



Representante oficial de



Número Uno en ventas en el Cono Sur por tercer año consecutivo

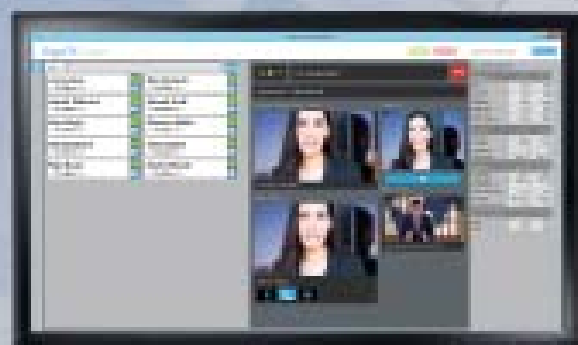
Tricaster Mini

Convierta sus presentaciones ordinarias en extraordinarias



Talkshow

Entrevistas por Skype en vivo con calidad HD y sonido profesional



Carbi Sistemas - Rivadavia 1367, Piso 15 Of. A - CABA
Tel: 4384-6990 - ventas@carbisis.com.ar
www.carbisis.com.ar

Junio 2015 | Año 20 | # 251

Prensario Internacional

www.prensario.net

Television • Digital Platforms • Licensing

LA EVOLUCIÓN DE LA TV



Streann Media: End-to-end OTT-TV, Satellite to IP Transport, Mosaic IP Monitoring, Mobile streaming App Development y mas
Contactanos: info@streann.com



Streann Media TOP 10 Innovative Companies at eMerge Americas 2015

Streann Media dentro del TOP 10 de las empresas mas innovadoras de eMerge Americas 2015; elegida por Goldman Sacks, Medina Capital, Grupo Arcano, Miami Heat y mas jueces!



We are the CATV equipment professional manufacturer in china

Outdoor Modular Optical Node

WR-1004MLD-GD

- Optical AGC function, LED digital nixie tube display.
- Fixed attenuator and equalizer, four-way power doubler independently output.
- RFOG burst mode is optional in the return path.
- Reserved external C-CMTS RF signal special interface.
- Cast aluminum waterproof shell, support Ethernet transponder.



WR-1004MLD-GD

Outdoor Modular Optical Node

WR-1002JL-CEAM

- Intelligent optical AGC function, GaAs power doubler output.
- Electronic variable attenuator and equalizer, nixie tube display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output, modular cast aluminum waterproof shell.



WR-1002JL-CEAM

WA-1200-CEAM/WA-1300-CEAM

Outdoor Modular Bidirectional Amplifier

WA-1300-00-CEAM/WA-1200-00-CEAM

- WA1300CEAM is with 2 way independence output
- WA1200CEAM is with splitter or tap way output

CATV Optical Communication

Platform: WOS-4000

- 4U standard rack, hot backup dual power, support hot plug.
- Can be installed with 1 monitoring unit and 16 equipment modules at most.
- Equipment slot can automatically identify the module type; the cooling fan is intelligent temperature controlled.
- LCD status display, support Ethernet transponder and provide RS-232 communication interface.



WOS-4000

Outdoor Power-pass Taps and Splitters

- Operating Frequency: 5 ~ 1GHz.
- Low insertion loss, small deviation and high isolation.
- Cast aluminum waterproof housing, 5/8 standard coaxial cable interface.
- One-way tap, two-way tap, two-way splitter and three-way splitter are full power-pass products; others are the main port power-pass products.
- The exported products can use European standard or American Standard.



COMTELSAT

INTEGRANDO SOLUCIONES



Comtelsat es una empresa especializada en la implementación de soluciones llave en mano dentro del mercado de Broadcast y Telecomunicaciones. Con oficinas en México, Centroamérica y Brasil, Comtelsat cubre todas las necesidades del mercado incluyendo la oferta de soluciones 360° (facility, equipo y soporte).

Contamos con el equipo técnico más grande de Latinoamérica, el cual se especializa en el desarrollo de proyectos, instalación y soporte y cuenta con la certificación ISO 9001:2008 que manifiesta la calidad en la puesta en marcha de todos los procesos.



Quantel DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



www.comtelsat.com.mx
ventas@comtelsat.com.mx

México D.F. + 52(55) 1579-7000
Guillermo González Camarena 600,
Ciudad Santa Fe, Del. Álvaro
Obregón. México, D.F., c.p. 01210

Brasil
R Teodoro Sampaio 1765 - 10º,
andar - Jd. América. São Paulo SP -
CEP: 05405-150.

Centroamérica
Avenida Reforma 7-62, zona 9
Edificio Aristos Reforma, oficina 702
séptimo nivel Guatemala,



• HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
• www.prevail-catv.com
• Production department address: Youyi road No.27-1,
Guali industrial development zone, Xiaoshan, Hangzhou.
• Tel: +86-571-82559907
• Fax: +86-571-82551107
• E-mail: necy-xu@prevail-catv.com

> EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN DE MÉXICO



> ENCUENTRO REGIONAL EN ARGENTINA



> POST-NAB



Esta edición de junio de Prensario tiene foco en el área de broadcasting y producción de radio y televisión de manera muy completa, para distribuirse especialmente en la Expo Cine Televisión en el WTC de México del 16 al 19 y en el Encuentro Regional, en la ciudad de Rosario, Argentina, del 23 al 25 de junio.

Para ello, realizamos en Ciudad de México una interesante serie de reportajes con los principales integradores del mercado, que comentan aquí lo que están trayendo de la NAB dentro del espíritu de vanguardia que tiene la expo. Están todos los principales protagonistas, reporteados directamente en sus oficinas de México DF de una manera como nunca habíamos hecho con el sector. Además, es particularmente valiosa la cobertura completa de la exitosa NAB 2015 de Las Vegas, que ya tuvo un encuentro previo en Chile durante Tecné en la Santiago, también reflejada en estas páginas. Este informe acerca del evento en Las Vegas, Estados Unidos, trae una recorrida muy completa con todas las marcas internacionales y muy buenas fotos de todos los broadcasters de México, Brasil y el resto de la región, explicando las razones de un éxito que permitió la convocatoria de más de 100.000 personas, y que puede extenderse a una gran expo en Ciudad de México.



Junto con eso, en el otro extremo de Latinoamérica esta revista también se distribuirá a fines de junio en el Encuentro Regional de la Ciudad de Rosario, Santa Fe en Argentina, en el tradicional evento organizado por Jorge Jacobi. En los últimos años, este evento dejó un poco el perfil cablero para avanzar mucho en la parte de broadcasting, plataformas digitales y telecomunicaciones, incluyendo OTT, por lo cual se potencia también en esta edición Post NAB con todos los reportajes en Las Vegas.

> EXPO CINE VIDEO Y TELEVISIÓN IN MÉXICO

> ENCUENTRO REGIONAL IN ARGENTINA

> POST-NAB REPORT

This June 2015 issue of Prensario International magazine is focused on the broadcasting area, as well as on radio and television production, with special distribution at the Expo Cine Television convention held at the WTC in Mexico City on June 16-19 and the Encuentro Regional trade show in the city of Rosario, in Argentina, on June 23-25.

To this purpose, we have conducted in Mexico City an interesting series of interviews with the major Mexican market integrators, who report the hardware exhibited at the NAB show that they are introducing to the local market. This achieves a previously unmatched coverage depth, helping to ascertain the future market trends in this country. On top of this, there is additional coverage of the Las Vegas powwow, following what has been described in our previous edition focused on the Tecné exhibition in Santiago, Chile, also reflected in this issue. Our NAB report features an extensive review of the international brands and pictures of the Latin American broadcasters attending the show, helping to explain the reasons why the Las Vegas gathering remains so successful, with more than 100,000 participants every year.

In addition, at the other end of Latin America this issue is being distributed at the Encuentro Regional trade show in Rosario, Argentina, organized by Jorge Jacobi. This convention, during many years focused on the cable TV business, has expanded its reach to broadcasting, telecommunications OTT and digital platforms, all of which combines well with the interviews held in Las Vegas.

Softron Media Services

A complete package to record 8 HD channels. Simply add a Mac Pro...

M|80

www.softron.tv

EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA



Estamos **AQUÍ**
 Manejando las mejores marcas del mundo en México.

Entendemos **TU** negocio
 y te ofrecemos SOLUCIONES

Tenemos lo que **NECESITAS**
 Ventas, soporte, asesoría, reparación, capacitación.



✉ ventas@excomunitec.com.mx

🌐 www.excomunitec.com.mx

☎ (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736
 Col. Narvarte México D.F.



EXPO CINE, VIDEO Y TELEVISIÓN 2015: GRAN EXPECTATIVA TRAS EL RECORD ANTERIOR

Del 16 al 19 de junio se realiza en el WTC de Ciudad de México la 13ª edición de la Expo Cine, Video y Televisión, Ciudad Pantalla organizada por la Revista Telemundo, dirigida por José Antonio Fernández, junto a Canal 100.

Como todos los años, el evento apunta a los profesionales de la industria del cine y la televisión que tendrán la oportunidad de ver todos juntos, una vez al año, las mejores marcas y equipamiento. En este sentido, la organización ha demostrado su política de dar la mayor cantidad de posibilidades a los expositores para que muestren sus equipos de vanguardia. La respuesta de expositores y visitantes ha sido siempre relevante y es por eso que todas las expectativas están puestas para esta edición tras el reciente éxito de la NAB de Las Vegas, donde hubo un record de concurrencia con más de 100.000 personas.

STANDS TRADICIONALES Y NUEVAS APUESTAS

La creciente participación de profesionales de todo el mundo en la NAB trae también un público cada vez mayor y más activo de Latinoamérica y sobre todo de México, uno de los mercados más destacados por su avance en 4K, como el que hizo el Grupo Televisa, la transición a IP y a la Nube que acaparan la mayor atención, así como la convergencia multipantalla.



Enrique Gutiérrez, Jesús Ledesma de Sistemas Digitales, Eduardo García Travesi de UnoTV y Scott Bossen de Utah Scientific



Israel Gómez y Ricardo Macías de Comtelsat con Joseph Ferreti (Senior Project Manager Studio Directing) y Juan Carlos Velázquez de ESPN

Prensario Internacional

Todo eso se verá en los stands del WTC donde los grandes integradores mexicanos volverán a liderar la expo con sus marcas tanto en los salones como en las conferencias, donde los miembros de la Red de Radiodifusoras de México volverá a tener una participación destacada, además de los técnicos de los grandes broadcasters como Televisa, TV Azteca, el SPR, MVS, Multimedia Monterrey y Grupo Uno.

Del lado de los integradores, Comtelsat, Excelencia en Comunicaciones, Amtec, Teletec con su marca Fluotec, Simplemente, Artec, Sistemas Digitales, Insitel, Net Brains y Escape volverán a ser los grandes protagonistas, con novedades que destacamos en los reportajes individuales de esta edición.

Vale destacar los stands individuales de Aspera en su proceso de expansión regional y TSL que llega nuevamente a México; EVS, ChyronHego y Evertz con su continuidad; Ato-



Jorge Castañeda, su equipo de Excelencia, y los ejecutivos de Capital Media de México (Efecto y Green TV) en el stand de Grass Valley



Andrés Martínez y Alvaro Martín de Harmonic



Shuji Okada, Juan Carlos Salazar de Televisa, Carlos Sambrano de Sony y Elias Rodríguez de Grupo Televisa

< 6 >



José Antonio Fernández y Dean Cundey, cinefotógrafo de Volver al Futuro y Jurassic Park

distribución con Vidiexco; Libec que siempre se manejó con Video Servicios, Dirsa que es una novedad desde la parte de radio si bien lleva años en el mercado, AVP, Veas y Taltech que por primera vez tiene stand propio. También es llamativa la presencia de una señal de TV paga mexicana, She, que tras tener stand en Canitec decidió repetir aquí en el WTC, pese a que el target es más tecnológico.

ENTREGA DE PREMIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES

Como es costumbre, previo a la apertura de la expo, el primer día se realizará la entrega de premios en reconocimiento a los profesionales de la industria con más trayectoria, los que han desarrollado proyectos de vanguardia e innovación distinguidos en el mercado y los integradores que siempre los han acompañado. El año pasado, también se reconocieron labores periodísticas en situaciones de desastre como en el estado de Guerrero.

En los talleres, hay seis ejes temáticos por la mañana de seis horas que son la cuarta reunión de cinefotógrafos; cámaras de TV; almacenamiento, automatización, streaming e IPTV; la primera cita de artistas y operadores de sonido; post productores y artistas visuales e iluminadores y gaffers. Por las tardes, habrá cursos de Second Screen, monetización, 4K e IPTV; productores y sus propuestas a televisoras; de CTT; manejo de Baterías y cursos de Protraining.



Eduardo Aguilar de Gets Air, Jaime Tovar de Artec, Max Arteaga de Televisa

AMTEC

24 AÑOS REPRESENTANDO LAS MEJORES MARCAS

harmonic
REDEFINING VIDEO DELIVERY

Ikegami

PROVVS

BRAINSTORM

autoscript
a clearer picture

AJA
VIDEO SYSTEMS

PixelPower
integrated graphics solutions

MOG
overcoming media challenges

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO AND AUDIO TECHNOLOGY

ENSEMBLE
DESIGNS

interra
systems

LEANARE

NVERZION

The Pixel Farm

Vinten

sachtler bags

ELO

Blackmagicdesign

OmniTek
Advanced Measurement Technology

Clear-Com
AN HMI COMPANY

AVECO

matthews
studio equipment

Canon

JVC
PROFESSIONAL

Litepanels

FOCAL
PROFESSIONAL

ultimatte

TSL
SOUNDFIELD

FilmLight

KROMA
TELECOM

ANTON
BAUER

DPA
MICROPHONES

Digital
BOLEX

BOX
THE RENCING AUTHORITY

THE
FOUNDRY

TSL
Products

VIDEO DEVICES

STUDER
by HARMAN

DOLBY
Professional Reference Monitor

sachtler

ZAGUTO

oconnor

imagineer systems

TASCAM
TEAC PROFESSIONAL

www.amtec.com.mx @amtecmx amtecnología amtec tv
Diagonal San Antonio #934 Col. del Valle, CP 03100, México, D.F.
Contacto: (55) 5523 1418 / ventas@amtec.com.mx

 Escape: Eduardo Hinojosa de Escape, Sergio Rataus de Orad, y Alberto González, de TV Azteca	 Israel Gómez y Sergio Bourignon de TSL	 Rubén Rodríguez de Mobile Wivepoint, y Omar Castillo de Punto TI	 Israel López, de ATCI, Mo Goyol y Rodrick Smith, de Evertz
 Francisco Marquez, Humberto González de Sony, Ernesto Mares y Elías Rodríguez	 Charly Rodríguez, CVC	 Luis Fernández de Grupo Diez, Silvia Sanz, Gustavo Peto Velásquez de SPR y José Martínez Mariño de Egatel	
 Shuji Okada, Juan Carlos Salazar de Televisa, Carlos Sambrano de Sony y Elías Rodríguez de Grupo Televisa	 Jorge Camacho, de Magnum	 Jesus Enriquez, de Grupo Diez	 Alfredo Cabrera, de Axon
 Jorge Gandulfo, Juan Carlos Marchesini, Enrique Gandulfo Jamil y Bader Dip	 Misael Habana, de RTV Guerrero	 GrupalCRomanGomez: Gabriel Zavala, Grace Llamas, Enrique Gutiérrez, Román Gomez de TV Azteca, Juan Carlos Ortola y Jason Barden de Ross	

DON'T BE A FOLLOWER, BE A GAME CHANGER



48 Max. INPUTS **22** Max. OUTPUTS **4K** 3G SUPPORT **x4** MELite **x4** FLEXiKEY **x4** MULTI VIEWER **EASY** OPERATE

3G/HD/SD 2M/E VIDEO SWITCHER
HVS-2000 NEW **4K** ULTRA HD

FOR-A for a 4K Future
Continuous Innovation

www.for-a.com

- Head Office (Japan) Tel: +81 (0)3-3446-3936
- USA Western (CA) Tel: +1 714-894-3311
- USA Eastern & Midwest (NJ) Tel: +1 201-944-1120
- USA Southern (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Latin America & Caribbean (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Canada (Toronto) Tel: +1 416-977-0343
- Europe (Milan) Tel: +39 039-879-778
- UK (London) Tel: +44 (0)20-3044-2935
- Italy (Milan) Tel: +39 039-881-086/103
- Middle East-Africa (Dubai) Tel: +971 4-887-6712
- Korea (Seoul) Tel: +82 (0)2-2637-0781
- China (Beijing) Tel: +86 (0)10-8721-6023

MAGNUM

Soluciones Digitales

Distribuimos:



● **Diseño e integración de unidades móviles de enlace satelital para Radio y/o Televisión, unidades móviles para producción de Radio y Televisión**

● **Distribución de contenidos, Audio y Video, a dispositivos móviles y paginas web usando tecnologías de última generación**

● **Centro de Servicio Autorizado Yamaha y Telos Alliance**

● **Servicios de producción:**

- Producción de Televisión HD por internet
- Transmisión de video en vivo con equipos de alta tecnología Live U HD
- Foro-estudio para enlaces en locación
- Grabación en foro hasta con 4 cámaras HD
- Servicios de Cámaras HD
- Post-producción de programas para radio y televisión SD y HD
- Envío de señal de video o datos (archivos) a través de tecnología 3G a un servidor para su envío, producción o post-producción, codificación para web por streaming
- Foro con Set virtual
- Post-producción de audio y video
- Iluminación del foro con lámparas de luz led
- Servicios de edición no lineal





MAX ARTEAGA, GRUPO TELEVISIA: PIONERO EN 4K

PRIMERAS PRODUCCIONES PARA TENER CONTENIDO ULTRA HD

Con más de tres años en el desarrollo del 4K, Max Arteaga, VP de operaciones del Grupo Televisa, se está convirtiendo en el pionero en esta materia, tras haber apostado a la ultra alta definición antes que nadie en México.

En la última NAB, Arteaga dijo a Prensario que los esfuerzos de 4K serán para el cable, la web y el móvil, buscando una plataforma adecuada para eso. Igualmente, ya en mayo tuvo las dos primeras producciones, que son el partido de fútbol América-Pachuca el 2 de mayo, y una telenovela que se iba a conocer recientemente.

Igualmente, el ejecutivo anticipó que no iba



a ser con gran resonancia ni promoción en los medios, pues quiere estar seguro que lo que van a mostrar tiene los resultados esperados y la calidad suficiente. La idea es empezar a crear contenido como cuando empezaron la transición del SD al HD, no importa si es sólo para la web. La estrategia es la misma que entonces. En producción, ahora seguirán eventos musicales.

Ante la pregunta de si el 4K es una transición al 8K, Arteaga sostuvo que si lo es, será a 10 años, por lo tanto eso no debe detenerlos ni desenfocarlos en lo que quieren hacer ahora. Si dijo que deben tener un pack listo que les



Genaro Mejia, Elías Rodríguez, Miguel Ángel Sánchez y Max Arteaga, director de operaciones del grupo Televisa

permita trabajar tanto con 4K como con 8K cuando llegue el momento.

Todo esto lo hizo junto a **Magnun Digital** de México y **Elemental**, que ya viene trabajando con **Globo** desde el mundial de Brasil.

TV AZTECA: PEDRO CARMONA EN LA NAB

FOCO EN GRÁFICOS VIRTUALES Y FLUJOS DE TRABAJO EFICIENTES



Prensario estuvo en NAB con **Pedro Carmona**, nombrado director de tecnología de TV Azteca, acompañado de **Rubén Centineo** tras el evento de **Imagine** en Las Vegas. El ejecutivo expresó que serán 'prudentes con el tema de 4K' y que no darán 'pasos apresurados' hasta que la tecnología esté más madura, si bien no descartó iniciativas que el mercado exige como en materia de producción.

En función de lo visto en la charla de **Imagine**, expresó el interés que ya está en marcha para seguir avanzando con la multipantalla y la migración a la nube sobre lo que se habló en el

Hard Rock de Las Vegas en uno de los eventos más concurridos de las marcas que concluyó con el recital de Foreigner.

Rubén Centineo, director de tecnologías visuales de TV Azteca, expresó por su parte que en NAB el canal se abocó a la producción virtual de gráficos. Como es habitual en la cadena mexicana,

trabaja con todas las marcas. Corroboró que se vieron novedades para 4K, pero 'sin urgencias y no para transmitir sino para producir y



Rubén Centineo, Pedro Carmona, director de tecnología con Nahuel Villegas y Francisco Ochoa de Imagine Communications

mejorar el HD'.

El otro objetivo prioritario es 'ser cada vez más eficientes' en la operación y en los flujos de trabajo, apoyados en las nuevas tecnologías.

GRUPO MULTIMEDIOS: 'BUSCAREMOS CULMINAR LA TRANSICIÓN A LA TDT EN 2015'



Guillermo Franco y Mauricio Aletorre, de Grupo Multimedios

Guillermo Franco Gallegos, director general de **Grupo Multimedios**, dijo a Prensario que este año el principal objetivo será 'culminar la transición a la TDT'. Además, señaló que las inversiones más importantes estarán enfocadas en los videoservidores de estudio, sistemas de storage, generadores de gráficos y sistemas de multiprogramación. 'Este año vamos a la Expo Cine, Video y



Televisión con grandes expectativas y buscaremos ver a todos los proveedores', dijo Franco y opinó sobre el 4K que 'no es para broadcast'.

Por último, se refirió a las iniciativas OTT o multipantalla: 'Tenemos desarrollos en este sentido a través de nuestro sitio web y la aplicación móvil con programación lineal, bajo demanda y por lo pronto, gratuita'.



SOLUCIONES INNOVADORAS PARA RADIODIFUSIÓN



CALLE LEIBNITZ N° 14 - DESPA 704 COL NUEVA ANZURES - C.P. 11590 - MEXICO D.F.
Tel.: +52 55 5203 2359 - www.onair.mx - fpadilla@onair.mx - luy@onair.mx



CANAL 22 AVANZA CON SU PROYECTO DE 'SOCIALIZACIÓN'



Luciano Saavedra

Luciano Saavedra, subdirector general técnico de Canal 22, comentó que las inversiones de la empresa se han enfocado en el último año a la sustitución de equipos, como los discos duros del almacenamiento central, así como en la compra de un sistema de playout, la migración a sistemas de edición.

Paralelamente, desde hace tres años Canal 22 viene impulsando su proyecto de 'socialización', que está integrado por cinco módulos:

'La transmisión mh para crear negocios con los sistemas de transporte como el metrobus; la web de Canal 22, que pueda dar diferentes servicios como streaming de las señales del grupo, VOD, playouts personalizados, etc.'

'El tercer módulo es la segunda pantalla, para lograr que los televidentes puedan interactuar con la transmisora; el cuarto es el *moving to air*, que consiste en el movimiento de señales de HD en la web para noticias y corresponsales en el interior del país que nos auxilien en tener contenidos locales para las diferentes repetidoras.'

El último punto es la contribución y distribu-



ción. 'Se deberá recurrir a todo el mundo para atrapar aquellos internautas con habilidades de producciones de contenidos televisivos e distribuir estos en sus diferentes medios.'

'En la expo las prioridades serán los transmisores y soluciones IP. Creo que la industria debe diversificarse tomando en cuenta la web. Finalmente, los sistemas de iluminación.'

Concluyó: 'El desarrollo del 4K está en puerta. La transmisión será posible dentro de diez años, toda vez que apenas tendremos este año el apagón analógico y la adopción del formato ATSC con HD 1080i.'

TV4, GUANAJUATO: GRANDES INVERSIONES PARA CUMPLIR CON EL APAGÓN ANALÓGICO



La Unidad de Televisión de Guanajuato (TV4) es una televisora cultural que depende del presupuesto del Gobierno del Estado de Guanajuato. En la actualidad cuenta con una red de 27 sitios de transmisión terrestre, lo que le permite una buena cobertura dentro del mismo estado.

'De esos sitios, los dos principales ya cuentan con equipo digital (HD) desde hace ya tres años', dijo Jorge Alejandro Gallegos Carrasquedo, director de ingeniería de TV4. 'Ya se licitó la adquisición de los 25 sistema restantes y estamos a la espera de que se nos entreguen y se instalen para ponerlos en operación. Esta fue una licitación bastante grande por el monto de la inversión. Sólo esto nos hace falta para poder estar completamente digitalizados.'

La señal se distribuye desde los estudios en la Ciudad de León por todo el estado vía satélite.

'Estamos terminando de instalar los equipos que operarán en compresión MPEG-4 lo que nos permitirá subir a satélite tres señales, una en HD y dos más en SD'. Y completó: 'Las inversiones de 2014 y 2015 son las más grandes que hemos hecho en los últimos años, para poder cumplir con el apagón analógico en México. La parte de producción ya la teníamos digitalizada, contamos con sistema de transmisión automatizada en HD, flujo de operación sin cintas y unidad móvil en HD.'

Dijo sobre la expo de México: 'Veremos a los distribuidores de equipos que tienen oficinas en nuestro país y a llevar al Director General y a algunos colaboradores que no asistieron a la NAB a que vean las novedades.'

Sobre 4K, Jorge Gallegos señaló: 'Lo veo todavía lejano a nuestra televisora debido a costos y a que para editar y almacenar los archivos que se

graban en 4K, se requiere medios muy grandes y nosotros apenas y estamos logrando almacenar la información en HD.'

'Por otra parte hay que esperar la evolución de la norma ATSC que es la que se usa en México para ver si se puede transmitir vía terrestre en ese formato y lo más complejo es ver quien tendría la capacidad de sintonizar la señal en 4K dado que por el momento incluso en MPEG4 sólo los que cuentan con televisor Smart TV reciente tienen esa capacidad. En Guanajuato, más de la mitad de las población no cuenta con televisor digital.'



Jorge Alejandro Gallegos Carrasquedo

OCHO TV: FIRME CON HD, BUSCA CRECER EN DISTRIBUCIÓN



Ocho TV es el canal producido por Telecable/Grupo Hevi desde Guadalajara con transmisión en nueve estados de México. Su gerente técnico, Jorge Guerrero, dijo a Prensario que una de las prioridades para este año será 'alcanzar un 25% de crecimiento en la distribución vía satélite de la señal con los operadores de TV por cable afiliados, para lograr llegar a 200 ciudades.'

Además, la empresa se enfocará en el desarrollo de una página web con alto contenido informativo y de consulta online, y en la 'habilitación de un segundo foro de televisión Prensario Internacional

y crecimiento en nuestras instalaciones.'

Jorge Guerrero señaló: 'En el último año se reforzó el equipamiento de computadoras Mac para edición no lineal y Post-producción HD 1920 x 1080i. Adquirimos IRD's para la distribución de nuestra señal en todo el país con operadores de TV por cable afiliados.'

En esta edición de la Expo Telemundo, dijo que verá a los proveedores de cámaras portátiles HD para noticias, transmisores inalámbricos HD para cámara portátil e intercomunicador inalámbrico para estudio 'para mantener ope-

rativo nuestro equipamiento.'

Expresó: 'La tecnología 4K en México es aún incipiente, poca infraestructura con los proveedores, se tiene poco contenido para ver y se suma el alto costo del servicio de ancho de banda para poder disfrutar de este contenido en los dispositivos del usuario final, que también son caros. Ocho TV se mantendrá solo en HD por un buen rato.'



Jorge Guerrero

PRISMA

PASSIVES

GAINMAKER

ARRIS

CONTINUUM

POWERVU

DEMODULATORS

STEREO ENCODERS



CISCO

¿A quien llamar?

Para los componentes críticos del sistema de red que no puedes conseguir en ningún lugar



Ellos Llaman a Tulsat

- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

1-918-251-2887

Ya sea que su sistema se encuentra a través de la ciudad o a través del país, Tulsat es su fuente de equipos de sistemas, reparación técnica, y el más rápido y confiable servicio preferido por los operadores de cable de todo el mundo.

- Equipos nuevos, de exceso y refabricados
- El más grande inventario de Scientific-Atlanta disponible
- Muchas líneas de productos disponibles

Como una de las empresas de ADDvantage Technologies Group, Tulsat es su punto de conexión a nuestro sistema nacional de productos, expertos y equipos el cual no escatima recursos.

Esto significa que usted no tiene que correr riesgos con su sistema.

Conectase con Tulsat.



SPR: FUERTES INVERSIONES PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE LA TV ABIERTA

El Sistema Público de Radiodifusión (SPR) es un organismo público dependiente de la Secretaría de Gobernación de México, presidido por **Armando Carrillo Lavat**, quien confirmó a Prensario que acudirá a la expo Telemundo junto a las divisiones de imagen institucional, ingeniería y coordinación de producción.

En los últimos años, la entidad logró consolidar la operación de una red retransmisora de 16 estaciones en 14 ciudades con infraestructura de TDT. 'Esto permite poner al alcance del 56% de la población el servicio de televisión abierta y gratuita', señaló Carrillo. 'Con dicha infraestructura y el sistema multiplexor ha sido factible ampliar la cobertura por televisión abierta nacional del Canal 11, Canal 22, TV UNAM y el Canal Ingenio TV'.

'En marzo del 2012 se puso en marcha el canal Una Voz con Todos, con esa misma cobertura nacional por televisión abierta. Y a partir del segundo semestre del 2014 nuestra señal también es retransmitida por los principales sistemas de televisión restringida del país. También se inició la transmisión simultánea de la programación por Internet, la activación de

redes sociales y el servicio de video en demanda a partir del presente año'.

'A partir del segundo semestre del 2015, se pondrán en operación diez nuevas estaciones retransmisoras, ampliando la cobertura significativamente. También serán incorporados a la red de radiodifusión que administra el SPR, el Canal del Congreso y el Canal Judicial. Se continuará explorando la viabilidad de incorporar canales de radio públicos a la red de transmisión administrada por el SPR, inicialmente en colaboración con el IMER y Radio Educación', detalló.

'La selección de equipos en las estaciones repetidoras obedecen a las tendencias de los avances tecnológicos en la contribución satelital al usar modulación DVB-S2 y compresión MPEG-4, reduce los costos del uso satelital. La codificación y multiplexación para ofrecer más opciones de cantidad en contenidos, se emplea la opción MPEG-4. En esta expansión actual, se adquirieron equipos transmisores de alta eficiencia, pasando de 20% a 34% de eficiencia eléctrica'.

'Las nuevas estaciones cuentan con una

infraestructura para alojar hasta tres canales más en su operación, promoviendo la compartición y el uso adecuado y eficiente de la infraestructura al poder compartir la misma, ya que solo basta instalar el equipo transmisor'.

'La ingeniería del SPR ha desarrollado un proyecto de cobertura nacional del 95% del país y que incluso podría ser híbrido al combinar con el DTH. Permite emitir hasta cinco programas distintos de TV (Multiprogramación) y agregará el servicio adicional ATSC datacasting (A/90), que permitirá contenidos específicos de educación a los usuarios'.

'Las estaciones repetidoras contarán con generadores de energía eléctrica eólica y solar. De la misma manera una búsqueda continua de tecnologías renovables e innovadoras, se pro-



Armando Carrillo

curará adquirir equipos de mejores eficiencias de hasta el 50% que ya existen en el mercado. Todo esto para reducir los costos de operación y consumo hasta en un 50%'.

'En la parte de monitoreo, se utilizan la revisión del transporte digital de la señal en banda base y ASI, mediciones del video y audio. Se mejoró la supervisión al aire al emplear módulos de recepción que alimentan sus señales a una pantalla multivisor, permitiendo visualizar el estatus de video y audio en forma simultánea de todas las señales emitidas', añadió el presidente del SPR.

'Se aplicó la ingeniería en el diseño integral

del sistema al hacer uso de los elementos en conjunto para eficientar el sistema en su totalidad. Esto permitió el empleo de menores potencias en los transmisores y cubriendo la misma zona de servicio al televidente y ahorros sustanciales en los consumos de energía eléctrica, operación y mantenimientos'.

Además, resaltó: 'En cumplimiento con la nueva regulación de acceso de la televisión a personas con deficiencia auditiva, se agrega el servicio de ClosedCaption que permite textos en pantalla de la señal televisada. También se agrega la barra programática de forma electrónica, para que el usuario final tenga

acceso a la programación de al menos tres días y que a su vez permita programar su televisor a determinada hora específica del programa seleccionado'.

Por último, el ejecutivo comentó: La ingeniería del SPR en constante desarrollo, ha innovado un plan de mejora nacional y de creación de una plataforma digital para México, con lo que ha participado de forma dinámica en las reuniones con la SCT, IFT y la DGTVE. Además de aportes técnicos a las televisoras públicas, estatales y universitarias del país al participar en los comités técnicos'.

PCTV: GRAN EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO EN HD

Jorge Alejandro Tanaka, managing director de PCTV, destacó el lanzamiento de la señal TVC HD, enfocado en contenido noticioso, como impulso para implementar el HD en el resto de las señales. 'Se harán importantes inversiones en equipo y actualizaciones a los sistemas', expresó.

'Continuamos innovando en tecnología y equipo para mejorar la generación y distribución de contenidos. Se destaca la conversión de dos estudios y cabinas de producción a HD, en conjunto con el

upgrade en los equipos de edición no lineal, el incremento en la capacidad de almacenamiento a los sistemas de producción y la actualización al sistema de encoders para enlaces satelitales así como enlaces de fibra a puntos específicos del territorio nacional'.

'Somos fieles creyentes de la paridad. El suscriptor debe tener acceso al contenido a través de la modalidad de su preferencia siempre y cuando lo tenga contratado a través de un distribuidor de TV paga. Nuestra iniciativa hacia las plataformas OTT se enfoca en darle

acceso a los sistemas independientes a plataformas ya existentes de nuestros socios comerciales, como *ESPNplay* o *Mega-CablePlay*, además de que nuestra generación y adquisición de contenido ya está contemplando estas ventanas adicionales de los suscriptores de TV paga', concluyó.



Jorge Alejandro Tanaka



XT-3
GET MORE OUT OF NOW

4K / UHD 12 Channels 10 Gbps IP enabled

La demanda es muy alta para hacer lo mejor en cada momento. Con EVS, tu tecnología está siempre a máxima velocidad.

Hoy Multicam, el motor de tus servidores XT3 y XS, cumple aun con más, con configuraciones especiales para cámaras SuperMotion 6x; más opciones de ingesta y playout para estudios con el servidor XS; y más canales de audio y soporte para MADI.

Tecnología en la que puedes confiar para sacar el máximo provecho el día de hoy, y anticiparte a las demandas del mañana.

www.evs.com/xt3

Conozca los lanzamientos y novedades de Tektronix en NAB 2015

Las soluciones innovadoras de Tektronix prometen una garantía de calidad, desde las pequeñas producciones, hasta sistemas complejos tales como headends y sistemas de distribución, minimizando el costo de producción, servicio a telespectadores; optimizando la interacción entre las diferentes etapas de procesamiento de video.

WFM2300 - Una herramienta esencial para todo el mundo en la Televisión
Monitor Forma de Onda Portátil con el análisis de Diagrama de Ojo y Jitter ideales para la instalación, mantenimiento y uso en el campo.
Exclusivo: Amplia pantalla de alta resolución
Exclusivo: Emulador de pérdida de cableado construido en
Exclusivo: 2 canales del WFM simultáneos
1. Análisis ASI 75 (Transport Stream), análisis TR-101 290, estructura de los PIDs, Diagrama de Ojo de la Señal ASI, pantalla de estado de interfaz en ASI
2. Análisis de HDMI para SETOP Box y cámaras
3. Generación de 19 señales de prueba para monitorear, cablear, jitter y alineaciones
4. Prueba de Lip Sync (AVD)
5. Prueba de viajes en el tiempo (AVDP)
6. Generación y prueba DolbyE

WFM/WVR8300 - Para uso en estudio e islas de post-producción
Pensando en el futuro desde un inicio, el WFM-WVR8000 fue desarrollado inicialmente para 12 GiB de datos, por ser la plataforma ideal para el formato 4K y UHD TV.
4 entradas 3G-SDI que ofrecen un soporte completo para aplicaciones de rodaje, monitoreo, alineación de cámaras y corrección de color.
1. Máscaras de colorimetría BT 2020 y BT 709 en 4K y UHD TV
2. Soporte a 26 formatos y 4K UHD TV
3. Medidor del timing (Genlock) entre los 4 enlaces entrantes y el jitter
4. Análisis de datos en 4K
5. Monitoreo de datos auxiliares y de audio en 4K

NUEVO



COMTELSAT: ECOSISTEMA DE MARCAS DEFINIDO PARA MÉXICO, BRASIL Y CENTROAMÉRICA

ISRAEL GÓMEZ ANALIZÓ EL ÉXITO DE LA RECIENTE NAB

Israel Gómez, director general de Comtelsat volvió a asumir toda la gestión en México, Centroamérica y Brasil, tras su estancia en este país con la compra de Line-Up. Estará radicado en México pero no dejará de ir una semana al mes a Brasil, pues además ahora su esquema de marcas, como dice más abajo, empieza a homogeneizarse en toda la región. Hace más economías de escala y eso es muy bueno también en sus apuestas de largo plazo con programadores como Fox y ESPN que se ve en todos los países.

Hay una mayor demanda y multiplataforma con las iniciativas Play, que permite ver donde sea o repetir una serie o una película, pero también dice Israel que hay que ser cada vez más diferenciadores también con los eventos en vivo, desde la transmisión con drones a las iniciativas new media.

RAZONES DEL ÉXITO DE LA NAB

Acerca de lo que fue la reciente NAB, dijo que no sabe si fue récord pero que la vio 'más concurrida que nunca y que no había lugar donde sentarse a comer'. El éxito lo atribuyó a los apagones analógicos y al cambio total que implica en la distribución y producción el boom del IP. Sobre esto agregó que la diferencia es que ya hay estándares que dan tranquilidad a las inversiones en IP, cuando dos años atrás era algo de muy alto riesgo. El 4k también está teniendo gran atracción, sobre todo para las redes, la OTT o lo multipantalla, y que ya hay iniciativas para transmitirlo vía satélite. También destacó nuevos lanzamientos como el Apple TV 4k. De todas maneras, dijo que el reto está también

en el almacenaje y que hay que actualizar el estándar ATSC para MPEG4 para que sea inversión y no un gasto.

ATRATIVO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Israel también coincidió con lo que dicen algunos brasileños que los Juegos Olímpicos pueden generar mayor actividad que el mundial de fútbol. 'Si bien hay equipos que se seguirán usando hay que considerar nada más la movida que generarán por ejemplo las delegaciones de China, Rusia y Estados Unidos, que en el Mundial fueron totalmente accesorios y en los Juegos serán multitudinarias con más de 5.000 personas cada una. Es una cuestión de escala.

APUESTA REGIONAL CON SNELL-QUANTEL Y HARMONIC

Israel describió a Prensario el nuevo ecosistema regional de marcas de Comtelsat, que ya está muy definido y que tiene como nuevas apuestas a Snell-Quantel en México (ya lo tenían para Brasil) y a Harmonic para Brasil y Centroamérica, esperando sumar pronto convenios para México también.

Sobre Snell-Quantel, que es su gran apuesta, dijo que 'durante muchos años fueron líderes en tecnología y desarrollo, pero inaccesibles por su costo, como una Ferrari. Ahora nuestro plan es ganar volumen y adecuar su estrategia a los precios de Latinoamérica, para mover la gama completa con altísimas prestaciones para los clientes'.



Raimundo Lima director de ingeniería de SBT de Brasil, junto a Israel Gómez

ECOSISTEMA DE MARCAS PARA TODOS LOS MERCADOS

Ahora prácticamente tienen cubiertas todas las áreas que antes tenían con Grass Valley y mucho más. Rubro por rubro, esto cubre el ecosistema:

En la parte de cámaras, apuestan a Hitachi en México, Sony en Brasil y JVC en Centroamérica. En matrices, Snell en todos los territorios, con algo de Axon. En modulares, Snell en todos lados; en Workflow k2 van con Quantel; y en la parte de Playout Snell en México y Harmonic en Brasil.

En Master control, Snell en México y Axon en Brasil. En mixers Snell con toda su amplia gama y en México switchers de Panasonic y tricasters. En la parte de Channel en el box (ex Canopus) Aja y Apantac, que se lo tiene para México, Brasil y Centroamérica. Finalmente, en el entusiasmo del 4K se apuesta a Sony y Quantel apuntando al 8k, si se considera que va a haber una transición.

Todo esto con la estrategia de vanguardia de Comtelsat desarrollando todo tipo de modelos que incluyen integraciones y financiamiento, y todo lo que ayude a los negocios. 'El roadmap de un proyecto es importante si sirve para el modelo de negocios del cliente', concluyó Israel.

SOMOS LIVE TV



Ganar un Apple Watch

No importa que necesidades tenga (SD a 4K, Tv a online) tenemos la solución perfecta para producción en vivo.

KAHUNA

Kahuna es el switcher más versátil del mercado - incluyendo más capacidad de 4K que cualquier otro sistema. La nueva superficie de control Maverik es fácilmente reconfigurable para satisfacer las necesidades de cada producción.

LIVETOUCH

LiveTouch transforma el flujo de trabajo, con una estrecha integración del conmutador Kahuna al editor integrado de LiveTouch - todo sin mover ninguna media.

SIRIUS

Sirius es el único en su clase con procesamiento híbrido e integración de avanzada que lo convierten en el router de infraestructura más compacto y flexible del mercado; todas las funcionalidades y todos los formatos - SD hasta 4K - todo en una caja.

Todo trabaja en conjunto como una solución completamente integrada que permite grandes flujos de trabajo para lograr la máxima calidad de contenido al aire, web, tablet o smartphone de forma rápida y eficiente.

Para tener la oportunidad de ganar vaya a: snellgroup.com/livetv o quantel.com/livetv Porque cada segundo cuenta en Live TV

Volicon Observer Media Intelligence Platform™

LA EXPO CINE MEXICO CITY

Capture Share Review Comply Monitor

COME BY AND SEE WHAT'S NEW

- Streamlined content creation for web, social media, mobile
- OTT monitoring

www.volicon.com



EXCELENCIA EN COMUNICACIONES: NUEVAS MARCAS Y MÁS PROFESIONALIZACIÓN

Marco Rabadán, director general de **Excelencia en Comunicaciones**, adelantó a **PRENSARIO** que la empresa, con 20 años en la industria Broadcast, se presentará en la expo de Telemundo donde exhibirá una imagen renovada y un equipo de ventas ampliado.

'Incorporamos nuevo staff de 15 personas para el área de ventas y traemos nuevas marcas y mayor profesionalización, lo que nos da una visión diferente y nos acerca más a los clientes,'

afirmó. Algunos de los nuevos ejecutivos que incorporó son **Roberto Martínez**, ex director técnico de **MVS** y **PCTV**, **Miguel Ángel Crisante**, que formó parte de **Televisa** y **TV Azteca**, **Mauricio Jiménez** y **Martín Barrera**.

Además se creó el área de preventa de ingeniería donde se desarrollan las soluciones con **Alejandro Rincón**, un veterano de la industria con un conocimiento de Broadcast y de telecomunicaciones. Se incorporaron también



Marco Rabadán, director general de Excelencia



Alejandro Rincón, Mauricio Jiménez, Marlene Gomar, Marco Rabadán, Roberto Martínez, Mariana Cruz, Miguel Ángel Crisante y Rafael Molina

Erminio Vallejo y **Rafael Molina** y el área de ventas sigue contando con profesionales de experiencia como **Marlene Gomar**, que lleva cinco años en la empresa. Dijo Rabadán: 'Estamos creando un área con gente de experiencia para entender el negocio de los clientes.'

Excelencia fue a la última NAB con 12 personas para atender a sus clientes, donde se enfocaron en 4K e IP. Ahora, trae soluciones para la parte de producción, cámaras y distribución en 4K, y presenta marcas recientemente incorporadas como **Grass Valley**, **Thompson**, **Sencore**, **Dedolight**, **Bridge Technologies**, **Leyard**, **Enco**, **Egg**. En la expo, también ofrecerá talleres de cámaras y automatización.

'La gran experiencia de nuestro equipo de ventas es un valor agregado fuerte, pues su gran trayectoria en campo sirve para que entiendan de mejor manera las necesidades de los clientes.'

Excelencia tiene también una división de gobierno, que tiene que ver con audio y video pero no con Broadcast, liderada por el VP **Alfonso Castro**, que cuenta con sistemas de monitoreo en RTC en el INE y monitoreo de medios con cámaras. 'Hemos instalado más de 100 salas de juicios orales en México, diseñado unidades móviles para la policía y la SSP y hemos puesto cámaras inalámbricas, salas de situaciones, circuitos cerrados de TV y para el Museo Casa de la Música de Viena, y en la ciudad de Puebla, se realizó un proyecto de iluminación museográfica', concluyó el ejecutivo.

Conectividad por IP para todos

Serie LQ, interfaces de IP

El líder en sistemas de intercom alámbricos, inalámbricos e IP trae ahora la serie LQ: interfaces de IP para enlazar y extender sistemas de Intercom a sitios remotos.

Los dispositivos LQ, son la interface para sistemas de party line de 2 hilos estándar y con sistemas de 4 hilos tales como matrices, radios y consolas de audio; ya sea por redes LAN, WAN o internet. Es la manera más sencilla y de menor costo para conexiones temporales de sistemas visitantes eliminando tiempo y cableados extra.

No importa cuales sean sus necesidades de comunicación, Clear-Com tiene una gran variedad de soluciones para usted. Estamos aquí listos para ayudar.

Clear-Com
AN HME COMPANY

Copyright © 2015, Clear-Com, LLC. All rights reserved. Clear-Com is a registered trademark of Clear-Com, LLC.

aspera
an IBM® company

La plataforma de transporte digital universal, en el centro de las más innovadoras experiencias de contenidos de medios.

Explora las posibilidades en **Telemundo - Expo Cine Video Television** | WTC Ciudad de México
martes 16 al viernes 19 de junio 2015

booth #C-7



AMTEC APUESTA A LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS

EXHIBE NOVEDADES EN LA EXPO DE TELEMUNDO

Amtec es la empresa integradora de la industria Broadcast fundada hace 25 años en México por el ingeniero **Andrés Martínez**, quien destacó a Prensario: 'No sólo vendemos equipos, damos el servicio posventa, orientando a nuestros clientes hacia las nuevas tecnologías'.

En la Expo Cine, Video y Televisión 2015, la empresa presentará los nuevos equipos que fueron exhibidos en la NAB, donde aprovechará para atender a sus clientes. Este año, contará con un stand más grande y abierto donde se podrán diferenciar sus cinco divisiones: producción, post producción, audio, broadcast y la recientemente creada de cine, liderada por **Andrés Martínez-Ríos**.

'Este año vamos a sacar cosas más llamativas



Andrés Martínez, Alejandra Ruiz y Andrés Martínez-Ríos

en el stand y nos mostraremos por áreas. En post producción y cinematografía vamos a hacer flujos de trabajo con cámaras y data, también tendremos algunos talleres de correctores de color', agregó Martínez-Ríos.

En los últimos años, la empresa actualizó su imagen con logo y website renovado, e incorporó gente joven como **Alejandra Ruiz**, encargada de mercadotecnia y también desde hace dos años se incorporó **Andrés Martínez Ríos**, entre otros.

Entre los clientes Broadcast de Amtec, se destacan **Televisa, TV Azteca, Canal 11, Canal 22, Uno TV y Cadena Tres**, y **Cepropie**, dependencia que se dedica a seguir todos los días la imagen del gobierno.

'Las divisiones de Amtec son para satisfacer las necesidades de los nuevos mercados como los realizadores independientes, así como se están incrementando en las universidades las carreras de cine y TV, cuyos egresados salen con la idea de querer producir y en este sentido es que creamos Amtec Cine, la cual a su vez abrió Amtec TV y Amtec Educacional'.

'Con Amtec TV subimos a YouTube cómo funcionan ciertas cosas, algunas cámaras y sus especificaciones con información en español



Andrés Martínez, fundador de Amtec

que sirva y les funcione. También por otro lado, con Amtec Educacional hemos realizado diversos talleres no sólo sobre tecnología sino de otras áreas como guionismo', añadió.

'La idea es apuntalar diferentes mercados, por ello nuestros diferentes talleres y presencia en festivales de cine como el de Guanajuato donde estamos presentes desde hace varios años', comentó Martínez-Ríos.

Algunas de las marcas que representa en la expo de Telemundo son Harmonic, Aveco, MOG, For-A, Brainstorm, Litepanels, Kino Flo, Anton Bauer, Ikegami, Autoscript, Vinten, Video Devices, AJA, Blackmagic Design, Canon, Sachtler, Focal, Studer, DPA, Microphones, Ensemble Designs, Clear-Com, The Foundry, FilmLight, Imagineer Systems/Boris FX, Zacuto, Tascam y Petrol Bags.

TURAVISIÓN INCURSIONA EN LA ÓPTICA DE PRECISIÓN



Carlos Turati

Con 25 años en el mercado Broadcast, **Turavisión**, la empresa fundada por **Carlos Turati** en México, está lista para incursionar en la industria de la óptica de precisión, aprovechando la trayectoria y experiencia de la familia Turati en la fabricación y comercialización de lentes.

En 1980 empezó a reparar lentes de TV para que en 1985 llegaran las fábricas de productos broadcast a México. En ese momento, Carlos

Turati empezó con la representación de **Fuji**, marca que conserva hasta la actualidad.

Turavisión ha estado presente en Expo Telemundo desde hace más de 20 años y esta vez volverá para exhibir los sistemas de sus marcas representadas. En el caso de Fuji, destaca un corrector de color que va a una cámara o monitor y permite igualar la colorimetría. De **Percon**, exhibirá un equipo que para chequear las fibras ópticas, y conocer en qué punto está fallando la señal. Además, tendrá productos de **Shotoku**, que maneja tripies, pedestales y sistemas robóticos, y **VTQ**, que produce transmisores inalámbricos HD con control de cámara.

Carlos Turati señaló que presta servicios a **Video Servicios, Color Cassettes, Burst, Amtec** y casas productoras. Marcas como **Panasonic** y **Sony**, tendrán estos productos en sus stands. Los servicios de Turavisión incluyen proyectos llave en mano y apoyo a fabricantes, soporte

y reparación sus equipos.

Además de la mencionada división de óptica, la empresa tiene desarrollos en el área de Broadcast y seguridad. Agregó Turati: 'Viendo la necesidad de las grúas decidimos crear la nuestra desde cuatro metros hasta 14 metros de largo, donde creamos además nuestros propios cabezales'.

Entre sus clientes se destacan Televisa, Imagen, Gutiérrez Vivó, Radio Fórmula, Multivisión, Televisa Guadalajara, Televisoras independientes y Casas Productoras.

'Viajamos constantemente a las diferentes ferias como la NAB y a otras internacionales de seguridad en Holanda, Inglaterra y Francia. Vamos a otras exposiciones en julio en Pensilvania veremos los nuevos trajes antimotines robots y cañones disruptores', resumió.



Véanos en Telemundo e Infocomm



La gente está hablando.

Entrevistas en vivo por Skype que se ven grandiosas y suenan estupendo.

Presentamos TalkShow, un sistema de producción para llamadas en vivo que los canales de televisión y los productores de eventos en vivo pueden usar para administrar las llamadas por Skype, al igual que cualquier otra fuente de video HD-SDI.

Transforme cualquier entrevista de video en vivo por Skype con TalkShow.

Para obtener más detalles, dirijase a latam.newtek.com





SIMPLEMENTE: INTEGRACIONES BROADCAST A MEDIDA

CUMPLE 15 AÑOS EN EL MERCADO

‘Apoyar a los productores es parte de nuestra filosofía y decirles cómo producir también, armarlos un proyecto, sugerirles y orientarlos es lo que hacemos’, dijo a **PRENSARIO Mónica Reina-Kadner**, presidente y cofundadora de **Simplemente**, la empresa integradora de tecnología para Broadcast que este año cumple 15 años en la industria de México.



Rune Hansen, CTO y cofundador.

‘En cine empezamos a hacer todo digital; nadie lo creía pero era evidente hacia dónde iba esta industria. Nos posicionamos y hacemos películas desde el 2008/2009 en 4K. Fue mucho de convencer al cliente y decirles lo que funcionaba, pues muchos son muy reacios a cambiar y a realmente cuidar su presupuesto’, completó Hansen.

‘En la parte de soporte tenemos ingenieros con cobertura continua in situ. Llegamos a romper un paradigma donde si no se gastaba mucho dinero en equipo no se podía hacer un buen producto’, remarcó Mónica Reina.

Y completó Hansen: ‘Nos adaptamos a lo que sucede, analizamos y probamos todo para saber al final qué funciona bien y recomendarlo. Probamos equipos y si no sirven los descartamos. Entramos en empatía con el cliente, vemos su proyecto como si fuera nuestro.’

Sobre la expo Telemundo, adelantaron que exhibirán productos para OTT, cámaras **Blackmagic** y **Aya 4K**. En producción colaborativa ofrecerán diversas soluciones de



Mónica Reina-Kadner, presidente y **Rune Hansen**, CTO de Simplemente

almacenamiento en la nube.

‘Llevaremos un stand más grande que el del año pasado, con un espacio dedicado a las cámaras de **BlackMagic** y las mezcladoras. La sala de presentación en el booth estará en continua actividad con invitados interesantes para comentar la situación actual’. Además, ofrecerán seminarios y presentaciones en las salas de conferencias.

Resumieron: ‘Se verán muchas cosas interesantes que también vimos en la reciente NAB. Presentaremos cosas innovadoras, contentos con nuestra quinceañera y de que tanta gente de todos lados venga a celebrar con nosotros. Es inspirador.’

GRAN EXPERIENCIA BLACKMAGIC EN MÉXICO



Rick Fernández, **Mónica Reina** y **Dan May**, presidente de **Blackmagic**



Román Gómez, de **TV Azteca**, con **Dan May**, de **Blackmagic**



Rubén Centineo, de **TV Azteca**, con **Mónica Reina**



Juan Carlos Salazar, director de noticias de **Televisa**, con **Dan May** y **Mónica Reina**

LESS REALLY IS MORE

UNBELIEVABLY LIGHT. UNQUESTIONABLY STABLE.

SHOTOKU
BROADCAST SYSTEMS

TP500
Coming this Fall



Video and Audio Equipment Rentals

Robotic and Specialty Cameras

Premium Teleprompting Solutions

Fiber Optic Integration

New & Used Professional Product Sales

Custom Flypack Systems

Camera Supports and Mounts

RF Audio Solutions

Broadcast Lighting

Project Management and Engineered Solutions

A Global Legacy of Engineering Excellence



bexel.com

Sergio Castillo

Strategic Account Manager, LATAM
 Mex Cell: +521-5554370352
 USA Cell: +1-424-732-7134
 email: scastillo@bexel.com

Ernesto de la Torre

Strategic Account Manager, LATAM
 Direct Line: 201-558-7110
 USA Cell: 917-502-9621
 email: edelatorre@bexel.com

800.225.6185

Expertly delivering world-class production solutions for around the camera, in the studio, and outside broadcast.





INSITEL: GRANDES PROYECTOS EN LA INDUSTRIA BROADCAST DE MÉXICO



Edgar Díaz de la Vega, director general de Insitel



Con 20 años en el mercado Broadcast de México, **Insitel** se ha caracterizado por la innovación constante que lo ha llevado a concretar grandes proyectos con las principales empresas de medios del país, **Televisa** y **TV Azteca**.

En 2014, la compañía dirigida por **Edgar de la Vega** ganó uno de los proyectos más grandes a nivel nacional y regional, que consistió en la instalación de un sistema de automatización para 37 canales en **Televisa Networks**.

Este año, Insitel vuelve a la expo organizada

por Telemundo, donde ha acudido siempre desde sus comienzos. Uno de los principales productos a destacar será el software de amortización **Amorfius**. 'Además, presentamos los switchers que han generado muy buena respuesta de nuestro cliente Televisa, que adquirió 18 unidades y ya los ha empleado en los mundiales de fútbol y los Juegos Olímpicos. Una vez terminado el evento, se instalan en sus estudios', explicó de la Vega. Televisa cuenta también con cámaras "tope de línea" en calidad 4K, lo que lo convierte en uno de los pocos clientes a nivel mundial con estas cámaras, que actualmente emplea en **Televisa Chapultepec**, en el área de deportes.

Otros de sus clientes son las productoras Talento, New Art y Ollin Studio, y los canales **Multivisión**, Canal 11 y 13, televisoras regionales de Televisa y Azteca, así como también algunas televisoras estatales. Otras novedades que podrán ver los visitantes en la convención son las cámaras de **Ultra Slow Motion** que obtienen detalle a casi 2000 cuadros por

segundo. 'Si bien se trata de equipos costosos, **I-Movix** desarrolló una cámara más accesible para el mercado mexicano sin sacrificar flujo de trabajo ni la calidad'.

Previo a Telemundo, Edgar de la Vega destacó la participación en la NAB, donde pudo acercarse a más marcas, para sumar a las que ya representa: **Canon Broadcast, Snell, Quantel, Orad, Frezzi, Miller, Kramer** y **I-Movix**. El equipo de Insitel está integrado por 15 profesionales, incluyendo el equipo de ventas. 'Para ser más eficientes, atendemos el proyecto y le damos un buen seguimiento. El servicio es primordial y por ello contamos con tres ingenieros que lo dan y están altamente capacitados y autorizados por las fábricas, damos 100% soporte a nuestras clientes'. Insitel es una empresa pequeña pero con continuidad, nos seguimos consolidando. Nuestro plus es que traemos nuevas tecnologías y el servicio, que es la base para que el cliente pueda seguir creciendo. Eso para nosotros es prioridad' concluyó el director general.

STREANN: PROVEEDOR INTEGRAL



Antonio Calderon, CEO y Co-fundador de Streann

Desde sus oficinas en Miami, **Streann** se viene posicionando como proveedor integral para toda la región. Confoco en la Florida y Centroamérica la empresa está llevando sus negocios a nuevos niveles, de la mano de la integración de soluciones novedosas que se adaptan a las necesidades de la región.

En este sentido durante la NAB, **Antonio Calderón** destacó el trabajo que viene realizando en el área de OTT y en soluciones para video destinadas el mercado de las radios. Una de

estas soluciones combina ambos mundos con el sistema Aura que tiene desde funcionalidades de Chroma Key hasta integración con redes sociales y RSS, con la posibilidad de monetizar el sistema con la inclusión de publicidad de los anunciantes.

'Se trata de ofrecer una solución para los nuevos tiempos de la radio. Hoy todas las radios deben estar en Internet y esto les ofrece la posibilidad de generar un video de la transmisión de los programas, que permite desde la inclusión de videos de los temas que se transmitan hasta la inserción de publicidades, con la posibilidad de la interacción con los radioescuchas. Es una herramienta poderosa que convierte a las radios en estudios virtuales de Televisión con todo lo que ello conlleva,' destacó Calderón.

MASSTECH VENTAS EN TRES REGIONES

Masstech Group, proveedor de software para media asset management, archivo y flujo de trabajo, creó nuevas posiciones en sus equipos de ventas para tres regiones internacionales de relevancia. **Paresh Upadhyay** fue designado manager regional de ventas y proyectos para el sur y oeste de Asia, con base en India. Por su parte, John Nash se especializará en la región de Asia Pacífico, mientras que Marius Bozdog hará su parte para Europa, Medio Oriente y África (EMEA). Los tres ejecutivos cuentan con experiencia en alinear las soluciones y tecnología de Masstech con las necesidades operacionales y del negocio de las principales empresas de medios, habiendo servido anteriormente como miembros de equipos de soporte y proyectos destacados en la compañía.

GRABA, EVALÚA, MONITOREA & ÚNETE CON EL SHOGUN 4K.

Rec

Play

Mon

Edit

- Graba 4K, HD y RAW a los estándares de edición de Hollywood
- Evalúa y edita tu grabación instantáneamente
- El monitor de audio y video de 7" mas avanzado en el mundo
- Timecode, Genlock, 120FPS Full HD, 12G-SDI son solo algunas de las funciones del Shogun

SHOGUN

Es el accesorio que necesitas para complementar tu cámara 4K.

4K

HD

7" IPS

SSD

HDD

3D

XLR

AUDIO

Avid DNxHR

ProRes

Para información de su revendedor local contáctenos: 1-844-3-ATOMOS
ventas@vidiexco.com

- Hasta 2000 pies de alcance.
- 3G-SDI & HDMI I/O
- 1080p60 4:2:2 Sin compresión

- Cero latencia (< 1ms)
- Teradek GRAB Engine - USB 3.0
- 5GHz, Multicast, Metadata/Timecode

Para información de su revendedor local contáctenos: (321) 939-0452
ventas@vidiexco.com





MAGNUM DIGITAL: GRAN CRECIMIENTO EN INTEGRACIONES Y SERVICIOS

PRENSARIO visitó las oficinas de **Magnum Digital** en la Colonia San José Insurgentes de Ciudad de México. La empresa tiene 33 años de vida, y lleva más de diez con **Jorge Camacho** al frente, acompañado por su hermano **David**. En ese lapso, dio un gran giro desde su foco en audio con **Yamaha**, que mantiene, a la parte de transmisión de video con la gran revolución de **LiveU** con sus famosos uplinks por redes celulares.

Está claro que ya se dio el paso de dejar de vender cajas o consolas de audio para integrar soluciones, pero eso fue muy de la mano del soporte y para eso se sumó, también cruzando la calle, el área de servicio, que fue el primer centro autorizado de **Yamaha**. Allí se vio el soporte para equipos **LiveU**, que evita casi toda consulta a Estados Unidos por algún problema. Este punto, remarca **Jorge Camacho**, es un diferencial con las marcas que han surgido de la competencia, junto al hecho de estar orientada a los servicios y no a la venta de equipos.

Ya tienen allí los **LU200** y **LU500**, de una marca que tiene más de 100 equipos instalados en México y de la que empezaron a trabajar ya transmitiendo con los **Drones** aéreos, con una



Jorge y David Camacho en la terraza de sus oficinas en San José Insurgentes

maratón y algunas manifestaciones callejeras. Para el centro de servicio hay también una alianza importante para ser el servicio regional de **Telos Alliance**, que ya partió para México y Centroamérica, en su primer servicio fuera del país.

INTEGRACIONES

En la recorrida, PRENSARIO pudo ver una unidad móvil lista para **Televisa**, de las que se están haciendo ya 12 o 13 unidades, como también se concretaron con el **IMER** de radio, **Canal 22** con un móvil de producción y **Telesur** en Campeche. También vimos la unidad móvil de **Magnum** que tiene transmisión en 3G y 4G, más cuatro



El taller de integraciones de unidades móviles



Area de servicio técnico de LiveU y Yamaha que suma a Telos Alliance



Jorge Camacho de Magnum en NAB, con Dwaine Brady y Héctor Sánchez de Elemental, y el equipo de noticias de Televisa liderado por Juan Carlos Salazar

cámaras y un switcher de video de Sony.

SERVICIOS

Entrando ya en su edificio principal, se puede ver el Centro de Monitoreo para servicios de Streaming, servicio que brindan en no menos de tres eventos al mes con los mencionados equipos de **LiveU**. El último fue con el **INE** y se viene un trabajo muy intenso para las elecciones.

En la parte de servicios **LiveU** también tiene otros aportes como su comunidad (**LiveU Community**). También les permitió entrar en la industria de la seguridad con sus **LUSmart**, que son cámaras encubiertas y fueron vendidas a la policía de Toluca.

También tienen en la planta baja un área de depósito del rental y una parte de set virtual, y la de **Storage** con el **Arcade** de **Sony**. Allí se guardan las videotecas de muchos clientes, en gran parte corporativos, almacenados en **Proxys** ocupando poco espacio y con total interacción con la Nube.

4K Y NUEVAS MARCAS

En proyectos ya empezaron las primeras pruebas exitosas en 4k con algunos clientes líderes, pues mejoró muchísimo con el **H265** en el codec. Para la parte de 4k se sumó a la marca **Farelight** para audio y video, y como otra gran noticia a **Elemental Technologies**, arreglado con **Héctor Sánchez**, que es líder con sus encoders en 4k y flujos de trabajo únicos.

Perfeccionando la Experiencia de Media



VIZRT: VIZ MOSART CON GLOBOSAT

Eduardo Mancz, director para Latinoamérica de **Vizrt**, expresó que el presente es muy promisorio en la región, con un gran crecimiento respecto de 2014. Incluso ha expandido su equipo de soporte y la oficina de México.

Lo más importante dentro de las novedades es el **Viz Mosart**, que implica realizar un importante proyecto controlando 10 cabinas automatizadas en **Globosat**. El sistema será **Prensario Internacional**

usado tanto para noticias como para deportes. Esta implementación es el primer gran proyecto **Viz Mosart** en Latinoamérica desde la compra de la empresa en la última parte del año pasado.

Además, hay proyectos de vanguardia en México con **TV Azteca** para un estudio virtual para deportes con cinco cámaras, y con **Televisa**



Todo el staff de Vizrt Latinoamérica en NAB

para una mesa táctil. El portafolio de productos ha crecido y eso también se ve en la variedad de proyectos con los clientes.

Las soluciones de procesamiento y distribución de video "Software-Defined" proveen flexibilidad, escalabilidad y desempeño con modelos de despliegue de llave en mano, basados en nube y en virtualización. Operadores de TV de pago, programadores de contenido, broadcasters y clientes corporativos alrededor del mundo confían en Elemental para llevar video a cualquier pantalla, a cualquier momento – todo de una sola vez.

Software-Defined Video

www.elementaltechnologies.com



ON AIR: VANGUARDIA Y VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA CADA NECESIDAD

'On Air nació por la necesidad de tener servicio, soporte y un stock con refacciones de entrega inmediata en este país. Al comenzar a fabricar los equipos en México no sólo queríamos tener la ingeniería directa de fábrica, sino que deseamos también tener disponible todo para una entrega inmediata', dijo a Prensario el director **Felipe Padilla**.

Entre las marcas representadas están Orban, Trialcom, Staco Energy, ERI, Media

5, Andrew, Shure, Tascam, JK Audio, Litronix, Wheatstone-Audioarts, Innovaction RDL y MICKA.

'Somos una compañía que está a la vanguardia, continuamente actualizada y creando sinergias para complacer a todos nuestros clientes, mostrándoles un abanico de productos aunado a un excelente servicio que nos respalda', agregó **Lucy Medina**, socia y gerente de ventas de On Air.

Medina destacó la labor del equipo de ventas, que busca soluciones de acuerdo a las necesidades específicas de cada cliente. Precisamente,



estarán este año en Telemundo al igual que en otras ferias de la industria como Amitra, la Semana de la Radio y la NAB.

Uno de los productos que estará presentando On Air son los nuevos transmisores de **Litronix** para FM, fabricados en México. Además mostrará un transmisor de televisión de *innovation*, entre otros equipos de las demás marcas que también representa.

Además dan asesoría en la realización de nuevos proyectos, la empresa da solución a los problemas que se detecten en las instalaciones de plantas transmisoras o en los estudios.

Proporciona también mantenimiento correctivo y preventivo.

On Air tendrá también, como todos los años, participación en las conferencias y talleres durante Expo Telemundo 2015.



Felipe Padilla, Lucy Medina, Brenda Millán, Adriana Moctezuma y Rafael Salazar

INDIE

PRODUCCIONES

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN
MOTION GRAPHICS
MULTIMEDIA
DIRECTORES

PRODUCCIONES MOTION DESIGN REALTIME
ESCENAS INTERACTIVAS
MANAGEMENT DE PROYECTOS ESPECIALES

www.indie-producciones.com | USA +1 860 506060 | Arg +54 9351 3740391 | Bra +55 11 30420391

Powered by



Administración de Activos Digitales (MAM) para producción Multi-plataforma



Un líder mundial en soluciones de administración de activos digitales por más de una década, Vizrt ofrece una solución de MAM integral para televisión, móvil y web con su acercamiento único de un "único" flujo de trabajo integrado. Esto hace a Viz One de Vizrt el MAM preferido entre las televisoras líderes a nivel mundial. Con una arquitectura modular y escalable, grande o pequeña, televisión o productoras de contenido, hay una configuración Viz One para ti.

Visita www.vizrt.com

Visítanos en Expo Cine Video y Televisión 2015, 16 al 19 de junio, World Trade Center, México, D.F. Booth B-4 Comtelsat



NET BRAINS: DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN EFICIENTE DE CONTENIDOS



Fabiola Lovera y Jorge Valle Díaz

Net Brains, distribuidor especializado en gestión de contenidos en media y entretenimiento, se presentará en la expo de Telemundo para demostrar sus 20 años de experiencia en el mercado Broadcast. **Fabiola Lovera**, directora de desarrollo, habló con Prensario sobre las principales ventajas de la compañía.

‘Para poder distribuir y gestionar contenidos de una manera eficiente, Net Brains cuenta con una mezcla entre ingenieros de TI y especialistas en datos. Hemos venido trabajando en Media y Entretenimiento donde nos consideramos innovadores’, expresó.

También está desarrollando el área de mercadotecnia con **Jorge Valle Díaz**, quien está apoyando para mejorar la imagen en web, en redes sociales, lanzamientos y eventos y creando estrategias.

‘Nuestra intención no es ofrecerles a los clientes un pool de productos, sino orientarlos a la gestión de su contenido, lograr que cumplan sus retos,

que el core de su negocio se cumpla de forma efectiva. Cada año innovamos a nivel tecnológico, no sólo en almacenamiento. Hoy todo lo que está alrededor de datos, como las aplicaciones, tiene que convivir de manera local o remota para poder gestionar este contenido. Tenemos productos para poder lograr soluciones de Cloud’.

‘Net Brains desarrolla proyectos en Media y Entretenimiento y otros sectores como es la Industria Energética, Telecomunicaciones, Educación, Salud e Infraestructura. Cada vez el video y las imágenes empiezan a invadir otras industrias. Somos una empresa que busca innovación’, añadió Lovera. Entre sus clientes, se destacan **Televisa, TV Azteca, MVS**, además de entidades como la Hemeroteca Nacional de la UNAM, en el área de Educación.

La empresa cuida mucho la parte del servicio pre y post venta, cuenta con un concepto “Customer Care”, donde se les da a los clientes mesa de ayuda los 365 días al año, las 24 horas, un soporte tanto remoto o en sitio con ingenieros y especialistas para cumplir con el servicio. ‘El soporte es clave ya que es la manera de darle continuidad al negocio, y sentimos orgullosos que cada una de las soluciones que desarrollamos cumpla los objetivos de los clientes, somos una empresa certificada ISO900’, remarcó.

‘Hacemos un levantamiento de sus necesidades y requerimientos en base a eso entregamos una propuesta, se hace una asesoría y consultoría

previa, nos adaptamos a lo que ya tienen, ya que la tecnología se está moviendo muy rápido ahora. Estamos en una era de la inteligencia a nivel de aplicaciones e interacción’.

Net Brains ofrece diferentes soluciones para edición, producción o post producción. Desde digitalizar su información hasta poderlo catalogar y visualizarlo en baja para poderlo visualizarlo rápidamente o poderlo modificar a través de islas de edición o poderlo distribuir.

Este año, vuelve por quinta vez a Telemundo con un stand basado en un concepto cloud y minimalista, varias aplicaciones funcionando en tiempo real, distribución de contenido por IP. En la expo estará ejecutando flujos de trabajo en tiempo real donde el cliente pueda tocar y ver.

La familia de soluciones in-house de la compañía permite instalar ambientes colaborativos para compartir contenidos, distribuirlos y se han venido incorporando en la industria de medios y entretenimiento. El catálogo incluye los productos *Smart Acces, Storage Optimizer, Smart Transfer, Smart View* y *Smart Services*.

‘Somos una empresa revolucionaria en el manejo de almacenamiento. Tenemos un producto con nuestro socio comercial **Panasas** que es un sistema de almacenamiento excelente para el sector de Media y Entretenimiento que se estará mostrando en el booth’, completó.

25 AÑOS JUGANDO DE LOCAL, 25 AÑOS DE VICTORIAS

Seguimos desarrollando innovadoras soluciones para el sector broadcast a precios accesibles que responden a los requerimientos de cada cliente del mercado latinoamericano.

25 años de trayectoria nos validan: **compartimos la misma cultura, hablamos el mismo idioma.**



Reconocimiento en NAB: Jordi Utiel, de VSN, con Fabiola Lovera y Darío Ruiz, de Net Brains, y Mario Díaz, de VSN

VSN: NUEVO DIRECTOR DE VENTAS PARA LATINOAMÉRICA



Roberto Duif, director de ventas de VSN para Latinoamérica

VSN anunció el nombramiento de **Roberto Duif** como nuevo director de ventas para Latinoamérica, lugar que dejó libre **Mario Díaz Becar**, Prensario Internacional

quien asumió como director comercial global.

Roberto Duif, que se desempeñaba como International Channel Manager en la sede central de la compañía en Barcelona, dijo: ‘Asumo el cargo con el reto de continuar con la expansión de la marca **VSN** en Latinoamérica, de identificar y resolver las necesidades de los clientes de la región y de mantener una relación estrecha y de confianza con el canal de distribución en la zona’.

‘Roberto Duif lleva varios años con nosotros y sabe perfectamente lo que nuestras soluciones pueden hacer por los clientes de Latinoamérica. Es un mercado que además conoce de cerca ya que durante el último año hemos estado colabo-

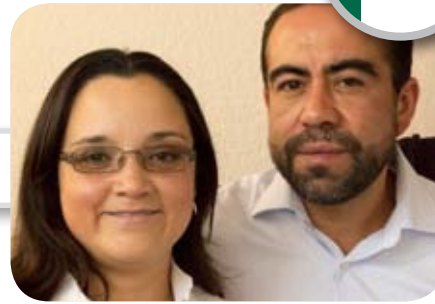
rando muy estrechamente en varios proyectos de éxito de la región’, comentó Mario Díaz.

Desde la oficina de VSN en Miami, Duif se encargará de dar un seguimiento cercano y completo a los clientes actuales de VSN, mientras continúa expandiendo las soluciones de la compañía e identificando nuevas oportunidades de negocios en el sector de medios y entretenimientos.

‘El mercado latinoamericano se ha convertido en uno de los más dinámicos y atractivos del sector broadcast y para mí es todo un honor aceptar el reto de continuar con la fuerte expansión de VSN en la región’, resumió Duif.



PUNTO TI ENCUENTRA SU LUGAR EN EL MUNDO BROADCAST



Aranzasú Gallardo y Omar Castillo

Desde 2006, **Punto TI** ha ingresado en el mercado Broadcast con diferentes soluciones y asesoramiento completo para clientes que han sido olvidados por sus distribuidores, explicó a Prensario su director general, **Aranzasú Gallardo**.

‘Ese innovamos con un servicio de streaming, que antes no era muy buscado. La gente que lo hacía no sabía mucho de video ni de audio, de calidad o resolución. Actualmente la audiencia quiere algo que se vea bien. Era un mercado que necesitaba asesoría en ese sentido para nosotros que ya teníamos esos conocimientos y con soluciones que estaban siendo muy buscadas resultó ser parte de nuestro crecimiento’, señaló.

Algunos clientes de Punto TI son el **Canal Congreso**, que transmite las 24 horas en Internet a través de una solución llave en mano, la **Dirección General de Televisión Educativa**, el **Cisen** (Centro de Información y Seguridad Nacional) del gobierno mexicano, la **Universidad del Valle de México** y **MVS Radio**.

‘Este año es de crecimiento y ahora estamos

más fuertes con la marca **Atomos** que incluye los productos **Samurai** y **Ninja Blade**, y **Sony Creative** que hemos trabajado desde hace años y en México somos sus únicos distribuidores’, afirmó **Omar Castillo**, director de operaciones.

‘Atomos apunta a 4K con productos como un monitor de video en el cual se graba y se puede reproducir en formato digital abierto de **Avid**. No resulta tan costoso y es otra alternativa de lo que también se ofrece en el mercado. La idea de estos equipos que se puedan poner a diferentes cámaras HDM1, **Samurai** cámaras SDI, añadió Castillo.

Todos estos productos integran el catálogo que exhibirá en la expo Telemundo, junto con las marcas que mostraron en la NAB, como **Lumantec**, switcher de video que se puede integrar con un generador de caracteres de bajo costo para producciones en campo a ocho cámaras pero con una calidad Broadcast, **Airpul** que ofrece servicios de streaming y **Urstream**, marca de transmisores 4G con los que pueden formar un equipo de producción para cubrir notas y generar contenidos en tiempo real.

‘Esta es nuestra segunda Expo Telemundo y lo que tratamos de ofrecerle al cliente es soporte día a día y soluciones viables. Nos hemos consolidado con clientes como **MVS** ya que buscamos hacer sus presupuestos más eficientes’, aseveró Gallardo.

‘Creemos que estas nuevas marcas llamarán la atención ya que son un tanto diferente a lo que ya existe, lo nuevo lo llamativo es que exista la competencia que por años no ha tenido, los equipos van a estar trabajando en el stand en esta Expo Telemundo para que los clientes y visitantes puedan conocerlos, usarlos y verlos.’

Y concluyó: ‘Nos hemos convertido para nuestros clientes en un acompañamiento en la parte posventa para que realmente puedan ocupar las soluciones que le ofrecemos sobre todo cuando le realizamos un proyecto llave de mano, somos sus asesores. Generar relaciones a muy largo plazo.’

DMNG PRO 180

DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING

VISIT US AT
TELEMUNDO

EL SISTEMA DE TRANSMISIÓN COMPACTO DE VÍDEO 3G/4G LTE MÁS AVANZADO DEL MUNDO

www.aviwest.com

AVIWEST
Shaping tomorrow's live video

Roland
Professional A/V



Potentes y Amigables
equipos de producción para
el productor vanguardista...

Ven y conoce lo más nuevo de Roland

Vea nuestros productos en
XXIII Expo Cine Video Televisión
Stand#E9 - Teknomerica
Stand#F-10 - L.A. Equipment



305 BROADCAST SE EXPANDE EN LATINOAMÉRICA



Ricardo Alcántara y Alfonso López, de 305 Broadcast, con Danielle Prosperini de Elenos, en la NAB

305 Broadcast, la empresa fundada y presidida por Alfonso López, anunció la apertura de nuevas oficinas en México, bajo la dirección de Ricardo Alcántara, como parte de su estrategia de crecimiento en Latinoamérica, donde ya está presente en Brasil, Venezuela, Colombia, Chile y Centroamérica.

La empresa ofrece servicios de monitoreo e inspección para emisoras de radio, estaciones de TV, entes gubernamentales y agencias de publicidad, entre otras, con representación de marcas como Elenos, Wheatstone, Vorsis y WinMedia.

Nuestra amplia gama de productos para estaciones de radio, televisión y equipos de audio en general

poseen tecnología de vanguardia. Contamos con un equipo altamente calificado y uno de nuestros valores agregados es que buscamos que el servicio al cliente sea nuestra prioridad, señaló Ricardo Alcántara, director de 305 Broadcast México.

Desarrollamos proyectos para brindar beneficios sociales y de intereses colectivos.

305 Broadcast tiene la misión de ofrecer los mejores equipos para Radio y TV con una atención personalizada, asesorando siempre a los clientes de la mejor manera, completó.

La compañía tiene dos divisiones TV y video y radio. La división de video es una alianza estratégica con los ingenieros Dimitri Ramírez y Julio Defrancesco y ofrece soluciones completas para la implementación, integración, soporte y servicios llave en mano para plataformas en HD, para una estación de TV o un canal de TV.

Con la integración de video, se adhieren la representación de líneas como Si Media, Ross Video, Sony, Anton Bauer, JVC, Wohler, Kroma, Media 5, Nucomm, AutoScript, Winmedia, Comrex, Digigram, entre otras marcas en la industria de la televisión.

AVP ELIGIÓ A TELETEC COMO "DISTRIBUIDOR DEL AÑO"



Alfonso Vázquez, de Teletec, recibe el reconocimiento de José Carrillo en la NAB

José Carrillo, sales manager de AVP para la región, destacó que durante NAB, Teletec fue reconocido como "Distribuidor del año 2014" por parte de la compañía en el mercado Latinoamericano. En la foto se ve la entrega de la plaqueta de reconocimiento a Alfonso Vázquez, director comercial de Teletec, con Carrillo, en el stand de AVP.

Otro importante anuncio fue el nombramiento de Vidiexco de José Cadavieco Jr. como nuevo distribuidor de AVP para el Caribe y Centroamérica. Además, es integrador de AVP Sistemas para el sur de la Florida, donde realiza proyectos en el área de broadcast.

EVS: PRIMERAS EXPERIENCIAS DE 4K CON TELEVISIÓN EN MÉXICO



Benjamin Marriage (centro) con Gustavo Brunser de Adobe y Carlos Contreras, en Tecné Chile

SOLUCIÓN DE PLYOUT DE BAJO COSTO EN SU STAND DE EXPO TELEMUNDO

Benjamin Marriage, director regional para Latinoamérica de EVS, dijo que a la empresa le sigue yendo muy bien en la región, que se ve como cada país evoluciona y empuja incluso a su vecino con las nuevas soluciones.

Confirmó que va a estar en Telemundo de México nuevamente con un stand propio, enfocados con una solución de playout de bajo costo basada en su NanoAir, orientado a las televisoras regionales o más pequeñas que son una buena concurrencia. Al mismo tiempo, van a organizar dos workshops con Adobe y Octopus para mostrar las integraciones con esas marcas en sus oficinas, que quedan justo en el WTC del DF así que no será difícil jalar a los clientes y técnicos. Probablemente serán el miércoles y jueves del evento.

Vale destacar además de México que se hicieron las primeras pruebas en 4k con Televisa. Por un

lado con un móvil armado por el grupo utilizando tres de los servidores de EVS para grabar 6 cámaras de 4K. Fue la primera producción que se hace en México con esta nueva tecnología, para grabación y repetición en el camión. Por el otro, en Televisa Chapultepec se grabó con otro servidor de EVS en 4k, con una implementación completa de Adobe, trabajándolo por primera vez en archivo a un editor de premier. Es la primera vez en Latinoamérica que se hace. Obviamente el 4k con su flujo de trabajo es importante para la industria en general en esta integración con Adobe, pero Benjamin destaca el crecimiento de EVS con sus servidores, en una evolución que permite pasar a 12 canales en una sola caja, a nivel 4K.

En Brasil siguen con la estructura de dos ingenieros, lo cual es una medida adecuada para un mercado que tiene sus altas y bajas. Esperan que las Olimpiadas nos den nuevas posibilidades,

aunque se está definiendo el tamaño de las producciones. Sin duda habrá más presencia extranjera de muchos países que no se vieron en la Copa del Mundo.

Como otra noticia importante, se cambió la representación en Argentina a Viditec, y ya se organizó un seminario en sus oficinas de Buenos Aires para 55 personas. Fue una charla para explicar toda la línea de soluciones de EVS, y para presentar las novedades de NAB.

De Chile vale destacar su presencia en Tecné con Intervideo, con algunos proyectos interesantes que se mostraron en la feria, como el que crea el programa Topchef, de TVN, para el que se hizo un flujo de grabación todo con su tecnología en un camión que se vio en la expo. La feria toma forma e importancia, surgió de la parte educativa y es interesante para ver el futuro de la industria broadcast en Chile.

SDVN
Software Defined Video Networking

Over the past year, Evertz SDVN technology has been rapidly deployed throughout industry leading facilities all over the world. SDVN is built around Evertz 46Tb/s EXE video service router, a wide range of IPG media gateways and MAGNUM – Evertz advanced SDVN controller. Evertz SDVN is a powerful and flexible solution that allows broadcasters to easily adapt to new market dynamics and transition to an all IP or hybrid architecture.

evertz

Visit us at Telemundo Expo - Booth E10

Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomariv Gerente Ventas Nicholas@evertz.com	Fabian Lim Gerente Ventas Fabian@evertz.com
---	---	---

www.evertz.com | 1-877-995-3700 | sales@evertz.com

Transmisores de TV Digital de alta eficiencia energética en banda ancha

Tecnología Doherty Ultra-Wideband - Multinorma - Flexibles, Compactos, Sencillos

La mayor fiabilidad con el menor consumo!

WHET® Wideband High Efficiency Transmitters

Ourense: +34 988 368 118 - Madrid: +34 91 788 50 70 - Mexico: +52 55 4973 8000 - Argentina: +54 911 5937 4848 - Chile: +54 911 5937 4848

Egatel

© 2015 Egatel España | www.egatel.es | egatel@egatel.es

GATESAIR, FOCO EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA EN TELEMUNDO

En charla con PRENSARIO sobre la participación de GatesAir en Telemundo de México, Diego Gilles, director de ventas para Latinoamérica, destacó el potencial del mercado mexicano, que está a cargo de Eduardo



Aguilar desde diciembre del año pasado. 'Es un profesional con gran experiencia en empresas fabricantes de productos broadcast de primera línea, y tiene la responsabilidad del desarrollo comercial



Diego Gilles, director de ventas para Latinoamérica de GatesAir junto a Alejandro Laborda, Yazmin Ardila y Carlos Felix Laborda, de Aicox

tanto en México como en América Central. En el primero, trabajamos con tres empresas que distribuyen nuestros equipos: Promexar, Escape Audio e Intercable. Tenemos otro gerente comercial en Brasil, que comenzó hace un mes, y personal de preventas y posventa en México, Brasil y Argentina', explicó Gilles.

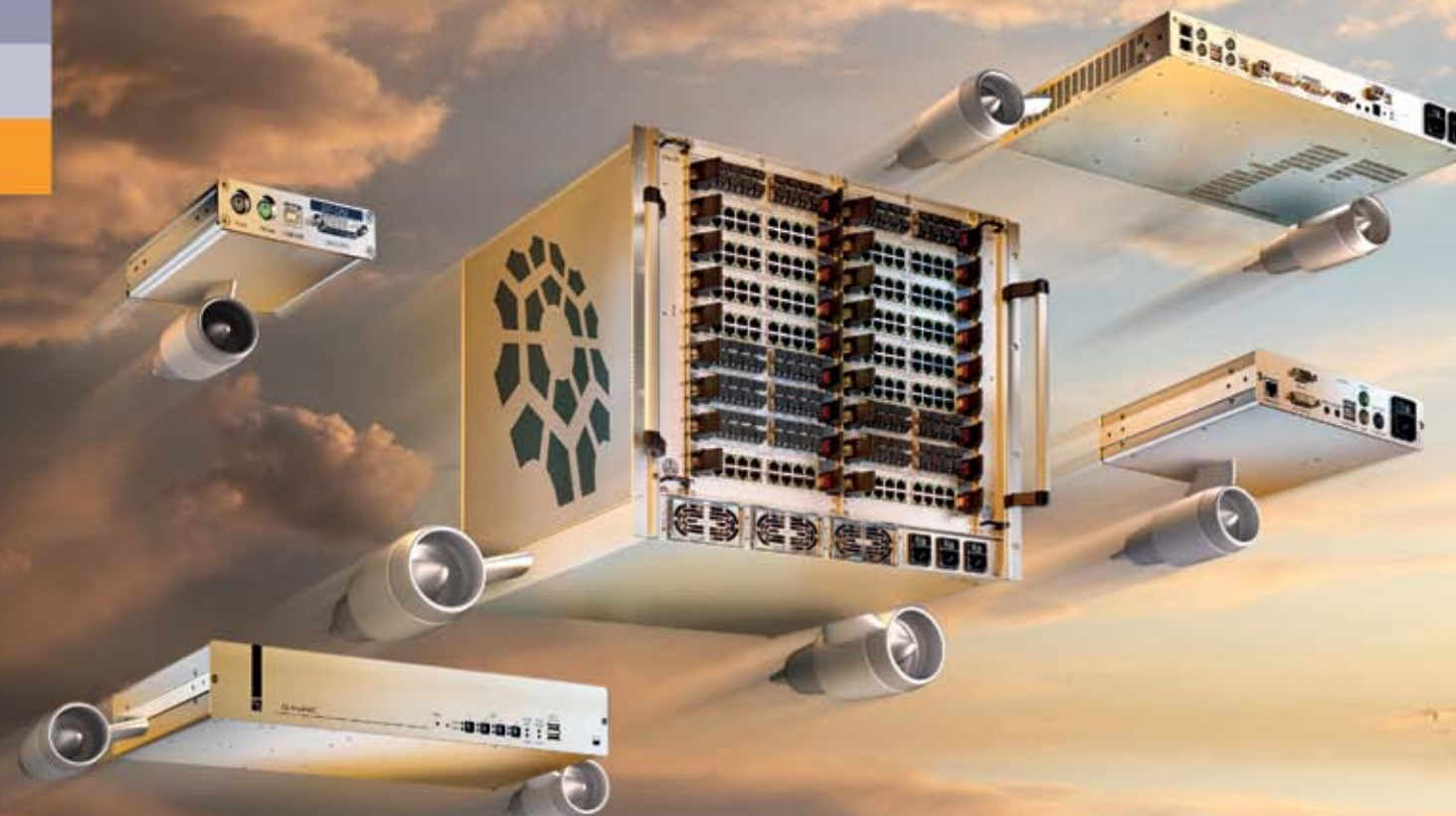
En la NAB de abril GatesAir presentó varias novedades de producto. El ejecutivo remarcó que los clientes se han quedado 'impresionados', sobre todo por la demo en vivo de una posible implementación del estándar ATSC 3.0, que permite transmitir 4K y HD y abre el camino de la interactividad.

'También se sorprendieron con el concepto de Tower Overlay, que permite transmitir video hacia celulares con tecnología LTE haciendo un multiplex por división de tiempo entre la transmisión hacia televisores y hacia los celulares, los nuevos transmisores de FM refrigerados por líquido, nuevos gap fillers, nuevos sistemas de enfriamiento incorporados en el rack de los transmisores, y varias novedades más. Todos los comentarios fueron muy positivos', añadió.

En Telemundo, la empresa exhibe un transmisor de FM, un enlace estudio-planta de audio, y un transmisor digital de TV. 'En México hemos participado en grandes proyectos de los principales canales, tanto públicos como privados, y estamos ayudando en la puesta en marcha de los principales sitios del país, como en los cerros principales de México, donde se localizan los transmisores de televisión más grandes'.

'Tenemos más de 100 transmisores instalados o en proceso de instalación. El proceso de digitalización y apagón analógico está muy fuerte en México, y por suerte hemos sido elegidos en varios de los proyectos en marcha. Para dar mejor apoyo a los clientes, hemos contratado más gente de soporte técnico, que son ingenieros que trabajan directamente para GatesAir', concluyó Gilles.

ES LO QUE ESTÁ POR DETRÁS QUE NOS MANTIENE AL FRENTE



LIDERANDO EL CAMINO EN KVM DIGITAL
gd-northamerica.com

Los sistemas KVM de G&D tienen una comprobada reputación en usabilidad y seguridad duraderas. Pero eso no es todo lo que nos mantiene al frente.

G&D no solo fabrica sistemas, ofrece soluciones. Las soluciones KVM son hechas a medida para atender a necesidades específicas.

Nuestro amplio portafolio permite combinar productos y sistemas para cubrir cualquier tipo de aplicación. Nuestra experiencia en todas las áreas garantiza que las soluciones G&D son ideales para usted en todos los

sentidos, desde la instalación hasta el soporte técnico.

La versatilidad también desempeña un papel importante para mantenernos al frente. Por ejemplo ofrecemos sistemas para una amplia variedad de plataformas de video -digital o analógico- con anchos de banda de hasta 4K (Incl. Full HD, 2K y ultra HD).

El poder para dar la solución KVM perfecta. Eso es G&D

VISIT US AT INFOCOMM STAND 3671

Contacto:
7900 Oak Lane - Suite 400 - Miami Lakes, FL 33016
Tel: 786-456-5115 - Direct: 786-456-5116
email: cyanez@gd-northamerica.com - Web: www.gd-northamerica.com



Smart Media Professionals Choose Tedral

THE World leading Media IT Tools for Multi-site Enterprise MAM and Business Process Workflow

However complex your media management challenges, Tedral's approach is simple...

Find IT • Enrich IT • Manage IT • Publish IT



NAB: LA MEJOR CONCURRENCIA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

MÁS DE 100.000 PERSONAS CON GRAN PRESENCIA DE LATINOAMÉRICA

La NAB 2015 tuvo una buena edición en el Las Vegas Convention Center este año, donde convocó a 103.000 visitantes de todo el mundo, un record respecto a la concurrencia de los últimos años, y un 5% de crecimiento respecto al 2014, cuando totalizó 96.000 profesionales. Entre ellos se registraron más de 26.000 participantes extranjeros, un 25% del total, y 1.500 medios de prensa. No es el record, pues hubo algún año en que se superaron los 112.000 asistentes, pero es un buen indicador de la efervescencia de la industria broadcast, el entusiasmo que genera el mundo IP y multiplataforma, los apagones análogos que se vienen, el 4K como brillante a pulir ya mueve proyectos importantes más allá de su etapa temprana y, detrás de todo eso, el acceso masivo que dan muchas de las nuevas tecnologías a la producción televisiva.

El crecimiento de la NAB se vio también desde la gran cantidad de presentaciones de todas las marcas, en una cantidad que superó a otros años, más allá que Fujifilm no hizo su tradicional fiesta y, por su parte, Sony PSLA tampoco organizó la cena abierta para la gente de Latinoamérica, eligiendo algo más cerrado, si bien mantuvo igual su tradicional seminario para Latinoamérica a sala llena y el de Brasil con un 80%, pero con los mayores protagonistas.

Llamativamente, la participación de la radio fue muy buena, con un medio que supuestamente está más amenazado por el avance digital, pero que sin embargo encuentra la oportunidad de reinventarse con mucha más gente que quiere



Mario Sepúlveda y el equipo de TVN, con Videocorp



Domingo Simonetta y Fernando Banus, de Canal 9 Argentina

Prensario Internacional



Raimundo Barros y Roberto Franco

hacer radio estos días con las nuevas tecnologías. En materia de video, ya todos dicen que el IP no es una pregunta sino un camino a seguir, y todas las nuevas apuestas y soluciones de cara al futuro van a la nube y son *software based* y no *hardware based*. Harris puso mucho énfasis en eso desde el primer día como se ve en su nota aparte.

GRAN PARTICIPACIÓN DE LATINOAMÉRICA

Si bien no se tienen cifras oficiales de eso, los participantes de Latinoamérica habrían superado los 5.000, nuevamente con Brasil en primer lugar de concurrencia, pero muy buena presencia de México con sus mejores figuras desde Max Arteaga de Televisa y Pedro Carmona de TV Azteca.

Brasil también traccionó movimiento desde sus seminarios **Set e 30** (7.30) todas las mañanas, que hizo madrugar todavía más a los sufridos concurrentes a Las Vegas. Hubo muy buena concurrencia para ver desfilar presentaciones de compañías, funcionarios del gobierno brasileño, miembros de Anatel, la SCTE y todos los principales broadcasters, con **Raimundo Barros de Globo**, **Raimundo Lima de SBT** y **José Marcelo Amaral de Récord** sentados en las sillas como cualquier asistente, entre los que también estaban los principales integradores del mercado. **Fernando Bittercourt** fue moderador.

Igualmente fue muy completa la participación de broadcasters del resto de los países a Brasil y México, con el 90% de presencia de los grandes canales de la región. Tras ver algunas ferias de cable



Roberto Riveros de Videoelec, Lenin Gutiérrez, Walter Gómez de CityTV, Helge Stephanson y Emilio Gañán

< 38 >



Giovanni Punzón de Live U, Yesid Guerra de Caracol y Armando Ujueta



Jorge Notarianni, Fernando Liste-Neira, de Disney, y Oscar Verazzi de Viditec



Luiz Nicolaewsky, Rodrigo Zerbone y Roberto Franco

donde los clientes no asisten a sus expos principales, lo de la NAB es muy valioso. Esperemos se repita en la Expo Cine Video Televisión de Telemundo.

OLIMPIADAS, MÁS QUE EL MUNDIAL

Lo de Brasil es notorio pues además del tema de Petrobrás, el país está pasando por una gran crisis económica y las empresas deben contrarrestar el efecto de la devaluación. Según indicó a **Ricardo López de Pinnacle**, junto a **Eddie Carlos de Seegma** y **Edson Marlon Jr. de Merlin**, y luego lo avaló **Israel Gómez de Comtelsat**, las Olimpiadas podrían generar mayor actividad que el Mundial de Fútbol, pues este tuvo actividad para un grupo más específico, mientras que los Juegos con sus múltiples disciplinas y diferentes modalidades tienen un efecto más amplio. Esperemos que sea así pues gran parte de la región recibe inversiones a partir de cómo le va a Brasil. Israel aportó que hay que imaginar nada más cuanto gente viene de China y USA que no participó del Mundial de Fútbol.



Enfocando el futuro.



Sistemas de Video Comunicación S.A.

Av. Álvarez Thomas 198 5°B C1427CCO Buenos Aires - Argentina
Tel: +5411 5218 8000 - Fax: +5411 5218 8001 - Email: info@svc.com.ar
www.svc.com.ar

SEMINARIOS Y PREMIOS A REPS. SONY BPLA Y BRASIL



Andrés Barragán de TEleset y Andrés Galeano RCN Colombia



Eduardo Rojas de Vidiexco, Ricardo Antillano, Manuel Parrilli de HBO, Gustavo Rosario y Daniel Cadavieco



Cicero Assis de Videodata y Tiago Facchin de Band SP



Humberto Yépez de Telecudor y Leonardo Cumba de Ecuavisa



Francisco Márquez, Humberto González de Sony, Ernesto Mares y Elías Rodríguez



Francesco de Ambroggio, Hugo Terán de Canal 13, Daniel McDonald y Alexis Collao de Mega



Andrés Barragán de Teleset y Andrés Galeano RCN Colombia



José Wander Lima de Casablanca y Raimundo Llma de SBT Brasil



Roberto Primo y Adriana Monteiro de Globosat, Luís Padilha y Felipe Siqueira de Sony Brasil



Premio especial para Andrew Nelles



Viditec con sus premios

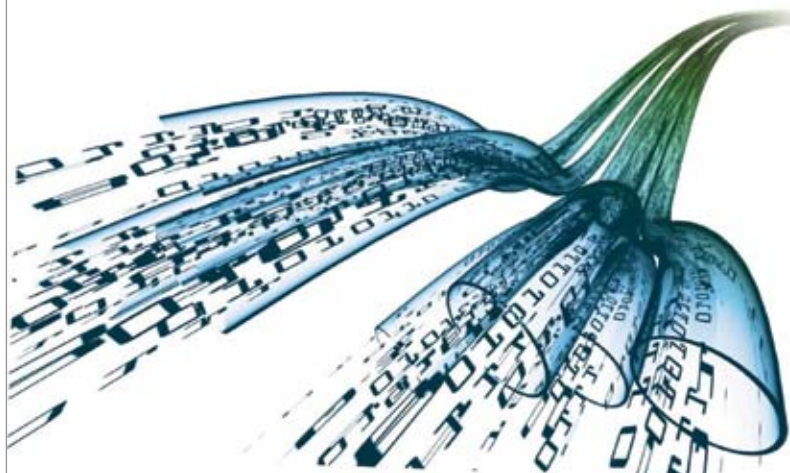


Saúl Ureta de Mega de Chile, Francesco de Ambroggio, Rodrigo Fernández de CNN Chile y Alexis Collao de Mega



Regério Nery de TV Integracao de Minas Gerais y Rosalvo CARvalho de Videodata

Media Asset Management para el mundo conectado



mediaflex
Mucho más que Media Asset Management

Mediaflex® Entrega más contenido a más dispositivos en más plataformas

Descubra por qué algunos de los medios más prestigiosos del mundo, organizaciones gubernamentales y broadcasters eligen a Mediaflex

Tel: +1.512.600.3164
info@tmd.tv



Viditec

Cámaras Cine Alta 4K
Sensor 4K CMOS Súper 35mm

SONY PMW-F55 4K

LA N°1 PARA PRODUCCION 4K EN ARGENTINA

¡Potencie su creatividad!
Permite grabar en múltiples formatos
Posee una latitud de exposición de 14 stops
Con el más amplio gamut de reproducción de color



SONY PMW-F5 4K

Optimizada para producciones 2K/HD y upgradeable a 4K nativo
Posee una latitud de exposición de 14 stops
Gran sensibilidad (ISO 2000) y bajo ruido



SONY PXW-FS7 4K

Camcorder XDCAM
Con Sensor 4K Exmor CMOS Súper 35 mm, sistema de objetivos con montura E y opciones de grabación en formato XAVC 2K/4K y en forma externa 4K RAW



Sony Authorized Dealer

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec

GRASS VALLEY: GLASS-TO-GLASS

‘La tecnología 4K ya está extendida y hay que enfocarse en ella con el objetivo de facilitar el trabajo de los broadcasters, estamos presentando nuevas soluciones destinadas a mejorar la transmisión IP, los flujos de trabajo en producciones en 4K y las repeticiones en vivo’, dijo a PENSARIO **Leonel da Luz**.

En cuanto al esperado lanzamiento de la LDX-86, destacó: ‘Antes los productores debían elegir entre cámaras de alta resolución 4K o las herramientas creativas que tenían en HD. La nueva LDX-86 ofrece la misma profundidad de campo y zoom que las HD convencionales, mejorando notablemente las capacidades creativas en especial para eventos en vivo como los deportivos’.

Este año GV también presentó la nueva Focus



Leonel da Luz, Director de ventas para Latinoamérica

70, como una alternativa económica a la serie LDX, lo que supone un nuevo escalón dentro de las cámaras de Grass Valley, aportando una alta calidad de imagen para aplicaciones de menor exigencia.

Una de las grandes novedades de este año es la Grass Valley LDX 86 Universe, se trata de una cámara conmutable LDX 4K/6X HD, que puede funcionar en tándem con el Dyno Replay System. Este sistema, promete ser el más avanzado de su clase, permitiendo obtener cualquier repetición de imagen de manera extremadamente ágil en HD, 4K.

‘Más allá de las nuevas cámaras lo más destacado de este año es nuestra oferta Glass-to-Glass’, destaca Leonel, ‘es que hoy todo está migrando al IP y nosotros somos una compañía que es capaz de ofrecer toda la solución IP desde el vidrio del lente de la cámara hasta el vidrio del televisor todo lo que está en el proceso de producción se puede realizar con productos Grass Valley y en entornos IP, eso es lo que estamos mostrando en esta NAB y lo que más concita la atención de nuestros clientes.

TERADEK: NUEVA SUITE DE SOLUCIONES



Manuel de la Serna, de Teradek durante la NAB

Manuel de la Serna, Ventas para Latinoamérica de **Teradek**, destacó la nueva línea de productos de la empresa y lo bien que ella se ajusta a las necesidades de la región. ‘La última

incorporación a la familia de dispositivos de transmisión **VidiU**, de Teradek, es la **VidiU Pro**, que fue desarrollada especialmente pensando en aquellos productores que deben enviar su contenido directamente por Internet y buscan un sistema de transmisión todo-en-uno de bajo costo’.

‘Como el VidiU original y el nuevo VidiU Mini, la unidad transmite al Teradek Live: iPad Air Production Suite y para cualquier plataforma de vídeo en línea usando RTMP. También ayuda a simplificar el proceso mediante la integración de las API de varios nuevos socios CDN como Dacast, Ooyala, Akamai y Azure, junto con los populares Ustream, YouTube Live

y Wowza’.

Durante transmisiones críticas el sistema utiliza el flujo de Zixi para asegurar que el contenido llegue a su destino de forma fiable, sin importar las condiciones de la red. También se puede gestionar de forma remota utilizando la plataforma Core de Teradek.

LiveLink permite ingresar a cualquier plataforma de vídeo en línea, y con solo un botón “Go Live”. El VidiU Pro recibe toda la información pertinente a través de Bluetooth, y luego se conecta a la Web, ya sea a través de una interfase de red o a través de la conexión de datos de un teléfono ya sea 3G / 4G / LTE.



SHE: LA SEÑAL PRODUCIDA EN MÉXICO CON CALIDAD INTERNACIONAL

She es la primera señal dedicada a la sexualidad de habla hispana en el mundo, enfocada al entretenimiento con sus parte de salud, ciencia y educación. Según comentó a PENSARIO su CEO **Rubén Gómez**, fue diseñada y pensada para el mercado hispano de Estados Unidos, e incluso ya está en operadores grandes de ese país como **Verizon** y **Comcast**, en una gran negociación que se acaba de concretar, siempre Prensario Internacional

con distribución de **Dreamhouse**.

Ya tiene 42 series originales producidas en México con gran calidad, al punto que todos suponen que fueron realizadas en Estados Unidos. Algunas ya están por la segunda temporada.

Este año estuvo en Canitec, destacando su presencia en Latinoamérica y en México ya está en 146 cableras. Ahora estará en la Expo Cine, Video y TV de México y busca llegar a más países.



Rubén Gómez, CEO



G&D LLEGA A LATINOAMÉRICA



Carlos Yañez y Tobias Dreier, director sales Americas

G&D (Guntermann & Drunck) es líder en KVM. Desde su sede en Alemania ha crecido mucho, lideró el mercado europeo manejando los más grandes proyectos y todo el tema tan complejo como el

tráfico aéreo. Luego se expandió a las Americas con éxito y ahora a Latinoamérica donde sumó a Carlos Yañez que ya empezó a trabajar la región.

Comentó a Prensario que las oportunidades son muchas, pues las ventajas del producto son ciertas para sumar más data al KVM (Keyboard, video and mouse), usar más computadoras y un cambio en resolución, enfocado tanto a broadcast, post producción y Mobile Radio Broadcast.

SHOTOKU: SOPORTE 360



Tony Hanada y Keiko Watson

En el stand de Shotoku se destacó la presencia de su Mananing Director Gyohei Tony Hamada. Prensario habló por primera vez con él: Destacó la importancia que tiene para ellos Latinoamérica, como un mercado de un crecimiento que los entusiasma. Pero más que palabras lo demuestra con hechos, pues están buscando estar más cerca de los clientes y por eso la responsable de la región, Keiko Watson, está mudando sus oficinas a esta parte del mundo. Se tienen como probables elecciones Houston, Miami o Panamá como punto neurálgico.

En adición a eso, se está lanzando el concepto de *Soprote 360*, que ya se mostró en algunos países, cubriendo todos los detalles alrededor de un gran soporte con los pilares de cliente, producto, instalación, post-instalación y solución. A nivel doméstico en Japón lo vienen haciendo en realidad desde hace muchos años, pero ahora la idea es repetirla a nivel interna-

CHYRONHEGO



Aldo Campisi

Prensario habló en la NAB con Aldo Campisi de ChyronHego, que dijo que están pudiendo canalizar una gran cercanía con América Latina, y que siempre tienen socios y clientes. Buscan hacer 'cosas bonitas' y se nota mucho no sólo en México y Brasil como los mercados más fuertes, sino también en Argentina, Honduras, Perú, Puerto Rico y hasta España.

Aldo ya lleva 3 años radicado en México, con una oficina que ahora tiene cinco personas, pero para junio esperaba abrir también la oficina de Brasil, a la que le dedicará mucho tiempo sin desatender a México.

Con los nuevos productos se busca ser cada vez más eficientes y rápidos, pero manteniendo la simplicidad, la calidad y los beneficios para los clientes de los mejores costos.

BRIDGE TECHNOLOGIES: MONITOREO DE VANGUARDIA



Francisco de Marco y Emerson Pérez

Bridge Technologies tuvo en esta NAB un stand mucho más ambicioso y además presentó a su responsable de ventas para Latinoamérica, Emerson Pérez, que viene de una larga trayectoria en la industria con Grass Valley, ABC, Telemundo y otras cadenas. En sus primeros meses, dijo que la idea era evangelizar y hablar de monitoreo, pero que le sorprendió el avanzado nivel de los clientes, por lo tanto el objetivo cambió a crear facilidades para que ellos puedan ir a IP. Bridge se especializa en monitoreo, y la solución es no sólo para telcos, sino también para

cables y broadcasters, que puedan saber donde tienen un problema. Si está dentro del headend o donde. Hay muchas ofertas de monitoreo, pero ellos lo hacen a otro nivel con muchas señales y están listos para hacerlo sobre ISDBT, no sólo ATSC. Su idea es estar en Telemundo y SET Brasil en lo inmediato.

ARCHIMEDIA



Pablo Miliani y Juan Carlos Madeo de iPlusB

Por un lado para interactuar con un archivo en ambientes cerrados y, por el otro, para que las personas puedan colaborar y hacer un comentario. En general los seres humanos y el contexto no son accesibles al día a día, pero Archimedia con su contenido digital permite que el usuario use sus herramientas y no necesita subir a la nube.

Pablo Miliani de Archimedia se mostró en NAB con sus dos soluciones con la misma herramienta en materia de formatos y codificación.

AVIVEST CRECE EN LA REGIÓN



David Jaouen

Avivest está presentando un panorama muy positivo para Latinoamérica, según comentó a Prensario su responsable para la región David Jaouen. Llevan un año y medio trabajando el territorio y ya se están cosechando los frutos con una buena estructura de distribución e integración, y empiezan a tomar volumen las ventas concretas de sus equipos para la transmisión de video por telefonía celular con equipos cada vez más compactos y con más prestaciones para los broadcasters.

Mientras en Expo Cine, Video y Televisión de México volverá a estar con Burst, es interesante

también el trabajo en Brasil con AD Digital, partner con el que tuvieron más de 10 citas en Brasil incluyendo una con TV Globo. En el Cono Sur es muy buen partner Ríos y Cía. Desde Chile, que acaba de colocar tres equipos en Bolivia y avanza con un acuerdo para ESPN de Argentina para la Copa América. En Argentina también se empieza a tener desarrollo con Viditec. En Colombia se trabaja con Juan Carlos Rincón.

COPA AMÉRICA 2015*

COPA AMÉRICA
chile 2015

DEL 11/06 AL 04/07



LAS FIGURAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA



TyC Sports

TyC Sports.com



TyC Sports

[*] Evento exclusivo para la República Argentina.

NEWTEC



Bart Van Utterbeeck y Kerstin Roost

Bart Van Utterbeeck, General Manager para América Latina de **Newtec**, destacó en NAB que el año pasado fue muy bueno en la región y en particular en Brasil con la Copa del Mundo, como antes con la Copa Confederaciones. Trabajaron con clientes grandes como **TV Globo** y **TV Record**, y dar soporte a grandes telcos como **ClaroTV**, **GVT** y **Oi**, en la parte de contribución para satélite IP, en la parte de producción y broadcast. También es importante la parte de portal Móvil, que se con un equipo pequeño, basado en IP, con gran capacidad y automatizado. Con 10 años de experiencia, buscarán sumar logros de cara a 2016, con transmisión en SDBT con un upgrade de tecnología y multiscreen. Además de Brasil les va bien en Argentina con clientes como **Telefé**, DTH en Colombia, Perú con **Media Networks Latin America** y en la parte de datos incluso empresas como Petrobrás en otros mercados. Es interesante que están trabajando también con **Intelsat** en USA para su nueva plataforma de datos vía IP por satélite.

ASPERA: NUEVA IMAGEN



Francois Quereuil y Richard Heitmann con los dos Emmy

Aspera tiene nuevo logo para su marca, con colores de mayor contraste que la muestran más fuertes, reconociendo la velocidad y la innovación, expresó su director de marketing **Richard Heitmann**. Agregó que busca llegar a sus clientes que son del tipo early adopters en términos de calidad.

Están incrementando la automatización en el círculo de post-producción, y un procesamiento de datos más global, como se puso de manifiesto en la última Copa del Mundo de Brasil, que se pudo manejar desde Irlanda en cloud y con transcoding de punta.

La compañía viene de ganar dos premios Emmy, justamente por la parte de encoding para fast streaming, y por innovación en la materia. Estaban por sumar más galardones en tecnología de streaming y también por tener versiones actualizadas de todos sus productos.

NEVION: HACIA IP



Emilio Gañán y Olivier Suard con el premio

Nevion presentó en su gran stand de NAB una solución completa de IP, con equipos de alta tecnología pero abierto, con control de video que permite a los broadcasters implementar el switcher con open flow.

Su director de marketing **Olivier Suard** comentó la visión de la compañía que va a la convergencia IP y a la contribución en IP para deportes que ya tuvo muchos proyectos interesantes el año último. Dijo que es más cómodo trabajar en banda base, pero que ahora se han fijado standards que permiten avanzar con IP, y con software genérico como para explorar con más seguridad. La clave es fijar esos standards.

IP será masivo y con capacidad abierta; **Nevion** tiene soluciones premiadas en ese punto como con el GP2000 que se exhibía en el stand.

SOFRON: DIFERENCIACIÓN CON APPLE

Daniel Tapie, CEO, y **Christian Moreau**, General Manager de **Softron Media Services**, recibieron a Prensario en su stand de NAB, donde recibieron a muchos clientes de Latinoamérica, en particular desde México, donde trabajan con Simplemente desde 2007 y estarán con ellos en la Expo Telemundo. En Brasil cuentan con un dealer.

Vale recordar que la diferenciación de su plataforma es que está totalmente basada en Mac y más amigable para los usuarios que ninguna otra de los grandes proveedores para la ingesta, playout y otras soluciones en relación cercana con el broadcast y la producción pensada en Apple.



Daniel Tapie y Christian Moreau

Ahora un objetivo para el año que empieza es vender más hardware, y en particular el Mj62 y el Mj44 para grabar seis canales en simultáneo.

HARMONIC

Alvaro Martín ha asumido la vicepresidencia de **Harmonic** para toda a región. Eso les ha permitido hacer una serie de inversiones estratégicas como reforzar la preventa, con gente nueva de diseño y preventa en México, Colombia y Brasil.

También reforzaron el área de ingeniería y de post venta, trayendo a nuestros países un director de TAC y *Service Delivery Manager* con **Dallas Cato**. En soporte se trajo gente de soporte para Brasil y para Argentina. Cuentan además con gente nueva para Sales Operations,



Alvaro Martín

entre otros recursos que los hace estar mejor preparados para los nuevos tiempos del mercado y realizar proyectos cada vez más complejos con los clientes. En la parte de distribución, remarca **Alvaro Martín** que sumaron varios nuevos partners en diferentes países, como **Line up-Comtelsat** en Brasil para complementarse con SDB y otros para cubrir totalmente el mercado.

INTELSAT: EPIC, PARA CONECTIVIDAD MÓVIL POR SATÉLITE



Carmen González-Sanfeliu

Carmen González-Sanfeliu, VP regional para Latinoamérica y Caribe de **Intelsat**, destacó la participación en la Cumbre de las Américas, en una reunión importante con muchos representantes de los diferentes sectores públicos, para ver seguir las estrategias que seguirán en materia de Telecomunicaciones. En particular en Latinoamérica, es claro que el sector gobierno está apoyando la masificación de la banda ancha para reducir la brecha digital y eso les da muchas expectativas para la región.

Ellos están brindando las mejores soluciones desde el sector privado, con una nueva serie de lanzamientos y satélites que se activan, para sumarse a ese proceso. Sobresale su alianza para dar conectividad a **Microsoft** (y su nueva solución Azure) para el proyecto **EPIC**, que permite acceder a internet móvil vía satélite, lo cual podía considerarse imposible poco tiempo atrás. Está generando una gran expectativa y dará los mejores beneficios a los clientes de los gobiernos que en definitiva son los ciudadanos, que recibirán un costo accesible para telefonía móvil por satélite. Estará lista la versión totalmente actualizada para el 2016.



VOLICON: APUESTA AL LARGO PLAZO

Andrew Sachs destacó el presente de Volicon en Latinoamérica, donde cuenta con Jose Bava-ro desde hace un año a la par que se invierte para seguir creciendo tanto en la parte de broadcast y cable como en las demás áreas. Tienen muchos proyectos en el área broadcast por la transición a digital, incluso con sistemas grandes en países como Brasil y México, con clientes de la talla de Televisa. Es un campo fértil el advenimiento de la OTT, donde tienen soluciones de todo tipo, y

con los broadcasters se trabaja para que también tengan nuevas monetizaciones, un punto clave ante tantas inversiones. Dijo que un tema sensible es el storage a largo plazo, en particular para los nuevos sistemas de cable.



Andrew Sachs

HAIVISION



Mauricio Lozano de Dimtec de México y Abel Honigsblum

Abel Honigsblum, director de Haivision para Latinoamérica, se hizo cargo de nuestra área pero la compañía ya lleva 8 años de trabajo en la región y tienen clientes interesantes como TV Gobo, Embratel, Musimundo de Argentina y otros de México dentro de más de 13 clientes grandes que confían en ellos, pues como factor principal hacen lo que prometen. Cuentan con la tecnología SRT (Subscription Reliable Transport) con poca latencia de un 10%, y el producto Makito X que mostrarán en SET donde estarán con Videodata. Es un decoder grande y fino que no pesa un kilo y permite hasta HD. En México están con Dimtec y Novotec, que en el primer caso les cubren también México y Centroamérica con gran apoyo para la bae de encoders y decoders y la parte de nube. Avanzan además en la convergencia digital con la parte Digital Signage y su solución Coolsign.

QUANTUN

Quantum está avanzando cada vez más en la región y en NAB hablamos con su vice-presidente de Media y Entretenimiento Alex Grossman. Dijo que Latinoamérica está con una generación muy activa que salta etapas, ya con High Definition y avanzando con OTT, si bien en eso un paso adelante Brasil. En materia de infraestructura, considerando más el broadcast, Quantum se destaca por considerar flujos de trabajo independientes para su data management y desarrollar plataformas que miran al futuro y pensando en los consumidores. Está claro que con el contenido de alta resolución las soluciones son más complejas y Quantum lo soluciona a escala mundial con muchos partners, interactuando con la nube pero de la manera correcta. Su versión de Stornext 5 para trabajar 4K y enfrentar los mayores desafíos de archivos es un buen ejemplo, incluso de manera automatizada permitiendo entregarlo y monitorearlo.



Alex Grossman

TMD

Paulo Martínez está abocado al manejo en Latinoamérica de TMD (Transmedia Dynamics), empresa de MAM y DAM entre workflow solutions de medios y datos. Tienen clientes de la talla de Discovery Networks en Estados Unidos y también en Latinoamérica. Trabajan desde la importación simple al módulo de ingesta Enterprise.



Tony Taylor y Paulo Martínez

JAMPRO: GRAN VENTA A TV AZTECA

El año empezó muy bien para Jampro en la región, al punto que acaban de realizar una gran venta a TV Azteca de 52 antenas. Y antes también de antenas broadcast de UHF. Todo esto podría motivar que participen del evento de México en su apuesta de muchos años a Latinoamérica que lleva adelante Sonia del Castillo.



Sonia del Castillo y el presidente Alex Perchevitch

WOHLER

Grace Llamas destacó en Wohler que tiene muchos proyectos pendientes en México, Chile, Argentina y Brasil. Tienen alto nivel de satisfacción con clientes actuales como Caracol de Colombia, donde el representante es VCR, con sus monitores de audio y video, muy confiables. También destacó su solución de retaining (Talking on world MPEG Monitoring series) con varios equipos vendidos en México, Chile, Costa Rica y Panamá, con una tarjeta más poderosa y código de MPEG más rápido.



Grace Llamas y Graham Taylor

ÉTERE: LISTO PARA EL HOY Y EL MAÑANA

Etere dio una buena conferencia de prensa en el hotel Ballys de Las Vegas el domingo de NAB, y tuvo su stand esta vez en el North Hall. En la conferencia se destacó que están listos para el hoy y el mañana con un roadmap que destaca como irán lanzando su nueva serie de productos de puro software y que asumen el desafío IP. Se destaca el nuevo ETX, que es su primera experiencia en software y compite contra la MTX de Matrox, a la cual se la consideró no aplicable a IP. Ese roadmap indicó el primer anuncio en NAB, que para junio se tendría el Nunzio como playout automatizado y en IBC los nuevos gráficos avanzados soportados con Flah. Todo esto les permitiría tener costos un 50% menores en el futuro cercano, para las mismas soluciones de ahora, al ahorrar en el hard y apostar al soft.



Emanuele Porfiri



TELEVISIÓN >

ESPN
ESPN+
ESPN 3
ESPN HD
ESPN EXTRA

INTERACTIVO >

ESPNPLAY.COM
ESPN.COM
ESPN GUÍA
ESPN MAGAZINE



VIDIEXCO, NUEVO DISTRIBUIDOR DE IMT PARA LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Integrated Microwave Technologies (IMT), fabricante de sistemas de microondas para la industria broadcast de deportes, entretenimiento y gubernamental, anunció un acuerdo con Vidiexco, la empresa basada en Florida, para la distribución de su tecnología en Latinoamérica y el Caribe.

Además de ofrecer el equipamiento de IMT

en la región, Vidiexco ha expandido recientemente su marca de integración con el objetivo de proveer a sus clientes con servicios, desde la compra a la instalación. Vidiexco ha completado recientemente proyectos para la producción en HD en la región, muchos de los cuales incluyeron productos de la marca.

John Payne IV, CTO de IMT, señaló: 'Nos



Mena Fulchini y José Cadavieco Jr.

complace anunciar este acuerdo de distribución con Vidiexco y esperamos expandir nuestra presencia y participación de mercado en estos territorios. La reputación del distribuidor, extensa lista de clientes y servicios de atención al cliente e integración, ayudarán a llevar las tecnologías microondas a los broadcasters de estos países'.

AERODOC RENUEVA EL EQUIPO COMERCIAL

Aerodoc anunció nombramientos en su equipo comercial, destacando a Abel Tamayo como Nuevo VP de ventas, para desarrollar estrategias de mercado, alianzas y planeamiento sobre los nuevos modelos de distribución.

En el Cono Sur, Bernardo Hoffmann será el nuevo manager para Argentina, mientras que Renato Maurano quedará a cargo de Brasil. Thomas McCarthy fue nombrado VP de ventas para broad-

casting, y David Eljure ocupará el cargo de Senior Account Manager. Luego de grandes cambios en el departamento comercial y de la implementación de nuevos servicios para los clientes, Aerodoc inicia una etapa renovada para nuevos desafíos, lo que se deja ver desde su continua participación en las ferias de broadcasting y telecomunicaciones en todo el mundo.

'Uniéndonos con nuestros clientes en sus lan-



Abel Tamayo, Bernardo Hoffmann, Renato Maurano

zamientos de productos y servicios, sostenemos relaciones cercanas. Estas relaciones nos permiten comprender mejor hacia dónde se dirigen sus empresas y cómo podemos contribuir con su éxito en el camino', destaca Aerodoc.

OLVÍDESE DE LA MOLESTIA DE LICENCIAS

... con el Revolucionario Transcodificador VersActivePro de ATX

Sin
Licencias

VERSATIVE PRO

H.264

OTT

4>2

MPEG-2

IPTV

SD/HD

2>4

Características Principales:

- Sin Licencias = Sin Complicaciones
- Excepcionalmente Económico
- Gestionable en Grupo
- Múltiples Tipos de Redundancia
- Calidad de Video Profesional
- Versión Solo Software Disponible

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com

www.atxnetworks.com/VPro_c

LOS SECRETOS DEL BRANDING

¿Qué hacen las marcas para enamorarnos?

TODOS LOS MIÉRCOLES
A LAS 9:00 PM

EL ENTRETENIMIENTO REAL SE ENCUENTRA EN LOS NEGOCIOS. **WOB**

HEAD OF MEDIA Alejo Idoyaga Molina • amolina@wobi.com • +(52) 55 5002 3215

AFILIADOS LATAM David Peredo • dperedo@wobi.com • +(52) 55 5002 3250 AFILIADOS REGIÓN ANDINA, CENTROAMÉRICA, CARIBE y CONO SUR Matilde Boshellmboshell@mbanetworks.tv • Carlos Boshell • cboshell@mbanetworks.tv • +(57) 31 0813 9807



Can Unal, Benji Akdag y Edelweiss Oliver de Xeus Media



César Otero de IRTF Perú, Gustavo Reategu y Andrew Larsen de Vislink

Los equipos de AEQ e Intvideo de Chile, con el de TVN, liderado por Mario Sepúlveda



Hernán Arias, Raúl Soriano y Marc de VBCast de Perú, Marco Rodríguez de Telefónica y Sergio Rentería.



Luis Plniewsky, Domingo Simonetta y Norma Trinchitella



Mariano Aragón, Alejandro Neri y Vladimir Velikovich de AMT



Mario Sepúlveda de TVN y Juan Carlos Ortolan de Ross



Leonardo Cusnir y Alberto Panozzo de Si Media

Mariano Simonetta, Carlos Gamer, Alejandro D'Amore y Mario Rodríguez de For-A



Estevao Ghizoni de Intelsat, Dolores Martos y Erwin Mercado de ABS



Bob McAlpine de Cobalt



Alejandro Russo y Javier Taibo, de Egatel



Alexis Martínez y Julio Villafañe, SES



Rafael Castillo de Seachange



Rick Fernández y Charles Montesin de Miller



Steve Ellis, de Broadcast Pix



Ken Tankel y Juan Punyed de Tellos



El equipo de Pinnacle Brasil con Ricardo López, junto a Rick Fernández, Edi Carlos de Seegma, y Edson Marlon Jr. de Merin en la fiesta de Miller



Mariano Cuerda, Juan Carlos Madeo, Benny Korotkin de Dalet y Rocío Acosta



Mario Rodríguez y Hiro Tanoue, For-A



LIDERANDO CON INNOVACION



LV5490 – Monitor de Forma de Onda para Señales en 4K



LV5770A – Monitor de Forma de Onda para 3G/HD/SD SDI



LV5381-S – Monitor con 4 Entradas HD/SD SDI



LV7770 – Rasterizador para Señales 3G/HD/SD SDI con Audio AES/EBU y Loudness



LV7390 – Rasterizador para Señales en 4K con 4 salidas independientes



Phabrix TAG – Analizador y Monitor Portátil para Análogo, SDI, y Óptico



Phabrix Rx2000 – Rasterizador y Generador para 3G/HD/SD SDI



Phabrix SxE – Generador y Analizador Portátil para 3G/HD/SD SDI

PARA MAYOR INFORMACION O PEDIR UNA DEMOSTRACION DE PRODUCTO, CONSULTE CON SU REPRESENTANTE DE VENTAS LOCALES DE LEADER

Visite Nuestro Stand durante la EXPO CINE VIDEO Y TELEVISION 2015 en la Cd de México de Junio 16-19, 2015



VIDITEC SE ASOCIA A MAN/PIZZO DE PARAGUAY

El integrador de tecnología para broadcast, **Viditec**, anunció un acuerdo con **Man/Pizzo** de Paraguay para el trabajo conjunto en proyectos de montaje de sistemas de radiodifusión en ese país.

El mes pasado, ambas compañías se reunieron en el Carmelitas Center de Paraguay para dar a conocer la alianza de negocios que buscará generar un avance en el marco de la transición al HD de dicho mercado. Para los proyectos conjuntos de integración, se usarán marcas y productos que Man-Pizzo representa y distribuye en Paraguay, complementándolos con la cartera de marcas que comercializa Viditec y de terceros si fuera necesario.

Eduardo de Nucci, director de ventas y marketing de Viditec, comentó que se ha avanzado en negociaciones de importantes proyectos y afirmó que están determinados a alcanzar casos de éxito a mediano plazo. 'Nuestro ideal es replicar esto en todos los

mercados, queremos transferir experiencias, de Argentina a Paraguay y viceversa.'

Si bien los servicios de Viditec abarcan soluciones técnicas en lo audiovisual, radiodifusión, producción, cable, telecomunicaciones, gobierno y educación, el foco a corto plazo, es el mercado broadcast. Man/Pizzo Paraguay provee soluciones tecnológicas a través de representaciones de marcas como Evertz, Sennheiser, Neumann, y Dixel, entre otras.

NUEVOS PRODUCTOS DE SONY EN VIDITEC

Viditec realizó en mayo un Workshop para presentar la *Camcorder HXR-NX1P* de **Sony**. El seminario, al que concurrieron más de 50 profesionales, estuvo a cargo de **Daniel**



Eduardo de Nucci



Testani, de Marketing Broadcast de Viditec y de **Bruno Blanco** del área de audio y video profesional de la empresa.

Durante el workshop se presentaron las características y funciones de la nueva Camcorder Full HD de Sony de alto rendimiento, cuenta con tres sensores Exmor CMOS, gran calidad de imagen e increíble sensibilidad con poca iluminación, es decir, un paquete ideal de uso profesional. La HXR-NX1P posee dos ranuras para tarjetas de memoria que permiten la grabación simultánea o continúa en formato AVCHD 2.0. Cuenta con Zoom Óptico de 15x, adicionalmente incorpora un Clear Image Zoom (con tecnología Super-Resolution) que brinda un amplio alcance de zoom de 30x con excelente claridad y nivel de detalle, además de un zoon digital de 240x.

El agasajo se realizó el Hotel Polo, en la localidad de Open Door, a unos 60 Kms de la ciudad de Buenos Aires, y contó con la presencia del personal de la compañía, clientes e invitados especiales, como el Ing. **Ricardo Solari**, presidente de la Cámara Argentina de Proveedores de Equipamiento de Radiodifusión (Caper) y la gerente general de la entidad **María del Pilar Orge**, y periodistas especializados.

ARGENTINA: SVC FESTEJÓ 30 AÑOS DE ACTIVIDAD



Ricardo Solari y María del Pilar Orge, presidente y gerente general de Caper, con Domingo

Sistemas de Video Comunicación (SVC) y sus fundadores, **Domingo Simonetta** y **Norma Trinchitella**, festejaron los primeros 30 años de actividad de esta empresa proveedora de tecnología para radio y televisión.

El agasajo se realizó el Hotel Polo, en la localidad de Open Door, a unos 60 Kms de la ciudad de Buenos Aires, y contó con la presencia del personal de la compañía, clientes e invitados especiales, como el Ing. **Ricardo Solari**, presidente de la Cámara Argentina de Proveedores de Equipamiento de Radiodifusión (Caper) y la gerente general de la entidad **María del Pilar Orge**, y periodistas especializados.

Se ofreció a los asistentes un asado criollo, y a su finalización el Ing. **Simonetta** exhibió para los invitados un video —que el día anterior había sido mostrado al personal— con la trayectoria de la empresa, desde su fundación en 1985 hasta el presente, con hitos tales como la obtención de las representaciones de Avid y de Ikegami,



El almuerzo por los 30 años de SVC

entre otras empresas, la presencia de SVC en las convenciones de televisión realizadas en Mar del Plata —organizadas por **Alberto González**, pionero de la TV y el cable— a fines de la década del 80, las Jornadas de Cable y, desde 1993, la exposición de Caper que se viene realizando en forma ininterrumpida desde ese entonces.

Las fotografías y el relato fueron matizadas con anécdotas acerca de la incorporación de la digitalización y la computación a la televisión,

en primera instancia resistida por directivos de varios de los canales de aire en aquella época, y otras innovaciones que requirieron energía, entusiasmo y fe por parte de la empresa para ser aceptadas, y que en la actualidad son consideradas indispensables.

Otras referencias del Ing. Simonetta a la evolución del negocio de provisión de equipamiento a lo largo de estas tres décadas fueron que 'la mayoría de las empresas proveedoras de equipos con las que comenzamos a trabajar en aquellos tiempos ya no existen' y una enumeración de las crisis económicas que hubo que atravesar, con factores tales como devaluaciones, la hiperinflación y dificultades en el ingreso de equipos —los pedidos "observados" por las autoridades— que, pese a todo, no han logrado mellar el entusiasmo y decisión de SVC por seguir avanzando.

IPLUSB: ACTIVA PARTICIPACIÓN EN LA NAB



Como todos los años, **IplusB** participó activamente en la NAB. Durante el Show, acompañó a sus clientes a estudiar los desarrollos tecnológicos más recientes y este año, además, ofreció conferencias en español sobre implementaciones MAM en el Teatro de la Academia Dalet.

'Como distribuidor, mantuvimos reuniones estrategias con cada una de las más de 30 empresas representadas. La industria del entretenimiento audiovisual es una de las que más está creciendo y obliga a revisar las alianzas y condiciones comerciales año tras año', destacó **Juan Carlos Madeo** a Prensario.

'La fuerte presencia y participación de IplusB en este evento, nos permitió cumplir con el objetivo propuesto y superar una vez más todas nuestras expectativas', comentó **Mariano Cuerta**. 'NAB nunca nos ha decepcionado: Profesionales (visitantes y expositores) de todo mundo se dan cita en este Evento y es un punto de encuentro con representados y clientes, se ha convertido para nosotros en un evento importantísimo.

Al igual que en años anteriores la empresa cerró la NAB con una original velada invitando a más de 70 profesionales, en su mayoría clien-



IplusB convocó a más de 70 profesionales en un evento especial en la NAB

tes de Argentina, Brasil, Perú, Chile, Paraguay y Ecuador, además de proveedores y personalidades del sector, al espectáculo del Cirque du Soleil, *Zarkana* en el Hotel Aria de Las Vegas. 'Fue un grato momento donde representantes y clientes del cono sur tuvieron la oportunidad de conocerse aquellos que no se conocían e interactuar en un ámbito distendido y de diversión', expresaron.

Entre los participantes de esta velada especial estuvieron: por **DirectTV**, Alejandro Chaperó, Fabian Fileni, Adrian Syd; de **Adobe**, Dave Helmlly, Mitch Wood, Van Bedient; de **Provys**, Jiri Janiga; de la Embajada Argentina en USA, Marina Millet; por **Caper**, Alejandra Takeda, María del Pilar Orge; de **Datco**, Gabriel Luzzani; de **Tiba**,

Damian Scher, Juan Rojas; por **Disney** asistieron Fernando Liste Neira, Ana Baigun, Martin Blasi, Diego Lucero, Cristian Sargoni, Javier Sinatra; de **Nonstop**, Fernando Noe, Roberto Colombo. También estuvo Mauro Quiroga, de **Polka**; Andrea Mirson y Eduardo Bayo, de **Artgear**; Juan Manuel Casolatti y Geraldine Alleq, de **Edgard Alan Post**. Del área técnica de **Telefe** estuvo Santiago Guimerans, Gustavo Capua, Andres Amaya, Guillermo Henrich; por **Fox Latin America** vinieron Guillermo Bertossi, Rodrigo Garcia, Diego Rodríguez; también estuvo **Torneos**, representada por Guillermo Romano, Pablo Mascitelli; en tanto que TyC sport estuvo representada por Adrian Toscano, Ariel Prieto y Pablo De Redes.

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

Los días del hardware de televisión propietario terminaron.

Hoy en día utilizamos software estándar ejecutado sobre equipos informáticos básicos, tanto en máquinas virtuales como en la nube.

Miles de canales de televisión ya lo hacen.

¿Cuándo lo harás tú?

Descubre ahora los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software.

Cinegy ofrece soluciones de ingesta, edición, archivo, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Modular, escalable, asequible, fácil y rápido de implementar.

www.cinegy.com
sales@cinegy.com

ELEMENTAL: INFALTABLE EN LA REGIÓN



Elemental Technologies es una de las marcas que más han crecido en Latinoamérica y de las más buscadas por los integradores. Sergio Méndes comentó a PENSARIO que si bien tiene logros en 4K con Globo y ahora con Televisa, como mercado es todavía incipiente.

Así que ese crecimiento se da por trabajos como migrar no sólo las señales de Globo sino de sus afiliadas, en una powerhouse de contenido, donde todos los grandes clientes como Telefónica o Netflix necesitan mecanismos. La tecnología de esa línea de producción es Elemental, el último paso antes de entregar el contenido. Su filosofía de *Software defined* le da ventaja, por el software en sí.

Según Mendes, juega a favor 'el efecto bola de nieve' en Japón con el ARIB, gracias a que el año pasado sus colegas en el país asiático necesita-

ron soporte y cuando América Latina empezó a digerirlo en ISDBT ya estaba en su software. Por la penetración mundial de Elemental, es normal que se den cuenta antes de una tendencia atendiendo a los mercados *early adopters*, así que cuando llega a América Latina ya lo tienen.

Otra llave de crecimiento es la dedicación a los clientes, pues están muy enfocados en ellos. Y en tercer lugar en sus partners como son en Argentina Network y Viditec; Mediastream en Chile, Avcom en Colombia, en Brasil muchos Emtel y AD Digital. Mangum en México, soy muy flexibles. Ya reunidas las condiciones para que mercado adopte. Esas referencias nos permiten.

Otro factor importante es la relación con los estudios y con Apple, Microsoft, Google, acceso privilegiado a tecnologías de video. Por



Sergio Mendes, Dwaine Brady y Alejandro Cubino de Network Broadcast

eso siempre a la vanguardia y donde suceden realmente. Acceso donde las cosas ocurren. Con Google hay relación para implementación en Elemental Delta, Dush con encriptación, Chrono va a dejar a tener acceso a plugins, y todos los DRM van a dejar de funcionar, por eso clientes tratando que se resuelva eso y nosotros. Proactividad para poder acceder a la tecnología para hacerlo con Google.

Otra anécdota en NAB, Micromaraton de 4k de caridad, en IBC la primera 250 personas, 500 personas corriendo con nosotros. Lo que se consiguió es beneficencia en África. Muy contentos con todos los que vinieron. Movilizador Elemental. Más de 200 empleados.

OYALA: GRAN CRECIMIENTO CON LOS CLIENTES GRANDES



Raúl García, nuevo VP de ventas para Latinoamérica

Ooyala designó a Raúl García como nuevo VP de ventas para Latinoamérica, quien estuvo

el mes pasado en NexTV Summit South America, realizado en Buenos Aires. El ejecutivo dijo a PENSARIO: 'En los últimos dos años no hemos crecido de manera masiva en clientes, aunque sí en decenas de grandes clientes. En Lima sumamos al Grupo Comercio y América Televisión. En México Sky entre otros, con más de 7 millones de clientes, además del grupo Expansión y el Grupo Reforma.'

De acuerdo a García, el core del proveedor para OTT está en los analytics, donde se considera por delante de la competencia, ya que permiten la introducción y toma de decisiones marcando

hacia dónde ir y dónde no.

Raúl García está radicado en Ciudad de México, donde tiene la oficina regional, pero además cuentan con 80 ingenieros en soporte y desarrollo de software en Guadalajara, y un equipo en Buenos Aires para customización. Aparte en Brasil aparece Impeto que es un reseller importante.

Según resumió, la empresa ha crecido un 150% de 2013 a 2015, y este año ya muy arriba de la cuota. En Brasil, la empresa recibió 15 solicitudes entre marzo y mayo, casi tantas como había recibido todo el año anterior en ese mercado.

AJA PRESENTÓ VERSIÓN 1.2 DE CION

Aja presentó en la NAB 2015 la versión 1.2 del firmware de la cámara 4K Cion. Nick Rashby, presidente de la empresa, destacó: 'Estamos impresionados con la respuesta de la industria, desde la comunidad de cineastas y productores, hasta los técnicos de pequeñas productoras, todos nos han destacado el gran trabajo que hemos hecho con esta cámara.' En este contexto, no podíamos hacer otra cosa que dar un paso más allá lanzando esta actualización de firmware que ofrecerá a

los usuarios nuevas posibilidades creativas. Esta actualización es sólo otro ejemplo de nuestro compromiso con la industria, hemos escuchado a los usuarios e integramos las características que ellos nos solicitaron.'

Entre las nuevas funciones disponibles, AJA ha mejorado el rendimiento del balance de blancos en imágenes sobre-expuestas. La cámara avisará ahora al usuario cuando una imagen salga del rango de blanco o gris marcado.

También ha mejorado los niveles de video con los valores más altos de IRE disponibles para varios IE, combinaciones de gamma y corrección de color. En cuanto a color, CION ofrece ahora una gama adicional y opciones de corrección para los valores superiores a IE 800 e IE 1000.



Nick Rashby

Gold Dreams

RAZONES DE SER LÍDER

DESCUBRA PORQUE LAS MEJORES MARCAS CONFIAN EN NOSOTROS

Empresa con más de 25 años focalizada en satisfacer las necesidades de grandes grupos de consumidores de la industria del arte Audiovisual; ya sean profesionales particulares o grandes empresas Broadcast



3Play™

Tricaster 460



MINI- CONVERSORES
Gama Completa de Conversores SD, HD y 4K.



GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS
Adaptadores, Estabilizadores, Tripodes, Video Dolly, Travelling, Grúas, Platinas...



Teléfono: +54.11.4383.7666 - Fax: +54.11.4381.2413 - Email: info@golddreams.tv
Horario de atención: Lunes - a Viernes de 9 a 13hs - 14 a 19hs

WWW.GOLDDREAMS.TV - WWW.COMUNIDADGOLDDREAMS.TV



WASP3D: COMMUNITY EDITION Y NUEVA INTEGRACIÓN A TRICASTER

Wasp3D, creador de sistemas de gráficos para Broadcast de avanzada, anunció que la nueva licencia libre para diseñadores gráficos, *Community Edition*, ya está disponible para diseñadores gráficos con experiencia en *Maya* o *3DMax*.

Community Edition consta de una versión totalmente funcional del ambiente de creación

Drone Designer y un visualizador en tiempo real que permite ejecutar escenas basadas en datos en vivo. Este sistema permite generar plantillas gráficas bajo la modalidad "crear una vez, y ejecutar muchas" lo a su vez permite hacer prototipos exactos y con el visualizador, apreciar los cambios en las gráficas cuando se aplican datos de diferentes tipos en presentaciones de



Alan Richards, y Ganesh Rajamani, de Beehive Systems

deportes, concursos, comicios, etc. Si bien la versión no permite llevar estas gráficas al aire, el ambiente de creación Drone Designer ofrece funcionalidad total y facilita el aprendizaje de la ejecución gráfica en tiempo real.

También, anunció el lanzamiento del *Frame Sting Server* (FSS) para el *TriCaster* de *Newtek*. Es una versión basada en IP del generador gráfico *Wasp3d Sting Server* que produce stream IP, el cual se reconoce automáticamente como fuente de gráficos incrustados por *TriCaster*. Este producto permite integrar un flujo de trabajo de plantillas gráficas bajo la modalidad "crear una vez, y ejecutar muchas" sin tener que utilizar generadores gráficos dedicados.

Finalmente, en la línea "Enterprise" del flujo de trabajo Wasp3D, se anunció la versión por nube de su sistema *Social Media Tree* que permite llevar el pulso y encontrar la noticia dentro de la gran magnitud de datos que llevan los medios sociales hoy.

Con sus productos, Wasp3D busca transmitir sofisticación con simpleza en la creación y sencillos flujos de trabajo para la emisión de contenidos.

Alan Richards, director de desarrollo de negocio de *Beehive Systems*, dijo: 'Broadcasters en más de 40 países confían en Wasp3D para entregar contenido que sea oportuno, entretenido, informativo y tenga, sobre todo, la confianza del público televidente. Los gráficos basados sobre datos en vivo, como encuestas, medios sociales y deportes, tienen un rol cada vez mayor dentro de los noticieros, y nuestros sistemas permiten entregarlos a la velocidad de las noticias de último momento'.

'Ofrecemos un flujo de trabajo fácil que abarca todo aspecto de lo que pudiera requerir una cadena de televisión de cualquier tamaño, ya sea estación única, unidad de producción o cadena multinacional. Wasp3D utiliza el marco común y familiar lo que permite un rápido aprendizaje y una fácil adaptación. El flujo Wasp3D permite la creación de "formularios de control", hechos a la medida de cada escena, lo que evita errores de ejecución y una gran facilidad de uso'.



El conocimiento es poder

El potencial de monetización de los servicios de video multipantalla y OTT es enorme. Sin embargo, si usted no comprende la experiencia visual de su público, está volando a ciegas. El mejor contenido de video puede verse opacado por una reproducción de baja calidad, algo que puede ocasionar la pérdida de espectadores y clientes, e incluso el deterioro de la marca. Para monetizar eficazmente sus servicios de video, es necesario que usted sepa lo que está experimentando el espectador en este mismo instante.

IneoQuest sabe que la analítica es mucho más que la recopilación de estadísticas. Las verdaderas soluciones analíticas convierten las estadísticas en conocimiento y proporcionan información práctica.

La revolucionaria plataforma de análisis en línea de IneoQuest, provee una base de conocimientos fundamentales para el éxito de las soluciones de Gestión de la Experiencia del Cliente con los contenidos de video.

Descubra el poder de la analítica
IneoQuest

www.ineoquest.com

ENCUENTROS
SHOWS
MASTER CLASSES
ILUMINACION
MESAS REDONDAS
CONFERENCIAS
CABLE
MASTER CLASSES
AUDIO
AUDIO
CINE
OTT
TV
OTT
SATELITE
ILUMINACION
BROADCAST
AUDIO
CABLE
AUDIO
ILUMINACION
CINE
SEMINARIOS
CONFERENCIAS
WORKSHOPS
MASTER CLASSES
MESAS REDONDAS
OTT
TV

VISITENOS EN
Stand
SU7523
NABSHOW
ABRIL 2015

MIE JUE VIE
28 29 30 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

caprer.org

ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN
CAPER

ENCUENTRO REGIONAL 2015 REFLEJARÁ LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA



Jorge Jacobi

El Encuentro Regional de Telecomunicaciones, que tendrá lugar del 23 al 25 de junio en el Ros Tower Spa & Convention Center de Rosario, se sigue destacando como un encuentro federal que convoca a los principales operadores de telecomunicaciones del interior de la Argentina.

Especializado en radio, televisión, telefonía e Internet, vuelve a su habitual formato de tres jornadas para poder brindar un programa más extenso que incluye: exposición comercial, conferencias académicas, seminarios, workshops técnicos y talleres de capacitación.

Jorge Jacobi, organizador del Encuentro, destacó: 'Sabemos que este año trae muchos cambios para el sector por lo que queremos propiciar un espacio de asesoramiento, capacitación y sobre todo de camaradería para todos los asistentes. Este evento nuclea a fabricantes de equipamiento, proveedores de programación, productoras de contenido y representantes de cámaras y organismos gubernamentales, por eso son tan amplios los conceptos que se llevan los visitantes de cada encuentro.'

Entre sus actividades académicas el Encuen-

tro presenta el seminario *La arquitectura HFC en terapia intensiva*; específicamente dirigido a cableoperadores, el seminario abordará la pregunta sobre cuánto tiempo de vigencia le quedan a las redes ya instaladas, dictado por **Juan Ramón García Bish**, gerente de Ingeniería de Gigared.

El especialista señaló que el objetivo del espacio será abordar directamente los problemas de la coyuntura actual, haciendo foco en 'hasta dónde es posible efectuar una actualización sin llegar a reconstruir', y sobre 'el futuro del operador de una red de cable frente a la oferta externa de contenido a través de servicios OTT'.

Entre los seminarios se destacan la Innovación en Redes Heterogéneas, a cargo de Miguel Ibañez, donde se abordarán temas como la Convergencia de red fija GPON y red móvil LTE con femtocelda bajo costo, el nuevo Concepto de WIFO (Wireless on Fiber); la Cobertura y capacidad en tráfico multimedia con WIFO, la Experiencia piloto de servicio WIFO y WIFO en proyectos de cable y planes sociales.

Otro de los seminarios que seguramente concitará gran atención de los asistentes es *OTT: La TV donde quieras, como quieras, cuando quieras*, a cargo del Ing. **Juan E. Señor**, de Latino TCA quien abordará la temática del rápido desarrollo de las tecnologías IP.

Los Ings. **Luciano Santone** y **Hernán Aristizábal** harán una introducción al concepto de Internet de las Cosas.

En la tercera jornada Ariel Graizer, Diego Rodríguez y Juan Ramón García Bish, discutirán uno de los temas más polémicos que se abordaran en los encuentros, la *Muerte de la neutralidad de la red*, Graizer, hablará sobre 'El cambio del Modelo'; Rodríguez, por su parte hablará sobre la tercer fase de los Servicios OTT; y García Bish disertará sobre el 'Fin de la tarifa plana de Internet'; para terminar en un debate donde se discutirá hacia dónde se dirige el negocio.

→ DIVISIÓN/TELECOMUNICACIONES

BOIERO S.A.

www.boiero.com.ar

MONTE MAÍZ
Ruta Prov. N. 11 / Acceso Oeste
(X 2659 BAG)
Tel / Fax (03468) 471-242
monte-maiz@boiero.com.ar

CÓRDOBA
Mon. Pablo Cabrera 5045
(X 5008 GWDI)
Tel / Fax (0351) 477-0600
cordoba@boiero.com.ar

CAPITAL FEDERAL
Carlos Calvo 987
(C1102 AAS)
Tel / Fax (011) 4300-1185
buenos-aires@boiero.com.ar

BRINDAMOS
Ingeniería / Servicio Técnico / Asesoramiento

PROVEEMOS
Materiales y equipamiento para redes de Fibra Óptica y Cable Coaxil.
Headends analógicos y digitales para CATV, UHF, VHF.
Software para monitoreo, aprovisionamiento y control de sistemas con cablemodems.



Encuentro Regional de Telecomunicaciones Rosario 2015
23, 24 y 25 de Junio
Ros Tower Hotel Spa & Convention Center

ENCONTRANOS EN EL STAND 6 Y 7



- Geolocalización
- Monitoreo
- Portal Cautivo



OSS PROVISIONING PARA GESTIÓN DE SERVICIOS Y DISPOSITIVOS



- Control de Contenidos
- Mejor velocidad de respuesta
- Ahorros en Ancho de Banda



CACHE DE CONTENIDOS WEB FILTERING



- Soportes para estándares EPON Y GPON
- Solución completa para el head end y el abonado
- Provisioning flowdat compatible



EQUIPAMIENTO PARA PROVEER SERVICIOS NPLAY EN REDES PON



Tel.: +19544067003
Tel.: +54 341 4248123
flowdat@interlink.com.ar
www.flowdat.com

dibox One el nuevo producto
en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

WireTech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group

OPC

ASKA
Communication Corp

Cablematic

MOTOROLA

Y la más completa línea de equipamiento para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

LATINO TCA: PRODUCTOS Y SOPORTE PARA FTTH

PRESENTA NOVEDADES EN ENCUENTRO REGIONAL

Latino TCA estará este año en el Encuentro Regional de Rosario, donde presentará novedades para los cableoperadores. 'Vamos a tener algunas sorpresas durante la feria. Estamos trabajando con los cableoperadores para darle soluciones de distribución de internet a alta velocidad por coaxial, es un producto que requiere una baja inversión y tiene un alto rendimiento', remarcó **Israel Rodríguez**.

Agregó: 'Este ha sido un cambio de paradigma ya que hasta hace pocos años atrás solo se hablaba de protocolo DOCSIS, hoy en día hay muchas soluciones que salen a competir fuertemente y han demostrado ser igual de robustas y potentes, pero con una inversión mucho menor'.

'Con la llegada de la fibra al hogar, el mercado quiere conocer de que se trata estos productos, y en los últimos años venimos haciendo una propuesta sólida en tecnología FTTH que

nos ha llevado a ser exitosos en la puesta en marcha de varios proyectos xPON. La fibra al hogar es el futuro y muchos cableoperadores están analizando la inversión. Hemos trabajado intensamente con nuestro grupo de ingeniería para desarrollar proyectos sustentables, escalables y logramos reducir costos mejorando el diseño'.

'Estamos orgullosos de mostrar nuestros proyectos realizados y diseños a todo el sector, muchos se sorprenden que los costos de puesta en marcha para FTTH es entre un 30% y un 40% menos que un proyecto HFC', completó.

En la expo, TCA exhibirá las cabeceras digitales de **KT**, que 'tienen un excelente rendimiento porque, por ejemplo, con un solo equipo se pueden dar 10 señales HD y 10 señales en SD y con un costo menor a los USD 6000'.

'Lifiber es una marca joven que invierte



Marcelo Romero, Israel Rodríguez y Leandro Gómez, de TCA



mucho en evaluar la necesidad del operador, de los técnicos y ha desarrollado muchos productos interesantes en FTTH. Estaremos presentando mucho de estos productos como fibra drop, rosetas terminales, cajas de distribución, sujeciones, splitters y fusionadoras'.

Además, la empresa participará de los seminarios. 'Este año nuestro ingeniero disertará sobre la nueva TV con el impulso y la demanda creciente de servicios de streaming online. Parece ser prescindible la existencia del cableoperador, pero hoy hay soluciones muy atractivas para darle batalla a estos servicios. Será interesante ver hacia donde está yendo el rumbo del mercado sin descuidar las acciones que podemos hacer para seguir en él'.

Breaking news, not backs



Soluciones de enlaces celulares

H.264 Encoder | 1080p | 3G/4G LTE | iOS Monitoreo & Control | HD-SDI

RESELLER OFICIAL

SVC.com.ar

www.svc.com.ar • info@svc.com.ar • +5411-5218-8000





Uspallata 3579 Distrito Tecnológico
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
TE: +54 (11) 4911 5551

MULTIPLEXOR y MODULADOR
DMM-1000i ISDB-Tb



Utilícelo además para:
Promocionar el servicio de alta definición HD en su cable mostrando el mundial de futbol Sin la necesidad de set top box (STB)

MATRIZ DIGITAL
SDI / SD / HD / 3G



4 Entradas
1 Salida + 1 Loop
Ecuación automática y reclocking

hunter

VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL

CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

01 Encontrando el error
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.

02 Pinpoint la fuente
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.

03 Solucionando el problema
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema.

ARCOM
DIGITAL

www.arcomlabs.com

CARBI: PROTAGONISMO EN ENCUENTROS REGIONALES



Carbi Sistemas será uno de los principales animadores de esta nueva edición de Encuentros Regionales, luego de su participación en NAB, donde fue premiada como mejor representante oficial de Newtek en Latinoamérica.

La empresa liderada por Pablo Bisio ofrece diseño de sistemas, asesoramiento y entrenamiento en audio y video profesional. 'Combinamos el conocimiento técnico con una atención personalizada para darle el mejor servicio posible con un precio competitivo', señaló.

Dentro de los trabajos que realiza en la región, Carbi está dictando distintos cursos y seminarios y recientemente de la mano de NewTek y Techex presentó los nuevos productos *Talk Show*, y *Tricaster Mini* en Buenos Aires, y va a estar presentándolos en encuentros regionales, donde destacará además toda la línea de productos completa de *Tricaster*.

Talshow es la primera solución basada en un sistema de producción de videollamadas diseñado específicamente para estudios de televisión y productores de videos en vivo. Operando con este producto, cualquier productor puede



Pablo Bisio recibe el premio a distribuidor destacado de Newtek

llegar, fácilmente, a 300 millones de usuarios mensuales conectados a Skype e incorporarlos como oradores invitados en programas en vivo con videollamadas.

El sistema se construyó sobre el software Microsoft Skype TX para iniciar, recibir, monitorear y gestionar videollamadas con un conjunto único de herramientas de producción en directo. El *Tricaster Mini* es un estudio en una pequeña caja y permite a televisoras pequeñas y a productoras hacer eventos o usarlo en diferentes situaciones corporativas.

BOIERO: CRECIMIENTO Y SOPORTE CONSTANTES



Adrián Oberto

'Los clientes buscan reducir costos y seguir mejorando los servicios. Para ello se unen entre sí mediante fibra óptica formando pooles de compra y enlazándose a puntos donde el costo del tan preciado ancho de banda sea menor. En televisión por cable, comparten equipamiento para mejorar los servicios de TV Digital y principalmente HD', comentó a Prensario Adrián Oberto, ingeniero de Boiero.

'En lo que es el área de obras estamos construyendo tendidos interurbanos y redes urbanas aparte del mantenimiento de las obras concluidas. Seguimos agregando servicios al cliente para Internet/datos y brindando un soporte sólido y confiable, así como ampliando nuestros desarrollos de software para aprovisionamiento y monitoreo de redes basados en el amplio know how propio'. 'Por otro lado estamos integrando desarrollos nuevos con las áreas de medición inteligente

(smart grid) de energía, agua y gas, de los medidores ITRON del cuál somos distribuidores exclusivos'. 'Las visitas a los clientes son mensuales a través de nuestros vendedores, equipos de servicio técnicos e ingenieros. En nuestras sedes de Córdoba y Monte Maíz contamos con una amplia infraestructura propia donde organizamos periódicamente cursos de capacitación y entrenamiento para los clientes. Los temas que abarcan las capacitaciones son tan variados como redes HFC, redes FTTH, cablemodems y CMTS, software de aprovisionamiento y fibra óptica', finalizó Oberto.



Queremos ser parte de su empresa.

Tenemos todo para convertirnos en el área de logística de su empresa. Su éxito es nuestro negocio. En **Aerodoc** aplicamos **ingeniería** a la logística para garantizarles a nuestros clientes un beneficio económico y una entrega rápida y segura de sus bienes de capital y de uso. Contamos con **licencias propias de importación**, lo que nos permite ofrecer un servicio puerta a puerta real. Hacemos la puesta a punto y el embalaje en **depósitos propios**, para proteger el equipamiento de nuestros clientes. Monitoreamos todo el proceso y podemos controlar tiempos de entrega y costos totales, y ofrecer un **SLA** de tiempo de tránsito garantizado.

Oficinas, depósitos y agentes propios en diferentes países de Latinoamérica -incluyendo Argentina y Brasil- nos permiten tener la **flexibilidad** para adaptarnos a los procesos de cada mercado, y **trabajar cerca** de cada uno de nuestros clientes. En **Aerodoc** podemos satisfacer sus necesidades de **distribución**, tanto a nivel operativo como cultural. Si su empresa no tiene un área de logística, podemos convertirnos en ella. Si la tiene, podemos darle todo el soporte que ésta necesite.



Oficina Central

1790 NW 82nd Ave.
Miami - FL 33126 USA
+ 1 305 640 0763

Atención al Cliente

+ 1 800 566 7983

www.aerodoc.com



AUDIOMÚSICA Y ROLAND: CRECIMIENTO EN CHILE Y PERÚ



Claudio Ibarra, Octavio Padilla y Soichi Hibi de Roland

La compañía chilena **Audiomúsica** estuvo en la reciente expo Tecné realizada en Chile, donde **Claudio Ibarra** destacó las tres áreas en las que se divide, donde una parte importante la conforman los 23 locales de ventas de instrumentos en todo el país, incluyendo un showroom en Santiago de 1200 metros cuadrados, sumado a los cuatro negocios en shoppings de la ciudad de Lima, Perú.

La segunda área la conforma la venta por Internet y la tercera y última es la parte de proyectos, lo que se destacó en el stand de Tecné. Sobre lo último, Ibarra comentó la reciente sonorización del Estadio El Saualito en Viña del Mar para la

Copa América.

Audiomúsica hace buenas integraciones con **Shure**, **Samsung** y otras marcas para audiokonferencias y todo lo que sale en la parte educacional. En Santiago hay un importante proyecto para abrir un showroom de 500 metros cuadrados sobre la avenida Vicuña Makeena (cerca de Mega) para la parte de audio y video.

En la parte de video trabaja mucho con **Panasonic** y **Roland**, otra marca muy relevante que tuvo a sus representantes en la expo: **Octavio Padilla** y **Soichi Hibi**, su director de ventas y marketing para Latinoamérica. Estos ejecutivos destacaron que Roland cambió su distribuidor para favorecer el precio, accesibilidad y disponibilidad de la marca en Chile y Perú. Vinieron a la expo para conocer más a fondo el mercado y entregar conceptos útiles.

Ahora como marca estará tanto en Expo Telemundo de México con **Teknomérica** y **LA Equipment**, en una cobertura muy completa, como en **Infocomm** Orlando en la misma semana para seguir una importante serie de presencias.

KALTURA CRECE EN LATINOAMÉRICA



Francisco Jaramillo y Carlos Domínguez de Kaltura

Carlos Domínguez de **Kaltura** estuvo en Tecné Chile junto a **VGL** como parte de su creciente penetración en toda Latinoamérica. En Argentina trabaja con el grupo **Datco**, que está en varios países, y en México con varios distribuidores a partir del apoyo de la oficina local donde reside Domínguez. Está enfocada en monetizar contenidos que puedan transmitirse por todas las plataformas. **TV Azteca** es un gran cliente, como también el **Grupo Clarín** de Argentina, **Teletica** de Costa Rica y **TVN** de Panamá, entre otros.



SMARTER SOLUTIONS,
GLOBAL REACH.



YOU DON'T HAVE TO CHOOSE BETWEEN PERFORMANCE OR COST

GET BOTH. ACHIEVE EXCELLENCE IN COMMUNICATIONS.
REDUCE CAPEX & OPEX WHILE ACHIEVING OPTIMAL PERFORMANCE.

Advantech Wireless designs and delivers smarter communications solutions that give clients the freedom to reach farther, to achieve reliable connectivity anywhere in the world, and to accomplish critical missions of global significance—all while reducing total CAPEX and OPEX.

DISCOVER YOUR SOLUTION ONLINE:
www.AdvantechWireless.com
EMAIL
Sales@AdvantechWireless.com
CALL TOLL-FREE
1-888-420-6585



Next Generation Discovery VSAT Hubs with A-SAT™ Optimization



SapphireBlu™ Series of UltraLinear™ GaN based SSPAs and BUCs



Iluminamos tus proyectos de fibra óptica



FTTX – GPON / ePON



OTT – La nueva forma de mirar TV donde quieras, como quieras, cuando quieras.



EOC – Internet libre de CMTS, provisioning y mantenimiento

www.latinotca.com.ar



Descubra por qué 45 operadores en 18 países confían en nuestras soluciones de software para gestionar millones de dispositivos alrededor del mundo

- Activador Universal de Servicios • Telesupervisión • CRM y Billing
- Network Security Platform • Monitoreo y Planificación de Red • PC Fix
- Transición Flexible hacia IPv6 • Calidad de Experiencia (Qx)
- Soluciones de BSS • Gestión de Firmware

Visítenos en

www.intraway.com

¿HD, Extreme Speed o 4K? La respuesta es **SÍ**.



La nueva generación de tecnologías, como 4K o extreme-speed 6X, puede ofrecer una libertad creativa sin precedentes que deslumbra a los espectadores. Pero, ¿quién puede proporcionar los recursos necesarios para las diferentes posiciones especializadas? Usted puede.

Nuestro nuevo sistema de replay y cámara conmutable LDX 86/ K2 Dyno Universe fue diseñado teniendo en mente su flujo de trabajo. Ahora usted puede configurar cualquier cámara o puesto de replay para HD regular, 4K, o extreme-speed con una eLicense adecuada, sin la necesidad de posiciones o equipos adicionales.

Triplique sus opciones usando el mismo espacio de rack, el mismo número de operadores y el mismo número de posiciones. La producción en vivo es a su manera, y nosotros vamos a ayudarle a maximizar la creatividad y responder a las demandas dinámicas del negocio al mismo tiempo.

Marcel Koutstaal

Vicepresidente y Gerente General, Camera Product Group

FUTURE-READY



LDX/K2 Dyno Universe de Grass Valley

Narre mejores historias con las soluciones para producción en vivo de Grass Valley.
Visite www.grassvalley.com/live.

