonía celular o WiFi. TVU ha venido evolucionando mucho en los últimos años, y ya se están viendo los primeros resultados en la región, ahora se está sumando el sistema de rental que ayudaría a la penetración del producto en el mercado. Hoy tenemos muchos proyectos en carpeta y a futuro veremos un gran crecimiento de la marca.'

'También estaremos mostrando distintas soluciones, como transmisión Satelital con encoders Adtec, sistemas de modulación de Teamcast integrados con HPA Terrasat, las soluciones de Cogent y AVL para la parte de antenas, que es algo con lo que se ha trabajado mucho este año', añadió.

Uno de los mayores esfuerzos de Viditec en 2014 estuvo concentrado en desarrollar su área de consultoría o servicios profesionales. 'En la antigüedad los clientes nos llamaban para recibir soporte técnico, luego con el tiempo pasamos a hacer servicio técnico e instalaciones. Hoy estamos trabajando



Eduardo De Nucci con el equipo de Viditec, en el stand de Caper 2013

muy fuerte en servicios profesionales, desde desarrollo de proyectos hasta outsourcing haciendo un acompañamiento a los clientes en cada una de sus necesidades.'

'En la parte de Flujos de trabajo de archivo proponemos un variado menú de opciones a medida. En ingesta podemos trabajar con MOG, Teletream, Somy AJA, BlackMagic, y otros; en la parte de almacenamiento lo podemos hacer con Quantum, HP, EMC; en lo que hace al MAM tenemos soluciones de VSN, Vizrt, Axle; el PAM lo podemos encarar con MXServer o VSN, y así cada área del flujo de trabajo se puede armar con distintas soluciones, de acuerdo a las necesidades y posibilidades del cliente, pero lo más importante es que nosotros podemos orientarlos a tomar la decisión correcta y llevar adelante todo el deployment del flujo de trabajo y su posterior seguimiento. Se trata de un área de ventas para desarrollar propuestas a media de los clientes.'

El resto de las marcas que representa la empresa también tendrá su lugar en el stand, por ejemplo, Vizrt estará presentando sus soluciones gráficas, de MAM, estudio virtual y 4K; SkyLine, presenta sus sistemas de monitoreo y control remoto, es una plataforma como ninguna otra del mercado, ya que se puede montar sobre prácticamente cualquier sistema o punto de control.

En infraestructura están mostrando las soluciones de Gepco y ADC. Multidyne, por su parte está presentando su sistema de transmisión por fibra para HD y 4K.

VSN tendrá un lugar destacado donde presentarán sus distintos módulos y todo su flujo de trabajo; Wellav estará con sus distintas soluciones para HeadEnd IP, digitales, analógicas y OTT.

Nuevas Camcorders de la familia XDCAM

PXW-X160 / PXW-X180

- Camcorders XDCAM
- 3 Sensores de 1/3" Full HD Exmor CMOS
- Lentes Serie G zoom HD 25x
- Grabación XAVC Intra/Long GOP, además de MPEG2, AVCHD y DV
- Wi-Fi/NFC (Near Field Communication) con Content Browser Mobile™ para funciones de control remoto y transmisión de archivos (PXW-180 Exclusivamente)

PXW-X200

- Camcorder XDCAM
- 3 Sensores Exmor™ CMOS Full HD de 1/2"
- Objetivo con zoom de 17x
- Grabación en formato XAVC

PXW-Z100 4K

- Camcorder XDCAM 4K compacto
- Sensor Exmor R CMOS de 1/2,33"
- Grabación 4K y XAVC
- Mando a distancia con Wi-Fi

PXW-X70

- Camcorder XDCAM compacto
- Sensor CMOS Exmor™ R tipo 1.0
- Objetivo con zoom 12x
- Grabación XAVC, AVCHD y DV



XDCAM

XAVC

MPEG HD422

AVCHD
ProgressiveG
Sony Lens GExmor
3CMOS SensorsWiFi
CERTIFIED

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

BVS ESPERA SEGUIR CRECIENDO

CON LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA, MÁS ALLÁ DE LA COYUNTURA

En el marco de otra edición de Caper, es oportuno ver la expresión de **Facundo Favelukes**, presidente de **BVS**, que es una de las compañías que más han crecido e invertido en los últimos años en el mercado broadcast argentino, pese a las dificultades que plantea el medio local.

‘Este año lo cerraremos relativamente bien pese a la coyuntura que todos conocen. Si bien no vamos a crecer, cerraremos con una facturación igual al gran año pasado donde tuvimos un crecimiento de un 60% respecto del año anterior. No estamos mal, pero soy de los que creo que siempre se puede crecer. Considero que estamos a cinco años de estabilizar el crecimiento de nuestro negocio en mercado broadcast. El market share que tenemos todavía es relativamente bajo, así que tenemos un mercado potencial grande y mucho por ganar. El crecimiento de BVS siempre fue orgánico y por sumar negocios complementarios. Marcas como **Evertz**, **EVS**, **Primestream**, **Cisco**, **Arri**, **Chyron**, **Hitachi** y **Harmonic**, han sido motorizadoras de crecimiento orgánico. Con ellas mejoramos el portfolio de productos y allí está el core business de nuestro negocio, con sinergias y valor agregado en la relación con ellas y hacia los clientes. Como novedad sumamos cámaras **Hitachi** que el año pasado no teníamos y fue un gran aporte.’

‘Este año repetiremos el modelo del stand de Caper. Creo que es un formato que nos da resultado y las marcas que integran nuestro portfolio se sienten muy cómodas, tanto trabajando para

afuera con los clientes como adentro con el bar y las reuniones privadas. Hitachi—la única que se agrega—va a tener un lugar importante con un set de cámaras con las últimas novedades de IBC.’

SIGUE LA PROFESIONALIZACIÓN DE BVS

‘Nosotros vamos creciendo en market share sin desatender al mercado ganado, siempre intentamos ser muy cuidadosos para que ir a buscar un nuevo cliente no haga perder dos.’

Hoy tenemos un equipo de mas de 60 personas. Los últimos dos años invertimos mucho en la profesionalización de la empresa y esta ya no es Favelukes dependiente sino que funciona estructurada y autónomamente, con vida propia en todas sus áreas. La parte de ingeniería y técnica fue la que más creció con cerca de 25 personas y somos los que más invertimos en ese área. El equipo de ventas también está muy sólido y armado, **Guillermo Guilles** un referente y es bueno tenerlo en el equipo. El fue a IBC junto a **Diego Prodocimi** y **Roberto Favelukes**; es el lugar para entenderse bien con las marcas y capacitarse en las nuevas tecnologías y poder absorberlas.’

DE CARA AL 2015

Agrega Facundo: ‘A los clientes los veo con la incertidumbre que tenemos todos en la industria, pero como en toda crisis la coyuntura acentúa el problema para algunos y a otros les



Facundo Favelukes

genera oportunidades, aprovechando el tipo de cambio más competitivo. Los internacionales están un poco mejor en eso, como pasó en 2003.’

‘Para el año que viene el objetivo claramente va a ser seguir creciendo pese al año eleccionario. A las marcas les decimos la verdad y uno siempre va encontrando las soluciones. Si esta crisis es una oportunidad no se puede asegurar, el objetivo es pasar la crisis y salir fortalecido. Nuestra situación es sólida, no estamos endeudados ni con bancos ni proveedores, y creo que podemos hacerlo. El primer semestre de 2014 fue más complicado con las importaciones y en este segundo las DJAI están funcionando relativamente bien. No puedo decir que eso sea el problema principal en nuestro mercado en la Argentina, sino la incertidumbre a la que hacía referencia.’

Para el futuro cercano no descarta avanzar sobre los países limítrofes. ‘Queremos estructurar un plan de largo plazo para expansión a países limítrofes. Hacer un plan medible y con los recursos adecuados, que no sea presencia tibia’, concluyó.

EVS: LIDERAZGO EN MÉXICO Y BRASIL SE EXTIENDE AL RESTO DE SUDAMÉRICA

Benjamin Mariage de **EVS** estuvo en Brasil y destacó que como la marca está muy fuerte en México con oficina propia y el radicado en DF, también es muy relevante en Brasil donde tiene dos personas permanentes entre un Project Manager y un Product Specialist.

Eso se vio en las conferencias de SET, donde Mariage estuvo invitado a tres de ellas para explicar todo lo que **EVS** hizo con sus soluciones grandes en el IBC de Río por el mundial.

Esto incluyendo la integración con el primer proyecto de 4K que fue la gran vedette en toda la experiencia de la Copa del Mundo y con los más grandes jugadores brasileños.

Toda la venta en la región fue muy grande este año, la idea firme es seguir adelante. En ese orden fue muy importante lo hecho con Non Stop en Argentina de cara a Caper. En Chile también se tienen cada vez más equipos en diferentes lugares y en casos que no tienen



Benjamin Mariage

que ver con deportes.

Las razones del éxito y liderazgo actual de **EVS**, Benjamin las adjudicó no sólo a la robustez y versatilidad de sus productos, sino también a la flexibilidad para trabajar con otras marcas. En todo eso el potencial es muy importante.

Su flujo de trabajo de contenidos deportivos necesita una mejora

Producir los grandes eventos deportivos con audiencias globales para un mundo con múltiples pantallas, necesita las herramientas con la mayor calidad especialmente en ingesta y distribución.

Con el Software de Aspera en el núcleo de su flujo de trabajo, su contenido de video se mueve con seguridad a la máxima velocidad, a cualquier distancia, para que siempre pueda exceder las expectativas de sus clientes y llegue a su audiencia más rápido que nunca.

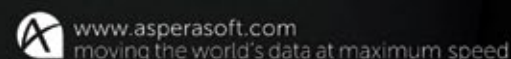
Visítanos en CAPER 2014 | Buenos Aires, Argentina
Miércoles 29, Jueves 30 y Viernes 31 de Octubre de 2014

AQB - Booth # F42
SVC - Booth # C10



DELIVERY. AUTOMATION. SECOND SCREEN. CLOUD. COLLABORATION. HYBRID. SPEED. SCALE. SECURITY. WORKFLOW. DPP. TRANSPORT. INTEGRATION. DISTRIBUTION. ON-PREMISE. SYNC.

Para conocer más asperasoft.com



POR RAFAEL SICILIANO, PRESIDENTE DE LADE PROFESIONAL

EL FUTURO DEL VIDEO Y SONIDO UHDTV-1 E IPTV ESTÁ LLAMANDO A LA PUERTA

Desde las primeras charlas sobre digitalización a fines de la década del 80, en 1993 con el primer “Curso sobre Tratamiento Digital de Señales – Imágenes en Movimiento” que hemos realizado, así como un gran número de charlas y cursos posteriores, incluyendo los últimos comentarios en PRENSARIO, siempre he tratado de reflejar el futuro inmediato (y mediato) de nuestra área (video y sonido) teniendo en cuenta las tendencias del mercado y más, firmemente los desarrollos concretos que se introducen, las recomendaciones del SMPTE y las del ITU (que hoy trabajan felizmente con un alto grado de unión).

Hoy ya no es futuro la compresión H.E.V.C (H.265) que nos beneficia

con más de un 40% adicional de compresión que el H.264 (MPEG 4 AVC), y tampoco lo es UHDTV-1 (llamada 4K, que es para cinematografía). Ya tenemos al menos una emisora que transmite en UHDTV-1 desde comienzos de éste año en Seúl, Corea del Sur y en el último Mundial de Fútbol en Brasil las grandes pantallas ubicadas en el Estadio Maracanã de Río De Janeiro, mostraron espectaculares imágenes en UHDTV-1 de los encuentros allí realizados.

Para reforzar la idea, también desde hace dos meses han aparecido en nuestro mercado receptores de televisión con tamaños superiores a 60” de dos conocidas marcas con LED en UHD. Sin entrar en las distintas variantes fraccionales del “Frame Rate” (velocidad de cuadro) existentes, que pueden consultarse en la ST-2036-1 del SMPTE ó ITU-R BT.2020, en dichas recomendaciones y normativas ya se tiene en cuenta un “Frame Rate” de 120 Hz. (100 Hz para Argentina, Europa y los que hoy trabajan en 50Hz). No obstante una marca

de plaza, también en nuestro país ofrece un equipo receptor con pantalla LED de hasta 240 Hz. Como HFR (y 200Hz incluyendo los fraccionales derivados).

La cantidad de información en estos casos sobre la base de 3840 píxeles por línea y 2160 líneas (activos ambos casos) es realmente muy grande. Teniendo en cuenta lo anterior, la “percepción visual de la mejora” en la resolución (estática) aumenta mucho con el tamaño de la pantalla y la cercanía del espectador a la misma y no la hay para pantallas



inferiores a 40” según estudios objetivos (dada la cantidad de personas consultadas).

4K, término dedicado a la cinematografía digital corresponde a 4096 px por 2160. El mayor inconveniente que tenemos hoy, ustedes sin duda lo conocerán: la producción en UHDTV-1. Es muy escasa hoy, pero ya existen muchas cámaras, algunas muy económicas, que entregan UHDTV-1. Sólo es cuestión de poco tiempo para comenzar a tener producciones. Y el UHDTV-2 está a la vista, cerca. Todo ha sucedido mucho más rápidamente de lo predicho e imaginado (al menos para mí).

Si unimos UHDTV-1 y HEVC (H.265) se produce una enorme sinergia en las arquitectura de los proyectos, ya que encarándolos con una adecuada ingeniería propone la actual y real posibilidad de emisión por IP (unicast o multicast) para realizar streaming sea VOD, OTT (que ya se está utilizando desde hace tiempo) con distintas velocidades (VBR, CBR) en SD-HD-1080P-UHDTV-1/



Rafael Siciliano

SDI de una cantidad enorme de “canales” y en formatos combinados.

Hoy día, también deberíamos pensar en trabajar con IP dentro de los estudios (video embebido no comprimido o comprimido según el uso o nuestra elección) y para noticias, lo que traerá una enorme flexibilidad del cámara en sus movimientos con la calidad total brindada por la cámara de captura (Hasta UHDTV-1).

Pensemos además, que la compresión no finaliza en el HEVC con casi el 50% más de eficiencia que el MPEG4 AVC y un mejor y más suave vector de movimiento, y pronto quizá tengamos novedades al respecto aumentando más aún su eficiencia en la compresión.

La amortización económica de la inversión en una arquitectura que se dirija a UHDTV, HEVC e IP utilizando interfaces ópticas y para Ethernet de alta velocidad SFP’s, codecs IP con HEVC “Ready” conversores SFP, y matrices universales de reducido tamaño y consumo, y los equipos que son tecnológicamente modernos, se hará en más de 12 años.

No hay más que mirar en el mundo cómo es la migración de las pantallas de los receptores de TV. Se espera que en el 2016/17, aproximadamente el 80% de la venta sea sólo 1080P y el 20% UHDTV-1. En el 2020, las pantallas de UHDTV-1 estarán en el 35/40% del mercado, ¡sólo faltan 6 años! Saquemos nuestras conclusiones.

Ing. Rafael J. Siciliano
 rafael.siciliano@ladeprofesional.com.ar
 www.rafaelsiciliano.com

SÉ *Original*



DUCK DYNASTY



IPLUS B: UN PASO ADELANTE HACIA LA "NUBE" Y SOBRE IP

EVOLUCIONA JUNTO AL MERCADO Y SUS CLIENTES

Los socios de IplusB, **Juan Carlos Madeo**, **Mariano Cuerda** y **Andrés Pautasso** vieron los cambios que se están dando en el mercado al fundar la empresa hace algo más de 6 años, viendo el plus de valor agregado que se podía generar con soluciones basadas en file y sobre IP, aunque ahora dicen que con el concepto de Nube, el cambio va mucho más allá de lo que se imaginaron en aquel momento y que ahora buscan seguir estando un paso adelante en el mercado. 'Era una lógica del mercado de virar todo a IP. En el mundo IT ya lo habían hecho, y ahora pasa con el broadcast. Hace un par de años venimos pensando y discutiendo que pasará con el SDI en su conjunto como formato de transmisión, pero es seguro que sobre IP es lo que todos quieren. En adición a eso, ahora ya no importa sólo el valor agregado que puede dar la digitalización y las soluciones IP, pues fue superado por los nuevos hábitos de consumo y la necesidad de llevar todo a la nube'.



que somos. Adicionalmente, este año, pusimos foco al desarrollo individual de cada uno de los productos con los que estamos trabajando. Hay una nueva área exclusiva para este desarrollo, liderada en lo comercial por Rocío Acosta, que incluye los diferentes productos que comercializamos, como puede ser un video servidor. Esto siempre dentro de cómo vemos el mercado que va hacia soluciones IP.

Dentro de eso también estamos trabajando con empresas nuevas poco conocidas, que tienen que ver con el concepto de Transmedia, redes sociales y la convergencia del broadcast con el IT. Eso está dentro de otra nueva área de desarrollo que tiene que ver con la virtualización y la nube. Hay implementación de esos productos junto con herramientas desarrolladas por nosotros mismos.

La idea es trabajar totalmente en sintonía del mercado y anticipándonos. Eso quiere decir que además de vender Soluciones de MAM, estamos agregando áreas nuevas dentro de IPLUSB'.

DOS NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO

Agregaron sobre IplusB: 'En este contexto, el mercado nos identifica como una empresa proveedora de Soluciones. Que es realmente lo

CLAVES EN CAPER Y MUDANZA DE OFICINAS

Anticiparon de CAPER: 'Como siempre son socios claves para nosotros **Dalet**, **Adobe**,



Juan Carlos Madeo y Mariano Cuerda

Xendata, **FPD** e **Interra Systems**, entre otras, y esto se verá en CAPER. **Adobe** se lleva una buena parte del stand y **FilmLight** va a tener un lugar más destacado que el año pasado. Se suman nuevas empresas que tendrán un puesto en el área de demo. Este año el booth vuelve a tener una isla grande compartida con OM, frente al auditorio, y se agregó enfrente una segunda con más áreas de demos.

A nivel comercial este año ya llevamos facturado más que el año pasado, pues vamos viendo que el mercado está cada vez más necesitado del tipo de soluciones que IPLUSB ofrece. Un ejemplo es **Canal 9** que terminó de instalar el sistema de gestión de media para todos los procesos del canal basado en **Front Porch**. Fue un trabajo grande pero se logró implementar en un mes'.

Vale recordar que se sigue trabajando con las oficinas en Brasil y en Perú, dando un valor agregado a las marcas que quieren comercializar sus productos en la región.

Una novedad es que para Caper ya estarían mudados en las nuevas oficinas en Buenos Aires, dentro de la misma Algodonera en la esquina de Álvarez Thomas 198 3er piso.

AJA VIDEO SYSTEMS: 'TODO GIRA ALREDEDOR DEL 4K'



Bryce Button

Aja volvió a presentarse en la IBC de Amsterdam, donde su cámara **Cion 4K** volvió a ser protagonista, tal como remarcó **Bryce Button**,

quien señaló que trajeron muchas novedades respecto a este producto y sus periféricos, que la posicionan mucho mejor a la hora de su distribución. 'Hoy todo gira en torno al 4K; los flujos de trabajo, las principales novelas y eventos deportivos ya están siendo capturados en esta tecnología'.

'Hoy, los profesionales buscan trabajar con la mayor calidad posible, no sólo con ProRes, sino también en RAW. Ofrecemos la mejor relación costo beneficio, y hemos desarrollado una serie de soluciones. Nuestros partners han entendido esta dirección y están desarrollando soluciones que nos permiten llegar con una

oferta increíble'.

'Latinoamérica tiene un gran potencial y el costo al que estamos llegando con este producto nos posiciona muy bien de cara al futuro, tenemos más de 100 pedidos de la región y en cuanto comience la entrega y los operadores vean la capacidad de la cámara, sabemos que ese número va a crecer de inmediato'.



¿QUIÉN DA MÁS?



OM SYSTEMS: PRESENTE EN CAPER

GRAN DESTAQUE PARA ROSS



Jorge Moya

OM Systems volverá a estar presente como todos los años en Caper en una isla importante junto al auditorio, compartida con **IplusB**. La empresa presidida por **Jorge Moya** es un jugador prestigioso para el mercado Broadcast y lo volverá a demostrar con todas las nuevas tecnologías que son muy relevantes para dicho mercado.

Allí se volverá a destacar especialmente a **Ross**, que asistirá con cinco personas liderados por **Juan Carlos Ortolán**. También son claves como todos los años **Harmonic**, **Newtec**, **Dektec**, **Wohler** y **Kroma Telecom**, que en esta ocasión estará representada por **Luis Miguel Sánchez**. Vale mencionar además a **IX Trading**, que estará representada por **Luciane Ribeiro**, **Linear Acoustic** por **Gilbert Felix** y **Agilis** con **Guillermo Marquina**.



ADOBE PRESENTA ACTUALIZACIONES DE APPS DE VIDEO EN CAPER

GUSTAVO BRUNSER DARÁ UNA
CHARLA SOBRE 4K



Gustavo Brunser

Adobe vuelve a participar en la feria Caper 2014 en el stand compartido con su socio, **iPlusB**, donde presentará las innovaciones en tecnologías de video anunciadas en la expo IBC de Amsterdam.

Entre las novedades, se destacan las actualizaciones de las apps de video para escritorio *Adobe Creative Cloud* y *Adobe Anywhere for video*. Otra de las novedades se trata de la película *Gone Girl* de **David Fincher**, editada 100% con *Adobe Premiere* y *Adobe After Effects*.

Además, el jueves 30 a las 17 hs, **Gustavo Brunser**, gerente de desarrollo de negocios DVA de Adobe, brindará la charla "Nuevos Flujos Adobe para 4K". Allí demostrará las nuevas soluciones y flujos de Adobe para el trabajo con formatos 4K para cine y televisión, incluyendo la edición nativa de formatos RAW y la utilización de colorización.

SÉ *Original*



ORPHAN BLACK



← HPRC 2700W

VALIJAS HPRC

Se pueden utilizar para todo tipo de aplicaciones y diversas áreas: fotografía, video, industrial, militar, náutica, policía y muchos otros.

HPRC proporcionar protección total a los equipos dentro de ellos contra el polvo, el agua, los impactos ya la corrosión por agentes químicos.



HPRC 3500 →



Equipamiento para cine y video

Benjamin Matienzo 2437 - [C1426DAS] Buenos Aires - Argentina
Tel: [011] 4777-9797 - ventas@teletecnica.com - www.teletecnica.com

AQB: CRECIMIENTO EN ARGENTINA Y NUEVAS MARCAS REGIONALES

AQB se encuentra ya plenamente integrada con Synapsis y comenzando una nueva etapa de expansión a partir de la adquisición de parte de TIVIT, el gigante tecnológico de origen brasileño.

AQB fue la primera empresa en proveer sistemas de almacenamiento y archivo digital para grandes compañías internacionales de broadcasting en el país. A su ya conocida experiencia y trayectoria local y regional (con 18 años en Chile), suma ahora los más de 25 años de trayectoria de Synapsis en la oferta de servicios de datacenter, seguridad y "software factory" y la amplia gama de servicios de TIVIT. Esta nueva unión suma fuerza y sinergia, al tiempo que mayor espalda financiera y nuevos servicios y soluciones. También que le otorga mayor fuerza comercial y variedad de servicios para ofrecer en toda la región, sumando países como Colombia, Panamá, Ecuador y Brasil.

Con más de diez años en Argentina, AQB proyecta un mayor crecimiento para 2015, en base a nuevas oportunidades con clientes tradicionales y la incorporación de nuevos clientes de la industria. Entre las principales soluciones que AQB ofrece en el segmento del broadcasting, se encuentran soluciones y servicios integrales para almacenamiento, gestión, respaldo y recuperación del contenido digital y de la información. La empresa es una de las mejor posicionadas como proveedora integral de soluciones Tape Less y MAM en la región.

Claudio Stasi, gerente de AQB Argentina, dijo: 'Tuvimos muy buena primera mitad del año y estamos esperando cerrar negocios pendientes para así finalizar un buen año con crecimiento. A pesar de las dificultades del país y las complicaciones en la importación, venimos encontrando la mejor manera para cumplir con todos nuestros clientes y ganando nuevas cuentas donde antes no teníamos presencia. Viene siendo un año también muy

orientado a los upgrades y crecimientos en plataformas instaladas'.

'Muchos clientes tradicionales han adquirido nuevos cluster de EMC Isilon y ampliaciones en las plataformas de almacenamiento. También un importante canal de TV, antes un cliente nuestro en soluciones IT, ha adquirido librerías robóticas Oracle StorageTek SL150 para su plataforma de broadcast. Hemos realizado además una importante instalación de Aspera en la TV Pública. Y como nuevos clientes podemos nombrar a América 2, Telefe, Claxson y Cinecolor'.

'También crecimos en horas de almacenamiento en librerías e implementaciones exitosas de poderosos drives T10K de Oracle StorageTek. Sumado a esto, la oferta que estamos haciendo con las nuevas librerías Oracle StorageTek SL 150 y SL 3000 simples de implementar y fácilmente escalables, nos fortalece nuestro porfolio. Seguimos creciendo además con nuestras soluciones como delivery electrónico con Aspera, venta de insumos y tapes con Fujifilm con quienes tenemos un stock constante y para entrega inmediata; e instalaciones de prueba en importantes clientes con nuestra representada Cinegy', completó Stasi.

En septiembre, AQB incorporó a su cartera la línea de soluciones para control de calidad (QC) de la inglesa Digimetrics. 'Entre sus productos, podemos destacar Aurora 5 (prueba y medición basado en archivos), Hydra Player y Autofix (herramienta de corrección de audio y video)'.

PRODUCTOS EN CAPER

Entre las novedades que AQB presentará en su stand de Caper 2014, se encuentran:



Claudio Stasi, gerente de AQB Argentina

Isilon: Almacenamiento líder y estándar de mercado en plataformas de broadcasting y Big Data (Almacenamiento "One File System", Scale Out Storage, almacenamiento para sistemas de edición, post producción y streaming).

Cinegy: Solución MAM para gestión de contenidos digitales. Software modular para administración de contenidos (Cinegy Desktop, Cinegy Archive, Cinegy Multiviewer, Cinegy AIR, funcionalidades MAM: Ingesta, catalogación, búsqueda, ingreso de metadata, almacenamiento y playout).

Digimetrics: Soluciones líderes para Control de Calidad de contenidos digitales (Aurora 5, Hydra Player, Autofix).

Aspera: Sistema líder en transferencia electrónica de archivos BIG DATA a Alta Velocidad (Aspera Share, Aspera FASPex, Aspera Drive, Aspera Connect y Aspera Console, el nuevo Dashboard y productos para Transferencia Streaming).

Oracle Storage Tek: Líder en librerías robóticas para almacenamiento y archiving de material histórico en Tapes LTO (Librería Modular StorageTek SL 150, prestaciones desde "Entry Level" hasta "Mid Range", librerías SL 3000 y SL 8500).

Synapsis Data Center: Servicios para Broadcasting en Datacenters Regionales, transcodificación, Digitalización, Archiving de material histórico, Resguardo de Segunda copia y seguridad Informática.

Fujifilm: Insumos para almacenamiento, Tapes LTO 4, 5 y 6, soluciones para almacenamiento.

LINCOLN FUE UN GRAN DEFENSOR DE LA LIBERTAD, PERO TAMBIÉN INVENTÓ EL SERVICIO SECRETO.

UN DÍA ANTES DE SER ASESINADO.



DE LA MANO DE HISTORY LLEGA UN NUEVO CANAL PARA QUIENES SIEMPRE QUIEREN MÁS.

Distribuido por



tuhistory.com/h2



MUCHA MÁS HISTORIA

Toda la información en www.prensario.net

CINEGY: AIR PRO Y PLAYER OBTIENEN CERTIFICACIÓN UK DPP

Cinegy anunció que su software certificado es el primero y único aprobado y certificado para transmitir archivos AS-11, según las especificaciones de Reino Unido, DPP Broadcaster Technical Delivery Specification.

Una evaluación independiente del criterio de certificación AS-11 DPP determinó que dos de los principales productos de Cinegy, el *Air Pro* (versión 9.6.3) y el *Player* (versión 1.0.221.351) han sido aceptados en los procesos de testeo de DPP y AMWA.

Lewis Kirkaldie, Product Management de Cinegy, comentó: 'La industria broadcast de UK se ha unido verdaderamente para establecer el estándar DPP, y ha logrado hacer algo que está siendo observado y tomado en cuenta por todo el mundo.



Trabajamos duro para asegurar que Cinegy soporte este estándar desde el principio, y es magnífico tener estos productos probados listos para su uso desde la primera ola.'

Cinegy Player, el reproductor de video Broadcast, funciona con marcos de archivos DPP adecuados con capacidades de control profesional, mientras soporta también el despliegue de metadatos descriptivos DPP UK y permite a los usuarios validar estos archivos contra el estándar AMWA. *Cinegy Air PRO* es la solución de software que provee automatización front-end para Broadcast y un servidor de video en tiempo real para SD, HD y 4K en una suite integrada que ha sido totalmente certificada por AMWA y DPP por sus capacidades de layout para broadcast.

lución de software que provee automatización front-end para Broadcast y un servidor de video en tiempo real para SD, HD y 4K en una suite integrada que ha sido totalmente certificada por AMWA y DPP por sus capacidades de layout para broadcast.

CYBERCOM/ FURUKAWA



Adrián Di Santo, de Cybercom, y Esmeralda Rodríguez, de Furukawa

Adrián Di Santo, titular de Cybercom, distribuidor e integrador de Furukawa en la Argentina, destacó la alianza entre las dos empresas que ya lleva 12 años de trabajo en conjunto. Empezaron con la parte de cable y hoy hay un trabajo integrado, con soporte local y mucho lugar para la parte de ingeniería e integraciones. Aceptó que hay competidores pero no que den una solución completa como dan ellos.

LLEGÓ EL 1^{er} CANAL PARA MUJERES SEDUCTORAS



Lifetime

KILLIAN Y FREYA
LAS BRUJAS DE EAST END

MILIFETIME.TV

EL PRIMER CANAL PARA MUJERES DE
HBO
LATIN AMERICA GROUP



Soluciones FTTH/xPON
FURUKAWA
FTTx FSP PREMIUM

Redes Carrier Ethernet 2.0
TRANSITION NETWORKS

Cybercom
Cable & Wireless

Moreno 850 piso 10 Of. D - (C1091AAR) C.A.B.A. - Republica Argentina - www.cybercom-cw.com.ar



- | | | | | | |
|----------------|----------------|-------------------------|-------------|------------------|--------------------|
| HITACHI | CISCO | harmonic | EVS | evertz | primestream |
| Quantum | PHANTOM | CHYRONHEGO | ARRI | Clear-Com | Libec |
| TVlogic | ZEISS | Blackmagicdesign | AJA | EATON | datavideo |

Pinnacle Broadcast

Miami

Distribuidor Master e Suporte Autorizado

 EUA: Pinnacle Home SRL, LLC - 4698 NW 74 AV
Miami, Flórida import@pinnaclebroadcast.com



* Monitores vendidos separadamente



* Lentes vendidas separadamente

A mais de **20 anos**
distribuindo as melhores
marcas do mercado

Visite-nos na
CAPER 2014



Com mais de 35 anos de experiência no desenvolvimento de software e hardware para vídeo, ganhou sua reputação atendendo as necessidades do consumidor com uma tecnologia inovadora e de qualidade.



Líder mundial em produção ao vivo portátil, streaming e cenário virtual, e viabiliza produções de clientes como Rede Globo, ESPN X Games, Fox News, entre outros canais, além de transmitir grandes eventos como o Rock in Rio, Miss Brasil e muito mais.



* Lentes vendidas separadamente





Especializada em fabricar equipamentos para broadcast e produção de vídeo, é número um em tecnologia e inovação no mercado com sua linha de câmeras, conversores, switchers, placas, softwares para correção de cores e outros recursos.



Especializada na fabricação de cabeças fluidas, tripés profissionais, gruas, estabilizadores e iluminadores. Tornou-se uma marca reconhecida mundialmente no ramo de equipamentos de transmissão de vídeo.



 Brasil: Rua Serra de Jairé, 663 - São Paulo - SP
 Argentina: Adolfo Alsina, 1176 - Buenos Aires

www.pinnaclebroadcast.com



PINNACLE BROADCAST EXIBIU GRANDES NOVIDADES NA SET EXPO 2014

ESTRATEGIAS PARA BROADCAST, CABLE Y TELECOMUNICACIONES

Durante o SET Expo, a Pinnacle Broadcast não ficou atrás e preparou grandes surpresas para o público, que já estava em polvorosa, sabendo que grande marcas estariam presentes e, a empresa, compareceu com força total em três diferentes estandes. Num deles, a Blackmagic Design exibiu as principais novidades em equipamentos como conversores e miniconversores, solução de produção ATEM, switchers, assim como sua nova linha de câmeras URSA (única na América do Sul), acompanhada da Cinema Camera (2.5K), ProductionCamera (4K) e a portátil, atraente e poderosa Pocket Cinema. Todas as soluções estavam disponíveis para que os clientes pudessem testá-los e conhecer um pouco mais de cada produto.

A E-Image também estava presente com equipamentos para produção e pós-produção como estabilizadores, tripés, monopés, travelling, gruas, acessórios, bags, iluminadores e dollies, tudo num único e exclusivo estande para que os usuários pudessem ter contato com os equipamentos do fabricante. A marca é reconhecida mundialmente por fabricar equipamentos e acessórios de alta qualidade para o mercado de vídeo e broadcasting.

No estande principal, as marcas NewTek, MATROX, E-Image, AJA Video Systems, RØDE Microfones e MEDIA5 dividiram o mesmo espaço para a exibição das principais novidades e equipamentos para produção, áudio, vídeo e broadcast. Os destaques ficaram para a AJA Video Systems com soluções aclamadas para 4K e a CION, câmera de produção profissional 4K, equipamento que fez com que todos os olhos do mercado se voltassem para o fabricante e, a NewTek, também mostrou sua linha TriCaster e 3Play, com demonstrações ao vivo, palestras sobre os assuntos que atraiu a atenção do público visitante da SET Expo 2014.

MARCAS ACLAMADAS

Durante o evento, diversas marcas foram premiadas pela revista Panorama Audiovi-

sual, concurso que acontece todos os anos no mercado brasileiro. As votações para os concorrentes começaram em junho, quando os leitores da revista puderam indicar os três finalistas, entre 200 empresas, em cada uma das 49 categorias, além do vencedor do “Grande Prêmio Panorama Audiovisual de Reconhecimento Profissional”, reconhecimento máximo do mercado de produção audiovisual e broadcast. Na segunda fase, decorrida nos últimos 30 dias, os leitores puderam selecionar os vencedores em cada categoria. Assim como em 2013, mais de cinco mil leitores da revista Panorama Audiovisual votaram nas empresas, tecnologias e produtos que mais se destacaram no último anos.

‘O Prêmio Panorama Audiovisual é um reconhecimento a todos que movem a indústria de produção e broadcast. Os seus investimentos em pesquisa e desenvolvimento são essenciais para os nossos leitores, que reconhecem através deste prêmio as tecnologias desenvolvidas para cada segmento do mercado’, afirma Victor Hugo Visval Piiraja, CEO e presidente da VP Group, empresa promotora da premiação e que edita a revista Panorama Audiovisual.

Claro que as marcas representadas pela Pinnacle Broadcast, além de se destacarem com equipamentos e soluções avançadas, foram aclamadas e receberam os prêmios como melhor solução para gravação externa, com o Ki Pro Quad, da AJA Video Systems, melhor interface com o Teranex Express, da Blackmagic Design e, a mais votada pelos leitores, como melhor solução para streaming com o TriCaster 8000, da NewTek.

RUMO AO EXTERIOR

Depois de conquistar o mercado brasileiro com a distribuição das marcas NewTek, MATROX, E-Image, AJA Video Systems, RØDE Microfones e MEDIA5, a Pinnacle Broadcast almeja novos horizontes e amplia seus esforços em mais dois países.



Los stands de Pinnacle en SET

Os negócios da empresa já estavam em andamento em Buenos Aires, na Argentina e, com o sucesso repentino e demanda aumentando a cada mês, a Pinnacle Broadcast deu um passo ainda maior para inaugurar seu mais novo escritório em Miami, nos Estados Unidos.

Os objetivos da empresa estão muito bem traçados e a ideia é levar seus serviços e distribuição de equipamentos de áudio, vídeo e broadcast para uma gama ainda maior de empresas e clientes, centralizando seu estoque principal na base americana, em Miami.

A Pinnacle Broadcast tem o grande prazer de comercializar equipamentos em toda a América Latina, fazendo com que a empresa seja a primeira a trabalhar suas marcas em diferentes países. Isso faz com que a Pinnacle Broadcast seja pioneira em distribuição fora do seu berço, no Brasil, ampliando o mercado para aumentar a visibilidade da empresa em âmbito internacional.



Nosotros potenciamos la revolución de video en múltiples pantallas. Ahora, vamos a ayudarte a entregarlo.

PRESENTAMOS **ELEMENTAL DELTA**

R A O O
V M R U
E R
L I V S R C C
I T U
C O N



Experimente la más avanzada plataforma de entrega de video para múltiples pantallas del líder en procesamiento de video. Con servicios de origen, just-in-time packaging y protección de contenido de principio a fin, Elemental Delta permite a dueños y distribuidores de contenido implementar servicios de TV time-shifted e inserción de publicidad dinámica mientras reduce los costos de entrega de video para múltiples pantallas.

Perfeccionando la experiencia de media
www.elementaltechnologies.com



Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar



3WAY PRESENTA SU NUEVO MULTIVIEWER EN CAPER

3Way Solutions anunció el lanzamiento de su nuevo *Multiviewer*, que estará presentando en Caper 2014, que incorpora más prestaciones y lo posiciona como innovadores en el mercado latinoamericano. La mayoría de los cableoperadores de IPTV o satelitales en el último tiempo han aumentado exponencialmente sus clientes y cantidad de señales, por lo que se ven obligados a disponer de herramientas para poder brindar la mejor calidad frente a la competencia.

‘El agregado de visualización de alarmas del MPEG2-TS, así como información de loudness, anchos de banda utilizados y otros gráficos nos parecían un tema central para facilitar las tareas en los centros de monitoreo de los cableoperadores’, expresó **Guillermo Massucco**, presidente de 3Way Solutions.

‘El producto *ViDeus IP Multiviewer* será presentado en diferentes versiones pudiendo atender desde soluciones muy pequeñas y

económicas hasta soluciones de cientos de programas con múltiples pantallas en resoluciones HD e incluso 4K. También se incluirán nuevas herramientas para el diseño de las vistas y su modificación on the fly para dar al operador y a los sistemas controlados por SNMP una mayor agilidad y facilidades para el trabajo del monitoreo.’

Y respecto del futuro comentó: ‘Desde 3Way entendemos que las nuevas tendencias tecnológicas requieren ser adoptadas rápidamente en nuestros productos, por eso tenemos la vista puesta en tecnologías como SMPTE 2022, OTT, HEVC y otras.’

Sobre el mercado argentino, el ejecutivo comentó: ‘Desde 3Way estamos identificando a las empresas grandes instaladas en argentina con una tendencia por considerar soluciones de fabricantes regionales para atender a sus



Guillermo Massucco

necesidades. Entendemos que es, en razón de nuestra eficiencia para escuchar y atender correctamente los requerimientos del cliente.’

Por otro lado y mirando a la región, 3Way Solutions lanzó este mes el nuevo programa para socios de negocios ampliándolo a todos los países de Latinoamérica. ‘Desde hace tiempo trabajamos con el apoyo de distribuidores e integradores en varios países. Este programa incluye beneficios económicos, herramientas de marketing y de ventas, capacitación de ventas y técnica, laboratorio virtual y equipos para demo. Los socios encontrarán el programa que se adapte con su modelo de negocios. De esta manera apuntamos a contar con presencia en todos los países de la región’, concluyó Guillermo Massucco.

Eficiencia en el monitoreo de TV Digital

Video Logging

Grabación continua o por calendario de señales de TV. Clipping de video. Quick search.

QoE and QoS Monitoring

Análisis de la integridad del MPEG-TS y del contenido.

Multiviewer

Sistemas de visualización múltiple para audio, video y monitoreo de alarmas.

Smart Indexing

Indexación por closed caption e identificación de video a través de Fingermetric.



Visítenos en CAPER 2014
STAND 10-2

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar
facebook.com/3wayvideo | twitter.com/3wayvideo | linkedin.com/company/3way-solutions
Av. Rivadavia 2431 Ent. 4 Of. 5 (Pasaje Colombo) (C1034ACD) | Cap. Fed. | Argentina
Tel.: +54-11-5217-3330 | Fax: +54-11-4953-6319

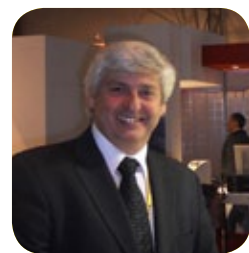


DESDE LA GESTIÓN DEL CONTENIDO
HACIA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

www.iplusb.com Infrastructure for Digital Media & Broadcast

DBA COMIENZA A DISTRIBUIR SOUNDCRAFT Y AKG

El Ing. Carlos García Herro de DBA, destacó: 'Nuestro mercado alcanza a emisoras de radio, TV y TV cable, entre otros y durante la exposición Caper 2014 comenzaremos a distribuir en forma exclusiva la marca Soundcraft y AKG Profesional', señaló.



Carlos García Herro

'Esto permitirá aumentar nuestra ofertas de productos al mercado de televisión. En nuestro stand podrán evaluar la consola Vi6 de Soundcraft la que estaremos

exponiendo durante el evento'. 'En los últimos meses hemos incrementado nuestras ventas no sólo de equipamiento sino también de instalaciones con la modalidad de llave en mano en Argentina y hemos podido incrementar nuestras exportaciones de equipamiento de nuestra fabricación (marca DBA Systems); Durante el evento tendremos equipamiento de nuestra fabricación como es habitual y puntualmente presentaremos

la consola Vi6 marca Soundcraft para el

mercado de televisión. Como siempre y por ser un lugar de encuentro con nuestros cliente nuestra expectativa de cara a la exposición son muy buenas'.

El Soundcraft Vi6 ha sido desarrollado con la colaboración y experiencia de Studer, del Grupo Harman Pro, utilizando la tecnología que éstos emplearon para sus mezcladores Vista Series y OnAir 3000, así como la interfaz de usuario Vistonics, que utiliza pantallas táctiles TFT con controles rotatorios.

NEWTEK PRESENTÓ EL TRICASTER MINI

NewTek presentó el TriCaster Mini, un estudio ultra portátil que permite transformar una presentación común en contenido multimedia con la apariencia de un producto profesional, en cuestión de minutos.

El diseño pequeño y elegante, la aceptación de, virtualmente, cualquier cámara y el conjunto integral de herramientas, hacen que TriCaster Minisea fácil de transportar, fácil

de configurar y sencillo para crear y compartir contenido.

'Con TriCaster Mini, hemos elaborado un producto que le ofrece a cualquier persona que desee utilizar video para comunicarse con otros, la posibilidad de crear contenido que se vea como televisión producida de forma profesional, logrando esto en minutos, cuando normalmente hubiera tomado horas o días.

Nuestro objetivo es desterrar el mito de que producir contenido multimedia cautivante es demasiado difícil tecnológicamente o caro y lo hemos logrado con TriCaster Mini; afirmó el Dr. Andrew Cross, presidente y director técnico de NewTek.



La completa solución que ofrece el TriCaster Mini

Olvídense de la Molestia de Licencias

...con el Revolucionario Transcodificador VersActivePro de ATX



H.264

OTT

4x2

MPEG-2

SDHD

IPTV

2x4

VERSACTIVE PRO

Características Principales:

- Sin Licencias = Sin Complicaciones
- Excepcionalmente Económico
- Gestionable en Grupo

- Múltiples Tipos de Redundancia
- Calidad de Video Profesional



+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com www.atxnetworks.com/VersActivePro_c



SI USTED ESTÁ PENSANDO EN:

- Vínculos para Video, Audio y Datos por fibra óptica utilizando la última tecnología SFP compatibles con equipos legacy.
- Sistemas de Intercomunicación para Estudios de TV, de Producción, Radios, Teatros, Estadios, sitios para eventos Deportivos, Hospitales y varias otras aplicaciones.
- Emisión por IP (Unicast y Multicast), Streaming, Video On Demand (VOD), Video Over The Top (OTT), Encodificación, Decodificación. (Para señales comprimidas - MPEG2, MPEG4, H.264, H.265) y no comprimidas (SD, HD, 3G y 4K). Transcodificación y Encoders para ISDB-T.
- Sistemas Matriciales para enrutamiento de: Video / F.O. / Audio / Data con tecnología SFP reduciendo consumo, espacio e inversión.
- Cursos de entrenamiento teóricos / Prácticos, Operativos (In Company) e Instalaciones.

**TENEMOS LA SOLUCIÓN A SU PROYECTO
CONSULTENOS !!!**

LADE PROFESIONAL S.A.

Av. Segurola 1879 - (C1407AOK) - CABA - ARGENTINA

Tel.: (54-11) 4639-8939/40/41/42 - Fax: (54-11) 4639-8943

e-mail: info@ladeprofesional.com.ar - www.ladeprofesional.com.ar



Haga su cita y disfrute de un buen café ó una bebida refrescante mientras conversamos

IMAGINE COMMUNICATIONS: NOVEDADES EN CAPER

Imagine Communications estará presente en la expo Caper 2014, donde exhibirá su portafolio de soluciones end-to-end para servir a la industria audiovisual en Broadcast de TV, HDTV, transmisión radial, producción y distribución de contenido en Argentina y el resto de la región.

Nahuel Villegas, VP para el Caribe y Latinoamérica de Imagine Communications, señaló: 'Imagine Communications es una de las pocas compañías en la industria con presencia local en Argentina, y Caper provee una oportunidad

única para conectarnos con los principales ejecutivos tomadores de decisión en el país y el resto de Sudamérica. La industria de medios Broadcast se está convirtiendo en un punto de inflexión donde el legado de las tecnologías basadas en hardware, están dando lugar a la próxima generación de software, IP y tecnologías basadas en la nube.'

Entre las novedades que Imagine presentará en Buenos Aires, se destacan la solución Selenio Flex de Zenium para TV Everywhere, el software



multiservicio SDN, el flujo de trabajo Zenium, la solución Versio para playout, además de soluciones de MAM, como el recientemente lanzado Landmark Express. También exhibe tecnología para el procesamiento y compresión de señal, como el 1RU Selenio X100.



Nahuel Villegas

EGATEL MEJORA LA TECNOLOGÍA DOHERTY

Egatel inició este año como proveedor de transmisores UHF de alta eficiencia en banda ancha (serie WHET, WideBand High Efficiency Transmitters). Basada en la tecnología Doherty con sumadores de banda estrecha, la empresa ha optimizado y generalizado la alta eficiencia con todo el potencial y tradición de la banda ancha en UHF.

Egatel cuenta, en todo su abanico de media y alta potencia, estándares y tanto en refrigera-

ción líquido como aire con transmisores de su serie WHET, alcanzando eficiencias de hasta un 42% en ATSC (38% en COFDM), optimizando significativamente el consumo energético y, por tanto, los costes de operación.

Dentro de esta nueva serie de transmisores con refrigeración por líquido, caracterizada por su diseño completamente modular, contamos con configuraciones de hasta 5 amplificadores en los

Transmisores de 4,2KW DVB/ISDB (6,2KW ATSC) con integración del sistema de bombas en el mismo rack que el transmisor. De esta manera se consigue una importante reducción de costes y espacio en planta. Con hasta 8 amplificadores por rack, se alcanzan potencias de 6,5KW DVB/ISDB (10KW ATSC).



Nuevo Conversor de Normas Corrector de Base de Tiempo y Transcodificador.

Calidad profesional a precios convenientes.

La nueva línea incorpora Procesador de Closed Caption para todas las normas, así como un manejo confiable de todo tipo de señales.

Modelo V8i-2 (Conversor de normas doble, TBC y Transcodificador de 10 bit)
Disponible también en la versión V8i (Conversor de normas, TBC y Transcodificador de 10 bit)

El conversor de normas especialmente recomendado para cabeceras de TV por cable, estudios de producción, unidades móviles y sistemas de presentación multimedia.

Innovación y excelencia

Jufú 450 - Buenos Aires (C1414AYJ) - Argentina • Tel: (54-11)4773-1655 - (54-11)4775-6288 - Fax (54-11)4772-6160
E - Mail: info@digiwave.com.ar • http://www.digiwave.com.ar

EL FyMTI 2014 SE ABRE A NUEVOS GÉNEROS

Tras una modificación en su estructura original y la incorporación de contenidos no ficcionales en las tres áreas de su evento (festival, mercado y foro), el Festival y Mercado de TV Internacional (FyMTI) celebra su quinta edición del 11 al 13 de noviembre en Buenos Aires con la presencia de representantes, tanto locales como internacionales.

El evento ahora enfocado en los géneros documentales, entretenimiento y periodístico contará con muestras, pitchings, entrega de premios, foros de debate y rondas de negocio con el fin de abarcar las diversas áreas referidas al contenido audiovisual.

Para esta edición están confirmadas las presencias de **Jeremy Irons**, protagonista del documental *Trashed*, de **Amazon**; **Andrés Parra** y **Juana Uribe** (*Pablo Escobar, el Patrón del Mal*); **Silvana D'Angelo** (*Smilehood*), ejecutivos de **KBS** (Corea), **MundoFox**, **Endemol**, **YouTube**; emisoras públicas de Argentina, Chile y Honduras; **LAMAC**, **Pol-Ka**, **Caracol** y **Canal 9** de Argentina.

Sobresalen las charlas *Distribución de Contenidos con YouTube*; *Coproducciones: ¿Qué oportunidades existen en el mercado global?* y

Facebook y Twitter en la alianza con la TV y los casos de éxito de **CQC** (a cargo de **Mariano Cune**), *Trashed*, *A Todo o Nada*, *Pablo Escobar*

En lo que respecta al Mercado, se realizarán reuniones de negocios inversas coorganizadas por FyMTI y **ProArgentina**, en donde los ejecutivos de la industria ofrecerán productos, servicios y proyectos a los responsables de adquisiciones de empresas internacionales invitados.

Finalmente, en la Competencia Oficial del área Festival, concursarán títulos estrenados entre el 1º de marzo de 2013 y el 30 de septiembre de 2014 en las categorías Mejor Programa de Entretenimiento, Mejor Programa Periodístico, Mejor Documental, Mejor Telenovela, Mejor Comedia, Mejor Serie/Miniserie, Mejor Ficción Infantil/Juvenil, Mejor Telefilme, Mejor Actriz protagonista, Mejor Actor Protagonista, Mejor Actriz de Reparto, Mejor Actor de Reparto, Mejor Tema Musical, Mejor Dirección, Mejor Ficción para Internet, Mejor Guión y Mejor Producción Integral.



Sergio Crescenzi, Director



Pablo Echarri, Sergio Crescenzi, director del FyMTI, y Hugo Arana

SoundCorp SRL / Hidalgo 1087 / CP1405 / C.A.B.A. / Argentina
Tel: +54.11.4958.7700 Líneas Rotativas / Fax: +54.11.4958.7701
sales@dbasys.com / info@dbasys.com / tech@dbasys.com
Web: www.dbasys.com

La Vi6 permite mezclar hasta 64 canales en dos capas de 32 deslizadores (faders) motorizados que pueden asignarse a 32 salidas (mas una mezcla estéreo y otra mono) que pueden ser cualquier combinación de grupos y auxiliares. Pueden configurarse hasta 16 salidas Matrix a partir de los 32 buses disponibles.

Cada canal permite visualizar todas sus funciones a la vez, lo que evita perder tiempo "navegando" por distintos menús o desplazándose adelante y atrás por diferentes páginas. El proceso de selección de una función de un determinado canal es tan simple como tocar el elemento correspondiente en la pantalla táctil y accionar los controles y llaves para producir los ajustes deseados.



JORNADAS INTERNACIONALES 2014

JORNADAS, MÁS INTERNACIONALES QUE NUNCA

BUENA PRESENCIA DE LOS MAYORES JUGADORES LOCALES Y REGIONALES

Jornadas Internacionales de ATVC y Cappeda de Argentina completó una muy buena edición 2014 en el Hotel Hilton Buenos Aires. Según la organización, todo el movimiento que generó el evento involucró entre 3.500 y 4.000 personas, pero con un buen porcentaje de cableoperadores, que totalizaron casi 800 incluyendo a los más de 100 socios de Red Intercable.

Más allá de los números, es importante es que volvió a funcionar como punto de encuentro regional clave, para el Cono Sur y Latinoamérica. El movimiento en el lobby del hotel, las conferencias y el hall de exposiciones fue bastante permanente, más allá que bajó como era lógico el viernes. Es destacable que la intensa actividad en el lobby y en las diferentes suites, aunque permita a muchos participantes tener reuniones de negocios allí sin acreditarse, es un movimiento en el marco de Jornadas y no en otros lugares como es habitual en otros eventos, y se complementa con lo que ocurre en el show.

Allí se vio desfilar a los más importantes cableoperadores de Argentina, el Cono Sur y el resto de la región ya que Jornadas, como tal vez sólo tiene ahora Natpe en Miami, ha reforzado mucho estos años su carácter

internacional. En este sentido, se destacó la presencia de América Móvil con Alberto Islas y Agustín Vigil —con su gente de Perú—, Telefónica con Gonzalo Arrisueño, Millicom con Daniel de Simone, ETB de Colombia con Mauricio Vázquez, DirecTV Perú que nunca habían venido, TuVes con Eduardo Stigol y su equipo de Inter Venezuela y otros operadores regionales.

Los más grandes argentinos estuvieron todos, incluidas muy buenas participaciones por supuesto de Cablevisión con Carlos Moltini como gran anfitrión, que participó del panel de CEOS con Mauricio Ramos de VTR de Chile y Liberty Group, Raimundo Fernández de Megacable de México y Eduardo Stigol de Inter. Junto con ellos, tuvieron mucha visibilidad también Supercanal con Marcelo Juárez y Telecentro con el propio Sebastián Pierri y Ronald Spina. Colsecor, Red Intercable y otros grandes locales también estuvieron. Cerca de los países limítrofes de Argentina, sólo Chile se vio resentido por coincidir Jornadas con las fechas patrias, pero fue muy bueno como siempre lo de Uruguay, Paraguay, Bolivia con gran contingente de Cotas y Perú, que además de los regionales —Telefónica, América Móvil y DirecTV— tuvo a los más



Pablo Iacoviello, de DLA, con Julio Alzamora (Perú), Alejo Smirnof, de Prensario, Agustín Vigil y Alberto Islas, de Telmex México



Silvina, Sebastián Pierri, Walter Burzaco y Juan Carlos Balassanian



Daniel De Simone de Millicom, Daniel Picazzo y Fernando Muñiz de Televisa Networks



Alejandro López Cárdenas, de Millicom; con Corina Goicoechea, Lizbeth y Fredd Groll Bourell, de TV5; y Daniel de Simone, de Millicom



Álvaro Gandía, Marcelo Juárez, Juan Cruz Borilla y Alicia Cruz, de Supercanal



Hernán Chiófalo y Carlos Granzotto, de Gigared



Luis Valenzuela, Brunella del Castillo y Eduardo Catter, de DirecTV Perú

notorios independientes, como los hermanos Zamora, Ovidio Rueda, Econocable y Demóstenes Terrones de Best Cable que está tratando de reacomodar su situación con los programadores internacionales.

El saldo final también es muy bueno justamente del lado de las señales, que aprovecharon Jornadas para grandes lanzamientos como fueron Fox+ con todo el glam de los buenos tiempos y la propuesta más innovadora para el Premium y la TV Everywhere, AMC Networks y también HBO con su desayuno para la prensa. En Jornadas, como puede ocurrir también en Canitec, es una de las ferias donde las señales siguen siendo protagonistas, sin que la parte tecnológica o el advenimiento de empresas chinas sea mayoritario.

COOPERATIVAS ARGENTINAS DISCUTIERON SOBRE IPTV

Representantes de la Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones (Catel) de Argentina, se reunieron el 2 y 3 de octubre en Pinamar, donde debatieron sobre la implementación y comercialización de IPTV.

De las organizaciones que forman parte de Catel, ya está comercializando el servicio de TV paga por IP Telpin de Pinamar, y próximamente lo hará Telviso, de Del Viso. La gran mayoría de las organizaciones presentes, están comenzando a brindarlo o con planes de hacerlo.

El Encuentro Catel 2014 fue inaugurado por Ariel Fernández Alvarado, presidente de la cámara, y Darío Oliver, VP de la institución y gerente de Telpin, anfitrión del encuentro. Participaron cooperativas de Santa Rosa, Villa Gobernador Gálvez, Trenque Lauquen, Monte, Morteros, Oberá, El Calafate, Gálvez, Azul, Punta Alta, Junín, Grand Bourg, Huínca Renancó, Batán, Funes, General



Ariel Fernández Alvarado, presidente de Catel, en el encuentro de cooperativas

Pico y Tortuguitas.

En la parte técnica se abordaron cuestiones como Headend unificado, protocolos de compresión y distribución, configuración de QOS, Multicast y monitoreo de video en la red, instalación y servicio postventa y desarrollo de widgets. A nivel comercial, fueron se habló sobre los aspectos generales del producto, competencia, procesos, capacitación, esquema de precios y venta. Desde lo comunicacional, se presentaron conceptos relacionados a campañas de comunicación en soportes tradicionales y online, naming y branding del servicio y estrategia en redes sociales.

Ariel Fernández Alvarado expresó: 'Queremos contar cómo lo hicimos y así que todas las cooperativas nucleadas en Catel podamos beneficiarnos mutuamente con conocimientos y experiencia de este nuevo servicio que creemos es parte de nuestro futuro.'

LATINOAMERICANA TCA



Leo Rodríguez y Andrea Baena destacaron la cabecera de Wellav que acaban de instalar en Colombia, con el operador de comunitario Asucap San Jorge.

Leo Rodríguez y Andrea Baena junto a Mariela Alessandria y Julieta del Federico de San José Video Cable y Jorge Jacobi

En su cobertura regional, la empresa estará participando nuevamente con stand en Chile Media Show, para seguir afianzando su presencia en ese país, donde mostrará las cabeceras de FTTH, que es el futuro cercano con la chance de migrar a redes ópticas con base en tecnologías EOC.

Ya en el stand de Jornadas Internacionales, se mostró una caja de distribución de alta densidad de diseño propio GPON, que hace todo el trabajo de una forma no intrusiva para solucionar problemas y hacer abonados en condiciones difíciles y con un solo técnico. Ya se vendieron muchas a Telefónica y Telecom, así que es ideal para clientes grandes.

Evolucionado junto a los avances de las nuevas tecnologías, representando marcas de primera línea.

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

OM SYSTEMS S.R.L. - Av. Independencia 2029 - (C1225AAC) Bs. As. - Argentina - Tel./Fax: (011) 4308-5100/01/02
 administracion@omsystems.com.ar - www.omsystems.com.ar

SET Expo 2014: EL 4K LLEGA PARA QUEDARSE



Desde la separación con el antiguo organizador del evento, la **Sociedad de Ingenieros de Televisión (SET)** de Brasil, se propuso organizar un evento superador, que no sólo mejorara el nivel de la organización, sino que además mejorara sustancialmente el nivel de los servicios ofrecidos a expositores y visitantes.

La elección del Expo Center Norte fue un gran primer paso, el marco de un centro de exposiciones moderno, accesible y con buenos servicios ayudó a que toda la organización mejorara notablemente. Desde el apoyo a los expositores hasta la organización de las conferencias, el flujo de trabajo mejoró considerablemente y así lo destacaron los expositores y el mismo **Olimpio Franco**, quien afirmó: 'Hacia el tiempo que la SET se merecía un espacio como éste'.

Desde el punto de vista comercial, también hubo una mejora; desde los 4000 mts cuadrados de crecimiento que tuvo la muestra, hasta la inclusión de nuevos expositores, todo contribuyó a cerrar un evento exitoso. El nivel de los visitantes también ayudó en el mismo sentido, menos estudiantes y más profesionales con ganas de hacer negocios.

En las novedades tecnológicas, sin dudas el formato de producción en 4K, que ya tuvo sus primeras emisiones en la región con la experiencia de la copa del mundo, ya tiene un uso extendido y pronto se verán más transmisiones, a pesar de no tener una plataforma estandarizada.

En la sesión sobre la experiencia de la transmisión en 4K durante la copa, se destacó el éxito de la transmisión pero también se abrió el juego a nuevos avances tecnológicos, la necesidad de producir contenido interactivo y las oportunidades que abren las segundas pantallas, tal como destacó **Erick Soares**, ingeniero de soporte de ventas de **Sony**.

De acuerdo a los comentarios recibidos durante la exposición y en los paneles del congreso, el *Ginga* no ha sido una plataforma de éxito, aunque existe una interactividad incipiente con las segundas pantallas y las redes sociales. La industria tomó debida nota del tema y ya se está trabajando en el desarrollo de soluciones que aprovechen esta nueva forma de consumir el contenido, para hacer que los televidentes se queden más tiempo frente al televisor.

Si bien es cierto que el 4K hoy es empujado por servicios OTT, este tipo de tecnologías se hacen masivas sólo a través de la radiodifusión. No existe una red capaz de ofrecer un servicio de 4K con millones de consumidores accediendo en el mismo momento a un único contenido.



Carlos Fini, director de tecnología de RBS, Luis Padilha y Felipe Siqueira, de Sony Brasil

La experiencia de la copa sirve también para entender estos fenómenos. **Globo** logró transmitir en 4K a distintos puntos de la ciudad de Río de Janeiro y **Net** lo hizo con los partidos más importantes de la copa, a través del canal 700, a diez ciudades distintas. Si bien no es una tecnología muy extendida, hubo suscriptores de Net que con televisores 4K Ready, pudieron ver desde sus casas los partidos en UHD; y prometen seguir transmitiendo algunos eventos especiales.

Pero aunque no se vea, ya se está produciendo en 4K mucho contenido que estará disponible en el futuro; desde novelas a películas. Como decían en una de las charlas, 'hoy, prácticamente no se hacen películas en filmico, casi todas son digitales, y muchas de ellas en 4K'.

Otra de las tecnologías hacia donde se mueve la industria es el mundo IP. Los flujos de trabajo *File Based*. Aquí aparece un punto crítico del manejo del contenido y es que, para que en el futuro, los archivos puedan ser utilizados. La metadata asociada al contenido debe ser lo suficientemente completa y ordenada para que esos clips, estén disponibles en tiempo y forma, ya sea en la nube, en sistemas de almacenamiento o simplemente en post producción. Se vieron varios desarrollos para simplificar estos flujos de trabajo y en futuras ediciones intentaremos explicar en profundidad cada una de ellas.

LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

Con un movimiento más lento que en años anteriores, pero con mayor presencia de ejecutivos con poder de decisión, la feria se destacó por el buen nivel de negocios, al menos en los dos primeros días. Más allá de que este es un año atípico por el desarrollo de la Copa del Mundo y la lógica disminución de la inversión posterior a un evento tan importante, se siguen cerrando acuerdos y el apagón analógico está cada vez más cerca, empujando a las nuevas inversiones. Las pequeñas emisoras deberán mudar de tecnología



Fernando Bittencourt con su galardón, junto a Olimpio Franco



Guilherme Silva, Raymundo Barros, nuevo director de tecnología de Globo, y Edel Garcia, de Glookast



Joao César Padilha, de Net, y José Dias, de Globo

y se vieron en la feria, una variada gama de empresas ofreciendo soluciones para estos pequeños y medianos operadores. Desde transmisores a soluciones de *Channel in a Box*, muy accesibles.

También llegaron las empresas del mundo IT a ofrecer servicios IP y de Cloud, para abaratar costos, otro de los puntos cruciales a la hora de atender a los pequeños broadcasters.

Sin dudas los nuevos desafíos que se plantean en la industria, cambiarán el escenario actual de las operaciones, los modelos de negocios publicitarios se deberán ajustar a esta nueva realidad y los broadcasters necesitarán agudizar el ingenio para seguir haciendo de la televisión abierta un negocio rentable, frente a la gran inversión que requieren las nuevas tecnologías.

En el área académica, la exposición también brilló; la realización del Mundial de Fútbol, las experiencias en 4K, y el trabajo conjunto de varias empresas expositoras con NHK para experimentar en 8K, hicieron que las disertaciones y presentaciones generaran un alto nivel de interés en los visitantes.



PINNACLE HOME BRASIL Y GOLD DREAMS ABREN EN MIAMI

Ricardo López, titular de Pinnacle Home Brasil, estuvo con Prensario en la SET Expo con un gran stand triple que destacó a varias empresas de sus distribuidoras, como Newtek y Aja Systems entre otras líderes, y por separado le dio espacio a BlackMagic y a Image. Retomó una idea que Ricardo le había expresado a Prensario de darle lugar especial a las marcas pero con su apoyo y participación directa, lo cual dio también una idea de su importancia en el mercado brasileño. Eso le permite, por ejemplo, manejar dos marcas competidoras como Aja y Black Magic y crecer con las dos

en forma paralela. En el año que lleva con BM, Aja Systems creció en Brasil en más de un 100%. Siguiendo la misma línea de los stands, una idea que ya se está concretando es darle a cada fábrica un persona propia que sea su referente a local. Anselmo Gonçalves sería la persona Black Magic y Mario de Freitas para Image. Mientras tanto, con Newtek se siguen cosechando las mayores ventas por país de Latinoamérica, que le valió varios premios y reconocimientos de la marca que lidera para la región Ralph Messana.

De todas formas, la gran noticia es que ya están abiertas las instalaciones de Miami, en la zona de Doral, para ocupar un nuevo lugar de distribuidor regional que considera vacante y que haría que el propio Ricardo pase gran parte de su tiempo en Miami. Ya está entablando acuerdos regionales que antes no existían con Newtek y comenzó a trabajar con algunas alianzas en la propia ciudad norteamericana.

En Brasil el referente para el día a día será David Samhuesa, chileno radicado en el país desde pequeño que ya maneja la atención a las marcas y clientes a la perfección.



Anselmo Gonçalves en Black Magic



Ricardo López y Leonardo David Sanhueza



Mario de Freitas, Luiza Blasco y Karolyne Fusco en Image

ORAD: LOCAL EN BRASIL

TENDENCIA MUNDIAL HACIA LA MARCA

Orad tuvo un súper stand en SET Expo dando un gran mensaje de compromiso y consolidación en el mercado brasileño, donde llevan trabajando 18 años y tienen más de 50 clientes. La primera compra se la hizo TV Globo en 1996, tres años después de la fundación de la compañía en Israel. Luis Pinievsky dijo que casi está radicado en Sao Paulo pues pasa la mitad de su tiempo en el país, con el soporte de su planta estable y activa de cinco personas permanentes, más las 16 que suelen viajar desde Oriente Medio y otros países.

En el stand se pudo ver todo el workflow completo de Orad, que evolucionó mucho desde las soluciones independientes a un workflow total y completo. Ya se estaba por comunicar en estas semanas el primer caso de implementación completa en Brasil. Se trata de un proyecto end to end desde los canales de ingesta con el grafismo, el estudio virtual y el master, pasando por el MAM on line, hasta los canales de play out y el channel box.

Ya en otros países hay casos de grandes broadcasters que incluso solían estar identificados con la competencia, que están eligiendo ahora a Orad. Luis Pinievsky mencionó a la CNN de Serbia, que hizo un buen desarrollo para atraer e impactar al público, renovando todo con más pantallas y videowalls, que incluso pueden ser muy grandes y modulares. Otro cliente emblemático que se ha ganado de



Luis Pinievsky con Almir Almas y Rogerio Daros

la competencia es Weather Channel USA, con un estudio de hasta 100 monitores divididos en 18 grupos diferentes, y también ESPN que ha sumado los TD Control para el US Open.

Una ventaja clave de Orad es que el costo de implementación, que es muy pesado en otras marcas, con ellos tiene el foco en reducirlo y optimizarlo. También han crecido con la solución de control TD Control, que representó una diferencia a partir de una combinación de software que permite gran cantidad de salidas sin perder calidad como no tiene otro producto en el mercado. Agrega Luis que ningún otro tiene un gerenciamiento tan sencillo, para manejarlo con cada vez menos operadores. Eso se verá próximamente en las elecciones en Brasil.



Luis Pinievsky con Chrystian Reinaldo de WNewtech y equipo

snell
A Quantel Company

Innovación
y Excelencia



CONVERSORES DE NORMAS KUDOS PRO



*Todos los canales son independientes en la misma unidad.

CONVERSORES DE NORMAS 3G/HD/SD SDI CON COMPENSACION DE MOVIMIENTO.
MC 1000 (un canal), MC 500 (un canal) y MC 2000 (dos canales*).

CONVERSORES DE NORMAS 3G / HD/SD SDI LINEALES.
LC 2000 (dos canales*) y LC 4000 (cuatro canales*).

CONVERSORES DE FORMATOS HD / SD (UP, DOWN Y CROSS CONVERTERS).
SV 2000 (dos canales*) y SV 4000 (cuatro canales*).

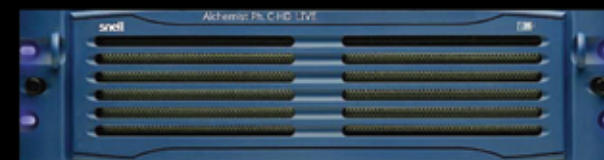
MIXER DE PRODUCCION KAHUNA FLARE.

Kahuna Flare es la nueva línea de Mixers de Producción multiformato en 3G/HD/SD SDI. Diseñado para ser fácilmente integrado en entornos Broadcast como ser Controles de Estudios y Unidades móviles. Exclusiva tecnología FormatFusion3 en todas las entradas y salidas que le permite operar con señales 3G/HD y SD en forma simultánea. Sofisticados efectos en 3D DVE. Versiones en 2, 3 y 4 M/E. Mainframe de 6RU y hasta 60 entradas por 32 salidas.



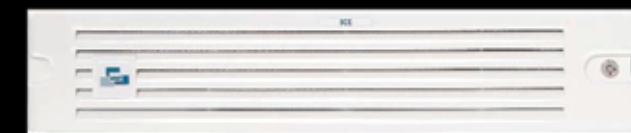
CONVERSION DE NORMAS ALCHEMIST Ph.C HD LIVE.

Convertor de Normas 3G/HD SDI. Entradas y salidas multiformato. Tecnología de sexta generación. Exclusiva Compensación de Movimiento Ph.C. CleanCut™. 16 canales de audio embebido. 16 canales de audio AES (entradas y salidas). Tracking audio delay. Reductor de Ruido. Legalizador de Gamut. Fuente de alimentación redundante. Alchemist PhC HD Live es ideal para todo tipo de transmisiones.



CHANNEL-IN-A-BOX ICE v.4.0

ICE es un sistema integrado flexible, escalable y confiable. En un solo gabinete de 2 RU posee un video server multiformato, gráficos de avanzada en 3D, switcher de video, subtítulos, closed caption. 4 Mixers internos. Convertor de relación de aspecto y de formato. ICE soporta un gran número de formatos de archivos. Audio multicanal. Permite realizar Playout e Ingesta en múltiples configuraciones.



MATRICES SIRIUS 800 4K/3G/HD/SD-SDI.

SIRIUS 830. Configuraciones hasta 288x288 con 140 salidas adicionales de multiviewer en un frame de 15 RU. SIRIUS 840. Configuraciones hasta 576x576 con 96 salidas de multiviewer en un frame de 27 RU. SIRIUS 850. Configuraciones hasta 1142 x 1152. en dos frames con 96 salidas de multiviewer. Las líneas de matrices 830, 840 y 850 incluyen fuente de alimentación redundante, doble controlador y full crosspoints redundantes.

MATRICES VEGA: Matriz asimétrica 3G/HD/SD-SDI y Fibra. Configuraciones hasta 96 puertos en 2RU y hasta 192 puertos en 4RU. Cada puerto puede ser configurado como una entrada ó una salida. Ambas versiones de VEGA poseen fuente de alimentación, controlador y crosspoints redundantes.



INTERTEL

1984-2014. Cumplimos 30 años en el mercado broadcast.

snell
A Quantel Company

Representante exclusivo de SNELL para Argentina, Paraguay y Uruguay

Hipólito Yrigoyen 1427 - 7°B / (C1089AAA) Buenos Aires / Argentina / TEL: (54-11) 4381-7906

Fax: (54-11) 4381-7906 ext. 6 - (Líneas Rotativas) / www.intertel-broadcast.com - info@intertel-broadcast.com

NEWTEC DIALOG SE LANZÓ EN SET

En la SET Expo, Newtec presentó en su stand su plataforma multi-servicio *Newtec Dialog*, que es una plataforma escalable y flexible para las comunicaciones por satélite. Las emisoras experimentan una creciente necesidad de la conectividad IP en sus contribuciones. Sea para apoyar los flujos de trabajo automatizados, gestión de flotas, monitorización remota, o simplemente para tener una coordinación de canales, conectividad IP es esencial y *Newtec Dialog* es capaz de ofrecer esta conectividad donde la infraestructura terrestre es insuficiente o poco fiable.

‘Desde hace algún tiempo, Newtec ya está presente en la contribución por satélite del mercado de América del Sur, y hace poco, los equipos Newtec se utilizaron ampliamente durante la Copa del Mundo de 2014’, dijo **Bart Van Utterbeeck**, gerente general de la oficina de Newtec en la América del Sur. ‘En los últimos años hemos sido testigos de una creciente demanda de



El equipo de Newtec en SET, liderado por Steven Soenens y Bart Van Utterbeeck

conectividad IP, así como la posibilidad de mezclar contribuciones en vivo y aportes por archivo. Y esto es exactamente lo que ofrece el *Newtec Dialog*’.

A PENSARIO le agregó que tienen parcerías o asociaciones con el top five de fabricantes como **Cisco, Harmonic, HBC Telecom, Broadcom** o **Ericsson** para la proyección en la región, y tienen clientes finales de primera línea como **ClaroTV, Sky** y **GVT** de Brasil, o **Media Network LA** de Perú. Se destacó la presencia en el stand junto a el y su equipo de **Steven Soenens**, VP Product Management y **Market Management** de Newtec.

INVISIO: NUEVOS DESARROLLOS DE MARCAS

Carlos Yañez de **Invisio** comentó a PENSARIO en SET que han empezado una nueva etapa de apertura a nuevas marcas. ‘Veníamos trabajando mucho con **Miranda**, e hicimos una última gran integración con **ETB** de Colombia, pero esa relación ya no existe a partir de la postura de **Belden** de no respetar al canal, más allá que podemos seguir vendiendo sus productos. Ahora le abrimos las puertas a un trabajo más amplio con **Amphenol**, casi como únicos distribuidores en la región con **Gutermann & Drunck, Switchcraft, Apantac, MysticVideo** y **Multidyne**, con los que vamos a hacer especiales desarrollos. Allí si contamos con el respaldo de la fábrica para poder llevarlo adelante, pues si uno no controla el canal los proyectos se hacen opacos’.



Carlos Yañez, Edwin Vargas y Amleto Colandrea

- Fabricante de todos los componentes de radiodifusión entre el transmisor y la antena: filtros de máscara, combinadores, líneas rígidas, paneles de conmutación, llaves coaxiales y cargas.
- Experiencia en soluciones a medida. Consulte a nuestros ingenieros para un proyecto adaptado a sus necesidades.

SPINNER GmbH || Alemania || ads@spinner-group.com || www.spinner-group.com

VISITENOS EN CAPER: STAND 124

INGENIERÍA DE RF A MEDIDA

PANELES DE CONMUTACIÓN

CARGAS COAXIALES

COMBINADORES

FILTROS DE MÁSCARA

SOLUCIONES COMPACTAS

DIPLEXORES

High Frequency Performance Worldwide



VESTIDA PARA MATAR

DESCUBRE UN NUEVO MUNDO EN EXPRESIÓN DE IMÁGENES CON LA CÁMARA A7S, QUE COMBINA UNA EXTRAORDINARIA SENSIBILIDAD HASTA ISO 409600*1 PARA FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS CON MUY POCO RUIDO CON EL PRIMER SENSOR DE FOTOGRAMA COMPLETO DEL MUNDO CAPAZ DE HACER UNA LECTURA COMPLETA DE PÍXELES*2, SIN AGRUPAMIENTO DE PÍXELES, PARA UNA SALIDA DE VIDEO HDMI CON RESOLUCIÓN 4K*3 UTILIZANDO TODO EL ANCHO DEL SENSOR.

BRINDA FUNCIONES DE VIDEO PROFESIONALES QUE SATISFACEN LAS NECESIDADES DE FOTÓGRAFOS Y CAMARÓGRAFOS DEDICADOS, Y TODO ELLO EN LA CÁMARA DIGITAL DELENTE INTERCAMBIABLE MÁS PRECISA Y COMPACTA DEL MUNDO*4, QUE OFRECE UNA MOVILIDAD ÚNICA.

*1 RANGO ISO ESTÁNDAR: 100-102400 PARA FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS. RANGO ISO EXPANDIBLE: 50-409600 PARA FOTOGRAFÍAS Y 100-409600 PARA VIDEOS.
 *2 UTILIZA TODO EL ANCHO DEL SENSOR EN UN AJUSTE DE VIDEO DE 30p (25p/24p).
 *3 LA GRABACIÓN DE VIDEOS 4K (QFHD: 3840 x 2160) REQUIERE UNA GRABADORA COMPATIBLE CON 4K.
 *4 ENTRE LAS CÁMARAS DELENTE INTERCAMBIABLE EQUIPADAS CON SENSOR DE IMAGEN DE FOTOGRAMA COMPLETO DE 35 MM (AL 6 DE ABRIL DE 2014), DE ACUERDO CON UN ESTUDIO REALIZADO POR SONY.



Distribuidor Maestro para América Latina y el Caribe de Sony Professional Solutions Latin America* & Sony Recording Media Latin America*. Estructure, Vinten, Sachtler, Teradek, Convergent Design, Portabrace, OConnor, LitePanels, Anton Bauer, Autoscript y Cobalt Digital. 1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747. Tel: (407) 476-7132 / sales@vidiexco.com / www.vidiexco.com

* Restricciones territoriales aplican.

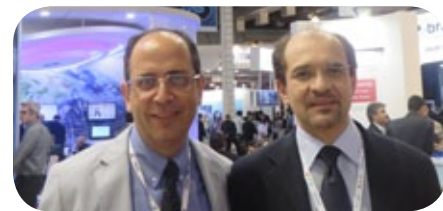
VIZRT



Eduardo Mancz y Knut Andersen

Eduardo Mancz de Vizrt destacó a Prensario la gran experiencia que significó la Copa del Mundo en Brasil, al punto que tuvieron a 15 clientes grandes trabajando al mismo tiempo en el IBC de Río de Janeiro, con acciones importantes en Televisa y TV Azteca, utilizando el nuevo set virtual de cinco cámaras. Eso además de todo lo que significó participar de la emisión en 4K de Globosat, para la cual rentó el VizLibero. En un momento Vizrt tenía 13 personas de su staff trabajando en Río, con gente que vino de Suiza, USA y toda Latinoamérica, con todo el equipo local esforzándose de manera mancomunada. Se ganó un gran expertise de cara a 2016, si bien antes se tendrán las elecciones este mismo año.

HARMONIC



Alvaro Martín y Sidnei Brito

En continuidad a los que había declarado a Prensario Álvaro Martín de Harmonic en la NAB, cuando destacó que estaba al frente de Latinoamérica, ahora está viajando por todos los países para atender mejor a todos los demás mercados de la región. De hecho está sumando gente a Harmonic en Chile, Argentina y Colombia. En SET de Brasil estuvo junto a SDB que maneja el centro de atención y customer service local.

SILVUS

Mark Tommey volvió a los mercados latinos tras su salida de Vislink para promover su nueva marca Silvus, con headquarters en Los Angeles. Está también en el área de transmisión wireless y cámaras multilink, con productos excelentes para el mercado broadcast.



Mark Tommey

AJA SYSTEMS

Bryce Button, director de ventas internacionales de Aja Systems, destacó a Prensario en SET Expo de Brasil que el presente de la marca y en particular de su nueva cámara Cion está 'cercano a brillar', pues ya es muy importante para los dealers y resellers, entre ellos su principal distribuidor en Brasil es Pinnacle Home de Ricardo López, con el cual compartió el stand en la Expo. En el stand se mostró la cámara y



Bryce Button y Ricardo López de Pinnacle Home Brasil

todo el material para producir en 4k, con clientes actuales como Globo en Río.

En general, Bryce comentó que es un buen momento y el negocio en Latinoamérica se está incrementando. La posición frente a su competidor Blackmagic es sobretodo de confianza en sus equipos. En la IBC tendrán su conferencia de prensa habitual, luego estarán presentes en CAPER y TecnoTV de Colombia con Many Rosado.

RIEDEL

Riedel está en Brasil desde 2012, en el proceso de generación de nuevos clientes para seguir un crecimiento importante que se dio en Europa y USA, destaca su responsable local Fabio Boltoni. Cuentan con oficinas en Sao Paulo, que da presencia local hasta para mostrar demos, desarrollar la estructura comercial y brindar soporte.



Fabio Boltoni

DALET

Julien Decaix de Dalet destacó a Prensario en su stand de SET que se están cumpliendo todos los objetivos del año, con una penetración real en el mercado brasileño, donde espera crecer al igual que en México que son los mercados más importantes. En Argentina el año pasado fue muy fuerte por una venta a Telefé que será difícil repetir si bien se trabaja bien con Iplus B, que se podría tomar también para Perú. Hay

LIVEU



Giovanni Punzó y Eldad en SET

LiveU mostró en SET, en el stand de Eldad, la gran integración que se hizo con TV Record para live streaming con un droid, llamado Phantom 2 DSI, que puede transportar Wi-fi hasta 5.8 Mghz o RF, y trae una solución de Datalink. Fue un desarrollo específico para el broadcaster brasileño pero se puede replicar en otros mercados.

También mostraron una solución de K-Sat, que es una integración de LiveU en la parte satelital que se usó en la Copa del Mundo. Puede hacer el uplink desde la línea celular o con satélite para mejorar la relación costo-beneficio. De todas maneras se lució la nueva mochila de LiveU (siempre su punta de lanza) la LU500, que puede transmitir hasta 9 megabits por segundo. Es más pequeña y más poderosa, que también causó suceso en la Copa del Mundo.

SSL CON HONORATO

Max Noach de SSL destacó en SET de cara a Caper el nuevo acuerdo de representación con la empresa Los Angeles de Miguel Angel Honorato, de dilatada trayectoria en el mercado. Es parte de la estrategia de crecimiento y ampliación de presencias en todos los mercados, como también ocurre en Chile.



Max Noach



Julien Decaix, Adrien Bouraly, José Luis Correa, Héctor de Andreis de IplusB de Argentina y Julio Miraval de Chile

además varios proyectos en Colombia y Chile sigue bien con Julio Miraval.

ARCHIVING
ACELERADORES
DATA MOVERS
MAM
TAPE LESS
DIGITALIZACIÓN
Servicios Datacenter y Seguridad Informática
Edición de Video
QC Quality Control
Trans-codificación
MIGRACIÓN ARCHIVOS HISTÓRICOS
GESTIÓN DE CONTENIDO DIGITAL
DELIVERY ELECTRÓNICO
ALMACENAMIENTO

Tenemos la solución que Ud. necesita

Soluciones para Broadcasting

- Servicios y Soluciones Integrales para Almacenar y Gestionar los contenidos digitales de manera inteligente y sencilla.
- Soluciones de almacenamiento/archiving (tape less) y Administración de contenido digital (MAM)
- Digitalización de contenidos y migración de archivos históricos.
- Ingesta, Transcodificación Multiformato, Electronic Delivery (aceleradores de transferencia)
- Distribución, Data Movers y Búsqueda Inteligente de Contenidos.
- Soluciones de Librerías Robóticas y Discos de alta performance, flexibles y de rápida implementación, fácil administración y alta escalabilidad.
- Edición de video.
- Quality Control.

Servicios

- ✓ Consultoría.
- ✓ Diseño de la solución y entrega llave en mano.
- ✓ Integración, Implementación y Servicios de Post Venta.
- ✓ Help Desk y Soporte On Site.
- ✓ Servicios para Broadcasting en Datacenters regionales (Synopsis).



10 AÑOS EN ARGENTINA

AQB

una empresa synopsis

Soluciones y Servicios Integrales para el Almacenamiento, Respaldo y Recuperación del Contenido Digital

AQB Argentina

Venezuela 301, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(54-11) 5252 7000

AQB Chile

Miraflores 383 Piso 27, Santiago
(56-2) 397 6200

AQB Perú

Miguel Dasso 104 Piso 9, San Isidro, Lima
(51-1) 202 1243

TELLOS



Felix Gilbert y Juan Punyed

Juan Punyed destacó a PENSARIO en SET la presentación de la nueva consola que se vio en IBC, Fusion, con más capacidad y la chance de tener más mezclas en forma virtual. Ergonómicamente está mejor armado. Está claro el enfoque de Tellos de llevar audio por IP a toda Latinoamérica con forma básica con el protocolo Livewire.

OPIC

José Carlos Cipo, presidente de Opic de Brasil, comentó a PENSARIO en un cóctel en su stand de SET que inauguraron el nuevo centro de atención a los clientes y restauración de producto, mucho más grande que lo que tenían antes con más de 200 metros cuadrados. Esto es para trabajar mucho con Ross y otras marcas. Dentro de su continuado trabajo de presencia internacional, iba a IBC y luego a Capex en Argentina.

SPINNER

Guillermo Álvarez de Spinner dijo a PENSARIO que este año fue un poco más tranquilo en Argentina pues se terminó el proyecto del gobierno y saben que se viene un cambio de gobierno el año próximo que siempre necesita un tiempo de estabilización. De todas formas la apuesta de Spinner a la Argentina es de largo plazo y volverán a estar en CAPER con un stand propio para tener una presencia ante sus clientes pues no es poco lo que se ha vendido

CLEARLEAP

Con la incorporación de Hugo Nascimento en el pasado mes de Septiembre, Clearleap aumenta la presencia en la región donde Tom McCarthy ya está trabajando fuertemente para acercar las soluciones de la empresa a Latinoamérica. 'Estuvimos en SET como patrocinadores de oro y aprovechamos el viaje para visitar clientes, los cuales se han mostrado muy interesados y esperamos poder mostrar ya algunos re-

PRIMESTREAM

En el stand de ADDigital en SET fue interesante la presencia de Claudio Lisman, presidente de Primestream/B4M que está dando continuidad a su presencia en las ferias de Latinoamérica. En Brasil destacó el acuerdo con TV Gazeta como uno de los mejores proyectos del año, y también que ganaron el proyecto para TV Cisco Mundial que tendrá pasos en San José, California, en Inglaterra y otros lugares. Lisman continúa con su proyecto de todos los años con la OEA, para que todo el mundo pueda saber lo que se trata en sus asambleas.



Roberto Favelukes y Claudio Lisman

S-NEWS

S-News es una empresa brasileña con más de 15 años en el mercado y avanzaron con integraciones y broadcasting en gran forma, con clientes de la factura de Globo, SBT y Band. ES la tercera vez que tuvieron stand propio en SET.



Guillermo Álvarez y Ricardo Avena de Belden

con un parque de combinadores muy grande. Eso además que a CAPER van clientes de Chile, Uruguay, Paraguay, Perú y Bolivia.

ADVANTECH

Advantech destacó y festejó en su stand de SET en Sao Paulo los dos grandes desarrollos que han hecho recientemente en el mercado brasileño, donde contaron con la presencia del presidente de la compañía David Gelerman. En Brasil, donde vienen trabajando de hace mucho tiempo con una importante oficina local, construyeron los dos telepuertos con mayor capacidad y poder en la historia del mercado. Se trata de los realizados en Río de Janeiro, más precisamente en Barra de Tijuca (Alvorada), y en el otro en la Barra de Guaratiba en Campinas, con clientes como OiTV y GVT. Hay cada vez más proyectos y también para Argentina, donde se espera crecer en lo sucesivo.



Todo el equipo de Advantech en SET Brasil con David y Stella Gelerman

GLOOKAST

'Estamos cumpliendo los objetivos que nos habíamos planteado al comenzar el año', destacó Edel Garcia; 'Estamos en trabajando con las principales redes de Brasil, RBS, Globo, SBT, Gazeta, por nombrar algunas, ya hemos conseguido entrar en los principales países de la región y la idea es seguir expandiéndonos, apoyando tanto a los clientes como a los revendedores'.



Edel Garcia

Los clientes hoy ya conocen la marca y la robustez de sus soluciones y ahora la empresa busca expandir sus fronteras, pero sin desatender a los clientes actuales. 'Seguimos creciendo y ofreciendo soluciones a medida como lo hicimos con Globo, para sus dos flujos de trabajo, estudio y campo, y la idea es agilizar y hacer más efectivos los flujos de trabajo' remarca García.

SOLUCIONES COMPLETAS PARA SUS NECESIDADES MÁS EXIGENTES



LV5490 - Monitor de Forma de Ondas para 4k



LV5770 - Monitor para señales 3G/HD/SD SDI



NUEVO
LV5333 - Monitor Portátil para señales 3G/HD/SD SDI



Phabrix Rx2000 - Rasterizador con Dos Pantallas para Señales Digitales y Ópticas



Phabrix TAG - Analizador / Monitor Portátil para Señales Compuestas, Digitales y Ópticas

LEADER INSTRUMENTS le ofrece Soluciones Innovadoras para Señales de Video 4K, Monitoreo de Loudness y de S-LOG2, que incluyen Herramientas Útiles para su Personal Técnico y Creativo a Bajos Precios.

Para Más Información o para una Demostración de Nuestros Productos, contacte a su Representante de Ventas de LEADER o visite nuestra página web www.español.leaderamerica.com

CHYRONHEGO

ChyronHego sigue expandiendo su presencia en la región y ha sumado un nuevo distribuidor **CIS Group**, que se suma a **Video Systems** y se encuentra en busca de representantes para atender mejor al mercado brasileño, de hecho **Aldo Campisi**, dividirá su tiempo entre Brasil y México para atender a los dos mercados más fuertes de la región.



Aldo Campisi

JVC

Otra de las empresas que ha tenido un gran año en la región, **Pedro Mees**, responsable de la marca para Latinoamérica destacó los buenos negocios que han cerrado este año, proveyendo cámaras para empresas como Televisa, para sus operaciones en Guadalajara, Tijuana, Campeche, donde necesitaban una transición a HD que permitiera a sus sistemas de noticias estar con la noticia al aire a minutos de haber sido capturadas las imágenes. **Rede TV** también incorporó 10 cámaras que entran al vivo mediante redes 4G.



Pedro Mees

TSDA

TSDA estuvo presentando en la SET Expo su última versión de la solución de monitoreo y control de transmisión, según destacó **Ulises Barreto**. 'Podemos controlar cualquier punto, ya sea por red, por comunicación celular, inclusive se pueden controlar instalaciones nuevas o antiguas, tenemos soluciones para cualquier tipo de condición y eso nos hace diferentes. Poseemos

ROHDE & SCHWARTZ

'2014 ha sido un buen año en todas nuestras líneas de producto', destacó **Ricardo Jimenez**, y prosiguió, 'Hemos concretado buenas ventas en **Ecuador** en México, en Colombia, Costa Rica, Nicaragua, la verdad que nuestros productos Venice están teniendo una gran aceptación y estamos muy contentos con los resultados. Estamos haciendo hincapié en el área de video donde creemos que tenemos mucho terreno para crecer.'



Ricardo Jimenez y Pedro Villabona de Rohde & Schwarz

TI.TV



Raffel Santos de Media Portal y Murilo Santos de Cloud TV

Una de las empresas brasileñas que se está destacando en el mercado de cloud es **TI.TV**, una empresa joven que ofrece soluciones de MAM colaborativo con planes de distinto tamaño que ya ha vendido sus soluciones en entes como la red legislativa y que en SET presentó soluciones para el mercado local, pero ya se encuentra desarrollando la versión en inglés y en castellano para llegar a otros mercados.

BRASVIDEO

Martín Bonato destacó el resultado que obtuvieron en la muestra: 'Estuvimos trabajando muy bien con todas las marcas. Si bien ya teníamos todo el flujo de trabajo en HD, tuvimos la oportunidad de mostrar distintas soluciones para flujos de trabajo en 4K, algo a lo que se viene apostando fuerte en el mercado y contamos con soluciones que van desde el transcoding hasta la transmisión, pasando por post producción, pero siempre enfocados en soporte y en la oferta de soluciones integrales desde asesoría hasta instalación.' También se han sumado nuevas soluciones, y otras que, si bien ya las tenían como Etere o AP, están teniendo gran recepción en el mercado.



Martín Bonato

ITALTELEC

La empresa italiana fabricante de transmisores estuvo exponiendo en SET, en San Pablo, donde piensan instalar una fábrica de transmisores para TV y FM. 'Ya tenemos algunos clientes en Brasil, y la idea de instalarnos aquí es para cubrir mejor toda la región. Nuestros transmisores se destacan por ser completamente digitales y por su escaso consumo de energía, en 3 UR podemos contar con 3 mux y 3 transmisores de 50 W. Se trata de equipos muy compactos y sencillos de manejar', destacó **Marco Calcatelli**.



Ulises Barreto

una plataforma de software muy robusta junto con una red de sensores que permiten acceder a la información desde cualquier punto a través de una plataforma web y generar alertas para responder de forma inmediata.



Alba Sandate y Greg Boren, de Marshall Electronics

Carlos Morett y Hamilton Costa, de ExecTec

José Cadavieco, de Vidiexco, y Manuel de la Serna, de Teradek

José Carrillo y Edwin Vargas, de AVP

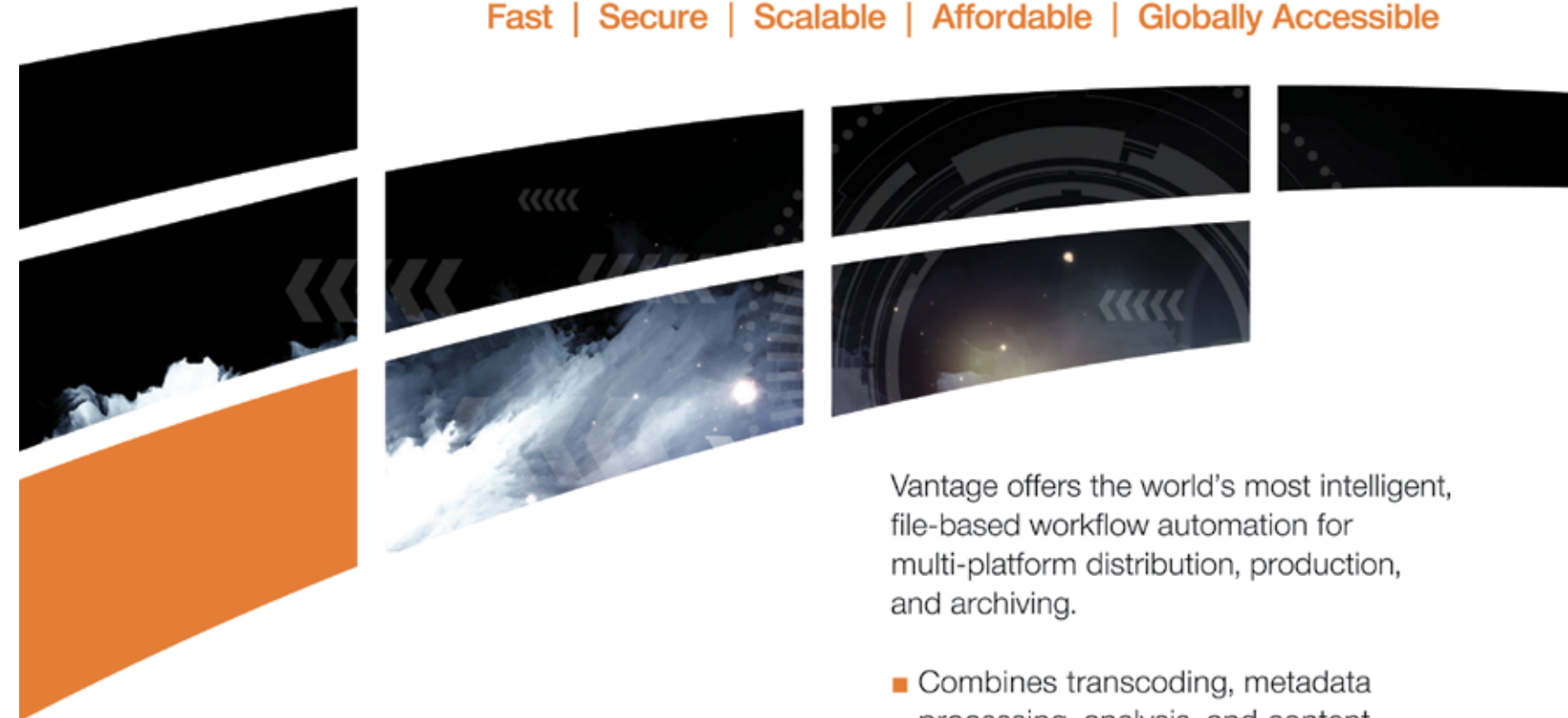
Paulo Dias y Andrew Larsen, de Vislink

Vantage Cloud

Auto-provision complete Vantage transcoding and workflow automation capabilities in the Cloud

Create new products and services with virtually limitless capacity using Vantage Cloud Subscriptions

Fast | Secure | Scalable | Affordable | Globally Accessible



Vantage offers the world's most intelligent, file-based workflow automation for multi-platform distribution, production, and archiving.

- Combines transcoding, metadata processing, analysis, and content assembly into a unified system
- Provides the world's broadest format support
- Increases quality and throughput with GPU acceleration
- Offers fully automated, self-adapting video workflows

The Vantage Promise

Speed, quality, automated workflow, intelligence, scalability, world-class support.

See us at Caper Booth C 10

www.telestream.net



FLORIPA TECNOLOGÍA

La desarrolladora de productos y softwares especializados en radiodifusión, **Floripa Tecnología** aprovechó la SET EXPO 2014 para lanzar su *Mesa de Control Maestro HD*. El equipo tiene recursos avanzados y puede ser adquirido en diferentes modelos con recursos modulares y valores asequibles. En total, son 16 entradas de audio/video HD/SD (todos con frame synchronizer), 12 para video y 4 para DSK. Además, la mesa tiene cuatro salidas de audio y video HD/SD, escaladores en todas las entradas

y salidas, multivisión con VUs de audio y subtítulos, control de nivel de audio por canal con audio over, generador y dispositivo de colocación interno de gráficos.

Floripa Tecnología también presentó productos que fueron resultado de asociaciones con otros fabricantes, incluyendo la Actus, en el área de grabación/logging. Entre ellos, el video servidor SpotWare, el sistema para



Claudio Paso

ajuste de programación ShiftWare, mesas de control maestra Tricaster y 3Play Newtek y productos Blackmagic, AJA, Plua, Sapec, Cobalt Digital, Blackmagic Design y Newtec.

‘Para nosotros, el SET EXPO 2014 representa una vitrina para los formadores de opinión y los responsables de la toma de decisiones de la industria de radiodifusión’, sostuvo **Claudio Paso**, gerente de negocios.

- Geolocalización
- Monitoreo
- Portal Cautivo

» Consulte por financiación



Gestión & Provisioning de Servicios



www.
flowdat
.com

- Control de contenidos
- Mejor velocidad de respuesta
- Ahorros en Ancho de Banda



Cache de Contenidos



- Fuente redundante
- Placas intercambiables
- Licenciamiento por software



CMTS Docsis 3.0

29, 30, 31 Oct.
C. Salguero BA.

Visítenos en
CAPER 2014

Stand
C-41

TEL.: +54 341 4248123
www.interlink.com.ar



CONTAMOS CON TODOS LOS PRODUCTOS PARA SU PROYECTO

- FTTX
- RED HFC
- TV DIGITAL
- INTERNET
- EOC

20 AÑOS OFRECIENDO SOLUCIONES EN REDES DE FIBRA Y HFC

Tel: 5273-2226 • e-mail: info@latinotca.com.ar
www.latinotca.com.ar

PERU • ARGENTINA • COLOMBIA • CHILE • ECUADOR • PARAGUAY • USA

4S SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA



Ing. Celso Francisco Schmidt

Situada en Florianópolis, desde 1986 la empresa es una de las pioneras en el mercado brasileño en la fabricación sistemas de gestión para estudios de televisión y entonces switchers de audio y video. Actualmente trabaja con los sistemas 4S visualización, edición (NLE), gestión de señal, gestión de contenidos, la sala de redacción, generador de caracteres y diversos servicios. Adaptado a la nueva tecnología de transmisión de señales de televisión, 4S ofrece sistemas SD que trabajan con señales digitales y analógicas. ‘Sin embargo, nuestra atención se centra en los equipos, sistemas y soluciones en HD para todas las etapas del ciclo sin cintas’. Entre las novedades presentadas en la feria se destacaron el TimeDelay con algunas unidades ya instaladas y la caja de monitoreo SDI con salida HDMI, SD/HD/3G.

WIMOBILIS

‘Estamos trabajando con las principales redes de Brasil, que encuentran en nuestras soluciones, una herramienta que les permite encapsular, hacer interactividad, close caption, close caption con reconocimiento de voz, es decir tenemos varias soluciones a distintos problemas que plantea hoy la televisión digital y por eso ya estamos trabajando con los principales broadcasters y buscamos ampliar nuestro mercado al resto de la región’, destacó **Fernando Moura** del área de desarrollo de Wimobilis.

dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

WireTech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian
Group

OPC

ASKA
Communication Corp

Cablematic

MOTOROLA

Y la más
completa línea
de equipamiento
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

INDIE PRODUCCIONES: COMBINAR TECNOLOGÍA CON BUENA CALIDAD DE DISEÑO ES POSIBLE

ALIADO CON BRASVIDEO, DE BRASIL, BUSCA NUEVOS PROVEEDORES EN LA REGIÓN

Formado como diseñador gráfico en Argentina, y después de una vasta experiencia en grandes empresas de entretenimiento de la región como **RGB** y **Bandeirantes**, y su desempeño como especialista en sistemas de Vizrt, lo que le permitió trabajar con grandes cadenas y productoras como **Globosat**, **Caracol**, **Televisa** y **Univisión**, **Juan Pedro Veritier Pons**, gestó un nuevo proyecto que combina la tecnología con el arte y el diseño para dar servicios de ingeniería en la industria broadcast.

‘En mis años en Vizrt, pude notar la falta de integración entre las áreas de tecnología y diseño. El departamento de ingeniería compraba los nuevos equipos, que luego eran instalados y, por más que la empresa brindaba una capacitación a los nuevos usuarios, se desaprovechaba el potencial del sistema al no haber profesionales que sean capaces de integrar el arte con la tecnología.

Indie está para llenar ese espacio, ayudar en la implementación de gráficas adaptadas a las nuevas tecnologías, permitiendo aprovechar al máximo las nuevas herramientas.’

La empresa de Veritier está enfocada en el segmento Broadcast de empresas pequeñas y medianas que, sea por falta de recursos o por distancia geográfica, no pueden contratar profesionales calificados para esta tarea. ‘Actualmente, estamos aliados con **Brasvideo**, que es un proveedor de tecnología con varios años de experiencia en el mercado brasileño, y buscamos expandirnos al resto de Latinoamérica, pudiendo ser también proveedores de servicios gráficos para empresas que venden equipos.’

‘Nuestro gran diferencial en el mercado es el conocimiento de workflow dentro de las emisoras, más de diez años sumados en experiencia



Pedro Veritier Pons, gerente general de Indie

en televisión y cine, con un valor agregado de conocimiento de herramientas específicas del mercado, sus aplicaciones prácticas e integración con proveedores externos de contenido editorial lo que nos permite generar productos de alta calidad a un costo competitivo.’

Finalmente, dijo sobre Caper: ‘Como esta será nuestra primera participación en la expo de Buenos Aires, estaremos como observadores interactuando con nuestros proveedores para poder afianzar alianzas para proyectos futuros. Esperamos el año próximo estar con stand propio mostrando nuestros productos y servicios.’

MULTIPLEXOR y MODULADOR
DMM-1000i ISDB-Tb

Utilícelo además para:
Promocionar el servicio de alta definición HD en su cable mostrando el mundial de futbol Sin la necesidad de set top box (STB)

Uspallata 3579 Distrito Tecnológico
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
TE: +54 (11) 4911 5551

MATRIZ DIGITAL
SDI / SD / HD / 3G

4 Entradas
1 Salida + 1 Loop
Ecuación automática y reclocking

MIXSA S.R.L.

| | | |
|------|------|------|
| | | |
| | | |

WWW.MIXSA.COM.AR

PERÚ 689 5º PISO, OF. 40 • CIUDAD DE BUENOS AIRES • ARGENTINA
TEL: (54-11) 4300-6077 • INFO@MIXSA.COM.AR

IBC 2014: SOLUCIONES PARA LOS NUEVOS CONSUMIDORES



Del 11 al 16 de septiembre, se realizó en Ámsterdam la edición 2014 de la Expo IBC, donde se comprobó que, al igual que en las exposiciones de todo el mundo, las soluciones apuntadas a los nuevos consumidores siguen siendo protagonistas. Desde la interactividad hasta las segundas pantallas, las soluciones de ingesta y exhibición del contenido son los principales motores de la industria.

Sin duda, el 4K viene a incorporarse a esta nueva tendencia, ya que lo que hace es mejorar la experiencia del usuario, que en última instancia es el que dirige hacia dónde se dirige la industria. La clave en este sentido es cómo mejorar la experiencia del usuario sin que ello importe una inversión que no tenga repago y aportando valor a la cadena de producción.

En IBC, se pudieron ver varias soluciones que apuntan en este sentido, desde el monitoreo de la calidad del contenido que se genera y se emite, hasta las herramientas de postproducción que aceleran los ritmos de trabajo sin dejar de tener en cuenta que el usuario es el que decidirá cuándo, dónde y cómo accederá al contenido que

los broadcasters producen.

También se destacaron las soluciones IP y Cloud que apuntan a la aceleración de los procesos y a la monetización de los nuevos sistemas de distribución, y la gestión de archivos tapeless para estudios de televisión, que tuvo un fuerte protagonismo entre los nuevos desarrollos exhibidos.

Hoy asistimos a una nueva generación del manejo de los archivos, donde prácticamente se puede trabajar de manera remota sin latencia desde casi cualquier lugar del mundo. El cloud o la "nube", dejó de ser un lugar efímero para convertirse en el lugar donde se encuentran alojados y casi todos los contenidos.

Si bien las redes y la infraestructura general de Latinoamérica no parecen ser las indicadas para estos flujos de trabajo, de a poco vemos en la región nuevas opciones y nuevos desarrollos que apuntan a mejorar específicamente estos desarrollos. Los operadores más importantes



Nelson Faria, de SET, Peter Owen, de IBC, y Olimpio Franco, de

de la región trabajan con fibra óptica o redes 3G, aun los pequeños y medianos tienen que acomodarse a esta nueva realidad. Es que muchos de los servicios de valor agregado cobran más sentido cuando hablamos de entornos IP y la posibilidad que tienen los televidentes de interactuar, y hasta porque no generar contenido que luego será transmitido.

Empresas grandes como Cisco, Microsoft, Amazon, Akamai, Octopus, por mencionar sólo algunas, están trabajando fuertemente para que hoy todos los broadcasters puedan sacar el mejor provecho de los servicios en la nube, y de los beneficios de trabajar en entornos IP.

BROADPEAK PRESENTÓ TECNOLOGÍA NANOCDN

'En IBC, nos centramos en nuestras tecnologías que permiten la entrega de vídeo de todo el mundo: En la red: con tecnologías CDN y streaming y nos centramos en nuestras soluciones CloudPVR y una demostración de entrega de vídeo 4K/HEVC (como desplegado en Taiwán con Chunghwa Telecom)', comentó a Prensario Arnault Lannuzel, director de ventas para latino América de Broadpeak.

'En el hogar: con nuestra tecnología nanoCDN y sus cuatro aplicaciones (entrega multipantalla en vivo, vídeo caché transparente (que ganó el premio a la mejor tecnología CSI webTV, vídeo pre caché y multipantalla en directo vía satélite), On the go: Presentamos nuestras soluciones para la entrega de vídeo móvil y anunciamos una alianza con Nokia. Combinando Aplicaciones Nokia Liquid con Broadpeak nanoCDN, la solución optimiza la entrega de televisión en vivo a través de redes móviles'

'Los operadores de cable o Telecom en Latinoamérica cada vez consideran más, tener su propia infraestructura de distribución de contenido a fines de poder controlar tanto el

precio como la calidad de servicios hacia sus clientes. Por lo tanto, el modelo ofrecido por Broadpeak ya está encontrando desde hace unos dos años una excelente recepción de parte de aquellos operadores que lanzan ofertas multipantallas. Las expectativas son entonces muy buenas ya que tanto el modelo de CDN trae una relación costo-beneficio asegurada, y también los clientes valorizan las innovaciones regularmente lanzadas en el mercado, y galar donadas por la industria.'

'Broadpeak se diferencia principalmente tanto por sus innovaciones como por la flexibilidad y robustez de sus soluciones. El haber acompañado a varios clientes en el lanzamiento de ofertas multiscreen en los últimos años, nos permitió desarrollar tecnologías y soluciones que resuelven temas operacionales concretos que enfrentan los operadores. El nanoCDN (transportando el contenido OTT por Multicast hacia el usuario) o el "Video Transparent caching" usando el dispositivo propio del abonado, son ejemplos de soluciones únicas.'

'Por otra parte, la flexibilidad de una solución

unificada y en software, permite lanzar soluciones más

rápido, resolviendo la integración con los demás elementos del ecosistema y facilitando la adición de nuevas funcionalidades.'

'Finalmente, en cuanto a sus servidores, Broadpeak tiene una solución de alta performance en términos de capacidad de streaming como de alto nivel de confiabilidad, garantizando el mejor servicio al usuario OTT' resumió Lannuzel.

'Hoy estamos en 6 países de Latinoamérica como por ejemplo en México, Panamá, Uruguay y Colombia. Broadpeak despliega sus soluciones de CDN a todo tipo de operadores, ya sea de cable con operación híbrida (Cable/OTT), así como operadores de IPTV o netamente empresas de Telecom que aprovechan tecnologías de Broadpeak en el territorio. Telecable en México o TCC en Uruguay son ilustraciones de recién éxitos en la región' finaliza Lannuzel.



From Smart Cards to Multiscreen



What happens when content and audience connect is an everyday magic. More than 350 digital TV operators in over 85 countries rely on us to sustain that magic by protecting their content and revenue.

The unified content security head-end Conax Contego™ provides pay-TV operators with a future-proof and flexible platform to introduce new services. Conax Contego™ is a sophisticated, modular and fully scalable content security solution that supports any business model for any TV operation and a multitude of consumer devices; tablets, smartphones, CAM, PC/MAC and STBs, with or without smart cards. All consumer devices are pre-integrated and easily managed in the highly intuitive user interface in Conax Contego™.

At Conax we work hard to innovate so that consumers can experience everyday magic; on any device, anytime, anywhere. So let the magic begin!

securing content - sustaining magic

conax.com



DEJERO: ÉXITO DE LA PLATAFORMA LIVE+

La plataforma de *Dejero Live+* ofrece soluciones para entregar video en directo desde el campo, a un costo reducido, con eficiencia y facilidad de uso. Entre las propuestas que *Dejero* presentó en IBC, se destacaron el *Dejero Live+ Core Software 3.0*, el *Live+ Booster*, el nuevo *Live+ NewsBook Software* para Mac; y el *Dejero Live+ Carrier*.

‘Nuestras soluciones se destacan por su estabilidad, somos capaces de trabajar con conexiones de tan solo 200 kb, si se pierde el video, el audio continua estable. Para nosotros el costo beneficio es muy importante y seguimos desarrollando aplicativos para Android e iOS para facilitar el acceso a nuestras soluciones’, destacó **Richard McClurg**.

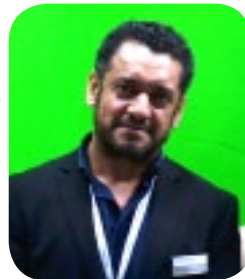


Fabio Dos Santos y Richard McClurg

BRAINSTORM PRESENTÓ INFINITY SET

Entre otras novedades, **Brainstorm** exhibió la versión de producción completa de *Infinity Set*, la solución de estudios virtuales que incorpora *TrackFree*, una tecnología que permite la combinación de entornos *trackless* y con tracking en la misma producción, aumentando la flexibilidad, creatividad e impacto visual de las producciones virtuales.

Infinity Set se mostró con la nueva tecnología denominada *4K PTZ Virtual Head*, una herramienta que emula el funcionamiento de un cabezal PTZ (Pan, Tilt, Zoom) al extraer un área anamórfica a partir de una señal 4K, permitiendo movimientos de zoom, pan y tilt de forma virtual en cualquier área de una señal 4K de video pregrabado o de una cámara 4K estática o traqueada. La operación se controla de manera transparente con un PC o un dispositivo conectado por WiFi como un iPad o un smartphone.



David Alexander

ENVIVIO PRESENTÓ NUAGE

Envivio presentó su solución de video totalmente virtualizado en la nube *Nuage*, que está diseñado para gestionar el contenido de los proveedores de servicios de video y la adquisición de contenido por parte del consumidor en cualquier pantalla.

El servicio soporta tanto sistemas lineales en vivo y VOD, operando como un servicio en redes privadas, de propiedad del operador, en la nube pública, o en entornos híbridos. El servicio en la nube abarca procesamiento de video, entrega y personalización de productos inclusive en 4K. ‘De hecho fuimos los primeros en tener un códec capaz de manejar 4K’, destacaron **Thadeu Coelho** y **Judith Coley**.

‘Durante el Mundial estuvimos trabajando con Globo para sus transmisiones en 4K y hoy estamos desarrollando un *encoder* más económico para Latam e India, que nos permita llegar a las cabeceras chicas con un producto de calidad pero bajo costo’, completaron.



Judith Coley y Thadeu Coelho



Mach electronics

Desde la entrada de video a la antena, todo en un sólo proveedor

Castillo 748. C.A. de Buenos Aires. C1414AWP. Argentina
 Tel: (+54 11) 4011-4500 | mach@mach.com.ar | www.mach.com.ar

SOLUCIÓN DATA CENTER ITMAX FURUKAWA. INFRAESTRUCTURA DE RED PERSONALIZADA.



SOLUCIÓN ITMAX A MEDIDA PARA SU DATA CENTER. Diferentes sectores de la economía - Mercado financiero, telecomunicaciones, montadoras de automóviles, de minería y grandes minoristas, entre otros - necesitan soluciones diferenciadas de infraestructura de redes para Data Centers. La solución ITMAX fue desarrollada para facilitar el proceso de migración a 40/100G y atender los principales requisitos de un Data Center: modularidad, escalabilidad, performance superior, eficiencia energética y alta densidad. Furukawa provee la solución adecuada y proporciona soporte de ingeniería para la concepción del anteproyecto y para la especificación de los productos, además de los servicios de capacitación y de acompañar durante toda la fase de implementación. **FURUKAWA. TECNOLOGÍA QUE HACE LA DIFERENCIA EN SU VIDA.**

DISTRIBUIDORES:

• **MASNET:** Capital Federal - Tel.: 11 4553-5900 - Cordoba - Tel.: 351-473-0804 • **MICROCOM:** Capital Federal - Tel.: 11 6091-8585 - Santa Fe - Tel.: 341 437-5777 • **NUEVO SUR:** Chubut - Tel.: 0297 446-6025 - Santa Cruz - Tel.: 02966 43-8278 • **RELET:** Capital Federal Tel.: 11 4779-0999 • **SOLUTION BOX:** Capital Federal - Tel.: 11 6091-1216 • **TRIELEC:** San Juan - Tel.: 0264 421-3595 Mendoza - Tel.: 0261 424-8082

FURUKAWA
 0800 800 9701
 www.furukawa.com.ar



WOHLER LANZÓ PLATAFORMA MODULAR *ION*

Wohler Technologies anunció en IBC 2014 su plataforma modular *Ion* de monitoreo, que permite el monitoreo de señales basados en flujo de banda base, en cualquier momento, de cualquier manera, en cualquier lugar. Esta plataforma permite a los usuarios acceder, visualizar, controlar y gestionar una gama prácticamente ilimitada de señales y datos asociados de forma remota desde cualquier PC, smartphone o tablet, con contenido de vídeo y audio que se transmiten en tiempo real, la plataforma es altamente

personalizable y ofrece una escalabilidad.

También presentó el *Hand Held Touch Monitor*, que también permite monitorear en dispositivos móviles.

Ion ofrece una gama cada vez mayor de interfaces de monitoreo, incluyendo la banda base, ASI, IP y RF, la plataforma *Ion* se ocupa de las demandas pasadas, presentes y modelos y formatos de monitoreo de señales futuras.

Wohler estuvo presentando también el *Tachyon Wormhole*, la solución de *retiming* de

media basado en banda base. La idea de la solución es sencilla y muy práctica ya que permite reducir hasta el 10% del tiempo o extensión de un contenido, generando ahorros y nuevos ingresos.



Steve Farmer

MILLER LANZÓ EL *CINELINE 70 FLUID HEAD*



Jacques Reynaud y Charles Montesin

Miller fue otra de las empresas destacadas en su rubro con presentaciones novedosas y nuevos lanzamientos, como el nuevo *Cineline*

70 Fluid Head con ingeniería de precisión para la producción de largometrajes, documentales y anuncios de televisión. Las características clave incluyen: Instalación sencilla y rápida con controles retroiluminados; plataforma de carga de la cámara de costado que se ajusta a la placa de la cámara tipo Arri, adaptador de base plana estilo Mitchell; soportes laterales dobles para monitores y accesorios; construcción sólida con arrastre de fluido 7 + 7 pan / tilt; y las cargas útiles van de 4,5 a 37,5 kg adecuados para modelos de cámaras totalmente amañadas como Alexa, F65, Red Epic Records y C500.

Miller también presentó el *Air* un trípode compacto, ganador de múltiples premios; junto con la gama completa de trípodes de fibra de carbono y aleación.

‘Con Rick Fernández trabajando ahora en la región esperamos tener una mayor penetración en el mercado, Rick es una persona que conoce muy bien la región y sabe cuál es el diferencial de nuestros productos, confiamos que pronto se verán los resultados de nuestro trabajo en Latino América, como las ventas que hemos hecho recientemente en TV Azteca’, comentó a Prensario Charles Montesin.

ELEMENTAL: NOVEDADES DISRUPTIVAS

Delta, la nueva herramienta de Elemental que ya se encuentra instalada en la plataforma de CNNX, ha llamado la atención de las grandes televisoras del mundo, ‘Se trata de un producto revolucionario, lleva la Internet a la televisión y no la televisión a la Internet’, destacó Keith Wimbs, CMO de Elemental. Esta tecnología, permite crear varias capas de contenido relacionado, al que se puede acceder a través del *streaming* en vivo sin perder de vista las noticias que acontecen en la pantalla de la TV, pero con la capacidad de monetizarlo a través de la publicidad, todo

empaquetado dentro de las soluciones de *bit ratea adaptativo* que ofrece Elemental.

La empresa mostró en IBC sus distintas soluciones de vídeo definidas por software para la entrega de contenidos multipantalla en IBC. En los últimos veinte meses Elemental ha duplicado su base de clientes a 500 empresas en más de 50 países.

En el stand de la empresa se pudieron ver demostraciones de servicios en la nube que ofrecen codificación lineal en vivo, servicios no lineales de televisión, aplicaciones directas para

VOD, con una gran variedad de aplicaciones en vivo y basados en archivos 4K y HEVC, incluyendo codificación a 50 y 60 fps, la entrega de vídeo en el formato MPEG-DASH y la interoperabilidad con set-top boxes y dispositivos de reproducción en HEVC.



Keith Wimbs, CMO de Ele-

BROADCAST PIX: NUEVO *FX3D*

Broadcast Pix presentó el nuevo *FX3D*, herramienta para gráficos 3D en tiempo real y sistemas de repetición a cámara lenta *Revue HD* en IBC 2014. También demostrará su *ClearKey Chromakey* de próxima generación, que es parte de la nueva versión de software 3.0 para Flint y la versión de software 4.0 para Granite junto a los switchers de producción integrada *Mica* y, así la nueva versión ampliada su familia de sistemas *Flint* y *VOX* que son las soluciones visuales para radio.

Steve Ellis, director ejecutivo de Broadcast Pix, dijo: ‘Recibimos algunos comentarios muy positivos en las ferias comerciales de Estados Unidos a principios de este año, y ahora estamos muy contentos de traer estos nuevos productos a IBC.’

Desarrollado en colaboración con su socio estratégico *Editshare*, *Revue* reproduce dos o cuatro canales de vídeo en sincronía, por lo que es fácil de cortar entre las cámaras y encontrar el mejor ángulo de replay.



Ben Taylor y Steve Ellis

Broadcast Pix también mostró *VOX Lite*, una versión a pequeña escala de su solución de radio visual automatizada *VOX popular*, que funciona con cualquier sistema de *Flint*.

Máxima eficiencia y calidad

CNA aporta las mejores combinaciones, promociones y soluciones para las instalaciones de sus clientes

Ahora por cada 50 metros de cable CNA-RG6 incluimos 2 conectores CNA-COMP6M GRATIS



AHORA CON TU PEDIDO Descubre como conseguir también Herramientas GRATIS
Solicite información de ésta y otras ofertas

ENTREGA DE CONECTORES Y HERRAMIENTAS POR PEDIDO

| METROS | CONECTORES | HERRAMIENTAS |
|---------|------------|-----------------------|
| 50 | 2 | - |
| 305 | 12 | - |
| 1.000 | 40 | - |
| 3.000 | 120 | - |
| 5.000 | 200 | - |
| 10.000 | 400 | 50% DESCUENTO |
| 15.000 | 600 | 50% DESCUENTO |
| 30.000 | 1.200 | 70% DESCUENTO |
| 50.000 | 2.000 | 1 HERRAMIENTA GRATIS |
| 100.000 | 4.000 | 2 HERRAMIENTAS GRATIS |

24 HORAS

ENTREGA

GRAN AHORRO

5 AÑOS GARANTIA



www.cablenetwork.net



SUMAVISION



Frey Feng

Sumavision es otra de las empresas que dirigió su oferta hacia las multipantallas, hoy han desarrollado un STB de bajo costo que permite compartir el contenido del sistema de pago con cualquier aparato dentro de la casa. 'El Home Gateway Module permite recibir hasta 4 canales para ser compartidos con distintos devices. Es un avance hacia el video anywhere y cuenta ya con todas las protecciones necesarias para que el contenido esté asegurado', destacó Frey Feng. La empresa estuvo también presentando su sistema de monitoreo de streaming que permite verificar la calidad de cada uno de los streams (Hasta 10.000) que se realizan dentro de las redes de los operadores.

VSN



'Ha sido un muy buen año para VSN', destacó Jordi Capdevila a Prensario, y continuó: 'En particular Latinoamérica que fue una región que se ha desarrollado muy bien; Mario Diaz Becar ha trabajado muy duro y se están viendo los resultados'.

'Hoy nos encontramos planeando 2020 con un plan muy ambicioso, renovando equipo de trabajo y apostando a desarrollar el resto de las regiones, tal como se está haciendo con Europa y Latam. Se han cumplido muchos objetivos y hoy América representa un buen porcentaje de los ingresos de la compañía.'

VSN ha estado creciendo no solo en cantidad de clientes, sino en ampliación de servicios contratados por los actuales clientes que confían en ellos para migrar hacia nuevas tecnologías.

JÜNGER

La compañía mostró su nuevo procesador de voz que ya está ayudando a las estaciones de radio, empresas que realizan Voice Over y estudios de largometraje para lograr un sonido consistente.

Jünger Audio introdujo su procesador de voz D*AP4 VAP. Lo que hace este procesador tan especial es la inclusión de su EQ dinámico llamado Espectral, una nueva herramienta creativa que ofrece un control de equalización automática y dinámica para equilibrar las diferencias espectrales en tiempo real. Mediante el análisis

ASPERA



Pedro Silvestre

'Seguimos creciendo en los principales países de la región', comienza destacando Pedro Silvestre, director de ventas para Latinoamérica de Aspera; 'En Brasil, Chile, Colombia y Argentina vemos que los clientes están ampliando el ancho de banda contratado y añaden nuevos clientes por el potencial que ofrece la herramienta'.

Hoy los tres pilares en los que se basa este crecimiento son la distribución de novelas, la recepción de noticias, y la distribución de contenidos a diferentes empresas

Entre las novedades de la feria se presentó el Fast Stream, un producto que permite que el video en vivo sea subido a la nube de Amazon para luego, desde ahí, sea distribuido al público en general.

ENSEMBLE

Ensemble exhibió su nuevo Router compacto con Encode/Decode de MPEG, el BrightEye NXT 450, que incorpora un codificador / decodificador MPEG de alto perfil, todo en una caja de 1/3 de unidad de rack, que además posee un encoder H.264. El NXT 450 permite conectar simultáneamente dispositivos SDI y HDMI sin preocuparse por problemas de tiempo, conversión ya sea en formato SD o HD.

'El NXT 450 es una nueva tecnología en routers que permite ser monitoreado y controlado remotamente, que tiene una gran cantidad de aplicaciones, sobre todo en aquellos lugares donde se necesitan distintas aplicaciones y se cuenta con poco espacio', destacó Ron Chubb.



de audio entrante y la comparación de su espectro con muestras anteriores, esta unidad inteligente puede aplicar automáticamente las correcciones de equalización dinámica para dar un sonido consistente.

'Estamos creciendo en Latinoamérica, con algunas ventas en Brasil, Colombia, Chile y Argentina y con algunos interesados en Perú y Centroamérica, la idea es seguir creciendo y apostando a la región', destacó Thorsten Kelterborn.

FOR-A

For-A es una de las empresas que ha tenido un buen año en la región a pesar de la baja de algunos mercados, en IBC estuvo mostrando sus nuevos switchers pero haciendo hincapié en su nuevo sistema Meida Management System y su software de ingesta que permite agregar metadata de acuerdo a las necesidades de los clientes, para luego poder ser accedido desde un browser permitiendo además generar segmentos identificables dentro de cada clip.

El switcher 390 que ya tiene una trayectoria en el mercado ha tenido un gran éxito en la región, se vendieron más de 14 en el cono sur, y hoy es uno de los estándares dentro de su segmento.

SNELL

'Estamos muy contentos con los resultados de la región', destaca Robert Rowe, Managing Director, de Snell, en charla con Prensario. 'Estamos teniendo un nuevo lineup de dealers en Brasil y México y se están empujando más negocios en la región. Seguimos lanzando nuevos productos y ahora queremos que nuestro sistema de automatización sea el estándar en la región como lo son nuestros switchers y tarjetas de conversión'.

En el show estuvieron presentando el nuevo Maverick y anunciaron tres nuevos lanzamientos con capacidad para 4K. 'Estamos muy entusiasmados porque hemos conseguido llegar con un precio muy competitivo y estamos a la vanguardia en soluciones de cloud y de infraestructura'.

VOLICON

'Nos han visitado clientes con mucho interés en tener una plataforma integrada que permita hacer Full HD de manera segura. Ahora incorporamos un multiviewer lo que permite hacer un seguimiento dentro del sistema' mencionó Andrew Sachs, director de ventas de Volicon; y continuó: 'El crecimiento de la televisión de pago en Latinoamérica favorece a nuestros negocios ya que los clientes buscan herramientas de control y monitoreo, y la nuestra es una herramienta robusta a precio accesible y es nos hace muy competitivos'.



Andrew Sachs



DISCAMP

Lis. de la torre 1294 • C1440ECN • Cdad. Aut. de Bs. As. • Rep. Argentina
 Tel./Fax: (54-11) 4687-5251 / 4687-7574
 ventas@discamp.com • info@discamp.com
 visite nuestra web. www.discamp.com

Accesorios para Cables

- Tubos termocontraíbles.
- Empalmes y terminales de baja y media tensión.
- Spaghetti: polyester barnizado vidrio, spaghetti vidrio siliconado, vidrio caucho siliconas.
- Precintos universales de NYLON.
- Precintos de hojalata.
- Varios modelos precintos de seguridad.
- Fijaciones nylon: grampas - tarugos - pitones.
- Cinta aisladoras, cintas industriales.
- Cinta helicoidal negra y natural.
- Cinta autosoldables.
- Masillas de relleno.
- Fleje de ACERO, hebillas, sunchadoras.
- Borneras.
- Portaherramientas y mochilas a medidas.

Conductores Eléctricos

- Coaxiales (75 ohms Telecomunicaciones / 50 ohms. Comunicaciones / 75-ohms TV - CCTV - CATV).
- Telefonía (Interior / Intercomunicación. Planta externa).
- Energía Baja Tensión (Unipolares/ Subterráneos).
- Control.
- Instrumentación.
- Bus de Datos.
- Redes LAN (UTP categoría 5e y 6 / FTP categoría 5e).
- Cables especiales bajo diseño.

Indumentaria Industrial

- Calzado de Seguridad.
- Calzado Línea de Uniforme.
- Pantalón y camisa de grafa. (Varias marcas)
- Mamelucos.
- Ropa de abrigo.
- Chombas, remeras, (con logo bordado o estampa).
- Diseño de portaherramientas y mochilas de trabajo.

Seguridad Industrial

- Protección para el cráneo.
- Protección respiratoria.
- Protección facial.
- Protección para manos.
- Seguridad vial.
- Protección lumbar
- Guantes dieléctricos certificados etc.

Sondas pasacables de fibra de vidrio.

- Para tendido de cables de comunicación y cables energéticos.
- De 6, 9 y 11 mm. de diámetro.
- De 25 a 300 metros de largo.
- Accesorios para sondas pasacables.
- Cinta pasacable helicoidal: de poliéster Ø 4 - Ø 5 y Ø 7 mm. reduce la fricción en un 50%. Color naranja 40m. Color verde amarillito 60m. Color verde para tendido subterráneos en 50 y 100 metros.
- Accesorio Tiracintas/ Traccionador.
- Cintas Pasacables de plástico y Nylon.



PERFECT VISION[®]

MANUFACTURING



EpuVision S.A. de Argentina y Perfect Vision de EEUU, líder mundial en la fabricación y distribución de productos de alta calidad para la industria de las telecomunicaciones sellaron una alianza estratégica para la Argentina y el Cono Sur.

EpuVision S.A. es licenciataria de la marca Perfect Vision para la fabricación de cables coaxiales para la TV por cable y TV satelital; y a su vez es distribuidor exclusivo de todos los productos Perfect Vision para el territorio Argentino.

Nuestra empresa surge para satisfacer la demanda nacional de productos de alta tecnología para el mercado de la televisión, como así también poder brindar un servicio de excelencia a un mercado de alta complejidad y competencia.

Perfect Vision, nacida en los EEUU en el año 1979, posee una reconocida y excelente trayectoria en el desarrollo de tecnologías y servicios a clientes sofisticados, compuesta por profesionales que acompañan el crecimiento y desarrollo del mercado mundial.

Nuestro compromiso con Perfect Vision, clientes, proveedores, personal y la comunidad hacen de EpuVision una empresa de futuro, promoviendo la creación de valor a largo plazo y buscando la integración global en un mundo en constante progreso.



Epuvision

Conexión superior



GOSPELL[®]

— Technology Serves People —

DTV&OTT

CAS/EPG/SMS/HEADEND EQUIPMENTS/STB



GC-1808M
8-CH RF RECEIVER WITH MULTIPLEXING & SCRAMBLING
"Up to 8 channels of DVB-S/S2 QPSK/8PSK(or DVB-C QAM) demodulating input;"
Supports PID mapping
Multiplexing up to 512 programs
Supports up to 4 Simul-crypt CAS(s) and scrambling up to 256 programs
TS-over-IP output and one ASI output(s)
Real-time bit rate statistics and program information analysis
Web management and remote monitoring and control
Front panel control and LCD display

GQ-3680
MODULAR EDGE QAM MODULATOR WITH SCRAMBLER ENCODER
1RU modular design, supporting up to three pluggable QAM modules
Support multiplexing, pass-through, scrambling, PSI/SI processing, and modulation
Dual copper or optical interface per QAM module, independent or 1+1 redundancy
16 QAM output channels per module, up to 48 QAM output channels
Up to 64 programs per QAM output channel
Up to 4 CAS Simul-Crypt
ITU-T J.83 Annex A/B/C compliant
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols
Support MPTS for the broadcasting mode
Web network management and SNMP for remote monitoring and control



GM-2730 SERIES
UNIVERSAL INTERFACE ADAPTER
Multiple adaptor options: ASI to IP, IP to ASI, E3/DS3 to IP and IP to E3/DS3
Flexible configurations with module authorization management system
Support multiple types of interfaces for adapting
Changeable input/output interfaces benefit from flexible base unit design
Up to 24 multiplexing channels and multiplexing up to 512 programs
Supports 4 simul-crypt CAS(s), scrambling up to 256 programs
Web-based management and SNMP remote monitoring and control

GM-8000A
IP-BASED TS MULTIPLEXER & SCRAMBLER
Supports multi-channel multiplexing and scrambling
Built-in 24 scramblers and supporting up to four simul-crypt CAS
Processing up to 250 input TS, 16/24 output TS, 1000 DTV programs
One GbE for MPEG TS-over-IP input and one GbE for MPEG TS-over-IP output
Web-based management and SNMP remote monitoring and control
Front panel control and LCD display



GC-1818
4-CH RF RECEIVER WITH QUAD-CI
Up to 4 channels of DVB-S/S2(or DVB-C) RF Input
Up to 4 channels TS (independent/cascading) de-scrambling
Customized processing modes and output settings for input TS
Real-time bit rate statistics and program information analysis
Supports 32~48 programs de-scrambling
Supports ASI and GbE (UDP, 7x188byte) outputs in MPTS/SPTS modes
Maximum de-scrambling output bit rate: 280 Mbps
Support UDP/ARP/ICMP/IGMP protocols



Descubra por qué 45 operadores en 18 países confían en nuestras soluciones de software para gestionar millones de dispositivos alrededor del mundo

- Activador Universal de Servicios • Telesupervisión • CRM y Billing
- Network Security Platform • Monitoreo y Planificación de Red • PC Fix
- Transición Flexible hacia IPv6 • Calidad de Experiencia (Qx)
- Soluciones de BSS • Gestión de Firmware

Visítenos en

www.intraway.com

RGB NETWORKS PRESENTA SU NUEVO RIPCODE TRANSCODER



RGB Networks lanzó su nuevo software *RipCode Transcoder*, una plataforma de software de código abierto para transcodificación profesional habilitada para trabajar en la nube, pensada para la entrega de contenido de manera escalable y unificada para la distribución de video multipantalla. Este nuevo desarrollo es una versión abierta del popular *TransAct Transcoder*.

El *RipCode Transcoder*, cuyo nombre deriva de la marca **RipCode** que fue adquirida por RGB Networks en 2010 y que desarrolló originalmente el *TransAct*, este nuevo software transcodificador proveerá a los clientes de RGB un gran control, integración y flexibilidad en sus

flujos de trabajo para la distribución de video. 'La industria del IPTV finalmente se ha embarcado en la nube y, en RGB Networks, reconocemos cómo los proyectos abiertos como este pueden ayudar a promover el uso de APIs estándar, que hacen más fácil la integración proveedor-vendedor y para los proveedores de servicios de video, facilita la migración a un modelo basado en la nube', dijo **Andy Salo**, VP product management de RGB.

Este nuevo sistema incluirá un cluster completo de transcodificación para el manejo de video lineal en vivo y VOD, equilibrio de carga, y la transcodificación para conmutación por error lineal y VOD para MPEG2, H.264, H.265,

AAC, AC3 y otros codecs líderes en la industria del video y el audio.

Algunos de los principales clientes ya lo han probado. Dijo **Simone Sassoli**, VP Marketing & Business development en RGB Networks: 'Estamos orgullosos de ver el apoyo de muchas empresas en la primera etapa de esta iniciativa abierta única en nuestra industria. Además de los proveedores de tecnología y soluciones, hemos tenido una recepción muy positiva por parte de los grandes operadores de servicios como **Comcast, Charter y Rogers** y esperamos anunciar más acuerdos claves'.

LEADER BROADCAST: DESARROLLO CON SOPORTE LOCAL



Armando Ishimaru y Christian Young

Armando Ishimaru, country manager para Brasil de **Leader Broadcast**, destacó que con el trabajo que viene haciendo la marca con el

en el mercado, los clientes ya han llegado con preguntas más específicas, lo que indica que conocen más lo que hace Leader y sus productos, y no que tienen que entrar en tema desconociendo todo el potencial de trabajo. Eso de ver detalles también va acompañado de tener más usuarios, y vale tanto para Brasil como para el resto de Latinoamérica.

Es el tercer año de Ishimaru con la marca y el objetivo fue justamente desarrollar el negocio, pues antes la marca era conocida pero hubo

que reintroducirla en el mercado con alguien local y dando soporte local, una política que se repite en otros países. Se trabaja con varios distribuidores e integradores como son **Brasvideo** y **Opic**, entre otros.

Como novedad se destacó el Monitor en 4K, que ya tiene dos compradores en **Globo** y **Televisa** de México, en lo que fue su apuesta para la Copa del Mundo. Es un producto de vanguardia que se seguirá promoviendo en las demás ferias.

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

Los días del hardware televisivo propietario han terminado. Software estándar ejecutado sobre equipos IT básicos en máquinas virtuales o en la nube, así es como se hace.

Descubre los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software como las que ofrece Cinegy: ingesta, edición, archivo, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Escalable, asequible y rápido de implementar.

Para más información entra en: www.cinegy.com o llámanos. Las Américas – llama Cinegy USA: +1 202-621-2350 Europa, Oriente Medio, África y Asia- llama Cinegy Europa: +49-89-2388 5360



Miles de canales de televisión ya han migrado y cientos se suman cada día a nuestra visión del futuro de la televisión basada en software. ¿Necesitas más razones? 4k, migración de SDI a IP, streaming y emisión multicanal incluidos sin costo adicional.

Prueba antes de comprar: ¡descarga tu versión de prueba ahora!



En la cima de las telecomunicaciones

CHILEMEDIASHOW 2014 summit

TV Cable | Telecomunicaciones | Regulación | Piratería | Contenidos

18 y 19 de noviembre
Hotel Intercontinental
Santiago de Chile

organiza:
GRUPO ISOS
Internacional



PRESENTADORES GOLD:

AUSPICIAN:

APOYAN:



#10AñosChileMediaShow

TECNOLOGÍA

BEXEL BROADCAST SERVICES AHORA ES GLOBAL

Respaldo por ingenieros reconocidos, servicios de producción de alta calidad y los sistemas de la industria más avanzados tecnológicamente, **Bexel** se posiciona como uno de los proveedores de servicios Broadcast líderes en el mundo, los cuales estará presentando en Caper.

Por más de 30 años, la empresa ha dado soporte a los principales broadcasters al traer los mayores eventos a la audiencia global. Con audio de alta calidad y alquileres de equipamiento de video, servicios de integración de fibra y venta de equipos nuevos y usados, Bexel provee sistemas a todos los clientes, incluyendo productores de los más grandes eventos televisados en el mundo.

La empresa está equipada para añadir valor a su presencia en Sudamérica a través de la mejora de su relación con los clientes, proveyendo soporte en ingeniería a larga escala e incrementando su agilidad de servicio.

Sergio Castillo se unió recientemente a Bexel al equipo como gerente de cuentas estratégico para Latinoamérica.

Con 30 años de experiencia en esta industria, Castillo refleja el crecimiento y la importancia de la región para la marca.

Bexel tiene historia en el apoyo de los grandes eventos en vivo, y este año no ha sido diferente. Comenzando con el *Super Bowl XLVIII* en sus ciudades anfitrionas, Nueva York y Nueva Jersey, la empresa ha dado su servicio a múltiples cadenas de TV, incluyendo **Fox Sports**, **ESPN** y **NFL Films**.

Los Juegos Olímpicos de Invierno Rusia 2014 también marcaron un hito para la empresa en el 2014. Hubieron desafíos únicos en la cobertura de todos los eventos, que también fueron muy variados, pero la experiencia de Bexel permitió una transmisión exitosa para **NBC Sports** y los anfitriones internacionales.

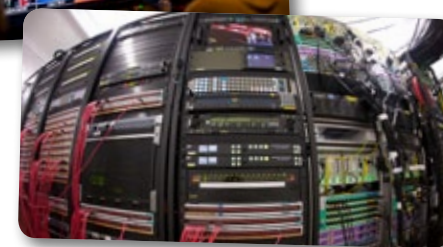
Finalmente, la Copa del Mundo FIFA 2014 probó ser una de las mayores transmisiones de todos los tiempos, y Bexel fue llamada para prestar servicio a **ESPN** y **Univision** con sus instalaciones de producción en Brasil. Mediante una inversión de 13 millones de

dólares, logró incrementar su equipamiento e instalaciones para lograr con éxito este desafío. El crecimiento estuvo estratégicamente alineado con la continua expansión en el mercado mundial de soporte para los grandes eventos.

A su vez, la empresa lideró la extraordinaria producción de *Utopia*, un reality show sin precedentes que se estrenó este otoño. **Fox** requirió una sala de control personalizada con capacidades de monitoreo completas de 160 cámaras robóticas y 64 canales de audio. Fue un emprendimiento demandante para asegurar tres acres de tierra tuvieran cobertura completa de video y audio microondas, incluyendo las 20 millas de cable enterradas permanentemente.

Bexel ESS, la división de integración de fibra, completó este numerosos proyectos multimillonarios para todos los 31 estadios NFL. Bexel ESS también inició un proyecto con **Zebra** para instalar sistemas de posicionamiento de jugadores, dando información del tipo GPS y datos estadísticos de cada jugador en campo.

Esta división es la fuente más comprehensiva para equipamiento B-stock y Broadcast de video y audio usados. Los clientes tienen la oportunidad exclusiva de adquirir los equipos utilizados recientemente. Estos ofrecen 30 días de servicio de garantía, además de la garantía del fabricante. Bexel TSS representa más de 200 líneas de productos, incluyendo acuerdos exclusivos con fabricantes de primer nivel.



TREASURE

Una base de datos no es un vertedero de contenidos; es una mina de oro que debe ser explotada.

Sin importar qué tipo de contenido manejes: noticias, reality, drama o simplemente un gestor de contenidos empresarial, **Cinegy Archive** es la solución que estás buscando.

Escalable, asequible y rápido de implementar.

Descubre los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software como las que ofrece **Cinegy**: archivo, ingesta, edición, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Prueba antes de comprar: ¡descarga tu versión de prueba ahora!

Para más información entra en: www.cinegy.com o llámanos.
Las Américas - llama Cinegy USA: +1 202-621-2350
Europa, Oriente Medio, África y Asia - llama Cinegy Europa: +49-89-2388 5360

THEY SEE JAGGED EDGES - YOU SEE OPPORTUNITIES

You are living with constantly-changing dynamics and in this environment, you need smarts and steely resolve. Each day demands exploiting new opportunities by breaking down barriers.

As the first must-attend market of the year, NATPE is the catalyst that unites our diverse media community in a big-tent environment. It's the perfect place to meet and transact business. We highlight new strategies and methods.

WE MAKE THE IMPROBABLE INFINITELY POSSIBLE.

Join NATPE, January 20-22, in Miami. **DIVE INTO YOUR FUTURE!**

CONTENT
WITHOUT
BORDERS

natpe.2015
CONTENT FIRST
JANUARY 20-22
FONTAINEBLEAU RESORT • MIAMI BEACH

Register at NATPE.com with promo code **DiscountN15** to SAVE \$225!

TELESTREAM: FUERTE CRECIMIENTO DE SISTEMAS VANTAGE

Tras su participación en la IBC de Amsterdam, **Telestream** anunció un 40% de crecimiento en las ventas globales de sus sistemas *Vantage*. Los sistemas de transcodificación y automatización de flujos de trabajo *Vantage* han mostrado un buen desempeño en cada región del mundo, pero sobre todo en Norteamérica y Europa.

Dan Castles, CEO de Telestream, expresó: 'La mayor parte del equipo de gestión ha estado junto a la empresa desde sus inicios, y esta estabilidad se refleja en la consistente adherencia a la estrategia que ha calado hondo en el desarrollo de los "file-based workflows". Nuestros clientes aprecian el compromiso de la marca para depositar su confianza como el socio ideal para completar la transición de sus sistemas'. Para el desarrollo de nuevos productos y

para seguir creciendo, la empresa trabaja en colaboración con numerosas empresas de tecnología, entre las que se destacan Apple, Avid, Adobe y Microsoft. En este sentido, anunció un fuerte apoyo y el lanzamiento de nuevos sistemas basados en la iniciativa de la industria en Reino Unido para acuerdos de producción digital DPP (Digital Production Partnership). 'DPP es un excelente ejemplo de cómo muchas empresas similares, incluso competidoras entre sí, pueden unirse y crear un entorno donde todas las partes y especialmente la comunidad de usuarios, pueda beneficiarse de la colaboración. Esta inversión de muchas empresas en tiempo, esfuerzos y buena voluntad, tendrá sus recompensas en el Reino

telestream



Dan Castles, CEO de Telestream

Unido. Esperamos que el DPP proveerá una visión de interoperabilidad abierta, que muchas otras regiones seguirán', concluyó Dan Castles. 'Basados en nuestra propia experiencia en la adquisición de compañías, sabemos que estas implementaciones deben llevarse adelante cuidadosa y estratégicamente. Poseer una pieza de propiedad intelectual no significa que se entienda que el mercado al que sirve o que se integrará armoniosamente dentro del portfolio de productos existente', añadió Castles.

INTERTEL: NUEVO MIXER DE PRODUCCIÓN SNELL

Intertel anunció la incorporación del nuevo mixer de producción *Kahuna Flare* a su cartera de productos, que es capaz de soportar SD/HD y 1080p (single link nivel A y B) con la tecnología *FormatFusion3*, que pertenece a **Snell**.

'Diseñado para ser utilizado en programas en vivo, eventos deportivos, entretenimientos, espectáculos, noticias y presentaciones, ya sea utilizado en los controles de estudio, unidades móviles o en flyaways, *Kahuna Flare* ofrece un paquete de soluciones y un diseño de ingeniería elegante y confiable', destacó **José Simonetta**, presidente de Intertel.

'El DVE genera efectos en 3D de alto impacto visual con un impresionante y transparente procesamiento de imágenes. Todos los M/E tienen 4 keyers prestando toda la funcionalidad que el Director necesita para desarrollar su creatividad'.

'**Kahuna** es una marca que es sinónimo de alta calidad y confiabilidad en el mercado. Es ideal para aplicaciones de misión crítica como ser operación en vivo, donde se requiere de sofisticados y complejos recursos de producción. *Kahuna Flare* es un Switcher fácil de configurar, instalar y operar. Por todo esto, *Kahuna Flare*



Panel Kahuna 360

es la elección perfecta a un costo moderado para operaciones multi-formato hasta escalar a 1080p y está disponible en mainframes de 6RU en 2, 3 y 4 M/E'.

WELL PLAYED

Si tu emisión es automatizada, de estudio o de noticias, Cinegy Air te tiene cubierto. El sistema más innovador del mercado, Cinegy Air, redefine la emisión. Utilízalo en tu propio servidor/ PC o consigue una solución llave en mano a través de un distribuidor local. Emite desde una máquina virtual o entorno de nube. Cinegy Air soporta SDI y la emisión basada en IP es estándar. Descubre cómo Cinegy Air puede beneficiarte tanto si tienes una pequeña estación de televisión o cientos de canales de emisión.



Descubre los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software como las que ofrece Cinegy: archivo, ingesta, edición, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo. Escalable, asequible y rápido de implementar.

Prueba antes de comprar:
¡descarga tu versión de prueba ahora!

Para más información: www.cinegy.com o llámanos.
Las Américas - llama Cinegy USA: +1 202-621-2350
Europa, Oriente Medio, África y Asia- llama Cinegy Europa: +49-89-2388 5360

cinegy



Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En **Aerodoc** aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Oficina Central
1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763

Atención al Cliente
+ 1 800 566 7983

www.aerodoc.com



YOUR BEST DEAL BEGINS WITH ACE!
913-888-5100



Line Extenders



Trunk Amplifiers



Magnavox, Motorola & SA, 1 Gig, 870 & 750MHz



Headend, Encoders, Modulators, Receivers, Transport Systems



Converters - New & Refurbished DCX, DCH, & DCT's.



Modems - New and Refurbished Magnavox, Motorola, SMC & ADB SA EMTA, VOIP & WIRELESS



9635 Widmer Rd
Lenexa, KS 66215
ph: 913-888-5100
adamscableequipment.com