

Máxima eficiencia.
Mínimo costo de operación.
R&S®Tx9: la generación
de transmisores preparada
para el futuro.

Como operador de redes usted necesita soluciones rentables. La generación de transmisores R&S®Tx9 satisface todas sus necesidades.

- ▮ Eficiencia pionera en el mercado que permite un gran ahorro de energía
- ▮ Mínimo espacio de instalación requerido
- ▮ Ahorro en el mantenimiento gracias a una plataforma común de repuestos

Está disponible para los estándares de FM y DAB(+) así como para los estándares de televisión digital y analógica.

www.rohde-schwarz.com/ad/Tx9



E⁵ – eficiencia a la quinta expresión.

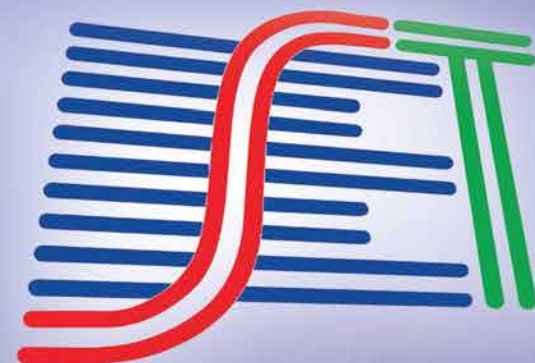


AGOSTO 2016 | AÑO 21 | # 277

Prensario Internacional

www.prensario.net

TELEVISÃO • PLATAFORMAS DIGITAIS • LICENÇAMENTO



Broadcast and New Media Technology
Trade Show & Conference



REPORTAGENS:

• GLOBO • STB • RBS • GLOBOSAT • AMERICA MOVIL BRASIL

RELATORIO:



SONY



Solução tapeless para arquivo broadcast

HARDWARE E SOFTWARE DISPONÍVEIS PARA DIVERSOS NÍVEIS DE ORÇAMENTO



A Sony apresenta a última palavra em tecnologia de armazenamento óptico para aplicações de arquivamento, desenvolvido com a tecnologia XDCAM, sendo este já consagrado padrão mundial em formato tapeless para broadcast.

Escolher o ODA faz a diferença

- Tecnologia óptica desenvolvida para uso em broadcast;
- Acesso randômico ao conteúdo;
- Cartucho de alta resistência a variações de temperatura e umidade;
- Vida útil de mais de 50 anos;
- Alta velocidade de transferência;
- Compatibilidade garantida com futuras gerações;
- Equipamentos plug and play. Monte um sistema de arquivamento com apenas um PC;
- Compatível com todas as plataformas: PC, MAC, LINUX;
- Soluções disponíveis de equipamentos e software de baixo custo;
- Linha completa de hardware e software atendendo todas as necessidades;

Saiba mais em sonypro.com.br/pro/products/solutions-archiving

Sony é uma marca comercial registrada pela Sony Corporation. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL



Edição SET Expo 2016

Devido às particularidades deste ano que afetaram, entre outras coisas, ao calendário de eventos do trade em Latino América, a edição especial de Brasil da PRENSARIO INTERNACIONAL, que leva oito anos reunindo aos protagonistas da TV paga e o broadcasting nesse país, se dividiu em dois.

Reforçando aposta-a ao principal mercado da região, publicou-se uma primeira edição em junho especial para ABTA, evento que se

adiantou aos Jogos Olímpicos. O maior acontecimento esportivo do ano teve enorme influência no que será SET Expo, que terá lugar em São Paulo do 29 de agosto ao 1 de setembro, uma semana após o final de Rio 2016. Além de dar muito para contar, gerou um maior fluxo de trabalho para marcas e integradores brasileiros.

É de modo que esta edição está especialmente focada ao broadcast e a SET Expo, incluindo à TV paga, só na cobertura de ABTA. Seguramente,

no ano próximo voltaremos a fazer nossa grande edição de Brasil com todo o mercado reunido.

Finalmente, resta mencionar a crise econômica na que se encontra Brasil, que não deixa de ser uma mais das que, lamentavelmente, costumam atravessar os mercados de América Latina e confiamos, como todas as marcas, que aparecem nesta revista, no poder de recuperação de um mercado tão espetacular e nas oportunidades que surgem destas crises.

SET Expo 2016 Edition

Calendar 2016 for the Latin American television industry has been affected by different circumstances that made PRENSARIO INTERNATIONAL unfold Brazil Special Edition, which has reunited, for the last eight years, both Pay TV and Broadcasting scenarios.

Thus, and reinforcing the commitment with the main market in the region, we decided to publish the first edition for ABTA, which took place in June anticipating the Olympics, and

a second edition for SET Expo, which runs from August 29th to September 1st, whit the biggest sporting event of the year already concluded.

Just a week after them, SET Expo will have a huge influence from Rio 2016 Olympics Games. Besides giving much to tell, the event has generated a great workflow for brands and Brazilian integrators.

So this edition is specially focused on the broadcast industry and SET Expo itself, including

Pay TV just in the media coverage of ABTA. For sure, next year we will go back to the big Brazil Special Edition, gathering all the market together.

Finally, it is relevant to allude to the economic crisis in that country, which is one more of the many that, regrettably, Latin American markets are used to go through. From PRENSARIO, we trust in the amazing recovery power of such an spectacular market and in the opportunities arising from this kind of crisis.

La familia se agrandó. Y también se achicó.

- Cuerpo de carbono súper liviano
- Amplía el rango de la cámara ALEXA
- Sensor & calidad de imagen ALEXA
- Con grabación interna 4:3 & ARRIRAW



- Control de motor de lentes y filtros ND integrados
- Perfecta para gimbals y multicópteros
- Tecnología a prueba de futuro
- Com grabação em 4K UHD, HDR & HFR

ALEXA MINI

ARRI ALEXA MINI. VERDADERAMENTE CINEMÁTICA.

www.arri.com/es



SET Expo, 'Uma excelente oportunidade de negócios'



Em São Paulo, de 29 de agosto a 1 setembro, no Pavilhão Vermelho do Centro de Exposições Center Norte, se realizará o SET Expo, o evento de negócios e de tecnologia para broadcast e novas mídias da América Latina. O evento está composto pelo **Congresso de Tecnologia**, em sua 28ª edição, e pela **Feira de Produtos Tecnológicos**. Promovido pela SET, associação sem fins lucrativos, a exposição é reconhecida como uma excelente oportunidade de negócios.

O encontro tem crescido nos últimos anos apesar da crise, da qual neste ano não tem podido escapar. 'Neste ano devermos decrescer cerca de 10% devido momento econômico do Brasil. No entanto temos excelentes expectativas para o público da feira e congresso. Estimamos que iremos repetir o público do ano passado em cerca de 16.000, 400 marcas e 200 expositores', disse **Olimpio Franco**, presidente da SET.

Olimpio também destacou o esforço que faz a associação por contar com a presença de

entidades internacionais. SMPTE está liderando dois painéis: um sobre o centenário da própria entidade e um master class sobre HDR. A SET ter realizado vários convênios visando a integração com instituições nacionais e estrangeiras com o objetivo de aumentarmos o nosso alcance e trazer maior qualidade e público para a Expo e demais produtos da SET'.

Falando sobre a atualidade da indústria brasileira e a adoção do 4K e os fluxos de trabalho IP, Franco aclarou: 'O nosso mercado tem estado atualizado com as técnicas mais avançadas. Iniciativas acontecem nas principais redes e programadores de TV por assinatura. Mas nem tudo é alta velocidade, pois exige-se conhecimento, convencimento e capacidade de investimentos. Recentemente, a **TV Globo** implantou uma unidade móvel toda em IP e com tecnologia 4K'.

'Os principais fabricantes tem tecnologia e interesse em demonstrar tais capacidades. A maior barreira atual do IP é a falta de uma norma única.

Existem três normas por diferentes grupos de fabricantes. A Sociedade de Engenheiros tem um grupo de estudos de IP que está evoluindo para um melhor entendimento da tecnologia e limitações existentes', acrescentou Franco.

'Iniciativas existem no Brasil e em várias partes do globo. É inegável que novos parâmetros como HDR, WCG e áudio multicanal potencializam UHDTV. A SET anunciará no dia 29/8 a criação de um fórum UHDTV



Olimpio Franco, presidente de SET

com o apoio de várias associações, redes de emissoras e fabricantes. Queremos evoluir para o crescimento do UHDTV', explicou.

Os Olímpicos de Rio 2016 terá sem dúvidas uma grande variedade de tecnologias de primeira linha que depois se derramará ao resto da indústria. Falando um pouco da tecnologia com a que se transmitirão os Jogos, Franco comentou: 'A maioria dos fabricantes evitam divulgar previamente lançamentos de novos produtos. Sem dúvidas a realidade virtual e câmeras que captam vídeos panorâmicos em 360 graus estarão presentes. O evento está sendo captado por diferentes equipamentos e tecnologias, de acordo com expertise de emissoras e produtoras de diferentes partes do globo e por diferentes modalidades esportivas. Vamos a ter um painel relativo aos Jogos Olímpicos onde se aprofundará sobre o tema'.

Fórum latino-americano de negócios

Pelo terceiro ano consecutivo, em parceria com a **AESP** (Associação das Emissoras de Rádio



Expo Center Norte

Descubra nuestras soluciones de talla mundial para automatización de playout, canal en una caja y administración de contenido



ORCA
Solución de canal IP virtual definido por software



MARINA XPRESS
La mejor automatización a un precio especial para Latinoamérica



LIGHTHOUSE
Sistema de gestión y acceso remoto a la automatización via web



www.pebble.tv
Una empresa de Vislink



e Televisão do Estado São Paulo), realiza-se o Fórum latino-americano de negócios da radiodifusão. Em sua terceira edição acontece nos dias 29 e 30 de agosto. Na plateia e no palco, estarão presentes os maiores influenciadores e tomadores de decisão em negócios para a indústria de broadcast.

Os temas das palestras vão de tendências da radiodifusão, projetos para um novo rádio, até o panorama econômico no Brasil e na América Latina. Entre os palestrantes, estão confirmados os nomes de **Darren Whitehead**, diretor de desenvolvimento de negócios da **IABM** (International Association of Broadcasting Manufacturers); **Rodrigo Neves**, diretor geral do **Grupo Bandeirantes em Campinas**; **João Monteiro de Barros Neto**, diretor da **Rede Vida**; e **Acácio Costa**, diretor do **Grupo Mix**. O evento é fechado para 200 convidados.

UHDTV: da produção à distribuição

Um dos painéis destacados do Congresso de Tecnologia vai falar desde a produção até a distribuição em 4K e 8K. O 20 de agosto acontecerá a primeira transmissão em 8K no mundo. Será um teste especial, resultado de uma parceria entre a emissora estatal japonesa **NHK** e a TV Globo, durante os Jogos Olímpicos Rio 2016. O 1º de setembro, os participantes terão a chance de conhecer, em primeira mão, os resultados deste teste em uma palestra do **Japanese Institute of Technology** (ITE).

A apresentação faz parte de uma *hot session* a ser moderada pelo vice-presidente da SET, **Fernando Bittencourt**, e tem como tema o UHDTV, da produção à distribuição.

'O 4K e o 8K serão os formatos dos conteúdos produzidos pelas maiores produtoras profissionais em todo o mundo para manter o seu modelo

de negócios. Com este painel, queremos mostrar qual é este caminho', explicou Bittencourt.

Hiroyuki Ogawa, diretor de tecnologia de broadcasting digital do Ministério das Comunicações e Assuntos Internos do Japão, mostrará o "Road Map desta tecnologia UHDTV no Japão".

O diretor de projetos da área de entretenimento da TV Globo, **Paulo Rabello**, falará sobre a experiência da TV Globo na produção em UHDTV em 4K. O ATSC 3.0, a nova tecnologia para transmissão pelo ar em UHDTV, será discutido por **Skipp Pizzi**, diretor sênior de novas mídias da NAB. As novas tecnologias para produção de conteúdo em altíssima qualidade com High Dynamic Range (HDR), High Frame Rate (HFR) e Wider Collor Gamma (WCG) serão abordadas por **Matthew Goldman**, vice-presidente executivo da **SMPTE**. O painel acontece no dia 1 de setembro, às 9h.

GRAFISMO É VISUALIZAÇÃO DE DADOS

RENATO SILVA

VELOCIDADE ATUAL 19 KM/H

DISTÂNCIA PERCORRIDA 12 KM





Venha ver a **CHYRONHEGO NA SET 2016**
30 de agosto - 1º de setembro de 2016
Pavilhão Vermelho, Expo Center Norte, São Paulo - Brasil | Estande 47

ANÁLISES ESPORTIVAS // TRACAB & PAINT

ELEIÇÕES // TOUCH SCREEN

CENÁRIOS VIRTUAIS E RA // HYBRID

4K // LYRICX

METEOROLOGIA // METACAST

RA LIVRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV AO VIVO PARA RÁDIOS // VISUAL RADIO

PRODUÇÕES ALL-IN-ONE // LIVE COMPOSITOR

aldo@chyronhego.com +1.305.972.1396
Aldo Campisi | Vice President, Latin America, Caribbean, Spain & Portugal

odair@chyronhego.com +55.11.97419.8833
Odair Filho | Product Specialist / Regional Manager





Grade de programação 2016

SEGUNDA 29 DE AGOSTO

- ⌚ 09:00 - 11:00
- ➔ Sala 17
- TVD – Fim do analógico**
Distribuição, exibição & transmissão
Ivan Miranda, Carlos Cauvilla, Roberto Dias Lima Franco, Carlyle Ávilaandré Dias
- ➔ Sala 11
- Sensoriamento & Big Data**
Internet & TV
Rodrigo Arnaut, Keynote: Stephen Smith, Philippe Mendes, Paulo Henrique Pichini
- ⌚ 11:30 - 13:30
- ➔ Sala 17
- O Futuro da TV aberta**
Hot Session
Liliana Nakonechnyj, Skip Pizzi, Masayuki Ito, Ana Eliza Faria E. Silva
- ➔ Sala 14
- VR – “A realidade virtual será a plataforma mais social de todas?”**
Inovação & tecnologias disruptivas
Daniela Souza, Federico Grosso, Renato Citrinica, Mila Ghattas
- ⌚ 14:30 - 16:00
- ➔ Sala 14
- Conteúdo Online**
Internet & TV
Eduardo De Oliveira, Silva Bicudo, Robson Ferri, Paulo Medeiro, Nelson Faria Jr., Raimundo Lima
- ⌚ 16:30 - 18:00
- ➔ Sala 17
- EAD – Seja digital: a experiência do Piloto de Rio Verde**
Regulatório & Normatização
André Seixas Trindade, Antônio Martelletto, Gunnar Bedicks, Patrícia Abreu, Paulo Hermano Balduino, Rodrigo Loureiro
- ➔ Sala 14
- OTTs & APPs – Cenário atual dos serviços OTT**
Internet & TV
Daniel Domingos, Shane Keats, Jacques Le Mancq, Marcelo Souza, Hugo Nascimento
- ➔ Sala 12
- TVs conectadas & Interatividade**
André Barbosa Filho, Marcelo Moreno, Rosilda Prates, Cosette Espindola De Castro, Luiz Eduardo Cunha Leite

TERÇA 30 DE AGOSTO

- ⌚ 09:00 - 11:00
- ➔ Sala 21
- Cerimonia de abertura da SET Expo 2016**

- & Comemoração 10 anos do ISDB-T**
Abertura & Comemoração
Olimpio José Franco
- ⌚ 11:00 - 11:30
- ➔ Pavilhão Vermelho
- Inauguração da Feira SET Expo 2016**
- ⌚ 11:30 - 13:30
- ➔ Sala 21
- Desligamento analógico**
Hot Session
Fernando Ferreira
- ⌚ 14:30 - 16:00
- ➔ Sala 17
- IoT – Internet das coisas & swarm intelligence**
Internet & TV
Salustiano Fagundes, Keynote: Sílvio Meira, Renato Cruz, Paulo Henrique Pichini, Max Leite
- ➔ Sala 13
- Tecnologia na produção de jornalismo e esporte**
Produção de conteúdo
Raimundo Lima, Carlos Nascimento, André Henning, Paloma Tocci

QUARTA 31 DE AGOSTO

- ⌚ 09:00 - 11:00
- ➔ Sala 17
- Desafios VOD & OTT**
Hot Session
Roberto Dias Lima Franco, Skip Pizzi, Rodrigo Marti
- ⌚ 11:30 - 13:30
- ➔ Sala 11
- High Dynamic Range master class**
Pesquisa e desenvolvimento
José Frederico Rehme, Matthew Goldman, Rubens De Salles Guerra
- Sala 13
- ➔ **Futuro da TV – programação**
Latam
Adilson Pontes Malta, Laurent Roul, Lourenço Carvano, Fábio Machado De Medeiros, Laura Tapias
- Sala 14
- ➔ **Nuvem: tecnologia, futuro e desafios**
Infraestrutura
Thiago Perrella, Keynote: Wanderley Abreu Jr, Johnny Murata, James Stellpfulug, Fabio De Sales Guerra Tsuzuki
- ⌚ 14:30 - 16:00
- ➔ Sala 11
- 4K/8K, certificação UHD premium**
Produção De Conteúdo
Celso Eduardo Araujo, Erick Soares, Eliesio

- Silva Jr, Gustavo Marra, Marcelo Knörich Zuffo*
- ➔ Sala 13
- Cenário argentino de TV**
Latam
Fernando Moura, María Del Pilar Orge
- ➔ Sánchez
- Sala 14
- Como a virtualização de hardware deve contribuir para o futuro da televisão**
Infraestrutura
Alexandre Yoshida Sano, Hertz Da Silva, Renan Silvestre, Mo Goyal
- Sala 17
- Olimpiadas**
Produção de conteúdo
Carlos Capellao, Fernando Castelani, Luis Santos, Paulo Henrique Corona Viveiros De Castro, Lourenço Carvano, Antonio
- ⌚ Carlos Nobrega Sobr.
- ➔ 16:30 - 18:00
- Sala 11
- Interferência TV & 4G**
Distribuição, exibição & transmissão
Cristiano Akamine, Julio Omi, Marcus A. R. Manhães, Luiz Fausto

QUINTA 1 DE SETEMBRO

- ⌚ 09:00 - 11:00
- ➔ Sala 17
- Hot Session: UHD TV – da produção a distribuição.**
Hot Session
Fernando Bittencourt, Skip Pizzi, Matthew Goldman, Paulo Rabello, Hiroyuki Ogawa
- ⌚ 11:30 - 13:30
- Sala 17
- Streaming e distribuição IP: desafios**
Distribuição, exibição & transmissão
Paulo Kaduoka, Keynote Alex Balford, Eran Rom, Fabio Gattari, Marcelo Moreira, Vitor Chaves De Oliveira
- ⌚ 14:30 - 16:00
- ➔ Sala 17
- Infraestruturas em IP**
Infraestrutura
Nelson Faria Jr, Carlos Augusto B. Da Cunha, Cesar Donato, David Tasker, José Antonio Garcia
- ⌚ 16:30 - 18:00
- ➔ Sala 14
- SFN E gapfillers: desafios e soluções na distribuição do sinal digital**
Distribuição, exibição & transmissão
Paulo Roberto Monfrin Canno, Julio Omi, Aline Degli, Ewerton Maciel

Isso é Kula!™

4K/1080p/HD/SD/1ME/2ME



A nova linha de switcher de produção Kula tem a flexibilidade de multi-formato que você precisa, as opções de painéis para a sua escolha e a qualidade SAM que você pode confiar - tudo a um preço super acessível.

- Simples de usar e rápido de configurar
- 2 Frame de RU com escolha de 3 painéis
- 5 keyers por M / E
- Até 2 sub-M/E's com 3 keyers
- DVE 2.5D
- Até 32 key layers
- 4 DSKs flutuantes
- Chroma key de alta qualidade por M / E
- Até 36 entradas e 18 saídas
- 10 canais de clipe e still store
- Multiviewer Interno



Live Broadcast



Houses of Worship



Events / Education

A partir de 17K USD



Preço pequeno, desempenho gigante! www.s-a-m.com/kula

Globo: Migração HD do canal analógico e 4K para VOD

Raymundo Barros, diretor de tecnologia da **Globo**, falou do estado atual das transmissões. 'Atualmente, estamos fazendo a migração do sinal analógico para o HD, que é o padrão de transmissão terrestre brasileiro. Concomitantemente, estamos investindo em tecnologias que proporcionem aos usuários a melhor experiência de assistir à TV. Na plataforma **Globo Play** já é possível encontrar conteúdo em 4K HDR. E durante os Jogos Olímpicos estamos fazendo as primeiras transmissões ao vivo em 8K abertas ao público no país, em parceria com a emissora japonesa **NHK**'.

Novas tecnologias adquiridas

'Fomos o primeiro broadcaster do mundo a lançar nosso conteúdo em 4K HDR – e a primeira empresa de conteúdo fora dos Estados Unidos a fazê-lo. Esta iniciativa foi um marco na evolução do mercado', disse Barros.

'Também temos, durante as transmissões dos jogos de vôlei na Olimpíada, a primeira unidade móvel com tecnologia 4K IP do mundo, desenvolvida dentro da área de tecnologia da Globo, em parceria com a **Sony** e a **Imagine**. Além de maior agilidade e eficiência nas transmissões, a interconectividade por IP garante que estamos preparados para as tecnologias que virão no futuro'.

'Este ano continuaremos investindo no desenvolvimento do conteúdo em versão HDR. Lançamos primeiramente a série *Ligações Perigosas* com a nova marcação de cores e já

estamos trabalhando em quatro novos produtos com a tecnologia para serem disponibilizados no **Globo Play**', agregou.

Sobre o equipamento para transmissões em 4K, o executivo explicou: 'Nosso parque já concentra mais de 50 câmeras 4K, que utilizamos para captação das produções de entretenimento. Além disso, já finalizamos conteúdos em ultra-alta definição, que estão disponíveis no Brasil através da plataforma de VOD, **Globo Play**. Ainda este ano, ofereceremos ao mercado internacional a série *Supermax* em 4K HDR. Durante os Jogos Olímpicos, o público também tem acesso a conteúdos em UHD através do VOD'.

TV digital

'O processo de produção em alta definição já é totalmente consolidado. Na Globo, 100% da nossa programação é em HD e nossa cobertura digital já ultrapassa 70% dos domicílios com TV do território brasileiro. Neste momento, estamos dando todo o apoio necessário para que a migração do sinal recebido pela população aconteça com êxito', reforçou o executivo.

Implementações exitosas

'O **Globo Play**, que lançamos no final de 2015, é um exemplo de sucesso e da nossa busca em levar ao público nosso conteúdo da forma que for mais conveniente, a qualquer hora e qualquer lugar. Desde o lançamento, as versões para celulares e tablets já foram baixadas



Raymundo Barros

mais de sete milhões de vezes. A plataforma já está disponível em todos os *devices* e alcança 500 mil usuários em TVs conectadas. Neste momento, estamos expandindo no Brasil o recurso de simulcasting, que permite que a população assista à programação ao vivo, diretamente da plataforma'.

'Para os Jogos Olímpicos, também investimos na evolução de tecnologias que fazem com que o público se sinta cada vez mais próximo das arenas. A mesa tática, que já usávamos no futebol para explicar táticas e estratégia de jogo, foi desenvolvida também para apoiar as transmissões de basquete, vôlei, vôlei de praia, handebol e natação. As projeções tiveram evolução em qualidade e dão mais destaque aos jogadores virtuais. No campo virtual que usamos para o futebol, investimos no recurso da jogabilidade, recriando com mais realismo as jogadas', concluiu Raymundo Barros.



Cambiando las Reglas de Juego Nueva Tecnología para Broadcast IP, HD Multi-Channel, 4K/UltraHD, Streaming, Captura y Más

AJA se complace en ofrecer una gama de nuevas soluciones para las estructuras de cableado actualmente en vigencia y para aquellas emergentes que se integraran el día de mañana. Hemos anunciado una gama de nuevas soluciones de conectividad, conversión de señales, grabación, captura, playout y streaming.

Mini-Convertidores con soluciones HDMI 2.0, HFR y transporte IP; soluciones HDBaseT, Broadcast IP y 3G-SDI en formato de escritorio; el flexible y multi canal FS4, con la impresionante capacidad de manejar flujos de trabajo tanto HD como 4K/UHD; nuevas tarjetas openGear y poderosas actualizaciones de firmware para KiPro Ultra y CION con mejoras pedidas por los clientes.

Estas son las soluciones que estabas esperando.



KONA IP KONA, ahora IP

KONA IP ofrece el camino más simple para realizar la transición hacia flujos de trabajos de transmisión IP, con soporte para SMPTE 2022-6 ya disponible y más opciones en el futuro cercano.

KONA IP está diseñada para mantener su flexibilidad a medida que el video IP se desarrolla, asegurando una amplia compatibilidad actual y un tratamiento basado en standards para cubrir futuras necesidades IP.



FS4 Flexibilidad Multi-formato y 4-Canales en un gabinete de 1RU

FS4 es el más poderoso Frame Sync y Conversor, con las mayores capacidades que hayamos ofrecido alguna vez en 1RU

FS4 soporta procesamiento en 4K/ UltraHD en modo single channel con conversiones ascendente, descendente y cruzada, de o hacia 2K/HD/SD y procesamiento y conversión completas en 2K/HD/SD en modo de 4 canales, brindando un fabuloso ahorro en costo y espacio por canal.



HELO Streaming y Grabación... con solo tocar un botón

HELO es un dispositivo independiente y transportable, con todos los tipos de entrada necesarios para capturar y amplias opciones de puertos para grabación en USB, SD y almacenamiento de red.

Envíe su stream directo al CDN mientras simultáneamente graba archivos H.264 de alta calidad y de poco peso.



U-TAP SDI y HDMI Tú Viajas. Tú Produces.

U-TAP es la nueva familia de herramientas de captura USB 3.0, independientes del Sistema Operativo; presentada en formato transportable, se ajusta a su bolsillo en tamaño y precio.

U-TAP está disponible con SDI o HDMI y ambas ingestan video y audio directamente a una amplia gama de software, incluyendo sistemas de video conferencia y streaming.

Ligero. Portátil. Versátil.
LIGEREZA INCREÍBLE. ESTABILIDAD INDUDABLE.

TP500
Disponible Ahora

www.shotoku.tv • info@shotoku.tv

Encuentre mas información en www.aja.com y visítenos en IBC, Stand #7.F11



STB: Foco em digitalização do acervo

Com 34 anos de vida, 114 emissoras, presente em 97,7% de todo o IPC brasileiro dos lares com televisão; e com 24 horas de programação diária diversificada, o **STB** atinge 204 milhões de telespectadores e 62 milhões de lares.

O diretor técnico e de operações, **Raimundo Lima**, expressou: 'Até o momento, o STB segue rigorosamente o estabelecido pelo Governo para a o desligamento do sinal analógico. Internamente, no ambiente das principais emissoras da nossa rede, já operamos com o sistema digital há algum tempo. O que temos que ficar atentos, é quanto à recepção, precisamos ter assegurados que os nossos telespectadores estão aptos a acessarem o sinal digital terrestre aberto. E, essa é uma tarefa de múltiplas responsabilidades, previstas no processo de desligamento do sinal analógico'.

'Procuramos estar sempre atualizados com as novidades do mercado. Seja na adoção de novas tecnologias que dinamizem a nossa produção, ou, na atualização do parque técnico já existente. No primeiro semestre de 2016, completamos o último ciclo de transmissão de toda a nossa programação em HD, o jornalismo foi o nosso último setor a ter o seu conteúdo em HD. Resolvidos os últimos acertos de contribuições

das nossas emissoras afiliadas, resolvemos essa etapa. Toda a infraestrutura necessária para a virada da chave foi preparada de forma eficiente. Assim, estamos aptos a enfrentar toda a demanda do setor, inclusive atendendo as mudanças de última hora, que são pedidos naturais dentro de ambiente jornalístico', ressaltou Lima.

'Também, estamos em fase de instalação do novo setor de Criação Visual. A partir de agora, o setor contará com um servidor exclusivo **Avid/ISIS** que estará conectado aos servidores já existentes, facilitando imensamente o tráfego e a troca de informações entre os mesmos. Com a adoção da tecnologia **AVID** nesse setor, uniformizaremos a linguagem tecnológica adotada em toda a emissora'.

'Investimentos também foram feitos na automação dos másteres da emissora, tornando a operação mais segura e eficiente. No início de 2016, o Estúdio 6 do setor de entretenimento, recebeu nove câmeras **Sony** e vários periféricos para o Switcher do estúdio', destacou Lima.

'Continuamos os testes no segmento dramaturgia com diversos modelos de câmeras 4K, F65 e F55 Sony, por exemplo. Qualidade de imagens, processos de gravação, adaptação dos



Raimundo Lima

operadores, são apenas alguns dos aspectos que estamos estudando'.

'Na emissora principal ou cabeça-de-rede, como nos referimos ao centro de televisão da Anhanguera, em São Paulo, todo o ambiente é digital, no momento, a nossa expansão se dá no ambiente de multiplataforma para atender as novas demandas de divulgação e exibição da produção do STB', disse Raimundo.

'O nosso principal foco no momento, são as pesquisas de digitalização do acervo do STB. Temos dois ambientes de arquivos que concentram em torno de 300.000 horas de vídeos, que em breve, deverão migrar para um ambiente digital', resumiu Lima.

O mais baixo custo de aquisição para rádio analógico e digital





Flexiva FLX

Transmissores Flexiva™ com PowerSmart® 3D

- Amplificação de banda larga reduz o tamanho e o uso de energia ao mesmo tempo que maximiza a eficiência.
- Manutenção executável por um único engenheiro com partes sobressalentes simples.
- Alta confiabilidade ao vivo sem falhas em pontos críticos dos 50 W à 80 kW.

O equilíbrio perfeito entre eficiência energética, operacionalidade e performance de áudio superior



Connecting What's Next
www.gatesair.com



Visite GatesAir no estande Focus Digital 54

NEW FOR 2016

PL XK6x20

CABRIO XX

- PL 20 – 120mm
- T stop 3.5 Flat
- New Level in Performance + Affordability



UA 13x4.5

- 2/3" 4K+ Edge-to-Edge Performance
- High Contrast / Resolution / HDR Optics
- Wide Angle with Ultra Low Distortion



UA 107x8.4

- 2/3" 4K Ultra HD
- f1.7 Speed to 340mm
- Newly Developed Stabilization

FUJIFILM
Value from Innovation

FUJINON
fujinon.com

Globosat: 16 canais lineares para os JJOO

'Para os Jogos Olímpicos viabilizamos 16 canais lineares totalmente produzidos para o mercado brasileiro com narração, incluindo entrega comercial em cada um deles', disse **Roberto Primo**, CTO, diretor executivo de tecnologia da **Globosat**.

'Incluindo os 40 canais digitais que viabilizamos via Internet, com som ambiente apenas, conseguimos reproduzir 100% dos eventos esportivos ao vivo para os telespectadores do **SporTV**, nossa marca de esporte. Serão mais de 4.500 horas de conteúdo transmitido através das operadoras de cabo e satélite', acrescentou.

Novas tecnologias adquiridas

'A grande novidade para nós foi a implementação de controles automatizados com as soluções *Opus* e *Mozart* da **Vizrt** com novos fluxos ope-

rationais que permitiram realizar essa cobertura sem precedentes. A automação dos controles de produção nos permitiu em alguns casos, aumentar nossa capacidade de produção sem aumento de equipe, além de melhorar a qualidade da transmissão, ao permitir que o operador se dedique a funções mais prioritárias'.

'Adicionalmente, investimos numa infraestrutura totalmente baseada em IP, com soluções variadas da **Sony**, **Imagine**, **Lawo**, **Netinsight**, **Elemental** e **Arista**. São abordagens novas que nos fizeram aprender muito. Com essa experiência estamos dando o primeiro passo para transformar a infra da Globosat em uma plataforma "All IP", viabilizando, inclusive, soluções cloud-based', expressou Primo. 'A infraestrutura IP montada para o evento da Olimpíada nos permitiu trazer o IBC "para dentro" da Globosat,



GLOBOSAT

Roberto Primo

aumentando enormemente as opções da equipe de produção'.

Em relação ao 4K, disse: 'Disponibilizamos através de um canal linear o conteúdo produzido em 4K 60P SDR pela OBS que pôde ser assistido através do nosso aplicativo em TV conectada, **Globosat Play 4K**, e através de STBs experimentais da operadora **Net/Claro**'.



Realidad 4K.

Las producciones cambian. Sus equipos no deberían.

Con un conjunto de soluciones habilitadas para 4K, Grass Valley le permite producir en Full HD hoy y cambiar a 4K cuando lo necesite, todo con un único sistema. 4K a su manera para máxima flexibilidad. Sólo con Grass Valley.

Para más información visite grassvalley.com/4K

RBS: Renovação digital

Carlos Fini, diretor de tecnologia de TV e radio da **RBS TV**, destacou: 'Nossa cobertura digital atinge cerca de 70 % do estado em média e teremos 100% nas áreas onde haverá o desligamento do analógico (jan/18)'.

'Iniciaremos no ano que vem a comunicação oficial do fim das transmissões analógicas na região da Grande Porto Alegre. Nosso trabalho atual se concentra em medições de campo para confirmação das áreas projetadas e eventual instalação de gap fillers'.

'Grande parte de nosso investimento hoje está direcionado para cobertura digital, pes-

quisa de novas opções de transmissores de baixa potencia, gap fillers e telemetria. Temos feito grande investimento em cobertura digital, além disso renovação de infraestrutura e remodelação de emisoras como Joinville/SC', assinalou Fini.

'Como nosso maior foco é jornalismo, o 4K tem sido acompanhado pelo grupo da tecnologia porem, utilizado apenas para produção institucional e divulgação'.

De cara o futuro Fini destacou: 'Na infraestrutura vamos acompanhar a migração para IP, com recursos para captação externa, sistema



rbs tv

Carlos Fini

de automação para jornalismo. Um misto de evolução tecnológica com busca a eficiência'.

NVERZION

Obtenha novos níveis de eficiência no seu fluxo de trabalho

Venha assistir nossa plataforma de armazenamento compartilhado em media, de alto desempenho com automação e gráficos incluídos

Visite PHASE Engenharia
Estande #91 em SET 2016

E-mail: sales@nverzion.com ou ligue para +001 801 293 8420
www.nverzion.com

"Conocemos el entorno de broadcast y podemos ayudarle con la combinación adecuada de soluciones para producción 4K en vivo. Nuestras soluciones están diseñadas para ayudarle a obtener el máximo provecho de su flujo de trabajo y mantenerse al día con los hábitos de visualización en un mundo multiplataforma."

— Marcel Koutstaal
VP y GM, Camera Product Group



TV Integração terá seis novas retransmissoras

Paulo Feres, diretor de engenharia da TV Integração, expressou: 'Em 2016, estamos com a previsão de levarmos o sinal digital HDTV para cerca de 150.000 telespectadores através de 6 novas retransmissoras, além dos investimentos aplicados na emissora Uberaba, com uma infraestrutura completa desde a captação até um novo parque de transmissores e sistemas irradiantes, em razão da outorga de novos canais para a operação nesta localidade'.

'As ações de expansão vêm mantendo nosso percentual de atendimento digital dentro da média nacional. A malha de distribuição terrestre que interliga toda nossa área de cobertura recebeu investimentos em seu backbone, visando um aumento da confiabilidade e disponibilidade. A emissora Juiz de Fora ganhou uma subida de satélite que atenderá as 121 cidades de sua área de cobertura, mantendo a rede terrestre como redundância e para contribuições jornalísticas



Paulo Feres



entre suas principais cidades. Adicionalmente, nossas 5 geradoras foram integradas através de uma rede MPLS como nova redundância para as contribuições jornalísticas'.

'Uberaba, a mais recente afiliada Rede Globo, inaugurada em 1º de abril deste ano, foi implantada com plataforma IP Ready. Duas novas UMJ's (unidade móvel de Jornalismo) estão sendo montadas com rádios digitais OFDM e suas switchers embarcadas já estão preparadas para cortes em 4 k' destacou o executivo.

'A emissora Uberaba, implantada em tecnologia híbrida, possui sistema de routing sobre IP escalável para a transição para o 4k ou 8k. Conforme mencionado, as switchers das novas UMJ's também apresentam compatibilidade com estas tecnologias'.

'Permanecemos em constante busca pelo "localismo" em nosso jornalismo, com a aquisição de novas UMJ's HD, Fly Away, motolink, mochilinks, câmeras tempo HD e uma parceria firmada em Juiz de Fora, onde os sinais das câmeras de trânsito da prefeitura foram disponibilizados para utilização no jornal local. Outro projeto de destaque é o emprego de painéis solares em postos de retransmissão integrados em sistema do tipo Smart Grid, com a possibilidade de venda para a concessionária da energia elétrica excedente produzida nestes postos', comentou Feres.

'Além do referido sistema Smart Grid, convém destacar a implantação de monitoração por câmeras nos postos de retransmissão em complemento ao sistema de alarmes (telesupervisão), que reduziu a necessidade de deslocamentos de equipes a campo e vem permitindo a análise e tomada de decisões em menor tempo. Com relação às parcerias firmadas, além dos sinais das câmeras obtidos junto à Prefeitura de Juiz de Fora, foram disponibilizados junto a provedores de internet pontos de conexão em locais estratégicos, nos quais as equipes de jornalismo podem realizar suas transmissões ao vivo e/ou contribuições', resumiu Feres.

Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.



More stations have Dielectric antennas than all other manufacturers combined.

Trust Dielectric as your guide to any Broadcasting needs

Dielectric®

22 Tower Road | Raymond, Maine 04071 | USA
T 207-655-8100 | F 207-655-8177 | E PF-Dielec-Sales@SBGTV.com

Dielectric.com



aspera

an IBM® company

Uma plataforma universal de transporte
como a mais inovadora e em transferência
em conteúdo digital.

Visite-nos na **IBC 2016.**



Hall 7 | Estande N. G20.

9 a 13 de Setembro,
Amsterdam, Holanda.



www.asperasoft.com
moving the world's data at maximum speed



NETWORK.
AUDIO.
VIDEO.
CONTROL.

Soluciones IP para producciones en vivo.

¡Cambia el chip!

V_matrix – Descubre una nueva infraestructura de video IP desde otra perspectiva.



Únete a nosotros:
SET, Sao Paulo, C/D 90
IBC, Amsterdam, 8.B50

www.lawo.com

Claro, Embratel e Net, juntas para fazer os Jogos Rio 2016 'gigantes'

A **América Móvil** é uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo. Está presente em 25 países e conecta mais de 892 milhões de pessoas. No Brasil, é líder em convergência com as marcas **Claro**, **Embratel** e **Net**, somando mais de 95 milhões de serviços fixos e móveis, que compõem soluções para os mercados residencial, pessoal e empresarial. O Combo Multi, solução completa e integrada de serviços, reúne serviços fixos e móveis do grupo, com atendimento integrado e fatura única, sempre oferecendo benefícios exclusivos e muita economia para quem assina.

Claro, Embratel e Net, patrocinadores oficiais de serviços de telecomunicações, anunciam a infraestrutura que será disponibilizada para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. As marcas são responsáveis por todos os serviços de telecomunicações que dão suporte ao maior evento esportivo do mundo.

‘É uma honra fazer parte e ajudar a viabilizar um evento dessa magnitude. Estamos somando as forças das nossas marcas, redes e serviços para que o espírito olímpico e a emoção dos jogos sejam transmitidos de uma forma nunca vista, especialmente para os milhões de brasileiros que são clientes do nosso grupo’, diz **José Félix**, presidente do Grupo **América Móvil** no Brasil.

Ao longo dos últimos três anos, o Grupo América Móvil investiu R\$ 30 bilhões no Brasil. Uma parte desse montante foi direcionada para a infraestrutura dos Jogos, que ficará de legado para o Rio de Janeiro e para o Brasil.

Para atender a demanda dos Jogos Rio 2016, será utilizada toda a infraestrutura instalada pelo Grupo no país. São mais de 181 mil quilômetros de cabos ópticos, 17 mil quilômetros de cabos submarinos, 17 mil ERBs (Estações Rádio Base de Telefonia Móvel), 8 satélites em órbita e 5 data centers.

Resultado de anos de planejamento e preparação, as instalações construídas para atender Rio 2016 têm porte e tecnologia compatíveis com a complexidade dos Jogos Olímpicos e foram criadas a partir da experiência de décadas em grandes eventos esportivos brasileiros e internacionais atendidos pela Embratel.

A base de telecomunicações do Rio 2016 será o Backbone Olímpico Embratel, uma mo-



José Formoso, presidente da Embratel e José Félix, presidente do Grupo América Móvil no Brasil



derma rede com mais de 370 quilômetros de fibras ópticas, triplamente redundante, para garantir a alta disponibilidade na transmissão de dados dos jogos. A rede olímpica terá velocidade de 40 Gigabits por segundo, conectando mais de 60 mil pontos de acesso à rede, distribuídos em mais de 100 venues (locais relacionados ao evento, de competição ou apoio).

A Embratel fornecerá, ainda, a rede de fibra óptica que captará os sinais de vídeo de todas as competições esportivas do Rio 2016, nos distintos locais onde se realizam, entregando-os ao centro de transmissão IBC - *International Broadcast Centre* - de onde sairão imagens para aproximadamente 5 bilhões de telespectadores de 200 países. Serão mais de 7 mil horas de transmissão geradas pela *Olympic Broadcasting Services*, para atender todas as emissoras detentoras de direitos ao redor do mundo.

Toda a gestão da rede e dos serviços será feita a partir do *Technology Operational Center (TOC)*, projetado para funcionar 7 dias por semana e 24 horas por dia. Cerca de 3 mil profissionais da Claro, Embratel e NET estarão atuando durante o evento, 50% deles de forma dedicada.

O site oficial dos Jogos Rio 2016, o Portal dos Voluntários e o Site de Vendas de Ingressos estão hospedados nos Data Centers da Embratel. A estimativa é de cerca de 8 milhões de ingressos comercializados através da plataforma online.

Para ampliar a cobertura de rede móvel da Claro, foram instaladas 97 novas estações de transmissão 3G e 4G, para suportar o aumento do uso de celulares no evento. Serão fornecidas também 20 mil linhas de telefonia móvel (voz e dados) para atender a família olímpica e a organização dos Jogos Rio 2016.

A Net disponibilizará ainda 12 mil pontos de TV por Assinatura, 10 mil linhas de telefonia fixa

Passa a pag. 18

www.prensario.net

mediaPORTAL

A primeira solução de arquivamento da América Latina a obter atestado de implantação e compatibilidade com a tecnologia Optical Disc Archive pela Sony Atsugi Technology Center – Japan.



Intercompatibilidade com Optical Disc Archive e LTO-6 e 7

Apresentamos a solução definitiva para digitalização, gestão de acervos e arquivamento.

11 2105.4366
videodata@videodata.com.br • www.videodata.com.br

Há 22 anos integrando soluções avançadas de MAM & Archive.

VIDEODATA
BEYOND TECHNOLOGY

Venha nos visitar!

30/08 a 01/09 - Expo Center Norte - SP - Estande 84



Claro, Embratel e Net, juntas para fazer os Jogos Rio 2016 'gigantes'

Vem de pag. 16

e 8 mil pontos de acesso WiFi espalhados pela cidade, Vila Olímpica e locais de competição.

Os serviços fornecidos pelo grupo atenderão todo o público envolvido no evento. Além dos torcedores, são cerca de 50 mil voluntários, mais de 10 mil atletas e comitivas de aproximadamente 200 países, além de 25 mil jornalistas.

'No maior e mais conectado evento esportivo de todos os tempos, a Claro, a Embratel e a NET vão fornecer toda a infraestrutura e serviços de telecomunicações. A responsabilidade é grande, mas o orgulho é gigante. Vamos escrever junto com todos os brasileiros um capítulo na história do esporte e do Brasil', afirma **José Formoso**, presidente da **Embratel**.

As marcas também terão um Live Site de 300 m2 instalado no Parque Olímpico, um espaço aberto para receber os mais de 40 mil visitantes esperados do mundo todo. Por meio de ações de relacionamento, o Live Site irá proporcionar a interação do público com produtos e atletas patrocinados pelo grupo.

Cobertura em todas as telas

Líder no mercado de banda larga fixa, internet móvel e TV por Assinatura, o Grupo vai levar todas as emoções e detalhes dos Jogos para

milhões de brasileiros.

Na TV, através da Claro HDTV e da NET, serão transmitidos 25 canais em alta definição, de todas as emissoras detentoras dos direitos de transmissão no Brasil (canais de TV aberta e TV por Assinatura). Isso garantirá a cobertura ao vivo de todas as provas que estiverem acontecendo durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016.

Um evento com esta intensidade e quantidade de provas simultâneas também é acompanhado fora de casa. Por meio de computadores, tablets e smartphones, clientes do grupo vão assistir online a todos os records e marcas de superação dos atletas. Destaque para a conectividade oferecida pelo grupo, com acesso ilimitado às redes sociais pelo 4G da Claro e acesso Wi Fi gratuito para clientes do grupo, em milhares de hotspots instalados nas principais cidades do País.

Além da mais completa cobertura ao vivo, clientes NET e Claro HDTV poderão ver e reverter tudo que aconteceu a cada dia de competições, em todas as modalidades, quando e onde desejarem. Serão milhares de horas de programação armazenadas e disponibilizadas através do NOW, serviço de vídeo sob demanda, disponível exclusivamente para clientes de TV por Assinatura do grupo.

Legado olímpico

O esporte é um dos pilares de investimento institucional das marcas Claro, Embratel e Net. O Grupo acredita que apoiar o esporte é contribuir para um futuro melhor, e que conectar pessoas, investir e apoiar a inclusão e a transformação social por meio da Educação, Cultura e Cidadania faz com que a nossa tecnologia e infraestrutura lidere um movimento de apoio ao desenvolvimento humano, por meio da democratização do acesso à informação e do conhecimento.

Na Cultura, o Grupo oferece teatros, cinemas e diversos projetos, por todo o Brasil. Com foco em Educação e Cidadania, o Grupo mantém o "Instituto NET, Claro e Embratel", leva TV e banda larga a centenas de escolas públicas e promove diversas ações voltadas para o desenvolvimento social e do meio ambiente.

Por isso, as ações ligadas aos jogos Rio 2016 vão além das entregas de serviços e infraestrutura. No esporte, o time de atletas patrocinados pelas marcas do grupo reúne mais de 20 esportistas de alto rendimento Olímpico e Paralímpico no Brasil, incluindo medalhistas olímpicos em outras competições.

NSS-806 en 47.5° / 48° Oeste

La nueva comunidad de video de América Latina

En su nueva posición, el NSS-806 le permitirá llegar a toda la comunidad panamericana de una manera eficiente, en América y Europa, con un haz hemisférico de alta potencia en banda C.

El NSS-806 también cuenta con un haz de alta potencia en banda Ku, ideal para redes de comunicación corporativa, DTH y aplicaciones de movilidad.

www.ses.com



SDVN
Software Defined Video Networking

We've Moved! Visit us at IBC Hall 1 - Stand 1.D31
Come see us at SET Expo Booth #91

Para cualquier consulta favor contactarse con:

Rodrick Smith Director Ventas RSmith@evertz.com	Nicholas Ponomariv Gerente Ventas Nicholas@evertz.com	Roberto Jerez Gerente Ventas rjerez@evertz.com
---	---	--

www.evertz.com 1-877-995-3700 @EvertzTV

Leading the IP Revolution

With over 40 global installations of Software Defined Video Networking (SDVN), Evertz is the leader in the transition to IP with its COTS solutions. Our evEDGE, EXE switch fabric, MAGNUM control & Orchestration, advanced packet switches, and gateways allow customers to switch open-formats that are standards based, such as SMPTE 2022-6, Sony NMI, ASPEN, and VSF TR-03.

Expanding on our Lead

Evertz introduces the **evEDGE**.



The evEDGE is our 2nd generation SDVN based Edge Software Defined Compute and Routing platform. The evEDGE can operate resiliently in a standalone or core switch environment featuring Redundant Switch Fabric Technology with twice the compute, processing, and gateway density.

You pick the topology, we deliver it!



SES Washington

1129 20th St. N.W. Suite 1000
Washington D.C. 20036, USA
latinamericasales@ses.com
Tel. +1 202 478 7172

SES México

Campos Elíseos 188, piso 8
Colonia Polanco, México D.F.
latinamericasales@ses.com
Tel. +52 55 5283 2420

SES São Paulo

Avenida Nações Unidas, 12551
18o andar, São Paulo, SP 04578-903
latinamericasales@ses.com
Tel. +55 (11) 4302 2255

Vivo/Telefônica: Bom crescimento a pesar da crise



Com a fusão das empresas **Vivo** e **GVT**, a marca **GVT** deixou de ser utilizada oficialmente em todo o país, e a **Vivo** consolidou sua atuação com ofertas de banda larga fixa, TV paga, telefonia e Internet móveis e serviços digitais. Fechou abril com 1,8 milhões de clientes de TV, um crescimento de 3,3% nos últimos 12 meses. Apesar da retração do mercado de 4,1%, nas regiões onde atua, seu market share subiu de 11,3% para 12,1%.

A empresa oferece um portfólio 4P nacional integrado, além de serviços digitais que já respondem por importante fatia da receita. Falando especificamente do seu produto de TV por assinatura, unificou a oferta comercial com a marca **Vivo TV** e consolidou a plataforma de vídeo sob demanda com a entrega do **Vivo Play** para toda base de assinantes.

Equalizou o line up das plataformas de DTH e IPTV, mantendo a liderança em canais HD no IPTV e ampliando sua oferta em HD no DTH com 11 canais a mais. Além disso, também se destacou o lançamento de novos recursos e soluções convergentes no IPTV, como por exemplo a função "Reprise", que possibilita voltar a

programação em até 8 horas e o portal "Vivo Music", que traz toda a experiência do serviço da móvel para dentro do produto de TV, com milhões de músicas para ouvir quando quiser.

Além dos destaques de produto, a Vivo segue com sua estratégia de expansão ampliando a atuação em fibra ótica com IPTV para mais 17 municípios das regiões de Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto e Litoral, fortalecendo nossa participação nacional com mais de 750 municípios com serviços de TV por assinatura da Vivo.

Vivo oferece para 100% dos clientes o serviço **Vivo Play**, que permite aos clientes acesso a conteúdos sob demanda na TV e em outros dispositivos.

O mercado de TV por assinatura atravessa uma das piores crises de seus quase 25 anos de história no Brasil e traz uma pressão maior em churn e inadimplência. É o oitavo mês consecutivo que o mercado apresenta queda. Na visão operador, é necessário esforço adicional para a conquista de novos clientes da concorrência e manutenção da própria base.



Amos Genish

Por outro lado, a Vivo acredita que o mercado ainda possui oportunidades para expansão e que retomará seu ritmo de crescimento em conjunto com a melhoria do cenário econômico do país. Apesar do cenário desafiador, os serviços da operadora continuam crescendo. No primeiro trimestre desse ano a receita com TV paga cresceu 21%. E se considera-se somente o segmento de "Premium Pay-TV", que são os serviços de IPTV e DTH conectado, o crescimento de receitas no ano foi de 33,6%. De aproximadamente 1,8 milhão de clientes de TV paga da Vivo no final de março, 1,2 milhão era de assinantes desse serviço mais nobre. E é aí que espera crescer em clientes, receitas e resultados.

Ei TV ENTRETENIMENTO E INTERATIVIDADE PARA TV DIGITAL
www.eitv.com.br • atendimento@eitv.com.br • +55 19 3579 0744

TENHA SEU PRÓPRIO SERVIÇO DE STREAMING

SISTEMAS DE GERAÇÃO DE SINAL
LEGENDAGEM, CENSURA E AUDITORIA DE TELEVISÃO

- Ei TV** CC Box
- Ei TV** CC Studio
- Ei TV** Decoder IPBox
- Ei TV** ISDB-T Dual Channel Encoder
- Ei TV** Inspector
- Ei TV** Multi EPG
- Ei TV** Playback Professional
- Ei TV** Remux Datacaster

EiTV Cloud
Plataforma de streaming e TV online.

EiTV Play
App de vídeo para Android, iPhone e smart TVs.

Baselight 5.0

En este año 2016...



...un nuevo nivel de color y creatividad



Prelight



FLIP



Daylight



Baselight Editions

Para coloristas profesionales que trabajan con los clientes más exigentes de la industria todos los días del año.

Baselight 5.0 introduce las herramientas de color más sofisticada pero aun así de simple manejo jamás desarrollado para que pueda colorear de una manera más intuitiva, cercana a la perspectiva del director de fotografía, y herramientas optimizadas para la finalización en HDR.

Y para ahorrar tiempo y dinero, el flujo de trabajo en metadatos basado en BLGs, permite que todos los productos de FilmLight de administrar color desde el set hasta la entrada del producto terminado. Desde el set (Prelight, FLIP, Daylight), offline, online y VFX (Baselight Editions: Avid y Nuke) hasta la corrección de color final.

Contacto:

Francisco Monje
 FilmLight
 e: francisco@filmlight.ltd.uk
 t: +52(1)55 5165 2132

La actividad principal de FilmLight se centra en la innovación, implementación y soporte de sus productos en las principales productoras, instalaciones de postproducción y estudios de cine / televisión de todo el mundo. Nuestra tecnología sin fisuras forma un 'pipeline de color' desde producción hasta finalización.

Oi: consolidação com a Oi Total

'A Oi tem a melhor TV por assinatura do mercado, com qualidade de imagem superior, maior quantidade de canais em HD já no pacote de entrada. Além disso, é a única a transmitir a **Rede Globo** em HD por tecnologia DTH (satélite) em mais de 3.000 municípios, sendo em 2.000 com exclusividade. Investimos no lançamento do novo satélite **SES-6**, o que disponibiliza mais do que o dobro da capacidade satelital do que as concorrentes têm e garante a melhor qualidade de som e de imagem na programação'.

Roberto Guenzburger, diretor de Produtos, Mobilidade e Conteúdo da Oi, descreveu a PRENSARIO sobre a operação da **Oi TV**, que atualmente tem 1,2 milhões de assinantes (Anatel, maio 2016). Ele acrescentou: 'A alta capacidade do satélite permite que atendamos a um grande número de clientes com um produto de excelente qualidade e maior resistência na recepção do sinal em caso de mau tempo. Nossos resultados representam a manutenção da base, no comparativo com o ano anterior'.

Entre os principais projetos da Oi TV, pode destacar: o lançamento no ano passado da **Oi Play**, o serviço de TV Everywhere que oferece a flexibilidade e a mobilidade compatíveis com as demandas dos clientes. Os clientes podem assistir ao conteúdo de diversos programadores onde e quando quiserem, por qualquer dispositivo (smartphone, tablet ou PC) com conexão à Internet. 'O serviço não tem custo adicional para o consumidor e oferece programação ao vivo e on demand. Oferece programação ao vivo e conteúdo não-linear com mais de 30 canais e 13.000 títulos disponíveis', disse **Guenzburger**.

Também **Pen VR**, uma funcionalidade que permite a gravação e pausa do conteúdo dos canais através de pen drive com memória de



8 Gb, conectado à entrada USB do set up box. Os clientes da Oi TV de DTH podem ainda contar com o serviço de gravador digital, DVR. Já serviço de conteúdo on demand por controle remoto, outra funcionalidade do serviço da Oi, possibilita a compra de conteúdo

do **Oi Filmes** com diversos títulos em sua primeira janela de exibição após o cinema. Junto com a implementação dos STBs com DVR, implementou a comercialização de filmes no modelo **PushVOD** onde, em média, 30 filmes ficam disponíveis para aluguel.

A Oi lançou também as ofertas de telefonia móvel **Oi Livre** (pré), **Oi Mais Controle** (controle) e **Oi Mais** (pós). Todas tem altas franquias de dados que facilitam o acesso ao conteúdo da Oi TV por plataforma móvel, através do **Oi Play**. Além disso, a Oi iniciou no ano passado em 14 estados o projeto piloto do serviço convergente **Oi Total** (lançado nacionalmente em março de 2016) que integra móvel, banda larga, TV por assinatura e fixo. Esse lançamento acompanha as mudanças percebidas nos hábitos dos consumidores, cada vez mais adeptos da cultura da **Geração MMM** (multiconectados, multidispositivos, multitarefas).

Guenzburger: 'Esse lançamento acompanha as mudanças percebidas nos hábitos dos consumidores, que cada vez mais estão adeptos aos serviços multi-telas. Isso porque o **Oi Total** reúne o melhor conteúdo do cinema, da TV e da internet disponível a qualquer hora e em qualquer lugar através do **Oi Play**, o portal de conteúdos da Oi, totalmente gratuito para os clientes. A estratégia da Oi é de oferecer o que o cliente quer'.

Desde 2014, a Oi oferece imagens em HD já no pacote básico em mais de 80% do território nacional (4.925 municípios). O operador está disponível em todo o país, menos no estado



Roberto Guenzburger, diretor de Produtos, Mobilidade e Conteúdo da Oi

de São Paulo, com mais de 70 canais em HD, incluindo pagos e abertos, e é a única a incluir canais abertos em HD, como **Record**, **SBT**, **Band**, **Rede TV** e mais de 43 afiliadas locais da TV Globo em HD.

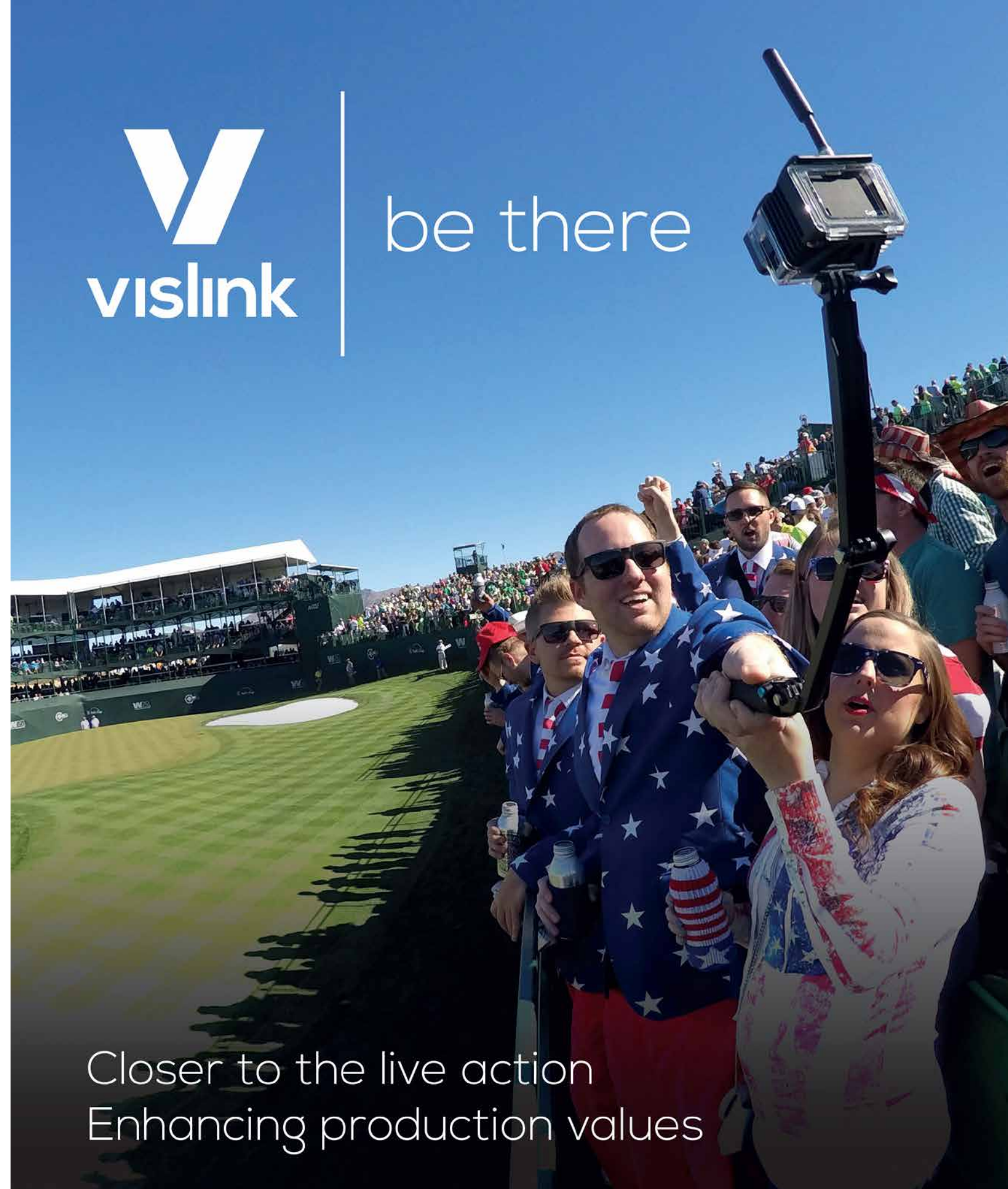
A Oi foi a patrocinadora oficial da **Copa do Mundo Brasil 2014** onde, em parceria com o **SporTV**, da **Globosat**, a Oi TV realizou a primeira transmissão no formato Ultra HD (4K) ao vivo no Brasil, utilizando a tecnologia DTH. O jogo transmitido ao vivo foi o das seleções da Colômbia e Uruguai, no estádio Maracanã, no dia 28 de junho. 'O 4K é uma evolução natural do Full HD, que está se tornando realidade na Europa e nos Estados Unidos, e a Oi TV antecipou essa tendência para o Brasil. Para as Olimpíadas, estamos planejando algumas ações em parceria com as programadoras que cobrirão o evento', sinalou **Guenzburger**.

Sobre o mercado o executivo comentou: 'A Oi está se reposicionando no mercado com o lançamento do Oi Total. No projeto piloto foi registrado um aumento de 20% nas vendas do serviço de TV por assinatura. A Oi está apostando a ele para aumentar a penetração do mercado com a conquista de novos clientes e também para rentabilizar a base atual, com o aumento do número de serviços por usuário e incremento das ofertas'.

Resultados operacionais do segmento residencial da Oi (1T2016)

	1T16	1T15	4T15	Δ Ano	Δ Tri.
Residencial					
Receita Líquida (R\$ Milhões)	2.394	2.491	2.392	-3,9%	0,1%
Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) - MIL	16.170	17.148	16.297	-5,7%	-0,8%
Linhas fixas em serviço	9.874	10.703	10.019	-7,7%	-1,4%
Banda Larga Fixa	5.115	5.213	5.109	-1,9%	0,1%
TV Paga	1.181	1.232	1.169	-4,2%	1,0%
ARPU - Residencial (R\$)	80,8	77,8	79,8	4,2%	1,5%

be there



Closer to the live action
Enhancing production values

learn more at www.vislink.com

Phase: Novidades de produtos e marcas

Carlos E. O. Capellão, da Phase Engenharia, destacou: 'A NAB-2016 foi das mais interessantes dos últimos tempos especialmente nas estruturas de vídeo baseadas em IP, com nossa parceira Evertz liderando de longe este mercado com mais de 20 grandes instalações IP/SDVN em operação em todo o mundo. Adicionalmente a Evertz apresentou seu avançado sistema de Play-out virtual em nuvem, que captou a atenção de todos os que assistiram as demonstrações'.

Sobre as outras parceiras da Phase, Capellão falou que 'a Vislink brilhou com sua tecnologia Newsnet de transmissão IP bidirecional para UMJs, além dos UltraCoders



com compressão HEVC para 4k, inclusive em microlinks de câmera; a Ikegami apresentou a UHK-430 uma câmera 4K de três sensores, que vem complementar a sua linha de câmeras UHDTV; a TV Logic apresentou uma renovada linha de monitores de alta performance inclusive modelos de UHTV. Na área de Rádios IP/MIMO de alta capacidade para vídeo em rede MESH a nossa parceira Silvus apresentou um novo modelo, mais econômico, com maior potência e com a tecnologia de beam forming que proporciona grandes ganhos de alcance'.

Sobre o trabalho e as novidades que apresentam em SET Carlos disse que: 'Vamos apresentar na SET 2016 todas as nossas linhas tradicionais além de produtos de novos parceiros como os sistemas de Play-out e Controle da Nverzion'.

Quanto à atualidade da indústria Carlos mencionou que: 'Apesar das desfavoráveis condições do mercado neste primeiro semestre a Phase teve um excelente desempenho com novas instalações em clientes chave como a Globo, a Fox a ESPN e a Sky. Ao



Carlos E. O. Capellão

que tudo indica, se aproximam tempos com condições de negócios mais favoráveis. Portanto, estamos confiantes que com as excelentes soluções que temos para oferecer haverá boas oportunidades nestes próximos meses, em todas as nossas áreas de atuação'.



Live streaming y captura calidad Broadcast

Lightspeed® Live Stream
Lightspeed® Live Capture



Reduce costo y demanda de ancho de banda de las CDN
Vantage ABR Optimize

Velocidad de procesamiento
Vantage Open Workflows

Automatización y entrega subtítulos y leyendas
Vantage Timed Text Flip

Tecnología de futuro
Arquitectura de próxima generación para 4K, HEVC y HDR



Ven a hablar con nuestros expertos al SET Expo 2016 de cómo mover su negocio hacia adelante.

Exhibiendo con AD Digital

telestream
www.telestream.net

XT3
channel
MAX

MORE CHANNELS
& BEYOND

The new Channel Max option allows you to configure more than 12 channels with your new or existing XT3 — as well as add more key features including 1080p and UltraHD-4K standards support — further expanding the power of the most flexible and reliable production server in the industry.

www.evs.com/ChannelMax-ads



EVS

SEE US AT
SET EXPO
VIDEO SYSTEMS
BOOTH 4

Brasvideo, focada nas soluções da Vizrt

Nesta edição do SET, **Brasvideo** esta focada na **Vizrt**, a empresa que fornece gráficos 3D em tempo real, playout de vídeo, automação de estúdio, análise de esportes, ferramentas de criação de história para jornalistas e ferramentas de gerenciamento de conteúdo para a indústria de mídia e entretenimento.

Isso inclui soluções interativas e virtuais, animações, mapas, previsão do tempo, criação de história e edição de vídeo, composição, multiplataforma de VOD e ferramentas de playout ao vivo.

Como modelo de negócios, a Vizrt fornece

aos seus clientes pacotes completos, incluindo hardware, serviços profissionais, instalações, suporte, treinamento entre outros.

No estande Brasvideo e Vizrt estão apresentando: *Viz Opus*, uma solução completa de controle de produção/estúdio oferecido como um único produto. Ele fornece um sistema de automação de notícias NRCS, gráficos em tempo real e reprodução de vídeo, tudo em uma única solução.

Viz Opus oferece às emissoras, um controle de produção integrado como um único sistema, de fácil operação e rápida implementação.



Wagner Mancz y Martín Bonato de Brasvideo

Outras ferramentas que poderão ser assistidas no estande da Vizrt são: *Viz Story* e *Viz Multiplay* (Controle de Videowall para estúdios).

MASTERING MEDIA WORKFLOW



Enabling Media Organizations to Maximize the Value of Assets by Providing Software-Based Solutions to Better Create, Manage & Distribute Content



Video Systems

Destaca virtual studios *Neon* da ChyronHego

A **ChyronHego** é empresa especializada na criação de gráficos para transmissões ao vivo e visualização de dados em tempo real, oferecendo uma ampla variedade de soluções para rádio e televisão, seja para jornalismo, esportes, entretenimento, produção de vídeo corporativo e governo. No Brasil é exclusivamente representado pela **Video Systems**.

A oferta de produtos e serviços end-to-end inclui soluções em nuvem para a criação de gráficos e gerenciamento de requisições, sistemas para grafismo com poderoso engine de render em tempo real, channel branding, meteorologia, gestão de assets gráficos, players de vídeo, redes sociais e segunda tela, gráficos touchscreen, ilustração sobre vídeo, realidade aumentada, cenários virtuais e captura e visualização de dados de transmissões esportivas. O produto destacado para SET é o *Hybrid's Neon Trackless Virtual Sets Solution* que utilizando os sinais de vídeo de câmeras fixas e com seu poderoso chroma-keyer interno, permite movimentos de câmeras virtuais como roll, pan, travelling e grua. *Neon* é uma verdadeira solução All-In-One para cenários virtuais.



Automatico como usted lo desee
In the cloud, in a box, in the rack

News • Studio • MCR



Una compañía sólida, estable e independiente con el portfolio mas grande de productos de automatización – Escoja cualquier combinación de estos modelos

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| ASTRA Studio 3 | Automatización de producción de Estudios | <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones de automatización que crecen desde lo básico hasta los modelos de negocios de vanguardia. • Soluciones “in a rack, in a box, in the cloud” o cualquier combinación de estas – Usted Elige. |
| ASTRA MCR | Automatización de Emisión | |
| ASTRA MAM | media asset management | |
| ASTRA RAD | inserción de contenido regional | |
| Redwood Studio | Primer Estudio de Noticias “in a Box” de la industria | |
| Redwood Play | Redwood Play Solución integrada de Emisión | |

24 años de innovación en Automatización

www.aveco.com

Videodata: Implantação de projetos de MAM com Media Portal

A Videodata, fundada em 1994, rapidamente se estabeleceu como uma das principais provedoras de sistemas digitais para o mercado de TV Broadcast, Cabo, DTH e Governo, tendo nas suas carteiras projetos pioneiros e inovadores, como **Globosat, TV Globo, Embratel, Sky, TV Record, SBT.**

‘Quando a **Media Portal** foi fundada acreditávamos que rapidamente teríamos uma solução e passaríamos a ensinar como fazer arquivamento digital apoiados nos conceitos de Media Asset Management (MAM), mas cada nova idéia demandava novas tecnologias e novos processos e ainda temos investido muita energia em pesquisa e desenvolvimento’, assinalou **Fabio Tsuzuki**, presidente da Media Portal.

‘Nos próximos anos pretendemos continuar explorando novas tecnologias que facilitem o arquivamento digital tais como transcrição de voz para texto, reconhecimento automática de pessoas e objetos nas imagens. Além dessa vertente também estamos estudando a criação de serviços baseados nos conceitos de cloud computing’, acrescentou Tsuzuki.

‘Dois anos atrás recebemos uma robótica desenvolvida pela **Sony** para arquivamento digital em mídias óticas. Fizemos um trabalho para operarmos essa robótica através do Media Portal e esse trabalho foi avaliado pelo Sony’, somou Fabio Tsuzuki.

Rosalvo Carvalho, presidente da Videodata, sustentou: ‘Existe uma parceria Media Portal/Videodata de altíssimo comprometimento e excelente relacionamento por muitos anos. A Videodata atua com destaque e exclusividade nos mercados de TV Broadcast, PayTV, governo e educação, e agora vemos na parceria com a Sony uma forma de ampliarmos o mercado de atuação’.

‘O trabalho conjunto com Media Portal contribuiu para a Videodata ser certificada como OEM **DELL**, Sony apresentando mundialmente a Media Portal como parceiro tecnológico, permitindo que **PUC** de Goiania fosse reconhecida pela **Unesco** por um trabalho de digitalização de acervo histórico, homologamos o Media Portal junto a **Tektronix**, dentre outros destaques em todo o mundo’. Para SET Expo, Tsuzuki espera consolidar a posição no mercado brasileiro como



Fabio Tsuzuki, Rosalvo Carvalho, Elton Menchick da Record, e Gustavo Dunga

pioneiros no desenvolvimento de soluções para MAM e arquivamento digital.

Carvalho resumiu: ‘Para esta expo as prioridades da Videodata estarão focadas em Projetos IP, Monitoração e Gestão de Redes IP, Gestão de Conteúdo e Automação, Redes Microondas de Transmissão Digital Terrestre Captação e Distribuição Multiponto em IP da **Dejero**, monitoração e gerenciamento de redes IP para Broadcast e telecom, sistemas de MAM com Media Portal e **Tedial**, transmissão, contribuição IP e TV na Internet com a **Haivision**, novos lançamentos da **Pebble Beach**, redes microondas IP da **Ericsson**, sistemas COFDM da **IMT**, sistemas inteligentes de tally e monitoração da **Image Video**, interatividade tempo real 360° para esportes e eventos da **Pixellot**’.

AO VIVO & LOCAL

Savana Comunicações
Condomínio do Edif Ipanema 2000
R. Visc. de Pirajá, 547 - Ipanema
Rio de Janeiro - RJ 22410-003, Brasil

Nos visite no estande #158 da Savana Comunicações na feira SET Expo 2016.

LIVESHOT

Transmissão sem fio ao vivo

LiveShot™ é um dispositivo compacto, rápido e que pode ser adaptado na câmera para transmissão de áudio e vídeo em HD, de locais remotos para o estúdio através de Internet. Acompanha a funcionalidade de retorno de vídeo, áudio e IFB.

Desenhado especialmente para trabalhar em lugares desafiadores. Liveshot é a nova geração de soluções para transmissão de vídeo ao vivo para o estúdio.

www.comrex.com
raul@comrex.com
1 978 784 1776

Blackmagicdesign

Garantia Oficial Assistência Técnica

- Crie facilmente várias cópias de conteúdos ao vivo
- Duplicador de cartão SD embutido com codificação H.265
- Conexões 12G-SDI
- 25 slots para gravação simultânea
- Display LCD para controle
- Garantia, suporte e RMA

Blackmagic Duplicator 4K
Codifique em tempo real, duplique e venda conteúdo Ultra HD para seus clientes



VISITE-NOS NO ESTANDE 86

- Exposição de Equipamentos
- Cursos de DaVinci Resolve*
- Workshops sobre Produções Full HD e 4K
- Palestras sobre câmeras 4.6K - URSA Mini

* Hands ON área.

Endereços

EUA: Pinnacle Home SRL, LLC 4698 NW 74 AV Miami, Flórida

Argentina: Burela, 1229 - Ciudad Autonoma de Buenos Aires

Brasil: Rua Serra de Jairé, 663 Belém - São Paulo - SP

- pinnaclebroadcastbrasil
- PBroadcast
- PinnacleHomeTV
- pinnaclebroadcast



(11) 2605-0563 / (11) 2533-2465
atendimento@pinnaclebroadcast.com
www.pinnaclebroadcast.com.br

Blackmagic lançou o novo *Duplicator 4K*

O novo **Blackmagic Duplicator 4K** é projetado para resolver um grande problema que a indústria de produção televisiva encara nos dias de hoje: ¿Como fazer conteúdo Ultra HD para clientes e deixar com que eles aproveitem isso em suas televisões com a tecnologia?

O *Duplicator 4K* resolve o problema de gravação em tempo real, em alta qualidade H.265 diretamente em 25 cartões SD separados que pode ser vendido para clientes no ato da produção.

O *Duplicator 4K* possui 25 slots para cartões SD ao longo do painel frontal com controles de registro localizados do lado direito. Existe também um LCD para monitorar níveis de entrada de áudio e vídeo. No painel traseiro, encontra-se uma entrada 12G-SDI com loop throug de saída, entrada para a fonte de energia e conexões remotas. O controle remoto permite integração com duplicadores *Daisy Chain* para aumentar a capacidade e gravar tudo ao mesmo tempo.



Novo *Duplicator 4K* de Blackmagic

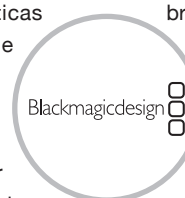
O equipamento traz características poderosas como o codificador de hardware H.265, a nova compressão desenvolvida especificamente para distribuição Ultra HD.

Isso significa que poderemos salvar Ultra HD, mesmo em altas taxas de quadros, em arquivos que não são muito menores que os arquivos HD em H.264. As conexões SDI no *Blackmagic Duplicator 4K*, são as atuais 12G-SDI para que o duplicador suporte gravações em todos os formatos SD, HD ou Ultra HD e, mesmo em altas taxas de frames, o Ultra HD até 2160p 60. Para ajudar com a compatibilidade, a *Blackmagic Design* trabalha em adicionar o codec H.264 ao duplicador, que logo estará disponível através de uma atualização de software gratuita.

Outra característica, é o recurso de acrescentar registro, que permite iniciar a gravação no final da anterior para que os clientes tenham um arquivo único para uma grande facilidade, assisti-lo.

O *Blackmagic Duplicator 4K* já está disponível para pedidos no mercado

brasileiro através do canal de vendas autorizado. A *Pinnacle Broadcast* é a distribuidora oficial da *Blackmagic Design* no Brasil e entrega suporte especializado, garantia e RMA.



SET Expo

A *Pinnacle Broadcast* estará presente na SET Expo 2016, onde estarão expostas grandes novidades e evoluções da *Blackmagic Design* e *E-Image*. Com uma linha de mais 300 produtos diferenciados, a empresa engloba equipamentos de produção e pós-produção para todos os tipos e finalidades passando por monopés, conversores, acessórios para equipamentos, tripés e câmeras para filmagens profissionais.

As principais novidades e equipamentos das marcas distribuídas pela *Pinnacle Broadcast* no Brasil, estarão presentes no SET Expo 2016, assim como toda a evolução e expertise da empresa. Dentro do estande, o visitante encontrará uma linha de produtos diferenciados e contará também com preços especiais para a feira.

AVIWEST
Shaping tomorrow's live video

OS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO DE VIDEO COMPRIMIDOS
3G/4G LTE MAS AVANÇADOS DO MUNDO

www.aviwest.com

DO YOU NEED TWO?

Optimize satellite capacity for ISDB-T/Tb distribution and take profit of DTH



- OneBeam Tb**, based on **TbGateway** and **TbEdge**, is the innovative solution for ISDB-T/Tb market performing:
- the **BTS generation** in SFN or MFN at the head-end or transmission sites
 - the **regional content management** with services selection at the transmitter sites
 - the **optimization** and standard MPEG-2 TS delivery over satellite to feed transmitters sites
 - the **combination of DTH and ISDB-T/Tb services** with same head end and same satellite saving huge OPEX costs

Merlin: Distribuidor oficial da Newtek no Brasil

O Grupo Merlin mais uma vez esteve presente na NAB Show com sua equipe de diretores, engenheiros, comercial e marketing. 'Nosso objetivo, além de conhecer as principais novidades e tendências de mercado, é de firmar novas parcerias que beneficiam diretamente o mercado brasileiro'.

E mais uma vez a Merlin honrou seu compromisso e firmou negociações que já estão em operação aqui no Brasil', comentou Edson Marion, da Merlin, para Prensario. 'A primeira delas com a Newtek, conhecida mundialmente pela fabricação do Tricaster - sistema de produção ao vivo integrado. A partir de agora a Merlin é distribuidor oficial no Brasil. Uma conquista que já estava sendo estudada e que agora se concretizou. Além da garantia no Brasil agora os consumidores podem contar com assistência técnica especializada, suporte técnico e até locação das soluções.

A segunda conquista firmada foi a distribuição Brasil da linha Sony Alpha. Desde o lançamento da Alpha A7S, o Sony vem conquistando cada vez mais mercado com sua linha de câmeras Mirrorless. Hoje talvez seja a linha de câmeras mais vendida no Brasil. Com aproximadamente 08 modelos, a linha Mirrorless Sony é conhecida pela alta qualidade de imagem, gravação em 4k direto na câmera e incríveis sensibilidades de ISO de chegam a 409.600. Agora toda a linha será comercializada e distribuída pela Merlin com garantia Sony Brasil'.

E outra grande negociação firmada na NABShow desse ano foi a representação e também distribuição dos produtos da marca Libec. 'Com início de suas operações em 1989 a empresa tinha como sua linha principal os tripés e cabeças fluidos da linha profissional Broadcast. Agora a Libec possui uma gama ampla de

tripés, suportes, pedestais, lança telescópica, trilhos e não só alcançou a alta reputação do Japão, mas também ganhou popularidade no mundo inteiro por sua alta qualidade. Agora a Merlin trás ao Brasil essa importante marca e claro dando todo suporte e garantia' Falou para Prensario Tasselli, da Merlin.

Coemntando sobre o que poderá ser visto nesta edição de SET, Edson assinalou que: 'A grande novidade que iremos apresentar esse ano é nossa Nova Unidade Móvel. Um projeto 100% desenvolvido pela equipe de engenharia da Merlin e que trás ao mercado brasileiro um novo conceito de produção'.

'Quando falamos em Unidade Móvel de Produção a primeira impressão é que estamos falando um caminhão de média a grande

porte equipado com switchers de alta capacidade, grades storages de armazenamento e satélites de transmissão. Mas a nova proposta que a Merlin desenvolveu é justamente para atender um mercado que possui a necessidade real de um carro de transmissão, porem com baixa complexibilidade de soluções. Estamos falando de eventos corporativos, gospel, rodeios, coberturas jornalísticas e esportivas'.

'A nova Unidade Móvel Merlin foi desenvolvida sobre um furgão de pequeno porte com capacidade para até 05 operadores. O carro foi equipado com uma tecnologia acessível e que atende os principais requisitos de qualidade e operação para esse segmento. Uma oportunidade para pequenas e médias empresas começarem a operar com um carro de transmissão ao vivo sem a necessidade de altíssimos investimentos'.

'A Merlin disponibiliza o carro pronto para o uso, com todas as soluções instaladas e configuradas. Além disso, a equipe de treinamentos da Merlin oferece um acompanhamento técnico para que toda a operação seja bem sucedida. Para aqueles que não desejam adquirir o carro, a Merlin o disponibiliza para locação. Outra grande vantagem para aqueles que possuem uma menor demanda, mas não querem abrir mão da qualidade e da praticidade que uma unidade móvel proporciona'.

'A Merlin sempre este a frente de seu tempo, preocupada com o mercado e com os



Edson Marion

profissionais. Diante do cenário político que o Brasil vem enfrentando e no intuito de ajudar e motivar cada vez mais nosso segmento a Merlin resolveu investir em um espaço exclusivo para seus clientes'.

'Assim como em todo o segmento é muito difícil acompanhar a evolução tecnológica e principalmente todos os recursos que cada equipamento oferece. Em uma atitude bastante ousada, mas também muito bem planejada, a Merlin resolveu inaugurar o maior e mais completo showroom especializado em fotografia e vídeo produção profissional do Brasil'.

'São 120m² dedicados a exposição dos mais modernos equipamentos de foto e vídeo. São câmeras de vídeos, câmeras fotográficas, lentes, switchers, monitores de referencia, acessórios de produção, tripés, iluminadores e uma infinidade de produtos, tudo em exposição e acessíveis a todos os clientes'.

'Assim como acontece nos grandes magazines de varejo, o contato direto com as soluções, trás aos clientes uma maior segurança na hora da compra, além disso, é uma excelente oportunidade para conhecer as soluções de outras marcas e fazer um comparativo real entre eles'.

'O novo showroom conta com espaços exclusivos de grandes marcas como Sony, Canon, Panasonic, Newtek, Rode e Libec. Além da exposição de seus principais produtos as marcas irão usar o espaço para promover workshops, fazer lançamento de produtos e até Happy Hour com os profissionais'.

'A expectativa com o novo espaço e de atrair cada vez mais os profissionais para a loja física localizada em campinas-SP, oferecendo cada vez mais um atendimento diferenciado, com qualidade e diferencias inéditos no segmento profissional de foto e vídeo produção', resumiu Edson.



A equipe de vendas de Merlin

STI Telecom

Soluções personalizadas



A STI Telecom é uma empresa de telecomunicações especializada na integração de sistemas de satélite e banda larga e no desenvolvimento de soluções turn-key, personalizadas para transmissão de conteúdos de áudio e vídeo.

Entre os principais clientes destacam se: TV Goiânia, TV Vitória, Fish TV, TV Pajuçara, Woohoo, RTP Portugal, CNT, Comradio, Sistema Nova Mensagem, TVT, RPC, TV A Crítica, TV Escola, Record Minas, Jockey Club, TV Capixaba e Zoomoo.

Além da apresentação dos serviços e soluções que a STI presta, este ano, na SET 2016, a STI contará com a apresentação de alguns equipamentos de fornecedores parceiros. A Terrasat que, oferece uma família de IBUCs de alto desempenho para as soluções via satélite, a Telairity que, apresentará sua linha de equipamentos de codificação e a TVU, com equipamentos para transmissão de conteúdo.

AD Digital explora novas tecnologias na SET 2016

Inspirada pelo clima de inovação e reunião de grandes players durante a feira SET Expo, a AD Digital propõe na edição de 2016 uma discussão sobre novas modelagens de mercado e novas formas de consumir conteúdo que passaram a dominar o Brasil e o mundo.

Anos atrás, a televisão a principal janela para o mundo, concentrando uma boa parte do consumo de vídeo por muitos anos. Hoje em dia, novas janelas se abrem e, com elas, novos desafios surgem no caminho de grandes players e geradores de conteúdo.

O consumo também não se dá de forma passiva, o novo consumidor já está habituado a decidir o que assistir e quando assistir, adaptando o conteúdo à própria rotina e tirando os celulares e tablets dos bolsos para gravar e gerar conteúdo na primeira oportunidade. Isto significa que quem pauta a cronologia do consumo de qualquer conteúdo produzido pelos grupos de comunicação é o usuário ativo, não mais o telespectador passivo.

'Estamos diante de uma revolução', comentou Daniela Souza, diretora executiva da AD Digital. 'Estamos frente a frente com novas janelas, que,

por sua vez, nos fornecem milhares de opções. O consumidor é forçado a uma atitude ativa para buscarepreencheros espaços sociais com conteúdos de entretenimento, notícias, interação social, estudo, pesquisa, games, etc.'

Considerando ainda que o poder desse novo público pode estar em um click, a aposta em novos modelos é essencial para acompanhar o crescimento do mercado como um todo a longo prazo. Toda a cadeia produtiva precisa repensar seus modelos tradicionais de negócios, que até então estavam apoiados na publicidade e ou assinaturas, tais como TVs abertas, jornais impressos ou a TV paga.

Diante dessas mudanças, ecoa um questionamento: O que fazer? A AD Digital convida a todos que quiserem discutir essas e outras questões a visita-la na SET Expo, dias 30, 31 de Agosto e 01 de Setembro, em São Paulo, no estande 48.



Daniela Souza

www.tedia.com

Tedia™ Evolution

Tedia's Version Factory

The only OTT and VOD Media Factory available

One Master Workflow for millions of operations

Media and content management solutions designed to maximize business efficiency and profitability

15 Celebrating 15 years of success in partnership with leading Media companies

tedial Media IT

EUROPE · USA · MEA · LATAM · APAC

Floripa Tecnologia destaca o Signa

Floripa Tecnologia, a empresa dedicada ao desenvolvimento de equipamentos e soluções Broadcast, oferece aos seus clientes produtos como vídeo servidores e mesas para controle mestre e programação, sistemas de arquivamento, infra-estrutura de hardware para central técnica, entre outros produtos.

Nesta edição do SET a Floripa destaca o *Signa* – HD/SD Master Control Switcher, a Mesa de Controle Mestre *Signa* vai além da comutação, reunindo funções de Multiviewer, Geração de Logos, Gráficos e



Geradores de Caracteres, Loudness Metering, Up/Down Scalling, Frame Synchronizer, conversão entre formatos de Closed Captions, Controle de nível de áudio, entre outras funcionalidades, em um único produto a um custo acessível.

Entre os principais recursos eles desatacam: Até 4 saídas PGM independentes SDI HD e SD; Até 12 entradas de sinal SDI HD e SD; Gráficos integrados com geração e inserção de logos (estáticos e animados), caracteres, relógios, etc; Multiviewer de entradas e saídas



com VUs e Closed Captions; Frame Synchronizer em todas as entradas; Conversões de HD > SD e SD > HD em todos os canais; Controle de nível de áudio individual por entradas e saídas; Painel remoto com teclas dedicadas totalmente configurável.

CIS, crescendo em USA

CIS segue apostando forte ao mercado brasileiro apesar da crise econômica pela que atravessa o país, com um forte trabalho com **Avid** para demonstrar os novos produtos no país, hoje o principal esforço da empresa está virado a **Glookast**, trabalhando no desenvolvimento do mercado Americano e com um grande enfoque

nos escritórios de Miami, para atender melhor e expandir-se nos Estados Unidos.

‘Estamos trabalhando 14 a 16 hs, por dia, não paramos nem um minuto. Os negócios em Brasil não estão passando por seu melhor momento e não parece que vá melhorar muito



rápido. Seguimos de todas as formas acompanhando e apoiando aos clientes, com um grande compromisso pelo desenvolvimento de todas as marcas que representamos e expandindo os negócios com Glookast’, destacou **Guilherme Silva**, CEO da Glookast.

Snews, integração de sistemas

Atuando no mercado de Broadcast há quase duas décadas, a **Snews** é pioneira no cenário de desenvolvimento de softwares para produção e automação em telejornalismo e radiojornalismo.

Para facilitar todo o processo de produção de notícias dentro de uma redação, a Snews desenvolveu o *Anews*. Um sistema de notícias que oferece funcionalidades como: publicar diretamente no site da Emissora; apurar notícias; acompanhar redes sociais e canais RSS; arma-

zenar todos os contatos em uma agenda única; enviar pautas direto do sistema para os e-mails dos repórteres e editores. Além disso, o software também possibilita a criação e edição de reportagens pelo aplicativo Mobile onde quer que você esteja. Estas são apenas algumas das funcionalidades do sistema.

O *Anews* é integrável com uma variedade de soluções da Snews como: gerador



de caracteres, gerenciador de mídias, exibidor de notícias e teleprompter por meio dos protocolos MOS, Intelligent Interface e Web Service. Além de possibilitar integrações com os softwares, o *Anews* é o primeiro sistema de jornalismo com módulo de GC nativo, evitando retrabalhos de digitação, pois o próprio jornalista confecciona e manipula a playlist de créditos.

Focuss Digital/Palma apresentam Solitón

No estande do **Grupo Dez** em México esteve a nova companhia de Up-Links por redes celulares **Solitón**, que promove para toda a região **Focuss Digital** de Brasil, representada por **Robert Houghtaling** e **André Beleze**. A distribuição é feita pela empresa Palma com base em Miami. Realçando outra das tendências que se veem em Brasil: integradores brasileiros que ante a crise local, empreendem projetos regionais.

Cabeamento Belden para o Sky

A Focuss Digital fornece a linha de conectividade **Belden** para a integração do novo centro de transmissão da **Sky** no estado de São Paulo. O Jaguariúna Broadcast Center irá atender a crescente demanda por canais DTH no Brasil e apoiar as operações da **DirecTV** na América do Sul.

O centro de transmissão está construído em 33 quilômetros quadrados, com nova planta de



Hector Gómez de grupo Dez com Robert Houghtaling e André Beleze da Focuss Digital

antenas de transmissão e recepção e incluirá o lançamento de um novo satélite chamado SKYB1.

Something's Coming

We're about to take live IP video to a new level.



Celebrating 10 years of innovation, LiveU continues to set the standard for high-quality and reliable live video acquisition, management and distribution over IP.

At IBC2016, LiveU will be making a major product announcement, once again bringing live IP video to a new level.

LiveU's full range of live IP video solutions will be also on show.

IBC2016 Stand 3.B62





Compliance at a glance

Legal Rec ISDB-Tb

Monitoração da conformidade



ViDeus GAGE

ViDeus Gage Legal Rec e um sistema capaz de gravar vídeo, áudio, audiodescrição, CC, EPG, etc. de cada um dos serviços (programas) del MPEG-TS. Fazendo re-compressão de los conteúdos para otimizar o espaço disponível, em concordância com as necessidades dos padrao ISDB-Tb.

- Mais de 2 meses de gravação
- Simple pesquisa e extração
- Sistemas simples com 1 ou 2 canais
- Verificação de anúncios
- Análise da competitiva
- Publicação nas redes sociais

Medições de Loudness

Loudness verification
Portaria nº 354
Lei nº 10.222



CatchUp TV

Clipping de notícias

Familia de produtos de video log, composto, SDI, HDMI, ASI, ISDB-Tb, TS over IP

QR Code:  Mais informações: www.3way.com.ar/gage/
info@3way.com.ar

facebook.com/3wayvideo

IHSE USA expande-se em América do Sul

Soluções para broadcast e pós produção

IHSE USA estará em SET Expo 2016, como parte de sua estratégia de crescer em América do Sul, onde apresenta, da mão da LineUp, seus novos produtos para Broadcast e pós produção.

Os estudos broadcast profissionais estão mudando mais para as equipes de edição e produção computadorizado os quais, a sua vez, têm incrementado a demanda de KVM (teclado, vídeo e mouse, por suas siglas em inglês) profissionais, sistemas de matriz e soluções para estender a distância de distribuição.

Neste ano, IHSE USA se focará em comutador de matriz e em soluções para estender a distribuição que suportem distâncias maiores, bem como o acesso computadorizado para suporte de sistemas com alta definição de vídeo,

tais como *Dual-Head DVI*, *HDMI* e *DisplayPort* para 4K. Enquanto as empresas lutam contra orçamentos operacionais reduzidos e limitações no suporte técnico, os produtos KVM de IHSE oferecem incrementar a eficiência no fluxo de trabalho, permitindo fontes compartilhadas a consola de qualquer estação de trabalho.

Em SET, a marca exibirá as séries 474 e 482 de extensores *Dual-Head* e *Dual-Link DVI*. A demonstração do equipamento ilustrará como os sistemas de visualização KVM podem ser trocados instantaneamente inclusive em resoluções superiores a 2K e 4K. Demonstrar-se o switching em tempo real através de a série tetra compacta *Draco* de matrizes intercambiáveis KVM.



Dan Holland, Marketing Manager, IHSE USA

Através de um acordo com a LineUp, IHSE USA conta com suporte de vendas e técnico para resolver qualquer inquietude e inconvenientes relativos aos sistemas. Em toda a região, conta com uma base estabelecida dedicada a estes temas e LineUp é o sócio mais preparado

Edgware: A Arquitetura sem igual de CDN para TV

Com a **Edgware**, você pode construir uma CDN para TV que entrega uma incrível experiência para os telespectadores, que escala com eficiência de custo e que lhe dá uma perspectiva única sobre como os telespectadores estão experimentando o seu conteúdo. Fazemos isso utilizando uma arquitetura única que otimiza as diversas funções necessárias para entregar TV

de maneiras diferentes.

O tráfego de TV já domina o horário de pico do tráfego de rede e com o aumento da adoção de novos serviços de TV, redes estão se tornando ainda mais caras para escalar, novos serviços são difíceis de se adicionar e proprietários de conteúdo perderam o controle sobre a qualidade da experiência de seus telespectadores.

Funções relacionadas a conteúdo, como ingest, gestão de conteúdo e criação de conteúdo Live-To-VoD e Catchup TV, precisam escalar para suportar grandes volumes de títulos de TV. A Edgware entrega estas funções em software, com sua camada de controle de conteúdo.

Argentina: Isikawa presentó nuevos lentes 4K de Fujifilm

En las instalaciones de Non Stop

Isikawa, distribuidor de Fujifilm en Argentina, presentó la nueva línea de lentes 4K para cine y TV de la marca japonesa, en un evento especial que realizó en las instalaciones de la productora **Non Stop**.

Participaron **Gordon Tubbs**, VP de Fujifilm North America Corporation, y **Marcel Gallo**, representante de ventas de la división óptica, además de **Norberto Isikawa**, presidente del integrador, quien dio la bienvenida.

Gordon Tubbs habló de la empresa, sus últimos desarrollos y presentó los nuevos lentes y sus características. 'El desarrollo de lentes para 4K y UHD es mucho más acelerado de lo que fue el de lentes HD. La consigna de la empresa

es el de lanzar un lente nuevo cada seis meses o a lo sumo un año. Hoy contamos con tres lentes Field Box y dos lentes portables con la idea de lanzar uno nuevo en los próximos meses y que quizá ya esté listo para IBC'.

Agregó: 'En cinematografía digital contamos con cinco lentes 4K *Cabrio* con montura PL y cuatro lentes 4K Premier también con montura PL. Nuestra tecnología diferencial se basa en el concepto de foco flotante, que se trabajan con dos grupos de lentes que se mueven por separado y permiten compensar y controlar mejor el funcionamiento de las lentes. Se ha mejorado tanto el pulido como el control'.

El sistema HT-EBC permite mejorar la trans-



Norberto Isikawa e Gordon Tubbs, de Fujifilm

misión de la luz, bajando al mínimo el ratio de reflectividad, lo que mejora el contraste, algo de vital importancia en 4K para nuestra empresa', afirmó Tubbs, junto a los altos resolución, contraste y rango dinámico. 'Incluso trabajando en HD con lentes 4K, se puede ver la diferencia'.

EiTV lança o Inspector

O **EiTV Inspector** veio para transformar uma antiga exigência legal da **Anatel**, no mais eficiente sistema de controle de qualidade para as emissoras de TV. Há décadas, a lei exige que cada emissora grave a própria programação. O conteúdo fica disponível por algum tempo para eventual fiscalização ou solicitação judicial. Um custo sem benefício para a empresa.

Com o **EiTV Inspector** o sinal BTS é gravado e analisado em todos os aspectos. Isso inclui o Transport Stream, decodificando tabelas do PSI/SI, exibindo PIDs com seus tipos, bitrate e erros de continuidade; analisa também Loudness, EPG, Interatividade e Closed Caption, fazendo a contagem total de horas das legendas, conversão para format SRT para download; pela interface WEB possui Preview do conteúdo armazenado com decodificação



do Closed Caption.

O **Inspector** é ainda o equipamento mais simples de ser operado entre os disponíveis no mercado. Como opção, podem ser configurados períodos para exportação automática do BTS completo (comprimido) ou de serviços especificados, tudo com horários pré-estabelecidos, de acordo com o EPG ou de forma independente. Neste caso, a baixa resolução aumenta muito os períodos de gravação. Aceita os formatos RF, ASI (188/204) ou IP.

É mais uma solução da EiTV para o mercado de produtos eletrônicos digitais, com o maior expertise no segmento de TV digital do Brasil.

A engenharia da EiTV garante o melhor custo benefício para o mercado, com produtos e serviços adequados à realidade brasileira, tendo em mente as especificidades de cada região. Por isso recebeu 6 vezes o Prêmio FINEP de Inovação. Com a mesma filosofia de atuação a empresa oferece soluções para plataformas de streaming e TV Online, encoders, datacasters, sistemas de legendagem, entre outros.



EiTV Inspector

SPINNER Antenna Monitoring System

Proteção para o seu sistema irradiante



Monitoramento contínuo de todos os componentes da antena, detectando e informando a existência de arcos e umidade antes que os danos sejam irreversíveis. Disponíveis para FM, VHF e UHF.

HIGH FREQUENCY PERFORMANCE WORLDWIDE
SPINNER GmbH | Germany | bc@spinner-group.com | www.spinner-group.com



Rodrigo Araujo de EiTV

Principais características

Realiza a gravação do sinal enviado pela emissora em formato "BTS/TS Compactado" até 30 dias e a gravação por serviço por um período de no mínimo 3 meses. O conteúdo pode ser recebido via IP (TS/BTS over UDP/RTP), ASI (188/204) ou RF (UVF/VHF). Possui um analisador de Transport Stream com decodificação das tabelas e descritores de ISDB-Tb e realiza análise ou geração de relatórios para cada um dos serviços do Transport Stream das seguintes informações: Closed Caption, EPG, loudness e interatividade.

Newtek capacita a distribuidores para América Latina en Miami

Newtek reunió en Miami a representantes de más de 25 distribuidores de sus productos en América Latina, con el objetivo de capacitarlos en todos los aspectos prácticos de NDI, la solución para la transmisión de contenidos sobre IP.

Ayer lunes 11 y hoy martes 12 de julio, los representantes de los distribuidores están revisando los últimos avances y tecnologías disponibles para la transmisión de contenidos IP, tendencia en la que todos coinciden es la que mayor fuerza cobra en el mercado, independientemente de si se trabaja en alta definición, 4K o incluso en formatos más avanzados.

Ruben Ruiz, VP de Ventas para las Améri-



Más de 25 distribuidores de Newtek acudieron a la capacitación en Miami

cas, señaló a Prensario que con NDI, que fue lanzado en IBC Amsterdam en el 2015 y salió a la venta en marzo de este año, ya son líderes del mercado, con más de un millón de estas aplicaciones vendidas en el área de producción.

El evento contó además con el patrocinio de varias empresas ligadas al broadcast como JVC, Vidiexco, Scale Logic y Squid, quienes también tuvieron la oportunidad de hacer presentaciones de sus productos, para explicar cómo se pueden compatibilizar con NDI de Newtek.

Renzo Imhoff, gerente de Ventas de Squid, empresa que ha desarrollado toda una línea de productos para la automatización de estaciones de TV, considera que NDI es el producto que actualmente tiene las mayores ventajas en el mercado, tomando en cuenta la experiencia de Newtek, que son los únicos ofreciendo este tipo de soluciones y que además es abierta para que otros fabricantes puedan adaptar sus aplicaciones.

Por su parte Pedro Mess, de JVC, explicó que desde 2012 están ofreciendo las cámaras con conexión directa por IP, compatible con NDI, y

Por Emira Sanabria, corresponsal Miami



El equipo de Newtek: Filippo Ferlini, Flavio Batista, Victor Dupret, Maria Claudia Torres, Ruver Ruiz, Adrian Bazan y Jorge Dighero

que adicionalmente tienen la ventaja de trabajar sin problemas en redes LTE o 4G en América latina, que muchas veces son inestables.

Scale Logic, durante su presentación, dio los detalles sobre sus productos de almacenamiento, ya que con un mayor flujo sobre IP se anticipa que la necesidad de almacenamiento central se multiplique entre los usuarios.

Para hoy, último día de la jornada, está prevista la participación de Vidiexco que estará presentando el producto Autocue, una solución de teletext con soporte para Newtek NDI.

SES lanza novo satélite para melhorar oferta em America Latina

Jurandir Pitsch, VP para Latino América de SES, disse: 'Os operadores de cabo e DTH sabem que seus clientes procuram a cada vez mais canais HD, somado à maior programação local que precisa ser transmitida em outras regiões, e a chegada do switch-off. Tudo isto faz que nossos serviços sejam a cada vez mais requeridos e a resposta da empresa é aumentar a capacidade de cobertura na região, tanto em Banda C como em Banda KU'. O consumo de vídeo aumenta na região e no mundo, serviço que já no primeiro semestre do ano registrou uma maior demanda que os dados e um aumento nos volumes de negócios, ainda que não nos rendimentos', agregou.

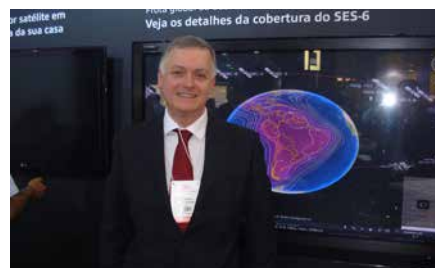
'Neste ano, estamos lançando o NS 10 para operar em uma posição que permitirá a gente cobrir melhor a oferta para os países andinos. Trata-se de um satélite multi sinal para vídeo, que permitirá a expansão dos sistemas DTH em

América Latina.

O NS 10 substitui o NS3 e NS4, mas com maior cobertura, já que cobre até América do Sul, ampliando a capacidade de 20 a 52 transponders em banda KU, para a zona latina desde Argentina e Chile até México. O lançamento está programado para princípios de outubro, e chegará muito rápido a sua posição orbital e esperamos que nos primeiros dias de dezembro o janeiro comece a prestar serviços', realçou Pitsch.

Respeito do avanço do UHD comentou: 'Há canais de nicho que procuram se diferenciar, como o caso de Europa, onde o primeiro canal que transmitiu nesta tecnologia era de vendas. Em América, SES é a empresa de maior experiência em 4K; a metade dos canais que há no mundo nesta tecnologia faz parte de nossa plataforma e na região temos em 806 um Mux 4K e dois canais permanentes que trabalham nesta qualidade'.

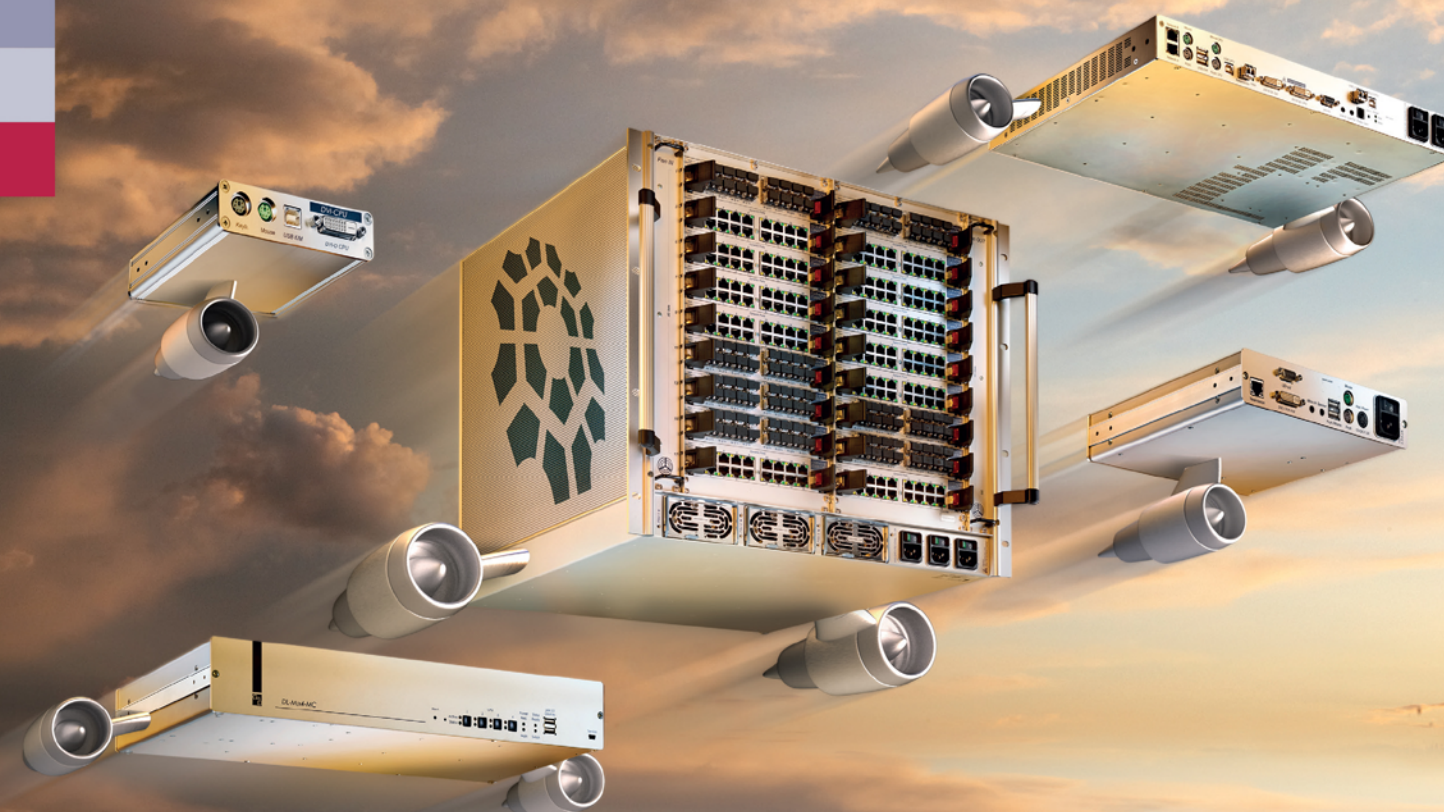
Com a compra da companhia O3b, SES criou



Jurandir Pitsch

uma nova subsidiária a MX1, uma companhia que oferece sistemas híbridos OTT e satelital. 'Em SET, vamos mostrar esta nova plataforma junto com produtos VOD para satélite aos que chamamos Liquid. Também mostraremos como funcionam os canais 4K e o trabalho em sociedade com operadores de cabo em Estados Unidos, a quem lhes oferecemos uma solução end-to-end para 4K, junto com a distribuição de STBs', concluiu.

É O QUE ESTÁ POR TRÁS QUE NOS MANTÉM À FRENTE



LIDERANDO
O CAMINHO EM
DIGITAL KVM
gd-northamerica.com

Os sistemas KVM de G&D têm uma reputação comprovada para usabilidade e segurança duradouras. Mas isso não é tudo o que nos mantém à frente.

G&D não apenas fornece sistemas, oferece soluções. Soluções KVM que são feitas sob medida para atender às suas necessidades específicas.

O nosso amplo portfólio permite combinar produtos e sistemas para cobrir qualquer aplicação. A nossa experiência em todas as áreas garante que a solução de G&D é ideal

para você em todos os sentidos – desde o projeto até o planejamento, desde a instalação até o suporte técnico.

Versatilidade também desempenha o seu papel em nos manter à frente. Por exemplo, nós oferecemos sistemas para uma ampla variedade de padrões de vídeo – digital ou analógico – com larguras de banda até 4K (incl. full HD, 2K e ultra HD).

O poder para dar a perfeita solução KVM. Isso é G&D.

G&D AT
SET 2016
STAND NO 61
AND IBC
STAND 1.B10

G&D NORTH
AMERICA INC.

Elemental: Provedor de Globo para a cobertura de Rio 2016

Globo, a maior broadcaster brasileiro, junto a sua produtora sócia **Globosat**, despregaram uma cobertura multiplataforma para os Jogos Olímpicos de Rio 2016, que incluiu equipamento da **Elemental**.

Com o objetivo de mostrar as instalações e tecnologia adquirida para a transmissão em televisão e via streaming do maior evento esportivo do ano, Elemental convocou neste mês a meios internacionais e diferentes convidados para ver em primeira pessoa a infraestrutura montada, cujo potencial é de 50 milhões de espectadores.

Em abril, Globo tinha adquirido a solução de processamento de vídeo de Elemental como motor central de sua plataforma VOD, **Globo Play**. Dentro de um ambiente totalmente virtualizado, Globo pode escalar instâncias do servidor de Elemental através de **Elemental Conductor** que é um administrador de vídeo baseado em arquivos. Isto inclui a habilidade de transcodificar arquivos MXF e suportar vídeo ao vivo em tempo real para fluxos de trabalho VOD. Globo agora tem um controle de gerenciamen-

to avançado de qualidade através de uma única interface de usuário. Junto com **Elemental Conductor** e **Elemental Server**, o sistema **Elemental Live** proporciona conteúdo linear aos servidores multiplataforma e à rede de distribuição de conteúdos (CDN) para sua entrega final aos consumidores. A arquitetura de vídeo de Elemental permite a **Globo Play** agregar funcionalidades imersivas como sincronização de segundas telas e serviços personalizados que podem ser somado a sua oferta.



Streann Média cria novos modelos de negócio OTT

Streann Média tem desenvolvido uma plataforma de OTT e streaming de vídeo que permite capturar, distribuir e monetizar os conteúdos, permitindo gerar um modelo de negócio rentável aos operadores de TV paga, broadcasters e rádio que procuram transmitir seus conteúdos em múltiplas plataformas.

Giovanni Punzo, CEO Streann Média, disse a **PRENSARIO**: 'A missão da Streann é ajudar a resgatar a indústria da rádio e a TV. O mais lindo é ver a nossos clientes utilizar nossa plataforma para criar um

modelo de negócio como o de **Netflix**, utilizando o Content Management System de Streann que é o mais avançado que existe na indústria com integrações em redes sociais, conteúdo linear, Video On Demand, rádio e bem mais'.

Punzo assegurou que haverá OTT especializados, com muito conteúdo, e os usuários optarão por consumir os de maior qualidade. 'Nós temos como ajudar aos operadores e broadcasters para que, com seus conteúdos e os de terceiros, possam oferecer um OTT com excelente qualidade,



Giovanni Punzo

e capacidade de monetizar esses conteúdos'. Neste contexto, destacou a plataforma patenteada **Inside-AD**, como uma 'solução inovadora que insere publicidade e ajuda a monetizar mais que um pré-roll tradicional, o que, combinado com a possibilidade de transmissão ao vivo e On Demand, outorga vantagens à proposta de Streann'.

Aviwest cresce em Latino América, com novo escritório em Chile

Nos últimos três anos, **Aviwest** tem encarado um forte trabalho em Latino América com grandes resultados no curto prazo. 'Já somos líderes indiscutidos em vários países do território e entramos de cheio a brigar os mercados maiores do continente', disse a **PRENSARIO** **Francisco Aguayo**, diretor de vendas para Latino América.

Este crescimento levou à empresa a abrir um escritório regional em Chile, para 'estar mais de perto de nossos clientes, em seu horário e idioma' com facilidade de acesso e cercania aos mercados mais importantes. Aguayo trabalha junto a **Ítalo Marinello**, gerente de pré-venda e suporte.

'Os clientes estão elegendando Aviwest porque não existe hoje no mercado uma equipe que nos supere em features, performance e facilidade de uso. Nosso ecossistema é completo e amigável, **Prensario Internacional**

podendo solucionar o problema a qualquer cliente, desde os mais pequenos até os maiores. A cada vez que realizamos uma demonstração toca nos comparar contra equipes da concorrência e até hoje não temos perdido uma sozinha prova. A robustez de nossas equipes, nossa engenharia e desenvolvimento, nossa experiência internacional e a cercania com nossos clientes têm sido a chave', destacou o executivo.

No marco de Rio 2016, o diretor de vendas para a região comentou: 'A experiência dos JJOO tem sido excelente. Junto a **Videosystems**, nosso **partner** em Brasil, estamos realizando uma logística de primeiro nível e já temos muitas equipes rendidas para clientes de todo mundo. Muitos outros clientes viajam com suas próprias equipes, pelo que nosso suporte os considera a eles também'.



Francisco Aguayo

Por último, referiu-se aos próximos passos: 'O primeiro é consolidar nos mercados que temos uma grande parte do market share e seguir crescendo naqueles onde estamos recém ingressando. A meta final é dobrar as vendas até fins de 2018, além de seguir trabalhando em conjunto com nossos clientes e partners para desenvolver muitas melhoras no curto prazo'.



Bitrates mais altos, WiFi melhorado e com novas funções, como a possibilidade de usar múltiplas conexões, tornando a linha da serie do Cube 600 no codificador H.264 mais poderoso da Teradek, ideal para transmissão ponto a ponto, streaming e monitoramento iOS.



Agora disponível !



BOND Transmissão sobre múltiplas conexões de rede.

- BOND.**
- H.264 até 10Mbps
 - Entradas HD-SDI e HDMI
 - União sinais de WiFi, Ethernet e Celular



BEAM Transmissão sem fio de Vídeo a longas distâncias.

- BEAM.**
- Controle de Câmera
 - 800 metros de alcance
 - Até 50 Mbps



BOLT PRO Transmissão de Vídeo sem fio sem demora.

- BOLT.**
- Até 600 metros de distância
 - Entrada e Saída 3G-SID e HDMI
 - HD sem compressão 1080p60 4:2:2

Para informações do seu revendedor local favor entrar em contato: (321) 939-0452 - vendas@vidiexco.com



Somos Latinoamérica
INTEGRAÇÃO · DISTRIBUIÇÃO · LOGÍSTICA · SUPORTE



VISITE A FEIRA

Feira: 30/08 a 01/09
Expo Center Norte | Pavilhão Vermelho - São Paulo - SP - Brasil

Arri continues to grow in Latin America

Alexa Mini and SkyPanel are the stars

2016 is being a great year for **Arri**, which has already sold over 14,000 units of the *SkyPanel*. 'Thanks to our new products, in both lighting and camera, this year is shaping up to be better than we expected. In volume, we have sold more cameras than any previous year, and the ground breaking technology incorporated in the *SkyPanel* soft light has help propel it to the top of the industry', said **Robert Breitenstein**, Sales and Marketing Representative, Latin America.

'We can sense that our customers are not as confident as they were a few years ago. But production goes on. Our customers need to consider their options carefully now. They are not jumping into large purchases quickly. And they are making sure their purchases make economic sense. For us this is important because Arri is known for the robustness of our products and the stable return on investment they offer our customers, for many years. Arri products last a long time'.

Latin America

In the last years, the company has increased its service capabilities in the region. 'Not only can we now offer service and support from **Arri Brasil** in Sao Paulo, but we have a certified **Arri Lighting Service Center** at Naymar in Rio de Janeiro. All lighting service is performed to our standards, by Arri trained technicians using our tools. The service support was ready before for the Olympic Games', commented Breitenstein.

Regarding the economic situation, sometimes difficult in Latin America, he commented: 'Because of the enormous amount of research and develop-

ment and precise engineering that goes into our products, we are not able to adjust our pricing. This may have hurt us in sales volumes because the dollar suddenly became more expensive in Latin America. We have had several customers who needed to make purchases but have had to wait until their own local currency stabilizes'.

'It's a real shame for our friends in Latin America, but in the rest of the world Arri continues to sell in record numbers. Our challenge in Latin America has been to demonstrate why purchasing high quality, long lasting products, instead of lower quality, lower priced products, makes sense even with a strong dollar'.

For Latin America, the *Alexa Mini* camera and the *SkyPanel LED* soft lights are the highlights, but the executive added: 'Our wireless remote control system is also quickly becoming a standard in the industry. Worldwide sales of the *WCU-4 top 2000*, which is great for a product that has only been around for a few years. We are slowly overtaking the competition with the rich feature set that our electronic control system offers'.

'We will keep doing what we do best: putting our customers together with the best possible products available. We strongly believe that now is the time to support this market and this industry any way we can'.

SET Expo & IBC

'SET Expo is one of the most important international fairs for us. Brazil is our largest market



Robert Breitenstein

in Latin America, so we expect to see not only our Brazilian customers but also visitors from all across the region. This is a great opportunity for us to showcase our new technology and to let our customers get some hands-on time with the gear'.

'Just like last year, we will be in the booth with our long time partner **Eurobras**. They have been doing an excellent job of representing our products in Brazil even in these difficult times', he concluded.

Later this month, Arri will be at IBC. '**Esteban Umana**, who is one of our top technical sales representatives for **Arri Latin America** will be attending to our customers at IBC this year. We were surprised to hear how many of our dealers are going and bringing their customers with them to Amsterdam'.

'As this is a very European show, only a few Arri employees from the Americas will be attending this year. But we see enough customers from Latin America and the Caribbean countries going to IBC that we felt it was important to have one of our team there'.

Imagine Communications mais de 25 instalações baseadas em IP

Imagine Communiactions informou que já têm superado as 25 instalações de clientes baseadas em IP. Esta meta, evidência o impulso que tem tomado a transição a meios baseados em software e valida a posição que tinha tomado à empresa faz uns anos quando se virou decididamente a este tipo de soluções.

Disse Charlie Vogt, diretor geral de Imagine Communications: 'Essa visão é agora uma realidade. Nossos clientes estão reconhecendo a cada vez mais que os modelos de negócio evoluíram, alimentados pelas mudanças na forma em que se está consumindo vídeo, requer-se uma

mudança transformadora para obter um crescimento dos rendimentos, criar redes flexíveis, escala, a rentabilidade e um meio apto para os desenvolvimentos futuros'.

Imagine Communications hoje produz mais de 50 canais baseados em IP e mais de 3.000 fluxos de produção ao vivo.

As soluções baseadas em IP da companhia estendem-se através de suas playout e redes e incluem o *Platino IP3™*, o *Selenio MCP™*, o *Versio™*, o recentemente lançado *EPIC™* e o orquestrador de SDN *Magellan™*, o sistema de controle definida por software da companhia para



Charlie Vogt

ambientes SDI-IP híbridos. Todos eles poderão ser visto durante a SET Expo em São Paulo.

INNOVATIVE PRODUCTS FROM SWIT

Heavy Duty

S-8340A/S 160Wh Capacity

Max 150W, 12A high load. 6A fast charging

S-8360A/S 240Wh Capacity

Max 200W, 16A high load. 6A fast charging



NEW

NEW

S-3812A/S

2-ch Simultaneous Fast Charger and Adaptor

6A fast charging for SWIT S-8340/8360
3A charging for other batteries



* V-mount or Gold Mount

High Load

S-8180A/S 220Wh Capacity

Max 140W, 12A constant output



Power Station

S-4010 Dual 12V output

S-4020 12V/24V output

S-4030 Dual 24V output



Power with 1-4 V-lock batteries



Charge batteries directly



Voltage display / alert

HDMI & SDI No Delay

None-compressed

Wireless HD Transmission

Field Production / Steadicam / Director Monitoring Drones

S-4904/S-4914 Max 700m/2300ft

S-4915 Max 150m/500ft



5"~9"
SDI/HDMI Field Monitor



23.8"/21.5"/15.6"
Broadcast Studio LCD Monitor



HD converters
HDMI - SDI - Optical converters
Multiviewer and Switcher



High Capacity Safe Air Transportation Battery
126Wh 146Wh 158Wh 184Wh



On-camera/studio light
Chip Array LED, Super high CRI
Color temperature adjustable

SWIT Electronics Co., Ltd.

+86-25-85805753

contact@swit.cc

www.swit.cc

Find a local distributor at: www.swit.cc/Distributor.aspx



24-27 August 2016
Beijing
Booth 3301



9-13 September 2016
RAI AMSTERDAM
Booth 12.C61

dibox One el nuevo producto
en materia de servicios digitales de **Red Intercable**



dibox One suma una alternativa de contenidos que permite al cableoperador:

Incrementar sustancialmente la oferta de señales digitales SD y HD con 32 nuevas posiciones.

Planificar su crecimiento con una mínima inversión y tener financiamiento en cuotas fijas y en pesos.

Posicionarse para incursionar en un entorno IPTV.

Incentivar el consumo de contenidos lineales Premium.

dibox One, un servicio con dinámica de futuro.

diboxone

Wire•Tech

PROVEEDOR INTEGRAL

Representante exclusivo

Prysmian Group

OPC
Optical Cable
A Belden Brand

ASKA
Communication Corp

Cablematic
CABLE PREPARATION TOOLS

MOTOROLA

Y la más
completa línea
de equipamiento
para:

- Cabezales de CATV, Analógicos y Digitales
- Redes de Fibra Óptica
- Redes Coaxiales y todo su equipamiento
- Instalaciones domiciliarias.
- Distribución de Internet

Fabricante argentino de cables coaxiales flexibles
Cables .500 - .750 TFC

Casa Central:
Domingo French 831 - Villa Martelli - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 11 4709 6650 - ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722, Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084 - wtsucursalcordoba@arnet.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

NVerzion apresenta servidor de vídeo *CloudNine* em SET

Estará em Brasil junto a seu revendedor, Phase Engineering

Depois de sua participação na NAB das Vegas, **NVerzion** avança um passo mais em Latino América, começando por Brasil, onde seu revendedor oficial, **Phase Engineering**, destacará o novo pacote de servidor de vídeo *CloudNine*, que poderá ser visto em SET 2016, neste mês em São Paulo.

O provedor para broadcasting digital e automação de estações de TV lançou esta solução, que inclui automação e pacote gráficos. O sistema está desenhado para cumprir com os complexos requerimentos dos atuais fluxos de trabalho baseados em arquivo. *CloudNine* tem incorporados automação, gráficos, uma app de gravação predeterminada, controle de VTR e um plano de suporte ao cliente muito completo.

O pacote maximiza a flexibilidade, escalabilidade e fiabilidade. 'Os broadcasters estão gerenciando uma crescente quantidade de conteúdo de vídeo e áudio e não pode ser

permitido estar baixo os limites de um sistema de automação *channel-in-a-box*. Em SET 2016, demonstraremos como as redes de TV podem acelerar dramaticamente suas operações, eliminar os conflitos de escalabilidade e fazer simples upgrades do fluxo de trabalho com a melhor solução de seu tipo', disse **Reed Haslam**, diretor de vendas e marketing de NVerzion.

'O novo pacote de servidor de vídeo *CloudNine* oferece uma integração singela dentro dos fluxos de trabalho baseados em arquivo existentes, bem como também uma proteção garantida contra falhas e redundância, provendo aos broadcasters a solução mais acessível, confiável e "a prova de futuro" do mercado', completou.

A instalação dos servidores de NVerzion na estação de TV permitirá aos broadcasters gravar e reproduzir conteúdo em simultâneo de uma ampla faixa de sistemas comerciais e de distribuição



Scott Murphy, presidente & CEO da NVerzion, em NAB 2016

de programas de terceiros, bem como também atualizar metadata. Seus pacotes de automação proveem módulos de adição e expansão ilimitados, incluindo gravação de vídeo melhorada e ferramentas de preparação, gerenciamento de canais adicionais, interface de tráfego, expansão de armazenamento ilimitada e qualquer combinação de canais de gravação e reprodução.

RTW: 50 years of success

Founded in 1965 in Cologne, Germany, **RTW** had a vision: provide first-class repair services for audio equipment. Over time, RTW grew to focus its efforts on the pro audio industry, developing many products that have proven vital to the radio and TV broadcast sectors.

The company's technological advancements have kept it ahead of the progress of the industry. RTW has become a dedicated audio systems developer and key vendor of professional metering equipment, providing instruments and technologies for visual audio monitoring in broadcast, production, post-production and quality control.

The industry's integration of digital tape recording in the early 1970s helped launch the brand into world-wide recognition. In 1971, the company unveiled its first *PeakMeter*, which is credited for initiating RTW's overwhelming success around the world.

During the late 1980's, RTW constructed its DAT-Control remote control for mixing consoles. In 1990, the company launched its Timer Series panel-mount stop clock units with up/down timer modes to capture, stop, store and sum during production and post-production.

At around that same time, RTW's engineers began to recognize the importance of producing loudness impressions across a variety of conditions and styles. This resulted in the development of reference value devices with loudness displays that were incorporated into the company's *PeakMeter* (PPM) product.

In 2000, RTW engineers designed the *SurroundMonitor 10800*, which allows for multi-channel leveling and monitoring for surround sound audio systems. The accompanying surround sound analyzer calculates the dynamics between the parameters of all channels and was incorporated into the product the following year.

The increasing digitalization of audio products led to a change in audio production workflows. This led to RTW's creation in 2002 of universal, compact 1204A (analog) and 1205D (digital) table-top peak program meters as reference instruments for precise, standard level control and mono compatibility monitoring.

In 2007, after 42 years of successful business activity, the founders of the company handed RTW over to **Andreas Tweitmann**, who today serves as CEO of the company. After, RTW received ISO 9001:2008 quality-management



Rudolf and Renate Twelker, both the former owners, with Andreas Tweitmann (middle)

standard certification from TÜV Rheinland Cert GmbH, a further demonstration of the company's commitment to quality processes and procedures.

Under Tweitmann's guidance the company has undergone a significant revolution to position RTW as an experienced vendor that meets customers' requirements with innovative solutions and state-of-the-art systems. RTW was one of the first in the industry to provide a touch screen option with its *TouchMonitor* Series (TM9, TM7 and TM3) of professional audio meters. The company moved from offering solely hardware-based solutions to software with its masterclass plugins: *LoudnessTools* and *MasteringTools*, as well as its CLC-Continuous Loudness Control, RTW's first-ever audio processing tool.

SKYWORTH

Complementando la Solución perfecta



ISDB-T HYBRID



ISDB-T ZAPPER



CABLE MODEM



OTT

Líder mundial en la Conversión Digital

conectando la siguiente generación de productos

uno de los 3 fabricantes más grandes del mundo

Con presencia internacional en 90 países

Líder en Latino América en la conversión digital

complementando la solución de vídeo para los Service Providers

SHENZHEN SKYWORTH DIGITAL TECHNOLOGY CO.,LTD
Address: Unit A Skyworth Bldg Gaoxin Ave, 1.S Nanshan District Shenzhen China
General: +86-755-26010018
Fax: +86-755-26010028
Email: SDTMarketing@skyworth.com
Website: http://en.skyworthdigital.com

SKYWORTH DIGITAL MEXICO OFFICE
Address: Lago Zurich 219-P12 Torre Carso II, Col. Ampliación Granada
Contact our regional representatives at:
diegocarrera@skyworth.com
mendezv@skyworth.com

HolaCDN expands in Latin America

Introduced in late 2015, **HolaCDN** aims to create better video experience for end users at an affordable price for publishers. 'This is why we looked at the two world leading publishers, **YouTube** and **Netflix**, realized they are using a client/server architecture and decided to develop such an architecture and make it available for every publisher in the world', explained **Eran Rom**, COO.

'Hola is not only one of the cheapest solutions, but we have also developed and commercialized a new architecture that allows for better performance, like faster start and seek time, less buffering, higher successful video starts and longer viewing time', he added.

'We believe that it is our responsibility and mission to provide ongoing value to our customers and not force them to use a mediocre service just because they made a commitment. We also think that



full transparency with our customers is the only way to succeed, and this is the reason for the very simple price model we introduced: 1c/GB worldwide, no tricks, no hidden costs'.

Commitment to Latin America

Hola commercializes its services directly and also through partners in North America, Europe, Asia Pacific and now, in Latin America. 'We are slowly expanding to new territories. We know that in the region, HolaCDN can bring a lot of value to potential customers', commented

Eran Rom. 'We are fully committed to Latin America. We hired a dedicated local sales team backed up by a strong tech team in Israel'.

'Hola is committed to become a dominant CDN provider in Latam and will do whatever it takes to make it happen. We have hired a local team to develop and support our new customer base.



Eran Rom, COO

Before we look for partners, we should learn about the local market, acquire few customers that will help us to better understand it and become our local references', he concluded.

The brand is participating in trade shows in Latin America. Next one is SET Expo in Brazil, and in October it will be at Caper, in Argentina.

Filmlight, em SET Brasil

Filmlight segue levando adiante um ano muito bom com **Francisco Monje** em América Latina, quem começou com as apresentações de 4K junto a **Sony Broadcast** em Chile, no festival de Cinema de Cartagena, em Colômbia e depois na NAB, para seguir depois na Expo Cine, Vídeo y Televisión de México, onde têm

clientes de primeiro nível como a **Televisa**.

Monje esteve mostrando ali seus fluxos de trabalho sem renders, que permitem evitar a duplicação da data e trabalhar bem mais rápido. É algo especialmente bom para meios de telecomunicações. Agora o estará apresentando em SET de Brasil.



Francisco Monje

Dielectric delivers High-Power UHF antenna system to Florida Broadcaster

Dielectric announced the installation of a high-power TFU Series UHF antenna and digiTL line rigid transmission line system in the Panama City, Florida market. The sale was procured through **DTVPros**, a full-service buyer's agent specializing in RF system planning and selection processes for local TV stations.

DTVPros was instrumental in accelerating the project timeline, working closely with the station and its FCC consulting engineer to develop

specifications. The side-mount, elliptically polarized, directional antenna was engineered in Dielectric's factory to service UHF DTV Channel 18 with approximately 50kW of input power.

DTVPros Owner Jim Heard, who works with several leading antenna companies in the industry, chose Dielectric due to its ability to deliver a complete antenna system under a tight



deadline. Dielectric's typical lead time for a high power slotted antenna is 75 to 105 days, which is the best in the industry. Heard also notes that Dielectric's reliable engineering for minimizing wind-load resistance was a substantial benefit based on the antenna height at this tower location, since it is regularly susceptible to wind speeds of approximately 130mph.

AUDIOVIDEO BRANDBUILDER CORPORATION APRESENTA OS PRODUTOS QUE AJUDARÃO VOCÊ A REALIZAR SEUS TRABALHOS MAIS FACILMENTE

SOLUÇÕES PARA MEDIÇÃO E VERIFICAÇÃO DE SINAIS DE ÁUDIO E VÍDEO



Serie Sx - Portátil e Leve

- 3 instrumentos em 1 - Gerador, Analisador, e Monitor
- Mede desde Sinais Analógicos Compostos (TAG/TAG-C) a 3G-SDI
- Aceita Sinais SDI, HDMI e Fibra Ótica
- Funções disponíveis para Áudio Digital e Análise Dolby®
- Medição de Padrão de Olho e Jitter (SxE)
- Funções Adicionais através de Opções de Software



Serie Rx - Rasterizers Modulares

- Até 8 entradas / 4 simultaneamente
- Aceita Sinais de SDI e SFP Óptica
- Visível até 16 Medições Simultaneamente
- Medição de Padrão de Olho e Jitter
- Subtítulos CC608 / 708 (OP47)
- Áudio Digital, Dolby®, e Loudness
- Saída 1920x1080 para HDMI y SDI
- Monitoração de V-Chip na mesma imagem



Serie Qx - Rasterizer para UHDTV 4K e 8K

- Gerador e Ferramenta de Análises para Sinais até 48Gbps Payload
- RTE™ (Real-Time Eye) - Primeira Ferramenta no Mundo para a Análises de Padrão de Olho e Jitter em Diferente Taxas em Tempo Real para 12G-SDI
- Análise de Áudio para até 128 canais*

SERVIDOR DE ALIMENTAÇÃO E CODIFICAÇÃO DE ARQUIVOS DE VÍDEO



Serie ZX - Servidor de Alimentação e Codificação de Arquivos de Vídeo

- Otimizado para Produções Multi-câmera, Pós-produções, e Aplicações acabados.
- Aceita todos os formatos (SD, HD, 3G, 2K, 4K/UHDTV1) e taxas de vídeo (de 23.98fps a 60fps)
- Até 8 canais SD / HD / 3G-SDI para armazenamento local ou de rede
- Suporta diferentes CODECs (ProRes, DNxHD, JPEG2000, XDCAMHD, AVC Intra, etc.) e wrappers (MOV, MXF OpAtom, MXF Op1A)
- Com a função "INSERT EDIT" - Permite modificar facilmente o conteúdo dos arquivos acabados diretamente ou através de editores não-lineares



PARA UMA DEMONSTRAÇÃO DESSES PRODUTOS VISITE-NOS EM SET EXPO 2016 - ESTANDE #165 - EXPO CENTER NORTE PAVILHÃO VERMELHO - SÃO PAULO - SP (30 AGOSTO-1 SETEMBRO)



REPRESENTANTE OFICIAL NA AMERICA LATINA
AudioVideo BrandBuilder Corporation
www.avbbcorp.com | sales@avbbcorp.com



Expo Cine Video y Televisión: Gran Premiación a Azteca y Televisa

Ratificó la importancia del mercado mexicano de broadcast



Con las máximas figuras del mercado broadcast mexicano, se realizó la edición 24 de Expo Cine, Video y Televisión en el World Trade Center de Ciudad de México. La habitual entrega de premios de **Canal 100** y **Revista Telemundo**, siempre presentados por el organizador **José Antonio Fernández**, fue la más fuerte de los últimos años.

La primera distinción de oro fue para el fallecido **Enobio Moriel**, recibido por su hijo Claudio, tras 50 años de trabajo como cabeza técnica de **Televisa San Ángel**. Más tarde, fue reconocido José Luis López, de **TV Mexiquense**, por haberla convertido en una televisora pública modelo, moderna y con los tiempos del apagón analógico, junto a sus 32 repetidoras.



El corte de cinta con Televisa y TV Azteca

Otro premio destacado fue el de **Susana Solís**, de Radio y TV de Chiapas y presidente de la **Red de Televisoras Públicas**, por llevar adelante el cambio tecnológico de acuerdo a la Ley de Telecomunicaciones para el apagón. José Antonio Fernández igual destacó que muchos otros lo hicieron del lado estatal como en particular **Canal 11** y **Canal 22**.

También recibió **María García Reyes** de **CTT** como compañía de trayectoria, el artista de sonido **Martín Hernández** y en el premio a los integradores del mercado sobresalió **Amtec**, con Andrés Martínez y su hijo, tanto con **Andrés**



Rodrick Smith y Gustavo Calderón, de Evertz

Martínez Ríos como **Andrés Martínez**, como ejemplo de enlace generacional.

Azteca y Televisa, por la vanguardia con 4k

Pero el momento más fuerte fue cuando se premió por primera vez en forma conjunta a los más altos ejecutivos de tecnología de **TV Azteca** y del **Grupo Televisa**, y a ambos por la innovación con el 4k. Primero fue para **Pedro Carmona**, director de tecnología de TV Azteca, junto a **Ing. Eduardo Kuri**, CEO de **Totalplay**, por haber realizado la primera transmisión de un partido de la selección Mexicana en 4K para la TV paga, abriendo muchas ventanas a este medio. Kuri destacó que tienen 6 millones de casas pasadas y que el 4k está disponible en 20 ciudades a bajo costo. Carmona por su parte destacó el incentivo del corporativo de TV Azteca para las grandes innovaciones.

Luego subieron nada menos que **Max Arteaga** y **Elías Rodríguez** del **Grupo Televisa**, con otra distinción de oro por su carácter pionero en este tema, donde tienen novelas y series en este formato. Arteaga destacó la pasión con la que encaran su trabajo en la industria. Elías Rodríguez, tras elogiar a la Expo como aporte a los que se dedican al broadcast, destacó en un buen gesto primero a los colegas y finalmente a todos los proveedores que les hacen posible llevar la vanguardia.

Exposición comercial con buen balance

Todos los días no fueron parejos y tras el brillante comienzo, la concurrencia fue floja los dos primeros días para tener un excelente tercer día con los clientes de mayor envergadura y mantenerse el cuarto. Se volvió a discutir su duración pero no el balance final.

La Expo Comercial lució incluso mejor que otros



Connor Alexander y Andrew Larsen, de Vislink



Max Arteaga, de Televisa, Susana Solís, de la Red de Televisoras Públicas, y Elías Rodríguez, de Televisa



Pedro Carmona, de TV Azteca y Eduardo Kuri, CEO de Totalplay

años pues, por la crisis que empieza a superarse, la NAB tuvo menor concurrencia de profesionales de México, que si pudieran ver las mismas innovaciones en el WTC dos meses después.

Jorge Camacho de **Magnum** destacó además que fue una expo con mucho IP, que para los grandes sigue siendo riesgoso. **Andrés Martínez Ríos** de **Amtec** agregó que este hubo menos público estudiantil y más de los grandes broadcast que más interesan.

Las principales fiestas y eventos exitosos también se acumularon el jueves por la noche, como fue la fiesta de 25 años de **Amtec**, la tradicional cena de **Excelencia en Telecomunicaciones** con sus representados, y la visita de **Comtelsat** a los estudios para **ESPN**, que se destaca aparte.

Es una tendencia que los integradores mexicanos desarrollen apps locales pues **Excelencia en Telecomunicaciones** lo hizo para los **Juicios Orales**, y **Artex** de **Jaime Tovar** para **Continuidad**.



Enrique Gutiérrez, de Sistemas Digitales y Jason Barden, de Ross con Sergio Romero y su equipo de Televisa Locales

TU ALIADO TECNOLÓGICO
CON LA MEJOR TRAYECTORIA DEL MERCADO.

svc.com.ar

grass valley A BELDEN BRAND	ORAD Part of Avid	JVC ProHD
ANTON BAUER	APOGEE	ARISTA
BELDEN	bexel	Etere
Litepanels	Marshall Electronics	MASSTECH
telestream	TERADEK	TSL Products
aspera	autoscript	AUTODESK
FOR.A	Gefen	GLOOKOUT
ObjectMatrix	sachtler	Sonnox
ultimatte	Vinten	WAVES
AVP	LEADER Technology	LEYARD
stiriliz	STEADICAM	Blackmagic design
M-AUDIO		

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Conozca nuestra nueva página web



(+5411) 5218 - 8000



info@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.

ChyronHego



Aldo Campisi con todo su equipo

Aldo Campisi, de **ChyronHego**, continúa con su gran gestión de desarrollo en Latinoamérica, que implicó la apertura de las oficinas en el WTC de México y seguirá con Brasil, donde ya tiene dos personas estables y está por cerrar varios proyectos grandes pese al año difícil, incluyendo uno con cinco canales de **Globo**. En México, le fue muy bien en la Expo Cine, Video y Televisión tras recibir a varios clientes de Centroamérica y del rubro de las iglesias. Hay también un proyecto interesante con **Metacast**, desarrollador de gráficos y mapas del clima, y hay además algo interesante en Argentina con **Artear**.

Actus



Larry Joffe

Actus es una nueva empresa en crecimiento dentro del campo de monitoreo en Latinoamérica. De origen belga, se especializa en las compañías Broadcast y de medios en Europa, India y Asia, donde es una de las primeras marcas. Su sistema moderno y económico se destaca sobre la competencia en Latinoamérica, según destacó su business development, **Larry Joffe**, a PRENSARIO.

Octopus



Carole Pogard y Marco Rabadán, de Excelencia en Telecomunicaciones

Octopus está creciendo en la región y Carole Pogard ya tuvo una nueva Expo Cine, Video y Televisión en el stand de **Excelencia en Comunicaciones** coincidiendo con su crecimiento en México. Eso a la par de tener buenos proyectos en Brasil y Chile. Está por sumar una persona más para la atención de la región.

Se destaca frente a la competencia por su postura de vanguardia frente a las redes sociales y las nuevas plataformas. Incluso tiene aplicaciones móviles para sus nuevas plataformas.

Pebble Beach



Marco Rabadán, Jennfier Castañeda y Paulo Martínez de Pebble Beach

Paulo Martínez de **Pebble Beach** destacó que tuvo su primera Expo Cine Video y Televisión con **Excelencia en Telecomunicaciones** en México, donde pudo hacer demostraciones valiosas para los clientes principales de México a nivel nacional.

Broadstream



Juan Carlos Ortolán

Broadstream se presentó el mes pasado en la Expo Cine, Video y TV de México, con su reconocido director regional para Latinoamérica, **Juan Carlos Ortolán**. Tiene una gran solución de playout integrado con *cannel-in-a-box*, que es conveniente para una gama muy amplia de clientes.

Datavideo



Andrés Martínez Ríos de Amtec y Ralph Messana

Ralph Messana empieza a profundizar su llegada en Latinoamérica para **Datavideo**, y en México estuvo tanto con **Teletec** como con **Amtec**. Ellos están interesados en trabajar para los grandes clientes, mientras que con Teletec se ve más la parte educativa. Su estrategia de trabajo es siempre tener un partner para los clientes grandes, y resellers luego para los más chicos, como también está trabajando en Colombia y Venezuela con **José Rojano** de **Avitech**. Desde la NAB ya estuvo en el evento de APTC de los operadores, hizo un tour por América Central, con dos visitas a Nicaragua y Honduras y ahora seguirá otra vez con Sudamérica. Promueve el **KMV100** como su producto estrella.

SGT



Avlevil Rincones

Buena presencia está teniendo **SGT** en la región, sobre todo con su solución compacta que permite reducir costos, *Veda Channel in a Box*. Se trata de una plataforma robusta e integrada que ofrece ingesta, playout, branding, MAM y automatización, todo en un servidor diseñado para operaciones críticas 24/7.

Avlevil Rincones comentó que el objetivo es avanzar sobre los mercados de Chile, Ecuador y Perú, buscando tanto a los clientes broadcast como al sector gobierno.

Viditec

NUEVA

Cámara para Estudio & Móviles

SONY HXC-FB75



Características principales:

- ◆ 3 Sensores CMOS Exmor Full HD 1920x1080 de 2/3".
- ◆ Funciones de multimatrix, skin tone detail, knee saturation, low key saturation.
- ◆ Conectividad a CCU por fibra óptica híbrida hasta 350 mts.
- ◆ Extender digital de video 2x y 4x.
- ◆ Conectividad por fibra mono modo hasta 10 km.
- ◆ Opcional - Adaptador de Triax CA-TX70 (con CCU HXCU-TX70).
- ◆ Excelente sensibilidad F13 1080i/50.
- ◆ Modelo HXC-FB75KC incluye viewfinder ocular de 3,5", micrófono y lente zoom 20x Canon.
- ◆ Formatos 1080i/59.94,50, 1080PsF/29.97,25, 720p/59.94,50, 480i/59.94 y 576i/50.
- ◆ Modelo HXC-FB75H, solo el cuerpo de cámara.
- ◆ Compensación automática de aberración cromática de lente (ALAC).
- ◆ Permite conectar la serie de remotos RCP 1000 y 1500.



HXC-FB75KC



HXCU-FB70



Alimentación local



RCP-1001 RCP-1000 RCP-1500 RCP-1530

Sony Authorized Dealer

Humberto 1° 2889 -Bs As-Argentina
Tel: +54 11-4122-1200 / Fax: +54 11 4308 5493

f viditec

@viditec

viditec.com

Viditec

Haivision: Chance Mason na SET 2016

Haivision terá uma ativa participação em SET Expo 2016 onde, além de apresentar o novo encoder de vídeo *Makito X HEVC*, dissertará em um painel sobre entrega de televisão em redes IP.

Chance Mason, EVP de Haivision, discutirá junto a **Carlos Cunha**, gerente de soluções de arquitetura não Brasil / Southern Latam dá **Edgware**, com moderação de Nelson Faria Jr., vice-diretor internacional da SET, no painel "TV CDN's: Uma nova abordagem para entregar TV sobre redes IP".

Com a TV provocando o maior percentual de tráfego de rede, o propósito geral das CDN's não pode ser suficientemente dimensionado para oferecer mais conteúdo para mais espectadores, se incluímos ao vivo e VoD, TV *time-shift*, Nuvem DVR, mudança rápida de canal, inserção de

anúncios, 4K, e mesmo VR. Esta nova geração de serviços de TV requer um novo tipo de CDN – que seja otimizado para TV e permite que o controle da entrega de conteúdo retorne para os donos do conteúdo.

Novo encoder *Makito X HEVC*

Haivision lançou o novo encoder de vídeo *Makito X HEVC*, estendendo as capacidades do *Makito X H.264* com canal dual de encoding HEVC e incrementando a qualidade e eficiência do streaming de vídeo IP.

O novo *Makito X HEVC* com tamanho compacto, peso e poder (SWaP) e um desempenho poderoso de encoding, está desenhado para baixa latência de backhaul de vídeo e aplicativos de transmissão onde o uso do largo de banda



Chance Mason, EVP de Haivision

da rede precisa ser otimizado para distribuir vídeo de maior qualidade.

Com este novo sistema, Haivision tem conseguido aumentar as capacidades extensivas do encoder de vídeo *Makito X H.264* com dois motores de encoding HEVC sem comprometer a qualidade e eficiência da base, com quatro motores de encoding H.264.

AVBB destacará Phabrix e Cinedeck em SET

Como parte de sua estratégia de crescimento e a expansão de suas marcas em América Latina, **Audiovideo Brandbuilder Corporation (AVBB)** se apresentará em SET Expo de Brasil, onde destacará os produtos de **Phabrix** e **Cinedeck**.

Christian Young, diretor de marketing para AVBB, disse: 'Brasil é um mercado com enorme potencial e a gente confia firmemente que existe uma grande demanda para os produtos que representamos'. De origem Europeia, Phabrix é fabricante de instrumentos de prova e medida, e introduziu anos



atrás no mercado, sua linha de produtos portáteis para a medida de sinais de vídeo, a série SX.

'No ano passado, Phabrix introduziu novos produtos da série QX para o mercado 4K e 8K, que incluem quatro entradas para sinais de até 12G-SDI e quatro saídas para sinais de até 12G-SDI', explicou **Carlos Noguera**, gerente de vendas para América Latina.

Por parte de Cinedeck, o integrador levará a Brasil o servidor ZX, 'a substituição ideal para a VTR', remarcou Noguera. Este produto permite a ingestão

e codificação de vídeos, ideais para produções de câmeras múltiplas, pós-produções, e material já finalizado.

Novo diretor de vendas

AVBB anunciou a nomeação de **Eddy Vanderkerken** como diretor de vendas para a Costa Oeste dos Estados Unidos e Canadá, para administrar e desenvolver o negócio nessa região.

O executivo conta com mais de 30 anos de experiência em produtos de prova e medida de vídeo e em produtos de Broadcast, bem como na direção de equipes de vendas.

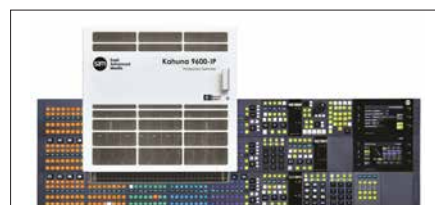
Globosat teams up with SAM to broadcast 2016 Olympic Games

Snell Advanced Media (SAM) announced that **Globosat**, Brazil's top multichannel cable and satellite TV service, has added two *Kahuna 9600* switchers to its control room to deliver the highest quality HD coverage of the 2016 Olympic Games in Brazil. **SporTV**, **SporTV2**, **SporTV3** and **SporTV4** will all leverage the *Kahuna* switcher to manage Globosat's production of the Olympics.

Globosat turned to SAM for its production switcher due to the highly sophisticated nature of the production involved in broadcasting the 2016 Games in its home country. With *Kahuna*, Globosat has the ability to incorporate mixed

signals and seamlessly output HD on four channels. The other main driver for Globosat is that *Kahuna* can manage IP inputs, which is crucial as Globosat is going to use IP links to bring in more than 90 signals from the numerous event locations throughout the country as well as from its headquarters.

Felipe Andrade, regional sales director, at SAM commented: 'The challenge with such a major event like the Olympics is that you have events taking place all over the city, sometimes simultaneously. Instead of carving out pieces here and there to focus on, the *Kahuna* allows



Kahuna 9600

Globosat to have a full IP migration strategy in place to manage the entire project both in-house and from its remote broadcasters. We know just how versatile the Globosat team is and expect we'll see a flawless production come August'.



ORGULLOSOS DE SER UNA EMPRESA ARGENTINA QUE APUESTA Y CREE EN EL PRODUCTO NACIONAL

LA MEJOR ALTERNATIVA EN ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL



PROTECCIÓN: CRANEANA Y FACIAL, RESPIRATORIA, OCULAR, AUDITIVA



PROTECCIÓN PARA MANOS



Ombú, Funcional y Argentina Todo Terreno.

CALZADO DE SEGURIDAD DIELECTRICO



ELEMENTOS DE SEGURIDAD VIAL



ESCALERAS DIELECTRICAS Y DE ALUMINIO

DISTRIBUIMOS A TODO EL PAÍS.



Diseños a medida con o sin bordado. Y con tu logo!

MOCHILA Y PORTA HERRAMIENTAS



Diseñamos tu cartel a medida.

CARTELERÍA Y SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL

UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD



Gracias por confiar en Nosotros!



Envíos a todo el País
4687-5261/7574

Comunicate con nuestro dpto de exportación



Visita nuestra web
www.discamp.com.ar

ABTA 2016: Otimismo na indústria, apesar da crise

A 25ª edição da Feira & Congresso ABTA teve uma menor superfície que em anos anteriores, apesar de ter contado com uma significativa presença de operadoras, que se mostraram otimistas sobre o futuro do mercado brasileiro, mesmo com as dificuldades econômicas que por que estão atravessando.

Oscar Simões, presidente da ABTA, foi o responsável pelo ato inaugural, quando se referiu ao contexto atual e sua repercussão na indústria. Simões ressaltou que a base de assinantes de TV por assinatura caiu 4% em um ano pela crise que, junto a uma maior pressão tributária em muitos estados do Brasil, teve um impacto no preço da mensalidade empurrando ainda mais a queda no total de acessos. 'O desafio é voltar a crescer a um ritmo anual de dois dígitos', afirmou.

Em contraste com a queda de usuários, Simões mencionou que o nível de audiência da TV por assinatura registrou, no primeiro trimestre de 2016, o nível mais alto de sua história superando os 2,2 milhões de telespectadores conectados por minuto, segundo a Kantar Ibope Media. Para o executivo, isso demonstra que 'mais gente escolhe a TV por assinatura como forma de entretenimento e informação'.

Já o presidente da **Agência Nacional de Telecomunicações** (Anatel), **João Rezende**, falou da expansão do serviço de TV por assinatura, incentivando as operadoras a ampliar as redes de cabo para chegar a uma maior porção da população e assim aumentar a base de assinantes. Rezende disse também que a entidade reguladora 'trabalha para conseguir a abertura do setor'.

No entanto, para **José Félix**, presidente da **América Móvil** do Brasil, a abertura não é tão simples. Durante a coletiva de imprensa que o grupo ofereceu pela manhã, Félix ressaltou que o revenue da indústria neste momento é menor que 6%, o que dificulta que os acionistas se disponham a concretizar maiores investimentos com uma tão baixa taxa de retorno.

Em sua palestra, **André Borges**, secretário de telecomunicações do Brasil, comentou o avanço

da Internet como um fato relevante dos últimos anos e destacou o desafio de 'encontrar um modelo econômico sustentável' e acrescentou: 'Hoje, as OTT não estão atingidas pela lei. A ideia é poder nos sentar para discutir com todos os atores da indústria e a Anatel para rever a carga regulatória que pesa sobre toda a indústria das telecomunicações. Também deveríamos discutir a carga tributária e revisar a legislação para incentivar o investimento'.

As operadoras investem

A América Móvil, que no Brasil opera a **Claro hdtv**, **Net** e **Embratel**, anunciou sua grande aposta para a cobertura dos Jogos Olímpicos deste ano, que teve 25 canais HD dedicados ao evento e a possibilidade de ver 100% das disciplinas em competição on demand, através de sua plataforma OTT, **Now**. Uma novidade este ano, foi a transmissão experimental da abertura dos Jogos em 4K, a partir de um acordo da Net e Claro com o canal **SporTV**, sendo a segunda vez que se concretiza, depois da Copa do Mundo, em 2014.

Além disso, a América Móvil deu suporte à transmissão do evento e à interconexão de todos os jogos, facilitando a conectividade de cada uma das emissoras, os jornalistas e os atletas que participaram. O trabalho incluiu 370 km de fibra ótica, um backbone redundante de fibra ótica, oito satélites e cinco datacenters. **Márcio Carvalho**, diretor de marketing para o mercado residencial, disse que a Claro está ampliando a cobertura de seu serviço DTH para ter a melhor oferta do Brasil, chegando às regiões que ainda não contam com o serviço.

Já a **OiTV** lançou seus planos pré-pagos para 15 e 30 dias, que podem ser descontados do crédito da telefonia móvel. Este serviço está dirigido aos segmentos mais baixos e conta com os mesmos canais do pacote básico. Atualmente e graças ao impulso desta estratégia, a operadora chegou a 320 mil clientes que contam o 'combo convergente Oi Total', que integra telefonia móvel, banda larga e televisão.



Oscar Simões, presidente de ABTA

'A meta é somar 80 mil novos assinantes por mês para chegar a 1 milhão no fim do ano', disse **Bernardo Winik**, diretor de varejo. Apesar das dificuldades que o grupo atravessa, o executivo afirmou que o investimento total anual é equivalente ao do ano passado.

Perspectivas para um ano de transformações

No painel integrado por José Félix, da América Móvil, e as programadoras, representadas por **Fernando Medin**, da **Discovery Networks**; **Gustavo Diament**, da **Turner**; e **Manuel Belmar**, da **Globosat**, todos manifestaram seu otimismo, apesar da crise. Como destacou Manuel Belmar, para voltar a crescer no ritmo em que estavam acostumados 'vão ter que passar pelo menos dois anos'. O executivo disse também que, apesar disso, as expectativas em relação a outras indústrias 'são muito mais alentadoras'.

Fernando Medin afirmou que este ano 'foi notável a maior demanda por conteúdo', o que se refletiu no aumento de audiências em toda a TV por assinatura, como havia sido mencionado na inauguração. Medin esclareceu que será oportuno avaliar as novas formas de consumo e o impacto da crise econômica no desejo de ter acesso à



Roberto Guenzburger e Bernardo Winik, da Oi



Alberto, Enrique Humhof e Rodrigo Alves Texeira, da BVCi



José Félix, Rodrigo Marx, Daniel Barros, Márcio Carvalho e Roberto Catalão da América Móvil Brasil



German Iaryczower, SVP de vendas para CALA da Arris

25º

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · SEMINARIOS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES

AGENDATE

CAPER 2016
broadcast · cable · satélite · cine · iluminación · audio

MIE · JUE · VIE
26.27.28 | OCT
BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ DE
100
EXPOSITORES

+ DE
400
MARCAS Internacionales

+ DE
5800
VISITANTES

+ DE
40
ACTIVIDADES de CAPACITACIÓN y actualización TECNOLÓGICA

+ DE
75
DISERTANTES



consultas@caper.org



www.caper.org



TV por assinatura, e que por isso 'é preciso estar muito atentos a roubo de sinais'.

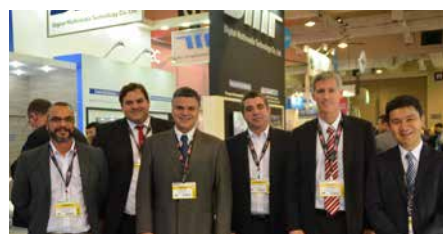
José Félix disse que, apesar de ser baixa, a taxa 'continua crescendo'. Ele também se referiu ao impacto da desvalorização nas operações diárias e ao exercício que cada empresa fazia para manter altos números de investimentos e os empregos no setor. Por sua vez, Diament disse que é preciso 'usar os recursos de outra maneira', mas que isso era algo previsível levando em consideração o anterior ritmo acelerado de crescimento.

Todas as programadoras coincidiram com a importância do foco no usuário final e chegar com uma oferta personalizada de acordo com os gostos do consumidor. Neste sentido, mencionaram as vantagens de contar com analytics sobre os hábitos de consumo para melhorar a oferta, complementando com TV Everywhere, cada vez mais escolhida pelos clientes.

A evolução dos serviços de televisão

Outra das discussões que ganhou força na ABTA 2016, foi o dilema colocado pelos conteúdos on demand e se poderiam substituir definitivamente a televisão linear, com painéis de programadoras, operadoras e especialistas da indústria brasileira de TV por assinatura.

A Comcast apresentou a plataforma de TV por assinatura com serviços baseados na nuvem



Alejandro Cubino, CEO da Network Broadcast com a sua equipe de vendas para Brasil



Thierry Martin, diretor executivo & VP, SLA da Nagra utilizando a operadora a cabo nos Estados Unidos. Denominada **X1**, permite a distribuição de conteúdo a diferentes telas para o usuário final, e sua interface reúne conteúdo de diferentes fontes, como streaming, satélite, VOD, linear, etc. A plataforma não está atrelada a nenhum hardware específico, e permite chegar à casa do usuário com uma variedade de serviços. Entre outros benefícios, o sistema não exige um disco rígido no STB do cliente, sua instalação é rápida e fácil, e seu funcionamento permite uma rápida correção de erros.

Neste contexto, **João Mesquita**, da **Telecine**; **Roberto Guenzburger**, da **Oi**; e **Márcio Carvalho**, da **América Móvil**, discutiram as novas possibilidades abertas pela tecnologia para chegar ao cliente com uma oferta personalizada. Os palestrantes coincidiram que o vídeo linear vai conviver com o conteúdo on demand, mas que é necessário atender os públicos específicos em seus hábitos de consumo.



Guilherme Couri, Georges Hajjar e Leonardo Da Cunha, da Wesco Brasil



Alex Jucius e Mônica Gandolphi, da NEOTV



Gustavo Leme, SVP e diretor geral da Fox Networks Group Brasil

Assim, como ressaltou Guenzburger, os "mil-lenials" acessam o vídeo por streaming, mas estão acostumados a fazê-lo de forma gratuita, e por isso é preciso encontrar um modelo de negócio que satisfaça essa demanda. Mesquita disse que a forma de apresentar o conteúdo deve ser 'atraente' para estes novos consumidores, que tendem a buscar outras formas de chegar até ele.

Carvalho acrescentou que, apesar de que uma parte do público só busca conteúdo on demand, existem outros que somente assistem à TV linear, e é por isso que a distribuição tradicional continuará existindo. Além disso, para certos eventos faz mais sentido vê-los em tela grande, como os esportes ao vivo. O executivo da Oi concordou com este ponto, mas ressaltou que o problema é 'encontrar a forma de monetizar o streaming' e como manter a sustentabilidade para produzir, quando a assinatura não é cobrada.

Para finalizar, Mesquita falou sobre a necessidade de melhorar a experiência dos consumidores e a "customização" da oferta.

TECNOLOGIA

Forte presença de Caper em SET Expo 2016

No marco de SET Expo 2016, **Caper** assinará um convênio de cooperação com a **Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET)**, que tem como objetivo reforçar a relação já existente entre ambas as entidades e promover o desenvolvimento da Indústria Audiovisual da região. Em seu estande, Caper difundirá, ademais, a realização de sua 25ª edição do **Caper Show**, que se celebrará dos 26 aos 28 de Outubro na Cidade de Buenos Aires.

Para a Câmera, participar de eventos internacionais é sempre muito positivo porque permite o contato direto com as clientes internacionais e possibilita a aproximação com profissionais Latino Prensario Internacional

Americanos para convidá-los a visitar Caper 2016.

Por outro lado, a gerente geral de Caper, **Pilar Orge Sánchez**, confirmou que esta instituição organizará uma mesa redonda com profissionais argentinos, quem exporão sobre as atuais regulações vigentes em Argentina e brincarão um panorama geral da indústria. Na agenda deste painel, que se realizará na quarta-feira 31 de agosto às 14.30 horas, se tratarão temas como TV digital, desligamento analógico e rede federal de fibra óptica, entre outros.

Em representação de Caper assistirão a SET 2016 **Ricardo Solari**, presidente, **Pilar Orge Sánchez**, e **María Eugenia Muscio**, assessora técnica.



Pilar Orge Sánchez, gerente geral de Caper

Também estarão viajando alunos da Escola Profissional de Cinema e Artes Audiovisuais Eliseo Subiela, quem foram os ganhadores do concurso de curtos que se realizou no marco do Caper 2015 e cujo prêmio, por parte da câmera, foi os enviar a visitar esta exposição profissional.

O FUTURO DO IP ESTA HOJE NA NEWTEK

O futuro da produção baseada em IP chegou com o NDI da NewTek™, a tecnologia de interface de rede incorporada no Software TriCaster® Advanced Edition.

Descubra como você pode aproveitar a essa nova tecnologia agora. Não precisa esperar pelo futuro.

Já esta aqui.

Veja as soluções NewTek IP em ação na NAB Stand ou visite pt.newtek.com

SET Stand B42

Distribuidor Autorizado no Brasil

merlin
DISTRIBUIDORA
merlindistribuidora.com.br

Revendas Autorizadas



dealer.com.br



onvideo.tv.br



merlin.com.br



macvideo.com.br



broadmedia.com.br



hdphotovideo.com.br



istar.com.br