



GAME CHANGERS

Por trás de toda grande solução da ARRIS, há uma equipe de especialistas trabalhando com o mesmo objetivo: o sucesso dos nossos clientes. É por isso que os provedores de serviço ao redor do mundo confiam em nós, para trabalhar com seu ativo mais precioso - as redes de vídeo, voz e dados que servem como estrutura fundamental de suas empresas. Juntos, a equipe da ARRIS vem criando soluções inovadoras para os setores de entretenimento e comunicação, há mais de 60 anos - e estamos só começando...

AS PESSOAS DA ARRIS –
INVENTANDO O FUTURO



Agosto 2015 | Ano 20 | # 253

Prensario Internacional

Edição Português / Inglês

www.prensario.net

Televisão • Plataformas Digitais • Licenciamento



EDIÇÃO
ESPECIAL
BRASIL

TV por assinatura • NET
• SKY
• OiTV

Broadcasting • TV Globo
• SBT
• EPTV

Relatório especial
do mercado brasileiro

We are the CATV equipment professional manufacturer in china

Outdoor Modular Optical Node

WR-1004MLD-GD

- Optical AGC function, LED digital nixie tube display.
- Fixed attenuator and equalizer, four-way power doubler independently output.
- RFOG burst mode is optional in the return path.
- Reserved external C-CMTS RF signal special interface.
- Cast aluminum waterproof shell, support Ethernet transponder.



WR-1004MLD-GD

Outdoor Modular Optical Node

WR-1002JL-CEAM

- Intelligent optical AGC function, GaAs power doubler output.
- Electronic variable attenuator and equalizer, nixie tube display, support Ethernet transponder.
- Two-way independent output, modular cast aluminum waterproof shell.



WR-1002JL-CEAM

WA-1200-CEAM/WA-1300-CEAM

Outdoor Modular Bidirectional Amplifier

WA-1300-00-CEAM/WA-1200-00-CEAM

- WA1300CEAM is with 2 way independence output
- WA1200CEAM is with splitter or tap way output

CATV Optical Communication

Platform: WOS-4000

- 4U standard rack, hot backup dual power, support hot plug.
- Can be installed with 1 monitoring unit and 16 equipment modules at most.
- Equipment slot can automatically identify the module type; the cooling fan is intelligent temperature controlled.
- LCD status display, support Ethernet transponder and provide RS-232 communication interface.



WOS-4000

Outdoor Power-pass Taps and Splitters

- Operating Frequency: 5 ~ 1GHz.
- Low insertion loss, small deviation and high isolation.
- Cast aluminum waterproof housing, 5/8 standard coaxial cable interface.
- One-way tap, two-way tap, two-way splitter and three-way splitter are full power-pass products; others are the main port power-pass products.
- The exported products can use European standard or American Standard.



AQUI TODO
HORÁRIO É NOBRE



Seja na TV, no tablet, ou no celular, a Globosat oferece uma programação recheada de **grandes histórias**, desenvolvidas especialmente para o **público brasileiro** assistir quando e onde quiser. A Globosat combina **conteúdo, criatividade e cobertura**, nas mais diversas plataformas.

Para contratar o conteúdo Globosat, entre em contato com a G2C - www.g2c.tv.br



GLOBOSAT

Você conectado ao melhor conteúdo.



HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
www.prevail-catv.com
 Production department address: Youyi road No.27-1,
 Guali industrial development zone, Xiaoshan, Hangzhou.

Tel: +86-571-82559907
 Fax: +86-571-82551107
 E-mail: necy-xu@prevail-catv.com

SEXTA EDIÇÃO ESPECIAL DE BRASIL EM PORTUGUÊS E INGLÊS

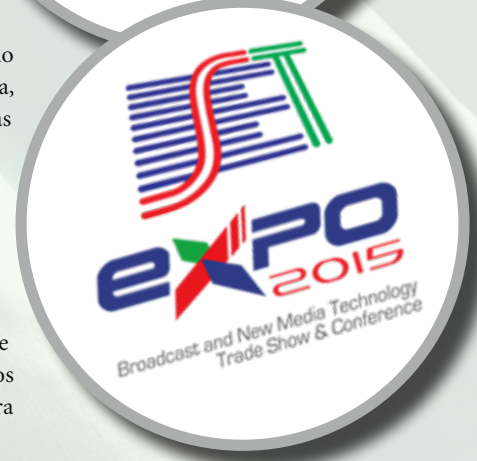
Por sexto ano consecutivo, PRENSARIO INTERNACIONAL publica esta edição especial sobre o mercado Brasileiro, que será distribuído primeiro na Feira e Congresso ABTA (4-6 de agosto) e depois em SET Broadcast & Cabo (23-27 de agosto), ambos em São Paulo, Brasil.

O que se faz tradicionalmente em espanhol para todas as feiras relacionadas com a televisão em América Latina, PRENSARIO gera para Brasil uma edição em Português e Inglês a qual se centra exclusivamente no mercado da televisão brasileira, incluindo entrevistas com os principais operadores de TV por assinatura (DTH e cabo) e diretores de tecnologia das

principais estações de televisão aberta.

Todos eles põem de relevo o momento do mercado mais importante de América Latina, após a experiência da Copa o Mundo e as expectativas para os próximos Jogos Olímpicos de 2016.

Este número temático mostra a fortaleza de PRENSARIO para chegar aos executivos mais importantes da cada segmento do negócio da televisão, que se complementam com a cobertura em linha através de nosso site www.prensario.net e nossos relatórios diários enviados a toda a comunidade latina e brasileira desde São Paulo.



SIXTH SPECIAL BRAZIL EDITION IN PORTUGUESE AND ENGLISH

For the sixth consecutive year, PRENSARIO INTERNACIONAL publishes this special edition about Brazil, to be distributed first at ABTA Feira e Congresso (August 4-6), then at SET Broadcast & Cable (August 23-27), both in São Paulo, Brazil.

What is traditionally done in Spanish for the most important trade shows related to television in Latin America is

in this case applied exclusively to Brazil, resulting in a 100% Portuguese language issue. It features interviews with leading pay TV operators (DTH and cable) and technology managers at the major broadcast TV networks.

All this highlights this particular moment at the top Latin American market, underscoring the experience brought by the FIFA World Cup and expectations

for the Olympic Games in 2016, both taking place in Brazil.

This thematic issue shows PRENSARIO reaching the most important industry executives at each branch of the business. In addition, it will provide real time coverage through our website from Sao Paulo to all the Latin American business community and the worldwide subscribers to our weekly online newsletters.

Nuevos analizadores MPEG StreamScope MT-50

Solución de problemas de flujos de transporte al alcance de su mano

- Vea tasas de bits en tiempo real, buffers, PCR, video y más.
- Analice hasta diez flujos a la vez, incluidos 10 Gige.
- Utilice una interfaz de pantalla táctil de alta definición.
- Verifique niveles de audio, CALM, EPG y subtítulos de acceso opcional.
- Personalice los desencadenantes, los umbrales y las reglas de análisis.
- Con un sistema operativo Linux confiable.



Vea cuán fácil puede ser un análisis MPEG.
www.TriveniDigital.com



triveni
DIGITAL



PXW-X160

XDCM XAVC SXS N Exmor
MPEG HD422 HDMI AVCHD Progressive

OFERTA ESPECIAL NA REDE DE AUTORIZADAS

R\$ 14.499,00*

* Preço válido até dia 30 de Agosto de 2015



TRÊS SENSORES TIPO EXMOR™ CMOS, FULL HD, DE 1/3 POL.

LENTE DE ZOOM HD PROFESSIONAL SÉRIE G, FIXA, DE 25X

FILMAGENS XAVC INTRA E XAVC LONG GOP DE ALTA QUALIDADE EM CARTÕES DE MEMÓRIA SXS

Distribuidor Autorizado no Brasil

merlindistribuidora
www.merlindistribuidora.com.br
(19) 3741-4481

Revendas Autorizadas

merlinvideo
(19) 3741-4488

Seegma
(11) 5082-2302

infornew
(79) 3044-8495

MCI
(85) 3254-4700

ESPAÇO DIGITAL
(11) 5071-1993

multicine
(61) 3248-5429

Linhares
(41) 3223-4348

PRO TV
(11) 3168-7332

Broadmedia
(21) 2112-4908

(61) 3248-5429

BRASIL: A TV POR ASSINATURA SE ESTANCA, A BANDA LARGA CONTINUA CRESCENDO

AS DIFICULDADES DO NEGÓCIO EM UM CONTEXTO DE CRISE ECONÔMICA

Com um cenário político e econômico crítico, um governo denunciado por corrupção, e ao mesmo tempo enfrentando fraturas dentro de sua mesma frente partidária, o Real perdendo valor frente ao dólar e uma recessão marcada pela diminuição do PBI (previsto em -1,15% para este ano), o aumento da inflação (estimada em 9%) e do desemprego (8,1%), a TV por assinatura brasileira voltou a mostrar estancamento em maio pelo segundo mês consecutivo, com uma perda de 0,21% do total de assinantes em relação a abril para totalizar 19,72 milhões, de acordo com o último relatório emitido pela Anatel. No entanto, o órgão regulador esclarece que o balanço continua sendo positivo em relação a janeiro passado, com um crescimento de 0,31% nos primeiros cinco meses do ano.

Em relação a o desempenho por empresas, a América Móvil, através de suas subsidiárias Claro, Net e Embratel, continua liderando o mercado com 51,72%, cerca de 10,2 milhões de assinantes, apesar de que em maio perdeu 0,25% de sua base. Em julho, a empresa divulgou seus resultados financeiros do segundo trimestre do ano, que também refletem uma queda de receitas e a redução de 112.000 acessos ao DTH.

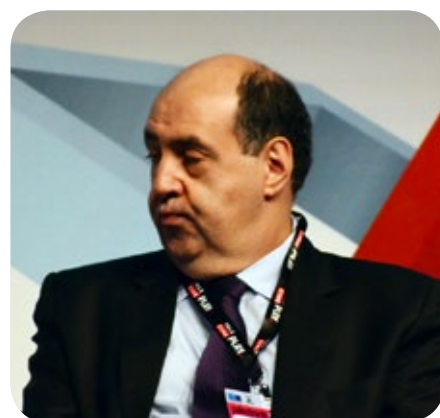
Por causa da desaceleração da economia,

vimos a base de assinantes cair, mas a estratégia está focada em atualizar a oferta', expressou o CEO da companhia, Daniel Hajj. 'O DTH é onde os consumidores são mais sensíveis à desaceleração da economia. São consumidores de baixa renda, longe dos centros urbanos e mais focados nas áreas rurais. Por isso, observamos uma redução do DTH no Brasil'.

Neste contexto, o grupo empresarial de Carlos Slim lançou um novo satélite, o StarOne C-4, com o objetivo de fortalecer a estratégia na TV por assinatura, aumentar a capacidade dos canais em HD para a América Latina e até a possibilidade de expandir o serviço de banda larga na região.

Em relação a os assinantes de TV por assinatura, o segundo lugar é ocupado pela Sky/DirecTV com 5,69 milhões (28,9%) e uma redução de 25.495 acessos. Oi, com 6,04% e 2 milhões, registrou uma perda de 1,31%. A GVT e Vivo (Telefônica) juntos (Anatel considera separadamente) têm 1,7 milhões e 9,07% de cota de mercado.

O DTH se manteve como a principal tecnologia do mercado, concentrando 60,33% do total, ou 11,9 milhões de clientes. Com 38,98% de share, o cabo ficou em segundo lugar, aten-



João Rezende, presidente da Anatel

dendo a 7,7 milhões. Muito mais atrás ficaram tecnologias como FTTH (122.000 assinantes); MMDS (11.100) e TVA-UHF (3.200).

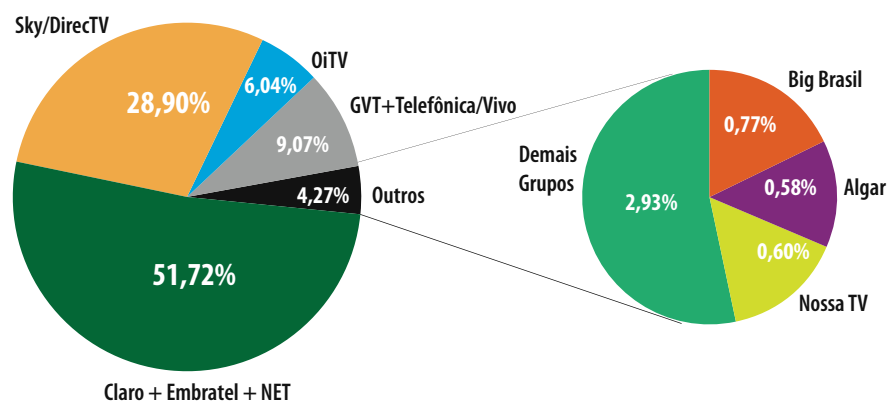
A BANDA LARGA CONTINUA CRESCENDO

Apesar do estancamento da TV por assinatura, o serviço de banda larga fixa mantém seu constante crescimento, segundo as cifras de maio, registradas pela Anatel. O número de acessos aumentou em 0,7% em relação ao mês anterior, totalizando 24,78 milhões de conexões e uma penetração de 37,45 para cada 100 residências.

Com 31,63% do mercado, a América Móvil é também a principal operadora deste segmento, com 7,84 milhões de assinantes em suas três empresas, seguida pela Oi, com 26,10% de participação e 6,47 milhões de clientes. A Telefônica e a GVT, que apesar de terem concretizado sua fusão, continuam sendo consideradas separadamente pela Anatel, ocupam o terceiro e quarto lugar, com 16,55% e 4,1 milhões de clientes, e 12,61% e 3,1 milhões, respectivamente. Mais atrás, estão a Algar, com 1,74% de participação, TIM, com 0,75% e Sky com 0,74%.

Apesar do bom desempenho em termos de assinantes, o governo adverte que 80% dos acessos a banda larga se concentram em 4% dos municípios do Brasil. Levando em consi-

MARKET SHARE DE TV POR ASSINATURA, POR COMPANHIA (MAIO 2015)



FONTE: ANATEL

AS TRADUÇÕES DESTA E DOS OUTROS TEXTOS QUE APARECEM NESTA EDIÇÃO FORAM REALIZADAS POR DANIEL OITICICA



EMISSORA OFICIAL

A NOVA CASA DA LIGA DOS CAMPEÕES NO BRASIL



A Turner apresenta o El Max, o novo canal do Esporte Interativo. Aqui você assiste aos melhores duelos do futebol mundial com emoção de verdade.



Entre para esse time de estrelas! Para saber como fale com Anthony Doyle. email: anthony.doyle@turner.com Tel.: 11 5501-6691

BRASIL: A TV POR ASSINATURA SE ESTANCA, A BANDA LARGA CONTINUA CRESCENDO

deração somente as conexões cujas velocidades superam os 12 Mbps, 80% se concentra em 1% das localidades.

Segundo declarações do ministro das Comunicações, **Maximiliano Martinhão**, para enfrentar o que considera 'um dos principais desafios da indústria', foi lançado o programa Banda Larga para Todos, que buscará chegar com fibra óptica, que atualmente chega a menos da metade da população, a 90% dos municípios até 2018, levando a velocidade média de 2,3 e 5,5 Mbps para 25 Mbps. Além disso, no mês passado foi anunciado um acordo entre a telco estatal **Telebras** e a operadora privada da capital espanhol a **IslaLink** para a construção de uma rede de fibra óptica que conectará o Brasil com a Europa, permitindo ganhar capacidade de transmissão.

Outra iniciativa do governo para melhorar o negócio das telecomunicações é a criação de um fundo de 2,9 bilhões de dólares para financiar pequenas e médias operadoras, que começará a outorgar créditos de até 967.960 dólares a partir do primeiro trimestre de 2016. A medida, que juntará esforços do **BNDES** e do **Banco do Brasil**, buscará beneficiar operadoras de escassa infraestrutura, divididos em 1.200 municípios.

Ainda no terreno das telecomunicações, a telefonia móvel chegou a 282,4 milhões de linhas ativas em junho, depois de crescer 0,61% nos primeiros seis meses do ano, período em que

incorporou mais de 1,72 milhões de acessos. Com 138,23 linhas ativas por cada 100 habitantes, 74,85% do total corresponde a acessos pré-pagos, e o restante, 25,15%, a pós-pagos, segundo a Anatel.

Pouco mais de 82,65 milhões do total das linhas ativas do mercado, 29,26%, são atendidas pela **Vivo** (Telefónica) que se mantém na liderança, seguida pela **TIM** (Telecom Italia), com 74,6 milhões de assinantes e 26,41% de market share.

No terceiro lugar está a **Claro** (América Móvil), com 25,21% e 71,2 milhões de linhas ativas. Um pouco mais atrás está a Oi, que atende 17,78% do mercado, ou 50,2 milhões de clientes. E muito mais atrás, **Nextel** e **Algar** (CTBC) controlam 0,74% (2,08 milhões), e 0,43% (1,27 milhão), respectivamente.

MOVIMENTOS DE MERCADO

A compra da **GVT** (antes propriedade da **Vivendi**) pela **Telefónica** Brasil recebeu o respaldo da assembleia de acionistas do comprador, que havia assinado o acordo em setembro de 2014, escolhendo **Amos Genish** como novo presidente executivo.

A operação permitirá que a Telefónica complemente sua oferta de telefonia móvel e banda larga fixa com TV por assinatura no Brasil para se posicionar como a maior operadora integrada do país, com 105 milhões de acessos.



Oscar Simoes, presidente da ABTA

A Vivo, marca com a qual a Telefónica opera no país, conta com uma rede nacional móvel 3G presente em 3.200 municípios, e 4G, que chega a 140 cidades. A GVT aporta uma rede de fibra óptica com cobertura em 156 cidades de 20 estados brasileiros.

A compra foi fechada por 5,1 bilhões de dólares mais a entrega de 12% do capital social da nova Telefónica Brasil, resultante da integração e das ações da Telefónica na Telecom Italia.

A aprovação por parte da assembleia de acionistas segue a autorização outorgada durante o primeiro trimestre do ano pelas autoridades brasileiras pertinentes, tanto do **Conselho Administrativo de Defesa Econômica do Brasil** (CADE), quanto da Anatel.

Por outro lado, continua e mandamento a operação de compra da **DirecTV** pela **AT&T**, que no Brasil aguarda a aprovação do órgão regulador da concorrência para avançar. Neste sentido, em junho uma comitiva de diretores da telco norte-americana visitou **Dilma Rousseff** para falar sobre o futuro da empresa no país.

A DirecTV está presente no país com a marca **Sky**, com a qual oferece DTH. O governo espera que a AT&T compre alguma das franjas do espectro radioelétrico em 700 MHz e 2.5 GHz para —além de arrecadar mais fundos para os cofres fiscais— potencializar a competição no mercado das telecomunicações móveis, que depois da compra da GVT pela Telefónica ficou mais concentrado do que as autoridades queriam.

APAGÃO ANALÓGICO

O encerramento das transmissões analógicas no Brasil está previsto para ser iniciado a partir de novembro deste ano, processo que vai durar três anos nos quais está planejado

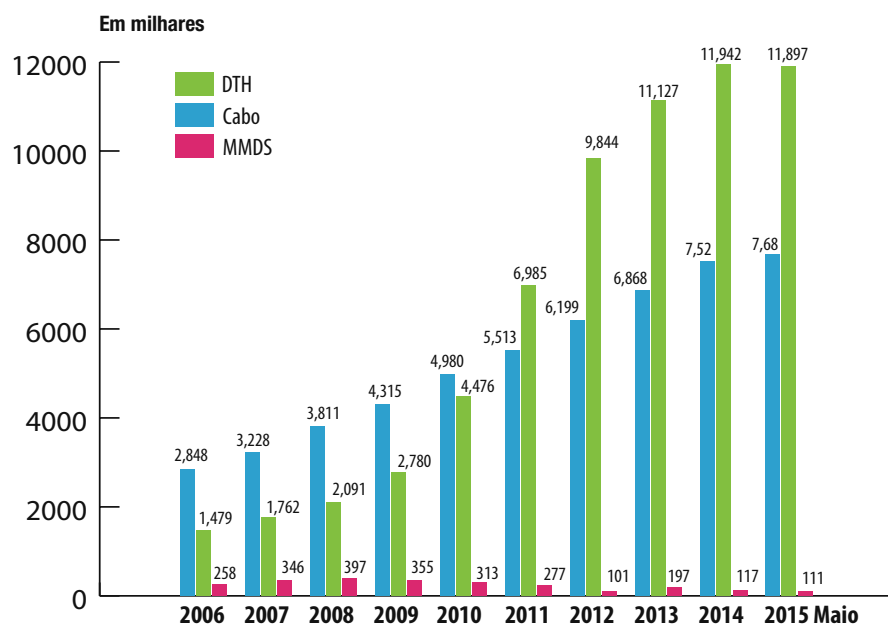
SOMOS A EVOLUÇÃO DO ENTRETENIMENTO



As novas tendências e impressionantes inovações tecnológicas com as quais podemos contar hoje em dia, te colocam ao alcance do melhor do entretenimento que somente a HBO Latin America Group oferece.



EVOLUÇÃO DE TV POR ASSINATURA, POR TECNOLOGIA (2006-MAIO 2015)



FONTE: ANATEL

BRASIL: A TV POR ASSINATURA SE ESTANCA, A BANDA LARGA CONTINUA CRESCENDO

distribuir sem custo mais de dez milhões de decodificadores para que sua população de baixos recursos possa ter acesso à TV digital. Os equipamentos serão entregues com base nos inscritos no programa de subsídios Bolsa Família. A estratégia brasileira para o *switch off* vem sendo contemplativa para aqueles que não contam com recursos para comprar um decodificador e poder sintonizar a TV digital quando forem encerradas as transmissões analógicas. Um ponto importante é que está planejado conservar por um tempo os sinais satelitais analógicos para as milhares de residências que hoje recebem os canais abertos por essa via, devido a dificuldades na recepção dos sinais terrestres, inclusive em zonas urbanas.

Em relação ao financiamento, parte do investimento que as emissoras abertas devem



Manoel Rangel, presidente da Ancine

realizar para se transformarem totalmente em TV digital será pago pelas telcos que obterão o uso das frequências do espectro deixadas livres pela TV analógica.

Um problema extra detectado, e que também está começando a preocupar os técnicos na Argentina, é a possível interferência entre as comunicações de telefonia 4G e as da televisão digital terrestre (TDT). Para resolver este tipo de incompatibilidades, o Ministério das Comunicações resolveu modificar as datas previstas para o apagão analógico em alguns municípios dos principais estados do Brasil.

As mudanças foram realizadas com base em um pedido do **Gired**, grupo público-privado integrado por reguladores, telcos e canais de TV envolvidos no processo, depois de analisada a situação de cada município no que se refere à evolução da TV digital terrestre e à implementação de comunicações móveis 4G, já que ambos utilizam por enquanto a banda de 700 MHz para distribuí-los.

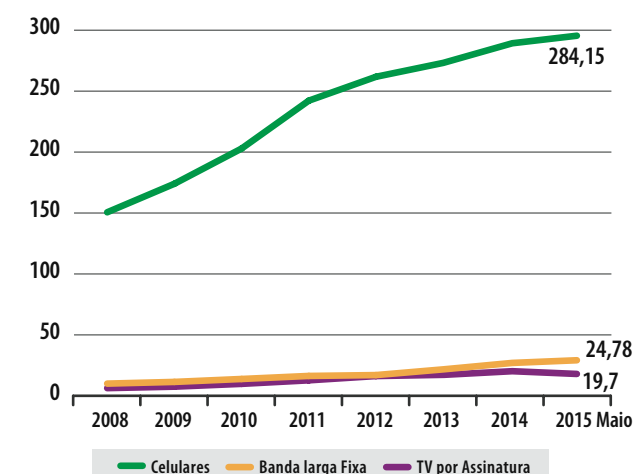
Assim como no México, com a concretização do apagão analógico, o governo brasileiro havia comentado que o uso da TV digital permitiria às residências se conectar a Internet. Nos

dois países, se está prescindindo da opção em favor de reduzir os custos: dos televisores no México, a uns 200 dólares por unidade, e dos decodificadores no Brasil, a uns 70 dólares cada um.

MODIFICAÇÕES NA LEI SEAC

Depois de três anos de promulgada a Lei de Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), a indústria audiovisual do Brasil vem passando por grandes mudanças, principalmente na TV por assinatura que exige uma cota mínima de conteúdo local. No último mês, a **Agência Nacional do Cinema** (Ancine) do Brasil

EVOLUÇÃO DE ACESSOS POR SERVIÇO (2008-MAIO 2015)



FONTE: ANATEL

BRASIL: PAY TV FLAT, BROADBAND KEEPS GROWING

The challenging political and economic situation in Brazil may have influenced a standstill in Brazilian pay TV market expansion figures, which expanded by only 0,31% in the first five months of the year and stood at 19.72 million according to Anatel; by contrast, the broadband access subscriber base expanded by 0,7% in May, with a nationwide total at 24.78 million.

With some 10.2 million subs, the America Móvil group of companies, now headed by Eng. José Félix and including Net, Claro and Embratel, accounts for 51.72% of the Pay TV market share; it has recently launched a new satellite, Embratel's *StarOne C-4*, in order to improve service not only in Brazil but also in other nations within the region. DTH operator Sky, now in the process of sale to AT&T, takes

second place with 5.69 million subs, while the combination of Telefónica and GVT — purchased by the Spanish telco from French Vivendi—appears in third place, with 1.7 million subs and 9.07%; telco Oi ranks fourth, with 1.2 million subs and 6.04% market share.

América Móvil is also the leading broadband provider, with a total of 7.84 million subscribers when combining its companies; Telefónica, considering the addition of GVT, ranks second, with 7.2 million customers and 29,16% market share; Oi takes third place, with 6.47 million subs and 26.10% market share; telcos Algar and Tim rank lower, Sky appear with 0.74% market share.

The government is working on further enlarging the Internet access customer base,

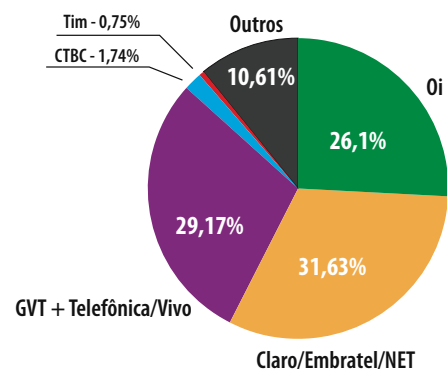
at this time at 37.45% penetration but highly concentrated: 4% of the Brazilian counties account for 80% of the connections; fiber optics networks, currently available to about half the population, will be expanded to 90% of the counties by 2018, raising the average connection speeds from between 2.3 and 5.5 Mbps to some 25 Mbps.

The analog TV switch-off will start in November this year, about 10 million STBs will be distributed free of charge among the lower-income population segments; part of the expenses emerging from the migration of TV stations and wireless systems will be covered by the telcos that are being assigned the spectrum; analog TV satellite beams will be maintained for some time to avoid disruption.



BRASIL: A TV POR ASSINATURA SE ESTANCA, A BANDA LARGA CONTINUA CRESCENDO

MARKET SHARE DE BANDA LARGA, POR TIPO DE ACESSO (MAIO 2015)



FONTE: ANATEL

anunciou modificações nas obrigações em TV por assinatura, conforme as exigências da lei.

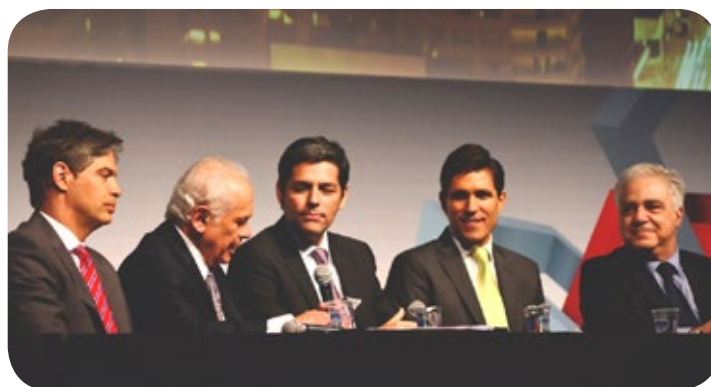
A nova normativa promove ajustes em relação à classificação dos canais de programação, o período de validade de um conteúdo para atender às cotas locais, além de restringir o uso de um mesmo conteúdo para o cumprimento dos requisitos através de múltiplos canais do mesmo programador.

Até então, uma obra podia ser utilizada por até 12 meses para cumprir com as obrigações da SeAC. Agora, serão 18 os meses para aqueles canais que devem apresentar 3h30 horas semanal

de conteúdo local, 24 para aqueles que devem exibir de 21 a 24h30, e 30 meses para os que devem apresentar 84 horas semanais de conteúdo produzido no Brasil.

Em relação à repetição de programas nos sinais de uma empresa, um mesmo conteúdo poderá passar a ser emitido em quatro sinais (em vez de três). Esta medida foi em grande parte motivada por queixas dos consumidores em relação ao excesso de repetições e o princípio de igualdade, já que os responsáveis por vários canais de programação tinham mais facilidade para cumprir com os requisitos legais do que os pequenos programadores.

Finalmente, se afirma que o trabalho realizado nas co-produções poderá ser utilizado para cumprir com as cotas, desde que a maior parte dos direitos econômicos pertença aos produtores independentes. Além disso, 40% dos direitos econômicos da obra devem pertencer à empresa brasileira, e o trabalho deve utilizar para sua produção pelo menos dois terços de artistas brasileiros e técnicos ou residentes no Brasil há mais de três anos.



Lucas Mendes, Ricardo Amorin, Carlos Zenteno, Fernando Medin y José Félix, da Net, em ABTA 2014

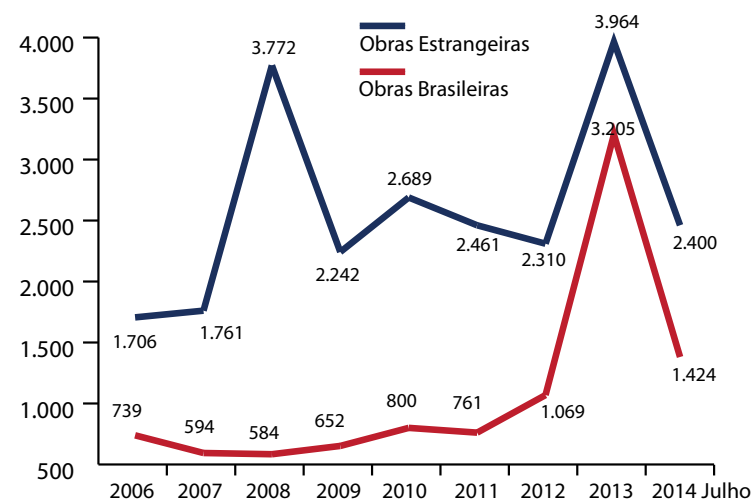
segmento, totaliza 3,5 milhões de usuários, 16% do total de assinantes da TV paga. Em junho foi informado que a Netflix aumentaria 11% seus preços no Brasil, buscando compensar a desvalorização da moeda brasileira em relação ao dólar nos últimos tempos.

O mercado OTT no país conta também a com a *Globosat Play*, da principal programador de TV por assinatura do país, a *Globosat*, que ainda está definindo estratégias comerciais para monetizar o conteúdo. A plataforma oferece conteúdos variados, entre séries, documentários, esportes, etc. Também aparece a *Net Movies*, que oferece pacotes por 6,5 dólares mensais.

Os grandes broadcasters também estão entrando no mercado multiplataforma, seguindo os passos da *Globo*, que há mais de dois anos opera o canal *Globo.TV+*. Mais recentemente, a *Rede Record* lançou seu novo serviço *R7 Play*, que está disponível sob a modalidade de assinatura mensal (10,90 reais, quase 3,5 dólares) que permite acesso a shows, programas jornalísticos, esportivos, ficções e outras produções originais do canal de TV aberta.

Por sua vez, o provedor de banda larga Tim anunciou recentemente o lançamento de uma versão renovada do sistema OTT *Live Time Blue Box* que une em uma mesma caixa o acesso a diferentes serviços de vídeo, disponível por um baixo custo para os assinantes de sua banda larga. O serviço incorpora outras ofertas de entretenimento, adicionando às que já possuía quando foi lançado no mercado. Por um pagamento extra de 3,17 dólares, o assinante de banda larga tem acesso aos apps do *YouTube*, *Netflix*, *SelfTV* e serviços de TV linear da *Alphaville*. Os usuários que não são clientes, podem contratá-lo por 192 dólares.

EVOLUÇÃO DO LICENCIAMENTO PARA TVPAGA - OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS



FONTE: ANCINE

REALIZE E IMPLEMENTE OS SEUS SONHOS

Imagine como você quer que sua operação de mídia seja executada. Elabore um plano técnico incluindo as tecnologias por meio de "drag-and-drop". Altere as capacidades com apenas um clique, reduzindo completamente as despesas gerais.

É assim que nós fazemos os fluxos de trabalho definidos por software. E estamos prontos sempre que você precisar.

Visite-nos!
SET EXPO 2015
 25 - 27 de Agosto / Estande # 62
 Expo Center Norte, SP





ABTA 2015: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO PRINCIPAL MERCADO DE TV POR ASSINATURA DE AMÉRICA LATINA

Do 4 ao 6 de agosto realiza-se em São Paulo uma nova edição da **Feria e Congresso ABTA 2015** que, como todos os anos, terá uma programação rica em painéis e debates de pautas atuais, com a participação dos presidentes, diretores e representantes das maiores empresas do mercado de TV por assinatura e órgãos públicos.

Durante três dias se debateram sobre os rumos do mercado de TV por assinatura, com foco na inovação em serviços de vídeo. Destaque para novas tecnologias e soluções de distribuição de conteúdo como vídeo sob-demanda, IPTV, plataformas over-the-top (OTT), publicidade, satélites, TI, além das crescentes inovações na distribuição de conteúdos lineares e em alta definição.

Oscar Simões, presidente da **ABTA**, explicou à **PRENSARIO**: 'A Feira e Congresso discutirá as estratégias do setor para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do mercado brasileiro no momento. O número de profissionais inscritos para esta edição já superou o do ano passado, demonstrando que o setor merece muita atenção do mercado, das autoridades públicas e da sociedade.'

'Entre os diversos painéis, podemos destacar o primeiro deles, sobre *O presente e o Futuro da TV paga*, que reunirá os presidentes de algumas das maiores operadoras do setor: **Amos Genish** (Vivo), **Bayard Gontijo** (Oi) e **José Felix** (América Móvil). Os executivos abordarão o novo ciclo da TV por assinatura,

onde o planejamento, a viabilidade e a análise de oportunidades de investimento enfrentam um cenário econômico e regulatório mais desafiador, ao mesmo tempo em que o cenário de constante inovação cria oportunidades na entrega de conteúdos, diversidade nos modelos de negócio e oferta de novos serviços.'

'Teremos ainda um novo bloco *Conversa com o Regulador*, com as presenças confirmadas do presidente da **Agência Nacional de Telecomunicações** (Anatel), **João Rezende**, no dia 4 de agosto, e do diretor geral da **Ancine**, **Manoel Rangel**, no dia 5 de agosto. Eles apresentarão suas visões sobre o futuro do setor e responderão perguntas formuladas pelos participantes da platéia formada por players deste mercado.'

Além dos presidentes das agências reguladoras, a **ABTA 2015** terá a participação dos ministros das Comunicações, **Ricardo Berzoini**, e da Cultura, **Juca Ferreira**, na sessão de abertura do Congresso.

Simões também destacou o painel *A TV paga, a publicidade e a nova comunicação* tendo como palestrante **Paulo Queiroz**, co-presidente da agência **DM9DDB**. Serão abordados o crescimento da audiência da TV por assinatura e as novas formas de gerar resultados junto



Oscar Simões, presidente da ABTA, em 2014

ao público.

Outro destaque será o painel sobre *Furto de sinais*, reunindo operadores, programadores, autoridades públicas e a comunidade jurídica para mitigar a indústria clandestina de fraude. Teremos a presença da **Alianza contra a pirataria** na América Latina e de representante do Departamento de Justiça dos USA. No painel sobre pirataria na **ABTA 2015**, a Associação vai apresentar uma nova pesquisa sobre o avanço desta atividade clandestina no Brasil.

Em no painel *TV não-linear: uma realidade concreta* **Mark Muehl**, SVP de plataformas da **Comcast** fará palestra sobre o futuro da TV paga, a partir dos novos modelos de VOD e TV Everywhere oferecidos pelas empresas do setor.

MERCADO

'O setor de TV por assinatura no Brasil atravessa um momento de importantes desafios e oportunidades. Depois de vários anos com taxas de crescimento acima de 20% e ainda com crescimento de 11% em 2013, o mercado de TV por assinatura no Brasil ficou abaixo dos dois dígitos em 2014, fechando o ano com crescimento de 8,65%, um número ainda substancial, principalmente quando comparado a outros mercados e com uma evolução de apenas 0,1% no PIB, mas que indica um 2015 desafiador para o segmento', disse Simões.

'Ao mesmo tempo, a TV por assinatura é o meio de comunicação que mais cresce em audiência e em publicidade no Brasil, mas temos de lidar com os efeitos da crise econômica no país. Nos últimos meses, o número de assinantes parou de crescer. Os números apurados pela Anatel mostram que o setor



A QUALQUER HORA EM QUALQUER LUGAR

OFEREÇA A SEUS ASSINANTES, GRATUITAMENTE EM SEU PACOTE DE TV POR ASSINATURA, O MELHOR DA PROGRAMAÇÃO DA TNT, AGORA JÁ DISPONÍVEL EM SMARTPHONES, TABLETS E DESKTOPS.

© 2015 TNT LATIN AMERICA. UMA EMPRESA TIME WARNER. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.
Anthony.Doyle@turner.com
Tel.: + 5511 5501-6691

ABTA 2015: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO PRINCIPAL MERCADO DE TV POR ASSINATURA DE AMERICA LATINA



manteve sua base de assinantes nos primeiros meses de 2015. Entendemos que é um reflexo da crise econômica, o que torna ainda mais importante a necessidade de soluções para os demais problemas aqui mencionados, para que o setor volte a crescer.

DESAFIOS

Simões continuou: 'Os principais desafios para o setor estão nos campos econômico, regulatório e tributário. Aguardamos pela isonomia tributária e regulatória com as novas formas de entrega de vídeos, uma vez que eles não pagam impostos nem geram empregos no Brasil. Enquanto isso, o setor de TV por assinatura emprega 135 mil profissionais no país e contribui com milhões de reais em tributos.'

'O furto de sinal também segue avançando, mas as empresas do setor têm enfrentado esta atividade irregular com ações multilaterais: contribuindo com a polícia e o Ministério Público em apreensões de decodificadores ilegais em diversos estados; realizando intervenções tecnológicas que tornam cada vez mais instáveis os sinais distribuídos ilegalmente e promovendo campanhas que conscientizam o consumidor sobre os riscos e efeitos das conexões clandestinas.'

'Porém, também é preciso punir legalmente quem pratica a pirataria. Por isso, defendemos a aprovação dos projetos de lei que tornam crime esta atividade e que tramitam hoje no Congresso Nacional. Outra preocupação são as sucessivas intervenções desnecessárias de órgãos da administração pública que ameaçam elevar os preços dos serviços aos assinantes. Um exemplo é a tentativa de alguns estados de aumentar a alíquota do Imposto de Circulação

de Mercadorias e Serviços (ICMS), de 10% para 25%, em plena crise econômica, o que poderia provocar uma perda de 5 milhões de assinantes no setor de TV por assinatura.'

'Entendemos que o governo federal e as agências reguladoras devem endereçar com a devida importância estas questões, que são cruciais para o desenvolvimento da TV por assinatura no Brasil e, portanto, um assunto de interesse social dos brasileiros.'

BRASIL NA REGIÃO

'O índice de alcance por volta de 30% dos domicílios brasileiros é um sinal de que ainda há muitas oportunidades de crescimento na TV paga. Graças às tecnologias de cabo e, principalmente, via satélite (DTH)—responsável por 60% dos assinantes—o serviço está presente em todos os municípios do país (cerca de 5 mil cidades); ressaltou Simões

'Outra comparação interessante que pode ser feita com outros países está no preço dos serviços de TV por assinatura no Brasil. Segundo pesquisa realizada anualmente pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, ligada à Universidade de São Paulo, o preço do pacote básico de canais pagos no Brasil segue, pelo quarto ano consecutivo, abaixo da média mundial. O Brasil está na 33ª posição em um ranking de 49 países, que englobam mais de 75% do PIB mundial (considerando do maior para o menor preço). Em 2014, o Brasil estava na 30ª posição e em 2013 no 27º lugar. Isso demonstra que os preços no país vêm caindo em relação à média global.'

'O instituto utiliza o *Índice Big Mac* (BMI), publicado pela revista *The Economist*, que avalia o poder de compra de diversas moedas

de acordo com o custo do mesmo lanche em cada país', completou o executivo.

AVANÇOS DO SETOR

Segundo o Simões, a qualidade do serviço de TV por assinatura avançou em 2014 na comparação com o ano anterior. 'De acordo com relatório elaborado pela Anatel, no geral, as operadoras cumpriram 89,97% dos indicadores no ano passado, ante 87,07% alcançados em 2013. Em termos de serviços, o número de canais em HD aumentou quase dez vezes em quatro anos, chegando a 73 opções. Estes canais podem ser assistidos em diversos dispositivos, como computadores, celulares e tablets.'

'Além disso, nos últimos anos, a velocidade da banda larga no Brasil deu um salto espetacular, de pacotes de 1 MB para até 500 MB, enquanto o custo por megabyte vem caindo na mesma proporção. Este avanço é resultado dos altos investimentos feitos pelo setor em infraestrutura de cabos e mais uma razão pela qual o Estado deve apoiar as empresas para que levem a internet rápida para cada vez mais pessoas.'

FUTURO

'O objetivo do setor é atender a cada vez mais brasileiros e para isso também precisamos contar com a ação efetiva do Estado, no enfrentamento dos desafios que já citamos', comentou.

'Nas condições atuais da economia brasileira, estimamos que o setor deve manter sua base de assinantes praticamente inalterada em 2015, com crescimento entre zero e 3%. Para os próximos cinco anos, nossa projeção mais conservadora é de crescimento de 12%, chegando a 22 milhões de clientes, e a mais otimista é de 48% de evolução, alcançando 29 milhões de assinantes.'

'Enquanto isso, o setor de TV por assinatura vem honrando seu compromisso com o desenvolvimento das telecomunicações, da cultura e do entretenimento no Brasil. As empresas associadas à ABTA investem bilhões de reais todos os anos em infraestrutura de cabos, satélites e equipamentos avançados, na capacitação de 130 mil profissionais, na produção de conteúdos brasileiros e nos direitos de transmissão de centenas de programas internacionais', concluiu Simões.

Ele viu zumbis.
E desta vez não era apenas um gato.

Agora você pode viver todas as emoções do Space
no seu smartphone, tablet ou desktop.
Avise seus assinantes para baixar grátis o novo aplicativo SPACE GO.

SPACE GO
Ação onde você nunca viu antes.



APPLE E A LOGOMARCA DA APPLE SÃO MARCAS REGISTRADAS DA APPLE INC., REGISTRADAS NOS EUA E EM OUTROS PAÍSES. APP STORE É UMA MARCA DE SERVIÇO DA APPLE INC.

MÉXICO / AMÉRICA CENTRAL / CARIBE

COLÔMBIA / VENEZUELA / CHILE / BOLÍVIA / PERU / EQUADOR

ARGENTINA / URUGUAI / PARAGUAI

BRASIL

Luis.Bollo@turner.com
Tel: (52-55) 5089-6272

Gustavo.Minaker@turner.com
Tel: (56-2) 367-2200

Juan.Balassanian@turner.com
Carlos.Cordero@turner.com
Tel: (54-11) 4318-3100

Anthony.Doyle@turner.com
Tel: (55-11) 5501-6691

DIA 04/08 | TERÇA-FEIRA

14:00-15:00 | Abertura

"As políticas setoriais e os desafios atuais"

Apresentações:

- Ricardo Berzoini, ministro das Comunicações
- Oscar Simões, presidente da ABTA

16:00-17:00 | Conversa com a Anatel

Palestrante:

- João Rezende, presidente da Anatel

17:00-18:00 | Paineis 1

"O presente e o futuro da TV paga"

Debatedores:

- Amos Genish (Vivo)
- Bayard Gontijo (Oi)
- José Felix (Net Serviços)
- Carlos Zenteno (Claro HDTV)

09:00-10:30 | Sessão 1

"Must-carry: o que muda com a digitalização dos canais abertos"

Palestrante:

- Igor de Freitas (Anatel)

Debatedores:

- Arthur Barrionuevo (FGV)
- Marcos Bitelli (Bitelli Advogados)
- Cristiano Lobato Flores (Abert)

09:00-9:30 | Sessão 2

"Os desafios da regulamentação no mundo não-linear"

Palestrantes:

- Carlos Baigorri (Anatel)
- Rosana Alcântara (Ancine)
- Ana Luiza Valadares (BFA Advogados)
- Laura Sboarina (Cullen International, Bélgica)

11:00-12:30 | Sessão 3

"Regulação para o desenvolvimento do setor"

Palestrante:

- Floriano de Azevedo Marques

Debatedores:

- Igor Freitas (Anatel)
- Gilberto Sotto Mayor (Net Serviços)
- Marcelo Ramos (SEAE)
- Camila Tâpias (Vivo)

11:00-12:30 | Sessão 4

"Furto de sinais: abordagens e resultados"

Palestrante:

- Deputado Federal Nelson Markezan Filho
- Rubens Hannun, H2R Consultoria

Debatedores:

- Marta Ochoa (DirecTV LA / Alianza)
- Daniel Ackerman (Departamento de Justiça dos EUA)
- Renata Santoyo (Anatel)
- André Muller Borges (Advogado)
- Antônio Salles Neto (SETA)

Moderador:

- Antônio Salles Neto (SETA)

12:30-13:30 | Sessão 5

"Desafios presentes às políticas e à regulação do mercado de programação"

Palestrante:

- Jonas Antunes (ABTA)

Debatedores:

- Fábio Cesnik (CQS Advogados)
- Ricardo Castanheira (MPA)

Moderador:

- José Francisco de Araújo Lima (Grupo Globo)

DIA 05/08 | QUARTA-FEIRA

09:00-10:00 | Conversa com a Ancine

Palestrante:

- Manoel Rangel, presidente da Ancine

10:00-11:00 | Paineis 2

"Programando o futuro"

Debatedores:

- Alberto Pecegueiro (Globosat)
- Fernando Medin (Discovery)
- Fernando Magalhães (Net)
- Anthony Doyle (Turner)
- Diego Guebel (Band)

11:30-12:30 | Paineis 3

"A TV paga, a publicidade e a nova comunicação"

Palestrante:

- Paulo Queiroz – Co-Presidente da DM9DDB

Moderador:

- Jonas Furtado, Editor Chefe do Meio & Mensagem

13:30-15:00 | Sessão 6

"A Evolução da TV por Assinatura frente aos novos comportamentos"

Palestrantes:

- Paul Ruston (Kantar Media – Londres)
- Boaventura Júnior (DPZ&T e Comissão Abap Redes)

- Giani Scarin (Globosat)
- Beatriz Melo (Discovery)

Moderador:

- Jurandir Craveiro – VP do Grupo de Planejamento

13:30-15:00 | Sessão 7

"Cenários econômicos e crescimento: para onde vai o setor?"

Apresentações:

- Walder Nogueira (Santander)
- João Pedro Neves (Net)
- Maurício Prado (PlanoCDE)

Moderador:

- Samuel Possebon (Teletime News)

15:30-17:00 | Sessão 8

"O papel da TV por Assinatura na construção de marcas e resultados"

Apresentadores:

- Eduardo Tracarella (Itaú)
- Maria Lúcia Antônio (Fiat / Jeep)
- Marco Frade (Unilever)

Moderação:

- Geraldo Leite (Singular)

Debatedor:

- Luiz Ritton (Lew Lara / TBWA)

15:30-17:00 | Sessão 9

"CHURN e fidelização: desafios de um cenário competitivo"

Debatedores:

- Alex Jucius (NeoTV)
- Ermindo Netto (Oi TV)
- Márcio de Jesus Silva (Algar Telecom)

17:00-18:00 | Sessão 10

"Projetos diferenciados para publicidade"

17:00-18:00 | Sessão 11

"Programação 2.0: Para onde vai o mercado?"

Palestrante:

- Accenture

Debatedores:

- João Mesquita (Telecine)
- Leonardo Lenz Cesar (Turner)
- Marcel Della Negra (Fox)

Moderador:

- Daniel Castro (Notícias da TV)

DIA 06/08 | QUINTA-FEIRA

09:00-10:00 | Paineis 4

"TV não-linear: uma realidade concreta"

Palestrante:

- Mark Muehl (Comcast)

Debatedores:

- Alessandra Pontes (Discovery)
- Bernardo Winik (Oi TV)
- Gustavo Ramos (Globosat)
- Rafael Sgrott (Vivo)

11:00-12:00 | Sessão 12

"FTTH, satélite e OTT: caminhos para novos operadores"

Palestrante:

- Erich Matos Rodrigues (Abrint)
- Flávio Lang (TIM Fiber)
- Luis Eduardo Martins (Life TV)

11:00-12:30 | Sessão 13

"Lições das experiências internacionais"

Palestrantes:

- Andres Vazquez del Mercado (America Móvil Content Office)
- Juan Alberto Vazquez Cordova (VTR)
- Maira Munhoz (Frost & Sullivan)

12:00-13:30 | Sessão 14

"Banda larga: estratégias além do combo"

Palestrantes:

- Monica Pimentel (Discovery)
- Elisa Chalfon (Viacom)
- Cícero Aragón (Box Brasil)
- Zico Góes (Fox)

Moderador:

- Cristina Padiglione (Estadão)

12:30-14:00 | Sessão 15

"O futuro do DTH e do cabo"

Palestrantes:

- Ariel Dascal (Oi TV)
- Leandro Gaunszer (Media Networks)
- Rodrigo Schuch Wegmann da Silva (Algar Telecom)

UMA MÃE QUE SEMPRE PROTEGE O FILHO.

UM FILHO DO QUAL NINGUÉM CONSEGUE SE PROTEGER.

EPISÓDIOS INÉDITOS
BATES MOTEL

TODA QUINTA, 22H

18 CONSULTE A SUA OPERADORA DE TV POR ASSINATURA.

universal.tv.br universalchannelbrasil @canaluniversal



100% PERSONAGENS

SET EXPO 2015: OPORTUNIDADES DE INTERCÂMBIO



Olímpio Franco,
presidente da SET

A SET, entidade que representa o setor de radiodifusão brasileiro, organiza a SET Expo 2015, o principal evento de negócios e tecnologia para broadcast e novas mídias da América Latina. O SET Expo que acontece entre os dias 23 e 27 de agosto, em São Paulo, Brasil toma importância pela capacidade do evento agregar os principais interesses de toda a cadeia do broadcast.

Com uma grande feira de equipamentos, produtos e serviços e um congresso técnico-científico, o SET Expo congrega os principais fabricantes do mercado mundial, quanto os especialistas e pensadores do setor.

O congresso permite aos visitantes participar de debates sobre as principais tendências e perspectivas do broadcast em âmbito mundial. 'A Feira e o Congresso apresentam oportunidades de intercâmbio entre as áreas que fazem parte do setor e criam possibilidades da realização de negócios em toda a América Latina', comentou **Olímpio Franco**, presidente da SET.



André Barbosa Filho e Eduardo Castro
da EBC e **Raimundo Lima** da SBT

Com o desligamento analógico tão perto (Novembro, Rio Verde), Olímpio destacou que o congresso tem por objetivo 'abordar todas as possibilidades de situações e soluções de problemas de cobertura, número de TVs instalados; mitigações de problemas de recepção e de interferências causadas pelas transmissões de LTE na faixa de 700 MHz'.

No segundo ano que a feira é feita neste local, uma das prioridades da SET é 'realizar com sucesso e qualidade o SET Expo 2015, ter bons conteúdos e resultados nos eventos regionais do Centro Oeste, Norte e Sudeste'.

A cada edição, o SET Expo reúne mais de 15.000 profissionais de mídia, tecnologia e entretenimento; mais de 300 empresas expositoras, representando 400 marcas; 21.000 m2 de área de exposição; e mais de 170 palestras e conferências com os principais líderes de opinião da área.

Paralelamente à realização da feira, que abriga expositores do mundo todo, a SET promove uma série de eventos entre eles o 27º Congresso de Tecnologia, que como em cada edição, o congresso SET discute o presente e o futuro do setor, pela ótica da tecnologia, produção, transmissão, distribuição, serviços de suporte de rede e novas mídias. Moderadores e palestrantes renomados, nacionais e internacionais, apresentam cases de sucesso, implantados nas diversas áreas da comunicação e compartilham o conhecimento com a apresentação das soluções encontradas em cada projeto.

Como todos os anos a mostra contou com o SET Prêmio, um incentivo ao desenvolvimento tecnológico da televisão brasileira lançado em 2010, o SET Prêmio é realizado anualmente para reconhecer profissionais e empresas por suas contribuições relevantes ao setor. A premiação ocorre durante o Congresso Anual SET.

No Fórum de Negócios — que é realizado pela SET e pela Associação das Emissoras de Rádio e TV do Estado de São Paulo (AESP) —; nesta edição visa à discussão sobre como aproveitar as grandes oportunidades com a convergência tecnológica.

Como todo o ano junto com o SET Expo se realiza o Fórum ISDB-T Internacional, que é um encontro da associação de radiodifusores, fabricantes, desenvolvedores, entidades de ensino e pesquisa em favor da TV Digital que discute temas referentes à TV Digital e seus desdobramentos.

Desde 2013, a SET oferece espaço para em-



Guilherme Silva e Raymundo Barros
da Globo, e **Edel Garcia** de Glookast

preendedores demonstrarem durante a feira suas ideias, o Desafio de Inovação e Startups, onde os projetos devem trazer contribuição para o mercado de tecnologia de radiodifusão, em TV ou rádio, mas também nas indústrias de eletrônica, computação e audiovisual, que se expande para cinema, shows, ações offline, games, internet, celulares, interatividade e novas mídias em geral.

Outro atrativo deste ano é o Fórum Latino-Americano de Negócios que é um foro de debates e apresentações de autoridades e têm como objetivo reunir mais de 500 executivos das principais emissoras de rádio e televisão da América Latina e especialistas do setor para discutirem os desafios políticos, econômicos, bem como as oportunidades criadas pelas novas tecnologias e novas plataformas associadas ao broadcast. Destacou Olímpio: 'É uma evolução do evento do ano passado com maior presença de palestrantes latinos bem como de audiência de países vizinhos'.

Como no ano passado existem muitos temas candentes, como: Interferências entre TVD e 4G, Migração da TV Analógica para a Digital; UHDTV; espectro, Conteúdo on-line, todos temas que serão abordados no congresso. 'Sabemos que estes temas terão alta atratividade como foi no ano passado. Esperamos por bom público e elevado interesse', resumiu Olímpio.

DE TRANSMISSÕES TELEVISIVAS AO CINEMA DIGITAL... EXPERIMENTE A TECNOLOGIA INOVADORA EM 4K DA FUJINON



UA80x9 ULTRA HD SÉRIE 4K

- Desempenho borda a borda em 4K de 2/3"
- ENG UA22x8 disponível
- Revestimento de feixe eletrônico de alta transmitância (HT-EBC)
- Contraste elevado
- Estabilização recentemente desenvolvida
- Elemento asférico de diâmetro amplo
- Sistema de zoom multigrupo

PL GABRIO 4K

- PL14-35mm
- PL85-300mm
- PL19-90mm
- PL25-300mm
- Óptica rápida, resolução em 4K
- Cobertura ampla do sensor -> 31,5 milímetros
- Padrão servo digital, servo óptico disponível em PL25-300
- Qualidade incontestável, sem precedentes flexibilidade



PROGRAMAÇÃO

DOMINGO – 23/08/2015

13h30 – 15h
 PRODUÇÃO
 ENG: KITS DE GERAÇÃO/ TRANSMISSÃO 4G, WIFI E ETHERNET - CAIO KLEIN

INFRAESTRUTURA
 SUPRIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA NAS EMISSORAS DE TV - PAULO FERES

EXIBIÇÃO
 SERVIDORES DE EXIBIÇÃO VIRTUALIZADOS - EMERSON WEIRICH

15h30 – 17h
 PRODUÇÃO
 JORNALISMO: AUTOMAÇÃO - RAIMUNDO LIMA

INFRAESTRUTURA
 MATRIZ ENERGÉTICA - ESDRAS MIRANDA

TVD
 ACESSIBILIDADE - EDSON MOURA

17h30 – 19h
 INFRAESTRUTURA
 ARQUIVAMENTO DE MÍDIA - ÓTICA X HDD X NUVEM - SERGIO SANTORO

EXIBIÇÃO
 EMISSORAS "IN A BOX" - LAERCIO KAZMIERCZAK

TVD
 COMPARTILHAMENTO DE SITES - FERNANDO MATOS

SEGUNDA – 24/08/2015

9h – 10h30
 INFRAESTRUTURA
 MIGRAÇÃO PARA IP - MARCIO PEREIRA

CONSUMO
 RESOLUÇÃO VERSUS TAMANHO DA TELA/ HDR - HENRIQUE CAMARGO

TVD
 EVOLUÇÃO DOS SISTEMAS: ISDB-Tn/ DVB-T2/ ATSC-3.0 - CRISTIANO AKAMINE

11h – 12h30
 PRODUÇÃO
 DRONES: DECOLANDO COM A TV - RODRIGO TERRA

INFRAESTRUTURA
 OPERACIONALIZAÇÃO VIA NUVEM
 CONSUMO
 AS TECNOLOGIAS DOS RECEPTORES DE TV - AGUINALDO SILVA

TVD
 INTERIORIZAÇÃO E ANTENAS - VALDEREZ DONZELLI

13h30 – 15h
 PRODUÇÃO
 HDR - NELSON FARIA JR

INFRAESTRUTURA

EMISSORAS IP: CASOS DE USO - LUANA BRAVO

INTERNET & NOVAS MÍDIAS
 ENTREGA DE MÍDIA ON LINE AO USUÁRIO (ASPECTOS TÉCNICOS) - DAVID BRITTO

15h30 – 17h
 ARQUIVO DIGITAL
 GERENCIAMENTO DE MÍDIA (MAM) E FORMATOS DE ARQUIVO - NIVELLE DAOU JR

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
 APRESENTAÇÕES SOBRE O MERCADO AUDIOVISUAL DE ENTRETENIMENTO - FREDERICO REHME

INTERNET & NOVAS MÍDIAS
 IOT – INTERNET DAS COISAS - RODRIGO ARNAUT

NORMAS & REGULAMENTAÇÕES
 MUDANÇAS: FAIXA 2,5G - FRANCISCO PERES

TERÇA – 25/08/2015

9h – 11h
 CERIMÔNIA DE ABERTURA - OLÍMPIO JOSÉ FRANCO

11h – 12h
 TRADE SHOW
 INAUGURAÇÃO - CLAUDIO EDUARDO YOUNIS

13h30 – 15h
 PRODUÇÃO
 LENTES 4K PARA BROADCAST E CINEMA (PRODUÇÃO DE TV) - CELSO ARAUJO

INFRAESTRUTURA
 VIRTUALIZAÇÃO DE SERVIÇOS - ALEXANDRE SANO

INTERNET & NOVAS MÍDIAS
 HARMONIZAÇÃO ENTRE OTT e TVs POR ASSINATURA - ANTONIO JOÃO

HOT SESSION
 TV: DESAFIOS DA MIGRAÇÃO ANALÓGICA PARA DIGITAL - FERNANDO FERREIRA

15h30 – 17h
 PRODUÇÃO
 CINEMA DIGITAL: SOM, IMAGEM E DISTRIBUIÇÃO - ALEX PIMENTEL

INFRAESTRUTURA
 CONTROLE DE QUALIDADE - JOSÉ ANTONIO GARCIA

INTERNET & NOVAS MÍDIAS
 NOVAS TECNOLOGIAS E MÍDIAS EMERGENTES: DSLR, ROBÓTICA, IOT e T-COMMERCE PARA ESPORTE E JORNALISMO - JOSE DIAS

HOT SESSION
 UHDTV: REALIDADE & FUTURO - RAYMUNDO BARROS

19h30 – 22h
 SET PRÊMIO
 CERIMÔNIA & COQUETEL - CLAUDIO EDUARDO YOUNIS

12h – 20h
 SET EXPO TRADE SHOW

QUARTA – 26/08/2015

9h – 10h30
 PRODUÇÃO
 ESPORTES: NOVOS RECURSOS - JOSE MARCELO AMARAL

DISTRIBUIÇÃO
 EVOLUÇÕES DO SEGMENTO SATELITAL - J. R. CRISTOVAM

PRODUÇÃO
 PRODUTORAS: CASES - PAULO KADUOKA

HOT SESSION
 FUTURO DO ESPECTRO - LILIANA NAKONECHNYJ

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
 PROFISSIONALIZAÇÃO: AS UNIVERSIDADES ESTÃO PREPARADAS? - CLEBER DEPERON GIORGETTI

11h – 12h30
 PRODUÇÃO
 ABPITV: A ÓTICA DAS PRODUTORAS - MAURO GARCIA

DISTRIBUIÇÃO
 SISTEMAS DE CONTRIBUIÇÃO VIA INTERNET - LEONARDO CHAVES

RÁDIO
 SITUAÇÃO ATUAL DA MIGRAÇÃO AM-FM - EDUARDO CAPPIA

NORMAS & REGULAMENTAÇÕES
 REGRAS PARA O DESLIGAMENTO ANALÓGICO – SERÁ QUE A RADIODIFUSÃO VAI MESMO SER PRESERVADA? - TEREZA MONDINO

HOT SESSION
 O FUTURO DA TV ABERTA - ROBERTO FRANCO

13h30 – 15h
 HOT SESSION
 ENTRETENIMENTO NA ERA INTERNET. SEUS IMPACTOS NO MUNDO DOS BROADCASTERS - FERNANDO BITTENCOURT

DISTRIBUIÇÃO
 DISTRIBUIÇÃO VIA REDES DE TELECOM - MARCELO SOUZA

RÁDIO
 RÁDIO HÍBRIDO - MARCO TÚLIO

NORMAS & REGULAMENTAÇÕES
 MUDANÇAS: FAIXA 700 MHz – GIRED/ EAD - LUIZ FAUSTO

IT & INTERNET
 W3C – WORLD WIDE WEB CONSORTIUM. ATUAÇÃO E ALCANCE - RODRIGO ARNAUT

15h30 – 17h
 PRODUÇÃO
 ALÉM DO HD: SOLUÇÕES PARA AQUISIÇÃO DE

IMAGENS NA PRÓXIMA GERAÇÃO DE FORMATOS DE BROADCASTING - CELSO ARAUJO

HOT SESSION
 CENÁRIOS VIRTUAIS E REALIDADE AUMENTADA - JOSE DIAS

RÁDIO
 INFRAESTRUTURA DE RÁDIO - JOSE MAURO

NORMAS & REGULAMENTAÇÕES - IVAN MIRANDA

INOVAÇÃO
 START UP - LINDALIA REIS

17h30 – 17h40
 2º FÓRUM LATINO AMERICANO DE NEGÓCIOS EM RADIODIFUSÃO
 OLÍMPIO JOSÉ FRANCO

12h – 20h
 SET EXPO TRADE SHOW

QUINTA – 27/08/2015

9h – 10h30
 PRODUÇÃO
 ÁUDIO E PA PARA TV - DANIEL REIS

DISTRIBUIÇÃO
 GAP FILLERS, SFN E TRANSMISSOR DE BAIXA POTÊNCIA - PAULO CANNO

CONSUMO
 TVs CONECTADAS/ GINGA - ANDRE BARBOSA

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
 APRESENTAÇÕES RELATIVAS AO MERCADO AUDIOVISUAL E DE ENTRETENIMENTO - FREDERICO REHME

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
 TECNOLOGIA NACIONAL: NASCENDO NOS INSTITUTOS DE PESQUISA - CLEBER DEPERON GIORGETTI

11h – 12h30
 PRODUÇÃO
 NOVAS TECNOLOGIAS EM ILUMINAÇÃO - CICERO MARQUES

DISTRIBUIÇÃO
 SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO IP - THIAGO FACCHIN

CONSUMO
 ANTENAS DE TV RESIDENCIAIS. TUTORIAL - EDUARDO BICUDO

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO
 PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DE CONTEÚDO NA TV DIGITAL: O OLHAR DA COMUNICAÇÃO - FERNANDO MOURA

INFRAESTRUTURA
 REDES E MOBILIDADE: A INDÚSTRIA TIC VENDO O FUTURO - CLEBER DEPERON GIORGETTI

12h – 20h
 SET EXPO TRADE SHOW

SOMOS LIVE TV



Ganhe um Apple Watch

Não importa que necessidade tenha (SD a 4K, TV a On-line), temos a solução perfeita para produção ao vivo.

KAHUNA

Kahuna é o switcher mais versátil do mercado incluindo mais capacidade de 4K que qualquer outro sistema. A nova superfície de controle Maverick é facilmente reconfigurável para satisfazer as necessidades da cada produção.

LIVETOUGH

Livetouch transforma o fluxo de trabalho, com uma estreita integração do interruptor Kahuna ao editor integrado de LiveTouch, tudo sem mover nenhuma mídia.

SIRIUS

Sirius é o único em sua classe com processamento híbrido e integração de avançada que o convertem no router de infra-estrutura mais compacto e flexível do mercado, todas as funcionalidades e todos os formatos -SD até 4K- tudo em uma caixa.

Tudo trabalha em conjunto como uma solução completamente integrada, que permite grandes fluxos de trabalho, para conseguir a máxima qualidade de conteúdo ao ar, site, tablet, ou smartphone de forma rápida e eficiente.

Para ter a oportunidade de ganhar vá a: snellgroup.com/livetv ou quantel.com/livetv Porque a cada segundo conta em Live TV

AMÉRICA MÓVIL: EXPANSÃO EM PRODUTOS, TECNOLOGIA E CIDADES

Com o anúncio recente de **José Félix**, que ocupava o cargo de presidente da NET, como o novo presidente de **América Móvil** no Brasil, o grupo foi organizado em três unidades de negócio: mercado residencial, tendo como CEO **Daniel Barros**; mercado pessoal, tendo como CEO **Carlos Zenteno**; e mercado empresarial, tendo como CEO **José Formoso**. Prensario conversou com o **Márcio Carvalho**, diretor de Marketing da América Móvil no Brasil, quem comentou: 'A NET foi incorporada pela **Claro** em dezembro de 2014, e ampliou sua liderança em TV por assinatura e banda larga, adicionando clientes em volume significativamente maior que o das demais operadoras. A empresa conquistou aproximadamente metade do crescimento total desses mercados. A cada dois novos clientes que passaram a consumir estes serviços em 2014, um escolheu a NET'.

Em TV por assinatura, a NET adicionou 728 mil novos clientes à sua base, totalizando 6,8 milhões de conexões, uma alta de 12% em relação a 2013. A NET e **Claro hdtv** são líderes do mercado com mais de 10 milhões de clientes. Em banda larga, a NET encerrou 2014 com 7,3 milhões de clientes, um crescimento de 14% em comparação com o ano passado. Foram 908 mil novos clientes conquistados no ano, mais que o dobro da segunda operadora que mais cresceu. Em telefonia fixa, onde é líder na portabilidade numérica, registrou 6,43 milhões de linhas em serviço, alta de 13,1% em relação a 2013.

'O crescimento obtido em 2014 é suportado pela estratégia de oferta integrada de serviços e também pelos investimentos significativos



Márcio Carvalho, diretor de Marketing, América Móvil

realizados, em expansão de cobertura, inovação e qualidade', disse Carvalho.

Segundo o executivo, o ano de 2014 foi marcado por os lançamentos da **NET Virtua 500 Mega** com tecnologia FTTH, que 'reforça o pioneirismo da empresa em megavelocidades no Brasil'; **NET NOW Online**, que permitiu assistir ao conteúdo do NET NOW pela Internet por meio de streaming de vídeo ou *apps*; **Combo Multi**, solução que reúne serviços fixos da NET e móveis da **Claro**; e a expansão de rede para novas cidades.

Em 4K, a NET realizou transmissões experimentais durante a *Copa do Mundo* para todo o Brasil. 'A tecnologia 4K é a evolução do HD. Acreditamos que daqui alguns anos ela será a realidade de muitos consumidores, mas não podemos prever a velocidade que isto vai ocorrer', ressaltou.

'Outro importante projeto deste ano é o novo satélite **Star One C4**, lançado ao espaço no dia 15 de julho, que permitirá a expansão dos serviços de DTH (Direct to Home) da



José Félix, presidente da América Móvil no Brasil

Claro hdtv no Brasil e na América Central, alcançando milhares de novos assinantes', acrescentou Carvalho.

Para a NET e Claro hdtv, o caminho é inovar e construir uma oferta 'cada vez mais completa e qualificada'. O executivo sinalou: 'Investimos muito em infraestrutura de banda larga e em rede de distribuição de vídeo de altíssima qualidade. Somos os maiores distribuidores dos conteúdos mais desejados e acessados pelos consumidores brasileiros'.

Vamos continuar buscando e aplicando tecnologia de ponta para criar mecanismos de entrega deste conteúdo, da forma mais customizada e eficiente, seja no formato tradicional (ao vivo), *on demand* ou através dos dispositivos conectados'.

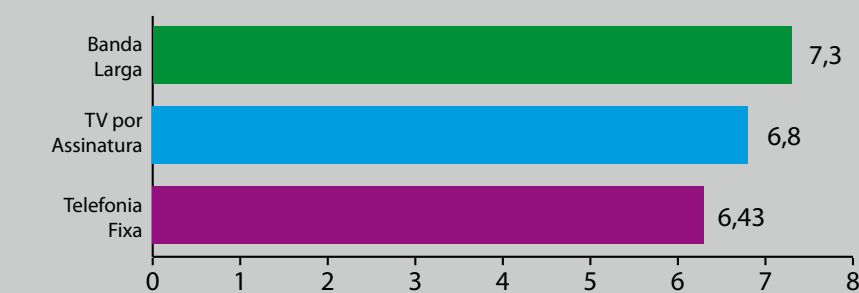
'Nossa capilaridade e presença na casa de milhões de brasileiros é um grande diferencial. Ao lado dos nossos parceiros de conteúdo, construímos uma cadeia de grande valor percebido pelos clientes e vamos continuar trabalhando juntos para deixá-la cada vez melhor'.

Sobre o mercado brasileiro, Carvalho disse que ele passa por um momento de 'racionalização', onde as operadoras estão se adaptando à realidade do momento. 'O ritmo de crescimento é menor, o dólar alto impacta o custo de aquisição dos clientes e a rentabilidade está no limite para todas as operadoras', descreveu.

'Nossa estratégia é continuar crescendo de forma sustentável e buscar democratizar o acesso aos serviços que oferecemos. Estamos acompanhando com atenção o cenário econômico, porém acreditamos que o mercado brasileiro ainda é rico em oportunidades, oferecendo escala e grande potencial de crescimento', finalizou o executivo.



AMÉRICA MÓVIL: NÚMERO DE CLIENTES, POR SERVIÇOS (2014)



Fonte: a empresa



Para cada operador que decide NÃO pagar por nossos canais, são reduzidos os recursos para a produção e compra de conteúdo, para o desenvolvimento de tecnologia, e o investimento necessário para que nossa indústria siga crescendo. É simples, quando aumenta a pirataria, se empobrece nossos negócios. Some-se à nossa iniciativa, por uma indústria contra a ilegalidade. Acesse www.piratariazero.com para protegermos o melhor do nosso negócio.



SKY: NOVOS BROADCAST CENTER E SATÉLITE



Luiz Eduardo Baptista, presidente da Sky

A SKY é a maior operadora de TV por assinatura via satélite, e a segunda de TV paga do Brasil. Transmite seu sinal 100% digital para todos os seus assinantes, em todo o território nacional. Uma das maiores novidades da companhia neste ano e o serviço de internet fixa.

O presidente da operadora, **Luiz Eduardo Baptista**, comentou à PENSARIO: 'O serviço de internet fixa está disponível para assinantes e não assinantes da TV paga, desde que residam na área de cobertura do SKY Banda Larga (atualmente mais de 85 cidades em 20 Estados)'.

'A SKY tem autorização para atuar em 600 cidades brasileiras, 15 capitais e o Distrito

Federal e tem investido de maneira consistente na implantação de rede para oferecer o SKY Banda Larga no Brasil. O consumidor pode realizar várias combinações de pacotes de banda larga e TV por assinatura ou contratar apenas o serviço avulso. Há duas opções de velocidades, a primeira com 2MB, e de 4MB. A lista completa com as opções de combinações do SKY Banda Larga está disponível em www.skybandalarga.com.br, acrescentou.

Além disso, anunciou a construção de um Centro de Transmissão (CT) em Jaguariúna (São Paulo) com entrega prevista para 2016, e será o mais moderno da América Latina. Está previsto para entrar em funcionamento a partir do primeiro trimestre do ano que vem, ficando pronto em tempo recorde: 20 meses.

'Esta construção e o lançamento do novo satélite permitirão à SKY oferecer um serviço mais moderno e robusto para nossos clientes de todo o território nacional. O novo CT, que vai atender não somente o Brasil como as demais operações da DirecTV na América do Sul, terá três vezes a capacidade do atual, localizado em Tamboré (região metropolitana de São Paulo), que passará a operar de forma parcial a partir do início da operação de Jaguariúna', sinalou **Baptista**.

O projeto gerará 200 empregos diretos e centenas de indiretos na região. 'São Paulo é o principal polo de comunicação do país com infraestrutura de ponta e profissionais qualificados. Sua instalação vai estimular o desenvolvimento de Jaguariúna e região, com

a geração de emprego e renda para a população', destacou o vice-governador e secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, **Márcio França**.

A empresa investirá R\$ 1,3 bilhão (USD 415 milhões) entre satélite, equipamentos, construção e outros itens necessários a seu funcionamento. A construção da nova unidade contou com o apoio do governo do Estado por meio da Investe São Paulo, agência estadual responsável pelo atendimento às empresas privadas, e da Desenvolve SP, a **Agência de Desenvolvimento Paulista**.

'Desde junho de 2013 estamos assessorando a empresa no relacionamento com os órgãos públicos e na localização da área, o que viabilizou esse importante investimento para o setor de telecomunicações no Estado', disse **Juan Quirós**, presidente da Investe São Paulo.

O novo satélite SKY B1 será lançado no segundo trimestre do ano que vem, a tempo de ser utilizado para a transmissão dos Jogos Olímpicos de 2016, no Rio de Janeiro.

'Com essa iniciativa, reforçamos o compromisso de levar constante inovação para nossos clientes e oferecer o melhor serviço de TV por assinatura, antecipando-se às tendências de mercado e investindo em tecnologia, infraestrutura e no escopo dos serviços prestados. Uma estratégia que está em linha com a crescente demanda do mercado e com o acesso cada vez mais expressivo a equipamentos de alta definição', conclui **Baptista**.



LÍDER DA TV PAGA NO BRASIL E AMÉRICA LATINA



FCC (USA) APROVOU AQUISIÇÃO DE DIRECTV POR PARTE DE AT&T

TERÁ IMPACTO EM BRASIL, ONDE OPERA BAIXO A MARCA SKY



A **Comissão Federal de Comunicações** (FCC) de Estados Unidos aprovou a aquisição de **DirecTV** por parte de **AT&T**, o que deixa em condições de completar a integração tanto nesse país como em Latino América, para se converter em um dos maiores operadores de Cuádruple Play.

O visto bom da FCC era a última instância regulamentar que a telco precisava para fechar a compra do operador de televisão satelital, anunciada em maio do ano passado, depois de superar satisfatoriamente as revisões tanto em Estado Unidos como cada um dos mercados de América Latina onde a DirecTV está presente.

Com a integração, concertada em 48.000 milhões de dólares, AT&T se transformará em um dos principais operadores de TV paga em Estados Unidos, atendendo a uns 26 milhões de abonados no país, aos que terá que somar

pouco mais de 18 milhões em América Latina que maneja DirecTV, que se somarão a seus produtos de telecomunicações como telefonia e banda larga para configurar um portfólio de Cuádruple Play.

Tal como se previa, a FCC emitiu uma resolução de aprovação com condições, tal como tinha sugerido seu presidente **Tom Wheeler**, considerando que a fusão resultará 'em benefício do interesse público' se se cumprem as medidas impostas. Em Estados Unidos, FCC impõe a AT&T a obrigação de expandir a implantação de uma rede de fibra que ligue 12,5 milhões de novos lares nos próximos quatro anos, para brindar serviços de banda larga, incrementando mais de 40% a cobertura residencial com fibra no país.

BRASIL

Em Brasil, onde DirecTV opera baixo a

marca **Sky**, a compra tinha sido aprovada em setembro de 2014 pelo regulador local, **Anatel**, onde se concluiu que não proporia problemas de monopólio dado que AT&T não tinha tido nos últimos anos uma atuação preponderante nesse mercado. Deste modo, conformaria um "contrapeso" às altas quotas de mercado que têm **América Móvel** e **Telefônica**, que acaba de adquirir **GVT**.

Com 5,7 milhões de subscritores, Sky Brasil representa o 12% do total de abonados de DirecTV em Estados Unidos e Latino América. Nesse país é o segundo maior operador de DTH, com 28,9% de participação de mercado.

A aquisição de DirecTV por parte de AT&T terá um forte impacto em Brasil, onde Sky tinha comprado as licenças de 2,5GHz para o serviço de banda larga, que hoje está disponível para mais de 180.000 subscritores.



BREAKING NEWS
IRENE CASELLI, VENEZUELA



BREAKING NEWS
ALASTAIR LEITHEAD, SOUTH SUDAN



BREAKING NEWS
LYSE DOUCET, GAZA

THE LEADERS IN GLOBAL BREAKING NEWS

With journalists in more countries, we break stories from more places than any other international news broadcaster.



The industry's most trusted brand and highest performance for UHF/VHF TV and DAB Radio



Maxiva™ Transmitters with PowerSmart® 3D

- Low-cost transitions for digital standards worldwide
- High-efficiency operation, compact footprints, few spare parts reduce network costs
- Single-engineer maintenance, seamless on-air serviceability

An unrivaled transmitter portfolio for regional and national networks of any size



TELEFÔNICA BRASIL, O OPERADOR INTEGRADO MAIS GRANDE DO PAIS



Amos Genish, diretor presidente da Telefônica Brasil

Com a compra em maio da GVT a Vivendi por €4,663 bilhões, a Telefônica Brasil tornou-se o operador integrado mais grande do Brasil com mais de 105 milhões de acessos. A Assembléia Geral Extraordinária da companhia elegeu Amos Genish para liderar o processo de integração das duas companhias, como novo diretor presidente, além de tornar-se membro do Conselho de Administração.

Após o acordo firmado entre Vivendi e Telefônica, em setembro 2014 o processo de compra da GVT foi submetido à Anatel, que concedeu anuência ao negócio em dezembro, e também ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), que deu sua autorização para a integração em março último.

Com mais de 105 milhões de acessos, a companhia é, agora, líder do mercado em quantidade de clientes, em receitas e

rentabilidade, e com perfil de cliente de alto valor. A operação permite ainda à empresa reforçar seu posicionamento em um mercado-chave e melhorar seu perfil de crescimento e rentabilidade.

No mercado de TV por assinatura, a Vivo vem conquistando resultados expressivos. De acordo aos dados da empresa, em maio passado atingiu 1,8 milhão de assinantes, com 12% de market share nas cidades onde atua, sendo o grupo econômico com maior crescimento este ano.

Apesar do menor ritmo de crescimento dos últimos meses, a empresa acredita no potencial do mercado e segue investindo no negócio

ampliando a oferta de canais, conteúdos não lineares, features e expansão geográfica.

‘A proposta de valor da Vivo oferece um produto completo com o melhor da programação em alta definição, sendo líder de mercado com 72 canais em HD, combinada a conteúdos sob demanda, aplicativos interativos e conteúdo em múltiplos dispositivos’, disseram desde a Vivo.

Em relação à expansão geográfica, a empresa ampliou sua atuação em fibra ótica para mais 17 cidades no interior e litoral do Estado: Valinhos, Vinhedo, Americana, Indaiatuba, Limeira, Sumaré, São José

dos Campos, Jacareí, Mairiporã, Ribeirão Preto, Piracicaba, Santos, Bertioga, Praia Grande, Guarujá e São Vicente. Com essa ampliação, a empresa concretiza o plano de atender a todas as necessidades dos clientes nessas regiões, oferecendo telefonia móvel e fixa, banda larga e agora também TV por assinatura.

A Telefônica Vivo é líder em canais HD. De um portfólio com mais de 190 canais, 72 deles já são exibidos em HD. Além disso, possui recursos exclusivos para oferecer uma experiência completa ao assinante do Vivo TV Fibra. Um dos recursos em destaque é a função *Reprise*, que possibilita ao assinante voltar a programação em até 8 horas, sem necessidade de gravação, além de assistir a um programa desde o início mesmo que ele já tenha começado. O serviço é gratuito e disponível para utilização em todos os pontos da casa.

Dentro do propósito de tornar a programação cada vez mais flexível, a Vivo TV Fibra oferece o *Gravador Multiroom*, que além das funcionalidades de gravação como gravar simultaneamente três programas diferentes, pode ser acionado remotamente por *SmartPhones* iOS e Android. O cliente assiste ao conteúdo gravado em qualquer ponto da casa e o mesmo aplicativo permite usar o smartphone como controle remoto e fazer lembretes da programação.

Os assinantes da Vivo TV Fibra também podem utilizar sem custo adicional o *Vivo Play*, serviço de vídeo on demand que conta

com mais de 8 mil títulos, entre conteúdos grátis e para aluguel, para assistir dentro ou fora de casa, inclusive canais ao vivo – uma exclusividade da operadora. O serviço possui ainda uma ferramenta de recomendação que oferece títulos baseado no histórico de seus acessos. Para as crianças, o *Vivo Kids* permite assistir canais infantis, shows, desenhos, cantar no karaokê, e se divertir com jogos usando apenas o controle remoto.

A corrida já começou. Nós podemos ajudá-lo a ficar à frente.



Você está em uma corrida difícil. Novas tecnologias. Novos concorrentes. Novos desafios.

Para manter a sua liderança, você tem que integrar perfeitamente o IP em ambientes exigentes de produção ao vivo.

A nossa solução Glass-to-Glass IP permite o uso de gateways para criar facilmente fluxos de trabalho híbridos SDI/IP e sistemas de controle SDN-enabled para aproveitar roteadores COTS e switches. Além disso, estamos integrando suporte para IP em todas as nossas principais categorias de produtos.

O IP é o seu caminho para chegar e permanecer à frente, com maior flexibilidade, escalabilidade e agilidade nos seus negócios.

Mark Hilton
Vice-Presidente, Broadcast Infrastructure

FUTURE-READY

- B4 lens mount LDX Camera
- Telecast Fiber Copperhead
- Karrera/Kayenne Production Switchers
- EDIUS NLE
- NVISION Routing
- Densité Modular
- K2 Dyno Replay
- K2 Summit Servers
- GV Convergent
- Kaleido Monitoring

O novo controle GV Convergent SDN-enabled simplifica o controle de fluxos de trabalho híbridos SDI/IP



Oi TV, A ÂNCORA DA ESTRATÉGIA DE CONVERGÊNCIA DA COMPANHIA

Ariel Dascal, diretor de DTH, fibra e produtos convergentes da Oi, comentou à Prensario: 'Estamos apostando no mercado de TV por assinatura como um dos principais alvos de sua estratégia de negócios. A Oi TV é a âncora da estratégia de convergência da companhia, que também contempla serviços de transmissão de voz local e de longa distância, telefonia móvel, banda larga, TV por assinatura e a maior rede wi-fi do Brasil'.

'A Oi reposicionou seu serviço de TV por assinatura no ano passado e em 2014 e liderou as vendas do segmento, sendo responsável por aproximadamente 50% da conquista dos novos clientes, em todo o país. A companhia superou a marca de 1 milhão de clientes no ano', acrescentou.

'Os bons resultados do serviço de TV por assinatura da Oi são fruto da estratégia de investimento feito em 2013 no lançamento do satélite SES-6, o de maior capacidade do mercado, e de lançamento de um novo headend (ambiente técnico para recebimento, processamento e distribuição de sinais de um sistema de TV por assinatura), que permite a entrega de um produto com alta qualidade de som e imagem, o de maior resistência na recepção do sinal em caso de mal tempo'.

'A Oi TV oferece ainda a grade de canais mais completa por categoria, com HD em todos os pacotes, interface de fácil utilização e uma navegação rápida e inteligente. A Oi TV também é a única operadora que usa a versão mais moderna da tecnologia Mpeg 4, para a compressão de arquivos, e transmitir o

sinal aberto da TV Globo em HD direto do satélite, assim também como os canais de maior audiência de filmes, esportes, séries, infantis, notícias e variedades, desde o pacote de entrada'.

'A companhia oferece ainda uma grade de canais completa, com canais em HD em todos os pacotes. A TV por assinatura da Oi disponibiliza também o serviço de aluguel de filmes, Oi Filmes, tanto no PPV, quanto no on demand. Os diversos títulos, campeões de bilheteria, são atualizados frequentemente nas duas versões do serviço'.

O Oi DVR trata-se de um gravador digital com capacidade de mais de 500 horas de gravação (500Gb), que permite que o conteúdo da TV seja reproduzido livremente no set up box. Sinalou Dascal: 'O usuário também pode dar pausa na programação que está assistindo ao vivo, gravar os programas de forma recorrente (como séries e a novela) ou individualmente e voltar, pausar e avançar na programação gravada. Também permite gravar dois canais diferentes de forma simultânea, apenas com a condição de um dos canais ser o que está sendo assistido no momento'.

Na ABTA, a empresa anuncia o lançamentos de serviços inovadores, que garantirão flexibilidade, conforto e mobilidade para atender ainda melhor os clientes do mundo contemporâneo. 'Hoje temos um serviço 100% digital, presente em todo o Brasil, menos no estado de São Paulo, e pode ser contratado pelo telefone 0800 282



Ariel Dascal, diretor de DTH, fibra e produtos convergentes

3131 ou nas lojas da Oi'.

Sobre a produção em 4K, ele falou: 'Nos fomos a patrocinadora oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014 e, em parceria com o SporTV, da Globosat, realizamos com muito sucesso a primeira transmissão no formato Ultra HD (4K) ao vivo no Brasil, utilizando a tecnologia DTH. A transmissão foi um momento histórico da televisão brasileira. O 4K já é realidade na Europa e nos Estados Unidos, e a Oi TV antecipou essa tendência para o Brasil', completou Dascal.

Da acordo à Dascal, o serviço de atendimento da Oi TV 'garantem ao cliente uma melhor experiência' com os canais de comunicação da empresa. 'Nossa estratégia foi de investir e capacitar sua operação com base em pesquisas para identificar as preferências e expectativas do cliente, com relação ao atendimento. Com as iniciativas, a Oi reduziu o contact rate e aumentou o uso e a eficácia do autoatendimento'.

'Entre as principais entregas que contemplam a estratégia da Oi está a criação do atendimento convergente residencial, que possibilita o cliente de telefonia fixa, de banda larga e de TV resolver seus problemas em um único contato sem a necessidade de transferência de ligações', finalizou.

VISITE-NOS E VEJA O QUE HÁ DE NOVO

- Criação de conteúdo para streaming na Web, mídias sociais, dispositivos móveis
- Monitoração de OTT
- Monitoração de Loudness

www.volicon.com



Su caja de herramientas 4K

FIDO-4T **FIDO-4R** Aumente sus capacidades 4K

La línea de transmisores y receptores de SDI por Fibra Óptica FIDO, de AJA, son la manera ideal de trasladar señales a través de distancias prolongadas sin la necesidad de repetidores o amplificadores. La última incorporación a la línea FIDO, lleva el concepto al siguiente paso lógico, con la posibilidad de manejar hasta cuatro señales SDI independientes en un solo dispositivo, compacto y liviano. Esto es especialmente útil en aplicaciones 4K donde se necesitan cuatro conexiones 3G SDI para transportar las imágenes. FIDO-4 extiende estas señales hasta 10 km usando conectores de fibra ST con sujeción, para evitar desconexiones accidentales.

4K2HD Conversión de 4K a HD

Mantenga la calidad de sus imágenes 4K aún en HD.

Integre fácilmente señales 4K/UHD en flujos de trabajo HD usando la tecnología de conversión de alta calidad de AJA. El Mini-Convertor 4K2HD proporciona salidas en SDI y HDMI para monitoreo local y enrutamiento.



Hi5-4K Conversiones 4K, en SDI y HDMI

Integre los flujos de trabajo 4K en SDI y HDMI.

Integre fácilmente flujos de trabajo 4K HDMI y 4K SDI con Hi5-4K y HA5-4K. Gracias a que soportan altas frecuencias de cuadro, hasta 60fps, se pueden combinar sin pérdidas señales profesionales 4K SDI con equipos 4K HDMI mas económicos, para todo lo que su flujo de trabajo requiera.



Más información en www.aja.com

NEOTV, A FORÇA DOS INDEPENDENTES

Fundada em agosto de 1999, a NeoTV é uma associação que congrega cerca de 140 empresas operadoras de TV por assinatura, provedores de Internet, fornecedores de soluções e serviços, fabricantes/distribuidores de equipamentos e programadores. Também representa e negocia conteúdo para pequenos

e médios operadores de TV por assinatura e provedores de Internet banda larga de todo o Brasil.

‘A área de atuação dos associados NeoTV abrange mais de 900 municípios, com cobertura em 57% dos domicílios brasileiros, cerca



Alex Jucius, diretor geral da NeoTV

de 700 mil assinantes de TV por assinatura e 2 milhões de assinantes de banda larga’, disse Alex Jucius, diretor geral.

‘Temos promovido uma série de eventos regionais, que estão aproximando programadores e fornecedores dos operadores de TV a cabo e provedores de internet. Essa iniciativa ajuda os associados a receberem as melhores informações e a tomar as melhores decisões de negócio. O próximo evento regional será em Recife (Gran Mercure Recife Atlante Plaza) nos dias 03 e 04 de setembro.’

‘Nos últimos dois anos, promovemos também o Prêmio NEOTV Melhores do Ano. A iniciativa foi inédita e muito significativa para o mercado porque permitiu reconhecer profissionais e empresas que se destacaram ao longo do ano. E isso envolveu diretamente pequenos e médios operadores de TV a cabo, provedores de internet, programadores, canais e fornecedores.’

‘Em 2015, teremos a terceira edição deste prêmio em um evento que será realizado em São Paulo (Hotel Hilton Morumbi) no dia 8 de dezembro. Paralelamente, ajudamos cerca de 30 novos operadores que lançaram suas operações em 2014 ou iniciarão ao longo de 2015. Nossa presença é marcante em todas as etapas, que abrangem desde a negociação de conteúdo até a formatação de seus line-ups.’

‘Grande parte dos associados pioneiros da NeoTV já possui operações digitalizadas ou em processo de digitalização com o lançamento de canais HD. Novos operadores oriundos do mercado de provedores de internet já estão lançando suas operações baseadas em IPTV.’

Sobre o futuro, Jucius finalizou: ‘A expectativa é de continuar apoiando os pequenos operadores e provedores em seus projetos de distribuição de conteúdo e nas questões regulatórias relacionadas ao setor e desenvolver novos projetos que permitam o compartilhamento de serviços entre os associados.’

Trusted for **Decades**,
Ready for **Tomorrow**.

**PLEASE VISIT SET 2015
BOOTH #37**

Dielectric

Beyond the technical reliability, Dielectric has a 98% on-time delivery rate for every product line, and often delivers sooner than standard lead time.

Contact us just as you have before for all your latest needs, or with any questions. We look forward to working with you for many decades to come.

22 Tower Road
Raymond, ME 04071 USA
+1 800-341-9678

www.dielectric.com



Visitenos em ABTA e SET



TalkShow
VS-100



As pessoas estão falando.

Entrevistas ao vivo por Skype que se veem grandiosas e soam estupendo.

Apresentamos Talkshow, um sistema de produção para telefonemas ao vivo, que os canais de televisão e os produtores de eventos ao vivo, podem usar para administrar os telefonemas por Skype, ao igual que qualquer outra fonte de vídeo HD-SDI.

Transforme qualquer entrevista de vídeo ao vivo por Skype com Talkshow.

Para obter mais detalhes, dirija-se a latam.newtek.com



BVCI: 'É UM BOM MOMENTO PARA AS PEQUENAS E MEDIAS OPERADORAS'

Segundo o **Alberto Umhof**, presidente da **BVCI**, 2015 é um ano 'desafiador' para o mercado brasileiro de TV paga e telecomunicações. 'Principalmente para a TV paga hoje homogênea no conteúdo ofertado, necessitando recuperar o prestígio perdido perante os assinantes apontado em processos junto ao **Procon**, **Anatel** e outros órgãos de consumidores', acrescentou.

Os objetivos são, de acordo o executivo: 'Recuperar prestígio perguntando-se se certo reduzir toda concorrência a preço de mensalidade e pontos adicionais sem controle efetivo, o que provoca compartilhamento de uma única assinatura por várias residências. Recuperar prestígio combatendo a pirataria em todas as suas formas, a branca antes nomeada e a possível devido unicamente a falhas na codificação de satélite dos líderes de mercado aproveitada pelas caixas chinesas **AXBox** e demais, resolver a vulnerabilidade do sistema de codificação é vital à saúde da indústria'.

A BVCI trabalha na 'flexibilização de oferta

e melhora no atendimento', que levarão a disputa pelo assinante ao lugar correto. 'A prestação do serviço e aqui o operador local tem chances reais de ganhar mercado. O papel dos programadores é fundamental mais uma vez na revisão das políticas de empacotamento. Tratamento específico para pequenas e médias operações locais de parte da **ANATEL** e da **ANCINE** nos moldes do **Simples Nacional** poderia ser estudado'.

'Os serviços de banda larga como valor agregado nas operações de TV a cabo e demais redes físicas de pequenos e médios operadores locais serão os maiores ganhadores no cenário de crise, sem acionistas ou empresas sedes no exterior necessitando dólares poderão utilizar a geração de caixa, os incentivos do Plano Nacional de Banda Larga e os financiamentos **BNDES** dentre outros para aumentar áreas de cobertura atendendo a necessidade do Estado de criar infra-estrutura em



Alberto Umhof, presidente



telecomunicações e melhorar serviços. Bom para todos', disse Umhof.

'Alavancado nas redes sociais e aplicativos de voz e dados a banda larga fixa continuará seu crescimento principalmente na nova classe C receptora natural das famílias afetadas pelo arrocho salarial em busca de economia muito provavelmente em detrimento da banda larga móvel, uma boa conexão de banda larga residencial e hot spot WiFi abertos em locais comerciais e públicos são a alternativa econômica à banda larga móvel. Cabe aos operadores locais de acesso a internet disseminar rapidamente estes pontos de wifi abertos. A incorporação do serviço de telefonia aumenta o atrativo da banda larga fixa, além de ser o melhor ambiente para as plataformas OTT'.

GET THE MOST OUT OF LIVE

ADQUIRIR ▶ GERIR ▶ DISTRIBUIR

LiveU é o pioneiro em serviços de vídeo ao vivo baseado em IP e soluções de emissão para aquisição, gestão e distribuição. A tecnologia galardoada da LiveU permite a transmissão de vídeo ao vivo de qualquer local no globo. Com clientes de topo em mais de 60 países, as soluções LiveU estão a ser utilizadas para notícias de última hora e em desenvolvimento e eventos de alto perfil.

VISITE-NOS EM IBC: HALL 3, STAND B62

LiveU CONTATE-NOS www.liveu.tv/contact_us

Logos: Best of 2014, TM, NEWS TECHNOLOGY



THE BRAZILIAN NEW BROADCAST SOLUTION WITH **LIVEU** TECHNOLOGIES

Inedited solution created by **Ucan Digital Transmission**

Compact mobile unit for journalism, corporate events, sports, distance learning, security operations

Hybrid transmission: cellular bonding + Ka band satellite

Complete video production with Tricaster: switcher for 4 cameras, recording, character generator and mixer effects.

Xtender: six internal modems

Wireless device: 300 meters of range for filming

LU700: encoding video and audio with best performance

LU500: 8 internal modems, the most powerful solution by LiveU

Bitrate capacity: addition of 14 SIM cards



www.ucan.com.br

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO NO BRASIL TOTALIZOU 14,3 BILHÕES EM 2014

FOI REGISTRADA UMA QUEDA DE 3,24% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

Brasil, o principal mercado publicitário da América Latina, cuja cifra representa mais da metade do gasto de toda a região, totalizou em 2014 um investimento de 14.289 milhões de dólares, cifra 3,24% menor que a obtida em 2013, segundo relatório publicado pelo **Projeto Inter-Meios**.

A televisão aberta se manteve como a mídia mais relevante, com 69,10% do bolo publicitário, e um total de 9,87 bilhões de dólares, depois de ter crescido 0,45% em comparação com 2013. TV por assinatura por sua vez, totalizou 857 milhões de dólares, 19,56% a mais que no ano anterior, com 6% de participação. Internet totalizou 460 milhões de dólares e 3,22% de participação de mercado, um desempenho 29,82% inferior em relação a 2013, segundo o Inter-Meios. O rádio totalizou 567 milhões de dólares e 3,97% de mercado, enquanto a mídia impressa atingiu os 1,3 bilhão, com 8,59% de market share e uma

queda de 18,28%. Em cinema, o investimento publicitário foi de 46,14 milhões e a participação de mercado de 0,32%, seguido por guias e listas que totalizou 56,9 milhões e 0,40% de participação de mercado. A mídia exterior, por sua vez, alcançou 571 milhões de dólares e 4% de participação.

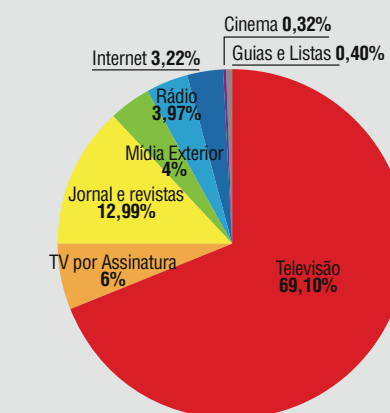
PROJEÇÕES

Segundo a eMarketer, os anunciantes investirão mais de 20 bilhões de dólares em publicidade durante 2015. Nos próximos três anos, a expectativa é que o Brasil supere os 30 bilhões, afastando-se do México e da Argentina, os países mais próximos em termos de investimento na região.

Segundo a eMarketer, a liderança do Brasil em investimento publicitário ocorre em mídia tradicionais e digitais, totalizando quase 50% do gasto total de toda a América Latina. Esta tendência se mantém, principalmente em mobile,

onde alcança 40% do investimento regional, e se espera que chegue a 46% em 2018.

MARKET SHARE DE INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO POR MÉDIO (DEZEMBRO 2014)



Fonte: Projeto Inter-Meios

CHAMELEON

Conceito ímpar para uma estação de cabeça TV

Galardoado como „a melhor solução para processamento digital“

WINNER
TECHNOLOGY INNOVATION
AWARD 2013
2013
PRAZIOSO INSTITUTO



Esperamos por vocês na
ABTA 2015 em São Paulo,
entre os dias 4 - 6 de Agosto,
stand K15

www.wisi.de





**TEMOS AS MELHORES TELENÓVELAS
E QUEREMOS PARTILHÁ-LAS
COM OS TEUS ASSINANTES**



Oficinas/Headquarters: **Fernando Muñiz** • fmunizb@televisa.com.mx
• Av. Vasco de Quiroga #2000 Edificio "C" 3er. Piso, Col. Santa Fe, C. P. 01210 Del. Álvaro Obregón
México, D. F. • (52) (55) 5261 3215 y 04

televisanetworks.tv

YOUTUBE, A FAVOR DO CONTEÚDO

O YouTube é a principal plataforma de vídeos online com 1 bilhão de usuários por mês e mais de 9 bilhões de horas de conteúdo subida por mês (300 horas por minuto). Está localizado em 75 países e disponível em 61 idiomas; a metade das visitas provém de dispositivos móveis, que aumentam 100% todos os anos.

Mais de 1 milhão de anunciantes usam a plataforma de anúncios do Google. As receitas dos sócios do YouTube aumentaram mais de 50% de 2013 a 2014. Dos mais de 100 canais criados em 2011, 86 estão no 1% superior de todo o YouTube, 25 têm mais de 1 milhão de assinantes e, em conjunto, recebem mais de 750 milhões de views mensais.

Mais de um milhão de canais em dezenas de países obtêm receitas graças ao Programa de sócios do YouTube, e milhares de canais ganham milhões por ano. Foram abertos Estúdios YouTube em Los Angeles, Tóquio, Londres, Nova Iorque e São Paulo, e reunidas até hoje mais de 70.000 pessoas que criaram mais de 6.500 vídeos, gerando mais de 50 milhões de horas de tempo de reprodução, equivalente a mais de 5.700 anos.

John Farrell, diretor do YouTube Latin America, explicou: 'Começamos sendo um depósito de vídeos onde os usuários entravam quando queriam ver algum show exibido na TV. Agora somos um gerador (permanente) de conteúdo de

múltiplos destinos e gêneros'.

Os players "tradicionais", canais de TV e produtoras, entenderam esta mudança perfeitamente e querem o YouTube como aliado: da Televisa e Azteca no México, até a Artear e Telefe na Argentina, passando pelo SBT do Brasil. 'Vemos um forte interesse em desenvolver ações conjuntas e sinergizar esforços a favor do conteúdo. Claramente, existe uma evolução na nossa relação', acrescentou Farrell.

O YouTube oferece a possibilidade de reclamar direitos sobre o conteúdo (Content ID é um sistema de administração de direitos de autor: desde 2007 pagou mais de 1 bilhão de dólares aos sócios que decidem monetizar suas reclamações), permitindo uma melhor monetização de janelas, e de gerar canais licenciados que contam com audiência por si mesmos, especialmente de jovens que cada vez menos assistem à TV. 'Os canais podem ser vistos em catch up, e também permitem cruzar audiências/targets. Estes se programam especificamente para a plataforma, têm um ritmo e vida própria', disse. 'Tivemos um crescimento astronômico nos últimos anos. Nos EUA, por exemplo, o YouTube chega ao segmento 18-34 mais que qualquer canal de TV por assinatura, segundo a Nielsen. Na América Latina, no entanto, a TV continua sendo muito relevante com 3-4 horas médias, dependendo do país,



John Farrell, diretor, YouTube Latin America

ressaltou o executivo. Sobre a possibilidade de alianças de co-produção, o executivo respondeu: 'Queremos nos focar no que realmente sabemos fazer: tecnologia e distribuição. Hoje, temos canais dedicados muito exitosos como *Hola Soy Germán* (Chile) e *Werevertumorro* e *Yuya* (México), com mais de 8 milhões de seguidores.

'Blogging e lifestyle são nossas verticais mais importantes, apesar de que temos muito bons números em esportes e música/entretenimento, e também *gaming* (*Juega Germán*) e notícias (*El Pulso de la República*, México), que são dois gêneros em ascensão. Em comédia roteirizada estão *Enchufe TV* (Equador) e *Porta dos Fundos* (Brasil). Vemos definitivamente uma liberação de gêneros. Aqui não existe limites'.

'Por muito tempo, o crescimento digital ocorreu às custas da queda de outras mídias. Acho que mudou o paradigma. Para aqueles players que estão investindo em desenvolvimentos digitais, o YouTube oferece uma plataforma que permite gerar novos canais, audiências e principalmente sobre receitas', concluiu Farrell.

MEDIAMORFOSIS 2015, EM BUENOS AIRES, SÃO PAULO E MONTEVIDÉU

Mediamorfosis, o encontro dedicado à evolução da mídia, organizado pelo produtor **Damián Kirzner** se expande em 2015: não apenas terá segundas edições em Buenos Aires, nos dias 10 e 11 deste mês, e em Montevidéu, dia 17, mas também sua primeira versão em São Paulo, nos dias 13 e 14.

No Brasil, Kirzner firmou um acordo com a Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão (ABPITV) e o programa **Brazilian TV Producers** (BTVP). Nove debatedores internacionais participarão do evento: **Adam Sigel** (EUA), **Damián Kirzner**, **Dario Sztajnszrajber** e **Alfonso Amat** (Argentina); **David Varela**, **Paula Zuccotti**, **Liz Rosenthal** e **Mark Atkin** (Reino Unido); e **Oscar Raby** (Chile).

Os confirmados locais são **Ricardo Laganaro**, diretor e supervisor de efeitos especiais da O2

Filmes, que destacará seu projeto

o Museu do Amanhã, um diferente tipo de museu que está sendo construído no Rio de Janeiro, que levará o público a examinar o passado, manipular as tendências de hoje e imaginar futuros possíveis para os próximos 50 anos. A editora **Trip**, que tem um programa de rádio, um de TV e outro de Internet. 'É um bom exemplo da convergência de mídia', indica do Valle, que acrescenta: 'Na sexta, dia 14 está **Rodrigo Terra** da associação **Era Transmídia**, que ajudará a entender quais são os melhores canais para explorar um IP na era transmídia'. Finalmente, o painel *O futuro da TV* conta com **Carlos Queiroz**, gerente de conteúdo



Rachel do Valle, diretora executiva da ABPITV, e Damián Kirzner, produtor e curador da Mediamorfosis Argentina



original da FOX Brasil, **Salustiano Fagundes** da **HXD Smart Solutions**, que falará sobre plataformas VOD, e um produtor da ABPITV que ainda não estava confirmado no fechamento desta edição.

Rachel do Valle, gerente executiva da BTVP, afirmou: 'É a primeira versão deste espaço de debate sobre as novas tecnologias na indústria de conteúdo. Estamos muito entusiasmados porque conseguimos reunir um importante número de executivos e vários especialistas em multiplataforma que contribuirão com boas informações para os participantes'.



AS VOZES DO MUNDO



Radio France Internationale, a rádio mundial em francês, português e em outras 11 línguas.

Disponível pelos satélites Hispasat 1E e SES 6 e em streaming

rfi.fr e rfi brasil.com

As CONQUISTAS POSITIVAS DA FOX NO BRASIL



A FOX International Channels é líder no Brasil com participação de 98% do mercado, e fecha o último ano com conquistas positivas, sinalou Gustavo Leme, SVP & diretor geral do grupo neste mercado.

‘Com a Copa do Mundo no Brasil inserimos o novo canal esportivo do grupo, o FOX Sports 2, em todas as grandes operadoras de TV por assinatura do país, que representou um crescimento de 156% em nossa distribuição. Além disso, lançamos o FOX Play, o serviço de TV Everywhere oficial do FIC Latin America, lançamos também os canais HD da FOX, FX e do Nat Geo’, acrescentou.

Da acordo a o executivo, o aumento do interesse em consumir Pay TV, incrementou na base de assinantes aliados a oferta de conteúdo de qualidade oferecido pelos seus canais e proporciona ‘resultados positivos’ em todos os canais do portfólio de FIC Brasil.

Sobre à Ley SeAC, Leme disse: ‘Nós adicionamos novas produtoras a nosso portfólio de

provedores e consolidamos novas parcerias para fazer parte de projetos em conjunto. Estamos trabalhando em novas temporadas, como *Homens Gourmet na Estrada* para FOX Life, que foi totalmente reformulado, realizamos a segunda temporada da série *Se Eu Fosse Você* de FOX, e também de *Mundo Selvagem* em Nat Geo com Richard Rasmussen, que viajou pelo continente africano.

‘Os reflexos da lei já estão incorporados nos planos de desenvolvimento e produção. FIC Brasil sempre produziu e incentivou produções nacionais, e já mantém um ótimo relacionamento com as produtoras e idealizadores, estamos sempre em contato para agitar o campo de troca de idéias, necessidades e visão de futuro.’

Segundo Leme, em adsales, FOX tem um ‘ótimo relacionamento e credibilidade’ no mercado de anunciantes. ‘Somos líderes de entretenimento com o canal FOX, e todos os canais são referência em seus segmentos. Tivemos projetos muito bacanas como a Jeep com o programa *Homens Gourmet na Estrada* (FOX Life), *O Boticario no FOX Fashion* (FOX), a TIM no FOX

Sports Rádio (FOX Sports) e a Mitsubishi na temporada de *Mundo Selvagem* (Nat Geo). Temos muitos e ótimos parceiros em todos os canais do grupo.’

‘As grades dos canais são sempre marcadas por produções de grande sucesso. Desde séries consagradas como *The Walking Dead*, *Modern Family*, *Os Simpsons* e *Empire*, até produções nacionais de grande destaque como a primeira série televisiva do grupo *Porta dos Fundos* e outras que estréiam em novembro, *Lucky Ladies* que foi um verdadeiro sucesso como o primeiro reality show de funkeiras, exibido no FOX Life, até *Mundo Selvagem* com Richard Rasmussen que caminha perfeitamente com o conceito e editoria do Nat Geo’, conclui Leme.



Gustavo Leme, SVP & diretor geral, FOX International Channels Brasil

ROBERTO RÍOS, HBO BRASIL: ‘NÃO PARAMOS NUNCA’



Roberto Ríos

Roberto Ríos, VP Corporativo de Produções Originais do Grupo HBO América Latina, falou com a Prensario sobre o desempenho do grupo no

Brasil, e destacou: ‘Estamos desenvolvendo conteúdo neste país há dez anos e nos envolvemos em todas as partes do processo de produção; escrevemos, produzimos e emitimos. Temos todo tipo de atividades em andamento. Não paramos nunca.’

‘Buscamos os talentos e as empresas para trabalhar de maneira conjunta e concentrar esforços. Formatos como *Família Soprano* e *Sex and the City* deram a todo o grupo distinção, qualidade e profundidade, que continuamos alimentando com séries como *Mandrake* e *Magnífica 70*’, afirmou.

Este ano, a HBO Brasil lançou *Magnífica 70* durante o primeiro semestre, uma série realizada no país sobre a ditadura e os mecanismos de censura sobre os conteúdos, enquanto se desenvolvia uma grande indústria em São Paulo. ‘Estamos considerando produzir uma segunda temporada’, ressaltou o executivo.

Ríos também afirmou: ‘Estamos por estreitar *O Hipnotizador*, série nova produzida no Brasil com talento argentino, uruguaio e brasileiro, protagonizada por Leonardo Sbraglia e filmada em Montevideo. O show está baseado em uma história em quadrinhos de Pablo De Santis, e estreará em toda a região no dia 23 de agosto.’

Em relação à programação para este ano, Ríos confirmou a premiere da segunda temporada de *Psi*, ganhadora de um prêmio da ATVC de Argentina, que terá dez episódios. Ríos completou: ‘Estamos filmando a terceira temporada de *O Negócio* para lançá-la no primeiro semestre de 2016, assim como *Dios Inc.*, uma minissérie de 12 horas que se encontra em etapa de pós-produção no México, mas que será emitida em toda a região’. Ríos acrescentou: ‘Filmada no México, a terceira

parte de Sr. Avila, dos mesmos autores de *Epitáfios*, estreia no segundo semestre de 2016.’

Sobre as tendências de conteúdo, Ríos disse: ‘Cada país tende a valorizar suas caras locais, suas vozes. Prófugos foi um sucesso enorme no Chile, *Avila* no México e *Epitáfios* a mesma coisa, mas conseguiram transcender de maneira importante regionalmente. Prófugos e *O Negócio* funcionaram bem em todos os países independentemente da origem de seus talentos. Se são humanas, relevantes e emocionantes, atraem.’

‘Sou um fanático do conteúdo. Dediquei minha vida inteira a contar histórias e desfrutá-las através de todo tipo de formatos. Me emociono trabalhar em uma empresa como HBO, que está dedicada a isto. Que busca impactar, transformar as pessoas. Acho que agregamos algo mais complexo ao entretenimento. Não buscamos educar, mas sim conseguir transmitir experiências diferentes através dos conteúdos.’



O Hipnotizador

ITALY HAS NEVER BEEN CLOSER



Targeted at the 60 million Italians living around the world, Mediaset Italia is the #1 Italian language TV channel on the market. Offering the best of Mediaset's programming aired by its mainstream channels in Italy it brings you the latest news, entertains with drama, amuses with reality, talent and talk shows and excites with the best Italian soccer.



The best choice for Italian entertainment

www.mediasetdistribution.com - internationalsales@mediaset.it



TURNER: 'PRODUZIR CONTEÚDO LOCALMENTE É UMA TENDÊNCIA IRREVERSÍVEL'



Anthony Doyle, Vice-Presidente Regional da Turner International do Brasil

‘Os canais da **Turner** mantiveram sua trajetória de sucesso no último ano no Brasil. No cluster de Filmes & Séries instituímos uma verdadeira revolução na nossa estratégia de breaks, que é composta pela redução do tempo e a quantidade de breaks comerciais, entre outras iniciativas que ajudaram a melhorar a experiência de entretenimento do nosso público.’

Anthony Doyle, diretor geral da **Turner do Brasil** explicou à Prensario sobre o momento do grupo no mercado local. ‘Também investimos na criação de uma equipe local responsável pela criação e produção de promos e outras iniciativas especialmente voltadas para a audiência brasileira, reforçando o chamado local flavor.’



Show do Kibe (TBS muitodivertido)

‘Em menos de um ano foram obtidos resultados extremamente positivos para os canais de Filmes & Séries. A audiência desses canais cresceu 38% em 2014, em relação ao ano anterior, cerca de 10% a mais do que a média do mercado de TV por assinatura no País. Foi a maior audiência registrada pelo cluster de F&S no Brasil nos últimos 13 anos’, acrescentou o executivo.

‘Em termos de programação, destaco alguns dos nossos canais como o **TBS muitodivertido**, onde tivemos a estreia da primeira temporada do *Show do Kibe* com entrevistas de 13 comediantes brasileiros renomados, além de outros sucessos como *Adult Swim*, *Pânico* e *Chaves*. Na **TNT**, tivemos recentemente a estreia da terceira temporada de *Under The Dome* e *The Last Ship*, além da nossa exclusiva *Temporada de Premiações*.’

‘No **Cartoon Network** tivemos os lançamentos das séries nacionais *Irmão do Jorel* e de

Experimentos Extraordinários, além das produções do **Cartoon Network Studios**, *Clarêncio*, *O Otimista*, *O Segredo Além do Jardim*, e neste mês chega *We Bare Bears*. O canal vai trazer uma série animada completamente nova com o *Ben 10*, adaptada para uma nova geração de fãs em todo o mundo. Baseada na franquia do garoto herói com habilidades extraordinárias, a série será produzida pelo **Cartoon Network Studios** e será lançada nos sinais internacionais em 2016. Para as meninas, uma série animada inédita das *Meninas Superpoderosas* volta totalmente reimaginada no ano que vem.’

‘A audiência da **TNT** é uma das líderes do gênero e obtendo, em 2014, sua maior audiência nos últimos cinco anos.

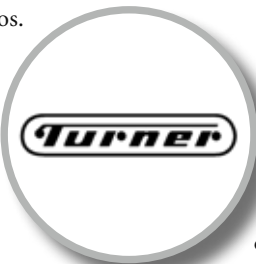
Já o **Space** em apenas dois anos, decolou da décima terceira posição entre os canais do gênero para ocupar a terceira posição no ranking. O **Cartoon Network** é o líder de audiência entre crianças brasileiras, de 4 a 11 anos, há dois anos consecutivos, além de estar no topo do ranking de audiência na América Latina, desde fevereiro de 2014, de acordo com dados do **Ibope**.’

‘No início deste ano, adquirimos o **Esporte Interativo** e agora lançamos o **EI Max**, novo canal dentro do núcleo de esportes com foco em conteúdo premium que, junto com o **Esporte Interativo Nordeste**, expande significativamente a oferta de conteúdo esportivo para o público brasileiro. Entre os destaques da programação, estão as três próximas temporadas da *Liga dos Campeões*, a *Copa do Nordeste*, a *Copa Verde* e o *Campeonato Brasileiro das Séries C e D*; eventos de MMA, boxe, talk shows, programas sobre esportes olímpicos e um novo show liderado pelo ex-jogador *Zico* são algumas das grandes apostas do canal.’

Em abril deste ano, a **Turner** lançou no Brasil a **TNT Séries**, canal exclusivamente voltado aos melhores seriados da atualidade dos Estados Unidos e Europa, sejam produções ainda inéditas no Brasil ou sucessos que o público poderá ver e rever na íntegra. Entre os principais estão as séries criminais *Murder in the First* e *Proof*, além das consagradas franquias *C.S.I. Miami* e *NY* e *Justified*, e estreias exclusivas de novas temporadas de *Continuum*, *Leverage*, *Suits*, *Rizolli & Isles* e *Major Crimes*.



Conteúdos originais da Turner do Brasil: Experimentos Extraordinários (Cartoon Network) e Zé do Caixão (Space)



ADAPTAÇÃO À LEI DA TV POR ASSINATURA

Prosigiu **Doyle**: ‘Estamos apostando como nunca em conteúdo nacional na programação de nossos canais, trazendo produções inéditas ao longo deste ano, feitas com talentos locais de renome. Podemos destacar na **TNT**, a produção de *Rua Augusta* (adaptação da série israelense *Allembly Street*) com estreia prevista para o primeiro semestre de 2016, que tem a **O2** como produtora.’

‘No **Space**, teremos a minissérie *Zé do Caixão*, com estreia em outubro e tendo *Matheus Nachtergaele* no papel-título, que está sendo produzida pela **Contente**, e *A Lei*, uma série policial passada em território brasileiro que conta a história de um político que se envolveu em um grande escândalo policial.’

‘Produzir conteúdo localmente é uma tendência irreversível no mercado de entretenimento. Bem antes da Lei da TV por Assinatura, a **Turner** já investia em produções nacionais para seus canais, buscando constantemente uma conexão com o público brasileiro. Temos por premissa criar conteúdos relevantes, nos pautando em grandes histórias, com qualidade de produção de primeira linha’, finalizou o executivo.



Irmão do Jorel

Video and Audio Equipment Rentals

Robotic and Specialty Cameras

Premium Teleprompting Solutions

Fiber Optic Integration

New & Used Professional Product Sales

Custom Flypack Systems

Camera Supports and Mounts

RF Audio Solutions

Broadcast Lighting

Project Management and Engineered Solutions

A Global Legacy of Engineering Excellence



bexel.com

Expertly delivering world-class production solutions for around the camera, in the studio, and outside broadcast.

Sergio Castillo

Strategic Account Manager, LATAM
Mex Cell: +521-5554370352
USA Cell: +1-424-732-7134
email: scastillo@bexel.com

Ernesto de la Torre

Strategic Account Manager, LATAM
Direct Line: 201-558-7110
USA Cell: 917-502-9621
email: edelatorre@bexel.com



GLOBOSAT, A CASA DA PRODUÇÃO INDEPENDENTE BRASILEIRA

Liderado pelo **Alberto Pecegueiro**, diretor geral, a **Globosat** é o principal programador da TV por assinatura no Brasil, e terá uma segunda metade de ano com importantes lançamentos de programação em seus diversos canais, incluindo conteúdo original e programação internacional.

O canal infantil **Gloob** estreia a terceira temporada da novela de produção local *Gaby Estrella*, um grande sucesso no canal que chega com episódios inéditos exibidos de segunda a sexta, às 20h. Nesta nova temporada, haverá novos personagens, músicas inéditas, cenários diferentes e ainda mais desafios para a protagonista. É uma co-produção do Gloob em parceria com a **Panorâmica Comunicação, Chatrone** e que conta com recursos do artigo 3A da *Lei do Incentivo do Audiovisual*.

Em setembro, o canal estreia a quarta

temporada do *Tem Criança na Cozinha* (26 episódios) com novos apresentadores. E em outubro terá novos episódios de *Alvin e os Esquilos*, que estreou em junho deste ano no canal, e *Lolirock*; e em dezembro novos episódios de *Stella, Peter Pan* e *O Mundo de Mía*.

Canal Brasil terá para o segundo semestre *Sangue Latino* (22/8) com entrevistados do Brasil e Portugal; *Ayrton – Retratos & Memórias* (12/9) sobre a vida de Ayrton Senna; *Arte na Capa* (1/9) na segunda temporada; *Encontros e Desencontros do Cinema Brasileiro* (11/11) com direção e apresentação de Simone Zuccolotto (6 episódios).

Multishow lançou em julho *Os Suburbanos* onde Rodrigo Sant'Anna é o protagonista da primeira série em parceria com a **TV Globo** e

GLOBOSAT



Alberto Pecegueiro, diretor geral da Globosat



Neste mês, *Gaby Estrella* estreia a terceira temporada em Gloob (Crédito: Juliana Coutinho/Divulgação Gloob)

a produtora **Hungry Man**. Em *A Grande Farsa* o humorista Wellington Muniz (Ceará) vai comandar um novo programa. O concierge da Pensão da Dona Jô em *Vai Que Cola* agora tem um programa para chamar de seu: o talk show *Ferdinando Show*. Também estarão *Aí Eu Vi Vantagem* (agosto), *Trair e Coçar É Só Começar* (segunda temporada) e *Vai Que Cola* (terceira temporada, em outubro).

Entre as novidades do segundo semestre na grade do **OFF** estão *Meninas do Basejump*, *Mad Dogs*, *Leticia Lets' Go*, *Free Fly*, *Sala de Shape*, e *Super Trilhas de Bike*. Novas temporadas de *Desejar Profundo* (5ª temporada), *Brazilian Storm*, *Pela Rua*, *Família Pacelli*, *Trilhas e Travessias*, *Mar Doce Lar*, e *Pedro Vai Pro Mar*. O **BIS** terá a série *Pop Estrada*, os programas musicais *Music Trends*, *Minha Loja de Discos*, *Samba Pra Sempre* e *Áudio Retrato*.

O **Megapix** apresenta grandes sucessos do cinema nacional e internacional, como *Até Que a Sorte nos Separe 2*, *A Saga Crepúsculo Amanhecer: Parte – 2*, *O Vingador do Futuro*, *Alemão*, *G.I. Joe – Retaliação*, etc. **Telecine** vai exibir o grande vencedor do Oscar deste ano, *Birdman* ou, *Cinquenta Tons de Cinza*, *Loucas para Casar*, *O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos*, e *Bob Esponja: Um Herói Fora d'Água*, entre outros.

O canal da mulher **VIVA** terá neste mês a estreia da *Cambalacho*, a primeira novela depois da ditadura militar no Brasil. Também o *Globo de Ouro Palco VIVA Axé*, 10 novas edições em homenagem aos 30 anos do ritmo (19 de outubro) e novos episódios da *Escolinha do Professor Raimundo*.

GNT: 'AS PARCERIAS COM PRODUTORAS INDEPENDENTES SÃO ESSENCIAIS'



Mariana Koehler, diretora de Conteúdo do GNT (crédito: Eliana Rodriguez)

M a r i a - na Koehler, diretora de Conteúdo do GNT, destacou à Prensario: 'As parcerias com produtoras independentes são essenciais.

Contamos com a estrutura, a experiência e um time de profissionais variado, além de ser uma forma de conseguirmos manter em andamento a produção de diferentes programas ao mesmo tempo'.

'O mercado permanece aquecido e enxergamos possibilidades de conteúdo e parcerias tanto para TV quanto para outras plataformas. Para melhorar o fluxo de recebimento de projetos, e devido ao alto volume, a **Globosat** oferece uma interface através do site globosat.com.br/produtoras.

'Para adequação à Lei da TV Paga, não houve impacto na estratégia do GNT já que o nosso foco sempre foi a produção nacional. Fizemos

os ajustes necessários de grade e abrimos maior espaço no horário nobre para o conteúdo nacional. Seguimos o caminho da produção nacional e da produção independente há mais de 20 anos e este sempre foi o nosso diferencial'.

Sobre os lançamentos de programação, a Koehler destacou *Desafio da Beleza*, a principal competição da maquiagem em sua quarta temporada; *Bela Cozinha*, onde Bela Gil segue com sua missão de desvendar os segredos da alimentação saudável; a série *Amores Livres*, e os concursos de cozinha, para crianças *QM! Chefinhos*, e para adultos *Cozinheiros em Ação*.

Também *Chegadase Partidas* com Astrid Fontenelle; *Superbonita* com Ivete Sangalo direto da Bahia; *Documentário Los Hermanos*; *Os homens são de Marte... E é pra lá que eu vou*; e a série de ficção nacional *Romance Policial: Espinosa*.



O concurso de cozinha para as crianças *QM! Chefinhos*

Aperfeiçoamento toda experiência de mídia



Marcas líderes usam produtos de processamento de vídeo da Elemental para potenciar serviços de vídeo para múltiplas telas de muita alta popularidade. As soluções Elemental estão em funcionamento em mais de 600 clientes no mundo inteiro.

TV GLOBO: DESAFIOS PARA O DESLIGAMENTO ANALÓGICO

INICIATIVAS VOD EM 4K

Em um ano muito particular para o mercado Broadcast de Brasil e para o início do desligue analógico, **Raymundo Barros**, diretor de tecnologia da **TV Globo**, destacou a **PRENSARIO** os desafios que, tanto o principal broadcaster do país, como a indústria em general, têm por diante.

‘Quando falamos do futuro da indústria devemos fazer uma diferença entre o futuro imediato e o futuro em longo prazo; no imediato temos um desafio importante que é o desligamento analógico. Hoje nossa prioridade é garantir que, quando se especifique, não fiquem televidentes sem acesso à programação. Estamos em uma situação difícil já que os broadcasters fazem grandes investimentos e encontramos-nos com o problema dos retransmissores digitais. Precisamos que **Anatel** autorize os retransmissores para garantir a continuidade do serviço’, começou remarcando Raymundo.

‘Existe uma grande dificuldade para cobrir todas as praças que se tinham proposto originalmente e as televisoras precisam que o governo as acompanhe desde diferentes lugares; por um lado, a regulação deveria se ajustar para incorporar os retransmissores, e pelo outro, requer-se do compromisso de poder trabalhar na banda dos 700 Mhz, algo pelo que se vem discutindo faz tempo mas que ainda não se resolveu desde o governo’, acrescentou Barros.

‘Nós estamos fazendo um grande investimento para atingir o objetivo de 93% que se tinha posto desde o governo, mas se não contamos com o apoio de Anatel se dificulta chegar. Há que destacar a urgência deste tema se queremos fazer que a TV digital chegue à maior quantidade de lares possíveis.’

ALÉM DO HD

TV Globo sempre se destacou por estar à vanguarda tecnológica na região, desde as pri-

meiras provas em HD faz já dez anos, às capturas em 4K e as primeiras provas em 8K. Barros referiu-se ao trabalho que a empresa tem sido realizando para ter todos os fluxos de trabalho completamente agnósticos no que faz ao futuro, já seja 4K ou 8K.

‘Hoje todo nosso fluxo de trabalho é em HD e trabalhamos para que esteja todo preparado para o 4K, já desde nossas ficções e em esportes estamos trabalhando em 4K, e agora somamos a produção de entretenimento para ter toda a área de captura em 4K. Também estamos preparando toda nossa post produção com ilhas, switchers, servidores, e demais equipamento para ter um fluxo nesta qualidade, mas que possa ser adaptado rapidamente o 8K se assim fosse necessário’, completou Raymundo Barros.

‘Costuma-se escutar que nos próximos dois anos as telas 4K vão estar ao mesmo preço que hoje se consegue um HD, é por isso que nos estamos preparando mediante o desenvolvimento de todo o ecossistema para poder transmitir com esta tecnologia. No segundo semestre teremos pronta nossa oferta VOD em 4K e obviamente os televisores conectados que possam receber em 4K terão também a possibilidade de aceder a conteúdo da Globo nesta qualidade, o mesmo que as segundas telas e o mobile’, remarcou o engenheiro.

A TV Globo vai lançar, no segundo semestre, um novo serviço de vídeo por demanda. Evolução do *Globo TV+*, o serviço permitirá que o espectador veja os programas em qualquer tipo de dispositivo. Um aplicativo próprio vai facilitar a tarefa: com uma senha única, o assinante verá suas configurações e preferências, independentemente do aparelho usado. Atualmente, o *Globo TV+* custa por R\$ 12,90 por mês. O preço do novo serviço ainda não foi divulgado.



Raymundo Barros, diretor de tecnologia de TV Globo



MIGRAÇÃO PARA IP

‘Definitivamente o 2015 vai ser lembrado como o ano do IP, todo mundo fala da migração para IP e estamos trabalhando nesse sentido. Sempre se falou da convergência Broadcast com o mundo IT e neste ano o desenvolvimento da tecnologia nos permite falar definitivamente do mundo IT no Broadcast’, assinalou. ‘Na Globo estamos trabalhando na primeira unidade móvel que será completamente IP de princípio a fim, que estará pronta para fim de ano e será utilizada nos Jogos Olímpicos de Rio 2016. Isto pode ser levado a cabo graças ao compromisso e a parceria de várias marcas internacionais que nos estão ajudando neste desenvolvimento’, comentou.

A NUVEM

Para Barros a nuvem é sem dúvida para onde se dirige a indústria a futuro; desde a virtualização ao trabalho colaborativo todo passará pela nuvem. No entanto afirmou que não pode ser replicado tão rapidamente o que se está fazendo em Estados Unidos.

‘Em nossa região temos algumas limitações para trabalhar na nuvem da mesma maneira que o fazem nos países mais desenvolvidos. Por um lado, está o tema de infra-estrutura, que não tem a robustez necessária para garantir missões críticas, e pelo outro lado o preço elevado que pagamos em comparação aos países centrais.

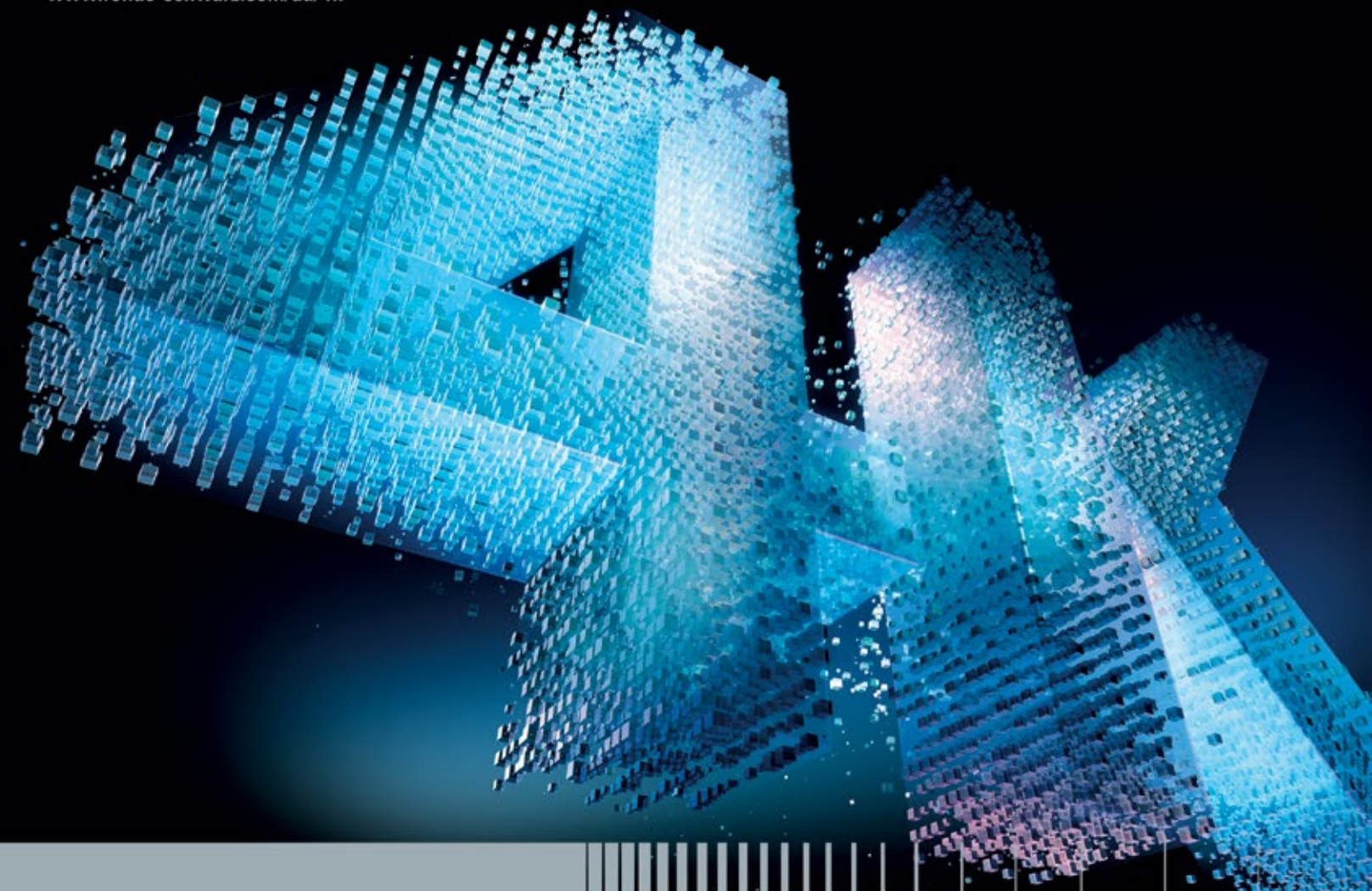
E concluiu: ‘Mas sem dúvidas, no futuro tudo migrará à nuvem e nós já estamos fazendo nossos primeiros desenvolvimentos, sobretudo na área de distribuição, onde nos permite acelerar os processos de lançamentos de canais, ou distribuição de conteúdo particular a nível mundial’.

Soluciones completas para el futuro

Rohde & Schwarz ofrece un flujo de trabajo completo para la tecnología de alta resolución 4K.

- | Postproducción y masterización
- | Codificación, multiplexado, monitoreo
- | Transmisión terrestre
- | Instrumentos de T&M para el desarrollo de equipos electrónicos de consumo 4K

www.rohde-schwarz.com/ad/4k



A DRAMATURGIA TROUXE A TECNOLOGIA 4K NO SBT

O SBT continua fazendo testes com a tecnologia 4K. Em 2013, numa parceria do Sony fiz testes com a câmera Sony F65 na novela juvenil *Carrossel*. Foram gravadas cenas e vídeos clips que fizeram parte da produção.

Raimundo Lima, diretor técnico e de operações do canal disse que o resultado foi 'excelente'. E acrescentou: 'Os testes continuaram no ambiente do SBT Lab, desta vez,

a parceria com a Sony nos trouxe a câmera Sony F55 para os testes. Mais uma vez, a produção da dramaturgia ficou com a responsabilidade de conduzir as gravações no ambiente da nova novela *Cúmplices de um Resgate*. Além das câmeras, todo o



Raimundo Lima, diretor técnico e de operações, SBT

workflow de produção foi testado.

Sobre a tecnologia 4K, Lima respondeu: 'É difícil responder exatamente quando fará parte definitiva do workflow do SBT. Mas, pelos excelentes resultados obtidos até o momento, tudo a leva a crer que em breve essa tecnologia estará devidamente integrado na nossa produção de dramaturgia'.

Um outro tema interessante é a extensão de serviços de retransmissão HD nas cidades do interior, estado de transmissões e processos de deployment. 'O processo de implantação das transmissões digitais HD já havia começado a alguns anos atrás, agora estamos na expectativa do desligamento do sinal analógico cumprindo os prazos estabelecidos pela legislação brasileira', sinalou Lima.

'De uma maneira geral, não teremos problemas de implantação nas capitais dos estados brasileiros e nem nas cidades de grande porte do Brasil. Quanto as cidades do interior do país, a televisão aberta terrestre brasileiro tem alguns problemas a resolver. O número grande de municípios brasileiros espalhados por uma extensão territorial muito grande, serão um grande desafio', acrescentou.

Quais são as necessidades futuras ou tecnologias de busca para o restante do ano, quis saber à Prensario: 'Além dos diversos projetos ainda em fase de implantação, vemos como um dos mais importantes processos de transformação a adoção dos alguns serviços na nuvem. Estamos avaliando a adoção imediata de transferências de alguns processos e armazenamentos nessa modalidade', resaltou.

E conclui sobre os casos ou implementações bem-sucedidas: 'Podemos destacar as recentes implantação no nosso fluxo de edição e distribuição interna de conteúdo baseado no sistema ISIS/AVID. Com três potentes servidos destinados a cada um dos seguimentos Jornalismo, entretenimento e dramaturgia, ganhamos agilidade e qualidade baseados nesse fluxo de trabalho'.

Whether its across a studio, or across an island, Vislink's complete solutions deliver seamless coverage

Vislink's innovative solutions are designed for flexibility and mobility to provide live news, sports and events and entertainment coverage

Our systems offer:

- Customized solutions to handle your toughest RF challenges
- Fixed and portable microwave, satellite, cellular, MESH and IP solutions
- The most comprehensive portfolio of wireless cameraback transmitters in the industry
- HD video with low-latency
- Scalable receive systems that can be built out to extend coverage area

Visit us at SET 2015 to see our new product portfolio and discuss how Vislink can assist with your broadcast challenges

VISLINK
FROM SCENE TO SCREEN
101 Billerica Ave, Bldg 6
N. Billerica, MA 01862
sales@vislink.com
+1 978 671 5700

VISIT US @
SET 2015, Booth 89A

LEARN MORE
www.vislink.com



an IBM® company

Uma plataforma universal de transporte como a mais inovadora e em transferência em conteúdo digital.

Visite-nos em nossos eventos:

SET Expo | Estaremos no estande da Line-Up N. 112A - 25 à 27 de Agosto - São Paulo - Brasil

IBC 2015 | Hall 7 - Estande N. B27. 11 a 15 de Setembro, Amsterdam, Holanda.

RECORD: PREPARADO PARA OS JOGOS OLÍMPICOS

Desde 1991, **Jose Marcelo Amaral** está no grupo de comunicação **Record**, liderando vários projetos de grande relevância. Atualmente ocupa o cargo de Diretor de Tecnologia sendo responsável pelo desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias aplicadas a televisão digital. Na SET Expo 2015 participará como moderador da palestra *Esportes: novos recursos*, que terá lugar o 26 de agosto de 9 a 10.30am.

A Record, consolidada como a segunda maior emissora de televisão do país, conta com investimentos tecnológicos e uma estrutura de primeira para levar até o domicílio do espectador o programação de qualidade. Primeiramente, no campo de recursos humanos, a emissora investe cada vez mais no capital humano proporcionando aos funcionários oportunidade de crescer e se aperfeiçoar.

Primeiramente foi inaugurado um novo Centro Exibidor digital, e, depois, foram adquiridos novos equipamentos para o sistema de cenário virtual para os programas ao vivo, equipamentos e câmeras digitais de última geração, som, iluminação, para dar toda a estrutura para um tratamento perfeito de som e imagem.

A partir daí, a Record investiu mais de USD 2,5 milhões no departamento de Jornalismo, em equipamentos para a captação de imagens externas. Foram adquiridas câmeras da tecnologia Digital IMX e XDCAM da Sony com unidades de gravação digital, o que agrega além de qualidade, mais velocidade à produção. Hoje toda a grade da Record é em HD e encontra-se trabalhando em a implementação a futuro do 4K.

Recentemente da mão da Glookast começaram a ingestar para os Jogos Pan-americanos múltiplos canais de conteúdo em sua plataforma Avid Central UX. *Ingestor* o produto elegido da Glookast traz benefícios importantes.

Os arquivos são processados pela Ingestor que agrega simultaneamente informação de metadata chave e cria uma resolução de bit mais baixa para a edição da lista de clipes no Avid Média Central.

As sequências AAF que resultem da lista de clipes são re-linkadas aos arquivos de alta resolução correspondentes. Estes arquivos



Jose Marcelo Amaral



serão transferidos às instalações de TV Record em San Pablo, Brasil, onde as histórias serão finalizadas e emitidas a nível nacional.

O importante da solução arraiga na capacidade de gerar arquivos reduzidos que podem ser trabalhados e recuperados a futuros, sem perder o material original, facilitando seu arquivo, localização e reutilização.

‘Os eventos esportivos deste tipo geram uma quantidade enorme de arquivos, que normalmente ultrapassam as horas emitidas. Precisávamos assegurar-nos que todo nosso sistema de ingestão pudesse nos prover uma codificação e um *transwrapping* eficiente, aceitando de uma ampla variedade de formatos; já seja desde nossos estudos em Toronto ou nossos estudos em Sao Paulo. A compatibilidade com o sistema Avid foi um fator determinante para a seleção da Glookast’ assegurou Jose Marcelo Amaral, Diretor de Engenharia e Operações de TV Record.

DON'T BE A FOLLOWER, BE A GAME CHANGER

48
MAX.
INPUTS

22
MAX.
OUTPUTS

4K/3G
SUPPORT

x4
MELITE

x4
FLEXKEY

x4
MULTI VIEWER

EASY
OPERATE

3G/HD/SD 2M/E VIDEO SWITCHER

HVS-2000 NEW 4K HD

www.for-a.com

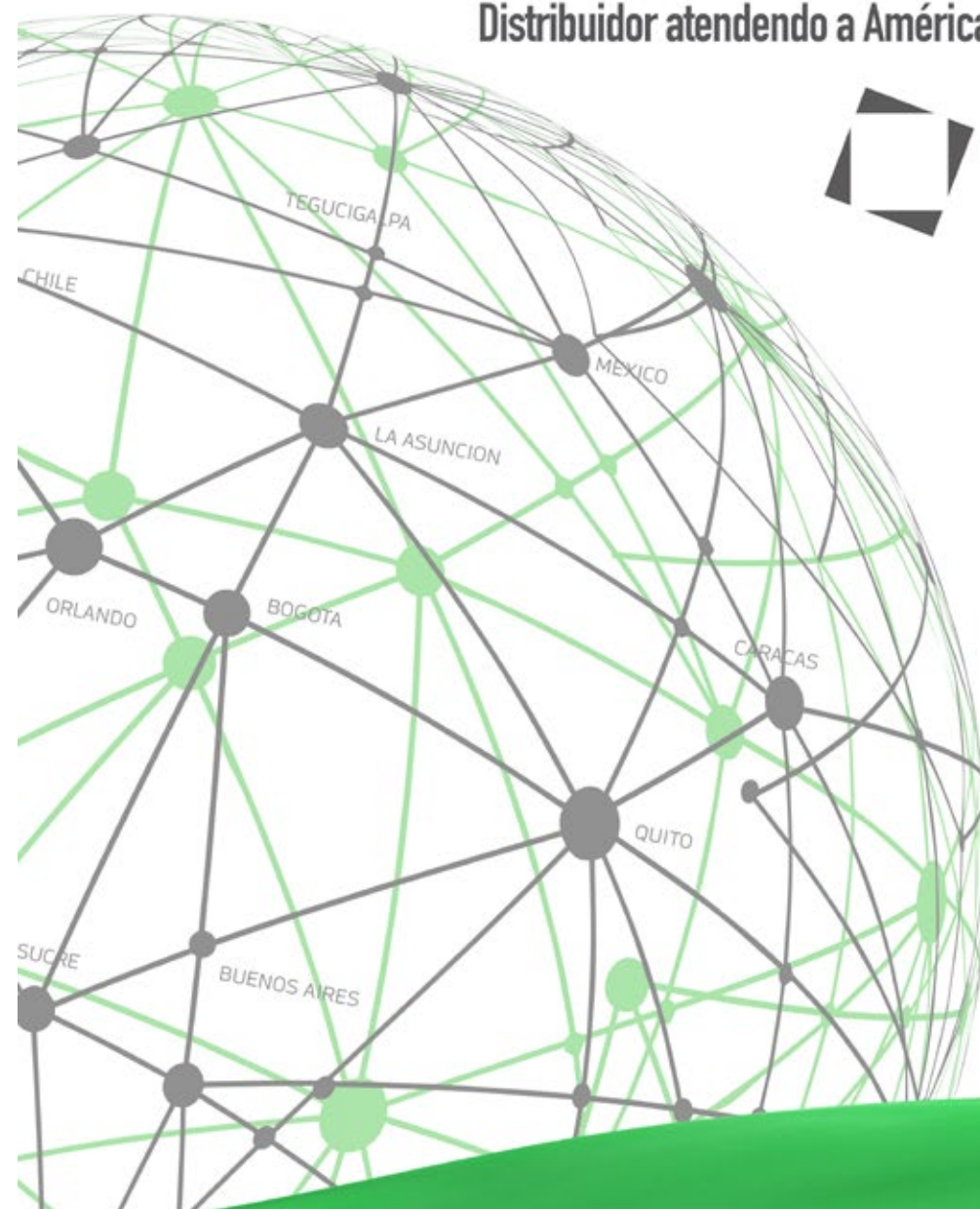
- Head Office (Japan) Tel: +81 (0)3-3446-3936
- USA Western (CA) Tel: +1 714-894-3311
- USA Eastern & Midwest (NJ) Tel: +1 201-944-1120
- USA Southern (FL) Tel: +1 305-931-1700
- Latin America & Caribbean (FL) Tel: +1 305-931-1700



Somos América Latina

A rede mais ampla de revendedores e representantes da região

Distribuidor atendendo a América Latina... Agora também para o Brasil de:



INTEGRAÇÃO DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA SUPORTE

1420 Celebration Blvd. Suite 305 Celebration, FL 34747. Tel: (407) 476-7132 / ventas@vidiexco.com / www.vidiexco.com



RBS TV: COMPLEMENTAÇÃO DA COBERTURA DIGITAL DE TELEVISÃO



Carlos Fini, diretor de tecnologia radio e TV da RBS TV

A RBS TV, que atende os estados de Rio Grande do Sul e Santa Catarina com 18 geradoras espalhadas, tem concentrado seus esforços de transmissão na complementação da cobertura digital de TV no padrão ISDBT.

Carlos Fini, diretor de tecnologia radio e TV, assinala: 'Assim, quanto a transmissão 4K estamos apenas acompanhando a evolução

das tecnologias envolvidas e principalmente aspectos de regulamentação e padronização, já que a transmissão terrestre no Brasil exige regulamentação'.

'Por outro lado adquirimos câmara de captação 4K, e utilizamos como experimentação na aquisição de imagens e edição com o objetivo de preparar nosso grupo de profissionais e utilizá-la em ensaios de produção e linguagem visual. Exploramos inclusive suas capacidades adicionais de range dinâmico e sensibilidade além da resolução em 4K'.

'Além dos testes acima mencionados, como uma rede fortemente baseada em jornalismo, nossos próximos passos são acompanhar esse desenvolvimento como por exemplo em cenários virtuais e esportes. Isso considerando que sem a etapa de transmissão terrestre regulamentada muito pouco pode ser utilizado', acrescentou.

A RBS TV investiu de forma 'decisiva' em TV

digital nos últimos anos, disse Fini. 'Temos as principais geradoras e retransmissoras (cerca de 80) já equipadas com transmissão digital. O que corresponde a mais de 70 % da nossa base de cobertura. Além disso estamos com massivas campanhas de divulgação com o objetivo de nos preparar para o desligamento da TV analógica planejado', explicou.

'Considerando a enorme malha de retransmissão da RBS TV, nossa busca é sempre voltada para sistemas de exibição mais eficientes e confiáveis, workflows de jornalismo ágeis (explorando cloud, captação e edição integrada e geração via protocolo IP entre nossas sedes'.

'Temos investido muito em TV digital. Creio que a TV brasileira, caso de sucesso a mais de 50 anos, ganha agora uma modernização que pode levar mais qualidade aos telespectadores de toda nossa região de forma gratuita e com conteúdo local de qualidade editorial reconhecida', conclui Fini.

25 AÑOS JUGANDO DE LOCAL, 25 AÑOS DE VICTORIAS

Seguimos desarrollando innovadoras soluciones para el sector broadcast a precios accesibles que responden a los requerimientos de cada cliente del mercado latinoamericano.

25 años de trayectoria nos validan: **compartimos la misma cultura, hablamos el mismo idioma.**



SDVN
Software Defined Video Networking

Over the past year, Evertz SDVN technology has been rapidly deployed throughout industry leading facilities all over the world. SDVN is built around Evertz 46Tb/s EXE video service router, a wide range of IPG media gateways and MAGNUM – Evertz advanced SDVN controller. Evertz SDVN is a powerful and flexible solution that allows broadcasters to easily adapt to new market dynamics and transition to an all IP or hybrid architecture.

evertz

Visit us at SET Expo Booth # 89A

Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomariv Gerente Ventas Nicholas@evertz.com	Fabian Lim Gerente Ventas Fabian@evertz.com
-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

www.evertz.com 1-877-995-3700 sales@evertz.com



TV INTEGRAÇÃO: FORTES INVESTIMENTOS EM 4K



Paulo Feres, diretor de Engenharia

As emissoras digitalizadas da **TV Integração** até o momento estão trabalhando HDTV em 3G paralelamente ao avanço das definições sobre a sedimentação da tecnologia 4K no entorno broadcast.

Paulo Feres, diretor de Engenharia, assinalou: 'Para realizar tais investimentos, consideramos que a transição de forma definitiva exigiria vantagens que vão além de um novo nível de produção para justificar alterar toda a infraestrutura de televisão que se encontra em operação.'

'Durante o primeiro semestre deste ano estivemos planejando todo o processo e fluxo de trabalho de uma nova emissora que pretendemos inaugurar em Uberaba, no início de 2016. Assim, pudemos avaliar se este seria o momento de se abolir os sistemas SDI nesta geradora e passarmos a operar com

processos totalmente baseados em redes IP', acrescentou.

'Desse modo, decidimos pela implantação de uma opção híbrida, na qual o sistema de routing será sobre IP e poderá permitir escalabilidade para a transição futura para o 4K. A solução híbrida também se mostrou a mais segura se consideramos que a interface SDI ainda se mantém em grande parte das câmeras que vem sendo disponibilizadas em 4K. Diante disso, os testes com captação em 4K virão posteriormente como estratégia de diferenciação de nosso negócio frente à concorrência regional.'

Sobre o estado de transmissões e processos de deployment, Feres disse: 'Nossa área de atendimento é composta de 257 municípios, abrangendo cerca de 6 milhões de habitantes. Atualmente distribuimos o sinal HD a 60% da população de nossa área de cobertura e nosso Road Map prevê chegarmos a 77% em 2016 e 87% em 2017, vindo a totalizar 100% dos telespectadores em 2018. Para que isto seja possível, nossa rota terrestre digital de distribuição de sinais será combinada a duas novas subidas de satélite recém contratadas, que permitirão integralizar a área de cobertura dentro do prazo estimado, levando nosso

sinal até às localidades mais remotas.'

'Além da supracitada geradora Uberaba em IP, estamos buscando principalmente ações diferenciadoras em relação às tecnologias de consumo para nos mantermos relevantes. Para isto, estamos investindo no "localismo" de nossos telejornais, com a aquisição de novas UMJ's HD (unidades móveis de jornalismo em alta definição), FlyAway / SNG's, Unidades Móveis de Jornalismo com transmissão via satélite na banda KA, motolinks, mochilinks (transmissão via 3G/4G), câmeras tempo em alta definição, câmeras de trânsito, assim como no aumento de contribuições ao vivo sendo disponibilizadas através de nossa rota de distribuição terrestre, a qual permite que os sinais sejam compartilhados através de um backbone que integra nossas 4 geradoras em operação, bem como proporciona comunicação bidirecional em todas as cidades com mais de 50.000 habitantes dentro de nossa área de cobertura.'

'A TV Integração foi destaque recentemente como emissora pioneira na implantação de energia solar nos seus postos de repetição (RpTV), empregando esta fonte limpa, sustentável e redundante para se manter a confiabilidade dos equipamentos em operação e reduzir o consumo de energia elétrica contratado junto à concessionária de energia elétrica', completou o executivo.



EPTV: FRENTE AOS DESAFIOS EM 4K E IP

José Francisco Nogueira Valencia, diretor de tecnologia da **EPTV**, assinalou à **PRENSARIO**: 'Nós ainda não começamos a trabalhar com 4K, como nosso foco maior é o jornalismo e ainda não vemos como utilizar, mas já estamos estudando assim como o mundo IP porque sabemos que esse é o futuro.'

'Nossa parte de retransmissão está bem avançada e devemos chegar ao desligamento com praticamente 100% de nosso território coberto, apenas emissora de Minas está mais atrasada um pouco pela demora na

liberação das frequências para a transmissão digital'

'2015 está sendo um ano mais de complemento em nossas instalações, como estamos a muito tempo investindo em HD não temos tanta coisa a fazer, mas a partir de 2016 vamos ter que começar a pensar na troca dos equipamentos e aí que vem os desafios com o 4K e o mundo IP'



José Francisco Nogueira Valencia, diretor de tecnologia

GLOBOSAT REFORÇA AS ESTRATÉGIAS 4K

Desde a Copa do Mundo da FIFA 2014 no Brasil, a **Globosat** tem uma unidade móvel UHD-4K com 12 câmeras que foi utilizada para captar e gerar as três últimas partidas realizadas na Arena Maracanã.

PRENSARIO falou com **Roberto Primo**, CTO da companhia, quem ressaltou: 'De lá para cá produzimos alguns eventos em 4K que estão disponíveis num novo app da TV 4K da **Samsung** chamado **Globosat 4K**. Em breve incluiremos a TV 4K da **Sony** também. Estamos planejando transmitir ao vivo alguns shows da próxima edição do **Rock in Rio**. Ainda estamos trabalhando nos detalhes dessa transmissão.'

Um outro tema interessante é a extensão de serviços de retransmissão HD nas cidades do interior. Segundo Primo, como



programadora de canais fechados para o mercado de TV Paga, a **Globosat** já possui todos os seus canais de assinatura em HD. 'A distribuição em HD desses produtos depende da capacidade de cada operadora de TV por Assinatura em suas áreas de cobertura', disse.

'Para os **Jogos Olímpicos Rio 2016** precisaremos investir em nova capacidade de produção uma vez que o canal de **SporTV** da **Globosat** anunciou que irá produzir 16 canais para proporcionar a maior cobertura já feita em Jogos Olímpicos. Nós vemos que a forma mais eficiente de realizar isso será através do investimento em tecnologias de transporte e processamento baseadas em IP e, portanto, estamos acompanhando a evolução da indústria para o mundo IP de perto para que façamos o investimento mais



Roberto Primo y Adriana Monteiro de Globosat, Luis Padilha y Felipe Siqueira de Sony Brasil

adequado possível.'

Primo conclui: 'Recentemente começamos a produzir alguns programas do **SporTV**, **Redação SporTV** e **É Gol**, utilizando soluções de automação da **Vizrt** com muito sucesso. Aumentando a eficiência da produção, sem perder flexibilidade e dando mais poder aos jornalistas que constroem as histórias para os programas.'

DMNG PRO 180

DIGITAL MOBILE NEWS GATHERING

STAND #63

EL SISTEMA DE TRANSMISIÓN
COMPACTO DE VÍDEO 3G/4G LTE
MÁS AVANZADO DEL MUNDO

www.aviwest.com

FOCCUS DIGITAL: NOVIDADES EM TRANSMISSÃO



Na SET EXPO 2015 Foccus Digital esta apresentando a Aviat Networks, que é uma empresa líder no mercado Norte Americano e oferece sistemas rádio digitais a seus clientes em mais de 130 países. Entre os produtos destaca-se o CTR 8312 que segue o conceito de uma compacta solução de radio microondas com roteador IP incorporado para transporte de até de 1 Gbit/s de dados em um canal de rádio.

Em fala com Prensario Robert Houghtaling, destacou que também apresentam o CTR 8540 que permite uma gama de novos serviços IP e VPN para aplicações de backhaul e empresariais móveis. O CTR 8540 é o único produto que integra recursos de rádio micro-ondas e roteamento IP sem a necessidade de um roteador IP/MPLS separado. O CTR 8540 tem o dobro da densidade em comparação com qualquer outra plataforma de micro-ondas no Mercado.

Da marca Cobham, empresa focada em comunicações técnicas com tecnologia RF, vamos a mostrar soluções para Broadcast de última geração com low delay codificação H.264, que permite transmitir em reduzidas bit rates sem perda

de qualidade. Entre os produtos destacam-se o Cobham SOLO7 HD Nano, o menor transmissor digital COFDM do mundo e o Cobham COFDM Broadcast HD / SD.

Foccus Digital está desenvolvendo uma rede de frequência única (SFN) que inclui transmissores UHF de alta eficiência resfriados a ar Maxiva UAX da GatesAir.

Na pasada NAB 2015 a Foccus Digital recebeu o prêmio 2015 Gates Air Ground Breaker Award pela venda do primeiro transmissor Flexiva 80 Kw no Brasil. GatesAir distribui o transmissor de alta eficiência Flexiva para o broadcaster brasileiro NovaFM para aumentar a performance sobre o ar enquanto reduz o custo de propriedade. O transmissor em estado sólido 80kW transmitirá áudio de alta qualidade nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo, cobrindo áreas da costa e interior.

Falando do mesmo parceiro, Houghtaling revelou uma solução para demanda relacionada a migração de AM para FM no Brasil. O Flexiva FAX que opera em frequências entre 76 e 88,1 MHz, mantendo ao mesmo tempo a qualidade do sinal excepcional ao transmitir tanto quanto 12



Andre Beleze y César Donato de Foccus Digital

MHz mais baixa do que a banda FM tradicional.

Segundo com as novidades na recente NAB, a Imagine lançou o Platinum VX Router de pequena e média dimensão; a nova linha Platinum VX oferece a maior densidade por unidade de rack entre todos os sistemas de routing vídeo SDI no mercado. O conceito de um router vídeo utilitário tem evoluído ao longo dos anos, desde um glitch switch 10x1 até os requisitos de router que suporte comutação SMPTE RP 168 em matrizes de dimensões muito maiores.

Tektronix gana el Premio "Best of Show" de TV Technology en NAB 2015 con el Monitor Forma de Onda WFM8300.



La Revista TV Technology selecciona al Monitor Forma de Onda WFM8300 de Tektronix, como uno de los ganadores del Premio "Best of Show" en NAB 2015. Sólo un pequeño número de productos fueron seleccionados para recibir el premio entre cientos de nuevos productos de la competencia. Para el jurado, el WFM8300 impresionó con su habilidad para soportar la actualización de software 4K (fácilmente instalable en el campo), eliminando la necesidad de los clientes a comprar reemplazos de hardware costosos para el formato 4K.



El WFM8300 tiene numerosas aplicaciones, incluyendo:

- Seguimiento y verificación del cumplimiento de la distribución y transmisión de contenido
- Control de calidad en la producción y post producción de contenidos.
- Calificación, Infraestructura y Resolución de problemas para mantener la creación de instalaciones y distribución de contenidos
- Investigación y Desarrollo de equipos de video profesional



Move millions to the front row.

IntelsatOne® Prism empowers you to deliver more of the moments that matter.

IntelsatOne Prism is the network delivery and management system you need to give your audiences the event experience they expect, anywhere.

Our actively managed IP-based solutions transform how media companies like yours provide high-value content with confidence and control. A single solution integrates your leased satellite and terrestrial resources to more efficiently deliver content the way audiences want it, allowing them to be fully in the moment.

To learn what IntelsatOne Prism can do for your media business, meet with Intelsat during SET 2015 at Stand 65C or visit www.intelsat.com/Prism_LatAm.



EiTV: INTERATIVIDADE, A TV DIGITAL ESTÁ VIVA

Agora a revolução vai acontecer. Há quase 10 anos, quando a TV digital aberta começou a ser implantada no Brasil, muito se falou sobre uma revolução no hábito de assistir à TV. Para **Rodrigo Araújo**, Diretor da **EiTV**, 'com o padrão recém definido pelo Fórum SBTVD, o nível pleno de interatividade já é uma realidade. A empresa vai lançar na Expo Set a primeira caixa receptora (set-top box)

com *Ginga C* do mercado brasileiro. A TV agora vai ter a capacidade de *ouvir* o telespectador. Profissionais da mídia vão poder experimentar o sistema, fazendo simulações, interagindo com uma TV no stand'.

Será possível marcar consultas na rede pública através da televisão, enquanto assiste a um programa. Os aplicativos também permitem consultar saldo do FGTS, tempo para



Rodrigo Araújo

aposentadoria, informações sobre campanhas de vacinação e até fazer cursos pela TV, interagindo com o professor. Isso sem contar os vários outros aplicativos que podem ser lançados no mercado, para consulta a saldos bancários e tantos outros serviços privados. Os aplicativos já testados são do programa Brasil 4D e, dentro de um ano, vão ser disponibilizados através da emissora estatal EBC – Empresa Brasil de Comunicação.

Araújo explica que 'vai ser a primeira experiência de interatividade na TV pela TV. Não há outro caso no mundo. Nos países desenvolvidos a interatividade na TV acontece por meio de tablets e celulares, que são limitados para esse tipo de aplicação'. O Governo Federal vai distribuir caixas gratuitamente para 14 milhões de famílias, beneficiárias do programa Bolsa Família. Eles representam pelo menos um quarto da população brasileira. Por isso a EiTV aposta que agora as TVs comerciais devem investir na interatividade. O mercado vai ter que oferecer caixas para quem não faz parte do Bolsa Família e é aí onde entra o lançamento da empresa. Uma consulta a saldo bancário, por exemplo, tende a ser muito mais segura via TV do que no celular ou mesmo num desktop. Esse é um dos motivos que podem incentivar o uso dessa nova plataforma.

Neste ano, a EiTV participou pelo sétima vez seguida da NAB, em Las Vegas. Araújo comemorou a convergência entre o plano estratégico da empresa para este ano e as principais tendências observadas na feira: 'A Panasonic, por exemplo, agregou a uma câmera 4K a capacidade para trabalhar em nuvem, um ambiente no qual a EiTV já apresenta várias soluções'. A grande resposta do mercado Latino Americano à nova estrutura comercial da empresa para a região ficou patente durante NAB, e deve se confirmar na Expo Set. Por isso o stand foi bem ampliado.

UPGRADE EM EQUIPAMENTO

A EiTV produz o *Playout*, um tipo de equipamento indispensável para que uma emissora ofereça a interatividade para a sua audiência. O *Playout* é o equipamento mais



vendido nesse segmento de mercado no Brasil. Para a interatividade plena vai ser necessário um upgrade no software desse equipamento. A EiTV já está disponibilizando a atualização para mais de 250 emissoras clientes.

AUDIOVISUAL

A EiTV também estará apresentando novidades para serviços de digital signage. São os serviços audiovisuais vistos em televisores instalados em elevadores, supermercados, redes de lojas, ônibus e metrô, dentre outros espaços públicos. A empresa desenvolveu sistemas com base em um dongle de alta performance, que pode reduzir sensivelmente os custos de implantação e gestão desses serviços, com ganhos de qualidade. Com a tecnologia 'cloud' da EiTV há opções para implantação de TVs locais em condomínios e empresas, que podem ser utilizadas para entretenimento ou como ferramentas de treinamento e divulgação de campanhas.

ELEMENTAL POWERS SKY GO AND NOW TV



Elemental Technologies, the leading supplier of software-defined video solutions for multiscreen content delivery, announced that **Sky**, the UK's largest pay TV provider, is leveraging Elemental to process and deliver its OTT service *Now TV* and mobile TV service, *Sky Go*.

Matt McDonald, director of broadcast services for Sky, said: 'We love to give our viewers the flexibility to choose how, where and when they watch their favorite shows. Elemental offers the platform we require for live video and VOD streaming and rapid deployment of new services that delight customers'.

Sky Go is a mobile television service for Sky TV customers, which allows access to live and on-demand programming on computers, smartphones and tablets. *Now TV* service provides contract-free, flexible access Sky's content and is delivered by IP-enabled boxes for viewing on TVs or via an app on over 60 compatible devices. *Now TV* offers monthly passes to **Sky Movies** or Sky's entertainment channels or week and day passes to watch **Sky Sports**.

The Sky OTT service infrastructure is deploying *Elemental Live* as the video processing engine in a workflow controlled by *Elemental Conductor*. During live streaming, Sky channel IP inputs will be fed to *Elemental Live* software, which will encode original and aggregated linear content in real time for delivery to mobile devices and the web. For the Sky VOD workflow, *Elemental Server* systems transcode content into multiple formats and encrypt it for high-quality, protected output to consumer's devices, including **Apple TV**, over the Sky CDN.

John Nemeth, VP sales/EMEA for Elemental, explained: 'Sky is constantly innovating new ways for customers to enjoy premium TV Everywhere content'. Elemental's level of quality and flexibility enables us to uniquely support Sky's mission to delight existing customers and redefine the meaning of TV'.

Entregando la mejor solución

Solución de transporte de señales

ProGrid® aumenta la eficiencia en el flujo de trabajo de TV con la solución más avanzada de transporte de señales. ProGrid está diseñada para el transporte rápido y la distribución de señales como datos seriales, HD-SDI, sincronía, audio analógico, AES o MADI con time code y las señales de Intercom de las marcas más importantes hacia áreas críticas de producción. Los sencillos requerimientos de cableado por fibra óptica o Ethernet representan un valor agregado en el ahorro de tiempo y costo de instalación y mantenimiento. Al combinar ProGrid con el dispositivo MUX-22-CC de distribución de vídeo de Broaman se obtiene una infraestructura unificada única en su clase.

Contáctenos hoy para una demo: www.clearcom.com

ProGrid se integra con estos fabricantes de forma directa:

- DIGICO
- OPTOCORE
- AXYS
- AVI
- LAWO
- RTS
- STUDER
- Solid State Logic
- SONAR
- SONAR CO

Copyright © 2015, Clear-Com, LLC. All rights reserved. © Clear-Com is a registered trademark of HM Electronics, Inc. Optocore is a registered trademark of Optocore GmbH.

Clear-Com
AN HME COMPANY

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

Los días del hardware de televisión propietario terminaron.

Hoy en día utilizamos software estándar ejecutado sobre equipos informáticos básicos, tanto en máquinas virtuales como en la nube.

Miles de canales de televisión ya lo hacen.

¿Cuándo lo harás tú?

Descubre ahora los beneficios operativos y de costes al cambiar a soluciones basadas en software.

Cinegy ofrece soluciones de ingesta, edición, archivo, emisión, producción, monitoreo, noticias, transcodificación y otros flujos de trabajo.

Modular, escalable, asequible, fácil y rápido de implementar.

www.cinegy.com
sales@cinegy.com

SOFTWARE DEFINED TELEVISION

cinegy

BEYOND MEDIA MANAGEMENT: HOW THE EVOLUTION OF MAM DRIVES WORKFLOW, PRODUCTIVITY AND PROFIT

Optimal media management requires an exceptionally well integrated IT architecture, and deploying the correct architecture can mean the difference between simply managing your assets and managing your entire business process. From acquisition and production through to packaging and delivery, today's smart media professionals seek a business process that marries logistics and media preparation into a complete supply chain to streamline workflow, maximize productivity and increase profit.

Traditional linear playout and viewing on-demand has evolved more quickly than anyone expected into the concept of 'content everywhere' via smart TVs and phones, tablets and PCs. To keep pace with the changing tide of viewing practices, broadcasters must implement numerous processes including multi-site, multi-format, multi-platform delivery along with media business reporting. MAM systems, in turn, have evolved to manage multiple users as well as large amounts of content and related media, plus additional data such as audio languages, subtitles and EPG information.

Today's broadcasters require media tools that provide continuous access to content throughout their business. Removing unnecessary and overwhelming complexity caused by multiple workflow states, wrappers and codecs enables easier discovery of related media. With better tools, complexity is replaced with a logical view of the content and workflow, and direct access to the different components for validation: forms to easily select audio options; metadata enrichment for packaging and delivery of content in the correct form.

DISCOVER TEDIAL EVOLUTION

Tedial has been perfecting MAM and IT media solutions since 2001, dedicated to SMPTE and IT open standards to future-proof its software. Broadcasters and global media companies worldwide rely on Tedial's unique media IT solutions to manage their entire media workflow and cost-effectively reach new

audiences on every screen.

The NAB2015 launch of Tedial™ Evolution has driven media management to a new level by presenting a suite of scalable and flexible Media IT software modules that automates media preparation, movement and distribution - internally and externally. Built as a modern workflow engine with a world class MAM tightly coupled to it, Tedial™ Evolution makes media "workflow aware," enabling customers to cost-effectively increase their media throughput as media consumption evolves at an unprecedented speed.

Tedial Evolution is so extraordinary that IABM named it THE Game Changer in their System Automation

and Control category. Game Changer awards identify processes, systems, products, services or developments that demonstrate superb innovation, offer real benefits, and represent outstanding achievement. Tedial Evolution provides advanced high performance search and indexing tools so users can easily surf and explore archives, and benefit from improved integration between third-party business systems, driving reliable workflows for linear, VOD and OTT services via a collaborative working environment.

The platform incorporates new browser GUI controls for any surface whether MAC or PC, tablet or smart phone, and dramatically increases the operational speed of both manual and automated workflows. The new HTML5 based GUI keeps frequently used tools accessible to easily manage tasks, validate media or monitor workflow status remotely. The interface is fully customizable for individual preferences or work assignments, including metadata views and screen configurations, with an integrated activity monitor and unified archive view of

archives, workflows and business processes. A configurable event 'logging' board with action and actor shortcuts manages media better during sports and live events. Its media player delivers audio waveforms, thumbnails and locators directly to the timeline display on all platform surfaces.



Tedial Evolution, winner in the IABM Game Changer Awards at NAB 2015

Evolution's Search/Indexing engine organizes and searches media collections and other object related entities, and indexes sizable databases using shared indexes. Descriptive metadata is tagged automatically, and keywords are auto-completed. It offers new methods to surf the MAM through 'collections' using 'Amazon.com' style functionality. Focused on efficiency, the system can auto-tag related assets based on the most relevant tags. Direct third-party rights management integration ensures that day-to-day media workflow is always rights-aware.

A true Object Relational Database manages group entities with a multi-level classification schema based on dynamic, changing relations. Entities are logged as assets and categorized as members of multiple entities, according to user needs. Cross Channel promotions and brand management become a breeze!

Tedial Evolution ensures that customers can advance and develop their media businesses by evolving with the changes in media consumption and providing real operational efficiency and bottom line savings. That's why smart media professionals choose Tedial.



MERLIN: TECNOLOGIA 4K CHEGOU PARA FICAR

Luis Fernando Tasselli, gerente de marketing da Merlin destacou o grande trabalho feito na NAB e que agora terá seu reflexo em SET: 'O Grupo Merlin participa da NAB Show a mais de 10 anos. Nosso principal objetivo é de buscar novas soluções que possam interessar ao mercado brasileiro de vídeo produção. A participação desse ano mostrou mais uma vez que estamos no caminho certo, o Grupo Merlin recebeu uma premiação da Newtek como "Melhor Revendedor Autorizado da América Latina" pelo segundo ano consecutivo.'

'O Grupo Merlin é hoje um das maiores empresas do segmento em número de representações legais no Brasil. São mais de 25 marcas e entre elas as maiores do segmento Broadcast como a Sony e Panasonic. Na NAB Show 2015 expandimos a nossa lista de Distribuição de equipamentos pela Panasonic do Brasil, agora atuamos também na distribuição da linha Broadcast nos modelos Switchers AV-HS410, AV-HS450, Monitor BTLH-2170 e câmeras

AG-HPX370 e AJ-PX270 com estoque a pronta entrega para atender revendedores de todo mercado Brasileiro. Outra grande conquista é que a nova linha de câmeras profissionais Sony Alpha agora também serão distribuídos e revendidas pelo Grupo Merlin. Fazem parte dessa lista os novos modelos, A7S, A7II, A7R II e A6000'.

'E também na NAB Show 2015 o Grupo Merlin assinou oficialmente o contrato de distribuidor exclusivo da Datavideo no Brasil. Uma importante conquista para o mercado brasileiro que agora pode adquirir produtos da fabricante com garantia, equipamentos a pronta entrega e suporte Brasil. A tecnologia 4K chegou para ficar e a cada dia se consolida mais entre os profissionais de vídeo dos mais diferentes segmentos, seja ele de evento sociais, TV, produção independente e cinema'.

'O Grupo Merlin está preparado para atender a demanda desse mercado, a prova disso é a grande quantidade de soluções já disponíveis



no Brasil para comercialização. Além disso a Merlin Cursos vem oferecendo cursos para os profissionais conhecerem melhor a tecnologia e assim tirar maior proveito do equipamento. A Merlin Locação já possui câmeras 4K disponíveis para locação, uma oportunidade para o mercado conhecer e testar os equipamentos sem a necessidade de adquirir já na primeira produção'.

Para finalizar Tasselli assinalou: 'O cenário atual é favorável para o nosso mercado que está cheio de desafios pela frente. A produção audiovisual está a cada dia ganhando novos formatos e conceitos e isso é muito bom para nós, queremos estar sempre a frente e preparados para atender nossos clientes de maneira profissional e participativa!'

ESTANDE Videodata 95

Descobre Tedial Evolution em SET Expo 2015

Tedial Evolution

Líder mundial em soluções IT para organizações em Media

O MAM de Nova Geração

Por muito complexo que seja seu processo de gerenciamento em media, Tedial Evolution o faz fácil:

#Encontra #Prepara #Administra #Publica

Flexível, escalável, autosuficiente, multi-site, multi plataforma e multi formato.

EUROPA · USA · MEA · LATAM · APAC | www.tedial.com

COMTELSAT: ECOSISTEMA DE MARCAS DEFINIDO PARA O MÉXICO, BRASIL E AMÉRICA CENTRAL

Israel Gómez, diretor geral da Comtelsat voltou a assumir toda a gestão no México, América Central e Brasil, depois de sua passagem por este país com compra da Line-Up. O executivo estará radicado no México, mas viajará todos os meses ao Brasil, pois seu esquema de marcas começa a se homogeneizar em toda a região.

As iniciativas Play e multiplataforma geraram maior demanda, mas também é preciso ser 'cada vez mais diferenciados' com os eventos ao vivo, desde as transmissões com drones até as iniciativas new media, comentou Gómez.

Este ano, a empresa já participou da NAB e da Expo Cine, Vídeo e Televisão, que mostraram uma boa participação. Segundo o executivo, isso se deve aos apagões analógicos e à mudança que o boom do IP provoca na distribuição e produção.

O 4K também está tendo grande atração, principalmente para as redes, OTT ou multite-la. Segundo Gómez, já existem iniciativas para transmiti-lo via satélite. O executivo afirma que o desafio está também no armazenamento e na necessidade de atualizar o padrão ATSC para

MPEG4, para que se torne um investimento e não um gasto.

Gómez prevê que os Jogos Olímpicos Rio 2016 podem gerar maior atividade que a Copa do Mundo de Futebol. Apesar de que existem equipamentos que continuarão sendo usados, é preciso considerar apenas a movimentação gerada pelas delegações da China, Rússia e Estados Unidos, que na Copa foram bem pequenas, mas que nos Jogos Olímpicos serão muito maiores, com mais de 5 mil pessoas cada uma. É uma questão de escala.

ECOSSISTEMA DE MARCAS

Gómez descreveu o novo ecossistema regional de marcas da Comtelsat, que já está muito definido e que tem como novas apostas a Snell-Quantel no México (já tinham para o Brasil) e a Harmonic para o Brasil e América Central, esperando obter também em pouco tempo convênios para o México.

Agora contam com cobertura para praticamente todas as áreas que antes eram cobertas pela

Grass Valley, e muito mais. Segmento por segmento, o ecossistema está coberto desta forma:

Para a parte de câmeras, apostam na Hitachi no México, Sony no Brasil e JVC na América Central. Em matrizes, a Snell em todos os territórios, com um pouco da Axon. Em modulares, a Snell em todos os lugares; em Workflow k2 vão com a Quantel; e na parte de Payout, a Snell no México e Harmonic no Brasil.

Em Master control, a Snell no México e Axon no Brasil. Em mixers, a Snell com toda a sua ampla gama e no México, switchers da Panasonic e tricasters. Na parte de Channel no box (ex-Canopus), a Aja e Apantac, para o México, Brasil e América Central. Finalmente, no entusiasmo do 4K, a aposta é na Sony e Quantel de olho no 8k, se se considera que vai ocorrer uma transição.



Raimundo Lima diretor de engenharia do SBT Brasil, junto a Israel Gómez

INDIE PRODUCCIONES

SERVIÇOS DE PRODUÇÃO
MOTION GRAPHICS
MULTIMÍDIA
DIRETORES

PRODUÇÕES MOTION DESIGN REALTIME
CENAS INTERACTIVAS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS ESPECIAIS

www.indie-producciones.com | USA +1 860 506060 | Arg +54 9351 3740391 | Bra +55 11 30420391



Wireless Your Monitors

SWIT Wireless Transmission System

SWIT®

≤1ms latency

700meters line of sight

3G/HD/SD SDI & HDMI Non-compressed



Demonstration Video

Field Production
Director Monitoring
Drones
Steadicam

Many other products we can provide



Field/Studio Monitors
5" / 7" / 9" / 15.6" / 21.5" / 23.8"
Full HD, waveform, peaking



Battery / Charger
V-mount / Gold mount / DV
Multiple DC adapting output



HD converters
HDMI - SDI - Optical converters
Multiviewer and Switcher



On-camera/studio light
Chip Array LED, Super high CRI
Color temperature adjustable

SWIT ELECTRONICS CO., LTD.

+86-25-85805753

www.swit.cc

contact@swit.cc

Find a local distributor >



WKAQ-TV BROADCASTS LIVE WALK OF LIFE USING VISLINK EQUIPMENT

THE CHALLENGE

On June 3, 2015, comedian Raymond Arrieta began his 7th annual walk "Da Vida" from Humacao to Plaza del Quinto Centenario in Old San Juan, Puerto Rico. Over the course of 6 days and 80 miles, Arrieta was joined by thousands of walkers, and raised almost \$1 million for the San Jorge Children's Hospital in San Juan, which specializes in treating cancer patients.

The event was broadcast live by WKAQ-TV Telemundo in Puerto Rico as part of a telethon to generate awareness and raise funds for the hospital.

This year, Arrieta's walk took him along a different route through the mountains, rainforest, and many cities where it can be difficult to obtain complete transmission coverage.

THE SOLUTION

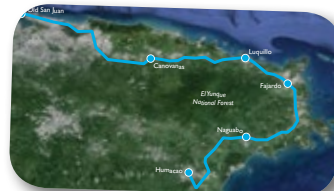
WKAQ utilized a combination of Vislink video collection and transmission equipment, engineering experience and a bit of creative problem solving to broadcast live, seamless coverage of

the entire event on air and streamed to their website.

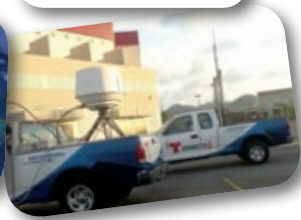
Prior to the event, engineers surveyed the area to determine the type and efficiency of the equipment needed, and the best places to install it to remove any gaps in coverage. The walk started in the small town of Humacao on the east side of Puerto Rico that sits 23 miles from the transmitter, with a line of sight completely obstructed by the mountains and rain forest.

A rover equipped with a camera, transmitter and antenna drove beside Arrieta as he walked, collecting video and transmitting to a nearby receiver. In areas with poor or no line of sight to the receive site, the engineers realized they would need to add height to their transmission structure, and a Vislink UltraScan antenna was hoisted in a genie boom lift. In flatter areas, the UltraScan was mounted to the back of a Ford truck, and paced the rover on nearby roads.

All video was transmitted to the central receive site, and from there to WKAQ's broadcast studio.



Arrieta's Walk Route



UltraScan mounted to Ford truck

THE RESULT

WKAQ was able to transmit seamless, live video with no errors to the studio for the entire event, ensuring Arrieta's walk was seen by millions of people in 35 countries, both over the air and online.

"This event is so important every year, and we are able to cover the entire walk from start to finish, showing the strength, struggle and emotions of both Arrieta and the people whose lives he touches along the way. We have been using Vislink equipment for more than 20 years, and we know the performance of the system is very reliable and we do not have to worry about errors in video transmission."

*Abraham Zavala Nieves
Engineering Coordinator & EHS Manager
Telemundo of Puerto Rico / NBC Universal*

MERGULHE SEU PÚBLICO EM UM VÍDEO PANORÂMICO

VISTACAM™

VENHA NOS VISITAR NA SET SÃO PAULO: VIDEOSYSTEMS (STAND 60)
VENHA NOS VISITAR NO IBC AMSTERDÃ: CHYRONHEGO (HALL 7 - STAND D11)

CHYRONHEGO www.chyronhego.com facebook.com/chyronhego twitter.com/chyronhego

LV5490 – Monitor Forma de Onda 4K

LV5770A – Monitor 3G/HD/SD SDI

LV5333 – Monitor Portátil 3G/HD/SD SDI

LV5381-S – Monitor com 4 Entradas HD/SD SDI, Áudio Embedded

LIDERANDO A INOVAÇÃO

LV7390 – Rasterizer 4K, 3G/HD/SD-SDI

LV7770 – Rasterizer 3G/HD/SD SDI, Áudio AES/EBU e Loudness

LF990 – Medidor de Intensidade de Campo com GPS

Phabrix SxE – Gerador e Analisador Portátil 3G/HD/SD SDI

Para mais informações, contate um de nossos revendedores autorizados no Brasil

<p>brasvideo broadcast intelligence</p> <p>www.brasvideo.com.br tel: (11) 3151-5093</p>	<p>OPIC TELECOM</p> <p>www.opictelecom.com.br tel: (16) 3627-8284</p>	<p>TECNOVIDEO</p> <p>www.tecnovideo.com.br tel: (11) 3816-4021</p>	<p>T&M INSTRUMENTS</p> <p>www.tminstruments.com.br tel: (11) 5092-5229</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Visite Nosso Estande # 94A



AJA PRESENTS NEW MINI-CONVERTERS

AJA Video Systems launched five new Mini-Converters, which were presented at InfoComm 2015, including the HB-T-HDMI and the HB-R-HDMI, along with the ROI-DP, FiDO-4T and the FiDO-4R. ROI-DP provides real-time region-of-interest output to HD-SDI video from any Display Port enabled computer. The HB-T-HDMI and HB-R-HDMI offer easy extension of UltraHD or HD HDMI signals over Ethernet



cable, utilizing the industry standard HD BaseT protocol. FiDO-4T (transmit) and FiDO-4R (receive) conveniently deliver up to four channels of 3G-SDI over fiber on standard LC connectors.

"The use cases for these new products are virtually unlimited—and we've painstakingly engineered these Mini-Converters to



Aja Video converters

be super simple to operate, with the quality, performance and reliability that AJA is known for," said Nick Rashby, president, AJA Video Systems.

The HB-T-HDMI and HB-R-HDMI can extend workflows in a variety of scenarios including: fixed installation AV, digital signage, live events, post production/network/studio environments and on set. Use these Mini-Converters to extend HD and UltraHD HDMI signals over existing Cat5/6 or 7 cable. These new Mini-Converters also allow for the extension of bi-directional IR and RS-232 for device control.

ROI DP is AJA's newest region of interest Mini-Converter allowing high quality conversion and real-time region-of-interest scaling of computer DisplayPort outputs to baseband video over SDI.

The FiDO-4T and FiDO-4R expand AJA's family of fiber optic converters. FiDO-4T is a 4-channel 3G-SDI to Single Mode Fiber converter, and FiDO-4R is 4-channel Single Mode Fiber to 3G-SDI. This pair of converters will allow conversion of 4K SDI using 4x 3G-SDI transport onto four fiber cables, using a single conversion box at each end. The FiDO-4T is ideal for conversion of 4K cameras to fiber. Each channel is fully independent, so the devices can also be used for four independent 3G-SDI streams. The FiDO-4T and FiDO-4R use LC connectors on the fiber side, with dual SFP cages. The FiDO-4T and FiDO-4R complement the recently introduced FiDO-4T-ST and FiDO-4R-ST, which offer the same solution in ST connectivity.

PRICING AND AVAILABILITY

HB-T-HDMI and HB-R-HDMI are available for \$395 US MSRP each, starting late summer. ROI-DP is available this month for \$995 US MSRP. FiDO-4T and FiDO-4R are available in July for \$1495 US MSRP each.

Soluções para Melhorar a Experiência do Usuário.





Agosto 4 - 6, 2015
Sao Paulo, Brasil
Booth # K-13

SMK orgulha-se de apresentar uma vasta gama de comandos à distância inovador, eficiente em termos de custo e totalmente personalizável, que utilizam a mais recente tecnologia de rádio frequência (RF) orientada para o mercado latino-americano.



Para maiores informações, contate a:

• Bogotá, Colombia	Jorge A. Contreras M.	jcontreras@smkusa.com	+57 (1) 663 45 22
• México City, México	Carlos Reguera	creguera@smkusa.com	+52 (55) 9171-1830
• São Paulo, Brasil	Mario Sergio Stehling Melo	mmelo@smkusa.com	+55 (11) 2246-2832



www.smkusa.com



YOU DON'T HAVE TO CHOOSE BETWEEN PERFORMANCE OR COST

GET BOTH. ACHIEVE EXCELLENCE IN COMMUNICATIONS. REDUCE CAPEX & OPEX WHILE ACHIEVING OPTIMAL PERFORMANCE.

Advantech Wireless designs and delivers smarter communications solutions that give clients the freedom to reach farther, to achieve reliable connectivity anywhere in the world, and to accomplish critical missions of global significance—all while reducing total CAPEX and OPEX.

DISCOVER YOUR SOLUTION ONLINE:
www.AdvantechWireless.com

EMAIL
Sales@AdvantechWireless.com

CALL TOLL-FREE
1-888-420-6585



Next Generation Discovery VSAT Hubs with A-SAT™ II Optimization



Second Generation SapphireBlu™ Series of UltraLinear™ GaN based SSPAs and BUCs

INDIE: NA PONTA DOS DEDOS



POR JUAN PEDRO VERITIER PONS, SENIOR PARTNER DA INDIE

O uso de aplicações para Touchscreen tem crescido exponencialmente nos últimos anos, muito devido a que a tecnologia de interface

tem ficado mais acessível ao usuário permitindo ter maiores áreas de trabalho com um menor custo; um claro exemplo de isso foi a PPI (hoje Microsoft) que permite ter a experiência "multy touch" em telas maiores a 50" (polegadas) com a qualidade e precisão de um aparelho celular de primeira linha.

Com o acesso a estas novas ferramentas surge a necessidade de criar aplicações para elas e exibir conteúdo para respaldar a informação editorial do jornalista, e a Indie tem trabalhado nos último ano desenvolvendo junto com nossos clientes aplicações para elevar a experiência do usuário.

Na nossa aplicação criada em parceria com ESPN Brasil na qual os jornalistas esportivos



podem navegar na tela e contar a história usando as diferentes ferramentas, podendo fazer análises num vídeo com "telestrator", examinar as estatísticas de um jogo específico, ou brincar com a formação dos times e mostrar qual seria a melhor opção de escalação e ataque, nos mais de dez campeonatos disponível nela, tem virado uma peça central nos programas que recentemente ganharam um novo visual. O grande aliado para criar estas aplicações são as ferramentas gráficas que permitem criar conteúdo interativo com render 3D em tempo real. Neste projeto foi tudo programado usando os softwares da Vizrt, que permitiram criar animações fluidas e conexões em tempo real com a base de dados do cliente e graças ao pacote de plugins de "multy touch" facilitaram a integração com a interface táctil.

Hoje estamos apontando a criar aplicações que permitam ao talento contar uma história de um jeito fácil e intuitivo já seja para esportes, eleições, o eventos especiais.

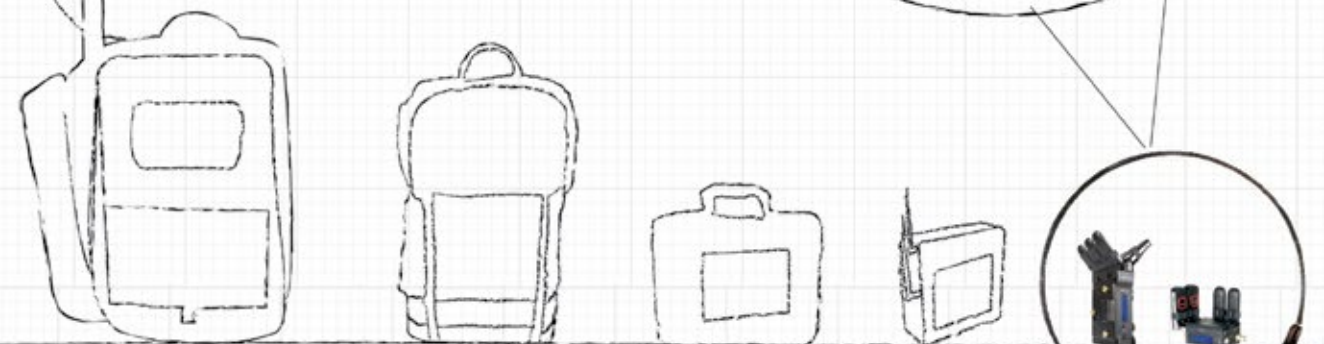
CHYRONHEGO SOMOU NOVO REPRESENTANTE EM BRASIL



A equipe de ChyronHego na expo Telemundo

ChyronHego está fazendo um grande trabalho, tanto em Latino América, como em Espanha e Portugal, segundo confirma Aldo Campisi. Seu equipe segue crescendo e, ainda que só começou a poucos anos já tem oito pessoas a seu cargo para atender bem à região. Acaba de somar a seu primeiro representante permanente em Brasil, a quem apoiará compartilhando seu tempo com México os próximos dois anos.

Breaking news, not backs



Soluções de enlaces celulares

H.264 Encoder | 1080p | 3G/4G LTE | iOS Monitoreo & Control | HD-SDI

RESELLER OFICIAL

SVC.com.ar

www.svc.com.ar • info@svc.com.ar • +5411-5218-8000



accedo

12 ANOS DE EXPERIÊNCIA

Uma solução Multi-plataformas focada em Operadoras e Emissoras de TV nos Estados Unidos, Europa, Asia e Austrália para PC/Mac, Mobile, Tablets, Smart Tvs, Consoles de Games.

Essa é a **SOLUÇÃO ACCEDO TV Everywhere** no Brasil.



www.accedo.tv

GATESAIR: NOVA LINHA DE PRODUTOS

Diego Gilles, diretor de vendas da GatesAir para América Latina, destacou: 'Tem hoje 45% de Market Share dos transmissores digitais instalados no Brasil, sem dúvida, uma prova que os radiodifusores tem alta confiança em nossos produtos e atendimento'. As mudanças que tiveram lugar na GatesAir foram para se adaptar ao Mercado e também possibilitar mais agilidade no atendimento aos clientes, todas estas mudanças estão no plano de poder continuar oferecendo produtos de alta qualidade, alta eficiência energética com preços compatíveis com o mercado.

A incorporação de Sergio Lamounier como gerente comercial para Brasil é um ponto muito importante. Ele é um profissional que tem muita experiência no mercado brasileiro em transmissão, e muito reconhecido e respeitado pelos clientes principais na área de transmissão de rádio e TV em Brasil.

'Existe uma expectativa tanto pelos radiodifusores quanto pelos fabricantes do início

do apagão analógico, a Gatesair tem todo um portfólio diversificado e já aprovado em campo, para atender a demanda de produtos ISDB-T. Acreditamos que a partir de agora tanto os órgãos Governamentais quanto os Radiodifusores começarão a colocar em prática todos os planos que já estão definidos para o desligamento' falou Lamounier para Prensario. 'Já estamos terminando as mudanças dentro de um planejamento feito desde o último ano para atender a demanda do Mercado com produtos de qualidade, alta eficiência e com pós vendas adequados ao Mercado. Para melhorar o fornecimento de módulos, estamos nos preparando para atender a necessidade de spare parts diretamente do Brasil e adequando nossa parceria com a Foccus Digital, que é muito importante neste atendimento aos clientes'.

'Conforme lançado na última NAB já estamos oferecendo ao Mercado brasileiro os transmissores FM refrigeração líquida,



Diego Gilles, diretor de vendas da GatesAir para América Latina

a nova linha de Gap Fillers e também os transmissores de baixa potência digital para atender a faixa de VHF alta, canais 7 a 13, e todos serão exibidos na SET Expo'.

'Já está em pleno funcionamento nossa linha de produtos fornecidos para emissoras em vários estados e de diferentes bandeiras, trabalhando em SFN, inclusive em redes com produtos de outros fabricantes. Também temos o único transmissor de FM de 80KW em América Latina, funcionando em São Paulo', afirmou Gilles.

Como parte do trabalho que vem realizando na região, Gilles destacou que: 'Estaremos fazendo um road show em Colômbia, Chile e Argentina na semana do 20 de Julho, com pessoal de engenharia de fábrica e engenheiros de América Latina, mostrando o presente e o futuro de transmissão para rádio e TV que pode fornecer a GatesAir'.

wTVision

SOMOS ESPORTE, EM QUALQUER PARTE DO MUNDO!

ESTATÍSTICA ESPORTIVA E COBERTURA DE GRÁFICOS EM TEMPO REAL

sales@wtvision.com
wtvision.com

SECURING THE CONNECTED FUTURE

The world of video is becoming more connected. And next-generation video service providers are delivering new connected services based on software and IP technologies.

Now imagine a globally interconnected revenue security platform. A cloud-based engine that can optimize system performance, proactively detect threats and decrease operational costs.

Discover how Verimatrix is defining the future of pay-TV revenue security.

www.verimatrix.com/verspective

VOLICON LANÇA NOVAS APLICAÇÕES NO SET

Com dois anos operando na América Latina, Volicon tornou-se líder em vendas no Brasil. José Eduardo Fávoro, diretor de vendas para a região, explicou à Prensario: 'Temos negócios com os maiores clientes de broadcast e CATV, incluindo: TV Globo, TV Gazeta, Record, SBT, Bandeirantes, ESPN, NET Serviços, além de outros'.

'No SET, iremos a apresentar novas aplicações para a linha de produtos Observer MIP- Plataforma de Inteligência de Mídia para clientes e prospecções, aumentando nosso funil de projetos e vendas para o próximo ano. Teremos um sistema de demonstração ao vivo em nosso stand com acesso a todos os novos aplicativos e engenheiros qualificados para ajudar os clientes nas questões mais técnicas.

Oferece novas aplicações para arquivamento, de até 7 anos de qualquer conteúdo, a qualquer momento, qualquer lugar. 'Está dedicado a broadcasters com necessidades por conveniência e arquivamento de longo prazo de conteúdo, com um ótimo custo-benefício'.

'De multiviewer avançado para a plataforma de inteligência de mídia une as capacidades de gravação da



plataforma Observer com as funcionalidades de um multiviewer para dar acesso em tempo real ou programas gravados (áudio e vídeo) a múltiplos usuários, com capacidades de precisão frame a frame, num monitor do tipo tela ou display', acrescentou.

Além disso, terá soluções de monitoração de redes OTT. 'O Observer OTT oferece aos operadores de rede, provedores de serviços de vídeo e broadcasters uma solução completa para gravação e monitoração do serviço over the top- OTT que entrega conteúdo a computadores, tablets, e smartphones. Com a mesma base de ferramentas já testadas e aprovadas para monitoração de set-top box (STB) e transportstream (TS), a solução oferece um ótimo custo-benefício, qualidade de monitoração e cumprimento às normas de qualidade, numa única plataforma'.

'O aplicativo de captura e compartilhamento de conteúdo de alta resolução ajuda os broadcasters a capturarem mídia de várias fontes diferentes, produzindo e entregando conteúdo fiel a seus clientes via ar, meios digitais e mídias sociais. Juntos, captura e compartilhamento facilitam extrair, processar e distribuir conteúdo em formatos apropriados ao mundo virtual ou específico, como playouts, nuvens e outros'.

'Com o crescente controle legal, no mundo todo, do loudness em programas e comerciais, operadoras de broadcaster, provedores de serviços de rede e conteúdo de vídeo precisam



José Eduardo Fávoro, diretor de vendas, América Latina

estar preparadas para a monitoração e controle do loudness, não só em tempo real como em eventos passados, para cumprimento aos órgãos fiscalizadores e manutenção da própria qualidade. Como toda a atenção está voltada para a questão do downmixing estéreo e em canais HD 5.1, o módulo de medição de loudness da Volicon facilita o trabalho dos operadores de áudio na manutenção e correção dos problemas de variação de volume durante programas e comerciais, mantendo-os sempre dentro dos parâmetros permitidos'.

Prosegue Fávoro: 'Este ano a Volicon lançou o programa de Certificação de Canais de Representação para capacitar e melhorar ainda mais os conhecimentos dos canais de vendas em toda América Latina, oferecendo assim aos seus clientes, mais flexibilidade e acesso a informações e suporte técnico local. O objetivo é ter em todos os países um Certified Reseller (são treinados todos os anos em nossos laboratórios e em chão de fábrica para todos os novos produtos e lançamentos) com plenos conhecimentos da linha de produtos, soluções, e habilidades para fornecer respostas às questões técnicas de projetos e suporte aos equipamentos em operação, de maneira mais flexível e rápida', finalizou.

De Tarjetas Inteligentes a Multipantalla



Lo que ocurre cuando el contenido y la audiencia se conectan es una magia cotidiana. Más de 350 operadores de TV digital en más de 85 países confían en nosotros para sustentar esa magia, protegiendo su contenido y sus ingresos.

La cabecera de seguridad de contenido unificada Conax Contego™ proporciona a los operadores de TV de paga una plataforma a prueba de futuro y flexible para introducir nuevos servicios. Conax Contego™ es una solución de seguridad de contenido sofisticada, modular y totalmente escalable que soporta cualquier modelo de negocio para cualquier operación de TV y una multitud de dispositivos, tabletas, teléfonos inteligentes, CAM, PC/MAC y cajas digitales, con o sin tarjetas inteligentes. Todos los dispositivos son pre-integrados y fácilmente manejados a través de la interfaz de usuario altamente intuitiva incluida en Conax Contego™.

En Conax trabajamos duro para innovar de manera que los consumidores puedan experimentar la magia cotidiana, en cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar. Así que, ¡deja que comience la magia!

securing content - sustaining magic

conax.com

Visite a Conax @ ABTA, Estande C2



VERIMATRIX PRESENTS VCAS ULTRA ARCHITECTURE

Capitalizing on the clear trend towards IP and software-based technologies as foundation for next-generation pay-TV service infrastructure, Verimatrix will be presenting its next-generation VCAS Ultra architecture, illustrating the evolution of multi-network revenue security, at the ABTA 2015 Expo & Conference.

VCAS Ultra will offer operators an agile multi-network revenue security approach with the flexibility and scalability to meet their future goals for growth. Service providers can now take full advantage of next-generation UHD services and deploy in physical or virtualized environments via an ecosystem of tightly integrated cloud-based components, featuring: Advanced Broadcast-
PRENSARIO INTERNACIONAL

-Hybrid solutions that enable the transition to all-IP service delivery and new premium services including UHD/4K video. Enhanced security profiles to meet stringent UHD security requirements, with multi-network video watermarking and TrustZone support. Standards-centric OTT security solutions supporting multi-protocol adaptive bitrate streaming and state-of-the-art multi-DRM support. The marketplace has clearly established that cardless security solutions represent the new standard for pay-TV operator deployments, as explored in Parts I and II of our e-books on the Rise of the Software Empowered Operator. VCAS Ultra represents the logical evolution and embodies the uncompromising Verimatrix vision of future pay-



TV revenue security.

Schedule an appointment below and visit us. We look forward to discussing how Verimatrix can address your multi-network and multi-screen security challenges.

Observe su Upstream en un Espectro Totalmente Nuevo



jpm COMMUNICATIONS
 JPM Communications, Inc.
 463 Acton Rd.
 Columbus, OH 43214
 U.S.A.
 ventas@jpm-communications.com
 www.jpm-communications.com

Presentamos la nueva opción TrafficControl Plus de Trilithic para la nueva familia de analizadores de campo DSP. Con TrafficControl Plus se pueden ver los deterioros con facilidad, y hasta clasificar tráfico de servicio de ingress en una ráfaga de upstream, permitiéndole encontrar y solventar el problema. La búsqueda de problemas de upstream en un ambiente de channel bonding es ahora más efectivo que nunca.

innovative technology to keep you a *step ahead*

To find out more, visit www.trilithic.com or call (800) 344-2412

● TECNOLOGIA

MULTIDYNE: SOLUTIONS FOR DIFFERENT STAGES OF EVOLUTION

PARTNERSHIP WITH INVISO IN LATIN AMERICA

Frank Jachetta, president at MultiDyne, referred to the importance of the region for the company, which has developed specific products for customers working in SD, HD and 4K. 'MultiDyne works with many customers in Latin America that are in different stages of their evolution, selling its SilverBack II HD transceiver as well as its newer SilverBack 4K5 for 4K projects. We're seeing increased interest for 4K production throughout Latin America, and our SilverBack is helping to drive that momentum.'



Frank Jachetta



Ethernet paths. The camera transceiver is connected to the SilverBack base station with a single fiber-optic cable, which can be located near the camera or miles away'.

'Many broadcasters in Latin America have not yet made the transition to high definition production and distribution, and it's clear that fiber is the most cost effective way to migrate to HD, because with the advent of the large file sizes of HD and bandwidth-hungry 3Gps infrastructures, fiber is no longer a luxury but a necessity. Many customers in Latin America, and specifically Brazil, have told us this', completed Jachetta.

PRESENCE AT SET EXPO 2015

'We expect this year's SET Expo to be well attended, as many of our customers in the region are upgrading their studios and field production equipment to meet the new demands of the highest quality HD (1080p/60), 2K and 4K video productions. As an American company, the SET show in Brazil is a gateway to Latin America for us and we always enjoy seeing our Latin American friends there.'

'In addition to securing relationships with local resellers in many of the Latin countries, we working with a major customer in Argentina that is moving to 4K and using our SilverBack 4K5 to do so. There are also other projects that we can't mention, but some are related to the 2016 Summer Olympics Games in Rio de Janeiro, Brazil', he concluded.

SILVERBACK SERIES

'The SilverBack series of fiber-optic transceivers is smaller and more user friendly than competing products. We're not a "me-too" black box company, we create ergonomic, high-quality, custom solutions that address specific production needs. That's why our customers enjoy working with us, because we listen to their needs and we deliver the solutions they need, without any extra bells and whistles they don't need.'

'Providing value and reliable performance for both high-definition as well as 4K/Ultra High-Definition (UHD) cameras, the MultiDyne SilverBack 4K5 camera-mounted fiber-optic transceiver is used to "systemize" the most bandwidth-intensive camcorders by providing all of the bi-directional signals needed between the camera and the base station, including up to six 3G HD paths, intercom, camera and lens control and gigabit



VISTA WEB A TRAVÉS DEL MÓVIL



CAMBIAR LA FORMA DE HACER MANTENIMIENTO A SU RED

Hunter usa la Tecnología de Radar para encontrar exactamente la causa y la localización del problema, ya sea CPD analógico o CPD digital. También se detectan Ingresos, Ruido de Impulso y Laser Clipping.

- 01 Encontrando el error**
Hunter identifica la zona de la red donde se encuentra el error.
- 02 Pinpoint la fuente**
Utilizando el Quiver, los técnicos pueden localizar el punto exacto del CPD.
- 03 Solucionando el problema**
Con la localización precisa del CPD, los técnicos disminuyen sustancialmente el tiempo de solución del problema

ARCOM DIGITAL
www.arcomlabs.com

CANÇÃO NOVA POSUI O MAIOR SISTEMA INSTALADO DA VSN NO BRASIL

Em pouco mais de 20 anos de história, a TV **Canção Nova** conseguiu posicionar-se como a 8ª maior emissora de televisão do Brasil, sendo a emissora católica mais influente do país e a 4ª rede de cobertura internacional com transmissões simultâneas para América, Europa, África e Ásia. Sua sede central localizada no interior do estado de São Paulo, na cidade de Cachoeira Paulista, possui 5 estúdios de televisão 3 espaços para eventos, um deles com capacidade para aproximadamente 100 mil pessoas, sendo o maior centro coberto da América Latina, o qual usam de cenário para programações ao vivo que transmitem via satélite para todo o mundo.

Com uma infraestrutura como esta, escolher o sistema que melhor poderia atender às necessidades do canal, desde a aquisição, processamento, edição até o planejamento, exibição e arquivo, não era uma tarefa simples e o que se adquirisse devia ser capaz de trabalhar em condições 24x7x365 sob uma carga de trabalho no limite, com o que a escolha do fornecedor foi o resultado de um complexo estudo de proponentes.

‘Escolhemos a VSN porque foi a única empresa que nos ofereceu uma solução com um sistema de integração personalizada que respondeu a tudo que nós queríamos. Todas as soluções atenderam precisamente ao que queríamos’, comentou **Danilo Gesualdo**, Gerente de TI da TV Canção Nova.

O projeto nasceu com a elaboração de uma Request for Proposal, que foi o resultado de mais de 2 anos de análises e discussões internas, elaborada pelo responsável técnico do canal Danilo Gesualdo e por **Maurício Bellonio**, engenheiro contratado especificamente para desenvolver este projeto.

O sistema adquirido da VSN em 2012 foi o resultado de múltiplas demonstrações remotas e insitu, de discussões técnicas, visitas a instalações em Portugal, Estados Unidos, Itália e na fábrica da VSN na Espanha para analisar em detalhe casos de êxito dos três finalistas: B4M, Etere/Omneon e VSN.

O resultado foi a implementação do sistema ponta a ponta da VSN, Na parte de ingestão, foram fornecidos 5 servidores *VSN Autorec*



Capturer+ para um total de 10 canais SD/HD de ingestão banda base controlados pelo sistema automatizado *VSN Autorec Director* em modo redundante.

Tudo que é ingestado passa por uma granja de servidores de unificação de formatos *VSN Workers Trascoder* integrados com *Promedia Carbon Coder* da **Harmonic**, que adicionalmente criam o proxy em tempo real antes de guardar os conteúdos no armazenamento de produção ISILON, escolhido pela enorme largura de banda requerida para servir 24 sistemas de edição FCP7 que editam de maneira simultânea em modo multicamadas. Os conteúdos finalizados são distribuídos a qualquer um dos 3 estúdios que contam com 12 canais de playout que podem ser roteados de forma dinâmica de acordo com a necessidade do momento. Toda a operação destes canais é gerenciada pelo *VSN Livecom* como ferramenta de exibição multicanal, permitindo manejar até 8 playlists independentes por sistema e integrado por MOS com o NCRS VSN News, por GPI com os geradores de caracteres *VSN CG* e por RS232/422 com os switchers de produção *Carbonite* da **Ross**.

No controle mestre, o *VSN Multicom Ply* gerencia a difusão de 5 canais independentes e redundantes utilizando 8 canais disponíveis em servidores *NEXIO 3601*, comutando uma matriz Concerto e Master Switcher **Harris**. Para programação e tráfego, há um sistema de gestão multicanal *VSN CREA TV* com 12 licenças cliente e integrado à automação.

Para notícias há 25 licenças de redação, um servidor de recepção de agências de notícias *VSN Wires* em modalidade redundante e 15 sistemas de edição de jornalismo **Sony Vegas** com capacidade de gravação de voice over nas próprias estações de edição.

Para arquivo profundo implementou-se o *VSN Explorer MAM* que corre sobre a plataforma *VSN Spider Central Server* virtualizada para uma redundância completa a nível de processos e BD, que está em um cluster Ativo-Ativo. O sistema contempla 70 licenças de usuários clientes de arquivo que podem ler, enviar e recuperar conteúdos da livreria robótica *Qualstar LTO6* com 400 slots e 4 drives, gerenciada através do *HSM SGL*, parceira da VSN em múltiplas



VSN Explorer

instalações no Brasil.

Sobre a solução Gesualdo afirmou: ‘Reduz o tempo de busca de materiais durante a produção, com o que se cria uma maior quantidade de conteúdo produzido em um tempo curto. Ganhamos qualidade e produtividade. Temos acesso rápido e simultâneo a todo o conteúdo que está sendo capturado e ingestado dentro do sistema, além de ter acesso a todo o legado histórico que iniciamos a digitalização’.

‘Para a VSN ter podido ganhar este processo de licitação privada foi, por um lado, a consolidação do esforço que fizemos para entrar no Brasil pela porta da frente e um prêmio ao esforço de toda a empresa, porque o cliente avaliou cada detalhe com lupa, dando ênfase às capacidades do produto, à facilidade de uso, à agilidade dos fluxos propostos, à robustez da arquitetura ofertada, aos tempos de resposta do suporte pós-venda, sobre o qual consultaram nossos clientes, valorizaram a importância de uma empresa local como nosso representante Video Systems que poderia dar suporte local e, sobretudo, o desenvolvimento de um projeto integral com um único provedor a um preço competitivo em comparação com outras marcas da indústria’, explicou **Mario Díaz**, Diretor de Vendas para a América Latina da VSN.

Finalmente, o Gesualdo indicou: ‘O fato de que têm um distribuidor local como a Video Systems nos dá a segurança de que sempre teremos uma solução rápida e o apoio adequado a cada uma de nossas necessidades. Isto é fundamental quando se faz um grande projeto como o da TV Canção Nova.’

Ao que acrescentou: ‘Com a experiência que tivemos e estamos tendo com sua equipe de Engenharia, com o suporte técnico e com toda a equipe da Video Systems intermediando os processos, faz com que recomendemos a VSN como uma empresa com expertise neste tipo de soluções’.

From China, Over the world Especially for Latin America

StreamGuard CAS/DRM

Support over 10 million subscribers in a single network, already 500 systems deployed and 90 million smart cards issued globally

- Certification of FARNCOMBE for HBO
- Support Advanced Security
- Security level EAL5+
- Zero piracy record



Enhanced Multimedia Router (EMR)

All DTV Head-end Devices, support DVB-C, DVB-T/T2, DVB-S/S2, IPTV, Mobile TV

- 1U chassis card-insertion structure(6 slots)
- Most Advanced Technologies
- Multi-Function Combination
- High Density and Low Power Consumption
- Embedded EPG generator
- Multi-Format encoding/transcoding:SD/HD, MPEG-2/MPEG-4/H.264
- GbE IP input and output, 4G throughput capacity
- Multiplexing & Scrambling integrated



E²CMTS

The E²CMTS enables cost effective access over existing coaxial cables.

- Compatible with DOCSIS3.0, DOCSIS2.0, Euro-DOCSIS, C-DOCSIS
- 16 downstream channels for 800Mbps, 4 upstream channels for 160Mbps
- Support up to 500CMs
- Outdoor design:waterproof(IP67) Anti-lightning(6000V)



Contact Us

SUMAVISION TECHNOLOGIES CO.,LTD
Tel: +86 10 82345859/69/70
Fax: +86 10 62978800

Email: worldmarket@sumavision.com
Website: www.sumavision.com

Global Headquarters:Sumavision Plaza, 15 Kaituo Road, Haidian District, 10085, Beijing, China

SONY APRESENTOU A CÂMERA DE ESTÚDIO *HDC-4300*

Na NAB Show deste ano, a maior novidade da Sony foi a câmera de estúdio *HDC-4300* câmera de estúdio 4K, com 3 sensores 2/3 4K. A *HDC-4300* será uma das grandes novidades para as produções de eventos esportivos, programações ao vivo e de estúdio totalmente produzidas em 4K. Esta câmera ainda traz ao mercado suporte a velocidades variadas como 3840(QFHD) em 59.94P, 50P, 24/23.98/25 e 29.97PsF, assim como no formato HD em 1080/720 em 59.94i/P, 50i/P, 24PsF, 23.98PsF, 25PsF e 29.97PsF.

Entre as novidades da Sony apresentadas estão: Câmeras de Externa para Jornalismo: A *PXW-X320* é o lançamento na categoria, oferecendo multiformato em termos de codec, suportando XAVC. Outra grande novidade para as camcorders é a parte de Solução Wi-Fi que permite tanto o envio de arquivos quanto a transmissão de vídeo ao vivo por streaming via Wi-Fi/3G/4G, por conta do novo receptor de sinal com saída SDI modelo PWS-100RX1, bem como o novo adaptador de rede CBK-WA02 que

permite a conexão Wi-Fi com maior performance e melhor qualidade.

Dentre as camcorders compactas, as novidades estão por conta do lançamento das novas *PXW-X70* e *PXW-X200*, com o novo opcional de firmware 4K para a *PXW-X70* e do opcional de Rede Wifi/3G para a *PXW-X200*, dando assim, mais flexibilidade e rapidez para o envio de arquivos gerados diretamente das produções em campo. Para a *PXW-X180* também será anunciada a novidade do opcional de WiFi para Streaming/File Transfer, o que possibilita produções ao vivo diretamente do campo.

PXW-X160 A NOVIDADE DA SONY

Gravações em full HD XAVC Intra e XAVC Long GOP e MPEG HD 422 50 Mbps oferecem economia e flexibilidade de fluxo de trabalho para aplicativos de transmissão e profissionais. A filmadora *PXW-X160* com três sensores de



Nova câmera de estúdio Sony *HDC-4300*

1/3 pol. do tipo Exmor™ CMOS grava em full HD XAVC Intra e XAVC Long GOP, além de MPEG HD 422 50 Mbps, MPEG HD 420 35 Mbps, AVCHD e DV, tornando-a ideal para uma ampla variedade de aplicativos, de educação/videografia para transmissão. Como sucessora da *HVR-Z7* e *HXR-NX5*, a *PXW-X160* tem vários recursos atraentes, incluindo slots duplos para cartão de memória SxS, uma lente de zoom HD série G fixa de 25x, com grande angular de 26 mm e filtro ND variável, que oferece quatro posições de filtro 4 ND mecânico convencional ou um disco de chave linear para mais controle na alteração das condições de luz. Com os três sensores tipo Exmor™ CMOS, full HD, de 1/3 pol. a Sony garante alta resolução, alta sensibilidade, baixo ruído e amplo intervalo dinâmico para filmagem aperfeiçoada sob condições de iluminação rígidas e maior liberdade criativa.



El conocimiento es poder

El potencial de monetización de los servicios de video multipantalla y OTT es enorme.

Sin embargo, si usted no comprende la experiencia visual de su público, está volando a ciegas. El mejor contenido de video puede verse opacado por una reproducción de baja calidad, algo que puede ocasionar la pérdida de espectadores y clientes, e incluso el deterioro de la marca. Para monetizar eficazmente sus servicios de video, es necesario que usted sepa lo que está experimentando el espectador en este mismo instante.

IneoQuest sabe que la analítica es mucho más que la recopilación de estadísticas. Las verdaderas soluciones analíticas convierten las estadísticas en conocimiento y proporcionan información práctica.

La revolucionaria plataforma de análisis en línea de IneoQuest, provee una base de conocimientos fundamentales para el éxito de las soluciones de Gestión de la Experiencia del Cliente con los contenidos de video.

Descubra el poder de la analítica
IneoQuest

www.ineoquest.com

Compliance at a glance

Legal Rec ISDB-Tb

Monitoração da conformidade

VIDEUS GAGE

VIDEUS GAGE Legal Rec e um sistema capaz de gravar video, audio, audiodescrição, CC, EPG, etc. de cada um dos serviços (programas) del MPEG-TS. Fazendo re-compressão de los conteúdos para optimizar o espaço disponível, em concordância com as necessidades dos padrao ISDB-Tb.

- Mais de 2 meses de gravação
- Simple pesquisa e extração
- Sistemas simples com 1 ou 2 canais
- Verificação de anúncios
- Análise da competitiva
- Versões com medição avanzada (Shoulders: > 44dB, MER: 15dB to >36dB, full band input level: -10dBm to -50dBm, SFN drift, channel impulse response)

Medições de Loudness

Loudness verification

Clipping de notícias

Família de produtos de video log. composto, SDI, HDMI, ASI, ISDB-Tb, TS over IP

www.3way.com.ar | info@3way.com.ar

3Way nas mídias sociais:

Facebook: <http://www.facebook.com/3wayvideo>

Twitter: <http://twitter.com/3wayvideo>

ARRIS: OBTER AS MELHORES SOLUÇÕES NPVR EM IP, VÍDEO E BANDALARGA



A Arris é o fornecedor com mais experiência do mercado em termos de soluções nPVR. O envolvimento abrange desde as soluções Arris até as soluções terceirizadas. Especializada em sistema de integração, a empresa obtém uma elevada taxa de sucesso em várias soluções complexas de atendimento aos clientes. Por ter conhecimento e alcance globais, a Arris possui capacidade de dar suporte à rede e ir muito além das expectativas, além de ter alto conhecimento em Modulação de Amplitude em Quadratura (QAM) e Protocolo de Internet (IP).

O foco da Arris é a tecnologia para os segmentos de TV por assinatura, programadoras e telecomunicações. O desafio é estabelecer uma cópia única que tenha impacto sobre o armazenamento e distribuição, definir o que é mais adequado entre Modulação de Amplitude em Quadratura (QAM) e Protocolo de Internet (IP), além dos processos de organização e validação do cliente em um ambiente de sistemas mistos. Ou seja, por ser agnóstica a Arris é capaz de integrar sistemas instalados por diferentes provedores.

O problema: implantar o projeto em três meses e integrar todos os sistemas do cliente

O trabalho deve ser realizado em três meses e incluir os componentes da solução, assim como promover a integração entre os sistemas Arris aos componentes de Back Office. É preciso ainda desenvolver a funcionalidade para alinhá-lo ao programa de desenvolvimento de Interface do Usuário, além de conferir o serviço final de checagem da produção.

Os fatores críticos para o sucesso da implantação do projeto é ter uma fonte de design criada para dar assistência, ser claro com o cliente sobre as propostas da solução e do rollout (checagem), além de dispor de flexibilidade e adaptabilidade para determinar as mudanças e as prioridades, o que somente é possível graças a um sólido conhecimento para prestar assistência de acordo com as exigências.

UM EQUILÍBRIO DELICADO

-Realizar desafios operacionais significativos
-A pressão para reduzir despesas operacionais
A Causa: Ter uma opção econômica para implantar o sistema e gerenciá-lo

A Arris funciona como um setor autorizado do cliente durante a fase de implantação do projeto e oferece a possibilidade de disponibilizar uma equipe de atendimento do mais alto gabarito durante a fase de implantação do projeto sem

a necessidade de contratar um funcionário exatamente para este fim, seja como facilitador ou gerenciador do projeto. E o valor cobrado pelos serviços é perfeitamente razoável.

Essa opção realmente torna-se compensadora diante das próprias necessidades do cliente que está à procura de uma solução que crie e entregue uma cópia única escalável de Cloud PVR que se integre à Interface de Usuário do cliente bem como ao Back Office e à Time Line.

Solução da Arris: Dispor de um sistema avançado e manter-se atualizado em relação à concorrência e ter uma equipe técnica terceirizada altamente especializada

Graças à sua alta especialização nesse segmento de TVs a cabo, HD e Telecomunicações, a Arris atende vários clientes que atuam no mesmo setor e, portanto, são concorrentes diretos.

Isso, no entanto, não chega a ser um fator impeditivo, uma vez que a empresa adota como procedimento manter um alto grau de confidencialidade sobre seus projetos. Ou seja, a solução que a Arris está desenvolvendo para o cliente A pode ser igual ou diferente àquela desenvolvida anteriormente para o cliente B. O importante é oferecer a solução adequada para cada dificuldade apontada pelo cliente.

Aliás, este é outro ponto bastante determinante da Arris. A companhia implanta soluções sob medida para cada cliente, conforme os diagnósticos realizados por sua equipe técnica. O conhecimento do pessoal técnico da Arris é fundamental para encaminhar as soluções a serem implantadas para cada um dos clientes atuando como uma companhia terceirizada.

A terceirização permite ao operador contratar terceiros para executar uma atividade funcional ou processo empresarial que normalmente seria executado por ele mesmo, usando seu próprio pessoal interno. Muitos operadores estão usando a terceirização para realizar desafios operacionais significativos e aproveitando oportunidades sem custo adicional.

O fornecedor terceirizado assume a função e tem total responsabilidade para conduzi-lo, algumas vezes, usando pessoas, instalações e equipamentos dos clientes para ajudar na realização do serviço.

Cada vez mais companhias estão considerando a terceirização para poder concentrar-se seus próprios recursos em funções estratégicas e importantes, beneficiando-se do conhecimento do terceirizado, reduzindo assim o custo das opera-

ções e obtendo ideias inovadoras, com disciplina, prestação de contas e consistência no processo.

Algumas áreas comuns para fornecedores de serviços de banda larga terceirizadas incluem: planejamento de capacidade de rede, projeto de rede, operações de rede, serviços e gerenciamento da plataforma, logística, remoção de serviço ativo, teste/validação e operações em campo. Para operadores com força de trabalho limitada e pressão contínua para reduzir despesas operacionais, a terceirização pode ser uma solução interessante.

Isso é um assunto importante para os operadores: imagine só ter à disposição uma equipe cara e de altamente capacitada de engenheiros e especialistas (desenvolvedores de softwares, arquitetos de redes e técnicos de informática bastante especializados) para responder aos desafios específicos do mercado. Isso representa uma significativa economia de dinheiro, em termos de recursos humanos, tempo, treinamento, custeio, etc.

O cuidado na montagem da equipe começa no rigoroso sistema de seleção de pessoal e prossegue no treinamento de primeira linha fornecido pela ARRIS para aperfeiçoar as habilidades dos seus profissionais. Há até mesmo uma linha de treinamento específica para atender os mais variados mercados, com ênfase nos tópicos tecnológicos e na migração de mercados.

A fim de garantir a seriedade da Arris, todos seus projetos são supervisionados pela TMO (Telecommunications Management Officer), entidade responsável pelo controle de qualidade de projetos e soluções desenvolvidos por empresas fornecedoras de tecnologia nas áreas de Computação e de Telecomunicações.

O RESULTADO: ECONOMIA REAL DE GASTOS PARA OS CLIENTES

O cliente tem a vantagem de contar com a equipe de profissionais da Arris que funciona como um setor autorizado de sua empresa durante a fase de implantação do projeto. A economia ocorre pelo fato de o cliente não precisar durante a fase de implantação do projeto contratar funcionários exatamente para este fim. E o valor cobrado pelos serviços é perfeitamente razoável, o que transforma esta opção na melhor relação custo-benefício.

Além disso, o prazo para implantação do processo é de apenas três meses, permitindo ao cliente operar com um sistema avançado em um período curto de tempo.



Conhece a Power & Tel? Exportamos.

FORNECEMOS PRODUTOS PARA CONSTRUIR E DAR MANUTENÇÃO.

Mantemos estoque de produtos para Latino América:

- » Gabinetes, fechamentos e pedestais.
- » Cabos e condutos
- » Ferragens
- » Equipes para sua rede de transmissão de dados
- » Energia
- » Equipes residenciais
- » Ligações e equipes de prova
- » Ferramentas e equipes de segurança

ADEMAIS PROVEMOS DE SERVIÇOS QUE AJUDARÃO A MAXIMIZAR SEUS RENDIMENTOS:

- » Manejo de inventário através de nosso programa PTMI
- » Suporte de produtos em seus serviços geradores de rendimentos, tal como redes residenciais e video

Visite-nos em www.ptsupply.com para conhecer como podemos lhe ajudar

YOUR SUPPLY CHAIN PARTNER | (800) 238-7514 | marketing@ptsupply.com

wTVision: COBERTURA ESPECIAL DA COPA AMÉRICA 2015

A wTVision forneceu vários serviços na mais importante competição de futebol da América do Sul, a Copa América 2015. A competição decorreu entre o dia 11 de junho e 4 de julho no Chile.

Neste projeto a wTVision foi responsável por criar uma nova imagem gráfica com o objetivo de ser usada não só neste torneio mas sim em todos os jogos amigáveis e de qualificação para o campeonato do mundo de 2018 dos países Sul Americanos.

Após todo o trabalho criativo desenvolvido, a wTVision integrou o pacote gráfico com o seu produto FootballStats CG, que permitiu ao cliente fazer toda a recolha de estatística bem como gerir todo o grafismo em tempo real.

Com a finalidade de oferecer aos fãs de futebol um nível mais aprofundado de informação, permitindo assim uma análise mais enriquecedora, a empresa integrou dados estatísticos

individuais e de equipa, provenientes do seu parceiro, OPTA, o fornecedor oficial de dados da Copa América.

Toda a estatística dos jogos foi guardada no *SportStats Center*, um sistema de base de dados que faz toda a gestão da estatística acumulada, permitindo assim que todos os rankings, classificações, estatísticas individuais e de equipa se mantenham sempre atualizados.

Um *MatchCenter* web foi também disponibilizado aos fãs, com todas as estatísticas de jogo, resultados e classificações, em temporeal.

Para completar todo o workflow, foi introduzido um sistema de realidade aumentada (*ChyronHego*) para publicidade virtual, logoss de equipa e resultado com logoss no terreno de jogo, logoss no estúdio e ainda um jumbottron no relvado para o resumo dos jogos no intervalo



e final dos jogos.

A wTVision começou a sua parceria com a empresa **The Game**, em Janeiro de 2014, com a liga de futebol da Bolívia. Durante o ano de 2015, a empresa foi também responsável, para o mesmo cliente, pelos campeonatos sul americanos de Sub17 e Sub20.

A wTVision é uma das empresas com maior experiência na cobertura de dados e de gráficos em tempo real para diversas competições de futebol em todo o mundo.

Atualmente, a wTVision está a fazer a cobertura de 11 Ligas de Futebol Nacionais: Portugal, Espanha, Bélgica, França, UAE, Índia, Bolívia, Angola, Afeganistão, Gabão e Namíbia.

Do Head End até a casa do assinante, AMT tem o equipamento necessário.



Para maiores informações, Ligue: 954.427.5711 ou visite www.amt.com

Custo-Eficiente CODIFICAÇÃO MULTICANALES



DigiVu II

Múltiplas Entradas / Saídas QAM e IP / Codificação SD/HD

As Características Principais Incluem:

- Melhor em sua Classe em Qualidade de Vídeo Entre Codificadores Multipropósitos
- Entradas SD/HD-SDI, CVBS, HDMI™, Componente
- Codificação MPEG-2 e H.264
- Gerenciamento & Monitoramento Centralizado de Múltiplas Unidades com o VMS Element Manager

+506-8850-2379 bcastro@atxnetworks.com
www.atxnetworks.com/DigiVu2_c



NOVO

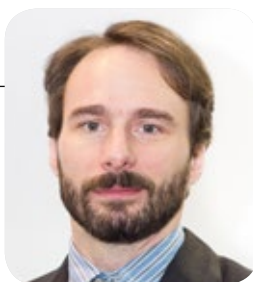
- A Plataforma mais Econômica para Aplicações de um Único Canal
- Tamanho Reduzido





DO MIDDLEWARE AO CONNECTWARE: COMO O *OPEN TV 5* DA NAGRA REDEFINE O PAPEL TRADICIONAL DA TECNOLOGIA DE TV POR ASSINATURA

POR THIERRY MARTIN É VICE-PRESIDENTE DA NAGRA PARA A AMÉRICA DO SUL



O mercado de TV está em um constante fluxo e as operadoras de TV por assinatura enfrentam novos desafios de multiserviço enquanto tentam cada vez mais se adaptar às mudanças de demanda e assinantes que consomem conteúdos de vídeo em um crescente leque de dispositivos dentro e fora de casa.

Além disso, a chegada do multiscreene da casa conectada tornou realidade uma convergência da qual se falava há muito tempo. Mas apesar de os consumidores agora poderem acessar programas de TV em seus tablets e smartphones, além de compartilhar experiências nas redes sociais, a convergência ainda está no início e tem um longo caminho a percorrer.

Caso em questão: diferentes telas não se conectam umas com as outras de forma automática e perfeita. Elas não são projetadas para trabalharem juntas porque cada uma tem um motivo diferente para estar neste ecossistema de som, imagem e dados. Como resultado, o ambiente da casa conectada é caracterizado por duas coisas: complexidade e fragmentação.

Então nós estamos diante de um mundo complexo de tecnologia de mídias, no qual múltiplos serviços de entretenimento audiovisual são entregues por meio de diferentes tipos de rede, utilizando diferentes sistemas operacionais e protocolos de comunicação, diferentes tipos de dispositivos com diferentes formas de proteção de conteúdo. Novos serviços estão constantemente sendo oferecidos via aplicativos ou dispositivos que muitas vezes se somam a outros ou competem entre si, uma complexidade ainda mais exacerbada pelo advento da Internet das Coisas.

Isso tudo, é claro, cria problemas para os assinantes e muitos desafios para o mercado das operadoras de TV por assinatura. Os consumidores têm de lidar com a necessidade inenarrável de configurar e gerenciar vários dispositivos, além de precisarem acessar e consumir uma infinidade de mídias de todos os diferentes dispositivos da forma mais simples e efetiva possível. Infelizmente, não é tão fácil assim!

A realidade é que as operadoras se veem em uma competição com o OTT e precisam se tornar cada vez mais relevantes para a vida digital de

seus clientes, estendendo seus serviços a outras telas que atualmente são utilizadas dentro das casas de maneira controlada e gerenciada apenas pelos usuários. Isso torna complicado para elas tirar o máximo de proveito de forma rápida das telas adicionais enquanto tudo permanece tão fragmentado. Essas operadoras precisam incluir mais ofertas com base na internet junto a seus próprios serviços para criar um ambiente mais coerente, relevante e amigável para seus assinantes.

ALÉM DO MIDDLEWARE

Nesse contexto de complexidade e fragmentação, uma solução tecnológica é claramente necessária para permitir às operadoras de TV por assinatura juntar todos os pontos e, assim, oferecer uma experiência integrada para seus clientes por meio de diferentes redes e serviços para diversas telas e dispositivos.

Isso requer um software muito mais sofisticado do que já foi necessário antes. O middleware convencional de TV não atende mais da melhor maneira a esta função, pois foi planejado apenas com serviços de TV em mente. Apesar de o termo “middleware” ainda ser amplamente utilizado no segmento, a Nagra acredita que não é mais a forma adequada de descrever as necessidades mais complexas e abrangentes do novo ambiente de TV hiperconectada, multiserviço e multiscreen. Por esse motivo a companhia criou o termo “connectware” para o OpenTV 5, pois a palavra tem uma clara ênfase em conexão e no papel que uma tecnologia centralizada pode ter em dar sentido a este complexo ambiente.

O connectware representa uma categoria completamente nova de solução, criada para convergir usando a estabilidade da transmissão de TV, a velocidade da internet, e envolvendo também novos modelos para suportar a Internet das Coisas. Como resultado, as operadoras ficam capacitadas a entregar e monetizar novos serviços e aplicações dentro do ambiente residencial que está ficando mais e mais complexo, conectado e social. Além disso, com TVs cada vez maiores e mais telas sofisticadas no horizonte (como 4K Ultra HD) combinadas com dispositivos que as acompanham, há muito mais potencial para um “serviço

centralizado” em casa – um tipo de centro de comando e controle que pode ser adotado para descomplicar a complexidade e tornar invisível o problema da fragmentação.

Dessa forma, o connectware *OpenTV 5* da Nagra não é meramente a mais recente geração do middleware *OpenTV 5* – longe disso! Apesar de compartilharem o nome, o connectware foi desenvolvido desde o rascunho com um fim específico, não é um upgrade de um produto anterior. A tecnologia foi criada com base na forte expertise da companhia em TV digital, adicionando os princípios de componentes de padrão aberto com o uso de GStreamer, Webkit, Javascript e HTML5. Em sua arquitetura modular, o sistema traz componentes de software adicionais e protocolos necessários para “conectar” outros equipamentos oferecendo total suporte de padrões tecnológicos para a casa conectada e especificações para tornar a Internet das Coisas uma realidade.

O OpenTV 5 constitui o pilar do JoinIn, a base de referência para a arquitetura da casa conectada da Nagra. Seja pela implementação em um simples net-top box, um set-top box híbrido ou um servidor de mídia, o connectware aborda de maneira abrangente a propagação de conteúdo que uma operadora de TV por assinatura necessita para incluir o crescente número de dispositivos conectados dentro das casas.

Os ingredientes de uma solução connectware eficiente podem ser resumidos da seguinte forma: a conectividade precisa ser simples, testada pelo usuário e também em ambiente controlado; deve ser capaz de criar rapidamente uma casa conectada; as inovações precisam ser rápidas – há novas possibilidades de faturamento e mais alta satisfação de clientes com o desenvolvimento veloz permitido pelo Linux, sistema operacional multi-processos que suporta HTML5 e o framework JavaScript. Ainda, os custos de operação e banda larga devem ser mais baixos e os serviços podem ser atualizados na infraestrutura já existente.



- VOICE
- VIDEO
- DATA
- CONNECTIVITY SOLUTIONS



www.defangtech.com

Contactos:

Oscar Vidotto Ovidotto@defangtech.com

Pablo Diaz Pablo.diaz@defangtech.com

Michael GU Michael.gu@defangtech.com



Cumplimos con nuestros **compromisos de entrega**

En este mercado extremadamente competitivo, cumplir con las entregas es de vital importancia. Nosotros lo sabemos. Por eso nos comprometemos a entregar en tiempo y forma (*).

Advanced Network Monitor • Flexible IP Manager • Network Security Platform • QX • Real-Time Universal Service Activator • Techwizard

(*) Terminos y condiciones aplican. Para más información comuníquese a sales@intraway.com o su vendedor.

Intraway posee oficinas comerciales, centros de desarrollo diversificados y oficinas de soporte en:

AMÉRICA DEL NORTE (HQ)

US +1 516 620 3890

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

UK +1 516 620 3890

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

AR +54 11 6040 4000

UY +598 2927 2358

MX +52 55 8526 1043

BR +55 11 3014 0982

CO +57 13 814 964

PA +507 833 9915

PRISMA
PASSIVES
GAINMAKER
ARRIS
CONTINUUM
POWERVU
DEMODULATORS
STEREO ENCODERS

¿A quien llamar ?

Para los componentes críticos del sistema de red que no puedes conseguir en ningún lugar



Ellos Llaman a Tulsat



- Centros de reparación de talla mundial
- Rápido, confiable, sin demoras
- Expertos con el conocimiento
- Servicio personalizado

1-918-251-2887



GRASS VALLEY: PROVEDOR DE CÂMERAS PARA A EMISSORA RUSSA TRC START



A empresa russa de rádio e TV, TRC Start, emissora dos principais eventos esportivos nesse país, realizou um projeto de upgrade de suas instalações com Grass Valley, que incluiu a aquisição de oito câmeras LDX Flex e estações de base XCU.

As câmeras foram adquiridas através do integrador local Okno-TV, que assistiu a TRC Start em todas as etapas da construção da camioneta OB, incluindo o desenho, preparação dos documentos técnicos e o projeto, provisão de equipamento, instalação e coordenação do processo de trabalho.

As câmeras demonstraram prover a melhor

qualidade HD e ofereceram funções de usuário únicas. A emissora determinou que os produtos de GV eram os que melhor encaixavam em seu fluxo de trabalho, de acordo aos últimos standards e requerimentos internacionais. Ademais, TRC Start emprega o sistema de reprodução K2 Dyno S e o sistema de câmera LDX XtremeSpeed 6X quando são requeridos em seus projetos.

As soluções de Grass Valley foram utilizadas para a emissão do Campeonato Mundial de Taekwondo em Chelyabinsk, celebrado em maio, onde TRC Start se alçou como o canal anfitrião.

Vladimir Shirokov, produtor geral de TRC Start, disse: 'A produção de esportes é demandante e implica um processo técnico complexo já que eleger o equipamento correto e a melhor qualidade são absolutamente críticos. Procuramos cuidadosamente as opções de câmera no mercado e sentimos que as LDX Flex eram a melhor opção.

O que realmente fez a diferença foi o modelo GV-eLicense, com o qual podia ser especificado facilmente um upgrade de câmeras em caso de requerer funcionalidades adicionais.'

VIDIEXCO AMPLIA SUA COBERTURA

Em palestra com Prensario **José Cadavieco**, Presidente da **Vidixco**, assinalou algumas das novidades que apresentarão durante o SET EXPO: 'Vitec Videocom e Vidixco anunciarão oficialmente que VIDIEXCO ampliará seu território como revendedor mestre para incluir Brasil.'

Desde agora as marcas do grupo Vitec: Anton Bauer, Litepanels, Vinten, Sachtler, Autoscript, Autocue, Oconor e Smallhd serão distribuídas por Vidixco.

'A ideia é expandir e abrir as oportunidades

aos mercados e territórios que não estão sendo atendidos nestes momentos, e apoiar aos integradores e canais que requeiram acesso às marcas e produtos necessários para completar as soluções que oferecem no território Brasileiro.'

'Nos próximos meses estaremos ampliando ainda mais nossos níveis de inventário para cobrir este novo repto' agrega Cadavieco, quem prosseguiu indicando que: 'Estaremos compartilhando com nossos clientes e amigos no booth 124 de Vitec Videocom, que será nossa base durante a



José Cadavieco Jr.

EXPO: 'Adicionalmente, no marco da feira, estaremos oferecendo ofertas e promoções focadas aos usuários e ao canal de reventa', agregou José Ureña, Gerente de Vendas quem também estará na Expo.

DIELECTRIC SIGNS NEW CONTRACT WITH TV GLOBO

SALE OF DIGITAL ANTENNAS FOR MINAS GERAIS STATION

TV Globo Minas Gerais station has awarded **Dielectric** a contract to manufacture a highly customized, full power, Elliptical-Polarization, digital antenna for its tower site in the prestigious Belo Horizonte in Serra do Curral, Belo Horizonte-MG. 'Dielectric is pleased to receive this order, which will exemplify all of our engineering expertise, including use of our far field range to characterize this antenna and verify its performance prior to it being shipped and installed in Brazil', stated **Keith Pelletier**, Vice President of Dielectric. This was not an elementary antenna, it required close collaboration between the engineering teams to develop the best solution

for the TV Globo site and TV viewers in Brazil. TV Globo's TFU-12GTH/VP-R antenna will be fully measured on Dielectric's elevated outdoor far field range. The test range consists of a heavy-weight turntable platform capable of handling antennas over 100' tall and 30' in diameter and weighing over 30,000 lbs. The antenna under test is illuminated by a rotating polarized low side lobe source antenna located over 300' away on an extendable tower. The range is fully automated and capable of precision horizontal and vertical polarization as well as true axial ratio measurements. Dielectric has been supplying antennas to TV Globo for over three decades, and is pleased to be



Keith Pelletier

able to continually meet TV Globo's, which global network encompasses 28 commercial groups and 9,600 professionals, with top notch solutions and superior products and performance. Dielectric's VP, Keith Pelletier, went on to say he was pleased with the 'long term relationship with TV Globo and continuously being the supplier of choice for their high profile needs'. Establishing such relationships are critical; our strategic partnership with **IF Telecom** has proven invaluable in maintaining a pulse on the broadcast industry and meeting the needs of broadcasters in Brazil.



- OTT:** Permite a operadores de PayTV e outros, atingir subscritores fora da fronteira de suas redes, otimizando largos de banda externos em redes fechadas.
- VOD SERVER:** Disponibiliza conteúdos para ser entregues a demanda através de Internet, provê a possibilidade de armazenar conteúdo de forma escalable.
- CAS:** Integrado aos sistemas de acesso condicional e de manejos de direitos de conteúdo Conax, CryptoGuard, Verimatrix e Playready.
- MAM:** Permite armazenar seus ativos digitais em um servidor local bem como na nuvem, integrado com BOLD - CDN e outros.
- STB:** BOLD tem integradas suas soluções com algumas dos melhores fabricantes de STB, são compatíveis com nossos sistemas e têm aprovado os protocolos de certificação.
- MIDDLEWARE:** Middleware CubiTV e CubiNet TV, distribuem conteúdos através de IP e DVB, explodindo as melhores vantagens, podendo trabalhar em sistemas híbridos bem como exclusivos IP ou DVB.
- DIGITALIZAÇÃO BOLD-HEADEND:** Desenvolvida integralmente por BOLD MSS, permite digitalizar totalmente operações de PayTV na região, excelente relação custo qualidade cumprindo com os mais altos standards da indústria.

MULTIPLATAFORMA:
Windows PC / OS Mac
iPad / iPhone / iPod
Teléfonos Android
Tabletas Android.



CONTACTO

Mail: adroyeski@boldmss.com
clientes@boldmss.com
Mob.: +5491169421745

Dirección: Y1 1485 / Tel.: +598-2903-0382
Montevideo - Uruguay / www.boldmss.com

MEDIA PARTNERS:



POR JONATHAN HAIGHT, VP DE VENDAS



LINDSAY BROADBAND: BACKHAUL MÓVEL, VAMOS FAZER!

O Backhaul móvel já não é um segredo. Os pequenos links celulares estão gerando receitas reais para as operadoras a cabo. Mas estas receitas poderiam ser maiores. A tecnologia e a demanda estão aí. Por que não acelera? A falta de familiaridade continua sendo um problema. Faremos uma breve resenha.

As torres celulares enfrentam limites, tais como a zonificação, a localização física e a capacidade. Para superar estas limitações, os fabricantes desenvolveram pequenas células de rádio que permitem uma maior aproximação granular para seus funcionamentos. Apesar de que as células pequenas contam com menos capacidade que as torres de celulares, muitas vezes são colocados muito mais perto das zonas comuns e com uma maior densidade de clientes e, um dado não menor, mais perto do nível do solo.

As operadoras de redes móveis (MNO) podem ter cobertura nacional, mas não necessariamente possuem infraestrutura, direitos e/ou alimentação nestas áreas granulares. Suas opções são limitadas, e hoje estão buscando soluções que somente as operadoras a cabo podem proporcionar.

No entanto, muitos na indústria vem se mostrando contrariados por trabalhar com as operadoras móveis. Muitas operadoras se perguntam se por acaso estes MNO não competem contra o cabo no mundo do vídeo e dos dados? Por que

ajudá-los, então?

Para isso, tem sido discutida a criação de uma cooperativa de cabo e o uso da infraestrutura e comercialização conjunta para criar uma área nacional de cobertura celular. Mas os custos de um movimento tão agressivo são altos e as lealdades em geral são profundas entre operadoras de redes móveis e seus clientes.

Existem MSOs que já se lançaram a esta "Co-opetition" e já se aventuraram no mundo do backhaul de dados celulares sobre suas redes, obtendo resultados positivos, com significativas receitas adicionais e um relativamente pequeno custo marginal. É claro que existem temas e preocupações adicionais, como acordos de nível de serviço (SLA), capacidades técnicas, pontos de demarcação, alimentação e algo ainda mais importante, back up de alimentação. Estas são preocupações legítimas. Mas se você trabalha com operações, deve lidar com estes problemas, todos os dias, não é verdade? Já gastou dinheiro nesta infraestrutura. Por que então não tirar um maior proveito?

GATEWAY DE DESIGN ESPECIAL

Como é possível aproveitar esta oportunidade? Existe uma peça faltante e para isso foi desenvolvido especificamente um dispositivo para que as

operadora cabo possam oferecer serviços às células pequenas. O ideal seria:

Strand-mounted; Impermeabilizado; Strand-alimentado (40-90v); Amigável com a indústria do Cabo; Protegidos contra sobretensões; Altamente flexível

Na Lindsay Broadband, vimos este vazio e o preenchemos. Nossa inovadora plataforma de porta de enlace pega a alimentação da planta de cabo e proporciona uma potência de saída a produtos de terceiros, tais como rádios WiFi, câmeras IP, sinalização digital e células pequenas. Nossa nova série de produtos Gateway está 100% centrada nas células pequenas. Nossa maior inovação consiste em fornecer um cordão umbilical que proporcione até 250W (48v) para alimentar as células pequenas de outros provedores.

As células pequenas exigem uma alimentação considerável e devem estar localizadas ao nível da rua. A indústria do cabo tem alimentação, inclusive com respaldado durante 4 a 8 horas -correndo por quase todas as ruas de cada cidade ou vilarejo. Isto proporciona às operadoras a cabo algo que o MNO precisa para ter sucesso com o funcionamento de células pequenas.

VIDITEC NO ENCONTRO REGIONAL

Viditec participou uma vez mais do Encontro Regional de Telecomunicações na cidade de Rosario, com uma importante presença de visitantes. Durante os dias 24 e 25 do mês de Junho e com sucesso de assistência, levou-se a cabo no Hotel Ross Tower de Rosario a edição 19 da tradicional exposição comercial da indústria das telecomunicações, Encontro Regional 2015. Junto às principais empresas provedoras do médio, Viditec teve ativa participação.

No estande da empresa, exibiram-se câmeras Sony de última geração ideais para o mercado que habitualmente visita as jornadas. Sendo um sucesso o modelo HXR-NX3 com mais de 6 unidades vendidas durante o show. Também se apresentou oficialmente a linha de processa-

mento de imagem da afamada marca **BlackMagic Design**, se destacando o processador **Teranex 2D**, único por seu preço e características.

Como todos os anos, Viditec se apoiou em **Wellav**, a marca insignia em matéria de infra-estrutura digital e aplicações headend. Nesta ocasião reforçou-se a imagem, versatilidade e robustez da série modular SMP-100 e os já clássicos receptores satelitais UMH-160R que hoje em dia superam os 600 usuários em toda a Argentina.

Viditec voltou a mostrar, ademais, o encoder/modulador ISDB-T de baixo custo, que lhe permite a um operador de cabo com rede analoga, enviar HD ao preço mais baixo do mercado e



Bruno Blanco y Hugo Caudet, de Viditec

sem necessidade de usar deco na casa do abonado. Uma solução que tem sido bem sucedida desde sua apresentação em Caper 2014.

Fechando o evento, **Hugo Caudet**, vendas broadcast de Viditec afirmou: 'Destacamos o labor da organização pela prolixidade do evento e estamos agradecidos à massica participação que durante os dois dias de exibição visitaram nosso estande, se convertendo para Viditec em uma exposição muito exitosa.'

Potencie A Sua Rede

...com a fonte de alimentação ininterrupta revolucionária da Lindsay

O novo sistema DC-UPS de instalação do cliente da Lindsay usa a tecnologia de polímero de lítio para entregar uma revolução no setor em redução de custos FTTH.

- > Instalação em um minuto
- > Cinco horas de backup
- > Gestão de vida útil da bateria avançada
- > Ecologicamente correto com baterias substituíveis

Para saber mais sobre nosso novo Sistema DC-UPS e toda a gama de produtos da Lindsay, entre em contato conosco hoje em:

contactus@lindsaybroadbandinc.com

www.lindsaybroadbandinc.com



Nuevos DC-UPS, sólo 148mm x 85mm!



Lindsay Broadband Inc.
2035-2 Fisher Drive
Peterborough Ontario
Canada K9J 6X6

contactus@lindsaybroadbandinc.com
(705) 742-1350
(800) 465-7046
(705) 742-7669 FAX



DDTV: IMPORTANTE PROJETO DE IPTV

A DDTV se dedica à definição de estratégias de negócios, conceitos de consumo e plataformas tecnológicas. 'Sabemos da importância de definir uma trajetória correta para preservar os negócios existentes, assim como para criar novas fontes de receita, considerando a complexidade do cenário da distribuição de TV e vídeo', falou para Prensario **Ricardo Pirola**, CEO da Digital Designers TV (DDTV).

A DDTV e seus parceiros possuem vasto conhecimento e experiência no apoio aos distribuidores de TV para selecionar ofertas atrativas, assim como para organizá-las da melhor maneira. Na fase de implementação, a DDTV auxilia na seleção dos



melhores componentes, na condução da integração e no lançamento de novos serviços.

Hoje a DDTV está lançando seu projeto de IPTV com um importante cliente na região de Campinas, São Paulo, e no Sul através de outro importante ISP com planos para servir Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

'O ISP necessitará preferencialmente de uma rede FTTH e licença junto a Anatel (SeAC) para oferecer serviços de IPTV. A partir de essa infraestrutura, como nosso sistema é modular, o cliente decide quantos e quais canais habilita em sua grade, também não há uma limitação quanto a canais HD, se quer que toda sua oferta seja em HD pode o fazer tranquilamente', acrescentou Pirola.

A solução proposta por DDTV oferece CAS da Panaccess. 'Os diferenciais da Panaccess são muitos. Além de ser muito seguro e certificado pelos estúdios de Hollywood, trata-se de um sistema cardless, ou seja, a segurança é feita por software e não por smartcard. Smartcards possuem vida útil e sua logística é muito cara. Reposição de smartcards pode levar até 90 dias, pois dependem de estoque, personalização, configuração, liberação, exportação,



Ricardo Pirola

etc. Já a liberação de licença de software para habilitar um assinante é instantânea. O Panaccess tem incorporado um sistema de gerenciamento de assinantes que atende à 90% dos operadores. Sua interface é toda traduzida para o português o que facilita ainda mais um sistema que é intuitivo e de fácil operação', aprofundou Pirola.

'Demais trabalhamos com headends da Teleste, os equipamentos da Teleste possuem uma tecnologia de ponta. Sua família Luminato, que é a que usamos, é totalmente modular e vem com seis slots onde o operador define quantos canais quer receber em formato DVB-S/S2, QAM, DVB-T, IP e para o nosso projeto desenvolveram um módulo ISDBT. Já vem com Scrambler embutido e sua interface é intuitiva. A DDTV é VAR da Teleste para o mercado brasileiro, aos interessados em adquirir somente nossos Headends, CAS e STBs nós estamos licenciados para isso', afirmou Pirola.

'Temos STBs de diversas configurações. IP Puro, IP+ISDBT, IP+ISDBT+QAM e IP+ISDBT+DVB-S/S2. Todos com middlewa- re para personalização do cliente', resumiu.

SMK: SOLUÇÕES ELETRÔNICAS PARA TELECOMUNICAÇÕES

SMK é uma empresa japonesa com 90 anos de experiência que oferece soluções em eletrônica e tecnologias para diversas indústrias. No campo das telecomunicações tem desenvolvido soluções focadas em tecnologia sem fios para diversas aplicações, principalmente comandos remotos para controlar caixas decodificadoras e equipes de TV.

SMK participa em aplicação e inclusive desenvolvimento das tecnologias novas destas soluções, desde os básicos comandos infra-vermelhos até as tecnologias de ponta de baseadas em Rádio Frequência, como, BLE, WiFi Direct, RF, RF4CE,

etc, com diversas capacidades como receber comandos de voz e movimento. A empresa está na liderança do desenvolvimento da interação com as novas plataformas de OTT, VOD e aplicações embarcadas para a indústria de áudio e vídeo.

'Nosso valor agregado é poder desenvolver junto com nosso cliente uma solução que ajuste-se a suas necessidades oferecendo suporte de engenharia mecânica, elétrica, desenho industrial, manufatura, distribuição, etc. tudo isto no mesmo



Alfonso Camacho, gerente regional da SMK para Latino América

idioma de nossos clientes e em fusos horários adequados. Temos desenvolvido nossos produtos standard para cobrir necessidades muito específicas da região de Centro e América do Sul, com livrarias de dispositivos regionais para TVs, Set Top Boxes e equipes auxiliares', sinalizou **Alfonso Camacho**, gerente regional para Latino América da SMK Electronics.



Set-Top Box Test Platform

A melhor combinação de velocidade e confiança em resultados para provas automáticas em massa de Set-Top-Boxes digitais

Cable Modem Test Platform

O banco de ensaio mundialmente provado para diagnóstico automatizado de Cable Modems, EMTAs e Gateways sem fios

Promptlink Communications
4005 Avenida de La Plata, Oceanside, California 92056, USA
+1 760 688 4022 ext. 726
www.promptlink.com

INTELSAT: OS DESAFIOS DOS JOGO 2016 PARA AS TELEVISORAS

A transmissão dos Jogos Olímpicos de Londres 2012 foi o evento de maior audiência na história da televisão, chegando a 3600 milhões de espectadores de todo o mundo e se espera que os de Brasil 2016 superem ainda essa cifra.

Carmen González-Sanfeliu, VP de Intelsat para Latino América e o Caraíbas, comentou: 'Uma mudança radical no panorama do consumo midiático significa que um crescente número de espectadores espera receber o conteúdo Olímpico através de dispositivos móveis: em qualquer momento e em qualquer lugar'.

'O número de espectadores que presenciaram a conteúdo via streaming e OTT, segue sendo relativamente baixo em comparação com os canais lineares tradicionais. No entanto, isto significa que as televisoras devem ter assegurado de que seu sistema de distribuição

tenha a capacidade de fazer chegar uma cobertura da mais excelente qualidade a uma diversidade de dispositivos. De igual forma, com eventos esportivos ao vivo, deve estar preparado para enfrentar aumentos nos picos de audiência'.

Agregou: 'Intelsat tem respondido ao desafio que representa ser compatível com estas tendências televisivas cambiantes, proporcionando um conjunto integral de soluções satelitais que ajudarão a nossos clientes a garantir que seus espectadores – bem seja que estejam sentados em frente ao televisor na sala de sua casa ou recebendo o sinal numa tela pessoal desde um veículo em movimento – tenham a melhor cobertura no



Carmen González-Sanfeliu, VP da Intelsat para CALA

momento e lugar que o desejem'.

'À medida que os programadores e as televisoras enfrentam-se ao tema dos Jogos Olímpicos de 2016, devem se adaptar e preparar para esta mudança nas tendências dos espectadores. Portanto, os programadores têm começado a escalar e aumentar as operações comerciais tradicionais, com vistas a garantir que possam oferecer a programação através de qualquer plataforma, dispositivo e formato', explicou Carmen González-Sanfeliu.



Queremos ser parte de sua empresa.

Temos todos os recursos para nos transformar na área de logística da sua Empresa. O seu sucesso é o nosso negócio. Na Aerodoc aplicamos **engenharia** à logística para garantir aos nossos clientes um benefício econômico e uma entrega rápida e segura dos seus bens de capital e uso. Possuímos **licenças próprias de importação**, que nos permitem oferecer um serviço real de porta a porta. Fazemos a montagem e embalagem em **depósitos próprios** para proteger os equipamentos que nos confiam. Monitoramos integralmente o sistema operacional, controlamos os prazos de entrega e todos os gastos, além disso, oferecemos uma **SLA** de tempo de trânsito garantido.

Contamos com escritórios, depósitos e agentes próprios em diferentes países da América Latina-inclusive no Brasil e Argentina- o que nos possibilita ter **flexibilidade** de adaptação às normas de cada mercado, e assim, **trabalhar próximo** aos nossos consumidores. Na Aerodoc podemos atender as suas necessidades de **distribuição** tanto a nível operativo como cultural. Se a sua Empresa não tem uma área de logística, estamos preparados para ser a sua. Se já possuem uma, podemos brindar todo o apoio que esta necessite.



ACCEDO: 'TV EVERYWHERE PERMITIRÁ ÀS OPERADORAS MANTER-SE RELEVANTES'



Paloma Santucci

Paloma Santucci, diretora de vendas Brasil da **Accedo**, participou da última edição da NexTV Brasil, onde se referiu ao crescimento da TV Everywhere, principalmente na América Latina, onde estas plataformas duplicarão o número de usuários nos próximos três anos.

'TV Everywhere oferece um importante número de oportunidades para as operadoras de TV. Para alguns, é uma forma de agir na defensiva com o objetivo de manter uma posição relevante frente à ameaça dos OTT Players e assim reduzir os cancelamentos de assinaturas'.

'No entanto, também existe um enfoque ofensivo das operadoras de TV, que reconhecem a potencial possibilidade de garantir receitas adicionais do cliente mediante o aumento de vendas de conteúdo publicitário e sua distribuição através de diferentes dispositivos conectados, vendendo banda larga e outros pacotes para clientes de TV. Além disso, contamos com o atual panorama expansionista, no qual as operadoras estão expandindo a experiência de consumo de conteúdo, não somente na sala de casa, mas também nos equipamentos móveis e tablets, em um cenário inimaginável!'

Paloma também aprofundou as oportunidades que as operadoras de TV podem oferecer, já que o desejo é gerar uma imagem de marca forte para conseguir a fidelidade do cliente, assim como um forte acordo comprometido de conteúdo. 'As operadoras de TV não continuarão sendo simplesmente canais de televisão, mas sim se transformarão em companhias de conteúdo, dando assim aos consumidores

acesso instantâneo ao conteúdo que eles desejarem'.

As operadoras e provedores tradicionais têm a vantagem de que já contam com uma base de assinantes e, por tanto, uma relação estabelecida com estes consumidores. No entanto, ainda permanecem certas barreiras para os serviços de TVE. Na América Latina, a cobertura de banda larga é muito menor que em outras regiões. 'O mercado latino-americano é particularmente desafiante, mas a conectividade de banda larga está aumentando o desejo generalizado de dispor de serviços melhorados, os quais possam oferecer conteúdos atraentes quando e onde o consumidor escolher. Estes próximos anos serão emocionantes para os serviços de TVE, pois terão a capacidade de oferecer ao consumidor em qualquer ponto de sua região uma possibilidade de escolha muito maior, nunca antes vista'.



acesso instantâneo ao conteúdo que eles desejarem'.

As operadoras e provedores tradicionais têm a vantagem de que já contam com uma base de assinantes e, por tanto, uma relação estabelecida com estes consumidores. No entanto, ainda permanecem certas barreiras para os serviços de TVE. Na América Latina, a cobertura de banda larga é muito menor que em outras regiões.

'O mercado latino-americano é particularmente desafiante, mas a conectividade de banda larga está aumentando o desejo generalizado de dispor de serviços melhorados, os quais possam oferecer conteúdos atraentes quando e onde o consumidor escolher. Estes próximos anos serão emocionantes para os serviços de TVE, pois terão a capacidade de oferecer ao consumidor em qualquer ponto de sua região uma possibilidade de escolha muito maior, nunca antes vista'.

Escritório Central
3511 NW 113 TH CT
Doral, Florida 33178 - 1839
+ 1 305 640 0763

Atenção ao Cliente
+ 1 800 566 7983

www.aerodoc.com



JDSU: CCAP, EVOLUÇÃO NÃO APENAS DA REDE

A indústria de cabo encontra-se em constante transformação. A crescente demanda por novos serviços, assim como o fato de que cada vez mais os usuários tentam acessá-los a partir de vários dispositivos, colocam a rede no limite do possível. Adicionalmente, a disponibilidade de WiFi nos domicílios abre ainda mais as possibilidades e surge o conceito “a segunda tela”, fazendo com que a tendência seja do usuário utilizar mais de um dispositivo por vez.

As redes convencionais tem que gerenciar canais analógicos e digitais, e inclusive deixar alguns canais abertos para serem usados como DOCSIS, afim de entregar serviços de dados. Isto faz com que o panorama seja ainda mais complexo.

A resposta que os grandes fabricantes de equipamento de rede tem encontrado é a migração para uma arquitetura puramente baseada em tráfego de dados. Com isto nasce o CCAP, ou em português, Plataforma Convergente de Acesso por Cabo; uma tecnologia que promete simplicidade, maior integração com serviços na nuvem e uma rede em que o assinante pode adaptar-se ao uso. Com esta arquitetura, a implementação de Guias de Programação, Vídeo sob Demanda (VoD), Serviços Interativos e a capacidade de transferência entre os dispositivos, é simples. Acrescentando ainda, que o operador ganha a capacidade de lançar testes de serviços, e uma vez que seu êxito está comprovado, é

possível lançar mais serviços simplesmente editando uma regra. Além disso, o operador ganha a habilidade de lançar pilotos de serviço e uma vez que o seu sucesso é comprovado um lançamento em maior escala é possível apenas editando uma regra.

A arquitetura de rede muda substancialmente ea nova rede CCAP é mais parecida com uma rede local Ethernet a uma rede HFC tradicional, os elementos que decidem como flui o tráfego dentro da residência do assinante adquirem maior inteligência e portanto introduzem mais variáveis que podem ser as causas dos problemas de qualidade do serviço. O sinal estava bom quando entrou na residência? O problema está localizado dentro da residência? O problema é causado por algum dos dispositivos da rede?

Para este novo panorama, o técnico de campo necessita soluções de teste que possam analisar simultaneamente a camada física, camada de transporte e de serviços. Além disso, deverá ser capaz de diagnosticar diferentes pontos de demarcação, para isolar o problema; e por último mas não menos importante, ele deve ser capaz de analisar todos os diferentes serviços em execução na rede.

Para este tipo de arquitetura, o cliente de rede WiFi deve ser necessariamente considerado como parte integrante da rede, porque muitos dos serviços dependerão dele.



A capacidade de fazer as mesmas medições anteriores, mas agora na rede Wi-Fi, é uma necessidade e deve ser considerada, mais uma vez, a camada física, que neste caso é a transmissão RF, transporte (802.11) e de pacotes e serviços.

Claro que o técnico terá que ter formação adicional para diagnosticar estas novas redes com sucesso. Em suma, a tecnologia é muito promissora, mas exigem investimentos não só na implantação, mas também em equipar devidamente os encarregados de manutenção, tanto com ferramentas como conhecimento. Nesta fórmula, a equação de economia de custos deve ser ainda mais reforçada com soluções que permitam manutenção e diagnósticos remotos, garantindo que estamos «despachando para reparar, não para diagnosticar.»

Finalmente, a tecnologia CCAP é um enorme passo na evolução das redes de cabo, com muitos benefícios, tanto para o cliente quanto para o operador, por isso, também é preciso considerar a evolução de como a implantação é feita, ativação de serviços e manutenção da rede, como uma prática integral.

Alcance o que parecia impossível!



Seus clientes exigem cada vez mais serviços de voz, vídeo, dados, impecáveis sempre, em qualquer lugar, sem desculpas. Uma em cada 10 instalações realizadas, podem apresentar problemas. É aí que as soluções da JDSU ajudarão você a alcançar os 10% que faltam. Elas são capazes de identificar problemas de difícil localização, residenciais e empresariais, simplificando até mesmo as questões mais difíceis e “invisíveis” para toda a equipe de engenheiros de headend e técnicos de campo.

A JDSU fornece todo material necessário para instalar, verificar, analisar e solucionar problemas de redes de cabo digitais modernas e enfrentar os desafios de converged cable access platform (CCAP) e a evolução de remote PHY. Isso inclui o novo VSE-1100, o primeiro analisador de vídeo digital e espectro consolidado da indústria e plataforma para solução de problemas de upstream. Assim como nossas outras ferramentas inteligentes e fáceis de usar, ele ajudará até mesmo técnicos inexperientes a resolver os problemas mais difíceis.

Tire Nota 10 com o VSE. Obtenha êxito na primeira instalação do serviço, através do portfolio líder do mercado da JDSU e sistemas, softwares, soluções de assurance e testadores de cabo, vencedores de prêmios.

Está pensando em comprar um analisador de espectro ou analisador de MPEG? Conheça o VSE-1100 primeiro!

Visite www.jdsu.com/seminarios para participar de nossos webinars e demos sobre este ou outros equipamentos.



BRASIL +55 11 5503 3800
MEXICO +52 55 5543 6644
AMÉRICA LATINA +1 954 688 5660
ESTADOS UNIDOS +1 855 275 5378

WISI: SOLUÇÕES AVANÇADAS PARA OS CANAIS ABERTOS DO ISDBT OU SATÉLITE

A Wisi apresenta hoje as soluções mais avançadas para jogar os canais abertos do ISDBT ou do satélite nas redes das operadoras (ISP ou cabo), seguindo uma filosofia inovadora e aberta.

Devido ao aumento constante do bit rate de cada programa, a Wisi oferece uma solução prática, integrada e aplicável para comprimir o mesmo programa e este, voltar a caber no

seu MUX de QAM (DVBC).

A solução de MUX da Wisi permite multiplexação dos descritores de tabelas de vídeo e partilhas da informação de sistema presentes em DVB, além de que já é possível efectuar Scrambling CSA e AES-128 nas nossas



linhas de produtos Chameleon e Tangram.

Com a modulação ISDBT disponível facilmente para jogar numa rede HFC ou RFoL (em xPON), a Wisi tornou fácil a colocação de qualquer programa modulado em ISDBT usando a carta GT26 do Tangram ou a licença de modulação ISDBT do Chameleon, o conceito Edge-ISDBT nasceu.



PCT: PROTEGENDO AS REDES CATV DA INTERFERÊNCIA DO LTE

Enquanto que a expressão “4G” tem sido usada para descrever uma grande variedade tecnológica em celulares de nova geração, LTE (*Long Term Evolution*) é a mais dominante e amplamente desenvolvida dessas tecnologias. A LTE a 700 MHz tem importantes implicações na indústria da televisão por cabo, tanto em relação ao ingresso como ao egresso de sinal. Investigações de campo têm mostrado que os sinais que egressa a baixa frequência (*Banda VHF*) não servem para uma predição confiável de fuga a maiores frequências usadas em LTE.

Devido a planificação do uso de LTE a 700MHz por parte do governo e empresas privadas, exige ao meio em geral a entender a importância e acrescentar aplicações seguras para resolver o problema tanto de ingresso como de egresso de sinais. Quem melhor que o Eng. Leonard Visser para falar sobre o tema? Com mais de 30 anos de experiência na indústria de fabricação de Cabos. Desde cabos elétricos até cabos de telecomunicações, passando por par trançado, categorias 5 e 6 e coaxial esta envolvido tanto na produção como no controle de qualidade de várias empresas como **Belden, Andrew, AMP, Commscope** y a 9 anos atrás **PCT**.

Atualmente está encarregado do projeto, fabricação e o controle de qualidade de todos os cabos de PCT Internacional. Também é vice-presidente do subcomité de padrões para conectividade da SCTE, aonde foi parte ativa do estabelecimento das diferentes normas que regem as especificações e requerimentos necessários com os que devem cumprir um cabo.

Relacionado com a interação entre o mundo de CATV com as tecnologias celulares de LTE, o Eng.

Visser diz que é importante que consideremos os seguintes fatores:

INGRESSO:

As frequências de LTE na banda de 700MHz, coincide com as bandas altas dos canais de CATV.

Os sinais de LTE degradam a performance do MER/BER em uma rede de cabo.

EGRESSO:

A limitação na busca de fuga (*leakage*) que não está somente para não “invadir” as frequências aeronáuticas e sim também as empresas de telefones celulares.

Os canais QAM degradam o MER/BER em uma rede LTE.

PROBLEMAS INGRESSO/EGRESSO:

Os telefones 4G/LTE tem um máximo nível de Saída de RF de 23 dBm.

Material Instalação	Descrição	Efectividade da Blindagem	O que acontece se...
Conectores	Ajustados Corretamente	Melhor que 110 dB	... Quando está solto?
Cabo Coaxial	60% Tri-Shield	Melhor que 85 dB	... Quando é mal tratado?

Os canais de 256 QAM requerem um SNR de 35dB uma operação correta.

A efetividade da blindagem de uma acometida domiciliar deve ser melhor que 83.4 dB para uma modulação de 256 QAM.

Em ambos sentidos, a solução é a mesma: A efetividade na blindagem (*Shielding effectiveness*). Mas do 70% dos problemas de escape/ingresso são encontradas em uma instalação domiciliar:

PCT tem estado desenvolvendo nos últimos anos, soluções que hoje já estão patenteadas, enfocadas para resolver esses problemas, a seguir citaremos alguns:

PCT Tecnologia de conectores de retenção de torque e de continuidade, ainda hoje o principal motivo a nível mundial de erro em uma instalação, é um conector solto por não haver sido ajustado com as ferramentas adequadas. Esta tecnologia prevê que os conectores se soltem independentemente das vibrações e dos ciclos de temperatura. Além de prover uma continuidade dinâmica de DC. Com relação a blindagem o mantém mesmo depois de um sexto de volta.

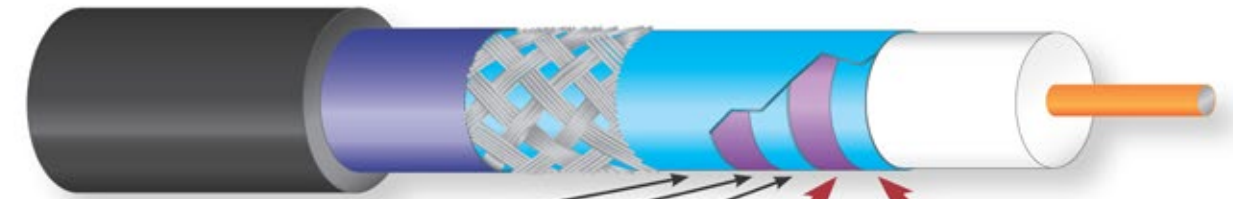
PCT Tecnologia de cabo reforçado com solução Triton, os cabos atualmente possuem a blindagem suficiente, mas enquanto forem mantidos em bobina. Foi comprovado que depois de uso, submetido ao movimento natural, esses podem chegar a perder até 20dB da blindagem

de fábrica. Esse é o motivo pelo qual buscamos e encontramos até o momento uma solução única e patentada (TRITON®). Esta solução nos oferece uma melhora na blindagem de 20 dB comparado com os demais fabricantes. Hoje podemos garantir que atualmente só o cabo TRITON® pode manter a efetividade da blindagem maior que 83.4 dBm necessários ainda instalado e com o passar dos anos.



Su Acometida Está Listo Para el LTE?

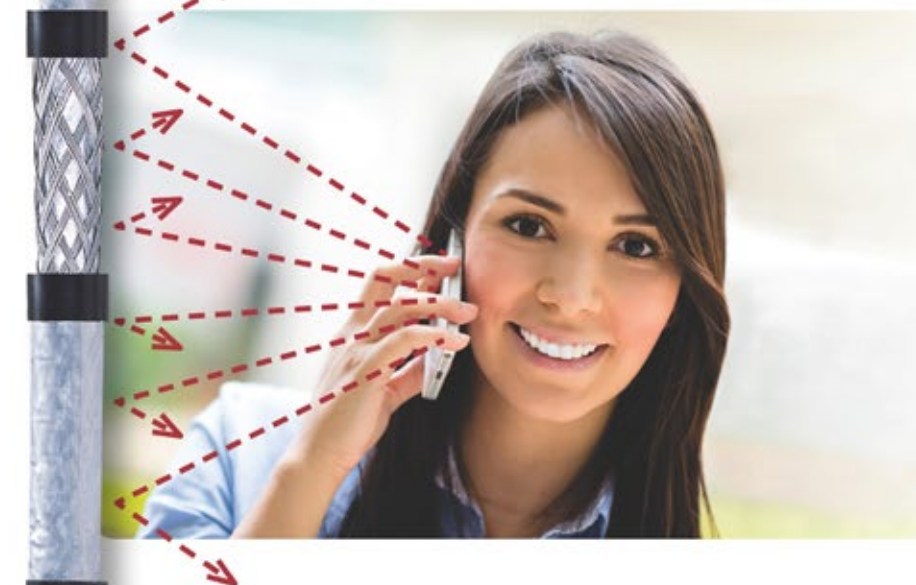
TRITON



1 Aluminio 2 PET 3 Aluminio 4 PET 5 Aluminio

La Triple Capa de Aluminio Patente Pendiente de PCT Proporciona un Rendimiento de Blindaje Superior a 104 dB Entre 700 a 800 MHz Después de 20,000 Flexiones

TRITON Bloquea las Señales de Interferencia 700 MHz LTE / 4G



Innovation for the Last Mile®

+1.480.813.0925 | info@pctintl.com | pctinternational.com

AVIWEST/BURST CRESCE NA REGIÃO

Outra presença forte da expo vem sendo a de **Aviwest** com sua partner local **Burst**, que esteve representado por **Jaime Baralha** na expo de Telemundo. Por sua vez, **David Jaouen** destacou a nova experiência em México e disse que á continuará em Brasil com **ADDigital**, onde já começou a vender, a IBC e também em Caper com Rios & Cia. de Chile, com o qual tem um interessante acordo de trabalho regional que inclui Bolívia,

Uruguai, Argentina (também com Viditec) e o Caraíbas, onde fariam um evento nos próximos meses.

Vale destacar que para a Copa América lhe alugou equipes a ESPN, TV Azteca, Canal 13 e outros meios de Colômbia.

Em matéria de produto destacou o novo estudo baseado em Linux com até 16 entradas e 16 saídas e a opção de streaming sobre qualquer receptor.



Jaime Barajas e David Jaouen

TIM BRASIL IMPLEMENTOU *LIVE TIM BLUE BOX* SERVIÇO QUE UTILIZA MINERVA



TIM Brasil a segunda maior operadora no Brasil e líder no segmento pré-pago que possui atualmente mais de 75 milhões de clientes com uma participação de 26,5% do mercado no país, lançou *Live TIM* em agosto de 2012 oferecendo planos de acesso em banda larga que variam de 35 Mbps a 1 Gbps. O serviço atinge consumidores residenciais e empresariais nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Duque de Caxias e Nova Iguaçu em uma rede que passa hoje por mais de 2 milhões de domicílios.

Recentemente TIM Brasil, lançou uma solução de entretenimento de nova geração, combinando conteúdos de TV digital terrestre, serviços OTT e canais Premium, *Live TIM Blue Box*.

O novo serviço combina um sintonizador de TV digital em ISDB-T com um cliente que permite acesso à canais *premium* de TV paga e também a serviços OTT como *Netflix* e *YouTube*, permitindo aos usuários desfrutar de uma experiência unificada através de múltiplas fontes de conteúdo. O *Live TIM Blue Box* está disponi-

vel nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo por R\$9,90 por mês. As assinaturas opcionais de canais *premium* de TV por assinatura e de serviços OTT pagos (como *Netflix*) são adquiridos diretamente dos provedores dos serviços.

A *Minerva*, uma empresa experta em plataformas de software para entretenimento conectado, trabalhou em cooperação com a *MTEL*, uma empresa destacada no oferecimento de equipamentos e serviços de rede em modelo de operação gerenciada, com a *Verimatrix*, líder em soluções de DRM e com a *Entone*, fabricante inovadora de STBs, para montar uma solução robusta e com eficiência em custos para a TIM Brasil. Além de oferecer funções avançadas como DVR local e Time-Shifted TV, a TIM se utilizou de APIs abertas da *Minerva* para oferecer funções personalizadas como um sistema de auto-configuração intuitivo para facilitar a instalação pelos próprios usuários.

Queríamos oferecer uma experiência unifi-



Rogerio Takayanagi, CMO da Tim

cada e intuitiva de entretenimento incluindo conteúdo de TV digital local, canais Premium de TV e serviços OTT de Netflix e YouTube, disse Flavio Lang, CEO da TIM Fiber. A *Minerva* tem nos permitido oferecer um serviço atraente e estamos confiantes de que será de muita relevância para nossos assinantes.

A plataforma *Minerva* é hoje empregada por mais de 300 operadoras em todo o mundo para oferecer serviços de entretenimento de última geração.

FUJINON 4K ULTRA HD SERIES NOW BEING DELIVERED



Introduced in April during the NAB convention in April, the Optical Devices Division of **Fujifilm North America Corporation** has announced

that the first two lenses in its 4K Ultra HD Series for sports and entertainment applications are available for delivery. The UA22x8 is the first portable zoom lens in the series, and the new UA80x9 is the first field lens.

'Since their debut at NAB, these lenses have gotten a lot of attention because of their 2/3-inch design, extended focal length and 4K optical performance', said **Thom Calabro**, director of Marketing and Product Development for the Optical Division of Fujifilm. 'From long-form programming DPs to sports and news camera operators, everyone is excited about the range and resolution now offered in a 2/3-inch lens.

4K UltraHD productions can be produced with equipment that has the same look and feel capabilities of HD, but with a premium picture quality. We can't wait to hear the feedback from customers after they've used them in the field.'

With a compact and lightweight design, a 22x zoom ratio and a focal length from 8mm in wide angle to 176mm in telephoto, the UA22x8 excels in capturing a broad range of applications, including live sports, program production and news reporting.

Utilizing cutting-edge optical simulation technology, the UA22x8 achieves both its 22x zoom and advanced optical performance. Its floating focus system controls multiple lens groups according to the shooting distance and delivers high image quality and high contrast images from close-up to infinity. It comes standard with a 16-bit encoder capable of high-resolution output of lens data, such as zoom and focal position information. Zoom

and focus position data is divided in 16-bit resolution and output as electric signals. This lens can also be linked with other systems like virtual studio systems when combining CG images with live action footage.

With an 80x zoom and optical image stabilization, the UA80x9 is ideal for coverage of large-scale live events, such as concerts and sports. In addition to its advanced optical performance, the lens covers focal lengths ranging from 9mm in wide angle to 720mm in telephoto.

Designed using the latest proprietary optical simulation software, the UA80x9 offers exceptional optical performance in the center of the image through to the corners of the frame. The digital servo's 16-bit encoding assures operators that all lens data output—including the position of the zoom, iris, and focus—is extremely accurate. It can be linked with other systems, such as a virtual studio system for combining CG images with live action.



40 milhões de domicílios ainda dependem da recepção de TV analógica aberta.

Mas um apagão do sinal está para começar a partir de 2015.

Para esses 40 milhões de domicílios, a DDTV desenvolveu um projeto sob medida que visa oferecer solução acessível de TV, preenchendo a lacuna que será deixada pelo apagão.

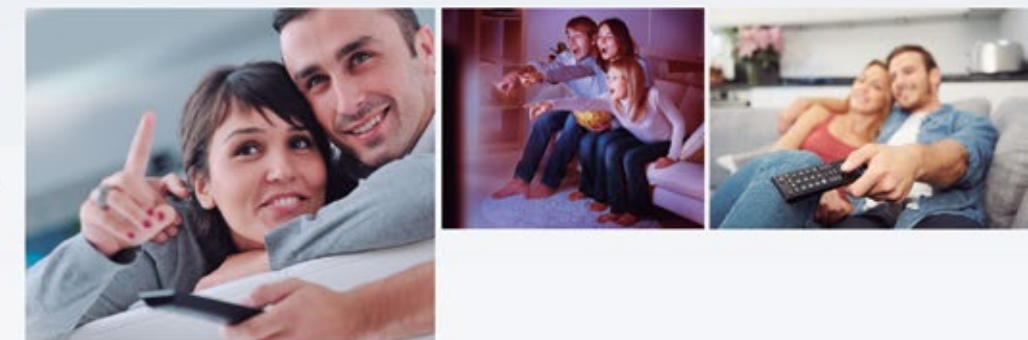
Para os ISPs:

Uma oportunidade única de rentabilizar sua infraestrutura e fidelizar a base de clientes que irá inevitavelmente buscar solução para o "apagão".

Para os fornecedores de equipamentos e tecnologia:

Uma oportunidade comercial relevante que seria de difícil acesso de outra forma, conquistando esse grande e crescente mercado no Brasil.

Entre em contato conosco!
(11) 3587-1905
ou através do e-mail:
contato@ddtv.com.br



PROMPTLINK EXPANDE SEU PORTFÓLIO DE PRODUTOS

A **Promptlink Communications** baseada em Oceanside, Califórnia (EUA) continua a desenvolver os seus eficientes ferramentas de software para as tarefas essenciais de monitoramento, aprovisionamento e gerenciamento de firmware em redes de vídeo, dados e voz sobre cabo. Além disso, a empresa continua a implementar no mercado modernas gigas de teste para agilizar a logística de recuperação e remodelação de equipamentos CPE tais como: Cabo Módems (CM), EMTAs, módems xDSL, roteador essem fio (Access Points), terminais MOCA e decodificadores digitais de vídeo (Set-Top Box).

As ferramentas de software da Promptlink incluem o poderoso sistema de monito-

ramento da planta de cabo CPM (monitoramento de CMTs, de Cabomódems,EMTAs, fontes de energia, nós ópticos,amplificadores), o sistema CMU para atualização de firmware remoto na rede inteira, e o Sistema de Aprovisionamento Integrado (IPS).

As plataformas ou “gigas” de teste agora incluem, além da tradicional plataforma **CMTP** (Cable Modem TestPlatform), dois sistemas novos e poderosos para testar caixas de TV digital (Set-Top Box **STBTP**) e roteador essem fio Wireless Router Test Platform (WRTP). A plataforma WRTP



David Mosquera, diretor de vendas, Latin America

também é capaz de testar Módems DSL e terminais GPON. Estas gigas foram aprovadas pelos maiores operadoras de TV a cabo em todo o continente para otimizar seus processos de logística reversa.

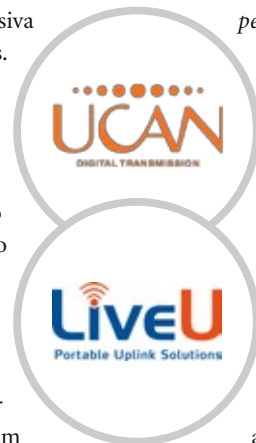
A empresa continua a acrescentar sua presença global. No Brasil, o principal objetivo para o ano 2015 é continuar aumentando a sua base de clientes além das operadoras de TV a cabo, a fim de incluir a os fornecedores de sinal satelital e as operadoras de telefonia fixa que utilizam algumas das variantes da tecnologia ADSL.



UCAN E LIVE U: CELLULAR BONDING ROBUSTO

A **UCAN** é a representante exclusiva da **LiveU** no Brasil há cinco anos. Desde o início da operação no Brasil, a parceria entre UCAN e LiveU tem conquistado muitos cases de sucesso. Um dos primeiros foi a transmissão ao vivo da operação da Polícia Militar no Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro, pela **TV Globo**. O telejornal principal da emissora mostrou em tempo real a perseguição e fuga de traficantes de droga. Com a tecnologia *cellular bonding*, os cinegrafistas puderam acompanhar o trabalho policial em movimento, subindo os estreitos caminhos da comunidade carioca.

Para Fábio Eitelberg da UCAN 'A tecnologia LiveU é o que se pode chamar de *state of art* em soluções *cellular bonding*. Como empresa pioneira e líder do mercado, desenvolve produtos cada vez menores e adequados às necessidades do setor de Broadcast. O **LU500**, por exemplo, é o equipamento mais moderno e de mais alta



performance, compartilhando até oito modems 4G em um hardware de apenas 1,5kg. O **LU200**, o mais compacto da categoria, é acoplado às câmeras e facilita a transmissão em situações que requerem muita mobilidade. Todas as soluções possuem encoder desenvolvido pela LiveU, considerado o mais avançado e eficiente do mercado. A empresa também foi a primeira a pensar e criar soluções que potencializam a transmissão, como o **Xtender**, que pode ser instalado em um veículo e que soma banda às unidades em operação’.

Em fala com Prensario Eitelberg destaca que ‘O pioneirismo da LiveU é uma das razões da empresa deter 80% do *market share* mundial em soluções de *cellular bonding*. Mas não é só isso. A equipe de engenharia altamente especializada desenvolve encoders incomparáveis e a confiabilidade dos equipamentos é muito maior que a da concorrência, atestada pelas

grandes emissoras de televisão do Brasil. Além disso, o mercado brasileiro conta com o serviço de assistência técnica 24/7 da UCAN, uma exclusividade’.

Um balanço final do trabalho da UCAN na Copa do Mundo FIFA 2014 mostra que mais de 80 emissoras de televisão usaram pelo menos 200 equipamentos de transmissão da LiveU durante o torneio. No total, foram 2.650 horas de vídeo transmitidas em 10.156 sessões, o que soma mais de 40 Tb de dados. A rede 4G foi utilizada em 98% das transmissões, o que permitiu as TVs entrarem ao vivo com uma velocidade de tráfego de 8 Mbps



TELEVISIÓN >

- ESPN
- ESPN+
- ESPN 3
- ESPN HD
- ESPN EXTRA

INTERACTIVO >

- ESPNPLAY.COM
- ESPN.COM
- ESPN GUÍA
- ESPN MAGAZINE



dibox One el nuevo producto en materia de servicios digitales de Red Intercable



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

WireTech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian
Group

OPC
Optical Cable
Cable

ASKA
Communication Corp

Cablematic
Cable Preparation Tools

MOTOROLA

Y la más
completa línea
de equipamiento
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

CALENDÁRIO

AGOSTO

- ABTA 2015 FEIRA E CONGRESSO (4-6), SÃO PAULO, BRAZIL
- ASUNCIÓN MEDIA SHOW (11-12), ASUNCIÓN, PARAGUAY
- SET 2015 FEIRA E CONGRESSO, (25-27), EXPO CENTER NORTE, SAO PAULO
- EXPOCABLE 2015 (25-27), GUATEMALA CITY, GUATEMAL
- BRAZIL SPECIAL EDITION

SETEMBRO | 1ª EDIÇÃO

- ANDINA LINK C.A. (1-3), SAN JOSÉ, COSTA RICA
- IBC (10-15), AMSTERDAM, HOLANDA
- NEXTV SUMMIT - MEXICO & C.A. (29-30), CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

SETEMBRO | 2ª EDIÇÃO

- JORNADAS INTERNACIONALES (16-18), HILTON HOTEL. BUENOS AIRES, ARGENTINA

OUTUBRO

- MIPCOM (5-8), CANNES, FRANCE
- NEXTV SUMMIT COLOMBIA (11-12), BOGOTA, COLOMBIA
- SCTE THE CABLE-TEC EXPO (13-16), NEW ORLEANS, LA
- SPORTEL MONACO (12-14), GRIMALDI FORUM, MONACO
- EXPO COMUTV (21-22), ITAGUI, ANTIOQUIA, COLOMBIA
- CAPER (28-30), COSTA SALGUERO, Bs. As., ARGENTINA

NOVEMBRO

- NEXTV CEO'S SUMMIT (2), MIAMI, USA
- FORUM BRASIL DE TELEVISÃO (9-10), SÃO PAULO, BRAZIL
- TECNOTELEVISIÓN 2015, (10-12), BOGOTÁ, COLOMBIA
- CHILE MEDIA SHOW (18-19), SANTIAGO, CHILE

DEZEMBRO

- ASIA TV FORUM / SCREEN SINGAPORE (*), MARINA BAY SANDS, SINGAPORE
- ANUARY EDITION
- U.S. HISPANIC MARKET SPECIAL REPORT
- AD SALES VENEZUELA

(*) A DATA NÃO FOI ATÉ AGORA CONFIRMADA

TECNOLOGIA



MASSTECH FOR ENTERPRISE 8.0: BRINGING THE BENEFITS OF UNSTRUCTURED METADATA TO MAM

Media Asset Management (MAM) systems provide excellent tools for managing the rapidly increasing volumes of content that today's media organizations now handle. Enabling assets to be found quickly, easily and accurately for re-use or re-purposing is, however, dependent not only on having a MAM with robust capabilities, but also on the breadth, depth and accuracy of metadata associated with those assets.

More and better metadata not only makes assets easier for the user to find, but also enables the system to better automate processes to preserve, move, transform, and publish the content. A key challenge when bringing assets into a MAM – particularly when bringing in large volumes of legacy assets that had not been cataloged with asset management in mind – is the question of how to efficiently create and associate the needed metadata.

Users often think of metadata as extremely structured, existing in fields that have strictly defined vocabularies or other rules. Some of this structured metadata we can extract inexpensively from information added to the file by the capture device or upstream processes. However, other structured metadata, such as descriptive metadata that is manually entered or derived metadata that is calculated by an automated system (for example via speech, facial or object recognition), can be extremely expensive to add – either because of the person-hours needed and specialized knowledge required, or because of the costs of the automated systems.

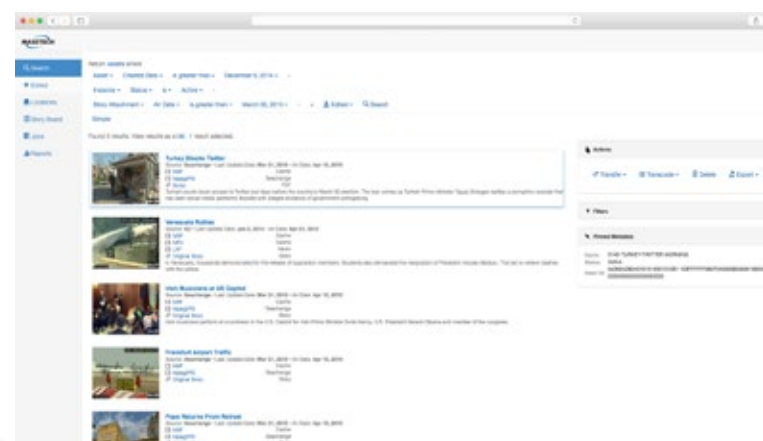
Unstructured metadata, such as documents

or other text-based assets, provides an extremely efficient and cost-effective alternative to these manual processes and automated systems. Essentially, this "Big Metadata" can be any files that provide extended information on the asset. By taking advantage of the rich information sources that are already available, we can exponentially increase the amount of metadata we can use to describe an asset. With the new version 8.0 of the Masstech for Enterprise media asset management system, MAM users can now leverage the benefits of unstructured metadata similarly to how journalists have been able to find stories through attached source material in their Newsroom Computer Systems.

Sources of unstructured metadata abound. For video assets from a news broadcast, the scripts from the Newsroom Computer System may include not only the story text that is read by the presenter on-air, but also transcriptions of interviews and other sound bites, graphic cues, editing notes and more. For sports matches, readily-available box scores and match summaries provide a wealth of information. Production work orders and scripts for movies and television programs contain not only dialogue, character names and actor information, but also logistical information such as the crew and equipment used. Meanwhile, closed captions and subtitles generally contain the entire transcription of the audio from the program.

The ability of a MAM to efficiently leverage unstructured metadata enables the use of rich sources of searchable information without requiring

significant manual effort or expense. The robust unstructured metadata support in Masstech for Enterprise 8.0 brings these benefits to MAM users, dramatically enhancing asset discoverability and usage.



Viditec

Cambie su perspectiva
Descubra la nueva era
en la grabación
de producciones
en directo



SONY
4K HDC-4300

Cámara de Sistema 4K/HD

Producción en 4K y HD flexible, sin sacrificar prestaciones

Perfecta integración con los flujos de trabajo existentes

Una imagen y un color sorprendentes
con innovaciones de nueva generación

Sony
Authorized
Dealer

Humberto 1° 2889 - Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4122 1200 / Fax +54 11 4308 5493
info@viditec.com.ar

Viditec



@Viditec



viditec

viditec.com

Think, do better



WWW.UEI.COM

SEU SÓCIO GLOBAL EM CONTROLES REMOTOS E ACESSÓRIOS

UHD/4K HEVC IP/OTT Box

6 Degree Monoblock Quad LNB

Communication Cable

**Cable Modem
Docsis 2.0/3.0**

**Low Cost DVB-C HD ISDB-T
Optional Major CAS support**

**MPEG4 H.264/265 DVB-S2
Hybird, Major CAS support**



Welcome to JEZETEK

JEZETEK
Think, do better

Website: www.jiuzhou-intl.com
E-mail: info@jezetek.cc

Add: No.6 Jiu Hua Road, Mianyang, Sichuan, 621000, P.R.China
Jezetek is the owner of Jiuzhou brand



UEI desenha, desenvolve e entrega soluções inovadoras que habilitam aos consumidores controlar seus dispositivos de entretenimento, reprodutores de multimídia e sistema para o lar – todos eles a nível mundial.

**UNIVERSAL
ELECTRONICS**

PARA MAIS INFORMAÇÃO EM COMO
PODEMOS SER SÓCIOS, VISITE:
VISIT: WWW.UEI.COM/LATAM

