

APRESENTANDO: TRICASTER TC1

4K 60P



AQUILO QUE VOCÊ ESTAVA ESPERANDO



TriCaster® TC1 é o único sistema que você precisa para ter êxito num mercado em constante evolução como o de hoje em dia.

Alimentado com comutação de 16 entradas, streaming e gravação em HD, 3G e 4K UHD a 60fps. Equipado com centenas de capacidades de produção avançada, incluindo quatro M/Es, integração de chamadas de Skype, dois servidores de vídeo, quatro canais de gravação ISO e muito mais

O sistema de produção mais completo do planeta - para produtores, editores e criadores de conteúdo hoje - está aqui.

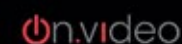
Mais informação: newtek.com

Veja o TriCaster TC1 e outras soluções NewTek na SET Booth 94



© 2017 NewTek, Inc. All rights reserved. NDI, TriCaster, 3Play, TalkShow, LightWave 3D, and Broadcast Minds are registered trademarks of NewTek, Inc. MediADS, Connect Spark, LightWave, and ProTek are trademarks and/or service marks of NewTek, Inc.

Resellers Oficiais Brasil



AGOSTO 2017 | ANO 24 | # 304

Prensario Internacional

www.prensario.net

TELEVISÃO • PLATAFORMAS DIGITAIS • LICENÇAMENTO

ESPECIAL BRASIL



EVENTO REGIONAL NEOTV
FORTALEZA - CE

29 e 30 de Agosto
Marina Park Hotel

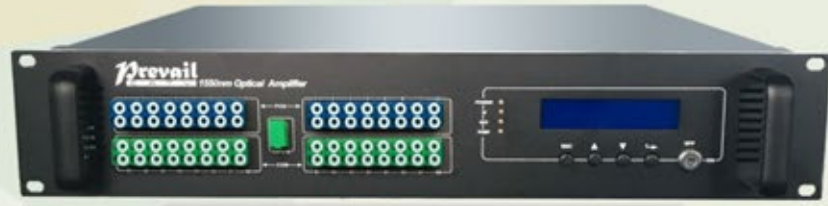


REPORTAGENS:
GLOBO - SBT - EPTV - RBSTV - GLOBOSAT
CLARO BRASIL - OI - TELEFONICA - BVCi

Prevail CATV We have 28 years of professional experience in CATV equipment manufacture.



Booth #1429



High Power Multi-output Optical Amplifier: WE-YZBC
It has maximum 64 ports with PON ports.



1550nm External Modulated Optical Transmitter: WT-1550-EM
SBS is from 13dBm to 19dBm.

EGPON System OLT



D-Master 9000 Series IPQAM
It has maximum 96 frequencies.



8 Channels MPEG-2/MPEG-4 H.264 HD/SD encoder/transcoder (with IP output): WDE-H830

4 Channels HD/SD En/Transcoder (with IP output): WDE-H430



EGPON System ONU

FTTH Optical Receiver: WR-1088-M



CATV Optical Communication Platform: WOS-4000



- HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
- www.prevail-catv.com
- Production department address: Youyi road No.27-1, Guali industrial development zone , Xiaoshan , Hangzhou .
- Tel:+86-571-82559907
- Fax:+86-571-82551107
- E-mail:necy@prevail-catv.com



RSCC Russian Satellite Communications Company

50 YEARS IN ORBIT

Visit us at SET EXPO stand 100/101

www.rsc.ru

Por Madgalena Russo e Fernando Moura



Brasil em tempos de mudanças e renovação da indústria televisiva

A indústria audiovisual brasileira passa por um momento de mudanças estratégicas e reformulações importantes que têm sido muito importantes para o mercado broadcast. Desses câmbios, sem dúvidas, o mais importante foi o início do apagão analógico no país e que já tem sido realizado em grandes cidades como Brasília e São Paulo, maior cidade da América Latina, que foram possíveis graças à implementação de tecnologias digitais que transformaram a forma de produzir, transmitir, receber e, assistir televisão. Estas tecnologias e as suas consequências uma vez aplicadas serão foco da próxima edição do SET Expo, a maior feira de tecnologia audiovisual e novas mídias de América latina, que se realiza no Expo Center Norte em São Paulo de 21 a 24 de agosto de 2017.

Por outro lado, a TV por assinatura brasileira sente as consequências da profunda recessão econômica na qual esta submergida o país, o que gerou não só a detenção de um processo de expansão significativa que se estendeu por mais de uma década, para uma queda significativa do número de assinantes nos últimos semestres, mas que se espera comece a retomar o crescimento na primeira parte de 2018. Entretanto, as plataformas OTT continuam o seu desenvolvimento no mesmo ritmo dos demais países da região.

Os sinais analógicos começaram a apagar-se

O fim das transmissões analógicas têm sido um dos principais temas da indústria televisiva brasileira ocupando a maior parte do tempo da gestão e desenvolvimento de projetos da maioria das direções técnicas das emissoras. De fato, a data final para o switch-off analógico total está marcado para 2023, mas o processo já começou no ano passado com o desligamento da pequena cidade de Rio Verde, no estado de Goiás, prova

piloto, avançou para Brasília, capital do país e se estendeu para São Paulo e três dezenas de cidades periféricas da maior metrópole da América Latina. Aos poucos a faixa de 700 MHz vai-se liberando e os serviços de banda larga móvel irão se instalando.

A migração já esta em marca, a última região a ser desligada foi Recife, e 14 municípios pernambucanos que fazem parte da sua área metropolitana. Em todos o mesmo processo, para autorizar o switch-off, o **Gired**, grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e **RTV**, deve ter certeza que pelo menos o 92% das residências contam com acesso a sinal digital – o mínimo determinado para avançar é 90%. Na próxima quarta-feira, 27 de abril, está previsto o desligamento de mais duas capitais – Salvador (BA) e Fortaleza (CE), – e outras grandes cidades que ainda trabalham para alcançar a percentagem mínima de residências aptas a receber o sinal digital de TV.

Por tudo o exposto, fica claro que as emissoras de TV aberta brasileira estão absolutamente focadas em termos de recursos humanos e tecnológicos a este processo de migração que começou em 2007. **Raymundo Barros**, diretor de tecnologia da **TV Globo**, afirmou à **PRENSARIO** que a migração teve um impacto positivo nas audiências nas regiões desligadas. Pela sua parte, o diretor técnico e de operações da **SBT**, **Raimundo Lima** confirmou que este processo tem sido o que mais ‘afetou a infraestrutura atualmente instalada’ pelo que a sua equipe esta con-



A cerimônia de abertura da 24ª edição da Feira e Congresso ABTA contou com a presença de Manoel Rangel (Ancine), Oscar Simões (ABTA), Marcelo Calero (Ministro da Cultura), André Borges (Secretário de Telecomunicações) e João Rezende (Anatel)

centrada no desenvolvimento da migração.

Próxima ao desligamento, Vitória, capital do estado do Espírito Santo, trabalha no desligamento. Para **Paulo Roberto M. Canno**, diretor de Tecnologia da **Rede Gazeta**, as maiores dificuldades apareceram logo no início das transmissões digitais, como também durante o período em que o conteúdo da cabeça de rede e a apresentação ao vivo do telejornalismo local eram exibidos em HD, enquanto o material gravado de telejornalismo local era exibido no formato DVCAM 4:3.

Fórum UHD

Além da implantação da TV digital, a indústria broadcast brasileira pretende avançar nas novas tecnologias de distribuição de conteúdos para diferentes mídias e suportes. Nesse sentido a **SET**, e especialmente sua presidente, **Liliana Nakonechnyj**, trabalha na estruturação do Projeto UHD-Brasil, iniciativa que congrega os principais setores da cadeia audiovisual, desde a produção até a entrega de conteúdo.

O debate principal do fórum é que no ano de 2020 mais de 450 milhões de residências no mundo contarão com aparelhos de TV UHD o que representará um tráfego mensal de 23 milhões de terabytes de vídeo apenas nos dispositivos móveis. O debate não trata

ENTRETENIMENTO INTELIGENTE EM CONSTANTE EVOLUÇÃO



Somos a evolução do entretenimento — mantendo a essência do passado, atendendo às exigências do presente e trabalhando pelos avanços do futuro. Entretenimento de qualidade superior ao seu alcance, em todas as plataformas. Somos HBO Latin America Group.



© Home Box Office, Inc. e 2015 HBO Ole Partners. Todos os Direitos Reservados. HBO® e marcas de serviços relacionados são propriedades da Home Box Office, Inc. O material contido é de propriedade exclusiva da HBO Ole Partners ou seus afiliados e provedores de programação, e está protegido pelas leis de direitos autorais e demais legislações aplicáveis.

Brasil em tempos de mudanças e renovação da indústria televisiva

apenas o aumento do espaço do vídeo devido a maior resolução, mas sim ao melhoramento da experiência de que assiste TV, com temas como resolução temporal, rango dinâmico, profundidade de cor e áudio imersivo.

Transição tecnológica

A última edição da NAB Show realizada em Las Vegas vislumbrou vários conceitos e práticas de realização televisiva. A adoção do padrão ATSC 3.0 nos Estados Unidos deu lugar ao NextGenTV, que reformulara a maneira de assistir TV aberta, incorporando os dispositivos móveis porque poderá interagir com a tecnologia IoT. O sistema permitirá enviar conteúdos de áudio e vídeo por espectro, deixando os conteúdos secundários, como comerciais, legendas e áudios em outras línguas para que sejam transmitidas via streaming, focando no perfil e características do consumidor.

A plataforma, ainda, permitirá um maior alcance e qualidade em formatos UHD ou 4K HDR, incorporando a mobilidade e plataformas flexíveis que se adaptem aos futuros câmbios da indústria. Neste sistema a combinação do broadcast com o broadband é impreterível, junto com a medição das audiências, a integração dos dispositivos e a sincronização da publicidade dirigida.

Outro tema relevante no SET Expo e nas conversas com os gerentes de tecnologia das emissoras brasileiras é a tecnologia IP.

Por este motivo as principais emissoras já estão adquirindo unidades móveis com esta tecnologia e estão incorporando soluções de distribuição de conteúdos via IP. Ao mesmo tempo, a virtualização dos sistemas e a implementação da nuvem aparecem como uma opção de futuro. Muitas empresas estão migrando sua infraestrutura para a nuvem, mas ainda está por se definir qual será a direção do mercado como um todo. Esta é uma opção ainda onerosa, e ainda apenas para alguns. Tudo porque ficam por se resolver outros interrogantes que passam pela segurança, acessibilidade, conectividade, distribuição, entre outros.

TV por assinatura: Um ano com crescimento zero

O segmento da TV paga ainda tenta sair da crise econômica no país e que além não crescer teve efeitos colaterais muito fortes com uma queda pronunciada na base total de assinantes. No período, a Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA) suspendeu a Feira e Congresso de 2017 porque a entidade passa por um processo de 'reformulação', segundo afirmou o seu presidente, **Oscar Simões** quem confirmou o regresso do evento para o próximo ano.

Pela sua parte, a associação **NEOTV** que congrega cerca de 130 empresas entre operadores de TV paga, provedores de internet e fabricantes/distribuidores de tecnologia confirmou uma nova edição do seu evento

regional em Fortaleza (CE) nos dias 29 e 30 de agosto.

Segundo relatório da **Anatel** (Agência Nacional de Telecomunicações), o mercado de TV por assinatura totalizava em maio último 18.642.533 de assinantes, uma redução de 1,39% com respeito ao mesmo mês de 2016. O DTH continua a ser a principal tecnologia de distribuição com

57,9% das residências, enquanto a TV a Cabo totalizava 41% do total. **Telecom Americas (Claro Brasil)** é a principal operadora com 51% do total seguido pela **Sky** com 29%, e **Telefônica** com 8,6%. No que diz respeito à banda larga o número de assinantes chega a 27.469.555, um aumento de 169.398 residências com respeito a abril de 2017. No que vai do ano, o aumento chega a 1.419.082, um aumento de 5,45%. O principal provedor de internet é **Claro Brasil** com 8,6 milhões de acessos, seguido por **Telefônica/Vivo** com 7,5 milhões, e a empresa que mais cresceu em 2017. **Oi** ocupa o terceiro lugar com 6,4 milhões de conexões, seguido de **Algar** e **Cabo Telecom**.

OTT, a bola da vez

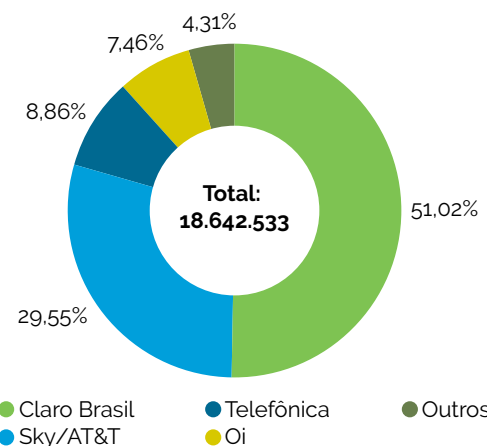
Junto ao crescimento da banda larga, o mercado de OTT segue em ebulição no país, como ocorre no resto da América Latina. Este ano, segundo dados da Dataxis, os assinantes alcançaram os 4,26 milhões de usuários, com 44 plataformas em operação e novos players no mercado.

No primeiro semestre do ano a OiTV lançou o serviço **TotalPlay** em todo o país oferecendo conteúdos de TV paga para usuários que unicamente possuem banda larga e telefonia fixa. No último mês, a **SKY** anunciou a chegada de um novo serviço de streaming, o **SKY Play**, uma evolução da plataforma SKY Online que terá 5000 títulos disponíveis para ser assistidos em dispositivos conectados.

Em termos regulatórios, diferentes setores da indústria reclamam há alguns anos que se regule especificamente o funcionamento das plataformas OTT. O objetivo da proposta de lei apresentada pela **Ancine** é impor obrigações a prestação de serviços de comunicação audiovisual sob demanda no país, independentemente que este seja prestado por companhias estrangeiras que não tenha endereço fiscal no Brasil, como é o caso da **Netflix**.

Além de carga tributária as OTTs, se excluídas a plataforma online dos radiodifusores, alcançando a Lei de TV Paga (SeAC) e aos serviços públicos, a Agência busca que a futura lei imponha as OTTs a obrigação de que nas suas livrarias contenham 20% de conteúdos brasileiros, dos quais quase metade deverá ser produção independente.

Participação dos Assinantes por Grupo Econômico / Maio 2017



Fonte: Anatel

LEVE A AÇÃO PARA ONDE QUISER

BAIXE DE GRAÇA O APLICATIVO DO SPACE GO E VIVA TODAS AS EMOÇÕES EXTREMAS. ONDE QUISER, QUANDO QUISER.

SPACE GO

ONDE QUISER, QUANDO QUISER.

Disponível na **App Store** e **Google Play**

Liliana Nakonechnyj, SET: "Nossa maior conquista em 2017 foi o aprimoramento dos eventos regionais"

Sete meses após ter sido eleita como presidente da SET, **Liliana Nakonechnyj**, afirmou a **Prensario** que o balanço da sua gestão é positivo. 'Nossa maior conquista neste primeiro semestre de 2017 foi, sem dúvida, o aprimoramento de nossos encontros regionais. Com a liderança da diretoria de marketing, e o enorme empenho dos diretores regionais, foi modificado o formato desses encontros, substituindo-se palestras individuais por painéis alinhados com os temas do momento e mais customizados para as necessidades específicas de cada região. Adicionalmente, a diretoria de eventos facilitou uma parceria com o **Sebrae**, no intuito de sublinharmos a importância da inovação. Embora dê mais trabalho ainda aos colaboradores voluntários da SET, o novo formato resultou em discussões empolgantes e envolventes, com uma estreia brilhante no SET Nordeste e absoluta perfeição no SET Sul'.

Para Liliana, a ajuda antecessor, **Olimpio José Franco**, é fundamental, já que 'a contratação do dedicadíssimo presidente da SET nos últimos dois mandatos como executivo da entidade, facilita sobremaneira meu trabalho'.

Outro dos pontos fortes destacados por Liliana foi a presença na NAB 2017, já que apesar da recessão, 'recessão, a delegação brasileira continuou sendo a segunda maior do NAB, e o *SET e Trinta 2017* permaneceu como ponto de encontro prioritário dos brasileiros. Seu conteúdo programático foi excelente, com apresentações de muito bom nível tecnológico'.

Em termos estratégicos, a presidente da SET afirmou que o principal projeto da entidade foi a estruturação do Projeto UHD-Brasil, iniciativa que congrega os principais setores da cadeia audiovisual, desde a produção até a entrega de conteúdo, 'com o objetivo de facilitar a introdução de novas tecnologias no Brasil, harmonizando a distribuição de novos formatos de conteúdo através das diferentes mídias'. O projeto UHD-Brasil já conta com a participação de entidades representativas da produção independente, radiodifusão, TV

por assinatura, e eletrônica de consumo como Abert, Abratel, Abta, Abinee, Bravi, Eletros, entre outras.

Desligamento analógico

Liliana Nakonechnyj participou ativamente nos últimos anos no processo de desligamento analógico no Brasil em seu trabalho na TV Globo, no GIRED (Grupo de Implantação do Processo de Distribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV) e na SET.

No GIRED, o grupo criado pela Abert, pelas emissoras de TV aberta e por operadoras de telefonia para decidir o processo de migração das TVs analógicas para os canais digitais, Liliana foi fundamental com alocações no Congresso Nacional e participação ativa nas reuniões da **Anatel**.

Esperamos que os novos entrantes em negócios de vídeo venham, também, a participar. A contribuição da academia será fundamental. Avanços tecnológicos são pré-requisito para o desenvolvimento de todos os negócios da cadeia audiovisual e a união dos diversos players em torno das novas tecnologias fortalecerá cada elo dessa cadeia em nosso país.

Para ela, a SET teve uma atuação importante no planejamento de introdução da TV digital no Brasil, ao qual começou a se dedicar em 1995. Foram os testes de laboratório que conduziu cinco anos depois, num convênio com o Instituto Mackenzie, que trouxeram à luz a superioridade da modulação do padrão ISDB-T para atender às necessidades da TV aberta de nosso país. A partir dessa descoberta, a SET foi incansável na realização de mais testes, demonstrações e trabalhos, que certamente fizeram a diferença para a decisão de adoção do ISDB-T no Brasil, em 2006.

Sobre o desligamento analógico de grandes urbes no país, a presidente da SET observou que foram 'bem sucedidos os desligamentos de Goiânia e do maior centro populacional do Brasil, seu coração de negócios, que é a Grande São Paulo, dez anos após o início das transmissões digitais, aponta um *case* de sucesso.



Liliana Nakonechnyj, presidente da SET

Sem dúvida, a distribuição de conversores a famílias de baixo poder aquisitivo, a forte comunicação feita pelas emissoras, enfim, o conjunto de providências envolvidas na preparação do desligamento foi fundamental para garantir a continuidade do serviço, mas a estabilidade das imagens e a boa cobertura, proporcionada pelo ISDB-T, formam a base sólida da satisfação das pessoas'.

O IP nas emissoras

Outro dos temas que interessam a SET é o avanço da tecnologia IP e dos fluxos de trabalho baseados em arquivo que têm modificado o panorama da indústria. Para Liliana esta é 'uma tendência no mundo inteiro é a migração para infraestruturas IP, que facilitam o tráfego de conteúdo entre diferentes mídias, e sua distribuição para múltiplas plataformas, bem como a transferência de partes do trabalho de processamento e armazenamento de sinais para locais remotos ou para a nuvem. Mas o fato é que passar de uma infraestrutura tradicional para IP envolve uma reformulação física drástica, e há que usar interfaces de adaptação para todo o legado'.

Para Liliana, o mais importante é que para realizar esta transformação é preciso 'mudança de cultura, já que os profissionais mais experientes se angustiam por não conseguir "ver" o que está acontecendo com os sinais, monitorar sua qualidade a cada ponto de manobra, como faziam no mundo SDI. Enfim, essa mudança para IP está acontecendo por aqui, neste momento de recessão de forma ainda bem lenta, mas até nos países mais desenvolvidos ela também não acontece da noite para o dia'.

SONY

Professional Video Monitors

HDR para cualquier resolución *



TRIMASTER EL

Grade de programação 2017

Segunda-Feira – 21/08	Terça-Feira – 22/08	Quarta-Feira – 23/08	Quinta-Feira – 24/08
<p>9h – 11h Sala 16 Inovação e Tecnologias Disruptivas: <i>Aumentando a Audiência: Engajamento com Big Data & IA & IOT & MR – Interatividade Real</i> · Rodrigo Arnaut</p> <p>Sala 13 Regulatório e Normatização: <i>O Espectro e os Serviços Futuros</i> · André Trindade</p> <p>11:30h – 13h Sala 16 Produção de Conteúdo: <i>Tecnologia em Jornalismo: Impactos na Produção e Publicação de Notícias</i> · Raimundo Lima</p> <p>Sala 13 Hot Session: <i>Destinos e Evolução da TV</i> · Fernando Bittencourt</p> <p>Sala 12 Workshop <i>Produção IP: da Teoria à Prática – Grass Valley</i> · José Antônio Garcia · Robert Erickson</p> <p>14h – 15:30h Sala 16 Novas plataformas e infraestrutura: <i>Segurança da Informação e Privacidade dos Dados para o Mercado Audiovisual</i> · Emerson Weirich</p> <p>Sala 12 Workshop <i>Produção IP: da Teoria à Prática – Grass Valley</i> · José Antônio Garcia · Robert Erickson</p> <p>16h – 17:30h Sala 16 Inovação e tecnologias disruptivas: <i>Fazendo a VR uma Realidade</i> · Daniela Souza</p> <p>Sala 13 Tecnologia para TV e rádio: <i>Evolução dos Padrões de TV</i> · Cristiano Akamine</p> <p>Sala 12 Workshop: <i>Produção IP: da Teoria à Prática – Grass Valley</i> · José Antônio Garcia · Robert Erickson</p>	<p>11:30h – 13h Sala 16 Regulatório e Normatização: <i>Encontro com o MCTIC e a Anatel</i> · Tereza Mondino</p> <p>Sala 13 Novas plataformas e infraestrutura: <i>Melhores Práticas e Novas Fronteiras do Vídeo OTT</i> · Salustiano Fagundes</p> <p>Sala 12 Tecnologia e Negócios: <i>Como alcançar as novas gerações de audiência em um mercado competitivo?</i> · Hugo Nascimento</p> <p>Sala 11 Novas plataformas e infraestrutura: <i>Soluções de próxima geração para TVs, OTTs e VODs com IP via satélite</i> J.R. Cristóvam</p> <p>14h – 15:30h Sala 16 Gerenciamento e workflow: <i>A receita da inovação</i> · Daniel Monteiro</p> <p>Sala 13 Hot Session: <i>Switch-off: Lições aprendidas e o que vem por aí</i> · Fernando Ferreira</p> <p>Sala 12 Regulatório e normatização: <i>Segurança e integridade de direitos autorais em conteúdo UHD</i> · Antonio Salles</p> <p>16h – 17:30h Sala 16 Regulatório e normatização: <i>O Papel da Área de Tecnologia no Processo de Switch-off</i> · Rafael Leal</p> <p>Sala 13 Tecnologia e negócios: <i>Mercado de broadcasting: a incerteza frente ao mundo digital</i> · Luana Bravo · Paulo Cannò</p> <p>Sala 11 Tecnologia para TV e rádio: <i>HDR Master Class – SMPTE</i> · Paulo Henrique Castro</p>	<p>9h – 11h Sala 16 Regulatório e normatização: <i>Acessibilidade: CC, libras, audiodescrição e atualização das normas</i> · Caio Klein</p> <p>Sala 13 Hot Session: <i>Hábitos de consumo e futuro da mídia</i> · Roberto Franco</p> <p>Sala 12 Tecnologia e negócios: <i>Mercado de TV por assinatura e OTT no Brasil</i> Claudio Borgo</p> <p>11:30h – 13h Sala 16 Gerenciamento e workflow: <i>Produção ao vivo IP: Status, evolução e melhores práticas</i> · José Antônio Garcia</p> <p>Sala 13 Tecnologia e negócios: <i>Internacionalização do ISDB-T</i> · Luiz Fausto de Souza Brito</p> <p>14h – 15:30h Sala 16 Novas plataformas e infraestrutura: <i>Avaliação e controle de qualidade de distribuição por IP</i> · Gilvani Moletta</p> <p>Sala 13 Regulatório e normatização: <i>Drones: voando Legal</i> · Felipe Filgueiras</p> <p>Sala 12 Tecnología y Negocios: <i>Futuro de la Monetización en TV Multiplataforma</i> · Marcelo Souza</p> <p>16h – 17:30h Sala 12 Novas plataformas e infraestrutura: <i>Lives Broadcast (360 4K e 8K) em Mídias Sociais – economizando em SEO, Ads e Recursos (demo live 360 4K)</i> · Rodrigo Arnaut</p>	<p>9h – 11h Sala 13 Hot Session: <i>Projeto UHD – Brasil: uma Ponte para o Futuro</i> · Olímpio José Franco</p> <p>Sala 16 Tecnologia para TV e Rádio: <i>Teoria e prática da cobertura de TV digital</i> · José Frederico Rehme</p> <p>11:30h – 13h Sala 13 Produção de Conteúdo: <i>UHD e Super UHD em produções audiovisuais</i> · Almir Almas</p> <p>Sala 16 Inovação e tecnologias disruptivas: <i>5G e o futuro da mobilidade</i> · Paulo Ricardo Balduino</p> <p>14h – 15:30h Sala 16 Acadêmico: <i>A visão da comunicação para o futuro do broadcasting e novas mídias</i> · Fernando Moura</p> <p>Sala 11 Tecnologia para TV e rádio: <i>Sistemas avançados de áudio</i> · Nelson Faria</p> <p>16h – 17:30h Sala 13 Acadêmico: <i>Painel Acadêmico – Científico</i> · José Frederico Rehme · Valderéz Donzelli</p> <p>Sala 12 Tecnologia e negócios: <i>UHD – Produção e impactos no mercado consumidor</i> · Leonardo Chaves</p>



SAM. Straight Talking:



Sirius 800 Series Routers

Super flexível.



Roteador híbrido de 288 x 288 a 1152 x 1152

- Mais entradas & saídas que qualquer outro roteador do mercado – sem perda de capacidade de crosspoint
- Recurso único de embedd nas entradas – sem necessidade de loop externos
- Frame sync, processamento, delay & mais
- Clean & quiet switching nas saídas
- Interfaces 12G-SDI UHD
- Interfaces 40GbE e 50GbE SMPTE 2110

IBC
9.A01



www.s-a-m.com/sirius800

Evento Regional NEOTV reúne à indústria em Fortaleza

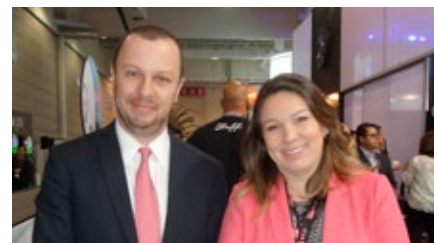
Com o apoio de programadores e provedores de tecnologia

De 29 ao 30 de agosto, Associação NEOTV promove o Evento Regional NEOTV exclusivo para sócios, que terá lugar em Fortaleza e contará com o apoio das principais programadoras a nível internacional.

Fundada em agosto de 1999, a NEOTV congrega cerca de 130 empresas pequenas e médias entre operadores de TV por assinatura, provedores de Internet, fornecedores de soluções e serviços, fabricantes/distribuidores de equipamentos e distribuidores de conteúdo. Os associados da categoria operadores de TV por assinatura e Internet banda larga atuam em mais de 2.000 cidades, com cobertura em cerca de 70% dos domicílios no Brasil, dando a NEOTV uma abrangência nacional.

Entre os principais operadores de TV paga que fazem parte da entidade, destacam-se **Algar Telecom**, o sexto jogador do mercado brasileiro, que a maio deste ano atingia 97.810 subscritores, com um 0,52% do mercado. Também faz parte **Cabo Telecom**, o sétimo operador do mercado com 0,28% e 52.716 abonados. Outras empresas que se destacam são **BVCI**, entrevistada nesta edição, **Multiplay**, **CaboNet**, **Netline** e mais.

Atuando no mercado e negociando conteúdo para seus associados, a NEOTV gera benefícios das condições acordadas com nossos canais parceiros e juntos podem



Alex Jucius e Mônica Gandolphi, da NEOTV

oferecer para seus consumidores um line-up variado e de alta qualidade. A associação é responsável por negociar conteúdo para operadores independentes de TV por assinatura e Internet, ajudando-os na formação de produtos. A entidade também exerce importante papel institucional no setor de telecomunicações ao representar os interesses dos seus associados, buscando a livre concorrência e a competitividade no mercado.

Alguns dos programadores que fazem acordos com NEO TV, e muitos dos quais farão parte do Evento Regional, são: **HBO, Fox Networks Group, Discovery Networks, Turner, A E, & Disney/ESPN, BBC, Sony Networks, NHK World, Viacom, Warner e AMC Networks.**

Em diálogo com a imprensa local, **Alex Jucius**, diretor executivo da NEOTV, referiu-se a os câmbios na indústria e aos principais desafios e investimentos do setor:



Alberto e Enrique Umhof, com Rodrigo Alves Teixeira, da BVCI

‘O 2017 será um ano de bastante debate, principalmente a respeito da distribuição de conteúdo, de modelos e da participação do operador nessa nova cadeia de distribuição. Assim, devemos entender melhor para qual direção o mercado de distribuição de conteúdo audiovisual vai caminhar’.

‘A partir do surgimento das OTTs, que permitem a venda do conteúdo diretamente ao assinante, passa a haver um questionamento do modelo de TV por assinatura. Esse não é um debate apenas do Brasil, mas global, que envolve também a questão da neutralidade de rede. Eu vejo que os modelos vão coexistir’, agregou.

‘Sem dúvida, a maior parte dos investimentos será direcionada à fibra óptica. Esse é o caminho que grande parte dos operadores tem seguido, migrando boa parte de suas redes para chegar com fibra na casa do assinante ou o mais próximo possível da casa. A tendência é ter cada vez mais fibra na vida das pessoas’, resumiu.



-  Broadcast planning
-  Production management
-  Advertisement sales
-  Rights management
-  Content & MAM
-  VOD/OTT management

www.provys.com

“SET your mind on PROVYS!”

Adela Blazkova
Data Integration Programmer
PROVYS





Meet us at SET Expo 2017
22-24 August, Sao Paulo, Brasil



Professional cloud TV playout & streaming platform





ELES NASCERAM PARA BRILHAR

★ ★ ★



discovery k!ds™

NOVA SÉRIE

Estreia 28 de agosto

9h e 18h50 (seg a sex)

discoverykidsplay.com.br

Globo: 'A oferta digital com a TV aberta tem muito valor para o consumidor'

'Percebemos um grande foco na TV aberta, com a promessa de um futuro de muita relevância para a indústria. O novo Chairman do FCC, Ajit Pai, se posiciona de forma sensível ao fortalecimento da radiodifusão e isso cria um cenário extremamente favorável ao setor de broadcast', expressou **Raymundo Barros**, diretor de tecnologia da Globo.

'Podemos constatar, durante a feira no Las Vegas, que a combinação da oferta digital via banda larga com a TV aberta tem muito valor para o consumidor e que as tecnologias que vão viabilizar a entrega desses conteúdos já estão disponíveis', remarcou.

Raymundo Barros referiu-se a lós projetos mais relevantes do último ano. 'Destaco todo o esforço e dedicação dos profissionais da Globo no processo de switch off do sinal analógico. Tivemos excelentes resultados junto à população, com impactos positivos na audiência das regiões desligadas. Além disso, temos ampliado nosso investimento na tecnologia de distribuição de conteúdo via IP. A unidade móvel totalmente baseada em tecnologia 4K e conectividade IP foi um lançamento muito bem sucedido já, inclusive, sendo o padrão da nossa nova sede em Recife'.

'Estamos usando também ferramentas de analytics para conhecer melhor a audiência e ajudar nas tomadas de decisão, além de explorarmos muito as possibilidades de cloud. Seguimos com o processo de expansão da cobertura do sinal digital terrestre, investindo em novas estações de TV, com o objetivo de ampliar e melhorar a qualidade da nossa cobertura'.

'Também continuamos estudando a tecnologia IP. A nova sede da Globo em Recife será nossa primeira infraestrutura IP em uma emissora. Acreditamos que é o formato que torna nossa infraestrutura escalável e flexível para os formatos do futuro. Além do nosso constante investimento em formatos de ultra-alta definição. Destaco, por

exemplo, a iminente publicação do padrão IP para produção live'.

Ademais, adiantou sobre suas metas para este ano: 'Um dos principais desafios que tivemos este ano foi o projeto do novo prédio de redação do jornalismo da Globo, de onde é apresentado o Jornal Nacional, telejornal de maior audiência do país. Precisamos focar em pesquisa e desenvolvimento para criar ferramentas tecnológicas que apoiassem o jornalismo na integração de suas operações e recursos gráficos. Quatro câmeras foram adaptadas especialmente para o projeto: duas robóticas, uma câmera de trilho de chão, que se desloca em curva acompanhando a linha do cenário, e uma câmera de trilho aéreo, que permite uma

visão ampla da redação. Dois braços robóticos, utilizados pela indústria automotiva, foram adaptados para receber duas câmeras que se movimentam em nove eixos, em trajetórias pré-fixadas ou guiadas, por sensores, pelos movimentos dos apresentadores'.

O futuro do 4K

'Já investimos há algum tempo em ultra-alta definição. Iniciamos testes e captação em 4K em 2012. Inicialmente, para a produção de cenas em efeitos visuais, que exigem uma sofisticada manipulação das imagens no ambiente de computação visual. Desde 2016, com a implantação das soluções de pós-produção em 4K no centro de pós-produção dos Estúdios Globo, ganhamos a possibilidade de produzir séries de até 20 episódios, totalmente em 4K HDR. E esse conteúdo é disponibilizado para o público na nossa plataforma de VOD, o Globo Play'.

'Em transmissão, ainda não há maturidade suficiente da tecnologia para adoção em escala comercial. Mas estamos realizando experiências de transmissão por streaming live em 4K para conteúdos ao vivo, como esportes, no Globo Play.



Raymundo Barros, diretor de tecnologia da Globo

Também estamos comprometidos com os estudos liderados pela SET no Projeto UHD -Brasil para o desenvolvimento, entre outros temas, das soluções de tecnologia que permitirão a **Nextgen TV** aqui no Brasil'.

O mercado brasileiro

Opinou Raymundo: 'Apesar do "renascimento" da radiodifusão, com todas as ondas tecnológicas favoráveis ao nosso setor, ainda temos muitos desafios pela frente. A distribuição terrestre, por exemplo, com o complemento do satélite, é algo que precisamos estruturar de forma inteligente, estratégica e rápida'.

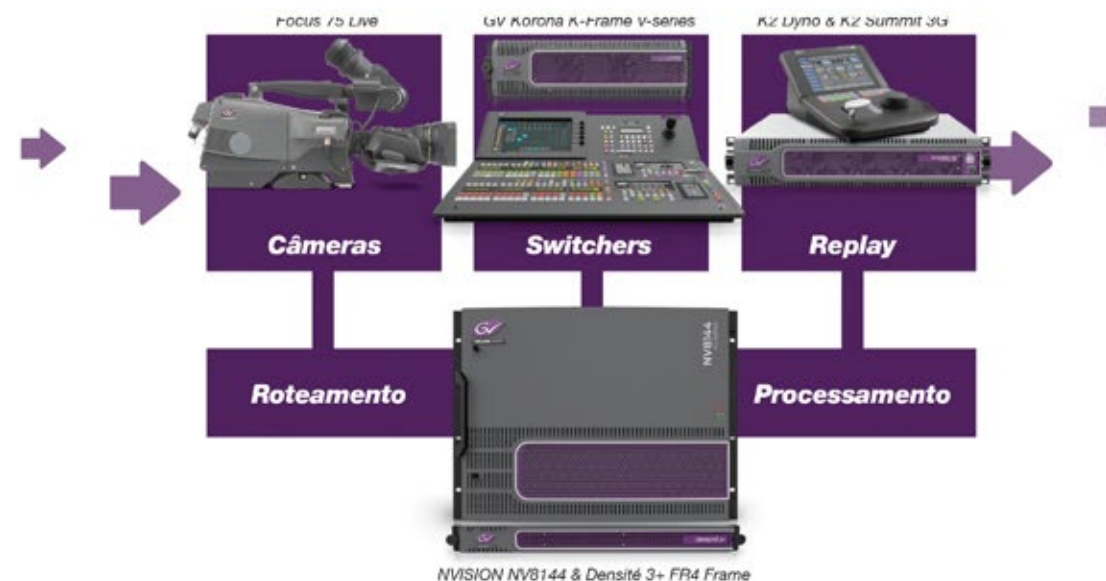
'O fim da TV analógica demanda atenção total em cada etapa do cronograma de desligamento programado pelo MCTIC, sem poupar esforços para levar a melhor qualidade de sinal e robustez de cobertura da TV digital à população brasileira'.

'E, por fim, o grande desafio da nova geração de TV aberta. A chamada "Next Generation TV" promete trazer mais qualidade e cobertura, com o UHD 4K HDR, a mobilidade com melhor recepção em ambientes internos, o áudio multicanal imersivo e padrões com possibilidade de ajustes e atualizações no futuro. Além de todas as vantagens da combinação do broadcast com *broadband*, como as novas ferramentas de medição de audiência com *analytics* avançados, a integração de dispositivos, a convergência da programação ao vivo + online, o sincronismo de telas e *target advertisement*', resumiu.



Todo mundo quer **umentar a audiência com menos investimento**. A Grass Valley é líder em soluções de produção ao vivo acessíveis, incluindo inovações que se adaptam a qualquer necessidade. Nossas soluções permitem oferecer experiências **Better Than Being There** mantendo a fidelidade dos seus espectadores com uma solução completa que permite expandir seu negócio ao seu próprio ritmo..

Você quer o melhor fluxo de trabalho de produção ao vivo sem sair do seu orçamento?
Não espere mais, visite grassvalley.com.



Create Control Connect **Content Your Way.**



Belden, Belden Sending All The Right Signals e o logotipo da Belden são marcas comerciais ou marcas registradas da Belden Inc. ou de suas afiliadas nos Estados Unidos e em outras jurisdições. Grass Valley, Densité, Focus 75, GV Korona, K2 Summit 3G, K2 Dymo, K-Frame, NVISION e V-series são marcas comerciais ou marcas registradas da Grass Valley, Canada. Belden Inc., Grass Valley, Canada e outros também podem ter direitos de marca registrada sobre outros termos usados aqui. Copyright © 2017 Grass Valley Canada. Todos os direitos reservados.

Globosat: Integração de unidades para produções esportivas

Roberto Primo, CTO & diretor executivo de tecnologia da **Globosat**, destacou os principais projetos do último ano: 'Em 2016 nossos esforços ficaram concentrados na cobertura dos Jogos Olímpicos Rio2016 quando lançamos diversas novidades como produção remota de programas num canal de notícias 24h/dia ao vivo, transmissão de 16 canais de broadcast ao vivo (utilizando controles de evento automatizados) nas plataformas de TV por assinatura, sendo que no digital transmitimos 60 canais com todos os eventos ao vivo da OBS'.

Agregou: 'Foi a cobertura ao vivo mais extensa já feita de uma edição dos jogos. Lançamos também, em conjunto com a **TVG**, a primeira transmissão ao vivo em 4K/HDR no Brasil.

Isso tudo significou para a Globosat o início de sua migração às plataformas baseadas em IP, como um centro de recepção e transmissão de sinais all IP'.



Para os próximos meses: 'Destacaria o projeto de integração do esporte que consiste na unificação das diversas unidades de produção do Grupo Globo com o objetivo de ganhar sinergia, versatilidade e aumentar ainda mais a atratividade dos produtos esportivos. Além disso, nosso grupo de tecnologia vem estudando o tema do armazenamento de conteúdo audiovisual e seus metadados que está se mostrando bem desafiador pelos novos workflows'.

'Desde 2014, quando lançamos nossa UM 4K, a primeira na América Latina segundo nosso parceiro **Sony**, temos apostado em produzir alguns conteúdos originais e distribuído através de nosso aplicativo **GlobosatPlay 4K**, integrado ao GlobosatPlay. Estamos em fase de pós-produção de um programa humorístico em 4K/HDR'.

'Existe um razoável consenso em torno da ideia de que o simples aumento de resolução não melhora significativamente a experiência



Roberto Primo, CTO da Globosat

de ver TV, mas que outros elementos como som imersivo (3D) e o HDR é que motivarão o consumo do 4K. Outro aspecto é que as empresas de eletroeletrônicos estão sendo bem sucedidas nas vendas de suas TVs 4K apesar de uma oferta bem tímida de conteúdo'.

E concluiu: 'Mas, de forma geral, os executivos veem o 4K como algo que aumentará seus custos sem uma contrapartida de receita. Com tudo isso acredito que nossa migração ao 4K dependerá exclusivamente da evolução tecnológica da indústria acompanhado da convergência se seus custos ao HD'.



Complexity? It's simple

Bridge Technologies cria soluções avançadas para proteger a qualidade do serviço nos meios digitais e na indústria das telecomunicações. Os galardoados sistemas de monitoramento e análise IP, OTT e RF, interruptores inteligentes e meios virtuais ajudam a entregar mais de 20.000 canais a mais de 900 milhões de assinantes em 94 países. Desde as cabeceiras satelitais até microanálises na rede doméstica, Bridge Technologies oferece inovação patenteada e uma verdadeira transparência de extremo a extremo.

BRIDGE TECHNOLOGIES
www.bridgetech.tv

POTENCIALIZE O QUE ESTÁ POR VIR!

Armazenamento compartilhado de alto desempenho e gestão inteligente de dados para workflows de produção multimídia.



A pergunta não é mais quando você vai trabalhar em 4K/UHD – e sim, como. Como vai se adaptar sem interromper a operação de seus usuários? Como vai armazenar e gerenciar todos estes dados e ainda ficar dentro do orçamento dos projetos atuais e futuros? Com o poder do StorNext®, você pode simplificar a criação e entrega de conteúdos e manter seus ativos digitais protegidos e acessíveis em 4K/UHD e além.

Para saber mais, visite www.StorNext.com ou ligue no +1 800-677-6728

© 2017 Quantum Corporation. All rights reserved.

Quantum.

SBT: Foco em digitalização de processos

E desligamento do sinal analógico

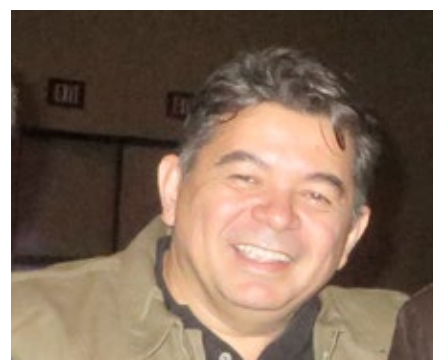
Raimundo Lima, diretor técnico e de operações da SBT, falou de lós projetos mais importantes do canal no último ano, destacando: 'A modernização do fluxo de chamadas de programas e do departamento de criação visual foram um dos mais importantes implantados no ano de 2016/17. Os sinais de distribuição via satélite do SBT que alimentam a nossa rede de transmissoras próprias e afiliadas, também receberam a nossa atenção. Fornecedores como Avid, Rhode&S-chwarz, Sony, Eaton, Hitachi, IF Telecom e Tecsyst, Hispamar e Intelsat estão entre outros importantes fornecedores'.

E agregou: 'Nesse momento, o nosso foco está em identificar as tecnologias mais aderentes ao nosso processo de digitalização dos nossos acervos de imagens, assim como, os processos

de agilização do processo de produção jornalística'.

'Com o atual processo de desligamento do sinal analógico no Brasil, esse é o projeto que mais afeta a infraestrutura instalada atual. Então, é nesse seguimento que estamos nos concentrando'. Disse sobre o 4K: 'Estamos considerando fortemente a produção em 4K no nosso seguimento de Dramaturgia. Vários testes de equipamentos já foram conduzidos e em breve, teremos novidades a anunciar nessa área'.

Raimundo Lima esteve na NAB, sobre o que comentou: 'O conceito de distribuição de conteúdo multiplataforma, foi uma tendência em destaque, segundo o nosso ponto de vista. Assim como, a solidificação da distribuição IP parecem ser tendência irreversíveis no ambiente televisivo'.



Raimundo Lima, diretor técnico e de operações da SBT

E concluiu: 'Especialmente a TV aberta brasileira, sempre se destacou com méritos, na qualidade técnica de suas produções. Sempre adotamos as últimas novidades tecnológicas nos nossos parques técnicos. Mas, quem de fato dita a norma são os telespectadores que tem o poder de gostar ou não das implementações que adotamos'.



ProRes
Avid DNxHD® MXF

Ki Pro® Ultra Plus

Grabador Multi-Channel HD

Reproductor y Grabador 4K/UltraHD/2K/HD

Presentamos Ki Pro Ultra Plus. Basándose en su fina herencia, cuenta con 1, 2, 3 ó 4 canales HD hasta 50/60p codificados en archivos Apple ProRes®. Seleccione distintos perfiles en cada canal, para así poder grabar simultáneamente en calidades alta y proxy, o para enviar señal de cuatro cámaras separadas a un solo grabador y disminuir las necesidades de equipamiento y espacio de rack. Simplifique los flujos de trabajo 4K/UltraHD con un solo cable HDMI gracias a la compatibilidad para captura y reproducción por HDMI 2.0.



Captura Multi-Channel HD

Ki Pro Ultra Plus ofrece una solución económica y flexible de codificación simultánea de múltiples canales de video HD, en archivos Apple ProRes de alta calidad, ocupando solo la mitad del ancho de un rack.

Seleccione diferentes perfiles en cada canal, para cumplir con las necesidades de su flujo de postproducción o capture desde cuatro fuentes independientes simultáneamente, todo en un único Ki Pro Ultra Plus.

Ki Protect

Grabación confiable

La grabación es siempre un desafío para los nervios; puede tener solo una chance.

Ki Protect da tranquilidad, asegurando que, en el caso de una pérdida de energía o remoción accidental de discos durante la grabación, los cuadros ya codificados se preservarán y serán recuperables.



4K/UltraHD a alta frecuencia de cuadros

Ki Pro Ultra Plus, en el modo single channel, soporta 4K o UltraHD en 50/60p obteniendo la mejor definición de movimientos al capturar en Apple ProRes HQ en los confiables discos SSD AJA PAK1000.

La compatibilidad total con HDMI 2.0 tanto para entrada como para salida en Ki Pro Ultra Plus permite grabar y reproducir 4K/UltraHD 50/60p en modos 4:2:2 y 4:4:4 mediante un solo cable.

Para más información | www.aja.com



GRAFISMO É VISUALIZAÇÃO DE DADOS

RENATO SILVA
VELOCIDADE ATUAL 19 KM/H
DISTANCIA 12 KM
NF 10

IBC 2017

Stand 7.D11

- ANÁLISES ESPORTIVAS // TRACAB & PAINT
- ELEIÇÕES // TOUCH SCREEN
- CENÁRIOS VIRTUAIS E RA // HYBRID
- 4K // LYRICX
- METEOROLOGIA // METACAST
- RA LIVRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT
- TV AO VIVO PARA RÁDIOS // VISUAL RADIO
- GERENCIAMENTO INTEGRADO DE GRÁFICOS E CONTEÚDO // CAMIO UNIVERSE
- A MARCA DO SEU CANAL // CHANNEL BOX PRIME

ald@chyronhego.com | +1.305.972.1396
Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean

stefanie@chyronhego.com | +52.1.55.3019.6882
Stefanie Rendon | Regional Manager/Senior Product Specialist—México

RBSTV: 97% de cobertura digital

'A partir de um planejamento de cobertura e migração para TV digital estamos de maneira consistente seguindo o cronograma tendo como objetivo a manutenção de nossa audiência. Além disso, é importante prospectar soluções mais eficientes para as próximas etapas (custo de operação baixo e rápido para instalar). Estamos hoje com cobertura em 97% da região do desligamento programado para 2018 e 75,7% do estado', disse **Carlos Fini**, diretor de tecnologia TV e rádio.

'A RBSTV investiu de forma decisiva em TV digital nos últimos anos, temos as principais geradoras e retransmissoras já equipadas com transmissão digital. O que corresponde a mais de 70% da nossa base de cobertura. Estamos realizando campanhas massivas de divulgação com o objetivo de nos preparar para o desligamento da TV analógica'.

Fini participou da última edição da NAB em Las Vegas. 'Encontramos muitas novidades e a consolidação de algumas iniciativas: o uso

de plataformas de hardware de TI aplicadas a TV, a evolução do UHD, virtualização, drones, RA (realidade aumentada), mas em minha opinião o tema grande dessa NAB foi o ATSC 3.0', detalhou.

Sobre os principais projetos do ano, Carlos Fini assinalou: 'Temos atuado em algumas frentes no sentido de reduzir o custo operacional de nossas geradoras. Estamos gerando propostas de novos modelos e tecnologias disponíveis com sensível redução de OPEX, seja para exibição ou jornalismo. Além disso, temos prospectado e testado soluções como a operação na externa via nuvem. A NAB também foi uma excelente oportunidade para observar novos modelos e soluções, estão sendo previstos POCs aqui na TV com algumas opções'.

A empresa encontra-se atualmente avaliando o uso de protocolo IP e automação, disse o executivo e agregou sobre o 4K. 'Creio ser uma evolução natural do HD, incluindo



Carlos Fini, diretor de tecnologia para rádio e TV em RBS

as características mais abrangentes. Fica a questão de regulamentação e seus longos prazos como nosso desafio'.

Finalmente, deu sua opinião do mercado brasileiro de TV. 'As variáveis da tecnologia estão num momento bem interessante, muitas opções, novos fornecedores, integração com TI, vendas em modelo de licenciamento e outras. Pela recessão econômica que estamos atravessando, temos nossos olhares mais voltados para busca da eficiência e redução de custos. Acredito que tudo ficara mais equilibrado em breve e teremos tempo de olhar para o UHD e outras tecnologias com ganho de qualidade'.



A marca mais confiável e com melhor performance da indústria para TV UHF/VHF e Rádio DAB



Transmissores Maxiva™ com PowerSmart® Plus

- Transição de baixo custo para os padrões digitais em todo mundo
- Operação de alta eficiência, pequeno espaço, poucas partes extras para reduzir custos da rede
- Manutenção simples e segura, no-ar, com um único engenheiro

Um portfólio de transmissores para redes nacionais ou regionais de qualquer tamanho



LU600 with

HEVC

For the Ultimate Live Video Performance



- Most robust HEVC video bonding unit
- Reduced bitrate (about 50%)
- Superior 1080/4K video quality – up to 20Mbps with HEVC

LiveU REINVENTING LIVE

www.liveu.tv

TV Integração inicia processo de desligamento do sinal analógico

Paulo Feres, diretor de engenharia da TV Integração, afiliada da TV Globo no estado de Minas Gerais, conversou com Prensario sobre a digitalização do canal. 'A expansão do sinal digital em nossa área de cobertura mantém o ritmo planejado de investimentos, com seis novas cidades que estão sendo digitalizadas em 2017. Este ano se inicia o processo de desligamento do sinal analógico na primeira cidade dentro de nossa área de atendimento e, em 2018, o switch-off alcançará mais sete cidades, que se manterão no ar somente com o sinal digital'.

Feres acredita que a emissora está no caminho certo. 'Estamos planejando desde já a entrega de sinal para outras 30 localidades, que hoje captam de sinal analógico, e que serão desligadas, isso porque a norma brasileira estipula que os sinais deverão permanecer em simulcasting até 2023 na maioria de nossas localidades'.

'Nossa área de cobertura contempla 257 cidades no estado de Minas Gerais entregando seus sinais através de cinco diferentes geradoras. Atualmente, oferecemos disponibilidade de sinal digital para cerca de 60% dos telespectadores. A distribuição tem sido feita através de rotas terrestres e, na medida em que aumenta a capilaridade

da rede em direção às menores localidades, acrescentam-se expressivamente os custos de entrega, com a necessidade de criação de novas rotas digitais, novas torres e abrigos. Não obstante, os custos com ar condicionado aumentaram substancialmente tendo em vista a necessidade dos abrigos com tecnologia digital permanecerem climatizados, carência esta que não era tão relevante quando os equipamentos eram analógicos', explicou.

O executivo esteve na NAB de Las Vegas, onde se focou em virtualização, 4k, 8k e HDR. Sobre seus projetos mais relevantes, ele disse: 'Entregamos recentemente duas novas unidades móveis totalmente HD ao Jornalismo, bem como a entrega de sistemas de exibição stand alone em Uberlândia e Araxá - afiliadas da rede - reforçando as parcerias com Grass Valley, Imagine e Sony. Na parte de infraestrutura, estamos ampliando o uso de painéis solares em postos de retransmissão'.

'Realizamos algumas produções locais em 4k, com ganhos significativos na entrega da qualidade das imagens. Permaneceremos trabalhando em HDTV em 3G paralelamente ao avanço das definições sobre a sedimentação da tecnologia 4K no ambiente broadcast. Para a realização de tais investimentos, conside-



Paulo Feres

ramos que a transição de forma definitiva exigiria vantagens que vão além de um novo nível de produção para justificar alterar toda a infraestrutura de televisão que se encontra em operação'.

Sobre os próximos planos de desenvolvimento da emissora, adiantou: 'Estamos trabalhando na implantação de novas centrais de controle A HD em Uberlândia, Uberaba e Divinópolis e avaliando opções para a substituição do software de gestão de Engenharia.

Finalmente, referiu-se ao mercado local: 'Precisamos manter-nos antenados com as experiências de países que estão mais avançados, como a criação do Hybridcast no Japão e o padrão ATSC 3.0 nos Estados Unidos. No Brasil, a televisão aberta ainda é a maior na distribuição de conteúdo e, para mantermos relevantes, precisamos nos diversificar e estarmos cada vez mais presentes em ambientes multiplataformas'.



SDVN Entregando de soluciones IP completas
10 GbE - 25 GbE - 100 GbE

IP. Aquí y ahora.

Con más de 80 instalaciones de Software Defined Video Networking (SDVN), Evertz es el líder en la transición a IP con sus soluciones COTS. Nuestros evEDGE, matrices de conmutación de paquetes de alta capacidad EXE / IPX, MAGNUM orquestación y control y IP Gateways permiten a los clientes cambiar formatos abiertos que están basados en estándares (SMPTE 2022-6, RDD 37 y 2110) sobre infraestructura IP 10/25/100GbE.

www.evertz.com

1-877-995-3700

@EvertzTV



FUJIFILM
Value from Innovation

The Dawn of a New Era



FUJINON Cine Lens
MK18-55mm T2.9 | MK50-135mm T2.9

- ◆ Achieves FUJINON high optical performance and T2.9 across the entire zoom range.
- ◆ Suppresses focus shifts and optical axis shifts while zooming, as well as lens breathing by using optical and mechanical designs, not electronic controls.
- ◆ Fully manual operation with three mechanical lens rings, 200° focus rotation, 0.8M gear pitch and seamless iris.
- ◆ 980g compact, lightweight body thanks to Super 35mm sensor compatibility and dedicated E-mount design.

FUJIFILM Corporation

Optical Device & Electronic Imaging Products Div.
http://www.fujifilm.com/products/optical_devices/tv_cine/cine/

EPTV: Cloud, 4K e IP

José Francisco Nogueira Valencia, diretor de tecnologia da EPTV, disse: 'ONAB deste ano foi aproveitado para aprender e conhecer as novas tendências para os próximos anos, Cloud, 4K e IP eram entre outros os principais destaques, nos estamos estudando como adaptar nossas operações a essas tecnologias desafiadoras'.

'Produzir em 4K ainda está um pouco distante para nosso negócio principal uma vez que nosso foco é jornalismo, mas pensamos para ganhar experiência ter um pequeno núcleo em nossas produções, não vejo no curto prazo a transmissão terrestre a não ser por provedores como Globo Play,



Globosat Play e Netflix, talvez com o ATSC 3.0 isso como a ficar mais viável'.

'O IP ainda é mais desafiador, enquanto não definirem um padrão para que todos os principais players adotem ter que escolher um e ficar com ele é um risco, mas aqueles que precisam fazer agora tem que arriscar'.

'A operação na Cloud já é algo mais viável, apenas precisamos que as infraestruturas de conexão nos deem a confiabilidade que precisamos porque vejo nisso uma maneira de diminuir as infraestruturas locais aproveitando a de data center de parceiros o que irá trazer muitos ganhos



José Francisco Nogueira Valencia

financeiros e operacionais', comentou.

'O mercado brasileiro está estagnado, a crise que afeta o país fez com que 2017 tenha sido um ano de muita reflexão e pouca execução, mas precisamos mudar, muitas empresas precisam investir porque seu parque técnico está ficando obsoleto e não podemos correr o risco de parar, vamos esperar que a crise política/econômica acabe e as coisas voltem a acontecer', finalizou.



Alejandro Alcocer

Zeiss

Alejandro Alcocer, representante de vendas para Latino América de marca-a líder de lentes Zeiss, destacou que está armando a rede de revendedores na região e nesse sentido têm a Umpeq em México

e a BVS e MDP em Argentina, conquanto procura novas alternativas em diversos países como Chile, Peru e Equador. Alcocer destacou os lentes CP3 e CP3XD, junto aos lentes Zeiss CinemaZ.

MAS FORTES JUNTOS

Masstech e SGL juntaram forças para se tornarem o maior provedor de soluções para gerenciamento de ciclo de vida do valioso media assets na industria de Broadcast e Media.

Nos visite nesta **SET EXPO** no stand da **Seal Broadcast** no **stand no. 66**, e descubra os beneficios que nossas soluções podem trazer às suas operações.



Masstech: T: +1 5905 946 5700 | E: info@masstech.com
SGL: T: +1 513 618 6108 | E: sales@sglbroadcast.com



LEYARD

PLANAR
A LEYARD Company



LA REALIDAD NUNCA HA SIDO
TAN BIEN REPRODUCIDA



- Alta definición de 4K Ultra HD con la mejor calidad de imagen y colores
- 32 puntos de touch
- HDMI y DisplayPort 4K hasta 60Hz
- Mayor durabilidad y claridad con tecnología Planar ERO que protege la pantalla LCD y mejora el contraste
- Perfil más fino de la industria

Planar UltraRes Series
75", 86" y 98" pulgadas



+55 (11) 4007-2363

sales.brazil@leyardgroup.com
Leyard Brasil & América Latina
Av. Dr. Chucrí Zaidan, 1550
Vila São Francisco | São Paulo/SP
leyardlatam.com

Paulo Canno, Rede Gazeta: 'Telejornalismo combinará agilidade com a mobilidade ao vivo'

As afiliadas da rede **Globo** no Brasil têm passado por um processo de conversão digital muito importante para preparar-se para o switch-off analógico que começou no país no fim de 2016. A **Rede Gazeta** de Vitória, no Espírito Santo não foge a regra. Para **Paulo Roberto Canno**, diretor de tecnologia da emissora, o processo esta no caminho certo. 'Nossa rede de emissoras de TV é constituída por quatro geradoras, que seguiram um planejamento prévio para o início das transmissões digitais em HD. Por ocasião do início das transmissões digitais, exibíamos em HD apenas o conteúdo proveniente da cabeça de rede bem como a apresentação dos telejornais locais, pois nossas câmeras do estúdio já eram digitais HD. O material local gravado em DVCAM, depois de editado, era convertido para HD'.

Canno explicou que de forma paralela à digitalização da transmissão, 'foi elaborado o plano para a digitalização em HD, do conteúdo de entretenimento e telejornalismo, gerado localmente. Hoje a totalidade das operações em nossas geradoras acontece no formato digital HD'.

'As maiores dificuldades apareceram logo no início das transmissões digitais, como também durante o período em que o conteúdo da cabeça de rede e a apresentação ao vivo do telejornalismo local

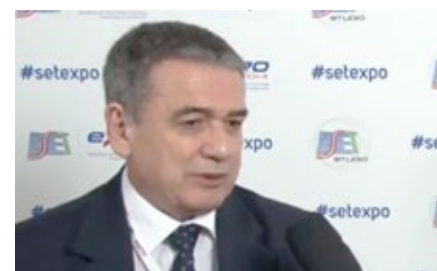
eram exibidos em HD, enquanto o material gravado de telejornalismo local era exibido no formato DVCAM 4:3'.

O executivo disse: 'Desde há algum tempo e como deve estar ocorrendo com quase todas as emissoras de TV do Brasil, estamos empenhados em ampliar o percentual da população atingida pelo sinal de TV digital de nossas emissoras. No início de 2017, esse percentual era de 76%. Nossa meta é chegar ao final de 2017, com essa cobertura ampliada para 82%, o que representa uma população de 3.185.270 habitantes'.

Las Vegas

Na NAB Show da qual o executivo participou ativamente a análise é que 'ficou totalmente explícita a necessidade premente da absorção das tecnologias emergentes - Realidade Virtual, Inteligência Artificial, IoT, OTT, por parte das emissoras de TV, para que continuemos exercendo atratividade sobre os potenciais telespectadores e, por via de consequência, continuemos mantendo alto poder de competitividade. Ou implantando essas tecnologias em nosso ambiente de operações, ou exibindo essas tecnologias em nossos shows'.

Em termos de futuro e novas aquisições, o diretor de tecnologia da Rede Gazeta afirma que o principal projeto foi a aquisição de



Paulo Canno, diretor de tecnologia da Rede Gazeta

câmeras digitais HD para 'nossas três (3) emissoras regionais - PMW350 da Sony - decidimos incluir no pacote alguns dispositivos CBK100, destinados a transferir para as ilhas de edição, o conteúdo gravado, desde o local da captação, ou durante o deslocamento até a emissora.

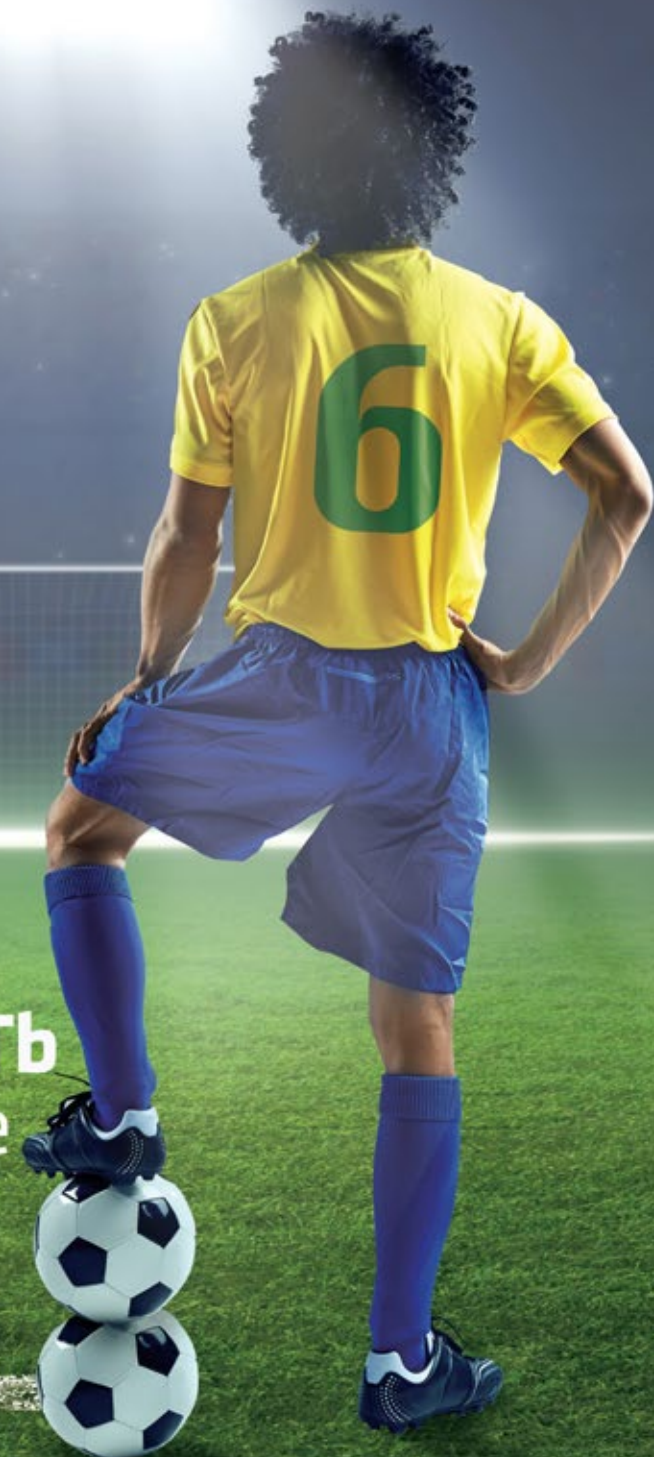
O futuro

Canno afirmou que a emissora acompanha a evolução do 4K bem como suas aplicações no mercado brasileiro. 'Por ora, não há planos para utilizá-lo em nossas empresas. O sistema norte-americano ATSC 3.0, que se encontra em fase final de desenvolvimento e homologação, contempla a resolução 4K tornando, portanto, possível sua transmissão. Penso que, por enquanto e por um bom tempo ainda, o ISDB-Tb 2K é bastante satisfatório para nós, latino-americanos. Trata-se de um sistema muito alinhado com nossa realidade social e econômica'.



DO YOU NEED TWO?

Optimize satellite capacity for ISDB-T/Tb distribution and take profit of DTH



ClearView IP. Teste de Qualidade em Toda Infraestrutura

NOVO
- Interfaces 10G Ethernet
- 4K: 2SI ou Quad
- HDR em todos os formatos

VISITE-NOS:



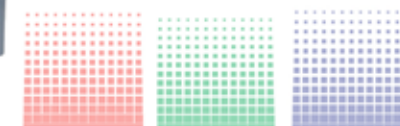
@ PHASE Engenharia - Estande 67

ClearView Extreme IP



Video Clarity
Tools for Video Analysis

Representante
PHASE



OneBeam Tb, based on **TbGateway** and **TbEdge**, is the innovative solution for ISDB-T/Tb market performing:

- the **BTS generation** in SFN or MFN at the head-end or transmission sites
- the **regional content management** with services selection at the transmitter sites
- the **optimization** and standard MPEG-2 TS delivery over satellite to feed transmitters sites
- the **combination of DTH and ISDB-T/Tb services** with same head end and same satellite saving huge OPEX costs

www.enensys.com



Claro Brasil: 'A maior oferta em HD e VOD do mercado'

Com 9,5 milhões de assinantes, Claro Brasil é o principal provedor de TV paga de Brasil, onde opera através de suas marcas Net e Claro HDTV, atingindo um 51% do *market share* em maio deste ano, segundo Anatel. Em banda larga fixa, é o primeiro operador, com 31,3% do mercado e um total de 8,6 milhões de acessos, enquanto em telefonia ocupa o terceiro lugar com 26,3% do mercado e 10,8 milhões de linhas.

Desde 2004 a operadora comercializa sua TV por assinatura digital. Atualmente, 100% dos seus clientes são digitais. 'Podemos afirmar que temos a maior oferta em HD do mercado, maior oferta em VOD, fomos pioneiros em conteúdo 3D e oferecemos milhares de conteúdo da TV por assinatura por streaming para os assinantes', afirmou a Prensario **Marco Dyodi**, diretor de marketing para a unidade residencial da Claro Brasil.

Em relação aos projetos e investimentos mais importantes desenvolvidos durante o último ano, Dyodi destacou: 'A Claro Brasil investe continuamente para oferecer as melhores soluções e experiência para seus clientes dentro e fora de suas casas: na ampliação da grade de canais em alta definição (líder em canais HD no Brasil), em acesso ao conteúdo *On-Demand* (por meio da plataforma da operadora com a marca **Now**), e na entrega de conteúdos *multiscreen* para acesso online ou em aplicativos para smartphones e tablets'.

Evolução do 4K

'Durante os Jogos Olímpicos, a Net e a Claro HDTV, em parceria com

o canal **SporTV**, realizaram a transmissão dos Jogos Olímpicos Rio 2016 em Ultra HD (4K). Em caráter experimental, a exibição foi nacional e esteve disponível, no canal 804, para clientes com decodificadores e aparelhos de TV compatíveis', expressou **Dyodi**.

'Além da cerimônia de abertura, alguns eventos foram captados em 4K e posteriormente transmitidos em Ultra HD no mesmo canal. Competições de futebol, judô, natação, atletismo e basquete foram contempladas. O evento de abertura foi transmitido ao vivo, com narração exclusiva, enquanto os demais conteúdos foram gravados e transmitidos no dia seguinte, com som ambiente. Esta foi a segunda vez que NET e SporTV realizaram a transmissão de um grande evento esportivo ao vivo em 4K. A primeira foi durante a Copa do Mundo, em 2014', agregou.

A TV paga em Brasil

Com respeito ao mercado brasileiro de TV paga, o executivo opinou: 'Qualidade, variedade e conveniência são a essência da oferta de TV por assinatura. Investimos muito para criar a maior plataforma de distribuição de conteúdo em alta definição do Brasil e uma das maiores do mundo. Além de oferecer a maior quantidade de canais tradicionais, com programação organizada em grade de horários, a NET e a Claro HDTV colocam um acervo riquíssimo de programação à disposição do cliente através do **Now**, nossa plataforma de vídeo sob demand'.



Marco Dyodi, diretor de marketing para a unidade residencial da Claro Brasil

'Acreditamos muito na importância e na força do conteúdo da TV por assinatura, tela grande e de alta qualidade e estamos trabalhando para deixá-la cada vez mais atrativa e cada vez mais personalizada. É em torno da TV que a família se reúne para curtir momentos de lazer e entretenimento. E é também uma importante fonte de informação e atualização'.

'Outro ponto relevante a salientar é que os índices de audiência dos canais de TV por assinatura mostram que a TV está na sua melhor forma e que o serviço *on demand* ajuda a atrair o cliente para a grade da TV tradicional, ao gerar conhecimento e interesse por uma determinada programação'.

'Seguiremos com a estratégia de oferecer diversas opções de planos para os diferentes perfis de clientes, além de planos combinados que reúnem serviços de Telecomunicações com preços competitivos e vantagens exclusivas. Entendemos que a forma de assistir TV mudou, mas a essência não. É fundamental ter conteúdo de qualidade e alta tecnologia para entregar sempre o conteúdo mais adequado ao consumidor', finalizou.



SDI Audio Monitoring Without Compromise

- ✓ Instant 'at-a-glance' notification of all 16 SDI Embedded Audio Channels and AES and Analog inputs.
- ✓ Video Select feature to switch between audio metering and video display modes.
- ✓ Unique 'scroll to hear' through all available audio channels.
- ✓ Comes complete with user web-gui allowing remote configuration, management and control.

Built-in power supply <10 watts

Inputs - 2 x Analogue
- SDI1 - 1 x AESid
- SDI2 - 1 x Ethernet connection

Outputs - 2 x Analogue
- HDMI

Audio bargraph and video display

Scroll to listen

Video select

Acoustically tuned speakers for class-leading quality.

Contact our international sales team today to find out more:
www.tslproducts.com/wheretobuy
 E: enquiries@tslproducts.com T: +44 1628 564 610 @TSL_Products

TSL Products

HOW DO YOU KNOW YOU CAN TRUST THE NEWS?

Because we've covered the story from every angle.

We've never taken sides in any war, revolution or election.

We've reported the facts whatever the obstacles.

And we always champion the truth.

We've always asked the difficult questions.



bbc.com

Telefônica Brasil: 200 cidades atendidas com FTTH

Em junho de 2017, o total de acessos da Telefônica Brasil atingiu 97,6 milhões. O serviço de telefonia móvel registrou um total de 74,3 milhões de acessos no segundo trimestre de 2017, volume 1,4% superior ao do ano passado, o que garantiu à empresa liderança de mercado, com 30,7% de participação em junho de 2017. A empresa também se manteve líder na tecnologia 4G, com market share de 34,6% em junho, refletindo a estratégia centrada em dados e a qualidade da base de clientes. A banda larga fixa continua em evolução, com 7,4 milhões de clientes, um crescimento de 2,6% no comparativo anual. A base de clientes em fibra ótica cresceu 8,5% relativamente a igual período do ano passado e já atinge 4,4 milhões de acessos.

Eduardo Navarro, presidente e CEO da Telefônica, disse: 'Cerca de 80% do investimento da Telefônica está voltado para infraestrutura de fibra e rede móvel 4G. A empresa investiu R\$ 3,1 bilhões, de janeiro a junho de 2017, priorizando a cobertura 4G - são 961 novas cidades cobertas no primeiro semestre de 2017, figurando como a operadora com maior número de lançamentos no período. A fibra com a tecnologia FTTH, já atende 200 cidades

conectadas com a casa do cliente com fibra. Também temos mais de 1,6 mil municípios conectados por 4G, que somam aos quase quatro mil com coberturas da tecnologia 3G. A companhia investe no diferencial de qualidade de sua rede para proporcionar a melhor experiência ao cliente para ampliar a cobertura de 4G, 4 G+ e fibra por todo o país'.

Telefônica vivo

'Em TV por assinatura, a Vivo oferece o serviço completo com o melhor da programação em alta definição para toda a base, combinada a conteúdos sob demanda e em múltiplos devices Live e VOD, por meio do Vivo Play, disponível para 100% da base, além de aplicativos interativos. Complementando a oferta do produto, disponibiliza também acesso aos principais conteúdos OTT do mercado pelos APPs de Programação (HBO GO, Watch ESPN, Telecine Play, Globosat Play, Fox Play, entre outros), além de APPs como NBA TV (a Vivo é a operadora oficial da NBA no Brasil); Studio+; WatchMusic e Vivo Educa (aplicativo de educação baseado em vídeo que oferece mais de 80 cursos pelo celular, entre opções gratuitas e pagas, em áreas como finanças, fotografia, culinária, carreira e reforço escolar, cursos de extensão,



Eduardo Navarro, presidente e CEO da Telefônica

entre outras)', observou Navarro.

'O mercado brasileiro de TV Paga, que na última década havia evoluído em qualidade, audiência e investimentos como em nenhum outro momento da história, agora enxerga o impulso quebrado pela força da crise econômica e pela popularização dos serviços OTTs no país. Por outro lado, o conteúdo OTT não sobrevive sem internet e a Vivo, que também é uma empresa de banda larga fixa e móvel, entende que esses serviços são complementares e fundamentais para fidelização dos clientes e aumento da percepção de valor sobre o produto. Independentemente disso, a empresa ainda mantém o compromisso de investimento em TV, pois acredita que haja demanda reprimida em busca de conteúdo e qualidade de imagem e possui planos acessíveis para todas as classes', terminou o executivo.



MEET NEWTEC DIALOG
THE PLATFORM THAT EMBRACES CHANGE
FLEXIBILITY · SCALABILITY · EFFICIENCY

NEW RELEASE 2.1
HUB PORTFOLIO FOR
SMALL TO MULTI-SERVICE
HTS & GLOBAL NETWORKS

NEW COMPLETE
DVB-S2X WIDEBAND
MODEM PORTFOLIO

Newtec
Dialog

#NewtecDialog
www.newtec.eu
Follow Newtec Satcom on

Oi: Maior crescimento em TV ano-a-ano

Lançou OTT, Oi Total Play

‘O objetivo da Oi é oferecer os produtos mais completos do mercado, garantindo sempre economia e tranquilidade aos clientes. A Oi encerrou o 2º trimestre de 2017 com 16,272 milhões de UGR no segmento residencial, 39,802 milhões de acessos no segmento de mobilidade, 6,501 milhões de UGRs no segmento de B2B’, disse **Bernardo Winik**, diretor de varejo.



melhorar seus serviços e atender cada vez melhor o cliente. No ano passado, a companhia investiu R\$ 4,7 bilhões, um aumento de 18% em relação ao ano anterior. Atualmente, a Oi oferece cobertura 4G em 284 cidades no Brasil e deverá chegar a 844 cidades até o fim do ano, garantindo a cobertura a 72% da população urbana’.

A Oi lançou no mês de julho produto que reúne banda larga, voz fixa e conteúdos de



Bernardo Winik

vídeo on demand no combo **Oi Total Play**, que é fruto da parceria da Oi com as programadoras **HBO, Sony, ESPN, Fox, Viacom e Discovery**, além da **Vubiquity**, fornecedora do **Coleção Oi**. ‘O lançamento da companhia chegou para atender um novo segmento de clientes de banda larga, identificado em pesquisas realizadas com mais de mil consumidores em todas as regiões do Brasil, que deseja ter acesso a conteúdos de alto valor a qualquer hora, em qualquer lugar e que tem pouco tempo para assistir TV de forma convencional’, assinalou Winik.

Já a Oi TV, serviço de TV por assinatura da Oi, tem se destacado de forma recorrente no mercado no comparativo com os outros grupos econômicos. Segundo os últimos dados divulgados pela **Anatel**, referentes a maio de 2017, a Oi TV teve o maior crescimento em número de clientes ano-a-ano em percentual (16,2%), o maior ganho de market share nos últimos três anos (2,9 p.p.), o maior ganho de clientes nos últimos 12 meses (194,0 mil), e o maior ganho de clientes nos últimos três anos (527,4mil).

Sobre o HD, observou: ‘Desde 2014, a democratizou a tecnologia HD oferecendo via satélite imagens em alta definição já no pacote básico. São diversas opções de planos, que oferecem até 184 canais (62 em HD). O serviço está disponível para todo o Brasil, menos para o estado de São Paulo’.

E resumiu sobre 4K: ‘A Oi TV realizou com muito sucesso a primeira transmissão no formato Ultra HD (4K) ao vivo no Brasil, utilizando a tecnologia DTH. Durante a transmissão, os narradores da **SporTV** comemoraram ao vivo o momento histórico da televisão brasileira. O 4K é uma evolução natural do Full HD, que está se tornando realidade na Europa e nos Estados Unidos, e a Oi TV antecipou essa tendência para o Brasil’.

Professional KVM
creating innovative ways to connect content

Draco OPS+ for 4K Displays
Direct-pluggable fiber extender

Draco vario 50i/KVM Extender

Draco tera viewer
IP-based monitoring and switching

See us at **Stand #17**
EXPO 2017
Broadcast and New Media Technology Trade Show & Conference

GOVERNMENT | MILITARY | MEDICAL | OIL & GAS | AIR TRAFFIC CONTROL | EDUCATIONAL
BROADCAST | POST PRODUCTION | MOBILE TRUCKS | MARITIME | RENTAL & STAGING

ihse.
USA

IHSE GmbH
Maybachstrasse 11 88094
Oberteuringen Germany
Tel: +49 7546 9248-0
Fax: +49 7546 9248-48
www.ihse.de
info@ihse.de

IHSE GmbH Asia Pacific Pte Ltd
158 Katong Way, #07-13A
Singapore 345045
info@ihseapac.com

IHSE USA, LLC
1 Corporate Drive, Suite F
Cranbury, NJ 08512
Tel: +1 732 738 8780
Fax: +1 732 631 0121
www.ihseusa.com
info@ihseusa.com



PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUCCIONES LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.



CONTACTOS:

SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

Por Enrique Umhof

BVCI: Chega de divagar sobre o futuro, vamos agir

É momento de remodelar o modo de se comercializar TV por assinatura no Brasil, digo remodelar pois há anos o mercado já vem repensando-o, é momento de agir. O acesso à internet o status quo do mercado de TV por assinatura, mudou a maneira de consumirmos conteúdo, mudou nosso tempo e nossa maneira de interagir com o mundo. Os próprios programadores e produtores de conteúdo estão mudando a forma de ofertar seu produto, hoje temos Fox Play, HBO Go, Crackle, Netflix (...) todos eles ofertados diretamente ao consumidor pela Internet, sendo assim, qual a razão dos operadores insistirem no antigo modelo? Por pura pressão destes mesmos produtores de conteúdo ou por pressão do órgão regulador? A crise econômica vivida pelo país e a enorme oferta de aparelhos piratas no mercado, estão servindo como catalizadores para o anunciado fim do mercado de TV por assinatura linear. Entendemos que os clientes com perfil de 4,0/50



anos e além, provavelmente, continuarão consumindo TV por assinatura no modelo antigo (pirata ou oficial), não só por costume mas também pela dificuldade de se adaptar as novas plataformas IP, portanto, apesar de ser um mercado em retrocesso conforme tem nos informado Anatel, Ancine e portais do mercado nos últimos 12 meses, acredito que ainda teremos uma pequena demanda pelo modelo por 10 ou 20 anos, focada no conteúdo consumido por este público.

A principal questão em pauta é: Como conquistar o mercado consumidor mais jovem? O mercado que está em expansão, que está fugindo do conteúdo linear caro empacotado. A oferta de canais de conteúdo essencialmente linear em alta qualidade e acessível (menos de R\$ 50,00), por exemplo, um empacotamento em ISDB com esportes e notícias somadas ao conteúdo aberto e local deve ser uma opção de conteúdo linear para agradar a gregos e troianos, ao velho



Enrique Umhof

mercado remanescente e novo mercado em expansão. Dentro dessa oferta, os operadores deverão buscar representações de VOD e focar naquilo que hoje tem sido a galinha dos ovos de ouro: A Internet.

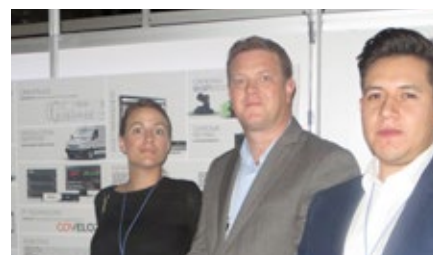
Grandes investimentos em estrutura de TV por assinatura, IPTV e afins, soa como suicídio hoje em dia, principalmente aos ISPs entrantes no mercado; o investimento só se justifica para aqueles que já estão no mercado e precisam de conter suas perdas.

Ross: sucesso de Graphite

Jason Barden da Ross foi um dos casos que se destacou na expo Cine Video e TV de México, que esteve no estande de Sistemas Digitais. Segundo asseverou, foi pela apresentação de seu novo Graphite, que é um produto que está feito à medida de Latino América por ser uma solução

All in one para noticiários.

Destacou-se ademais a presença de Carole Pigeard como engenheira de suporte que no ano passado tinha estado pela Octopus e vinho a enriquecer a equipe da Ross para Latam. Em NAB já tinha participado do seminário da VSN.



Jason Barden, Irving Ramirez e Carole Pigeard

Tecnología realmente de Clase Mundial en subtítulos y subtítulados

NOS TOMAMOS MUY EN SERIO LA REALIZACIÓN Y ENTREGA DE SUBTÍTULOS ... ¿USTED?

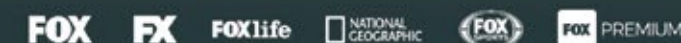
¿Quieres una reunión en SET? - sales@screensystems.tv

SCREEN SYSTEMS

www.subtitling.com



Somos cada vez mais lutando contra a pirataria. Porque os conteúdos ilegais destroem a indústria do entretenimento, e reduzem os recursos para gerar os conteúdos que todos nós gostamos de ver. Colabore para que o jogo limpo ganhe de goleada.

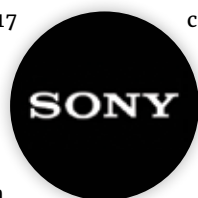


www.piratariazero.com

Sony aposta em unidades móveis no SET Expo 2017

Sony Brasil aposta fortemente no SET Expo, por isso na edição 2017 apresentará no seu estande uma unidade móvel de produção, em parceria com a produtora Broadcasting TV, além de uma unidade móvel compacta, em parceria com o distribuidor Merlin Vídeo, onde se demonstrará uma solução integrada de câmeras compactas e switcher MCX-500 'demonstrando a versatilidade e flexibilidade desses equipamentos para as crescentes demandas de transmissões por internet', disse Luis Fabinchak, gerente geral para o Brasil da Sony. Para ele, 'o intuito da companhia é mostrar os produtos profissionais em suas mais diversas aplicações, com foco nas mais variadas produções ao-vivo'.

Em termos de câmeras compactas e pro-



dução de eventos, o foco de 2017 passa pela câmera HXR-NX5R, um dispositivo com NXCAM com 3 sensores CMOS que é uma evolução da HXR-NX5 e 'oferece importantes avanços quanto à qualidade de imagem, as melhoras em comparação com os modelos NX3 e NX5 também incluem um terminal 3G-SDI que suporta saída Full HD 60p', disse o executivo.

Ainda será apresentada a PXW-X160 e a PXW-FS5. Além destes, será apresentado os modelos profissionais da linha alpha como a A7S2, A7R2 e A6500; e a nova A9, com lentes E-Mount, incluindo os recentes lançamentos SEL2470GM 2.8 e SEL85F14GM.

Para 'consolidar a presença da Sony neste segmento de mercado', disse Luis Fabinchak, a empresa ainda demonstrará



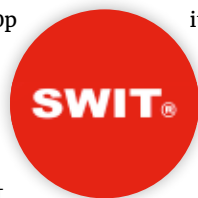
Luis Fabinchak, gerente geral para o Brasil da Sony

na feira um switcher compacto, o MCX-500, de fácil operação que conta com 9x entradas de vídeo (incluindo 3G-SDI, HDMI e Composto), efeitos de transição (CUT/MIX/WIPE) além de funções avançadas como: Gravação de PGM em codec AVCHD, mixer de áudio de 5x canais integrado e capacidade de realizar stream de vídeo ao-vivo para plataforma Ustream.

Swit presents new 4K on camera LCD monitor at IBC

Swit Electronics will display a variety of new products during IBC2017, highlighting S-1073H, 4K on camera LCD monitor with resolution 1920x1200. It supports 3G-SDI and HDMI input/loop output, 4K 50p/60p monitoring, and 3DLUT camera log to Rec.709 conversion.

Also, S-1173/1223/1243 with firmware upgrade to support 3DLUT color calibration & LOG conversion, it



also supports camera S-log2, S-log3, C-log, Log-C, V-log, J-log1 to Rec.709 conversion.

In addition to the existing 700meters efficient and stable wireless, Swit releases its 5G Panel receiver which can extend to 150% transmission distance range under same environment.

With built-in wireless receiver, it can work with all SWIT wireless transmitters. It also has CANERA



S-1073H

BNC SDI receiving output, 4-pin LEMO DC input and dust-proof switchgear.

Delivering Online Video?
QUALITY Matters. Now, More Than Ever.



Comprehensive QC and Monitoring for Streaming Media

Interra Systems offers the complete set of software tools to help you deliver flawless video on every device in the most efficient and cost-effective manner possible.

BATON[®]
Next Generation Hybrid QC

ORION[™]-OTT
Content Monitor for OTT Workflow

ORION[™]
Real-time Content Monitor

Visit us at

Booth# C67
August 22-24, 2017
Expo Center Norte in São Paulo

interra
systems

Interra Systems, Inc. www.interrasystems.com

V5

FLEXIBLE. INTUITIVO. EFECTIVO.



NUEVO SOFTWARE YA DISPONIBLE

wTVISION

wtvision.com
sales@wtvision.com



Caper participará novamente em Set Expo



Ricardo Solari, Pilar Orge Sánchez, María Eugenia Muscio e Diego Rodríguez, da Fox, em Set Expo 2016

A **Câmara Argentina de Provedores e Fabricantes de Equipes de Radiodifusão (Caper)**, foi convidada pela organização da SET Expo para participar de uma mesa redonda. Ademais, terá um estande.

Nesta oportunidade, Caper foi convocada pelos organizadores de SET 2017 para participar da Mesa Redonda: *Internacionalización do ISDB-T*, que se realizará na quarta-feira 23 de agosto de 11.30 a 13 hs. no Salão 13. Em representação de CAPER falará sua Assessora Técnica, **Ing. María Eugenia Muscio**, quem exporá sobre a experiência argentina, as características gerais do sistema de televisão implantado, os progressos desde a adoção do sistema e a atual a situação do espectro.

Na Mesa Redonda também participará o Presidente de **DiBEG**, **Masayuki Sugawara**, quem se referirá ao estado atual da implementação da norma no mundo. Por outra parte, CAPER terá ademais um estande institucional (# 5), desde o qual difundirá a realização de sua 26ª Exposição Internacional para a Indústria Audiovisual Profissional - Broadcast, Cabo, Cinema, Satélite, Iluminação e Audio- CAPER 2017, a se realizar em Buenos Aires da quarta-feira 25 à sexta-feira 27 de outubro próximo.

LiveU apresenta nova HEVC Pró card em SET

LiveU confirmou sua participação em SET Expo de Brasil, onde participará no estande da **Ucan/Everstream** e estará representada por seu COO, **Avi Cohen**, e o VP para Latino América, **José Luis Reyes**. 'Estaremos apresentando nossa solução HEVC Pró card para o H.265 (4K) em nosso equipo bandeira o LU600, a qual representa a solução mais robusta e de maior qualidade no mercado', assinalou Reyes.

O VP para a região detalhou os pontos chave do cartão: 'Uma superior qualidade de vídeo (Broadcast) 1080p que suporta aplicativos de realidade virtual (VR) e de 360 graus; o consumo mais baixo do mercado permite a nosso LU600 manter até 4 horas de vida da bateria interna em operação h.265'.

'Temos escolhido o marco de SET para o lançamento deste produto devido ao alto grau de interesse demonstrado por todos nossos clientes e sócios de negócio em Brasil. Empresas como **TV Globo** e **SBT** estariam passando a maior parte de sua base instalada de LU600 ao novo padrão HEVC, implementação que iniciará nas próximas semanas'. Acrescentou: 'Estamos muito orgulhosos de apoiar a **Ucan** e a sua empresa irmã **Everstream** em seu novo passo para as soluções na nuvem. Everstream tem aumentado sua participação neste mercado'.



Avi Cohen e José Luis Reyes

COBALT CHANNEL INTEGRATOR
HIGHLY-INTEGRATED LINEAR CHANNEL CONVERSION & PROCESSING

BBG002

openGear

RUN TWENTY 9902-UDX-DSP-CI SYSTEMS PER 2 RU 0G3-FR OR HPF-9000 OPENGear FRAME

ANALOG & DIGITAL AUDIO & VIDEO I/O WITH FRAME SYNC & UP/DOWN/CROSS CONVERSION
FAST INPUT LOCK, FRAME-RATE CONVERSION, NOISE REDUCTION, COLOR CORRECTION
UPMIXING & FULL DOLBY CODEC SUPPORT & REAL-TIME LOUDNESS LEVELING

2017 STAND 10.B44

CELEBRATING 20 Years Engineering-Beyond-The-Signal

COBALT DIGITAL
2506 Galen Drive · Champaign, IL 61821
Voice +1.217.344.1243 Fax +1.217.344.1245
cobaltdigital.com

1 + 1 = 3

Somamos duas empresas para oferecer a solução completa em ISDB-T.

Recepção DVBS/S2 e ISDB-T - Transmissão - Monitoramento



TS 6200 / TS 8200



Transmissores Digitais – ISDB-T 10W A 2KW
Ultra Wide Band Doherty 350W A 2KW



RCS

Monitoramento remoto proativo e em tempo real de Tv Digital.

Hexylon



Nunca foi tão fácil fazer medidas, medidor portátil multistandard de alta precisão.

Entregue o melhor da experiência digital, com segurança e monitoramento em tempo real.



GSERTEL

LineUp: Soluções no ambiente de content production

Sobre a participação da Line up na NAB Nilson Fujisawa disse: 'Participamos com 5 pessoas da LineUp. Um para olhar as novidades sobre Video & Audio Over IP para operações remotas e estúdios. Uma outra para a evolução nas soluções para produção de conteúdo e distribuição em 4K UHDTH HDR. Outro executivo para sistemas de monitoração e controles em IP. Também vimos muitas soluções de cloud e de virtualização, File Base Automation System, e todo o referido com automatização de estúdio com câmeras robóticas'.

Entre os projetos mais relevantes desenvolvidos pela empresa, Nilson destacou: 'Projeto e instalações para Fox Sport Rio de Janeiro na Barra da Tijuca, com participações nos Jogos Olímpicos Rio 2016 no IBC (International Broadcasting Center); Projeto e Instalações do New Facility SKY DTH em Jaguariúna, interior de São Paulo, na parte de recepção de sinais até a monitoração dos canais da SKY. Participação no projeto da GloboSat nas Olimpíadas Rio 2016 com sistema IP Remote Operation com Lawo V-Link System; e a participação com a Embratel /EVSOL/American Móvel nos sistemas de conexões de sinais durante os Jogos Olímpicos Rio 2016 no IBC'.



Para este ano 'Assinamos contratos por 2 anos com a Rede Globo para prestar serviços de projetos, integração para Rio de Janeiro e São Paulo. Já iniciamos os primeiros projetos neste mês de julho e continuamos com o projeto de implantação do New Facility da Sky DTH em Jaguariúna.

Nilson destacou que: 'Já começamos com alguns projetos de canais de produção de conteúdo para 4K UHDTV, canais independentes do Brasil em OTT ou PayTV distribution em 4K. Mas no mercado broadcast TV no Brasil ainda não sentimos um movimento de maior volume de produção de conteúdo em 4K a não ser na TV Globo e Globosat. Esperamos que nos próximos 3 anos haja um aumento ano a ano, ainda o 2K é a qualidade de referencia para os conteúdos atuais no Brasil'.

E agregou: 'No Brasil temos 2 fatores que estão prejudicando o mercado de TV Aberta e TV Paga, uma é a recessão da economia devido o momento político que o país esta passando, teremos melhora da economia para 2018, e no mercado de OTT/NVOD&VOD e etc., está havendo investimentos. A LineUp é uma empresa com experiência em soluções no ambiente de Content Production há mais de 26 anos e nos últimos 6 anos



Carlos Fini, da RBS, e Nilson Fujisawa, da LineUp

estamos entrando Step By Step no mercado de soluções de Video & Audio para Broad Band/OTT trabalhando com os fabricantes Harmonic CD, Broadpeak CDN e integrando com outros fabricantes do mercado de soluções para OTT, mas estamos ainda em fase de desenvolvimento, na área de engenharia estamos investindo bastante em treinamentos aos engenheiros em soluções em redes IP, fibra ótica etc.

'Sempre trabalhamos para estar no mercado com uma boa estrutura de equipe e investindo sempre em conhecimentos, isso é fundamental para estar forte no mercado de tecnologia e ter também uma empresa com estrutura para atender os negócios que hoje em dia que são bastantes burocráticos devido às estratégias das empresas de produção de conteúdo', resumiu Nilson.



Não tenho tempo para perder buscando onde estão meus arquivos e processos de negócio. Necessito que todos os meus aplicativos de processamento multimídia trabalhem em perfeita integração.



O Vantage faz tudo.

O processamento multimídia inteligente de Vantage automatiza tarefas manuais que consomem muito tempo, o que reduz erros e economiza tempo.

Os clientes de Vantage aproveitam os grandes aumentos de produtividade e a melhoria da qualidade, o crescimento do público e a redução de custos operacionais. Os negócios se transformam à medida que aumentam o número de entregas, os formatos e os requisitos de embalagem, sem comprometer a criatividade, a qualidade e o tempo.



Saiba mais!
www.telestream.net/Vantage



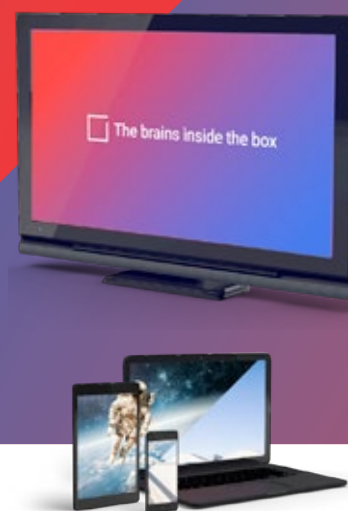
Think Analytics

Líderes em Recomendação de Conteúdo

O sistema de recomendação de conteúdo real-time mais utilizado no mundo

www.thinkanalytics.com

Ganhador do Prêmio Emmy®



Videodata: Convergência para IP

A Videodata participou da NAB 2017 com 6 profissionais, 'Tivemos umas das participações mais importantes nos últimos anos', falou para Prensario Rosalvo Carvalho, diretor da VideoData, entre os principais objetivos da empresa em Las Vegas, a empresa esteve olhando soluções de Cloud Payout, controle de qualidade para plataformas cloud, soluções híbridas de MAM com Sony ODA e Cloud. Também teve destaque a solução de Cloud Payout integradas com a IBM, apresentadas nos stand da Pebble Beach e IBM que foi um dos trabalhos mais importantes que a Videodata participou com exclusividade junto ao mercado brasileiro.

Dentro dos trabalhos destacados do último ano Rosalvo destacou o Sistema de MAM Media Portal integrado com Sony ODA, Payout e Ilhas de Edição também incluindo Transcrição de áudio para texto, implantado na TV Assembleia de Fortaleza:

'foi um projeto importante pela evolução e pioneirismo na integração de sistemas de MAM'. Referido a Show da SET Roalvo disse que: 'a Videodata vai estar na SET Expo no stand da SONY com a solução de MAM. E participando com patrocinador do Congresso da SET.

'Estamos trabalhando em um grupo seleto de projetos que envolvem tecnologias de Cloud Payout, MAM e IP. O principal foco está em Gestão de Conteúdo, acompanhar os desenvolvimentos IP para broadcast. Para sistemas de Cloud Payout estamos trabalhando com soluções integradas para manter o controle de qualidade do conteúdo cobrindo desde sua distribuição nas redes internas até sua distribuição em Cloud no cliente final' comentou Rosalvo.

'Hoje o 4K passa por um processo natural de consolidação. Praticamente todos os projetos de produção consideram 4K, existe um



Paulo Correa, da Empower Systems, e Rosalvo Carvalho, da VideoData, em NAB 2017

fator custo para projetos quanto a captação em IP, mas que também começa a caminhar para se viabilizar' agregou Carvalho.

'Indiscutivelmente a convergência para IP está estabelecida, mas o desafio apenas começou.

O desafio tecnológico que envolve uma implantação IP, operação híbrida da transição este é outro grande desafio, IP é a tecnologia, por outro lado existe o compromisso de qualidade do mercado broadcast, e este compromisso prevalece independente da tecnologia utilizada' resumiu no final Rosalvo.



UNIFIED NEWS OPERATIONS
O modo como consumimos notícias está mudando. A forma de produzirmos também.

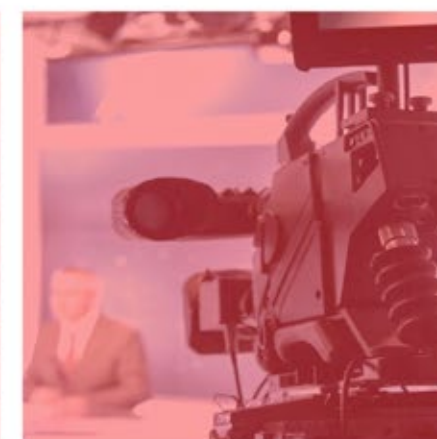
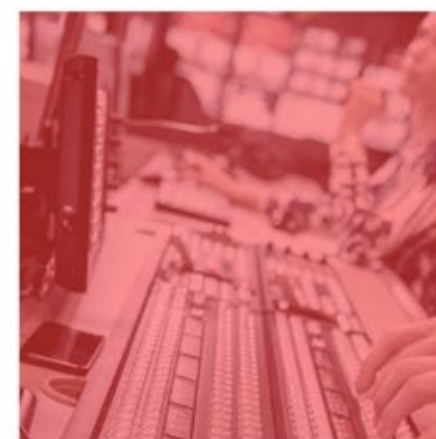
COLABORAÇÃO EFICIÊNCIA PRODUTIVIDADE

dalet.com/unified-news-operations

DALET



RUN ON AVECO SYSTEMS




AUTOMATION & MAM FOR MEDIA COMPANIES

- Master Control Payout
- News Studio Automation
- Sport Production and Payout
- Media Asset Management
- Integrated Payout

25 years
at the cutting
edge
of automation

aveco.com

NETWORK.
AUDIO.
VIDEO.
CONTROL.



Broadcast 3.0

192.168.1.1

Bienvenido a Broadcast 3.0

Broadcast 3.0 es un concepto basado en los pilares del transporte IP: La definición del procesado por software, la organización y el control sin fisuras de todos los recursos de la red y los flujos de trabajo automatizados. Esta tercera generación y las soluciones para infraestructuras broadcast elevan las capacidades de producción a un nuevo nivel, permitiendo la utilización de recursos de una forma más eficiente y la creación de contenido más inteligente.

Broadcast 3.0

Únete a nosotros:
SET, #17 | IBC, #8.B50

www.lawo.com

Seal B&C: Playout e armazenamento em cloud

Se prepara para a nova edição da SET Expo

Danillo Garcia, diretor da Seal Broadcast & Content, participou da NAB 2017 e comentou para Prensario as apreciações do show e como a Seal se prepara para a nova edição da SET Expo.

‘As principais tendências que encontramos e também trouxemos para o nosso trabalho foram os conceitos de Playout e armazenamento de dados em cloud. Consideramos que são essenciais para canais televisivos distribuírem conteúdo, visto que além de descartarem estruturas pesadas de TI e reduzirem custos, também garantem um novo leque de possibilidade para acessarem conteúdos descentralizados’.

‘No presente ano desenvolvemos projetos para suprir as necessidades das indústrias que atuam diretamente com a produção e distribuição de conteúdo audiovisual. Muitos deles serão apresentados na Set Expo, como soluções inovadoras em seu estado de arte, envolvendo fluxos de trabalho de edição, produção e pós-produção local e remota, além das tecnologias empregadas na centralização do Controle Mestre de diversas praças de um único ponto (CentralCast). Também estarão presentes em nosso estande, novas soluções de cabeças robóticas agnósticas relacionadas aos modelos de câmeras digitais (camcorders), suportes e controles servo para lentes e tally, e Playout na nuvem.

Nossos parceiros que estarão conosco na Set Expo serão Editshare, Quantum, Wtvision, Advantech Wireless, FileCatalyst, Media Portal Soluções, Tektronix, Christie Digital Systems, Dahuattech, SDC Engenharia de Sistemas, TSL Products, Riedel, Harmonic, Mog, Storage DNA, Shure, Ross, SAM e Sony.

‘Atualmente estamos trabalhando principalmente na automação de máster e digitalização de arquivos. Acredito



Danillo Garcia, diretor da Seal

que o principal foco dos clientes está na produção, infraestrutura e distribuição’ destacou Danillo.

Perguntado sobre a sua opinião sobre o 4K e como impacta na indústria, Danillo assinalou que: ‘Identificar se uma tecnologia irá atingir seu repleto sucesso nem sempre é uma tarefa fácil. As inovações surgem constantemente, de modo que hoje o 4K pode ser surpreendente, mas amanhã pode surgir outra resolução que se destaque e surpreenda ainda mais os usuários. Um exemplo é o High Dynamic Range (HDR), o qual capta desde sombras mais profundas até destaques mais brilhantes, oferecendo aos espectadores uma experiência muito mais próxima da cena original. Assim, acredito que essa pode ser uma tendência muito mais realista para o mercado brasileiro’.

‘O mercado brasileiro de broadcast ainda sofre muito com questões financeiras. O orçamento das empresas desse setor costuma ser enxuto comparado a realidade de outros países. Podemos dizer que 90% das emissoras têm orçamentos que não justificam a migração de uma tendência tecnológica, o que justifica o grande delay que encontramos nesse mercado’.

‘Assim, a Seal B&C atua para identificar os gaps dos grandes players do mercado para poder atender as empresas brasileiras da melhor maneira possível. Sempre buscando a alternativa ideal para atender às necessidades e orçamentos dos nossos clientes’, resumiu Garcia.



SOLUÇÕES BROADCAST END-TO-END

O sucesso dos nossos clientes, a melhor referência:

“A gente estava procurando uma solução MAM e Master Control e VSN tinha a melhor proposta, já que além de se adequar ao nosso orçamento, também correspondia às nossas necessidades oferecendo tudo o que queríamos e precisávamos. Até ao momento, a nossa experiência com a VSN tem sido ótima. Nosso Master Control é de última tecnologia e tem aprimorado a qualidade de nossos processos e de nosso trabalho. A equipe da VSN sempre está prestes a ajudar. Recomendaria, sem dúvida, as soluções de VSN, a todos os profissionais do setor que conheço”

Alessandra Medeiros, Diretora de Tecnologia e Engenharia da TVE

TVE

Mais informações em: www.vsn-tv.com/broadcast-solutions



Venha nos visitar no estande



Phase: Ampliação da Sky e YouTube

As empresas representadas pela **Phase Engenharia** combinam soluções de captação, estúdio, transmissão por micro-ondas, monitoração, automação, áudio e controle de produção, numa mescla que atende produtoras, emissoras e operadoras de TV de todos os níveis.

Estabelecida no Rio de Janeiro em 1980, a Phase conta com serviços de consultoria e planejamento de engenharia e negócios para empresas televisão, broadband e telecom. A empresa presta ainda serviços de integração de sistemas, instalações, ensaios e testes, treinamento e manutenção.

Carlos Capellão, diretor geral da empresa, comentou a **PRENSARIO** que os projetos mais importantes de que participaram no que vai do ano foram a ampliação da **Sky** e o **YouTube** no Rio.



‘Devido à grave crise econômica que atravessamos, com forte impacto nas áreas de Broadcast e TV por Assinatura, não há no momento grandes projetos de TV. Estamos envolvidos em diversas ampliações de sistemas existentes e trabalhando com os clientes no planejamento de oportunidades futuras’, disse Capellão.

Sobre o estado atual da indústria, Capellão agregou: ‘Creio que não haverá mais investimento em produção de primeira linha que não suporte 4K. O 4k tende a se tornar o padrão de produção. O mercado de Broadcast vem se ajustando aos novos tempos, valorizando sua distribuição por OTT e procurando potencializar suas vantagens de: gratuidade, universalidade de acesso, valores regionais e conteúdo local’.

‘Certamente, tão logo as perspectivas



Carlos Capellão, diretor geral da Phase

do país melhorem, os investimentos em produção de entretenimento, telejornalismo, cobertura de esportes, exibição e distribuição serão retomados. Nossa meta é nos prepararmos para explorar estas novas oportunidades, esperançosamente no futuro próximo’, concluiu Carlos Capellão.

EN VIVO & LOCAL

LIVESHOT

TRANSMISIÓN INALÁMBRICA EN VIVO

LiveShot™ Un equipo compacto, ligero adaptado a tu cámara para mandar audio y video del campo a tu estudio a través de la Internet Pública. Transmisión Bidireccional con baja latencia de tres canales de Audio y Video sobre IP.

Diseñado especialmente para trabajar en lugares desafiantes. Liveshot es la nueva generación de mandar video al estudio. Liveshot monitorea y ajusta constantemente tu red para que la data llegue correctamente en tiempo real.

www.comrex.com
raul@comrex.com
1 217 607 3483
1 978 784 1776

COMREX
BROADCAST RELIABLE

Biquad, com possibilidades reais de crescimento

Apresenta inovadora Linha Estúdio na SET

Renata Braga, International Sales da **Biquad**, participou da NAB 2017 e encontrou em Las Vegas que a convergência das mídias, com certeza, é algo notoriamente presente e atual. ‘Hoje, a multicanalidade nos permite um alto grau de alcance, nunca antes imaginados. Parte da audiência está deixando de ver televisão tradicional para consumir conteúdo em aparelhos móveis. Essa tendência traz inúmeros benefícios e oportunidades, porém deve ser encarada como um grande desafio para os broadcasters’.

‘Vale lembrar que a evolução de um cenário tão complexo não está relacionada apenas à tecnologia. A produção de conteúdo próprio também surge como uma necessidade intrínseca a toda essa

evolução, devendo ser aplicada juntamente a todas as outras estratégias’.

Respeito dos produtos da empresa e o que eles mostraram na SET, agregou: ‘Criada especificamente para o mercado broadcast, esta inovadora linha **MStudio** de mobiliário pode ser composta por diversos tipos de módulos, que se unem de variadas maneiras a fim de se adequarem a qualquer tipo e tamanho de estúdio. Ou seja, as peças possuem geometrias que possibilitam infinitas disposições de forma a se adaptar às necessidades distintas’.

‘Fruto de longas pesquisas e testes, a tecnologia aplicada ao mobiliário modular estimula novas sensações e experiências por parte do usuário, criando uma relação entre ele, o móvel e o ambiente. Com



Renata Braga, International Sales, Biquad

linhas mais modernas, texturas atuais e design diferenciado, a linha **MStudio** da Biquad se apresenta como uma solução diferenciada e definitiva’.

Renata concluiu: ‘No que tange nossa atuação no mercado nacional, enxergamos inúmeras oportunidades com possibilidades reais de crescimento. Nesse cenário, o futuro do broadcast está na união da transmissão pelo ar (AM/FM) com a banda larga (WEB). A internet deve ser vista como aliada e não como inimiga. Deve-se buscar sempre a sinergia das novas ferramentas disponíveis a fim de aplicar ações que possam nutrir tanto as necessidades e expectativas do cliente, quanto os objetivos e metas da empresa.’

Já conhece o NextRadio?

É um aplicativo que funciona com o chip de rádio FM em smartphones
A ótima notícia é que agora está disponível no Brasil

Motivos para usar o NextRadio, desenvolvido pela TagStation:

Para os ouvintes:

- Rádios FM terrestres locais GRATUITAS no telefone
- Usa 3 vezes menos bateria e 20 vezes menos dados
- Os consumidores podem ouvir, ver e interagir com a rádio FM

Para você:

- Sem custo para criar e fazer parte do mundo digital
- Informações granulares sobre ouvintes (pacote básico)
- Ofereça uma nova maneira de atingir NOVAS audiências
- Treinamento e suporte gratuitos
- Sem custo para suas estações

nextradio
DESENVOLVIDO PELA tagstation
LatinAmericaNextRadioApp.com

Para saber como se inscrever GRATUITAMENTE, entre em contato com **Raul Antillon (rantillon@ant-la.com)**
Tel 52 (668)1772850

Merlin desenvolve projetos broadcast e de streaming

Merlin, como todos os anos, participou da NAB com uma equipe de especialistas composto por equipe técnica, comercial, marketing e diretoria participaram da NAB Show em busca de novas soluções que atendam as necessidades do mercado de vídeo produção do Brasil.

O 4K e o Vídeo Streaming são os dois assuntos mais abordados entre os fabricantes e profissionais que estiveram na NAB Show edição 2017. A praticidade nas transmissões e a definição Ultra-HD estão entre os grandes lançamentos do mercado além do armazenamento seguro de conteúdo nas nuvens.

Perguntados sobre os projetos mais relevantes que desenvolveu a empresa no último ano Tasselli da área de marketing destacou que: 'Os projetos que mais tiveram crescimento nos últimos anos foram: 1) Igrejas: Sistemas de Canais para TV, Web e projetos de projeção e mídias, 2) Camarás Municipais: Integração do sistema de vídeo para transmissão e sistemas de votação eletrônica com monitoramento; 3) EAD: Produção de conteúdo para ensino a distância'. Tasselli também destacou os pro-

jetos desenvolvidos com Sony, Panasonic, Newtek, AJA, Datavideo, Shure e Yamaha empresas com que eles trabalham a anos.

Neste momento a Merlin esta trabalhando numa igreja que está montando um sistema de transmissão para um canal fechado. O projeto consiste na infraestrutura completa: Projeção do espaço, cabeamento, iluminação, cenografia, estúdio de vídeo, captação de imagem, sala de edição e transmissão de conteúdo, sistema de áudio e streaming. 'Trabalhamos com muitos segmentos, mas a captação e a transmissão de conteúdo são os 2 pontos mais procurados na área de projetos da Merlin', resumiu Tasselli.

'O 4K já é uma realidade e estamos prontos para atender toda e qualquer empresa que deseja migrar para esta plataforma de qualidade.

Além de produtoras, hoje até os eventos sociais como o casamento, estão sendo produzidos em 4k. Trabalhamos com as principais marcas do mercado e todas possuem soluções para a produção em 4k, em todos os processos que envolve este tipo de trabalho'.



Edson Marion de Merlin, e sua equipe na NAB

'Hoje o vídeo streaming é uma realidade no segmento Broadcast, basta ver as principais emissoras de TV que estão com aplicativos transmitindo todo o conteúdo pela internet. É preciso acompanhar essa tecnologia e oferecer soluções para este tipo de serviço. A Merlin possui uma equipe especializada para atender essa necessidade. São engenheiros qualificados para estudar e implantar projetos broadcast para este mercado de streaming', finalizou Fernando.

www.eitvcloud.com

EITV CLOUD
Streaming and TV Everywhere Platform

MONETIZE YOUR DIGITAL CONTENT
CUSTOMIZE YOUR APPLICATION WITH THE EITV CLOUD.

CONTACT US:
atendimento@eitv.com.br +55 (19) 3579-0744

EXPO 2017
Broadcast and New Media Technology
Trade Show & Conference

Galaxy Innovations trará sua linha de Set Top Boxes

A Galaxy Innovations é uma empresa multinacional de origem asiática, com sedes na Rússia e Ucrânia voltadas ao mercado do leste europeu e asiático, na Espanha para o mercado europeu ocidental, em Marrocos para o mercado africano, e no ano de 2017 iniciou suas atividades no mercado latino americano, estabelecendo para tanto sua sede na cidade de São Paulo, Brasil.

Com 15 anos de experiência e mais de 500.000 Set-Top-Boxes vendidos ao ano, a Galaxy Innovations Latam traz ao mercado latino americano o que há de mais atual para o mercado de telecomunicações. Contando com ampla linha de STB preparados para DVB-S/S2 DVB-T/T2 DVB/C ISDB-T e OTT/IPTV, incluindo equipamentos COMBO com variadas combinações de tuner e aplicados a todas as tecnologias existentes; além de

equipamentos e acessórios como antenas, LNBs, TAPs, splitters, sat finders, cabos coaxiais, dentre outros.

Para a SET Expo, a Galaxy Innovations trará sua linha de Set Top Boxes já adequados ao mercado local e em processo de homologação junto a Anatel, visando apresentar ao público a mais moderna tecnologia existente atualmente.

'Ao longo do presente ano a Galaxy Innovations está desenvolvendo processos de homologação de seus produtos junto a diversos clientes em países da região latam, oferecendo-lhes um diferencial competitivo por meu de sua tecnologia e engenharia altamente qualificada. Além de preços fortemente competitivos, um grande diferencial é a manutenção de estoque local nacionalizado, que possibilita um planejamento logístico favorável aos clientes, e de menor custo e



Danilo Machado, gerente de operações, Latino America, da Galaxy Innovations

impacto financeiro', destacou Danilo Machado, gerente de operações, Latino America.

'A Galaxy Innovations acredita que a tecnologia permite aos nossos clientes evoluírem seus negócios, por isso sempre estamos na vanguarda do desenvolvimento de novos equipamentos. Certamente o mercado IPTV/OTT ainda trará mudanças ao mercado broadcast, haja vista a crescente oferta de conteúdo nessas plataformas', agregou Danilo.

Dielectric
Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.

75
1942/2017

LOUD & CLEAR FOR 75 YEARS

Dielectric.com [f/Dielectric1942](#) [in/company/Dielectric-LLC](#) [t/Dielectric_LLC](#)

EiTV integração dos mundos broadcast e broadband

EiTV participou mais uma vez da NAB onde o principal conceito foi a integração cada dia maior entre os mundos broadcast - broadband. Com destaque ao MET (Media, Entertainment, Technology), área para divulgação de novas tecnologias para geração e distribuição de conteúdo, tudo baseado no IP, cloud e internet.

Sobre a SET, **Fernando Rodriguez Muller**, gestor comercial Latino América destacou o trabalho que tem desenvolvido na região: 'Temos projetos relacionados ao switch off (BOX EAD e CCBOX), equipamentos para verificação do sinal digital (*Inspector* e *Inspector Box*), CATV SBTVD e IP, EiTV cloud, por mencionar só alguns de eles. Segundo Fernando neste momento a EiTV continua trabalhando em esses projetos com foco em distribuição e infraestrutura'.

'A EiTV não desenvolve simplesmente



equipamentos eficientes para cada uso. A engenharia da empresa repensa todo o sistema para apresentar soluções integradas, mais compactas, mais simples de operar. Um caso bem característico é o *EiTV Dual Channel Encoder*. Um único equipamento capaz de colocar no ar o sinal digital

Full HD e 1-Seg, com a sinalização de tabelas de SI, EPG e Closed Caption, a partir de uma simples saída SDI do controle mestre. O que exigia dois ou três equipamentos agora pode ser obtido com apenas um', destacou Muller.

'O *EiTVCC Box* é outro bom exemplo desse conceito. Uma pequena caixa que recebe o sinal digital e gera o simulcast a partir dele. Insere ainda, apenas no sinal analógico, o logotipo, tarjas e cartelas obrigatórias do switch off, nos dias e horários previamente programados ao longo de um ano', acrescentou.



Fernando Rodriguez Muller, gestor comercial Latino América

'A linha *EiTV Inspector*, com dois equipamentos, tem a máxima qualidade para apurar a qualidade do sinal. O produto para emissoras analisa todos os parâmetros do sinal, tabelas e demais funções. E ainda grava toda a programação, como arquivo legal, por um período de até 3 meses'.

'Fechando o pacote de produtos broadcast a EiTV terá no stand da SET Expo 2017 o *gerador de Closed Caption*, que converte em texto todo o áudio da conversão' finalizou Muller.

Avicom: Inovação, criatividade e produtos/serviços diferenciados

A **Avicom** tem um amplo desenvolvimento na indústria e continua crescendo com base na experiência do seu fundador; **Jaime Fernando Ferreira**. O Business Diretor da empresa destacou: 'Nós continuamos fornecendo encoders e decoders **Ericsson** para aplicação em contribuição e distribuição de sinais em rede IP e satélite para atender projetos da **Rede Record**, **EPTV**, **TV SBT** e várias outras emissoras'.

'Iniciamos nossa parceria de representação com a empresa Norueguesa **Bridgetech**, fornecedora de "probes" de monitoração de stream de vídeo para aplicação em IP, OTT, RF e ASI. Já iniciamos com venda de probe para a **Globosat**, e fornecemos probes para uso na Olimpíada no Rio de Janeiro pela NET.

'Em janeiro de 2017 iniciamos a representação da **Viacast**. Esta é uma empresa Brasileira,



com sede em Uberlândia, MG e que desenvolve tecnologia na área de compressão de vídeo com a fabricação de "mochilinks" (Livecast) e do (XCODER), que pode ser usado como Encoder MPEG-4 ou HEVC, decoder ou transcoder. Já homologamos o equipamento em várias emissoras e iniciamos por exemplo o fornecimento com a locação do livecast para a **TV Capital** em Brasília. A Viacast já está presente por exemplo na **TV Bandeirantes** e em várias produtoras de eventos e esportes como por exemplo a do **NBB**'.

'Com a TSL fornecemos um sistema de gerenciamento de áudio em file base para a **TV Vanguarda**, desta forma eles podem, por exemplo, editar um áudio, ou fazer uma avaliação de loudness sem a necessidade de edição de todo arquivo de vídeo. Também fizemos vários trabalhos ligados a integra-



Jaime Fernando Ferreira

ção de **Tally** e aos sistemas de qualificação de áudio para várias emissoras com a **TSL**'

'Para a feira da SET 2017 a Avicom estará com 3x representadas: **Ericsson**, **Bridgetech** e **Viacast**; Para a **Ericsson**, iremos apresentar a plataforma AVP de Encoder de vídeo e o **RX 8200**, decoder de vídeo. Ambos com configuração modular para várias aplicações (IP, ASI, Satellite) e já preparados para HEVC e DVB-S2X (para o decoder)'.

SWIT®

SINCE 1996

5.5 & 7 inch

FULL HD Waveform LCD Monitor

Your best camera mate



S-1073F
7" 1920x1200

S-1053F
5.5" 1920x1080



2K/3G/HD/SD-SDI input & loop output



All metal housing thinner and stronger



HDMI to SDI output



USB Firmware Upgrade



Waveform, Vector, 16-ch audio meters Peaking, Zebra, False color, USB firmware update

SWIT Electronics Co., Ltd.

+86-25-85805753

contact@swit.cc

www.swit.cc

Find a local distributor at: www.swit.cc/Distributor.aspx

WiMobilis: nova solução de Closed Caption

Avanços em reconhecimento de fala



Mozart Franco, Sales Technologist da **WiMobilis Digital Technologies** destacou o grande momento da empresa: 'Estamos trazendo uma nova solução para geração de *Closed Caption* que é o *CCMakerX*. Esta é uma solução de nova geração que traz uma série de avanços em termos de reconhecimento de fala, que acarreta a uma *performance* superior e um índice de acerto maior'.

'Atualmente temos observado um investimento massivo em infra de distribuição e produção. O mercado brasileiro de broadcast ainda está amornado por conta da crise; já começa a demonstrar alguns sinais de melhora. Observamos

tendências muito interessantes bem como a maior incidência do IP nas emisoras, talvez leve um tempo para total substituição da banda base, mas certamente é uma das grandes tendências que temos observado', conclui Mozart.



Mozart Franco, Sales Technologist, WiMobilis

CIS: Road Shows pelo Brasil

A **CIS**, **Avid**, **Object Matrix** e a **Glookast** não vai participar do SET Expo este ano, segundo as palavras de **Guilherme Silva**, CEO da CIS: 'Resolvemos investir em Road Shows pelo Brasil. Serão 12 estados + Rio de Janeiro + São Paulo num total de 30 eventos.

'A CIS passou a fazer o SE dos Estados Unidos e essa e atualmente é a minha missão prioritária. Do lado da Glookast, me responsabilizo pela Europa, MiddleEast, África e em projetos especiais como Olimpíadas e Copa do Mundo'.



Guilherme Silva



Rx 2000
REAL-TIME EYE



Diagnóstico Mais Rápido de Falhas

Com base na premiada série de testes e medições de mão PHABRIX Sx, o **Rx 2000** montado em rack oferece geração, análise e monitoramento avançados de sinal para testes de conformidade mais rápidos e diagnóstico de falhas.

A velocidade de captura de vídeo 3G / HD / SD SDI determina a detecção de falhas intermitentes e o acesso remoto oferece monitoramento desde qualquer lugar. Os fluxos de trabalho são otimizados com layouts ultra flexíveis e com fácil acesso às predefinições. As saídas rasterizadas podem apresentar até 4 canais e até 16 instrumentos por canal.

Com várias ferramentas de diagnóstico avançado, incluindo análises de padrão de olho em tempo real (RTE® - Real Time Eye), legendas, loudness, e monitoramento Dolby®, Rx 2000 é ideal para caminhões OB e instalações de transmissão.



Visite-nos em
SET EXPO 2017
ESTANDE #85



www.phabrix.com

Brasil: www.phase.com.br

América Latina: www.avbbcorp.com



SNews: 'Os nossos clientes se reinventando'

A SNews tem crescido nos últimos anos no mercado brasileiro e internacional de tal forma que na última NAB Show participou com dois estandes, um no já tradicional pavilhão brasileiro e pela primeira vez em um estande próprio em parceria com a OM Solutions.

Michaela Misske, diretora de Marketing da empresa, afirmou a Prensario: 'A SNews está realizando um projeto que envolve 15 emissoras distribuídas por cinco estados brasileiros. O cliente terá o Gerenciador de Mídias (MAM) integrado com o sistema de jornalismo em todas as praças usando uma arquitetura híbrida, onde os recursos necessários para acesso imediato vão utilizar a infraestrutura local da emissora e os ativos que não precisam de acesso rápido vão estar armazenados na nuvem'.

'Hoje em dia, a TV tradicional está concorrendo com plataformas de distribuição digital de vídeos via Web. Os nossos clientes têm percebido essa mudança no cenário de broadcast e estão

se reinventando, e por exemplo, criando novos canais de negócios, como a rentabilização de conteúdo da nuvem', comentou.

Em relação aos clientes, Michaela afirmou que a empresa tem percebido que 'existem duas tendências em investimentos. Sendo elas as áreas de transmissão e produção. Devido ao atual cenário brasileiro de migração do sinal analógico para o digital, existe ainda um grande número de empresas que ainda não investiram em transmissores digitais, necessários para suportar essa mudança. Observamos também que o perfil de clientes que já investiram na transmissão está procurando soluções para a automação total da produção, utilizando os sistemas de jornalismo como "maestros" e integrando os demais componentes de edição, gerenciamento de mídia e exibidores de jornalismo'.

A SNews entende que o desenvolvimento tecnológico do mercado brasileiro avança para soluções de 'transmissão



Michaela Misske, diretora de marketing da SNews com Dino Maia

via IP porque a emissora consegue baixar consideravelmente os custos de transmissão e terá uma capilaridade maior por isso este ano lançamos na NAB 2017, um streamer de áudio e vídeo ponta-a-ponta via IP de qualidade broadcast e com transmissão ao vivo para Facebook e YouTube, o DLine'.

No SET Expo a empresa demonstrará as novidades das suas soluções para jornalismo, gerador de caracteres, playout, ingest e MAM, assim como 'a integração completa de todos os nossos softwares via Protocolo MOS e Web Service', finalizou Michaela.



VIKING SATCOM

YOUR TRUSTED SOURCE

**ANTENNA SYSTEMS
FEED ASSEMBLIES
LNBS & BUCs
DE-ICING & SNOW COVERS**

GENERAL DYNAMICS SATCOM Technologies
Viking Satcom is an Exclusive Distributor of General Dynamics SATCOM Technologies VSAT Products.

www.vikingsatcom.com
Phone: 517.629.3000 | info@vikingsatcom.com

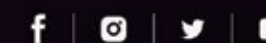
SVC.

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Descubrí todas las soluciones integrales que ofrecemos junto a nuestras mejores representaciones.



Sistemas de Video Comunicación S.A.



(+5411) 5218 - 8000 | info@svc.com.ar | www.svc.com.ar | Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO Bs. As. Argentina.

Tecsys: ¿Por qué monitorear las redes de TV digital?

Los beneficios de las TV digital frente a la TV analógica son claros. Destacan por un lado una mayor eficiencia espectral y en consecuencia la capacidad de transmitir más programas en el mismo rango de frecuencias, y por otro lado una notable mejora en la calidad de visionado para los espectadores.

A diferencia de lo que sucede en la recepción analógica, donde en muchas situaciones es posible continuar visualizando el contenido aun cuando se encuentre degradado por ciertas interferencias, en la recepción digital existe un salto mucho más abrupto entre visualizar el contenido y no visualizarlo, esto es, entre lo admisible o lo no admisible por el espectador. Ello implica que las redes de TV digital han de encontrarse mucho más ajustadas en cuanto a la calidad de la señal transmitida.

Existen dos aspectos fundamentales que están presentes en la TV digital terrestre en relación a la analógica que conducen a una mayor necesidad de control y monitoreo en el mundo digital:

Por un lado, en un sistema de TV digital existe una cadena más compleja de equipamiento desde la captura de la señal hasta su recepción en los STB o receptores de TV. En esta cadena que comprende distintos elementos como codificadores, multiplexores, enlaces de distribución, moduladores, etc. si por cualquier motivo, se producen errores en su funcionamiento, es probable que se vea afectada la señal recibida por el usuario hasta el punto de no poder visualizar el contenido correctamente.

Por otro lado, en el caso particular de las redes de TV digital terrestre, se añade la problemática causada por las condiciones cambiantes del medio de transmisión (condiciones climáticas, construcciones, etc.) que conllevan degradación y ecos en la señal. Especialmente

crítico es el escenario de redes SFN, en las cuales hay que lidiar con un escenario posible de múltiples señales de diferentes estaciones transmisoras en el mismo canal en una determinada área o zona de cobertura, que exige una correcta señalización

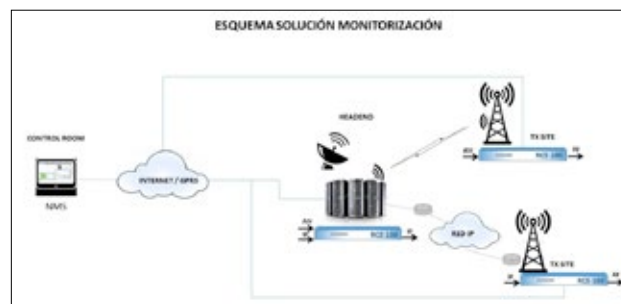
y sincronización de la red en todo momento.

Garantizar la calidad de servicio en una red de TV digital exige disponer de herramientas automáticas de monitorización y alerta. Estas herramientas han de trabajar de un modo proactivo y desatendido, de forma que los operadores de red reciban alertas tempranas de fallos para su diagnóstico y solución antes de que puedan convertirse en un problema mayor que cause un impacto a los telespectadores.

La monitorización de una red de TV digital puede situarse en distintos escenarios, típicamente en cabecera, sites de transmisión o sobre el terreno, siendo la suma de los tres la que aporta la mayor capacidad de alerta y diagnóstico temprano.

En la etapa de transmisión es importante disponer de información en tiempo real de la señal que alimenta el transmisor para verificar que la señal distribuida desde cabecera no contiene errores, así como de la señal enviada al aire para verificar que se emite conforme a los parámetros estipulados. De este modo se validan dos etapas simultáneamente, por un lado que todos los elementos funcionan correctamente desde la cabecera hasta el site, y por otro lado que el transmisor está trabajando acorde a su configuración.

Típicamente a un despliegue inicial de monitorización en los sites de transmisión, suele seguirle un despliegue adicional en de-



Esquema solución monitorización (002) Prensario

terminadas zonas del territorio, al menos en aquellas que por sus características geográficas o de confluencia de múltiples transmisores se prevén de antemano más problemáticas.

Tanto la medida y análisis preciso de la señal en radiofrecuencia (RF) como un profundo análisis del Transport Stream (TS) son funcionalidades importantes en una solución de monitorización, y por tanto ambos aspectos han de ser abarcados por la herramienta del modo más intuitivo posible, facilitando al usuario la explotación de la información, bien desde el propio dispositivo, bien desde un NMS que proporcione una gestión centralizada de la información reportada por varios dispositivos.

En definitiva, se trata de disponer de "ojos" en la red, para garantizar la mayor disponibilidad de servicio a los usuarios finales mediante una anticipación a fallos graves y la posibilidad de análisis y diagnóstico temprano de incidencias cuando éstas ocurren.

Gsertel, compañía especializada en el desarrollo de equipamiento de medida y monitorización en el campo del broadcast, dispone de soluciones profesionales para la supervisión avanzada de redes de TV. En concreto la gama RCS constituye una herramienta perfecta para la monitorización proactiva de señal de TV, con importantes y destacadas funcionalidades en la medida RF y el análisis de TS.

EVS presenta-se em Set Expo

Alfredo Cabrera esteve, pela primeira vez com a representação da **Escape**, na Expo Cine, Vídeo y Televisión de México, aproveitando como sempre a presença local que tem desde faz uns anos e com escritórios



no mesmo WTC de CDMX. Agora vai com boas expectativas a Brasil onde conta com a representação da **Videosystems**.



Alfredo Cabrera com Daniel Cortés e Alejandro Rios

UM NOVO

LAR

PARA A NOSSA PLATAFORMA DE CONEXÃO SEGURA

Os dispositivos conectados estão a estender a sua segurança para vídeo e além. Antes de utilizar as oportunidades dos serviços cloud-based, analytics ou até IoT, você precisa redefinir a sua estratégia de segurança.

Em quem você irá confiar para conectar o seu futuro?

www.verimatrix.com



verimatrix
Securing the Connected Future™

Playout na Nuvem - A Solução Inovadora da wTVision

A wTVision desenvolveu um sistema de playout totalmente baseado na nuvem. O ChannelMaker-in-the-Cloud parte da última versão da solução de playout da wTVision e abre um leque de possibilidades completamente novo para canais televisivos e produtoras em todo o mundo.

Este desenho técnico recebe uma contribuição em tempo real das instalações locais, codifica-a e transmite os conteúdos, como uma fonte de sinal em direto, para o ChannelMaker-in-the-Cloud, baseado na nuvem. O ChannelMaker sequencia e toca clipes previamente subidos, misturando-os com grafismo 3D e codificando tudo para



uma transmissão que é enviada para um centro de distribuição de canais e descodificada, onde segue o caminho tradicional até à distribuição.

A versão na nuvem do wTVision Media Manager, que permite sequenciar *media* que poderá não estar ainda disponível na nuvem mas que se encontra numa instalação local, também é parte da estrutura. O ChannelMaker-in-the-Cloud requer automaticamente os vídeos em falta e os Media Agents instalados localmente transferem os clipes pedidos a tempo do playout. A wTVision está focado em fazer uma transição suave e sem atrito dos workflows tradicionais para a nuvem.

‘Esta solução baseada na nuvem é o próximo passo na capacidade dos canais televisivos e produtoras para simplificar processos técnicos complexos. Desta forma, podem descartar arquiteturas técnicas que requerem investimentos avultados e mudar para uma plataforma com provas dadas, que está alojada numa estrutura com uma disponibilidade e fiabilidade muito elevadas,



Alex Fraser, CTO, wTVision

criando uma extensão na nuvem para um negócio existente ou começando do zero, com o pé direito, e focados no conteúdo’, afirmou **Alex Fraser**, CTO e um dos fundadores da wTVision.

Este sistema foi testado com sucesso pela primeira vez em dezembro e apresentado ao público no NAB Show, que decorreu em Las Vegas, entre 22 e 27 de Abril. A flexibilidade do ChannelMaker, que permite a emissores televisivos e produtoras criar, otimizar e expandir um canal, com facilidade, entra agora numa nova fase na qual a portabilidade será chave.

Tigo Sports de Paraguai seleciona SAM para upgrade de produção 4K

Snell Advanced Media (SAM) anunciou que **Tigo Sports**, primeiro canal de desportos de Paraguai tem adquirido uma faixa de soluções da SAM que inclui sua router *Sirius 840*, o framerate converters *Kudos LC350* e a infraestrutura *Modular IQ*, como parte de um importante upgrade a sua facilidade. O upgrade deixa a produção simultânea de HD e 4K contido através de acontecimentos esportivos importantes em Latino América. O reseller paraguaio **Macom** foi a chave para entregar o projeto para Tigo Sports.

Tigo Paraguai proporciona televisão de Paga e serviços de internet a mais de 400,000 casas através de Paraguai, oferecendo em cima 60 canais internacionais com 20 em HD. Tigo Sports tem olhado varias soluções

para fortalecer suas capacidades de produção de vídeo e áudio, mais recentemente abrindo uma Casa de Meios de comunicação desenhada para proporcionar clientes com uma facilidade que tem equipamento moderno, disponibilidade de banda larga alta e hardware para necessidades de produção futura.

Sebastian Saldivar, diretor técnico de Tigo Sports, comentou: ‘À medida que continuamos recebendo demandas de capacidades melhoradas de visualização, era essencial para nós criar um meio que incluía o último em tecnologia 4K e capacidades de gerenciamento de fluxo de trabalho’.

Estávamos procurando funcionalidade multi-propósito e o fato de suportar numerosos formatos incluindo 4K, o Sirius 840



Rafael Castillo, VP Latam, SAM

era um investimento que precisávamos para fazer para o futuro desta rede.

Orlando Invernizzi, sócio diretor de Macom, disse: ‘Macom está muito orgulhoso de sua associação com SAM. Este projeto de Tigo Sports demonstra o comprometidos que estão SAM e Macom com os mercados paraguaio e latino americano’.

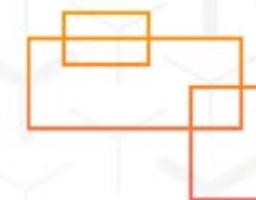
Perfecting the Media Experience



Increase Revenue Streams



Reduce Operating Costs



Enrich The Viewing Experience

AWS Elemental combines the vast capabilities of the Amazon Web Services cloud with the deep video expertise of Elemental to power superior viewing experiences for consumers. Integrated solutions and flexible infrastructure give pay TV operators, content programmers, broadcasters and enterprise customers the ability to quickly, easily and economically scale video workflows and services on-premises and in the cloud.



elemental.com

CELEBRATING 10 YEARS **10th** ANNIVERSARY

OF INNOVATION



OF PARTNERSHIPS



OF INTEGRATIONS



EKT

ChyronHego introducing LyricX at SET Expo 2017

ChyronHego will highlight the latest version of the company's industry-leading LyricX graphics creation and playout solution. LyricX adds powerful usability enhancements, a variety of new design features, and even greater performance than prior versions of the company's world-leading graphics platform.



LyricX allows users to move effortlessly between SDI and IP, and between 4K and HD video, all within the same graphics platform. In addition, LyricX provides native support for powering large video walls using built-in video matrix technology.

Live Compositor with Live Assist Panels

Live Compositor from ChyronHego is a powerful and intuitive software solution for live multicamera production, allowing both new and experienced broadcasters to create compelling live video content without the need for technically trained personnel. The solution includes video switching and audio mixing, a powerful video effects engine, multichannel graphics, multiple clip players, and robotic camera control, all packaged in an easy-to-use, all-in-one solution.

At SET Expo 2017, ChyronHego will demonstrate Live Compositor with the Live Assist Panels platform, an all-new user interface and control panel creation tool. The Live Assist Panels platform leverages the latest multiuser web technologies to enable creation of custom-designed user interfaces for control of any ChyronHego product, and it also supports a growing range of protocols used by ChyronHego and by other leading industry vendors.

Virtual Placement 7.0

ChyronHego will feature Virtual Placement, a powerful tool for turning the complex art of placing virtual graphics within live video into a quick and simple process. With no need to add any specialized camera encoders or lengthy calibration processes, users can place virtual graphics into a scene within minutes of setup, ready for use in a multitude of applications. Virtual Placement can be used in almost any live broadcast scenario,



ChyronHego LyricX

from augmenting physical studio sets with virtual objects or live broadcast graphics and video feeds, to much larger scenes such as sports arenas, racetracks, or landscapes.

DISCAMP[®]

ORGULLOSOS DE SER UNA EMPRESA ARGENTINA QUE APUESTA Y CREE EN EL PRODUCTO NACIONAL

LA LÍNEA MÁS COMPLETA EN ACCESORIOS PARA CABLES

 <p>TERMOCONTRAIBLE pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores. Terminales y empalmes de baja y media tensión.</p>	 <p>PRECINTOS UNIVERSALES. Precintos de seguridad, plaquetas autoadhesivas. Precintos identificadores.</p>	 <p>SONDAS Y CINTAS PASACABLES. Modelos y medidas varias. Accesorios.</p>
 <p>DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA de mochilas y porta herramientas con o sin bordado. ¡Y además podés elegirlo con tu logo!</p>	 <p>CAÑO CORRUGADO línea automotor, construcción, eléctrica, medicinal, sanitario, electrodomésticos y especiales.</p>	 <p>PRECINTOS METÁLICOS de acero inoxidable, de hojalata, abrazaderas.</p>
 <p>AMPLIA VARIEDAD DE FIJACIONES de nylon, tarugos, grampas, tubos pasa pared, pitones zincados, etc.</p>	 <p>ANILLOS IDENTIFICADORES Y CINTA HELICOIDAL.</p>	 <p>SUNCHADORA, FLEJE Y HEBILLA.</p>

UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD



Gracias por confiar en Nosotros!



APOYANDO
LA INDUSTRIA NACIONAL



Envíos a todo el País
4687-5261/7574
Comunicate con nuestro dpto de exportación



GESTION DE LA CALIDAD
RS-9000-1443
OAA
ISO 9001:2008

Cobalt Digital implantou solução para AmericaTV no Perú

A solução oferecida pela Cobalt Digital ao cliente AmericaTV no Peru consiste em um sistema de multiplexadores e de-multiplexadores de fibras utilizados para o envio de 28 canais SD e HD-SDI e para a recepção de 4 canais SD e HD-SDI para o noticiário da America Televisión.

A necessidade do projeto surgiu porque a sala de transmissão do cliente se encontra à 400 metros de distância da área de produção. O fator diferencial na escolha da solução da Cobalt Digital foi a vantagem técnica que as placas da Cobalt oferecem em possível caso de falhas. Com a solução da Cobalt, em caso de alguma falha, o cliente não perderia 4 canais ao invés de 16 canais conforme a solução proposta pela concorrência. Além disso, a Cobalt oferece flexibilidade única para fazer correções e alterações no hardware

COBALT

e software, caso sejam necessárias.

O projeto completo desde a análise inicial, testes, negociações e instalação levou aproximadamente 8 meses. Conforme o cronograma original, o sistema

foi implementado a tempo para as eleições presidenciais. A companhia responsável pela integração do sistema, Connect Media, foi encarregada de auxiliar na escolha e instalação completa do sistema desde o início do processo. Além disso, a Connect Media ofereceu suporte preventivo durante o lançamento do sistema nas eleições e continua monitorando o sistema que ainda não sofreu nenhuma falha.

A Cobalt participou do evento Te-



Bob McAlpine e Suzana Brady, da Cobalt

lemundo no México em Julho e também terá presença nos eventos da SET no Brasil, em Agosto, e da Caper na Argentina, em Outubro.

A Cobalt Digital desenha e fabrica uma vasta gama de produtos para o meio de broadcast de TV. Todos os produtos são fabricados nos EUA e oferecem garantia de fábrica de 5 anos. Com o conhecimento técnico profundo, agilidade e linha extensa de produtos a Cobalt oferece soluções para os requerimentos mais variados dos clientes de broadcast.

Transmissão Óptica de Alto Desempenho, Versátil e Espaço-Eficiente

Maximize o Desempenho e a Capacidade de Longitudes de Onda

- Plataforma Modular com a mais Alta Densidade
- NOVOS** Módulos Transmissores de Modulação Direta Duplos / Triplos / Quádruplos para Aplicativos Típicos em Redes HFC
- Transmissores Chromadigm com Tecnologia Livre de Chirp para Transmissões Independente da Distância de Até 40 Longitudes de Onda por Fibra
- Transmissores Ópticos, EDFAs, Receptores e Switches
- Chassis de 2RU Suporta 8 Módulos, Intercambiáveis em Quente
- Todas as Interfaces de RF são 1.2GHz para Suportar DOCSIS® 3.1
- Chassis com Acesso Local via instrumento Manual ou Remotamente via SNMP e Site GUI
- Aplicativos para Segmentação de Nós / Eliminação de Hubs / Aplicativos de Longas Distância / Segmentação de Serviços RFoG / Redes de Distribuição / Redes FTTx

+506 8850 2379 CALAsales@atxnetworks.com www2.atxnetworks.com/porPren_CF17
Comunique-se com seu contato local para ATX

QUALQUER APLICAÇÃO. QUALQUER CONFIGURAÇÃO. UM PORTFÓLIO.

A família de caixas terminais ópticas da CommScope OTE foi projetada especificamente para economizar tempo e agilizar a implantação de redes de fibra óptica enquanto oferece confiabilidade e tranquilidade de longo prazo.

- O portfólio de caixas terminais ópticas OTE de nova geração oferece escolhas quase ilimitadas com respeito à tamanhos, estilos e configurações
- Plug and play com conectividade reforçada em tamanho padrão ou miniaturizado
- Opções com divisores integrados, tap óptico ou CCWDM (Série mini-OTE 300)
- Construídas para suportar condições climáticas extremas quando utilizadas em aplicações aéreas e subterrânea ou em pedestais
- Fechamento com gel ideal para reentrada sem necessidade de ferramentas

A CommScope conecta a solução certa com suas necessidades enquanto oferece excelente serviço e valor.



Saiba mais em
pt.commscope.com

COMMSCOPE®

Por Lourenço Carvano, Diretor de Engenharia da Globosat

Quantum: Armazenamento de conteúdo de proxy para Globosat

Impulsionada pelas demandas da Rio 2016, a **Globosat** é líder no mercado de TV paga no Brasil, produzindo uma grande variedade de programas para diversos canais por assinatura. Embora num dia normal o nosso fluxo de produção gere aproximadamente 5 TB de conteúdo, esse número pode crescer para 25 TB em apenas um dia durante eventos de transmissão em grande escala, como os Jogos de Verão no Rio que aconteceram no ano passado. Estava claro que precisávamos aumentar a nossa capacidade de produção para suportar o evento. Devido à nossa experiência positiva ao trabalhar com a plataforma de armazenamento **StorNext** da **Quantum**, recorremos à **Quantum** em busca de uma solução robusta e confiável para armazenar conteúdo de proxy de baixa resolução. Até recentemente, o conteúdo de proxy

era mantido no nosso sistema de armazenamento on-line baseado em RAID. No entanto, com a chegada da Rio 2016 e como havia um volume acumulado de material de proxy, reconhecemos as demandas adicionais das mais variadas produções planejadas para o evento. O armazenamento para o conteúdo de proxy emergiu como uma lacuna evidente em nossa infraestrutura. O nosso objetivo era aumentar o armazenamento para o imenso volume de arquivos de proxy que estávamos gerando de forma mais inteligente do que comprar mais discos de edição. O nosso fluxo de produção conta com o sistema de arquivos **StorNext** há quase oito anos e o nosso ambiente **StorNext** abrange 2 PB de armazenamento. Aproximadamente 40 sistemas de edição não linear estão conectados ao sistema de arquivos, e tudo o que precisa de edição é editado no **StorNext**. A partir disso, integramos um sistema **Lattus** de 12 nós com capacidade de aproximadamente 1 PB para servir como um repositório conveniente, confiável e escalável para o conteúdo de proxy



Lourenço Carvano, da Globosat

usado no nosso fluxo de edição.

Proteger o conteúdo de proxy pode não parecer uma tarefa tão importante até tentarmos regenerar todo esse material a partir de fitas e arquivos mantidos em depósito, o que levaria anos de trabalho. O armazenamento de objetos **Lattus** é ideal para o nosso conteúdo de proxy, pois facilita um crescimento mais econômico e rápido, além de ser simples e seguro. Sabemos que, caso haja perda de dados em qualquer parte do sistema, eles estarão disponíveis em outro local devido à autorrecuperação do sistema. Podemos continuar focados no nosso trabalho e fazer a manutenção sem pressa.



Vamos falar FOR-A Solutions

—Conecte-se com os jogadores da nossa equipe—



SET Expo 2017
#96

IBC 2017
Hall 2, #2.A51



Switcher de produção HANABI + ClassX Gráficos 3D






www.for-a.com






LATPOWER

ESPECIALISTAS EM ENERGIA



Myer Standby Power System
Escalavel de 2 até 18Amp no mesmo equipamento.

- ⊕ Mais fácil de instalar
- ⊕ Maior eficiência
- ⊖ Menos baterias
- ⊖ Redução do custo total

O que o mercado sempre quis chegou na América Latina



Nós somos o fornecedor de soluções de energia mais abrangente na região, fornecendo produtos e serviços para o mercado de telecomunicações, operadores de cabo e MSOs. Através do trabalho consultivo distribuimos, fabricamos, e concebemos soluções personalizadas.

Leyard Brasil: Showroom em Miami

A Leyard Brasil América Latina, sediada em Curitiba, acaba de anunciar a instalação de um escritório em Miami (EUA). A empresa, que comercializa painéis de LED, busca ampliar a venda para o mercado latino-americano, especialmente em países como Peru, Colômbia e outros vizinhos do Brasil.

‘Nós já temos showroom em São Paulo e Curitiba, mas observamos que muitos empresários latino-americanos visitam os Estados Unidos com mais frequência do que o Brasil. Então estamos dando a oportunidade de atendê-los também lá’, contou Orlando Custódio, CEO da Leyard Brasil América Latina. Segundo ele, ‘os Estados Unidos acabam sendo um destino mais comum entre esse público do que qualquer outra região das Américas’.

O showroom da Leyard Brasil em Miami oferecerá atendimento em espanhol, inglês e português. ‘Consideramos São Paulo e

Miami duas ‘capitais’ da América Latina’, explica Custódio. A expectativa é aumentar em 50% o total de vendas da empresa em 2017 e dobrar a operação até o final de 2018. Além dos showrooms citados por Orlando,



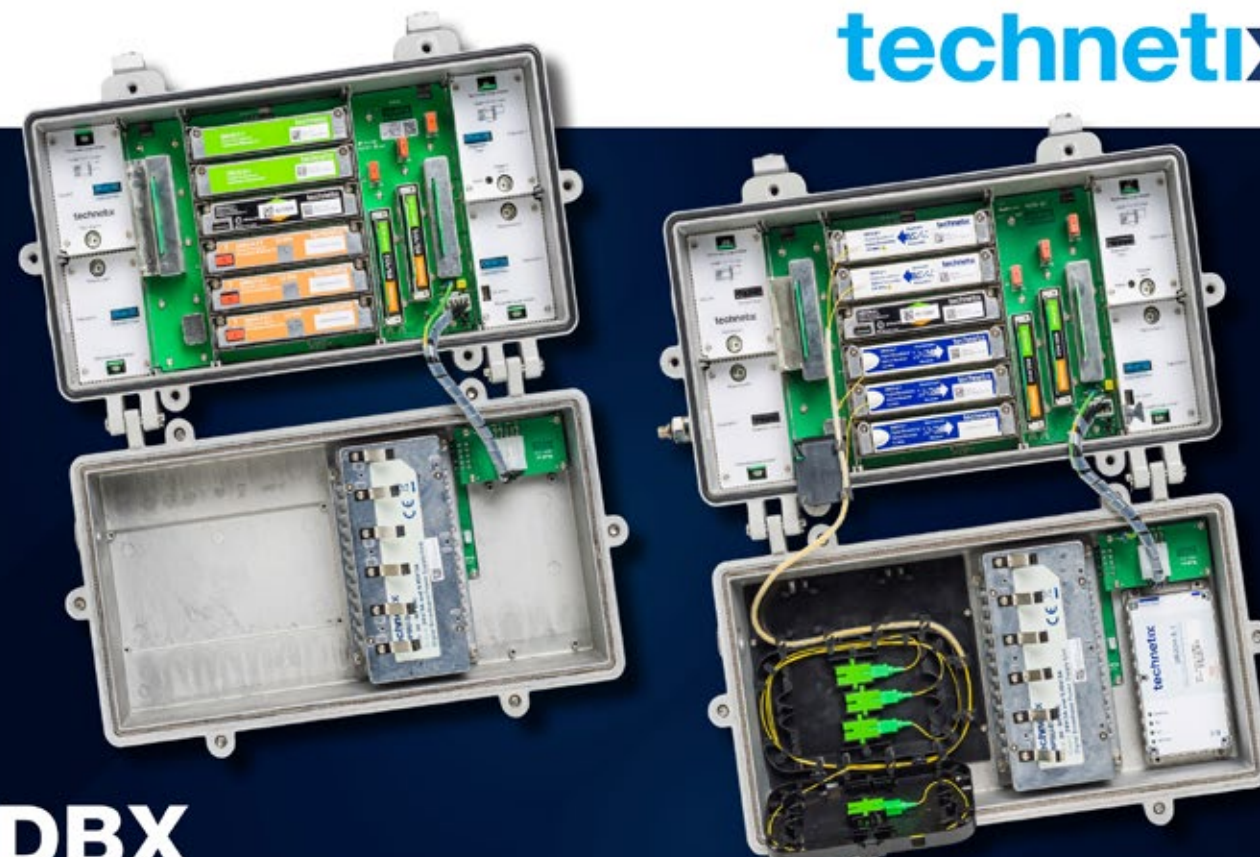
a Leyard Brasil conta com um espaço parceiro no Peru e parcerias para vendas no Chile, Colômbia, Paraguai e Uruguai.

A Leyard Brasil América Latina é uma empresa subsidiária da marca Leyard e está dedicada a atender o mercado da América Latina em todas as suas necessidades e especificidades. A Leyard foi fundada na China, em 1995, e rapidamente se tornou líder global em design, produção, distribuição e manutenção de produtos de visualização digital. Por meio de operações e subsidiárias na Ásia, Europa, América do Norte e América Latina, a marca fornece painéis de LED de fine pitch e outras soluções para displays indoor e outdoor.



Orlando Custódio

Em 2017, o Grupo Leyard conquistou a posição número um de market share no setor de displays de vídeo LED, conforme o Relatório Global de Mercado de Display LED da Futuresource Consulting. No ano anterior, a marca já fora considerada líder de mercado no segmento de displays de LED, após anos de liderança em categorias específicas, como narrow pixel pitch (NPP) e fine pitch. Recentemente, a Leyard também foi premiada na Holanda, com o Best of Show da Integrated Systems Europe (ISE) 2017, na categoria Instalação.



DBX PLATAFORMA DE ACCESO MODULAR

Technetix DBx es una plataforma de acceso flexible con módulos intercambiables que se puede reemplazar rápidamente y económicamente para cumplir con los requisitos cambiantes de actualización de red.

- 1.2 GHz completamente funcional, listo para DOCSIS 3.1
- Listo para operación remota usando transpondedor DOCSIS 3.0
- Diseño energéticamente eficiente
- Actualizable en campo
- Plug-ins no requeridos
- Plataforma modular permite convertir amplificadores en nodos

Amplificador • Nodo • MDR • Remote PHY

LISTEN | INNOVATE | DELIVER

info-usa@technetix.com • 1 866 956 5608 • technetix.com

© Copyright 2017 Technetix Inc. All rights reserved. Technetix, the Technetix logo, and certain other marks and logos are trade marks or registered trade marks of Technetix Group Limited in the UK and certain other countries. Other brand and company names are trade marks of their respective owners. Technetix protects its technology and designs by registering patents, trade marks and designs in United States, Europe and certain other countries.

15 YEARS 2002-2017

abitrónix

VOICE DATA NETWORKING AUDIO VIDEO WIRELESS SURVEILLANCE

We are your Global Distributor with more than 15 years of experience, servicing the needs of Cable Television and Satellite Operators, as well as ISP's and companies affiliated to the Industry.

Televés JONARD TOOLS PDI ARCOM DIGITAL KLEIN TOOLS PGT TRILITHIC V.I.V.I HOLLAND RIPLEY PICO DIGITAL PERFECT VISION MANUFACTURING Multilink PVI

info@ABltronix.com | 973.584.7550 | www.ABltronix.com

Enensys mostra suas mais recentes tecnologias

Enensys, designer e fabricante de tecnologias de transmissão de TV digital, exibirá suas mais recentes tecnologias de otimização e monetização de rede para DTT e cabo no SET Expo 2017: *AdsEdge com Campaign Manager*; *OneBeam ISDB-T/Tb*; e *DTTCaster*.

O *AdsEdge*, para redes de cabo e DTT, é um servidor e um splicer de vídeo combinado e é colocado na borda das redes (sites TX, cabo POP...) para fornecer uma inserção de conteúdo direcionado com base na localização geográfica - geralmente notícias, clima e anúncios locais. O *Campaign Manager* da Enensys oferece integração com sistemas de automação (recepção de listas de reprodução), com os provedores de conteúdo e publicidade (agências publicitárias) e com o *AdsEdge* para garantir que o conteúdo certo seja recebido corretamente e seja distribuído aos splicers no prazo determinado. O *Campaign Manager* estabelece as conexões necessárias entre todos os elementos da cadeia de entrega. Ele também fornece relatórios completos para mostrar de forma clara e precisa o que



foi transmitido e quando.

Também será apresentado o *OneBeam ISDB-T/Tb* da Enensys, que abrange a codificação/multiplexação e transmissão. O sistema é composto pelo produto *TbGateway* no headend e pelo *TbEdge*, que gera o sinal de BTS nos locais de transmissão.

OneBeam aborda questões relacionadas com a natureza específica do stream de transporte de broadcast (BTS) em ISDB-T/Tb, necessário para transmitir sinais de ISDB-T/Tb. O BTS é composto de pacotes de stream de transporte MPEG-2 de 204 bytes - o que exige adaptação a fim de transmiti-lo através da rede de distribuição - mas também requer uma largura de banda de stream de 32 Mbit/s, independentemente do número de canais ou serviços incluídos, o que torna caro entregar conteúdo via satélite para headends de DTT.

Na SET EXPO deste ano, a Enensys também vai exibir o recentemente lançado *DTTCaster*, que permite retransmitir um sinal ISDB-T/Tb fora do ar através de ASI e IP. Isto é projeto-



Richard Lhermitte, VP de vendas e marketing

do para fornecer retransmissões altamente rentáveis de redes de DTT em instalações de transmissão regional/local, onde o IP (micro-ondas, fibra, etc.) ou a conectividade por satélite não é possível ou é um custo proibitivo.

Richard Lhermitte, Vice-presidente de vendas e marketing da Enensys, disse: 'Estamos constantemente inovando para criar tecnologias que permitam aos nossos clientes maximizar a eficiência de suas redes. Com soluções como o *AdsEdge*, também oferecemos oportunidades adicionais de monetização, muito importante dado o nível de concorrência'.

Lemo: Conectores, conversores de mídia e soluções de cabos

Wellington L. Santos, Sales Manager Latin America da **Lemo Latin America**, contou: 'Devido à crise econômica e política, o desenvolvimento tecnologia do mercado brasileiro de broadcast foi profundamente atingido, onde os clientes chaves estão investindo este ano apenas na manutenção das operações e no desligamento do sinal analógico, com um projeto pontual de alta tecnologia em alguns clientes isolados neste ano de 2017'.



Após tanto tempo sem grandes investimos nos últimos três anos, existe uma alta expectativa de crescimento para 2018, porém muito mais modesto do que já visto em anos anteriores a crise, para atender novas tecnologias como 4K e OTT, restrita em poucos clientes atualmente no Brasil.

Em SET Expo, Lemo exibirá seu mais recente conectores, conversores de mídia e soluções de cabos. Os produtos da Lemo incluem o

bem conhecido e já estabelecido sistema de conectividade HD TV 3K.93C (Compatível com o padrão SMPTE 304), conectores de áudio / vídeo, conversores de mídia digital, montagens de cabos, manutenção de fibra óptica, ferramentas de inspeção e limpeza.

'A Lemo demonstrará o seu mais novo conector, o conector em ângulo de 90º (cotovelo) Anglissimo, a solução para fabricantes de câmeras e usuários finais para evitar a destruição de cabos ajustando e posicionando o conector de forma eficiente. Cada conector pode ser orientado durante a montagem em qualquer um dos oito ângulos de saída de cabo diferentes'. 'Outro novo produto que será exibido é o novo design da popular série S da Lemo, que oferece um novo design do corpo externo com o padrão da barra de chocolate e assim permitindo aos nossos clientes a capacidade de identificar a marca registrada. O



Wellington L. Santos, Sales Manager Latin America

produto utiliza os inserts de meia-lua da série S e é totalmente compatível com os soquetes da série S existentes'.

A empresa também lançará o sistema de conversão *Multishack SMPTE*. Este sistema de rede de transmissão foi concebido especificamente para eventos temporários como golfe, esqui, tênis e automobilismo, onde uma grande quantidade de câmeras são operadas remotamente. Este sistema portátil permite aos clientes alimentar remotamente as câmeras e transmitir os sinais de vídeo HD em longas distâncias de forma econômica e consistente'.



Conoces a Power & Tel? Exportamos.

SUMINISTRAMOS PRODUCTOS PARA CONSTRUIR Y DAR MANTENIMIENTO.

Mantenemos stock de productos para Latinoamérica:

- » Gabinetes, Cierres y Pedestales
- » Cables y Conductos
- » Herrajes
- » Equipos para su red de transmisión de datos
- » Energia
- » Equipos Residenciales
- » Empalmes y equipos de prueba
- » Herramientas y equipos de seguridad

ADEMAS, PROVEEMOS DE SERVICIOS QUE AYUDARÁN A MAXIMIZAR SUS INGRESOS:

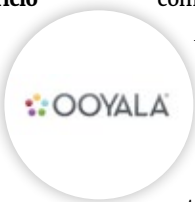
- » Manejo de inventario a través de nuestro programa PTMI®
- » Soporte de productos en sus servicios generadores de ingresos, tal como redes residenciales y video

YOUR SUPPLY CHAIN PARTNER | (800) 238-7514 | marketing@ptsupply.com

Visitanos en www.ptsupply.com para conocer como podemos ayudarle

Ooyala uniu as áreas de vendas e serviços na região

Ooyala uniu as áreas de serviços e vendas sob a liderança do VP regional, **Patricio Cummins**, que afirmou: 'A grande vantagem é encontrar sinergias entre entidades que tradicionalmente se opunham. Acreditamos que se conseguimos encontrar essa dinâmica colaborativa, não apenas nossa entidade interna se fortalecerá, mas também será fortalecida a oferta a clientes'.



A empresa está presente na América Latina há oito anos. 'Crescemos principalmente nos estratos superiores do mercado de mídia tradicional que está dando o salto para a entrega via IP. Ooyala sempre se sobressaiu por seu foco em inovação e o confirmamos ao consolidar nossas ferramentas relacionadas a vídeo online em uma plataforma integrada (IVP) que resolve tanto as demandas básicas de uma OVP (online video platform), assim como as de produção, distribuição e monetização.

Cobrimos muito bem todos estes segmentos com *Flex* (manejo de workflows), *Asset Manager*, *App Studio* (OVP / OTT) e *Pulse* (Adtech)'.
A empresa conta com escritórios na Cidade do México e Guadalajara, onde fica o centro de desenvolvimento e suporte. 'Temos dois tipos de sócios: estratégicos, como a **Microsoft** ou a **Adobe**, com quem temos planos de go-to-market regionais e locais como a **Brasvídeo** no Brasil, **Magnum** e **Videointegra** no México, **Videotec** na Colômbia, **Novadevices** no Equador, e **Viditec** na Argentina', acrescentou Cummins.

'Vejo potencial em aproximar soluções integradas. Já não há tanto espaço na área tradicional de OVP, porque é um segmento cada vez mais comoditizado e pouco atraente para empresas que querem crescer em alcance e mercado. Existem oportunidades para aqueles que entendam os fluxos complexos de publi-

cação, desde a produção ou pós-produção de conteúdo, até sua monetização, todo em uma orquestração bem ajustada e eficiente'.
E sobre a OTT, o executivo afirmou: 'A barreira de entrada se reduziu; três anos atrás se sentia falta de um desenvolvimento sob medida para qualquer loja do tamanho necessário para um operador; hoje essa mesma loja está composta de peças pré-integradas, e se o operador escolhe modelos padronizados, o custo se reduz ainda mais'.



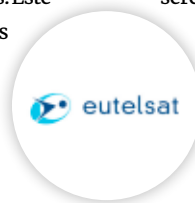
Patricio Cummins, VP regional da Ooyala

cação, desde a produção ou pós-produção de conteúdo, até sua monetização, todo em uma orquestração bem ajustada e eficiente'.

E sobre a OTT, o executivo afirmou: 'A barreira de entrada se reduziu; três anos atrás se sentia falta de um desenvolvimento sob medida para qualquer loja do tamanho necessário para um operador; hoje essa mesma loja está composta de peças pré-integradas, e se o operador escolhe modelos padronizados, o custo se reduz ainda mais'.

Eutelsat: Transmissão de mais qualidade consumindo menos banda

'A empresa lançou em 2016 o Eutelsat 65 West A, satélite posicionado à 65° Oeste e operando nas 3 faixas de frequências (C, Ku e Ka), com cobertura excepcional do Brasil. Toda a estrutura de apoio foi montada no Brasil, com um sistema de controle e rastreamento do satélite, além de um centro de atendimento a clientes no Brasil, com atendimento em português. Este satélite permite a distribuição de sinais de vídeo, o acesso de banda larga para usuários residenciais e corporativos, além de projetos de comunicação de dados', disse **Rodrigo Campos**, CEO de **Eutelsat** do Brasil.



Em sua participação no NAB, comentou: 'Na parte de transmissão de sinais, nota-se uma busca por mais qualidade de imagem, sem que a banda necessária para a transmissão de um canal de vídeo sofra alteração. Consequentemente, há investimento no desenvolvimento de algoritmos de compressão mais eficientes que possam trabalhar com códigos corretores

de erro mais agressivos. Traduzindo em uma transmissão de mais qualidade consumindo menos banda'.

Explicou: 'Temos trabalhado na finalização do programa de antenas, onde a Eutelsat equipa os headends dos principais operações de televisão por assinatura para receber os canais a serem distribuídos por estes operadores aos assinantes. Foi feito também um trabalho intenso em conjunto com fornecedores de equipamentos no desenvolvimento e homologação de equipamentos nas frequências de banda C e Ku planejadas. Dando um exemplo, hoje há LNBF desenvolvido no Brasil operando na banda C planejada em custos similares aos da banda C padrão e com a performance bastante superior. Disse sobre o 4K: 'Tecnicamente está bastante maduro, mas as empresas de radiodifusão, ou os canais da tv por assinatura ainda estão buscando a melhor forma de remunerar os investimentos

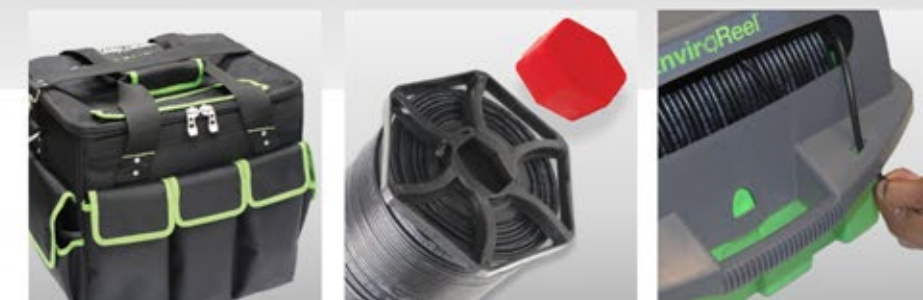
necessários. Ainda há muito o que fazer, principalmente na área de transmissão/compressão, além da captação em estúdio. Recentemente, anunciamos um acordo com a SPI Internacional para a distribuição de um pacote de canais em HD e 1 canal em UHD utilizando dois dos nossos satélites nas Américas, incluindo o Eutelsat 65WA, que propiciará a distribuição de conteúdo regionalizado para o Brasil. Isso reflete o pioneirismo e a busca por inovação que caracterizam a atuação da Eutelsat'.



Rodrigo Campos, CEO de Eutelsat do Brasil

necessários. Ainda há muito o que fazer, principalmente na área de transmissão/compressão, além da captação em estúdio. Recentemente, anunciamos um acordo com a SPI Internacional para a distribuição de um pacote de canais em HD e 1 canal em UHD utilizando dois dos nossos satélites nas Américas, incluindo o Eutelsat 65WA, que propiciará a distribuição de conteúdo regionalizado para o Brasil. Isso reflete o pioneirismo e a busca por inovação que caracterizam a atuação da Eutelsat'.

REEL ENVIR



SOLUÇÃO PARA MELHOR MANUSEIO DO CABO

Desenho Otimizado

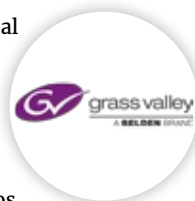
Leve e Resistente

Mais de 125.000 Unidades Fornecidas

Grass Valley atualiza o fluxo de trabalho da TV Cultura

Após uma parceria de uma década com a Grass Valley, a TV Cultura escolheu novamente as soluções da GV para atualizar seus estúdios de produção. Ao longo dos anos, as empresas trabalharam juntas para equipar a TV Cultura com instalações de última geração para lidar com uma gama diversificada de conteúdos mantendo a alta qualidade que os espectadores brasileiros conhecem e esperam da programação da TV Cultura. Mais recentemente, a Grass Valley forneceu dois K2 Summit 3G Production Clients conectados a um sistema K2 Production SAN Storage e atualizações para as soluções GV Stratus e Edius instaladas, além de facilitar a migra-

ção da rede para canal de fibra. 'A TV Cultura é reconhecida como uma pioneira da transmissão. Para manter essa reputação, estamos sempre procurando maneiras de melhorar nossas instalações e soluções de produção pensando no longo prazo', disse Gilvani Moletta, diretor de tecnologia e engenharia da TV Cultura. O conteúdo de notícias é parte fundamental da TV Cultura. OGV Stratus ajuda a rede a acompanhar o ritmo cada vez mais rápido das notícias de última hora e gerir seus quatro servidores e 12 canais totais. O



O equipe da Grass Valley na passada NBA GV Stratus controla de forma eficiente todo o processo de criação e entrega de conteúdo em várias plataformas de mídia digital, incluindo integração total com o Edius, o software de edição não-linear.

Tanto no campo como no estúdio, o Edius Workgroup 8 oferece mais formatos e mais resoluções em tempo real para editar qualquer material, em qualquer lugar, muito importante quando o conteúdo gerado pelo usuário torna-se parte integral das transmissões de notícias.

Primestream: Plataforma de gerenciamento de meios com AD Digital

Em SET Expo, Primestream mostrará a próxima geração de sua plataforma Dynamic Média Management, desenhada para manejar todo o ecossistema dos meios, desde a captura até a entrega.

Primestream destacará as novas versões de FORK e Xchange Suite, construídas para facilitar seu uso com poderosas funções necessárias para administrar inclusive os fluxos de trabalho mais complexos de esportes, empresas e broadcast.

David Schleifer, COO da Primestream, destacou: 'A complexidade pode ser uma espada de duplo fio. Por um lado, é a maneira como conseguimos grandes coisas. Por outro, os fluxos de trabalho que são complexos costumam ser propensos a erros. Os reportos que enfrentam as radiodifusoras tem sido sempre equilibrar processos de distribuição a cada vez mais complexos com a dotação de pessoal e os requisitos de infraestrutura



David Schleifer, COO da Primestream

necessários para levá-los adiante. É aí onde nossas soluções se fazem forte'.

Comrex destaca suas soluções IP em SET

Comrex tem um desenvolvimento constante na região, entre 10 e 15 anos, que se aprofundou nos últimos cinco com Raul E. Hun, como representante de vendas para Latino América. Em Brasil, trabalha com Rádio Globo e Rádio Itatiaia, através de seu principal revendedor, Savana. A empresa destacará em SET Expo Brasil seus portables Access NX e Opal. Access NX é a ferramenta mais completa para tomar vantagem dos avanços introduzidos pelo Access. Desenhado desde zero com uma plataforma para CrossLock, esta sofisticada tecnologia, é o seguinte passo na radiodifusão portátil.

Por sua vez, Opal terminará com as complicações que trazem as entrevistas de convidados. Às vezes, os programas precisam algo simples e familiar de usar como um telefonema. Mas isso não significa que o programa de rádio tem que aceitar uma qualidade de áudio de telefone. Opal é um portal de áudio sobre IP. Permite aos convidados a ligar ao estúdio com somente dar-lhe clique a um link. Este link provê uma qualidade de áudio HD desde o consumidor,



Marcelo Potomati de Radio Manaos de Brasil y Raul Hun de Comrex

como um celular, computador ou tablet. É fácil de usar sem nenhuma experiência tecnológica e o mais importante ouve-se fantástico.

Skyworth

S&P Global Market Intelligence Ranks Skyworth #2 in the World

Smart Home Solution

Set-top Box Solution

OTT Solution

Bridging the Gap

Solutions and Services Customers Crave

SNL Kagan, a media research group within the TMT offering of S&P Global Market Intelligence. ©2017 S&P Global Market Intelligence. All rights reserved.

Wireless Solution

Broadband Solution

GPON Solution

Provys: Efficiency with a human face

A cursory glance at Wikipedia would give us an interesting understanding of the importance and value of the word "Efficiency" in modern management, together with a very useful comparison with the word "Effectiveness". A brief exploration of these definitions will serve as a useful introduction to this article.

Efficiency is the ability to avoid wasting resources: materials, energy, efforts, money, and time in producing a desired result. It is the ability to do things well, successfully, and without waste. In broadcasting terms, it is a measure of the extent to which the station's resources are well used for an intended operation and its results and ultimate success. It often specifically comprises the capability of a specific application to produce a specific outcome with a minimum amount of waste of resources. Efficiency, of course, refers to very different inputs and outputs in different fields and industries, and in this connection, Provys is recognised as the gold standard tool for imposing efficiency in all aspects of broadcasting operations.

Efficiency is not to be confused with effectiveness. Efficiency is a measurable concept, quantitatively determined by the ratio of useful output to total input. Effectiveness is the simpler concept of being able to achieve a desired result. Efficiency can be expressed as a percentage of the result that could ideally be expected, whereas effectiveness is simply the completion of the desired and agreed result.

An interesting way of distinguishing

between efficiency and effectiveness is the saying "Efficiency is doing things right, while effectiveness is doing the right things." i.e. the selection of objectives in a broadcast production process is equally as important as the quality of that process. It follows that effectiveness, for example, a full schedule across ten channels of one broadcaster, can be achieved through inefficient processes if, for example, schedulers are willing to work longer hours or put in more effort than competitors. Energy and labour costs must also therefore be viewed in a similar fashion.

Unenlightened readers who might consider the above methodology to be the right one should turn the page now.

Those of you who are still with us clearly accept that both efficiency and effectiveness are essential in all broadcasting operations and you are probably aware that only a few powerful software solutions on the market can ensure both of these objectives. Among these software providers, the human approach is so often absent, leaving clients with a product which meets their professional requirements but leaves them isolated to flounder on the ocean of information. Notable for their different approach, where 24/7 ongoing support, communication and continuous development are the norm, is, you guessed it, the company whose name appears at the top of this article. Provys will not leave you to sink in this ocean of information but will stay with you all the way as you navigate the stormy waters of the entertainment business.



TV office efficiency presented by programming staff

On the subject of entertainment, your raison d'être is the delivery of first class content to eager viewers who want to stay tuned to your channels and consume more of your scintillating output. This is obviously any broadcaster's No. 1 consideration, but, the real professionals believe that the broadcast back office teams responsible for this output also deserve to work in a motivating and satisfying environment with the finest level of support and more than just a modicum of humanity. Although slaves to entertainment for the masses, they are not however robots and are indisputably entitled to their own share of enjoyment at work. As an example of this, the graphic user interface allows, even encourages creativity from the user who is able to personalise his/her own computer screen to reflect the human aspect of changing moods, seasons or events. Another example is the workflow process modeller permitting the advanced user to design or modify broadcast processes which is a sheer joy to operate. And as we all know, improvements in broadcast processes lead to higher efficiency. We have therefore closed the circle. At Provys, they call it: Efficiency with a Human Face.

Toshiba expande-se na região

Toshiba está fazendo um desenvolvimento interessante na região desde o último ano, onde está tendo uma clara expansão com o Ing. Rafael Pérez Cruz. Isso se viu na Expo Cinema, Video e Televisão de México, onde esteve presente com Amtec para a parte de estudos.



Também tem expectativas fortes para Brasil com clientes como TV Record, Band e SBT, sobretudo na parte de transmissores. Agora está procurando representantes para Argentina e Chile. Em Uruguai, já tem como cliente a TNU do governo.



Isidro Vargas e Rafael Pérez Cruz



Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH

Cabeceras Digitales
Modulador IPQAM
Set Top Box (STB)
Encoders HD / SD
CAS / SMS / EPG
Mini CMTS



REPRESENTA Y DISTRIBUYE
ACS INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Tel. Paraguay: +595-21-334302

Tel. Argentina: +54-11-6385 0281

info@acsicsa.com

www.acsicsa.com

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com

HBO Latin America prevê crescimento do VOD e o Premium no Brasil

Francisco Smith, EVP de distribuição e desenvolvimento de mídia da HBO Latin America, falou sobre o desenvolvimento do grupo no Brasil durante o último ano. 'Estamos muito satisfeitos com o desempenho da companhia no Brasil e na região e continuamos crescendo. Sabemos que no último ano, a penetração da TV por assinatura no país diminuiu, mas acreditamos que quando o ambiente macro se estabilizar, as condições voltarão para um crescimento saudável do mercado'.

'Além disso, continuamos vendo um enorme potencial de crescimento neste mercado principalmente baseados em três fatores: a oportunidade na penetração do segmento premium

da TV por assinatura, o crescimento da demanda de serviços VOD e o aumento da penetração da banda larga', acrescentou.

Sobre o lançamento da HBO Go direto ao consumidor do país, o executivo comentou: 'Há alguns meses, iniciamos o lançamento por fases da HBO GO como serviço independente através das lojas digitais Apple App Store e Google Play, começando no Caribe e nos países de idioma hispânico da América Latina. Está nos nossos planos oferecer a HBO GO no Brasil através de lojas digitais em breve, e quando tivermos notícias serão comunicadas'.

Programação

'Este ano, estaremos nosso primeiro programa tipo talkshow de comentário político no Brasil, *Greg News com Gregório Duvivier* e a terceira temporada da série *Psi*. Também chegará nos próximos meses a segunda temporada da série de época *O Hipnotizador* e nosso novo drama original produzido no Brasil *A Vida Secreta dos Casais*, estrelado por **Bruna Lombardi**. Com estas estreias também lançamos a minissérie *Big Little Lies* e as séries *Crashing*, *O Jardim de Bronze* e *Room 104*. Também chegaram novas temporadas das séries originais

Game of Thrones, *VEEP*, *Silicon Valley*, *Girls*, *The Leftovers*, *Insecure* e *Ballers*, assim como os filmes originais *The Immortal Life of Henrietta Lacks* e *The Wizard of Lies*'.

'Para o resto do ano, além de *A Vida Secreta dos Casais* e a nova temporada de *O Hipnotizador*, mencionadas antes, estaremos a nova série original *The Deuce*, com James Franco e Maggie Gyllenhaal, e a nova temporada de *Vice Principals*.

Também continuaremos oferecendo os filmes mais recordistas de bilheteria de Hollywood antes que qualquer outro canal, como *Passengers*, *Inferno*, *Suicide Squad* e a indicada ao Oscar *The Hateful Eight*'.

Produções originais

Frank Smith explicou: 'O Brasil é um mercado de muita relevância para a HBO Latin America e com o qual estamos profundamente comprometidos. Desde que começamos a produzir no país há mais de 13 anos, incrementamos nossos conteúdos originais locais ano a ano, e 2017 teve o maior número de projetos em diferentes etapas de produção na história da HBO no Brasil'.

'Em fevereiro deste ano anunciamos uma expansão sem precedentes com 14 novas produções no Brasil, incluindo sete séries de documentários, 2 documentários, 4 séries de ficção e nosso primeiro talk show brasileiro *GregNews com Gregório Duvivier*. No total, este ano estamos produzindo mais de 125 horas de produções originais, e temos 17 projetos em diversas etapas de produção'.

'Com esta expansão de produções brasileiras, continuamos inovando no país. Trazemos novos formatos, como o talk show de comentário político *GregNews com Gregório Duvivier*, novas histórias como *A Vida Secreta dos Casais* e as novas temporadas de histórias conhecidas e exitosas como *O Hipnotizador*, *Magnífica 70* e *O Negócio*', completou.



Frank Smith

'Também me orgulha dizer que nossas produções originais brasileiras cruzaram fronteiras e foram muito bem recebidas no resto do mundo. Por exemplo, *O Negócio* chega a 15 países da Europa do Leste, África e Oceania; e *Magnífica 70* foi recomendada por Walter Presents, um dos canais mais influentes de crítica da TV e do cinema no Reino Unido'.

A TV por assinatura no Brasil

Sobre o contexto atual do mercado, o executivo opinou: 'O Brasil é um dos principais países da região, começando pelo fato de que é o maior mercado da TV por assinatura na América Latina. Como mencionei anteriormente, acreditamos que quando o ambiente macro se estabilizar, as condições voltarão para um crescimento saudável do mercado. Vemos no país um potencial muito importante de crescimento do segmento premium da TV por assinatura, e que teve o maior crescimento na penetração da banda larga e de serviços VOD de toda a América Latina'.

'Além disso, existe no Brasil um enorme talento para a produção de conteúdo de televisão. É no Brasil onde produzimos cerca de metade de todos os nossos conteúdos originais locais e em onde continuaremos contando histórias como só a HBO pode contar', concluiu.

SEU PARCEIRO GLOBAL EM CONTROLES REMOTOS E ACESSÓRIOS



Leandro Coelho Zoratto
Gerente de Vendas, Brasil

Tel: +55 (11) 98773-1220
E-mail: loratto@uei.com

UNIVERSAL
ELECTRONICS®

PARA MAIS INFORMAÇÕES EM COMO
PODEMOS SER PARCEIROS, VISITE:
www.uei.com/latin-america/paytv-service-provider

Fox Networks Group estreia da 2ª temporada de *1 Contra Todos*

E confirma a gravação da 3ª

A **Fox Networks Group Latin America** anuncia a estreia da 2ª temporada de *1 Contra Todos*, uma das maiores produções originais Premium desenvolvidas pelo grupo, e confirma a gravação de sua 3ª temporada. No dia 11 de setembro, a série estreia simultaneamente na **Fox** e no **Fox Premium**, às 22h30 e, no mesmo dia, a temporada completa com 8 episódios estará disponível no App da Fox para todos os assinantes Premium.

Nesta 2ª temporada, Cadu (**Julio Andrade**) –que foi injustamente preso por um delito que não cometeu– já está fora da prisão, e sentirá na pele a dificuldade que é encontrar trabalho sendo um ex-presidiário. Neste



contexto, ele acaba tendo a chance de se eleger deputado federal, iludindo-se com a possibilidade de limpar a política. Mas Cadu acaba manipulado por Pepe e se vê num caminho sem volta no mundo do crime.

Com a 3ª temporada confirmada –que será gravada no Brasil no final do mês de setembro– *1 Contra Todos* faz refletir sobre a capacidade de escolha, adaptação e sobrevivência, mesmo quando alguém depara-se com situações adversas. A constante escolha entre o bem e o mal está presente ao longo de toda série.

Criada por **Thomas Stavros, Gustavo Liepstein e Breno Silveira**, e dirigida pelo último, a 2ª temporada, com 8 episódios

de 45 minutos, tem como protagonista **Julio Andrade** como Cadu e ainda conta com **Julia Ianina** como Malu, sua mulher; o uruguaio **Roberto Birindelli**, como o traficante Pepe, o colombiano **Marlon Moreno** como Paco, e os brasileiros **Adriano Garib, Erom Cordeiro, Livia Di Bueno e Marcelo Torreão**.



1 Contra Todos, 2ª temporada, estreia-se no 11 de setembro

GatesAir: Nova dinâmica na região

Com os novos desafios que enfrenta América Latina, onde as mudanças tecnológicas impulsionam o lançamento de novas soluções em DTV, rádio FM e IP, **GatesAir** encontra uma oportunidade de crescer e expandir seu negócio.

Ernesto Fajardo, diretor de vendas CALA de GatesAir, destacou: ‘Estamos ampliando nossa cobertura na região, investindo em novos recursos. Isto inclui uma rede maior de gerentes de vendas regionais para cobrir áreas geográficas específicas, e a aproximação da empresa de maneira efetiva a seus clientes e uma extensa rede de sócios de canal’.

A marca esteve na NAB das Vegas, onde destacou novos produtos como o transmissor de TV de UHF de alta eficiência com refrigeração líquida



Ernesto Fajardo e Diego Gilles de GatesAir, durante a passada NAB

Maxiva ULXTE, o *Maxiva UAXTE* (refrigerado por ar), o *Maxiva ULXT*, também de alta eficiência UHF refrigerado por líquido e os *Maxiva XTE*, um excitador definido por Software para todas as normas e o *Maxiva UAX / UAXT*, um transmissor compacto de baixa potência que também ao igual que os anteriores têm recebido vários galardões.

Latpower: Energia, serviços e tecnologia

‘**Latpower** caracteriza-se pela inovação e fiabilidade, em um mercado tão competitivo a eleição do equipamento em muitos casos determina o sucesso do negócio’, destacou **Fernando Guerra**, diretor de vendas da Latpower.

‘Nos passados Encontros Regionais em Argentina em nosso estande apresentamos um pouco isto que estamos mencionando levando uma equipe totalmente disruptivo, uma fonte que estava precisando o mercado e que poderia ser dito que se desenvolveu à medida do que nos solicitavam os clientes’, continuou Guerra.

‘A nova fonte de rede modular **Mayers**, de **Latpower** destaca-se por ser de 6 amperios escalável de 4 a 18, o interessante desta proposta é que reduziu o peso, o tamanho e tem monitoramento Docsis, permitindo que um operador sozinho a pode instalar sem problemas e permite ter acesso constante a ela sem ter que recorrer a custosas visitas.



A equipe de Latpower durante o Encontro Regional de Telecomunicações

Mais de 50 anos proporcionando o melhor sinal de TV e dados até ao seu lar

Desenvolvemos e fabricamos produtos e soluções que transformam as infraestruturas dos prédios em vias de alta capacidade para serviços lúdicos, de saúde e bem estar no seu lar.
Um Fabricante que Garante a Qualidade do seu Produto com o Melhor Serviço Pós-Venda

O FABRICANTE EUROPEU COM PRESENÇA EM MAIS DE 100 PAÍSES



soluções avançadas para redes GPON



captação e distribuição de TV satélite, cabo e sinal terrestre (TDT), para soluções colectivas



soluções profissionais para operadores DTH



redes de dados, televisão e VoD para prédios especiais, como hotéis, hospitais e escolas



internet mais rápida e segura utilizando o cabo coaxial existente com as nossas soluções CoaxData



100% Designed, Developed & Manufactured in Televes Corporation
televescorporation ■ televes.com ■ televes@televes.com

Televes

RSCC: Confederations Cup was transmitted to Latin America via *Express-AM8*

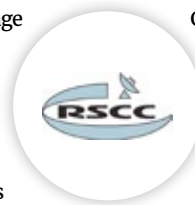
From June 17 to July 2, 2017, Russia hosted the FIFA Confederations Cup. This tournament is seen as a rehearsal for the soccer World Cup, which will take place in Russia in 2018. Broadcasts of the Confederations Cup games in HD format were arranged from four cities: Moscow, Sochi, St. Petersburg, and Kazan. Fans in Chile and other Latin American countries were able to watch the games of the Confederations Cup thanks to the broadcasts via the Russian Express-AM8 satellite (14° W) and mobile satellite communications stations of the Start TV and radio company.

‘Thanks to the well-coordinated interaction between Start and RSCC, we have achieved ultrashort code delays. Taking advantage of the ability to switch the *Express-AM8* satellite capacity from Russia over to Latin America, it became possible to avoid the traditional re-upload of the satellite signal in Europe’, said Start’s General Producer **Vladimir Shirokov**.

‘The technical solution we have used provides a signal delivery speed exceeding that of fiber-optic transmission over the transatlantic cable. This was extremely important for our Latin

American television partners, because in Chile, for example, the games of the Confederations Cup were broadcast in parallel by three competing TV channels, and the viewer intuitively chose to watch the channel which showed the action ahead of the others’.

Yury Prokhorov, General Director at RSCC, said: ‘Broadcasting events of this scale carries with it a special responsibility and a certain challenge for TV and communications companies. It is on reliability of their operations that success of the event as a whole depends to a large extent. RSCC spacecraft are configured to support high-speed information bridges such as Russia - Latin America, Europe - Africa, Europe - Middle East, Europe - Asia, creating great opportunities for transfer of video and data in any desired direction. Broadcasting of the Confederations Cup 2017 games was provided at a high technological level’.



Abitronix: 15 años en las comunicaciones

Abitronix celebra sus 15 años en la industria de las comunicaciones, liderada por su fundador, **Hugo Almeida**, quien tiene una amplia experiencia en la industria y previamente ocupó altos cargos ejecutivos en Matsushita, Lucent Technologies y Avaya.

En diálogo con **Prensario**, Almeida contó: ‘En 1994, ABI (Almeida Barragán International) inició sus operaciones como una empresa exportadora dedicada a cuentas empresariales en América Latina. A comienzos de los noventa, la era del fax y del télex, era aún complicado para las compañías latinas conseguir equipos con precios competitivos en Estados Unidos. Vi la oportunidad de poder actuar como un puente entre los departamentos de suministros de estas empresas y los fabricantes de equipos en el exterior, permitiendo transacciones comerciales más eficientes en tiempo y forma’.

Mientras la empresa crecía, aumentaba las ventas de equipos electrónicos a grandes com-

pañías de comunicaciones, proporcionándoles desde el material de instrumentación hasta los equipos y herramientas de campo. En 1998, nació Abitronix como filial de ABI enfocada estrictamente a servir a la industria de las comunicaciones y, en el 2002, se constituyó legalmente como Abitronix LLC.

Abitronix es reconocido como un distribuidor global de tecnología de audio, video, redes inalámbricas, voz, datos y vigilancia, sirviendo a operadores de televisión, ISPs, integradores e instaladores, en diversos sectores de la sociedad como salud, hotelería, educación, organizaciones religiosas y agencias gubernamentales. **Arcom, Multilink, Viavi, Holland Electronics, Klein Tools, PCT International, Trilithic, Ripley, Pico Digital y PerfectVision**, son sólo algunas de las marcas que actualmente la compañía representa.

Poderosa ventaja competitiva

‘Hoy en día contamos con una poderosa



Hugo Almeida

ventaja competitiva ya que nuestra experiencia atendiendo a múltiples mercados supera los 15 años. Además, invertimos continuamente en la capacitación y educación de nuestro equipo. Siendo aún pequeña, la empresa ha adoptado una estructura tipo corporativo y ofrece una extensa línea de productos en cada mercado, lo cual se traduce en confiabilidad y eficiencia. Desde sus orígenes, Abitronix se ha caracterizado por dar prioridad a sus relaciones comerciales y siempre buscar que estas sean permanentes, manteniendo un firme compromiso con todos sus clientes’, completó.

CONFIE SUA ESTRATÉGIA OTT NAS MELHORES MÃOS

Produz, distribui e monetiza com Ooyala. Nossos produtos permitirão você lhe dar vida a sua estratégia OTT para incrementar sua audiência e maximizar seus rendimentos.

O poder do big data a seu alcance
Só com Ooyala



www.ooyala.com

Lindsay Broadband: HFC powered LTE small cells deployed

Lindsay Broadband, manufacturer and global provider of specialized broadband transport products for the telecommunication industry, announced today that a major Multiple System Operator (MSO) has begun a large scale HFC powered LTE Small Cell deployment utilizing Lindsay's Gateway, supplying power from the HFC plant to the Small Cells.

David Atman, president of Lindsay Broadband, said: "This is the first of several MSOs in which Lindsay Broadband has been partnering for Trials and now Deployment. We look forward to the continued success of this Operator and the others soon to follow".

MSO's are driving to provide more business solutions from their HFC Strand and Lindsay has been working with several of them to utilize the existing infrastructure to provide both Power (AC and DC) as well as Backhaul



(DOCSIS and Optical) for Small Cell and other current and future technologies. The Small Cell Gateway Solution developed by Lindsay Broadband over the last 3 years offers various mounting options (strand, vault, pedestal and wall) and delivers up to 400 Watts of power to any manufacturer's small cell, allowing the MSO to easily accommodate a Mobile Network Operator's (MNO) approved equipment. By utilizing the HFC architecture, the MSO is able to offer a huge cost advantage over commercial powering schemes, while also providing a stable AC or DC power source with the 8 hours of protection typically built into the HFC plant.

Lindsay couples its Gateway product line with their Small Cell Power Inserter and Advanced EMI filters to provide the isolation and protection needed for spectrum up to 1.22GHz,



David Atman, president, Lindsay

making it safe for deployment in a DOCSIS 3.0 and 3.1 environments. Also, Lindsay offers multiple power outputs, allowing for multiple small cells to be powered from the same Gateway unit. Cells have been successfully deployed by a large MSO in 2016 and they will continue an aggressive deployment strategy for 2017

Enabling the ultimate business service of powering LTE small cells from the HFC infrastructure requires flexibility must be quick and easy to install and be cost effective, the Lindsay AC or DC power supply and power inserter makes the deployment as easy as installing a line extender or optical node into your network.



LBP-UPS-F



LBON-500AC



LBON-300AC

El Modelo LBP-UPS-F es la nueva fuente de energía ininterrumpida de nueva generación para las premisas del cliente de Lindsay Broadband. Con tecnología de baterías de litio garantizamos un avance en la industria al reducir el costo de los despliegues de FTTH.

Características:

- Empaque más pequeño de la industria 78 x 156 x 44mm y 0.45kg
- 8 horas de respaldo de energía
- Tiempo de transferencia cero
- Manejo inteligente de la carga de la batería
- Kit de baterías reemplazables
- Amigable con el ambiente
- Grandes ofertas si se adquiere con nodos RFoG Lindsay

Para conocer más sobre el LBP-UPS-F, y toda nuestra línea de nodos RFoG, contactenos a: contactus@lindsaybroadbandinc.com

Standards-compliant and *Lindsay TOUGH*
Tough Wireless, Optical and RF Solutions.



Booth #337



www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350

AVBB, new sales representative of EEG Enterprises

For Latin American market

AudioVideo BrandBuilder Corporation (AVBB) has been selected by EEG Enterprises, a leading company in closed captioning, accessibility, and metadata products and applications, as their official sales representative for Latin America. Adding EEG products to AVBB portfolio fulfills the high demand for closed-captioning products that exists in that region as these countries strive to meet the deadlines imposed by their own governments.

"We are very pleased that EEG, the prestigious brand of products for the creation of closed caption and cloud caption, has selected



us as its sales arm for Latin America. With the new requirements of captioning for people with disabilities in the region, adding this line of products to our line-up puts us in a privileged position to be able to help this sector of society

with intelligent automatic transcription tools', said Carlos Noguera, AVBB sales manager for Latin America.

"EEG looks forward to a long and successful partnership with AVBB. I am confident that together we will be able to establish our closed captioning solutions in Mexico, Colombia, Argentina, and beyond - increasing our market and further



Carlos Noguera, AVBB Sales Manager, Latin America

strengthening both of our brand names', added Eric McErlain, EEG director of domestic and international sales.

Next Rádio leva as FM locais aos smartphones

Uma das boas surpresas da NAB foi encontrar em Next Rádio o Raúl Antillón, que está encarregado para Latino América com sede em México. A proposta da empresa é levar a FM local aos smartphones sem ser streaming, com a vantagem de não consumir dados. É uma plataforma amigável e uma vantagem adicional é que se compartilha

com os clientes as métricas e estatísticas dos que a escutam para sacar conclusões. Tem um acordo com Nielsen Global para isso.

Entre seus clientes destacam-se Radio-centro e Radiofórmula de México, e também está em Peru com o RRPP, CRP, Panamericana e Rádio Universidade, e Colômbia. A idéia é lançar-se proximamente em Brasil.



Raúl Antillón e Paul Brenner, presidente da Next Rádio

26º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

 **CAPER 2017**
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio



MIE . JUE . VIE
25.26.27 | **OCT**
BUENOS AIRES • ARGENTINA



consultas@caper.org



www.caper.org



Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

La más alta tecnología de pruebas para logística reversa



STBTP: Set-Top Box Test Platform

Con capacidad para diagnosticar decodificadores DVB-x y DAC de cualquier marca y modelo.

CMTF v2: Cable Modem Test Platform

Pruebas de diagnóstico completo de Cable Modems, EMTAs y Gateways inalámbricos. La nueva versión v2 incluye gabinetes blindados para pruebas precisas de ancho de banda, sin interferencias de señales WiFi del ambiente sobre los equipos bajo prueba.



WRTP: Wireless Router Test Platform

Para probar ruteadores inalámbricos, puntos de acceso, ruteadores 3G-4G, módems xDSL y terminales ONT (GPON)

Promptlink ofrece una familia de probados bancos automáticos para pruebas funcionales completas y masivas -incluyendo la actualización automática de firmware, de todo tipo de terminales de video, voz y datos. Gracias a su procesamiento en paralelo, todos los bancos Promptlink realizan pruebas con muy alta velocidad y precisión. Sus poderosas bases de datos aseguran una completa trazabilidad de los resultados y permiten efectuar una variedad de análisis y estadísticas.

Promptlink: Desde 2004, el proveedor líder de soluciones optimizadas para logística reversa y recuperación de terminales, en alto volumen de producción.

Promptlink Communications
4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
+1 760 688 4022 ext. 726
www.promptlink.com



NC4000 Series



Digital Tranceiver



SFP 1310-1550-DWDM



Aurora Optical Platform



MUX/DEMUX



Digital Return



An ADDvantage Technologies Company

01-918-251-2887

tcameron@tulsat.com



FTTH



OTT



HFC



CATV

