



THE
UNIFIED TV
ECOSYSTEM

CUTTING EDGE TVE SOLUTIONS
FOR A FAST-GROWING AND DYNAMIC BUSINESS



CLOUD PASS



UNITY



CLOUD EXPERIENCE

Sales Manager:
Sebastián Galia | sgalia@tbxnet.com

Follow Us @tbxnet tbxnet.com

MARZO 2017 | AÑO 24 | # 294

Prensario *Internacional*

www.prensario.net

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



PUNTA**SHOW** 2017 summit

HOTEL RADISSON - MONTEVIDEO



2017 FTTH LATAM CONFERENCE

HILTON PUERTO MADERO - BUENOS AIRES

INFORME ESPECIAL POST





THE
YOUNG
POPE



FEUD
BETTE AND JOAN



T A B O O

EL MAYOR CATÁLOGO DE ENTRETENIMIENTO PARA QUE TUS
CLIENTES PUEDAN VER EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR

FOX PREMIUM APP & TV

ESO QUE TUS CLIENTES NO DEBERÍAN PERDERSE.

FOX PREMIUM MOVIES FOX PREMIUM SERIES FOX PREMIUM ACTION FOX PREMIUM FAMILY FOX PREMIUM COMEDY FOX PREMIUM CINEMA FOX PREMIUM CLASSICS



LUCHA POR TU FUTURO

into the
BADLANDS™

SEGUNDA TEMPORADA
DOMINGO 19 DE MARZO **amc**

GUSTAVO LOPEZ
V.P. Head of Distribution
Gustavo.Lopez@latam.amcnetworks.com

Con nuevo formato y sede, llega PuntaShow a Montevideo

La nueva edición de **PuntaShow** tiene lugar el 21 y 22 de marzo en el Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel de la capital uruguaya, con representantes de la industria de la radio, la TV y la producción de contenidos intercambiando novedades sobre el mercado.

Organizado por **Grupo Isos Internacional**, PuntaShow lanza los Screenshots como nuevo formato para que los programadores presenten sus próximos lanzamientos en contenidos. Esta modalidad busca cambiar la dinámica del Show. La idea es que las compañías de contenidos y señales puedan montar una presentación especial de sus novedades a cableoperadores y agencias de medios, para luego seguir en profundidad en el mano a mano con sus clientes.

Algunos de los grupos que participan en esta edición son **Fox Networks Group** (FNG) Latin America, **Discovery**, **Turner** y **Viacom**.

Grupo Isos pone a disposición un nuevo formato en contraste con los tradicionales 'stands': una pantalla digital enmarcada en una estructura ploteada, permitirá a los participantes una comunicación

multimedia más efectiva. Esta solución, acompañada de un cómodo living, se adapta a cada cliente con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para la mejora de la imagen corporativa, así como la planificación de estrategias de marketing y atención al cliente dentro de la feria.

Presentaciones confirmadas

Esta edición de Punta Show cuenta con presentaciones sobre OTT en la región, nue-



María Soto, en la inauguración de Punta Show 2016

vos medios, la relación entre la tecnología y el consumo de contenidos, los canales lineales, la TV Everywhere en Latinoamérica.

Participan empresas como 1190 Sports, de Chile, Pop TV, Idatha, La Granja Films y TV Ciudad, de Uruguay.

Además, se lleva a cabo la reunión de la cámara de Pymes cableoperadoras de América, a cargo de **Felix Ricardo Morlas**, de **ACIP Paraguay**; **Marcelo Tulissi**, de **Cacpy**; y **Washington Melo**, de **CUTA**.

APUESTE A UNA TV diferente

15 MILLONES DE HOGARES EN LA REGIÓN YA LO HAN HECHO

#AVERSINOSVEMOS



www.canalu.uy
vera tv canal 7609
/canalutelevision
canalu.official
@canaluu

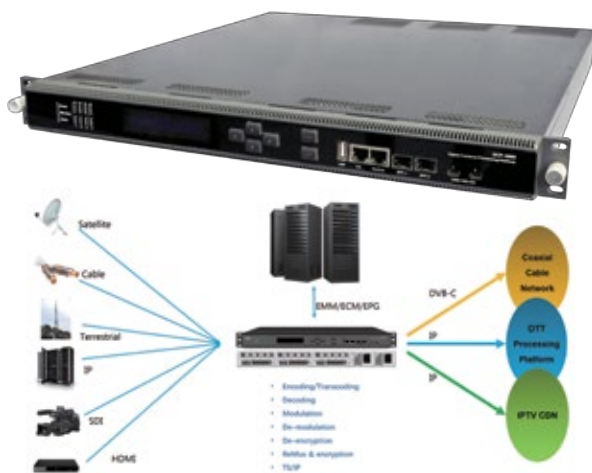
Paysandú 1179
Tel: +598 2902 0452 al 60
Montevideo - Uruguay
Contáctenos: contacto@canalu.uy

#SOMOSCULTURA #SOMOSDIVERSIDAD #SOMOSENTRENAMIENTO #SOMOSNOTICIA #SOMOSDEPORTE #SOMOSVARIEDAD



INTEGRANDO TECNOLOGÍAS A SU MEDIDA.

NUEVA MULTIPLATAFORMA DVB-C / S2 / IP / ISDB-T



- 4xDVB-S/S2 Demodulator Module
- 4xCI De-encryption Module
- 4xDVB-C/T/T2 Demodulator Module
- 8-carrier QAM Modulator Module
- ASI Input/Output Module
- 4-Way SDI In Encoder/Transcoder Module
- 4-Way HDMI In Encoder/Transcoder Module
- 2-Way H.264/MPEG-2 Decoder Module
- TS/IP Module

Solicite mas información de estos y otros productos en nuestro correo - info@netkla.com

visitenos www.netkla.com



Radisson Victoria Plaza, Montevideo, Uruguay

Programa & Conferencias

Martes 21 de marzo

► 8:30am - 10:00pm

Screenshot FOX (con desayuno)

- Sergio Veiga, General Manager
- Hernán Insausti, VP Uruguay
- Pablo Cancelliere, VP Marketing Cono Sur

► 10:15 - 10:45 (BallRoom)

Los contenidos deportivos y la demanda por TV Paga y OTT

- Emilio Martinic, 1190 Sports

► 11:00 - 11:45 (BallRoom)

Screenshot DISCOVERY

► 12:00 - 12:30 (BallRoom)

Workshop Tecnológico

- Network Broadcast

► 12:30 - 14:00

Almuerzo

► 14:00 - 19:00 (Sala de Exposición)

Exposición Comercial

► 14:15 - 15:00 (Ballroom)

ANTEL

► 15:15 - 15:45 (BallRoom)

Workshop Tecnológico

- Fabio Baudo

► 16:00 - 17:00 (Ballroom)

Screenshot ESPN/DISNEY

► 17:15 - 17:45 (BallRoom)

Producción y Nuevos Medios

- Pablo Arriola, Pop TV

► 17:30

Primera reunión anual extraordinaria de CUTA

► 18:15 (Lobby)

Corte de cinta e inauguración

► 19:00

Reunión de la Cámara - PYMES

Cableoperadores de América

- Felix Ricardo Morlas - Presidente de ACIP (Asociación de Cableoperadores del Interior de Paraguay)
- Marcelo Tulissi - Presidente de CACPY (Cámara Argentina de Cableoperadores Pymes)
- Washington Melo - Presidente de CUTA (Cámara Uruguaya de Televisión Para Abonados)

► 21:00

Fiesta de bienvenida auspiciada por FOX

Hotel Radisson - piso 25 - Salón Arcadia

Miércoles 22 de marzo

► 09:30 - 10:15 (BallRoom)

Screenshot VIACOM

► 10:00 - 17:00

Exposición Comercial

► 10:30 - 11:00 (BallRoom)

TV Everywhere en Latinoamérica

- Ariel Barlaro, Dataxis

► 11:15 - 11:45 (BallRoom)

Workshop Eutelsat

► 12:00 - 12:45 (BallRoom)

Screenshot TURNER

► 12:45 - 14:00

Almuerzo libre

► 14:15 - 15:15 (BallRoom)

Los Televidentes Prefieren Contenidos a Canales Lineales

- Horacio Gómez - La Granja Films
- Andrés Rodríguez - TV Ciudad
- Pablo Arriola - Oz Media

► 15:30 - 16:00 (BallRoom)

La Incidencia de la Tecnología en el Consumo de Contenidos

- Gonzalo Sobral, IDATHA

► 16:15 - 17:00 (BallRoom)

Screenshot AMC

- Victoria Coppola, Senior Marketing
- Christian Vanzini, Sales Executive South



PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUCCIONES LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.



CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

Gestión de Contenidos de Medios • Archivo • Noticias • Transcodificación

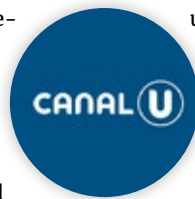
Visítenos en el stand SU3202

Los flujos de trabajo de Masstech potencian a muchas compañías líderes de la industria de medios y entretenimiento

Canal U: Crecimiento regional y novedades en PuntaShow 2017

Con una distribución que ha superado los 20 millones de hogares en Latinoamérica, la señal uruguaya Canal U busca crecer un 40% este año y seguir aportando contenidos de índole regional, manteniendo el espíritu de la cultura de estos países.

Con producción propia y contenidos de realizadores regionales, Canal U cuenta con



una grilla integral y diversa, abarcando desde ficciones, documentales y musicales, a programas de entretenimiento, deportes y periodísticos.

A través de la transmisión satelital, Canal U cubre todo el territorio uruguayo, también varios países vecinos como Argentina, Chile, y así mismo Colombia, Estados Unidos, México, Paraguay y Vene-



Noticiero U, la nueva apuesta en noticias de Canal U

zuela, vislumbrando en un futuro cercano poder estar presente en más cableoperadores y plataformas digitales de América Latina.

Una de las novedades que Canal U presentará durante Punta Show 2017, donde también es uno de los principales auspiciantes del evento y tendrá un stand de atención comercial, es su nueva propuesta informativa. El concepto es difundir situaciones que involucren o afecten a la mayoría de la población tanto dentro como fuera del territorio, actualizando a la audiencia con los acontecimientos nacionales e internacionales de mayor relevancia. *Noticiero U* tiene tres ediciones diarias, a las 12:30 pm, 6 pm y 11 pm.

Responsabilidad social

La Responsabilidad Social Empresaria de Canal U se ha enfocado en la difusión de causas solidarias y ha evolucionado hacia pasar por las relaciones con la comunidad y ser uno de los soportes de la sociedad uruguaya (apoyo en inundaciones, programas conducidos por gente de capacidades diferentes, brindar espacio de trabajo a los profesionales uruguayos, crear convenios de pasantías y prácticas con la Universidad del Uruguay, etc.).

Hoy, la RSE ha sido adoptado como una herramienta de gestión enfocada principalmente en los contenidos de las producciones del canal. Esto ha sido el resultado de un proceso permanente de reflexión y construcción interna para lograr que todas las personas que hacen parte del Canal trabajen conscientes del impacto que tiene este medio de comunicación en la sociedad y sus posibilidades de ayudar a construir un país mejor.

El canal se concentra en capitalizar el éxito y el impacto de sus programas, para plantear problemáticas de nuestra sociedad, influir positivamente en la modificación de hábitos y actitudes de los ciudadanos, así como reflejar y profundizar en la realidad, abriendo espacios para el debate y la reflexión.

THAT FEELING YOU GET WHEN YOU COLLABORATE SUCCESSFULLY

AT G&D, WE DON'T JUST BUILD THE BEST KVM SYSTEMS. BY WORKING CLOSELY TOGETHER, WE'LL BUILD THE BEST SYSTEM FOR YOU.

To us, it's not enough to have an unmatched reputation for reliability, usability and performance.

Or to be an ISO 9001 certified company with the most comprehensive product range in the industry.

Or even to be continually developing innovations such as our compression algorithm that delivers the highest video quality whilst ensuring latency-free operation.

Our overriding aim is to put together a KVM system tailor-made to your needs.

This involves exceptional levels of consultation from the outset – and exhaustive attention to detail during and after construction.

Investing in a G&D system will provide your business with tangible advantages now and into the future.

Let's make that first connection. Contact us today.

gd-northamerica.com

G&D NORTH AMERICA INC.

G&D IF IT'S KVM



Al campo se lo ve crecer.
CHACRA llega a la tele.

Las novedades, las tendencias, el análisis de situación y los datos que necesitas para que tu campo siga creciendo, llegan al cable. Chacra TV. Con la seriedad, confiabilidad y solidez tradicionales de Chacra.



Argentina: Turner y Fox tomarán los derechos de TV del fútbol

Turner y Fox, de manera asociada, asumirán a partir del segundo semestre del año, y por el lapso de cinco años, la titularidad de los derechos de transmisión del fútbol argentino, al imponerse a las ofertas de ESPN y el grupo español Mediapro.

Según informó la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) en las últimas horas del lunes 13 de marzo, la Comisión de Análisis de Ofertas de Derechos Audiovisuales de la AFA determinó que

turner

FOX
NETWORKS GROUP

la mejor propuesta fue la que presentaron conjuntamente Turner y Fox.

Con una base establecida en los pliegos de licitación que fijaba un mínimo de 1.200 millones de pesos (USD 77,34 millones) en concepto de adelanto y de 3.000 millones (USD 193,36 millones) por cada 12 meses de contrato, ambas empresas se comprometieron a cubrir esta cifra durante el primer año, e incrementarla progresivamente en los años posteriores.

El contrato, prorrogable por cinco años adicionales, será firmado a partir de la temporada 2017/18 (que comienza en julio próximo) gracias que semanas atrás se oficializó la ruptura del contrato de Fútbol para Todos, por el cual el Estado nacional controlaba los derechos de TV hasta mediados de 2019.

Si bien todavía no se conocen detalles oficiales de cómo será el nuevo esquema de televisación desde el próximo torneo, lo cierto es que en gran parte pasará a los servicios de TV Premium.



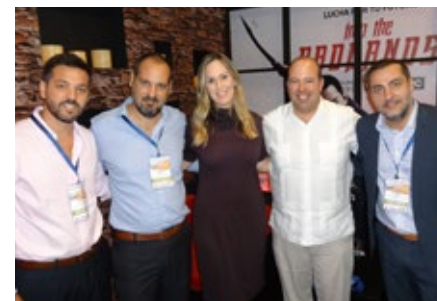
AMC: Potente presencia en Andina Link

‘En 2016 hemos crecido en audiencia, en distribución y en ventas publicitarias; este año apostamos a nuevos contenidos, con grandes títulos originales como *Humans*, *The Balance* y *The Terror*, entre otros’, señala Gustavo López, VP Distribution, Latin America, de AMC Networks en Andina Link.

La presencia del poderoso grupo de señales en Cartagena de Indias se hizo notar en Andina Link: ‘Este año no habrá un *ataque de zombies*, pero podemos ofrecer un conjunto de señales con estrenos antes que en los Estados Unidos y contenidos para todos los gustos: el creador de *The Balance* adora a Bruce Lee y esta nueva producción de estilo oriental sobre artes marciales ha sido cuidadosamente realizada. *The Terror* describe una aventura en el Ártico a fines del siglo

18, con el barco desaparecido hasta el año pasado, donde el deshielo producido por el calentamiento global lo dejó al descubierto’.

López agrega que ‘se ha adquirido una gran cantidad de material a la BBC, de la que somos socios en Estados Unidos, como *Planet Earth 2* y otros programas. Tenemos los canales Film & Arts y Europa Europa, en los cuales han tenido mucho éxito dramas británicos como *Ripper Street*; también estamos lanzando series como *Trapped*, para un público que busca material de alta calidad. Con Sundance Channel estamos ocupando otro espacio que faltaba, con contenido único y diferente, hay comunidades de cine muy importantes en Argentina, Chile y México, entre otros países, no es extraño que México esté ganando premios en los festivales internacionales’.



Cristian Vanzini, Alejandro Kember, Ana Carreño, Gustavo López y Ricardo Deben

‘La TV por cable sigue creciendo pero hay paquetes que no se monetizan bien; allí es donde nosotros ofrecemos una variedad de programación que le permite al cableoperador cubrir los diferentes públicos, desde un canal de cocina hasta series y películas cinematográficas de alta calidad’.

TV Azteca lanza dos señales de TV abierta

TV Azteca (México) lanzó dos nuevas señales de TV abierta que se sumarán a las ya existentes *Azteca 13* y *Azteca 7: adn40* y *a+*.

La primera de ellas es una evolución de la plataforma de *Proyecto 40*, que llega a 85 millones de personas entre TV abierta del interior, el Valle de México y operadores de TV paga. Su grilla cuenta con programas informativos y de opinión como *Primer*

Café, *Es Tendencia* y *Es Noticia*.

Mientras que *a+* ofrece una grilla diferenciada en cada Estado, con programas realizados en cada región; contenidos de TV Azteca, adquisiciones y una barra infantil-juvenil de *Mundo TV* (Italia).

La señal inició sus emisiones con en Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey y Toluca. En una segunda etapa se ampliará hasta



Benjamin Salinas, CEO de TV Azteca

llegar a 21 ciudades, y finalmente sumará otros centros urbanos en el segundo semestre de 2017.

ESPN

EL PODER DEL VIVO



ventasafiliadosla@espn.com

Chacra TV: Se lanzó la señal agropecuaria con contenido original

En el marco de Expoagro Arentina 2017

Luego de una larga trayectoria en la gráfica y también llegando al productor agropecuario a través de su canal online, **Chacra TV** se convirtió en un canal de televisión y tuvo su gran lanzamiento en el marco de Expoagro Argentina, el 7 de marzo, donde asistieron los principales clientes y productores del sector.

‘Tenemos 87 años de historia en el sector, fuimos la primera revista dedicada a la industria y siempre nos caracterizamos por innovar y estar cerca de los productores, con la revista, después ExpoChacra, luego agritotal.com; después revistachacra.com, hace un año con el canal digital y hoy llegando al cable’, comentó **Rubén Bartolomé**, director de la publicación y ahora responsable máximo del canal.

‘Todo el know how de nuestra estructura está volcado en el canal, que en principio tendrá un formato de ocho horas de producción original que se repite tres veces al día. La idea no es hacer un canal de los que se puede ver hoy en el cable; queremos que haya información tanto de la industria, como de mercado, hasta comercialización y producción, pasando por informes meteo-



Rubén Bartolomé, director de revista Chacra TV y responsable del canal

rológicos específicos para la producción. Hemos contratado talento especializado y la idea principal del canal es la de informar y orientar al hombre de campo para mejorar la industria agropecuaria y su rendimiento’, completó el ejecutivo.

‘El canal está orientado a los países del Cono Sur, con producción en información vital para países como Uruguay o Paraguay. A futuro es muy probable que incluyamos programas específicos para otros países. Nuestra visión es que ofrecer un canal integral que brinde información desde tendencias meteorológicas a cómo mejorar el rendimiento,



Lanzamiento de Chacra TV, en Expoagro Argentina

pasando por ciencia y tecnología, educación y comercialización. Queremos que el campo agregue valor aumentando la competitividad sectorial’, resumió Bartolomé.

La distribución de Chacra TV estará a cargo de **Ariel Droyeski** y su equipo. La señal está disponible en el satélite y ya es accesible en principio de manera gratuita. ‘Ya estamos en **Red Intercable**, lo que nos garantiza una distribución federal en Argentina, y estamos en negociaciones para llegar a los operadores más grandes. Vamos a impulsar la comercialización en países limítrofes’, concluyó Droyeski.



Fox Life estrenó Escuela para Suegras

Desde el 2 de marzo, **Fox Life** emite todos los jueves su nueva producción original *Escuela para Suegras* que, con la conducción de **Santiago del Moro**, buscará “educar” a un grupo de suegras.

Seis suegras problemáticas, entrometidas, envidiosas y manipuladoras han cruzado los límites de la intimidad y llegan a la escuela llevadas por sus hijos, nueras y yernos en busca de una última oportunidad. A lo largo de trece episodios, ellas participarán de clases y ejercicios en los que enfrentarán sus conflictos más íntimos y tendrán que probar que pueden cambiar antes de que sea demasiado tarde. Pero, no lo harán solas, sino muy bien acompañadas por Santiago del



Moro, quien está al frente del ciclo lectivo de esta primera escuela, junto a la sexóloga portorriqueña **Alessandra Rampolla** y al comediante y actor **Jey Mammón**.

Cada episodio trata una temática presente en la vida de cualquier familia: desde los prejuicios, la intimidad y los límites, la confianza, los rencores y hasta el arte de la negociación. Alavez, recorre ciertos estereotipos de suegras como la sobreprotectora, competitiva, anticuada, soberbia o la sabelotodo, entre otras. Suegras, que tendrán la difícil tarea de transitar un profundo camino de transformación.

Mariana Pérez, SVP de desarrollo y producción de **Fox Networks Group** Latin America, dijo: ‘*Escuela para Suegras* nace del éxito en



Alessandra Rampolla, Santiago del Moro y Jey Mammón hacen Escuela para Suegras

Latinoamérica del formato de *Escuela para Maridos*, que tuvo versiones en Argentina, Brasil, México y Colombia. Es un contenido no-guionado que refleja problemáticas típicas que enfrentan día a día las familias y que trata de buscar respuestas para que los vínculos funcionen. Creemos que el público va a sentirse de una u otra manera identificado’.

LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

Visítanos en el Stand n° 70 en Andina Link y Punta Show.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

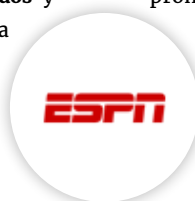


ESPN estrenó la cuarta temporada de #Redes

ESPN estrenó la nueva temporada de ESPN #Redes, el ciclo de tecnología y redes sociales que la señal deportiva emite de lunes a viernes de 17 a 18:30, con la conducción de Juan Marconi y Juan Ignacio Chela.

Junto a Nati Jota, Migue Granados y Gregorio Rosello, la cuarta temporada de este programa llega con nueva apertura y una escenografía amplia y descontracturada, repleta de pantallas y tecnología de última generación.

Desde el ciclo, hay una perma-



nente invitación a la plataforma digital de ESPN y a las redes sociales para disfrutar de juegos, videos, música y, por supuesto, humor. Después de los éxitos de la *Novela Tuitera* y la *Sitcom de Redes* se vienen otras prometedoras propuestas que sorprenderán a la audiencia.

Todos los días, los seguidores pueden "vivir" *Redes* desde adentro con anticipos de cada show, backstage y la singular invitación a formar parte del contenido, ya sea



Desde febrero, #Redes en su temporada 4 por ESPN

votando en algunos segmentos, debatiendo con sus talentos o aprovechando a participar con preguntas cuando vengan invitados.

TyC Sports transmite las eliminatorias para Rusia 2018

TyC Sports transmite todos los partidos de la clasificación a la Copa del Mundo en su etapa decisiva. Las eliminatorias sudamericanas tendrán a Messi junto con la selección argentina para lograr hacer entrar al país entre los cuatro primeros.

Además, el Sudamericano Sub 17 Chile 2017 podrá verse en TyC Sports con los chicos argentinos buscando la clasificación al Mundial 2017 a disputarse en India. El

torneo Nacional y Primera B Metropolitana en la segunda mitad de los campeonatos del ascenso argentino, se podrán ver los viernes, sábados y domingos.

En boxeo, desde el Madison Square Garden de Nueva York, el "Huracán" Omar Narváez enfrenta al invicto puertorriqueño Emmanuel Rodríguez en una pelea eliminatoria que le dará la chance al ganador



de disputar el título mundial gallo de la FIB contra Lee Haskins.

Finalmente, la liga nacional de básquet, el super TC 2000 y el TC 2000 en automovilismo, la liga argentina de vóley, y en tenis el Challenger de Tigre, junto al mundial de cross country Kampala de atletismo, completan la programación especial de marzo en TyC Sports.

Olympusat: Gran presencia en los Festivales Internacionales de Cine

Búsqueda de talentos en festivales de distintos países

Olympusat avanza con su actual etapa de fuerte apuesta a la producción original con apertura a nuevos productores de diferentes países. Y para ello un punto de apoyo interesante es trabajar con los diferentes festivales de cine y estrenar películas que tienen carácter local donde ellos ocurren, según informó a Prensario el director de contenido estratégico Jesús Piñango.

Tuvieron una importante presencia durante la semana del Festival de Cine de Cartagena, Colombia, con la presentación del tráiler de *Montserrat ¿Cómo el cerro?* en un cóctel muy concurrido por la prensa especializada, directores, productores,



actores y actrices de trayectoria internacional. Dice Piñango se está apostando a una nueva manera de narrar las historias, algo que le interesa mucho al Vicepresidente de producciones originales Yeshuah Castillo en la búsqueda de estos nuevos talentos. Toda esta movida tendrá continuidad en Colombia con Bogocine en octubre, como también ahora en Chile, Paraguay y luego en el Festival de Guadalajara el próximo año.

Mientras tanto, se está produciendo mucho contenido original en Puerto Rico y México, pues es tradicional su fortaleza en el cine mexicano. De todas formas esperan expandirse en géneros como el



Jesús Piñango y Courtney Huber, Head of Content Distribution

drama y la comedia, produciendo más de 2000 horas en este 2017. Al mismo tiempo, esperan marcar un estándar para entrar en el mercado de América Latina con los canales que representa Olympusat en la región y a plataforma OTT Vemox, destaca Piñango.



LA PIRATERÍA ONLINE ESTÁ DESTRUYENDO LO QUE MÁS QUIERES.

Cada vez que decides mirar o bajar un contenido de manera ilegal, le estás quitando a la industria los recursos que necesita para seguir produciendo las series, películas o eventos deportivos que tanto te gustan. Dile no a la piratería, sabes que está mal.



SAM: La producción de deportes en vivo más rápida del mundo

Antes de la NAB, Snell Advanced Media (SAM) presenta sus flujos de trabajo para producción de deportes en vivo IP y 4K, que son completos y flexibles, junto con el sistema de ruteo IP y sus soluciones de playout.

El sistema *LiveTouch* permite la gestión

de contenido minimizando los movimientos de media en cualquier flujo de trabajo de edición y reproducción. Por otra parte SAM, presentó los switchers de producción multiformato Kula y Kahuna. Kula puede manejar

múltiples formatos haciéndolos “a prueba de futuro” y adaptables para el ambiente de producción actual. Mientras que Kahuna sigue siendo el medio insignia para los grandes switchers de producción en el mercado.



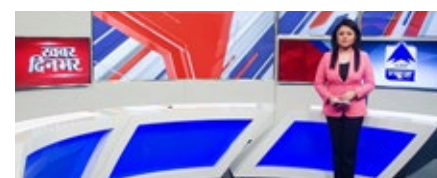
Logos: BAND NEWS, 24h tve, star HD, MIS, INTI, Rai Italia, azcinema, azclú!, azmundo, azcorazón.

SGDG DISTRIBUTION GROUP

Logos at bottom: MOTORS TV, FOX, enlace, TRACE SPORT+STARS, FXG, FIBA MULTISPORT TV, Vivid, FASHION ONE 4K, ADULTO, NTN24, DCI Novelas, Nuestra Tele.

Contact: sabrina.capurro@sgdgggroup.com • 5411 - 47745127

Masstech provee soluciones MAM a broadcaster indio



ABP News Network

Masstech anunció un acuerdo con el broadcaster indio ABP News Network, que eligió sus soluciones de MAM para modernizar sus flujos de trabajo en medios.

ABP se suma a las numerosas cadenas de noticias de todo el mundo que están adquiriendo los sistemas MAM de Masstech, caracterizados por su facilidad de uso. En este caso, se trata de la mayor venta concretada a una organización de noticias con base en India.

El nuevo despliegue permite una cantidad de flujos de trabajo totalmente automatizados, que permiten maximizar la eficiencia e interfaz sin inconveniente con los sistemas de producción existentes de ABP. Esta flexibilidad de avanzada para un flujo de trabajo así como la integración con terceros combina con la interfaz MAM de Masstech, intuitiva, basada en el browser HTML5 para acelerar y facilitar a ABP el acceso, manejo y movimiento de sus contenidos a través de sus operaciones para producción y archivo de noticias.

Masstech estará este año en NAB de Las Vegas, del 24 al 27 de abril, donde presentará todas sus soluciones.



SVC.

TU ALIADO TECNOLÓGICO

CON LA MEJOR TRAYECTORIA DEL MERCADO.



grass valley A BELDEN BRAND		JVC ProHD					
ANTON BAUER	ALLEN & HEATH	APOGEE	ARISTA	aspera	autoscript	AUTODESK	AV
AVP	BELDEN	bexel	Etere	FORA	Gafen	GLOCKSTEP	LEADER
LEYARD	Litepanels	Marshall Electronics	MASSTECH	ObjectMatrix	sachtler	Sonnox	STEADICAM
Stirlitz	telestream	TERADEK	TBL Products	ultimatte	Vinten	WAVES	Blackmagicdesign

Sistemas de Video Comunicación S.A.

Descubrí nuestra nueva tienda online

(+5411) 5218 - 8000 | info@svc.com.ar | www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Buenos Aires, Argentina.

FTTH Latam Conference, por el desarrollo de la fibra al hogar en la región

Espera a más de 400 participantes

El capítulo latinoamericano del **FTTH Council** organiza, del 28 al 30 de marzo en el Hilton Hotel de Buenos Aires, su reunión anual que espera recibir a más de 400 operadores, fabricantes de soluciones, expertos de la industria y representantes gubernamentales para encontrar los más recientes productos y atender a las sesiones educativas con líderes de toda la región.

Creada en 2009, la sede latinoamericana de FTTH Council es una organización sin fines de lucro formada por más de 40 operadores de cable y telecomunicaciones, así como empresas involucradas en la planificación, suministro y construcción de redes de fibra óptica al hogar, que todos los años se reúnen para anticipar el futuro, compartir conocimientos y buscar formas de cooperar para mejorar el desempeño de sus organizaciones.

El capítulo regional se formó a partir de la entidad núcleo FTTH Council Americas, que junto a otras cuatro organizaciones, que trabajan en los otros continentes, representan a la industria de FTTH, respondiendo al creciente interés por esta tecnología entre los proveedores de telecomunicaciones.

Presidido por **Eduardo Jedruch**, FTTH Council Latin America incluye comités de finanzas, tecnología, marketing y asuntos regulatorios, así como también para el enlace



Heather Burnett Gold, presidente & CEO de FTTH Council Americas



Eduardo Jedruch, presidente de FTTH Council Latin America

entre el capítulo local y el de Norteamérica.

La fibra al hogar (FTTH, por sus siglas en inglés) es la distribución de una señal de comunicación sobre fibra óptica desde el equipamiento de switcheo del operador todo el camino hasta el hogar o el comercio, reemplazando la infraestructura de cobre existente como los cables de teléfono y coaxiales. La fibra al hogar es un método relativamente nuevo y de rápido crecimiento para proveer vastamente con un mayor ancho de banda a consumidores y negocios, y así permitir un video más robusto, servicios de Internet y voz.

Conectar hogares directamente al cable de fibra óptica permite enormes mejoras en el ancho de banda que pueden ser provistos a los consumidores. La tecnología actual de fibra óptica puede proveer velocidades de transmisión de banda ancha en dos sentidos, de hasta 100 Mbps.

Las redes de fibra al hogar están conectando más de 4,2 millones de hogares en Latinoamérica.

Conferencias de primer nivel

Además de **Heather Burnett Gold**, presidente & CEO de FTTH

Council Americas, y **Eduardo Jedruch**, presidente del capítulo latinoamericano, quienes estarán a cargo de la apertura del evento, la conferencia contará con los principales operadores de la región, incluyendo **Telecom Argentina**, representada por su director, **Claudio Cipriani**; **Oi Brasil**, con **Edgard Manhaes de Andrade**, Network Manager; y **Richard Navarro**, Network Manager de **Tigo Paraguay**, quienes disertarán sobre arquitecturas y topologías para el despliegue de redes FTTH.

Otro panel, dedicado a 5G y el nuevo paradigma del rol de las redes FTTH en la infraestructura, tendrá la participación de **Sebastian Cabello**, de **GSMA Latam**; y **Martin Wessel**, de **Telecom Argentina**. Además, representantes de **Copel**, **Abrint**, **Cabase** y **Witel** discutirán sobre los usuarios tempranos de FTTH en Latinoamérica. Por su parte, **Google Fiber** dará una presentación sobre el despliegue de banda ancha, a cargo de **John Burchett**, responsable de política pública y asuntos externos.

La agencia estatal espacial de Argentina, **Arsat**, tendrá también una presentación especial a cargo de su presidente, **Rodrigo de Loredo**. Varios operadores destacados de la región, como **Telefónica Vivo** de Brasil y **Entel** de Bolivia, participarán en otro panel sobre lo que conduce a un caso exitoso de negocio en FTTH, junto a **Roberto Falconi**, director de **PuntoNet**.



Hotel Hilton, Buenos Aires



Puerto Madero, Buenos Aires, Argentina

Martes, 28 de marzo

► 19:00 – 21:30
Apertura

Miércoles, 29 de marzo

► 8:30 – 9:00

Inauguración

Anfitriones:

- Heather Burnett Gold, presidente & CEO, FTTH Council Americas
- Eduardo Jedruch, presidente, FTTH Council Americas LATAM

► 9:00 – 9:45

Presentación: Enacom Argentina

► 9:45 – 10:30

Presentación: Enacom Argentina

Disertante:

- Antonio Garcia Zaballos, especialista en telecomunicaciones, InterAmerican Development Bank

► 11:00 – 12:00

Panel: Arquitecturas y topologías para el despliegue de redes FTTH

Disertantes:

- Claudio Cipriani, director, Telecom Argentina
- Edgard Manhaes de Andrade, gerente de red, Oi Brasil
- Richard Navarro, gerente de red, Tigo Paraguay

► 13:30 – 14:15

Panel: 5G: El nuevo paradigma del rol de las redes FTTH en la infraestructura

Disertantes:

- Sebastian Cabello, responsable de Latinoamérica, GSMA
- Martin Wessel, gerente de evolución tecnológica, Telecom Argentina

► 15:45 – 16:30

Panel: Adoptadores tempranos del FTTH en Latinoamérica

Disertantes:

- Sergio Milani, CTO, Copel
- Erich Rodrigues, VP, Abrint
- Patricio Seoane, VP, Cabase
- Carlos Wilson, presidente, Witel

► 16:30 – 17:15

Presentación: Asumiendo lo importante:

Lecciones para el despliegue de banda ancha

Disertante:

- John Burchett, responsable de política pública & asuntos externos, Google Fiber

Jueves, 30 de marzo

► 8:30 – 9:00

Apertura

Anfitriones:

- Heather Burnett Gold, presidente & CEO, FTTH Council Americas
- Eduardo Jedruch, presidente, FTTH Council Americas LATAM

► 9:00 – 9:45

Presentación: Arsat

Disertante:

Rodrigo de Loredo, presidente, Arsat

► 9:45 – 10:30

Panel: Conductores para un caso exitoso de negocio FTTH

Disertantes:

- Roberto Falcioni, director, PuntoNet
- Andre Krieger, director, Telefónica Vivo Brasil
- Jose Valdez Zambrana, gerente de planificación, Entel Bolivia

► 11:00 – 12:00

Panel: Ciudades inteligentes / IoT / El futuro inteligente: tendencias, desafíos e impacto

Disertantes:

- Hector Moreno, director de ventas CALA, EXFO
- Ignacio Perrone, gerente de transformación digital Latam, Frost & Sullivan
- Nick Wilcox, Chief Strategy Officer, Beamfly, ETI Software

► 13:30 – 14:15

Panel: Innovaciones FTTH

Disertantes:

- Guilherme Furken, director de ventas CALA, Calix
- Alejandro Pérez, gerente de red, Claro Argentina
- Mario Quaroni, responsable de ingeniería FTTH, TASA
- Cristian Szpigun, responsable de ingeniería FTTH, Telecom Argentina

► 16:00 – 16:20

Panel: FTTH alrededor del mundo

Disertantes:

- Representantes de los FTTH Councils en Norteamérica, Sudáfrica, Asia/Pacífico, Europa y MENA

► 16:20 – 17:00

Presentación: Panorama de FTTH en Latinoamérica

Disertante:

- Roland Montagne, analista principal, iDATE

► 17:00 – 17:30

Ceremonia de cierre

Alpha: Ahora también es FTTH, Wifi y Small Cells Powering

Antonio Gálvez, director regional de Alpha Technologies, acompañado de Agnaldo Trúccolo, se reunió con Prensario para detallar sus nuevas áreas de negocios y qué lo lleva a otros mercados más allá de su expertise en el campo de la energía y las fuentes de poder para telecomunicaciones.

Gálvez remarcó que es muy importante que el mercado identifique a la empresa con estas nuevas soluciones y no sólo con la energía. Una de esas nuevas tres áreas que surgió a fines de 2016 y que tendrá muchos recursos puestos para la comercialización es la de High Density Fiber Management, con fibra y FTTH que está creciendo en toda la región y el mundo, sin afectar que muchos clientes sigan con HFC y se trabaje mucho con ellos. Esto, para llegar no sólo a los



operadores de cable que son clientes de la región, sino también a las telecoms y datacenters. Con ese objetivo estará presente en el DTTH Council que se hará en Buenos Aires a fin de este mes.

Otro área donde Alpha ahora tiene soluciones es el Wifi, que podemos decir que está en el ojo de la demanda de los operadores e ISPs. Se tiene una solución externa en la calle para los cableros montando gateways de coaxial, con suministro de energía y bajada al equipo IP con cámaras o Access Point HFC.

Y el último pilar, donde se vuelca todo el expertise de la parte de energía y con todo el bagaje wireless, es la alimentación o powering de los equipos Small Cells para Telcos.

Antonio Gálvez agregó que si las redes



Antonio Gálvez y Agnaldo Trúccolo

se saturan en tiempos normales hay que imagínese qué pasa en caso de una emergencia o catástrofe. De la red coaxial esa salida va a una central office y de allí a la Nube para los Small Cells. Más allá de estos cuatro pilares, en su innovación Alpha trabaja en otros productos de energía que serán muy fuertes para el futuro, como el Power One, un protocolo que permite tocar señales de baja velocidad en un radio de 10 kilómetros con el ahorro de enviar técnicos a cada medidor, entre muchas otras futuristas pero que están cercanas, como contemplar los automóviles que se manejan solos.

BCD: Soluciones de valor agregado para la región

Mucho foco en FTTH para este año

Nicolás Molinari, gerente de comercialización de BCD, destacó la participación de la empresa argentina, que ya tiene presencia regional, en la reciente edición de Expo Andina Link Colombia. BCD ya participó dos veces de la feria en Centroamérica y Molinari, acompañado de Gabriel López, remarcó la importancia de estas ferias donde pueden encontrarse a los operadores chicos.

Si bien estos clientes son muy sensibles al tema del precio y compran reacondicionado, BCD apuesta al valor agregado de ingeniería para producto nuevo. Lo más interesante para el mercado de Sudamérica son las soluciones de software que lanzará en áreas como provisioning y monitoreo para HFC y FTTH.

Es así que este año también se enfocará



en FTTH, donde hay mucho por hacer con un equipo grande más la representación de Calix en ese campo y Sumitomo que hace cables ópticos y pasivos de red. Por eso también atenderá eventos de ISPs y telefónicas pequeñas. Su visión es que hay un espacio de mercado en FTTH ya que los grandes fabricantes

de CMTS no hacen equipos para del rubro para los pequeños operadores.

Calix es ideal para FTTH con una empresa líder, de alta calidad de productos, soporte y servicio de venta muy fuerte y que, destaca Molinari, demandan muchos de los distribuidores. 'Siempre tratamos de relacionarnos con distribuidores que nos den soporte y exijan un mínimo nivel de calidad y servicio a los



Gabriel López y Nicolás Molinari, de BCD

canales, para no competir con revendedores sin plus de ingeniería'.

A nivel estructura, cuenta con sus oficinas centrales en la ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina, con cinco ingenieros, el laboratorio y el centro de soporte técnico de todos los productos en la Ciudad de Buenos Aires. Allí trabaja fuertemente con el material de Arris de donde viene su gran expertise que está volcando a la región.

BCD®

Innovación & Tecnología

FTTH GPON

SOLUCIONES GPON COMPLETAS CON SISTEMA DE APROVISIONAMIENTO INCLUIDO

CONTROL DE LA EXPERIENCIA WIFI DEL ABONADO, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DESDE EL CABEZAL CON HERRAMIENTAS DE SOFTWARE CALIX SIN COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN

SOPORTE TÉCNICO 24 HORAS Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DICTADO POR EXPERTOS CERTIFICADOS

DISEÑO, ASESORAMIENTO TÉCNICO Y PROYECTOS CON MÚLTIPLES TECNOLOGÍAS DE ACCESO: GPON, DOCSIS, VDSL, G.FAST

GAMA COMPLETA DE CABLES ÓPTICOS Y PASIVOS PARA REDES FTTH



BCD®

3 DE FEBRERO 312
S2000BKH ROSARIO, STA FE. ARG.
TEL. +54 341 425 0040
INFO@BCD.COM.AR

HTTP://
BCD.COM.AR

Full Solution: de Colombia a la región

Para empresas multiservicios de última generación

Dentro de la gran renovación de Andina Link en Colombia estuvieron iniciativas como la de **Full Solution**, que agrupa a diferentes empresas colombianas e internacionales. Incluso invitaron a empresas argentinas con buen expertise en el tema como **Desetech**. Es una solución llave en mano que integra una gama completa de servicios, incluidos equipos, ingeniería y mantenimiento, diseñada para transformar a proveedores de televisión e internet, en empresas convergentes y competitivas tecnológicamente con los grandes operadores, ofreciendo a sus clientes residenciales y empresariales multiservicios de última generación (TV, Internet, Telefonía, IPTV, OTT, VoIP, VoD, etc.)

El proyecto **Full Solution** está liderado por **Solenertel** de **Robinson Martínez** y **Meltec** de **Adriana Correa**, que tiene la distribución de **Huawei**, representado en la expo por **William Castro**, que dio una conferencia sobre la inteligentización (no virtualización).

PRENSARIO habló con **Robinson Martínez** en el stand, ubicado en la entrada del hall

central. **Martínez** destacó que las empresas se unieron cada una con su aporte para llegar a esta solución integral para cable operadores e ISPs llave en mano. Tardaron más de un año y medio en elaborar para llegar a este resultado. El mismo viajó a 14 ciudades de China visitando fábricas para llegar a realizarlo.

Las empresas que participan son **IMS** que aporta la conectividad en fibra; **Solenertel** con la parte de ingeniería para elaborar las soluciones y con el valor agregado de poder tener la nube para no comprar equipamiento; **Techvox** que aporta las licencias de TV que son fundamentales para los ISPs pues de lo contrario no pueden brindar el servicio de video y darle valor a la red; **Meltec**, como ya se dijo es distribuidor de **Huawei** como un fabricante líder y a precios adecuados para los pequeños con el nexa con México para la solución de ingreso al cliente hasta el aprovisionamiento, monitoreo de toda la red de acceso, módulos de reporteria en línea ajustados a la normatividad Colombiana y con una pasarela de pago para



Full Solution: Robinson Martínez, Adriana Correa, William Castro de Huawei y Ronal Bohorquez

facilitar a los usuarios la cancelación de su servicio a través de pago en línea.

Se sumaron **Marped** con la distribución de **Sumavisión** para la cabecera digital ajustado los costos para pequeños operadores e incluso puede procesar canales locales. **YMatrix** para la parte de pasivos de fibra, empresa de presencia internacional que estará en el FTTH Council de Buenos Aires.

Para terminar se lanzó una SIM Card marca blanca para que los operadores de televisión e ISP ofrezcan a sus usuarios multiplay y en zonas rurales una solución inalámbrica "Full Play" basada en un sistema OTT cerrado que funciona sobre la red de acceso.

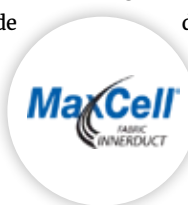
MaxCell permite instalar desde un 300% hasta un 600% más de cables

En ductos subterráneos

Patricio Díaz, Regional Brand Manager para Sudamérica de **Maxcell**, empresa del grupo **TVC**, comentó a **PRENSARIO** la posición alcanzada a nivel internacional.

'Más de 400 millones de pies de conductos flexibles **MaxCell** han sido instalados exitosamente en todo el mundo y distribuidos en toda América, el Caribe, Europa y Asia.

MaxCell está presente en muchos sectores del mercado actual, entre otros para TV Cable, Red de Entorno Inalámbrica de Electricidad con aplicaciones para Municipalidades, Campus de Universidades, Compañías y Hospitales, Instalaciones Militares y Gubernamentales y Principalmente Telecomunica-



ciones, con el crecimiento explosivo en redes de fibra óptica para servicios con FTTH. Todo el equipo humano está enfocado en seguir generando nuevas oportunidades en beneficio de las inversiones que nuestros clientes realizan en obras civiles. El nuevo Foco para Sudamérica, además de seguir atendiendo los mercados señalados, se trabaja en introducir nuestro sistema en la Minería, Energía y Edificio Corporativos'.

Sobre la competencia, dijo: 'MaxCell no tiene competencia directa, puesto que no existe en el mercado un producto similar. Sólo podría compararse con los triductos rígidos, pero al momento de optimizar los espacios, MaxCell



Raúl Soto, María Galindo, Patricio Díaz y Diego Merizalde

permite instalar desde un 300% hasta un 600% más de cables en ductos subterráneos dependiendo del diámetro de los mismos. Tenemos **máxima** capacidad con Triducto Rígido, 3 cables y mayor capacidad con **Max-Cell**, 9 cables'.

LINDSAY BROADBAND

TOUGH TECHNOLOGY.

www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1-705-742-1350



- WiFi Access Points
- LTE Small Cell
- Traffic IP Camera
- Digital Signage
- Information Kiosk
- Security IP Camera

The Leading manufacturer of HFC based Business Services connectivity and powering solutions

Lindsay: Gran despliegue de amplificadores en Sudamérica

Lindsay Broadband anunció que uno de los más grandes Operadores de Sistemas Múltiples (MSO) de Sudamérica ha iniciado un despliegue masivo de amplificadores para edificios y domiciliarios, a fines de 2016, que le permitirán ofrecer una nueva gama de servicios. Para esto, adquirió los modelos LHA38RM y LRS1510.

Configurado para 1 GHz, con 38 dBs de ganancia en avance y 24 dBs en retorno el amplificador para edificios LHA38RM es perfecto para compensar las pérdidas del cableado de distribución interno. Y su nueva



versión de 1.22 Ghz estará disponible en el primer trimestre de 2017 para todos los MSOs que deseen migrar su plataforma a DOCSIS 3.1.

David Atman, presidente de Lindsay Broadband, comentó: 'El nuevo LHA38RM será un equipo único en el mercado, permitiendo al MSO configurar las frecuencias de retorno 42/54, 85/105 y 204/258 de forma muy simple' agregando: "nuestro equipo es el único en el mercado que se ajusta utilizando Plug-ins resistivos, lo cual simplifica increíblemente la operación y mantenimiento'.

Los amplificadores para suscriptores



David Atman, presidente de Lindsay Broadband

LRS1510 con 15 dBs de ganancia en avance, 10 dBs en retorno y con pérdidas de retorno insuperables son perfectos para compensar pérdidas por divisores y cableado interno en la casa del cliente, permitiendo a los MSOs satisfacer a sus clientes más exigentes. Disponibles en sus dos versiones 1GHz y 1.22 GHz son la solución perfecta para despliegues DOCSIS 3.0 o 3.1

Promptlink lanzó nueva versión de su plataforma CMTP

Promptlink Communications anunció el lanzamiento de una nueva versión de su tradicional plataforma CMTP para el diagnóstico funcional de cable módems, EMTAs y gateways inalámbricos.

El proveedor de herramientas avanzadas de software para la gestión integral de redes HFC, conocido por sus bancos de prueba para la recuperación de equipos terminales en logística reversa, presentó la CMTP-v2, cuyo script de software CMTP-v2 realiza pruebas en paralelo para todos los equipos simultáneamente, aumentando notablemente la capacidad de producción.

Además, el nuevo banco CMTP-v2 permite probar los equipos dentro de cajas metálicas individuales, aisladas de toda interferencia externa de señal de RF, y así es posible realizar pruebas con alta precisión del ancho de banda WiFi. El CMTP-v2 ya está preparado para poder soportar los nuevos estándares DOCSIS 3.1, IPv6 y MoCA. Su nuevo bastidor de renovado diseño, presenta importantes mejoras para el mantenimiento preventivo de todos sus equipos de red y los elementos pasivos de RF.

El poderoso banco de pruebas para deco-



dificadores digitales de video, Set-Top-Box Test Platform - STBTP, es ahora ofrecido en configuraciones para baja, media y alta productividad, permitiendo así una inversión escalada, comenzando con una configuración mínima que puede ir creciendo conforme al crecimiento de la demanda de revisión y recuperación de equipos. Complementando esta línea de productos, el banco Wireless Router Test Platform - WRTP - permite ahora adaptaciones para probar, además de routers inalámbricos, una variedad de otros equipos como módems DSL, routers 3G/4G y terminales ONT (tecnología GPON).

Todos estos bancos de prueba automáticos de Promptlink están siendo paulatinamente adoptados por las principales cable operadoras en todo el continente, y también por laboratorios independientes de pruebas y reparaciones, para optimizar el proceso de recuperación y reacondicionamiento de equipos provenientes del campo.

Promptlink continúa mejorando también sus herramientas de software para el monitoreo, aprovisionamiento y gestión de firmware de redes de video, voz y datos sobre cable. Particularmente, su sistema de monitoreo

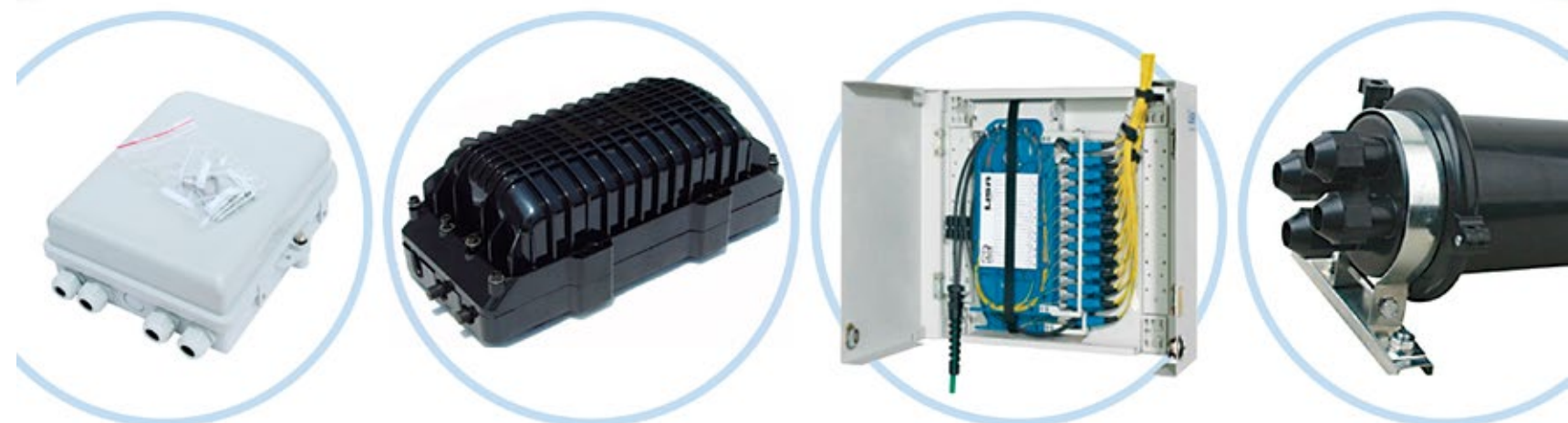


CPM - Cable Plant Monitoring (para monitorear Cable Módems, EMTAs, fuentes de energía y nodos ópticos), incorpora ahora la nueva funcionalidad para el mantenimiento proactivo de la red ("Proactive Network Maintenance - PNM"). El sistema CPM se vuelve así una aplicación aún más poderosa, pues permite realizar un eficiente monitoreo proactivo y reactivo de todos los componentes de la planta de cable, desde los CMTS hasta los equipos CPE de los abonados, generando alarmas, notificaciones, reportes, ofreciendo visualización geo-referenciada, y permitiendo conocer de antemano las áreas de la red con degradación creciente de sus parámetros críticos, a fin de tomar acciones correctivas antes que ocurran cortes del servicio.

La empresa continúa consolidando su presencia internacional, con base instalada de clientes en 21 países del mundo. A través de sus 22 años de experiencia en la industria, Promptlink mantiene el liderazgo en el desarrollo de productos y sistemas de alta especialización, junto a un servicio de excelencia en el soporte técnico de sus soluciones.

Soluciones para Redes de Fibra Óptica

Continuamos incorporando más novedades a nuestra cartera de productos:



Cajas de empalme

Distribuidores ópticos

Cajas de distribución y FTTH

Patchcords y pigtails especiales

Conectores y Acopladores



Mach Electronics S.A.
Castillo 748. C.A.B.A. (C1414AWP) Argentina
Teléfono: (+ 54 11) 4011-4500 - WhatsApp: (+54 911) 6824-4500
E-mail: mach@machelectronics.com - machelectronics.com

Toolbox: Nuevos acuerdos potencian *Unity* en Latinoamérica

Toolbox cerró tres acuerdos con players estratégicos de la región: **Cable Onda** (Panamá), **Dish** (México) y **Telecentro** (Argentina). Los operadores adquirieron la nueva solución *Unity*, que simplifica el proceso de distribución de contenidos en la nueva era de TV donde el mundo tradicional y el mundo online se fusionan, con su reconocido *Cloud Pass*.

Macarena Dellazuana, directora de ventas y marketing, destacó que hay más acuerdos en proceso de negociación en México, Colombia y Costa Rica, entre otros. 'Los operadores nos elijen porque están por lanzar soluciones de alta calidad, capaces de acercar contenidos de la mejor manera a sus suscriptores', subrayó.

2016 fue un año de 'entendimiento',



aunque hay aún cuestiones a nivel derechos de esos contenidos que están sujetos a negociación. 'Creemos que 2017 será el año de los lanzamientos más fuertes de ofertas TVE y OTT para los usuarios', dijo.

'Cosas tan sencillas como por ejemplo el consumo en vivo desde cualquier dispositivos; la posibilidad de tener un *login* sin complicaciones; el beneficio de continuar viendo un contenido desde otro dispositivo; o el de tener un perfil de usuario que reconozca y recomiende contenidos, son algunas de las funcionalidades que forman parte de nuestros productos y hoy estamos implementando para nuestros clientes', dijo la ejecutiva.

Junto a **Mauro Peluso**, CTO y partner,



Macarena Dellazuana, directora de ventas y marketing, Toolbox

participaron por primera vez en NATPE Miami. 'Fue una muy buena experiencia, ya que pudimos encontrarnos con clientes de toda la región. Fue muy positivo ver cómo operadores y programadores están enfocados en la misma problemática: evolucionar la oferta tradicional de TV. Hoy el negocio está muy encaminado a poder competir de manera eficiente a nivel funcional y con contenidos de alta factura, y nosotros queremos acompañar esa transformación'.

InterLink lanzó *S.T.A.R.* para *Flowdat*

InterLink lanzó *S.T.A.R.*, una nueva funcionalidad para su solución de OSS Provisioning *Flowdat*, que permite a los operadores e ISP obtener información sobre el consumo de tráfico de sus suscriptores, posibilitando facturar servicios diferenciales basados en el volumen de tráfico consumido.

Disponibles en el mercado desde diciembre, el proveedor argentino puso a disposición una pre-venta que cuenta con un 50% de descuento hasta el 31 de enero de 2017. 'Apostamos a una oferta de lanzamiento atractiva que se suma al 50% que estamos ofreciendo actualmente sobre *Flowdat*, y que se orienta principalmente a dar la posibilidad a los operadores de contar con una muy buena herramienta de gestión, en un momento especial para la industria', aseguró **Eduardo Malisani**, CEO de **InterLink**.

Esta nueva funcionalidad de *Flowdat* permite a los operadores e ISPs obtener información sobre el nivel de tráfico de



sus suscriptores, posibilitando facturar servicios diferenciales basados en volumen de tráfico consumido.

'Esto se logra mediante la integración de *Flowdat* con Sistemas de Billing (facturación), donde el operador definirá como tarifa los paquetes de servicio con la información que provee

S.T.A.R. (Subscriber Traffic Accounting Reporter) Dicha información permite no solo tarifarse por consumo acumulado, sino que también puede ser utilizada para realizar campañas de ventas, como herramienta de up-sale y para evaluar las tendencias de consumo de los suscriptores', señaló **Emiliano Bonansea**, gerente de tecnología de Interlink.

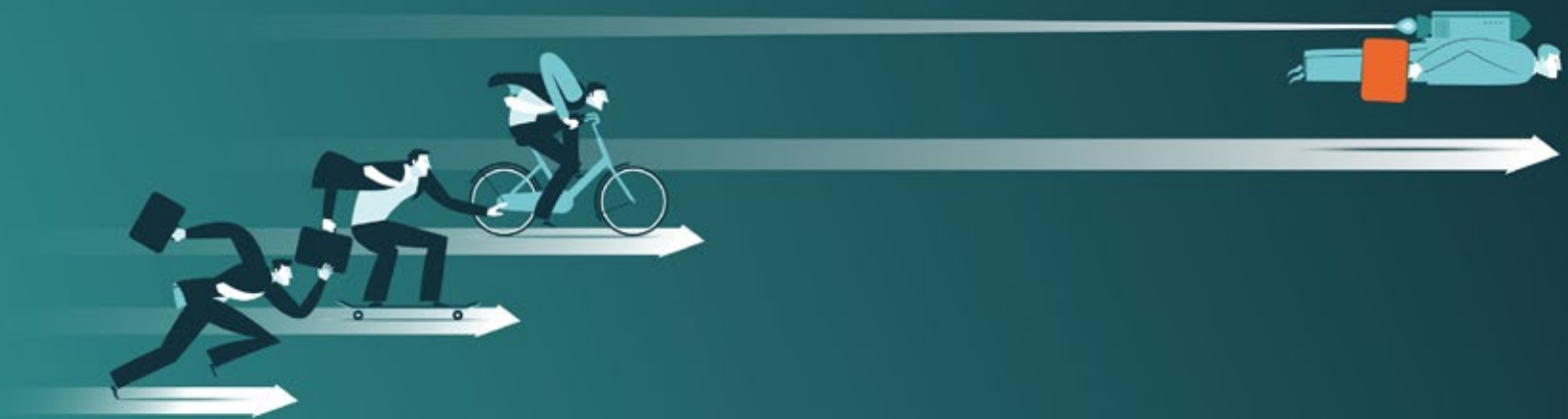
S.T.A.R. permite establecer un límite de consumo acumulado en Giga Bytes mensuales junto con la velocidad del servicio



Alberto Vandenbossch, Raúl Malisani, Eduardo Malisani y Emiliano Bonansea, de InterLink, en Caper

contratado. Mediante la integración con Sistemas de Billing a través de su API, admite la recepción de órdenes de cambio de perfil, como por ejemplo, bajar a un perfil de velocidad menor al contratado luego de alcanzar la cuota de consumo acumulado.

Además, provee información general sobre el consumo acumulado de los abonados por periodo, genera un ranking de los usuarios con mayor consumo y permite visualizar fácilmente aquellos que están excedidos; además de otros reportes.



Un aliado estratégico en la integración convergente de sistemas

Servicios Corporativos sobre SDN/NFV y sistemas tradicionales.

Acelere el tiempo de comercialización de nuevos servicios en la nube y virtualizados (SDN/NFV) en co-existencia con ofertas legacy y habilite servicios con rapidez. Orqueste y active cada elemento de red o sistema desde una única plataforma.



Andina Link 2017: Exitosa realización

Con entes reguladores, operadores de todo tamaño y las ISPs

Andina Link terminó en muy buena forma su edición 23, superando, una vez más, las dificultades que plantean los cambios del mercado con la consolidación y la convergencia. El flujo de operadores y gente de la industria fue permanente y no hubo momentos de baja concurrencia.

Un gran argumento a favor fue la representativa y fuerte presencia de los organismos reguladores colombianos con el objetivo promover el crecimiento del sector. Estuvieron a pleno la **ANTV**, la **CRC** y el **Mintic**, primero en la inauguración del Foro FICA y con reuniones directas con cableoperadores y comunitarios. El desafío es hacer una ventanilla única, para licencias nacionales y eliminar barreras y asimetrías en telecomunicaciones.

Fuerte presencia local

Ese marco parece haber dado bastante entusiasmo a los operadores de segunda línea del mercado, los licenciarios más recientes y los comunitarios que se han resistido a la regulación de los últimos dos años. Entre los operadores colombianos vale destacar por supuesto a **Henry Reyes** con todo su equipo de **HV TV** de Soacha; **Cable Mío** de **Sergio Restrepo**, que llega a 40 cabeceras; TV Norte del venezolano **Agustín Becerra** y **Santiago Forero** que ya llega a 16 cabeceras, entre otros. Los grandes operadores como **Claro**, **Une/Tigo**, **DirectTV** y **Movistar** asistieron con sus ejecutivos a nivel local.

Finalmente, convocadas en asamblea por **NAISP**, su Asociación Nacional en Colombia presidida por **Héctor Jaime Vega**, había no menos de 200 ISPs.



Jaime Penagos y Javier Santelli de Univisa Ecuador

Notorios internacionales

Del lado internacional, hay que volver a destacar la presencia de **Univisa** con **Javier Santelli** de Ecuador, país que tuvo a muchos independientes; a **Marlon Branda** y el regreso de **Byron Pacheco**, que llegó a ser congresista de su país y ahora vuelve con dos cabeceras con la firma **TeveCom**. Centroamérica se destacó con **DX** de Guatemala, **Cablecolor** de Honduras y en general los miembros de la **FATM** con **Roy Salazar** de **Costa Rica** y **ATIM** de México con **Salomón Padilla**. De Perú asistieron **Anamías Escami-**

lo, **Mauro Zamora**, **Best Cable** y **Econocable** por la cercanía de **APTC**, y de Venezuela estuvieron **Red Multitel**, **Red Servitel** y **Cavetesu**.

Evolución de expositores

La Expo organizada por **Luz Marina Arango** igualmente reflejó los cambios del mercado con varios stands históricos que han sido reemplazados por otros. Así por ejemplo, distribuidoras de cable regionales dejaron su lugar a grandes empresas colombianas como **Full Solution**, que promueve directamente marcas para las ISPs.

Más allá que ese cambio que no las afecta y hasta podría hacerlas participar más activamente por sus nuevos servicios de OTT, estuvo la postura de grandes programadores como **HBO**, que dispusieron un lujoso yate cerca del Centro de Convenciones, y **Discovery** y **Fox**



Maya Kórshunova de RT y Miguel Smirnof de Prensario



Fernando Devis, Gabriel Levy, Camilo Jiménez de CRC, Angela Soto de la ANTV, Luz Marina Arango, María de Pilar Bahamón de Mintic y la alcaldesa Luz Cáceres



Gabriel Levy, Camilo Jiménez de CRC, Angela Soto y el Ing. Ernesto Orozco de ANTV y Alberto Solano de Andesco

—auspiciaba un bar en la expo— dispusieron de casa propia en la Ciudad Amurallada. Sí se destacó la permanencia de señales como las de **MBA Networks**, **Food Networks**, **Azteca**, **AMC**, **Disney-ESPN**, **TyC Sports**, **RTVE**, **DW**, **TV France Viacom**, **RT**, **Band**, **Sun Channel**, **DCS** para comunitarios y la novedad de **ZeeMundo**.

Otra evolución evidente es la gran cantidad de empresas de China, con más de 15 stands, por lo que alguien hizo la broma de que parecía Shanghai.

Sin trámites

La fuerte presencia regulatoria local se debe a que hoy es muy grande el reto para meterle fuerza a una ley difícil de hacer, según dijo el director académico **Fernando Devis Morales**.

Así, la inauguración tuvo a **Gabriel Levy**,



Javier Nucho y Mar Martínez de ATres Media y Marilde de Boshell en su cóctel

Camilo Alberto Jiménez de la **CRC**, **Angela María Mora Soto** como la gran protagonista como Directora ANTV a la que luego se sumó el Ing. **Ernesto Orozco**, la Alcaldesa Cartagena **Luz Estela Cáceres Morales** y **María de Pilar Bahamón**, asesora del **Mintic**, que habló de la asignación de la tercera cadena abierta de TV. También se sumó **Alberto Solano**, de **Andesco**.

Angela María Mora Soto dijo que éste es el año de la regulación para la ANTV, con el cambio del régimen de contraprestaciones, la flexibilización de la TV comunitaria —tras reconocer que en muchos municipios ya no la hay— e impulsar el TDT, con el gran reto de verificar estándares para el apagón de 2019, no



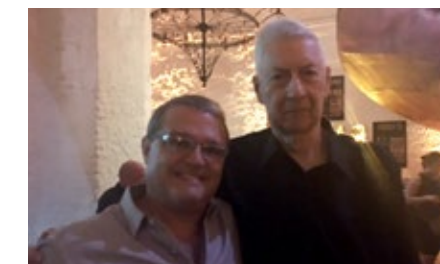
María Jesús Pérez y Luz Marina Arango en el Baluarte

sabiendo que va a pasar con las fases 4 y 5 para completar la cobertura. Tienen 7 proyectos regulatorios.

El Ing. **Orozco**, también de ANTV, puso mucho énfasis en que todo quede óptimo para que todos compitan a nivel nacional, pero que primero se van a flexibilizar las contraprestaciones de la TV por suscripción y de la TV comunitaria.

Hoy tienen 63 operadores de TV paga, 2 dth y sólo tres operadores con neutralidad tecnológica: Claro la ejerce, UNE empieza y hay otra que no ha empezado. 58 sólo dan cable analógico.

Dijeron que la TV paga y la TV por cable crecieron



Javier Figueras de HBO y Miguel Smirnof de Prensario



Monica Granada, Ivan Nauricio Prias de Click HD y Konrad Burchardt de TuVes HD

por encima del país, pero que se puede crecer todavía más si permiten operar a nivel nacional a todos sin tener que pedir tantos permisos, pues los trámites quitan crecimiento y que para los que se quedan en un municipio no alcanzan las economías de escala.

Cómo comentarios recabados entre los operadores, **Henry Reyes** de **HV** destacó la eliminación de trámites pese a que siente persecución de los entes reguladores. Entre los comunitarios, **Javier Rojas** de **Antenas Estrella** dijo que se acuerdan de flexibilizar ahora que ya mataron al sector y **William Galindo** de **El Viboral** dijo que no tener fin de lucro significa reinvertir en su empresa, no dejar de tener ganancias.

15 AÑOS 2002-2017

ABITRONIX

VOICE

DATA NETWORKING

AUDIO

VIDEO

WIRELESS

SURVEILLANCE

Somos su Distribuidor Global con más de 15 años de experiencia, atendiendo las necesidades de Operadores de Cable Televisión, Operadores Satelitales, al igual que ISP's y compañías afiliadas a la Industria.

Televés

JONARD TOOLS

PDI

ARCOM DIGITAL

KLEIN TOOLS

PCT

TRILITHIC

VIAYI

HOLLAND

RIPLEY

PICO DIGITAL

PERFECTVISION MANUFACTURING

Multilink

PVI

info@ABITronix.com | 973.584.7550 | www.ABITronix.com



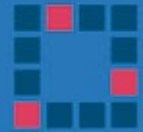
ENCUENTRO REGIONAL TELECOMUNICACIONES

28 Y 29 DE JUNIO DE 2017 ROSARIO

ROS TOWER CENTRO DE CONVENCIONES

#EncRegTel2017

tagmas.com



Planimetría Expositores 2017

- BCD
- BELCONN
- CARBI SISTEMAS
- COMUNITEL
- CYBERCOM
- DISCOVERY
- DISNEY & ESPN
- FIBROMARKET
- FOX NETWORKS GROUP
- INDUSTRIAS KC
- INTERLINK
- KOC LATINOAMERICA
- LATINO TCA
- LATPOWER
- MM ELECTRÓNICA
- NETWORK BROADCAST
- REPORTV
- SYNCOM
- TECNOUS
- TELAM
- TURNER
- VIDEOSWITCH
- WIRETECH



MÁS DE 20 AÑOS JUNTO A LAS TELECOMUNICACIONES

SPONSORS PLATA

AUSPICIANTES



MEDIA PARTNERS



www.encuentrosregionales.com



/EncuentrosRegionales



/EncRegTel



La más alta tecnología de pruebas para logística reversa



STBTP: Set-Top Box Test Platform

Con capacidad para diagnosticar decodificadores DVB-x y DAC de cualquier marca y modelo.

CMTP v2: Cable Modem Test Platform

Pruebas de diagnóstico completo de Cable Modems, EMTAs y Gateways inalámbricos. La nueva versión v2 incluye gabinetes blindados para pruebas precisas de ancho de banda, sin interferencias de señales WiFi del ambiente sobre los equipos bajo prueba.



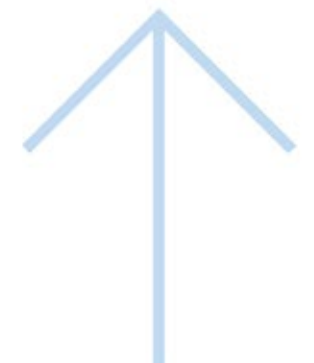
WRTP: Wireless Router Test Platform

Para probar ruteadores inalámbricos, puntos de acceso, ruteadores 3G-4G, módems xDSL y terminales ONT (GPON)

Promptlink ofrece una familia de probados bancos automáticos para pruebas funcionales completas y masivas -incluyendo la actualización automática de firmware, de todo tipo de terminales de video, voz y datos. Gracias a su procesamiento en paralelo, todos los bancos Promptlink realizan pruebas con muy alta velocidad y precisión. Sus poderosas bases de datos aseguran una completa trazabilidad de los resultados y permiten efectuar una variedad de análisis y estadísticas.

Promptlink: Desde 2004, el proveedor líder de soluciones optimizadas para logística reversa y recuperación de terminales, en alto volumen de producción.

Promptlink Communications
4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
+1 760 688 4022 ext. 726
www.promptlink.com





diboxOTT



dibox.com.ar

f t /diboxargentina

dibox

Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

ABitronix celebra 15 años

En la Industria de las Comunicaciones para Pay TV, ISP's y otros sectores

ABitronix celebra sus 15 años en la Industria de las Comunicaciones, liderada por su fundador, **Hugo Almeida**, quien tiene una amplia experiencia en la industria y previamente ocupó altos cargos ejecutivos en Matsushita, Lucent Technologies y Avaya. Almeida habló con Prensario y nos contó cómo ha sido la evolución de la empresa.

Relata que “en el año 1994, ABI (Almeida Barragán International) inicia sus operaciones como una empresa exportadora dedicada a cuentas empresariales en América Latina. A comienzos de los noventa, la era del fax y del télex, era aún complicado para las compañías Latinas conseguir equipos con precios competitivos en los Estados Unidos. Allí vi la oportunidad de poder actuar como un puente entre los departamentos de suministros de estas empresas y los fabricantes de equipos en el exterior, permitiendo transacciones comerciales más eficientes en tiempo y forma.”

La empresa siguió creciendo y Almeida aumentaba sus ventas de equipos electrónicos a grandes compañías de comunicaciones, proporcionándoles desde material de instrumentación hasta equipos y herramientas de campo. En 1998 nace ABitronix como una filial de ABI enfocada estrictamente a servir a la Industria de las Comunicaciones y, en

el 2002, ésta se constituye legalmente como ABitronix LLC.

Importantes representaciones

“Este año marca la celebración de los 15 años de ABitronix como una empresa independiente que orgullosamente sirve a cuentas en más de 43 países en 6 continentes, y se mantiene a la vanguardia en las tendencias tecnológicas globales, buscando siempre mejorar su servicio al cliente en una industria que cambia a un ritmo acelerado.” ABitronix es reconocido como un distribuidor global de tecnología de audio, video, redes inalámbricas, voz, datos y vigilancia, sirviendo a operadores de televisión, ISPs, integradores e instaladores, en diversos sectores de la sociedad como salud, hotelería, educación, organizaciones religiosas y agencias gubernamentales. **Arcom, Multilink, Viavi, Holland Electronics, Klein Tools, PCT International, Trilithic, Ripley, Pico Digital** y **PerfectVision**, son algunas de las marcas que actualmente representa la compañía.

Poderosa ventaja competitiva

“Hoy en día contamos con una poderosa ventaja competitiva, ya que nuestra experiencia atendiendo a múltiples mercados supera los 15 años; asimismo, invertimos continuamente



Hugo Almeida

en la capacitación y educación de nuestro equipo. Siendo aún pequeña, la empresa ha adoptado una estructura tipo corporativo y ofrece una extensa línea de productos en cada mercado, lo cual se traduce en confiabilidad y eficiencia. Desde sus orígenes, ABitronix se ha caracterizado por dar prioridad a sus relaciones comerciales y siempre buscar que estas sean permanentes, manteniendo un firme compromiso con todos sus clientes”.

“ABitronix seguirá creciendo como un distribuidor global enfocado en brindar servicios exclusivos de valor agregado. En tanto que el ‘Internet de las Cosas (IoT)’ se propaga rápidamente, la empresa se posiciona como un jugador dinámico en el mercado de tecnología wireless. Así mismo, seguiremos fortaleciéndonos tanto en la distribución de video, como en el área de iluminación arquitectónica profesional, comercial, e industrial, y también buscamos ofrecer paquetes de servicios en el campo de vigilancia.”

Silvertech: Fibra de Colombia al mundo

Estarán en el FTTH Latam y en APTC Perú

El de **Silvertech Company** fue uno de los grandes stands en Andina Link en Cartagena; con 29 años de trayectoria se ha consolidado como una empresa colombiana enfocada en la sustitución de las importaciones, según destacó su director regional de negocios **Jhon Betancourt**. Tienen ventas en toda Latinoamérica, Centroamérica, Medio Oriente y otros destinos lejanos. En total venden en más de 19 países.

Con fábrica y sede en Bogotá, en nuestra región tienen oficinas en Lima, por lo que estarán en APTC; en Guatemala, por lo que estarán en Expocable, y tras apostar durante mucho tiempo a los equipos de cobre, ahora lo hacen con la fibra, por lo que también estarán en el evento en Argentina del FTTH Council.

Su diferencial es que no sólo venden el producto como podrían hacer empresas de China, sino que le apuestan a la calidad en



Jhon Betancourt

el producto y además le agregan el soporte y capacitación para los clientes.

Haga que su dinero rinda más!



Switchers, routers, conversion, modular, IP, 4K...

Tiene un presupuesto limitado?

Todos tenemos que ajustarnos a un presupuesto – independientemente del tamaño de la operación

SAM lo entiende

Es por eso que hemos ampliado nuestro portafolio con nuevos productos que van a permitir que su dinero tenga mayor alcance – sin comprometer la calidad.

Independientemente a su presupuesto – vea lo que podemos ofrecer en: www.s-a-m.com/budget

