

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE
EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO | LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento —conservando la esencia del pasado, cubriendo las exigencias del presente y trabajando por los avances del futuro. Entretenimiento de calidad superior a tu alcance en todas las plataformas. Somos HBO Latin America Group.



© 2017 Home Box Office Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.

NOVIEMBRE 2017 | AÑO 24 | # 315

Prensario Internacional

www.prensario.net
TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



Dondequiera que estén, millones de televidentes nos eligen cada día. Los mejores contenidos de **ficción, información y entretenimiento** con la más alta calidad y tecnología.

Desde Argentina, para toda Latinoamérica.



Departamento Venta Señales
5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

Contenidos que conectan

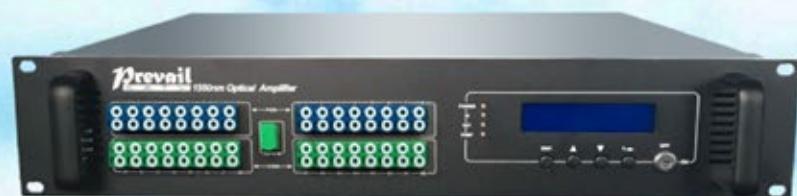
@ArtearMarketing

artear
www.artear.com

EDICIÓN ESPECIAL
CHILEMEDIASHOW 2017
summit

INFORMES
• Post- JORNADAS INTERNACIONALES
• Post- Expo SCTE Cable-Tec

Prevail We have 28 years of professional experience in CATV equipment manufacture.



High Power Multi-output Optical Amplifier : WE-YZBC
It has maximum 64 ports with PON ports.



External Modulated Optical Transmitter: WT-1550-EM
SBS is from 13dBm to 19dBm.



Outdoor Modular Optical Node: WR-1004N-MLD-GD



CATV Optical Communication Platform: WOS-4000



1.2GHz 1550nm&1310nm CATV Optical Transmitter, WT-1550/WT-1310

RFOG node



WR-1201-JK-TD



WR-1001-JK

FTTH RFOG small node



WR-1001RFOG-ONU

• HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD

• www.prevail-catv.com

• Production department address: Youyi road No.27-1, Guali industrial development zone, Xiaoshan, Hangzhou.

• Tel:+86-571-82559907 Fax:+86-571-82551107 E-mail:necy@prevail-catv.com



Chile Media Show 2017

Foco en piratería y protagonismo de los cables independientes

El Hotel Intercontinental Santiago de la capital chilena será sede de una nueva edición de Chile Media Show, el 21 y 22 de noviembre con organización del Grupo Isos, y el apoyo de Certal, las señales más importantes y un fuerte protagonismo de la asociación de operadores independientes TV Cables de Chile.

La lucha contra la piratería vuelve a tener un segmento destacado a partir de la presencia de Certal, que conducirá dos conferencias sobre la problemática en Latinoamérica. En las dos charlas sobre el tema participarán Daniel Steinmetz, de Fox; Sergio Piris, de Cablevisión; Sergio Canavese, de Discovery Networks; Diego Cortes, de VTR; y Jaap Haitzma, de Nagra.

Turner destacará su nueva plataforma de videojuegos, Gloud, que marca el ingreso del grupo al mundo del gaming con una fuerte propuesta, y también participará, representada por Román Guasch, en la conferencia de TV Everywhere, junto a Gustavo Mónaco, de Sony

Pictures Television; Alejandro Neri, de Eutelsat. Disney & ESPN y AMC participarán de los screenshots para mostrar su programación y estrenos de los próximos meses.

Fox tendrá el lugar relevante de siempre, esta vez impulsando su plataforma de entretenimiento Premium y destacando su fuerte apuesta al deporte con Fox Sports y al segmento infantil con el lanzamiento de la nueva señal Nat Geo Kids.

La asociación TV Cables de Chile estará discutiendo sobre la realidad del sector, además de aprovechar para negociar condiciones más beneficiosas de manera conjunta, con la presidencia de Christian Zuleta. El contexto del mercado chileno es de gran madurez y alta competitividad,



María del Carmen Soto en el corte de cinta, con María Victoria Riva, de France 24/RFI; el embajador uruguayo, Octavio Brugnini y Andrés Zegaña, de la CNTV; y Luciano Rosas, ex presidente de de TV Cables (atrás)

donde una preocupación de la entidad es la falta de protección el Estado para la industria de telecomunicaciones.

El sector atraviesa diferentes obstáculos, entre ellos los precios de los contenidos que, para enfrentarlo los cables independientes se han unido ganando fuerza. Esto se potenció más con la integración a UOL junto a operadores de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. TV Cables de Chile tendrá su asamblea anual en el marco de Chile Media Show.

Transmisión Óptica de Alto Desempeño, Versátil y Espacio-Eficiente

Maximice el Desempeño y la Capacidad de Longitudes de Onda

- Plataforma Modular con la más Alta Densidad
- Módulos Transmisores de Modulación Directa Dobles / Triples / Cuádruples para Aplicaciones Típicas en Redes HFC
- Transmisores Chromadigm con Tecnología Libre de Chirp para Transmisiones Independiente de la Distancia de Hasta 40 Longitudes de Onda por Fibra
- Transmisores Ópticos, EDFAs, Receptores y Switches
- Chassis de 2RU Soporta 8 Módulos, Intercambiables en Caliente
- Todas las Interfaces de RF son 1.2 GHz para Soportar DOCSIS® 3.1
- Chassis con Acceso Local via Instrumento Manual o Remotamente via SNMP y Web GUI
- Aplicaciones para Segmentación de Nodos / Eliminación de Hubs / Aplicaciones de Largas Distancias / Segmentación de Servicios RFOG / Redes de Distribución / Redes FTTH

+506 8850 2379 CALAsales@atxnetworks.com www2.atxnetworks.com/Pren_CF17
Comuníquese con ATX para su contacto local

EL ENTERTAINMENT TELEVISION ES UN CANAL DISTRIBUIDO POR HBO LATIN AMERICA GROUP.



ALEJANDRA
GUILMANT

WILD ON

L A T I N O

EL LUGAR DONDE TÚ
Y TU LADO SALVAJE
SE ENCUENTRAN

ESTRENO 8 DE OCTUBRE

DOMINGO 10PM

EONLINELATINO.COM    @EONLINELATINO





Movistar Chile invirtió USD 3500 millones en cinco años

En redes de alta velocidad para servicios fijos y móviles

Movistar Chile ha logrado mantener un nivel de inversión que le permitió anticipar la revolución digital y enfrentar la creciente demanda de conectividad y el crecimiento del consumo de datos por parte de los usuarios, especialmente en video sobre Internet, que hoy alcanza el 60% del tráfico total, según expresó **Hernán Cameo**, director de marketing.

‘En los últimos cinco años, vivimos un ciclo expansivo donde hicimos una inversión histórica en el país, de más de 3.500 millones de dólares. Este año, hemos mantenido el ritmo anual de inversiones con especial foco en el despliegue de redes de alta velocidad, tanto LTE para el mundo móvil como fibra óptica al hogar (FTTH), para que el país siga avanzando en el desarrollo de su infraestructura de telecomunicaciones’, remarcó.

‘En Movistar estamos cerca de completar el despliegue de 4G sobre la banda de 700 MHz a lo largo del territorio nacional, lo que permitirá entregar mayor acceso a alta velocidad y mejorar la cobertura indoor de esta tecnología. Este despliegue nos permitirá seguir avanzando en 4G+ y potenciar los servicios y contenidos multiplataforma que desarrollamos’.

‘Y en el marco de la transformación digital de nuestra compañía, estamos desplegando una serie de inversiones para rediseñar completamente los sistemas y procesos de acuerdo a los nuevos hábitos de los clientes digitales y potenciando nuestros productos y servicios gracias a la tecnología Big Data. Con todo este trabajo, preparamos el camino para **AURA**, la cuarta plataforma que nos permitirá entablar una nueva forma de relacionamiento con nuestros clientes y la administración de sus propios datos’, agregó Cameo.

Crecimiento en TV

Movistar Chile cerró el primer trimestre del año con 650.000 abonados al servicio de

televisión, lo cual representa un aumento del 2% respecto al año anterior. En Internet fija, alcanzó 1 millón de abonados aumentando 2% respecto al mismo período de 2016.

‘Toda nuestra actual oferta de televisión cuenta con acceso a canales HD, por lo que la totalidad de nuestros nuevos clientes hoy puede disfrutar del mejor contenido en alta definición’.

Por su parte, **Movistar Play** alcanzó los 130.000 clientes en Chile. La plataforma de video multidispositivo cuenta con un amplio catálogo de más de 3.000 títulos y renovación de estrenos permanente, conciertos musicales, series y contenido nacional e infantil. ‘Este servicio incorpora permanentemente funcionalidades personalizadas y cuenta con la mejor oferta de contenidos, con el objetivo de satisfacer la demanda de un mercado competitivo, marcado por un alto consumo de datos y una permanente digitalización del mundo TV y video’, completó Cameo.

Programación

‘Todos nuestros servicios de televisión traen como base un deco HD, 83 SD, más 13 canales nacionales de las que seis son HD y la señal **Fox Premium** gratis durante tres meses. Además, incorporamos cinco canales online gratuitos, entre los que están **HBO Go**; **Fox Play**; **ESPN Play**, entre otros’, detalló el ejecutivo.

‘Tenemos también nuestro servicio de televisión interactiva IPTV que funciona gracias a conectividad vía fibra óptica, la que entrega acceso a una parrilla de canales y contenidos con una experiencia única y avanzada de entretenimiento todo en uno, con contenidos lineales y On Demand. Y desde abril de este año, todos los nuevos clientes de televisión satelital (DTH) incluyen un deco que también ofrece acceso a contenido lineal y On Demand, experiencia que al 2018 igualará el nivel de interactividad disponible en IPTV’.



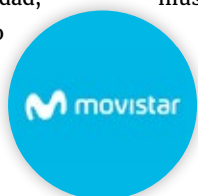
Hernán Cameo, director de marketing, de Movistar Chile

El mercado chileno

‘El usuario chileno es intensivo en el uso de internet. De acuerdo a nuestros estudios, los chilenos destinan en torno a cinco horas diarias a la conectividad móvil vía smartphones. En ese mundo hiperconectado, lo que vemos en Chile es que existe cada vez una mayor demanda por el consumo de video, que es complementaria a la oferta de TV paga que tenemos hoy’, explicó Hernán Cameo. ‘La gran tendencia es que los clientes quieren tener la flexibilidad de acceder a contenidos en cualquier dispositivo y momento, sin dejar de lado la manera tradicional de hacerlo’.

‘En esa línea, Movistar presentó en febrero de este año **Studio+**, la primera app del mundo con series cortas, con un catálogo de más de 60 producciones originales con capítulos de 10 minutos, ideal para disfrutar en aquellos “micromomentos” del día a día. A esto, agregamos la app **Modo Fútbol**, que nos permite llevar vía smartphones y de forma exclusiva todos los contenidos en video del Campeonato Nacional de Fútbol y en los próximos meses, la transmisión en vivo de los partidos del Mundial Sub 17 y en 2018 del Mundial de Rusia’.

‘Esto ha complementado las variadas transmisiones de streaming multiplataforma que realizamos durante el año, las que van desde la Copa Davis hasta conciertos en Movistar Arena y grandes torneos de fútbol internacional como la Copa Confederaciones 2016, Copa América 2015 y el Campeonato Mundial 2014’, finalizó el director de marketing.



DE ENAMORAR A UN PAÍS
A CONQUISTAR EL UNIVERSO.



MISS * UNIVERSE

EN VIVO domingo 26
de noviembre 6 pm



TAMBIÉN EN VIVO POR TNT GO



VTR superó el millón de abonados en TV paga e Internet

Buena penetración del servicio VOD

VTR, el operador de triple play del grupo Liberty Global en Chile, cerró el segundo semestre del año con 1.143.400 abonados de Internet y 1.065.100 abonados de televisión en el mismo período. En banda ancha, el crecimiento fue de 26.000 nuevas conexiones donde más del 60% de las ventas nuevas corresponde a planes con velocidades de 120 Mbps o superiores.

‘Esto confirma el liderazgo de VTR en este mercado’, afirmó Francisco Guijón, gerente de programación y remarcó el alto nivel de inversiones, que desde 2014 se ha cuadruplicado sobre todo en la parte de infraestructura, que ya alcanzó los 175.000 homepass.

En relación a la TV paga, destacó: ‘Actualmente, cerca de 1 millón de clientes de video cuenta con la posibilidad de acceder al sistema de Video On Demand de próxima generación. Esta plataforma alcanzó una penetración record en diciembre del año anterior, abarcando el 25% de nuestra base de video. En este segmento, VTR también continuó liderando el mercado de la mano de

la mayor oferta de canales HD con 70 canales y su renovada plataforma VOD’.

Continuando con dicha plataforma, VTR On Demand, el ejecutivo dijo que su mejora ha sido progresiva desde su lanzamiento en 2007. ‘Ese año fuimos pioneros en Latinoamérica en la introducción del VOD. En ese mismo período la plataforma logró tener 2 millones de reproducciones. Luego, en 2016 cerramos el año con 34 millones y para este año proyectamos aproximadamente 65 millones de reproducciones’.

Cabe destacar que en esta categoría VTR ha puesto énfasis en la oferta de contenidos gratuitos, que hoy se reflejan en una cartelera de más de 6.000 títulos de un total de 11.000 contenidos.

‘Por otra parte, el año pasado decidimos mejorar la interfaz de VOD integrando un formato más amigable, y hace apenas unas semanas lanzamos una nueva funcionalidad con la cual nuestros clientes pueden encontrar contenidos de televisión lineal en VOD luego que estos terminan su emisión en TV.



Francisco Guijón, gerente de programación de VTR

Hasta ahora contamos con seis canales en este formato de los cuales tres señales son de televisión abierta’. Además, la empresa cerró un acuerdo con Netflix, que está en desarrollo, al igual que el proyecto Next Gen TV de televisión multiplataforma.

Por último, el ejecutivo compartió su visión sobre el mercado chileno. ‘Nos estamos enfrentando a un escenario sumamente competitivo y dinámico en el que los clientes tienen altos niveles de exigencia. En este contexto la industria ha ido adaptándose a las nuevas necesidades de los clientes y a la constante aparición de nuevas plataformas de Video On Demand’.

Food Network prepara la segunda temporada de *Locos X el Asado*

Food Network anunció el inicio de las grabaciones de la segunda temporada de su producción original *Locos X el Asado*, la propuesta televisiva que conecta a la comunidad internacional de fanáticos del asado y permite a la audiencia latinoame-

ricana descubrir las complejidades que implica dominar el arte de preparar el mundialmente famoso asado argentino.

El asador experto Luciano “El Laucha” Luchetti demuestra cada semana los detalles detrás de esta amada tradición culinaria argentina, desde cómo preparar el fuego o la famosa receta de la salsa chimichurri, hasta los secretos clave para cocinar todo tipo de carnes, incluyendo un cerdo entero. A él se sumarán familiares y amigos, que formarán parte indispensable de cada episodio, y quienes con su espontaneidad, juegos y entusiasmo, nos mostrarán cómo se vive la experiencia



-social y culinaria- de disfrutar un auténtico asado argentino un fin de semana cualquiera.

Fue el más puro y auténtico amor por el asado lo que llevó a “Laucha” y a su socio a comenzar a grabar videos semanales y compartir recetas y fotos en las redes, generando lo que es hoy la comunidad online más grande de los amantes del asado (www.locosxelasado.com), que llega a toda Latinoamérica, con la versión televisiva de su exitoso concepto *Locos X el Asado*. Nuevos episodios de la primera temporada pueden verse en Food Network, cada viernes a las 8:30pm de Argentina.



Locos X el Asado

Una señal, para todo el mundo.



Conectividad
Información > Entretenimiento > Cultura

Contacto :
 alexis.piwonka@tvn.cl
 +(562) 2707-7240

Síguenos en :



/TVChileTVN @TVChileTVN



Claro: 400.000 suscriptores en TV paga

Foco en el crecimiento de Claro Video

Claro, el operador del grupo América Móvil en Chile, alcanzó los 400.000 suscriptores en el segmento de televisión por cable, a julio de 2017, mientras que Claro Video continúa su crecimiento con el objetivo de alcanzar los 300.000 clientes en el mediano plazo. 'Hemos puesto foco y esfuerzo en esta plataforma y en los servicios de streaming para los abonados de telefonía móvil y también de banda ancha. Recientemente lanzamos el espacio Pantalla Nacional, proyecto dedicado a la incorporación de contenidos locales como películas, series y conciertos', detalló Alfonso Emperanza, director mercado residencial y Pyme.



Además, la empresa cuenta con una alta penetración del HD. 'Claro cuenta con una amplia oferta de señales HD Premium, 15 de ellas en HFC y 18 en DTH, principalmente con contenidos asociados a cine', agregó el ejecutivo.

En cuanto a las inversiones en infraestructura, Emperanza dijo: 'Nuestro foco ha sido realizar inversiones que permitan mejorar la calidad de servicio de nuestros clientes. Ese es nuestro primer deber. Por eso, continuamos realizando mejoras en la red para profundizar nuestra promesa en términos de la calidad de servicio que entregamos. En paralelo, hemos trabajado en aumentar la complementariedad de nuestros servicios de televisión de pago con la gran apuesta que ha sido Claro Video para Chile, y estamos evaluando varios proyectos que permitan continuar acercándolo a nuestros clientes'.

Y adelantó para el próximo año: 'Mantendremos la inversión en red, de tal forma que nos permita mantener la calidad de nuestros servicios. Complementariamente, trabajaremos en otros proyectos asociados a la calidad y mejor atención de nuestros

clientes. Además, considerando los buenos resultados de estos últimos años, estamos evaluando fortalecer la presencia en zonas específicas del país'.

Programación

En cuanto a la programación, el director mercado residencial de Claro Chile, señaló: 'Contamos con un portafolio de programas relevantes. Continuamos con acciones de promoción y fidelización de nuestros canales; por ejemplo transmitimos el último capítulo de *Game of Thrones* en un cine local con muy buena recepción y participación de seguidores y fanáticos de la serie que llegaron incluso como Cosplay. Este tipo de iniciativas se

mantendrán y esperamos para el segundo semestre sorprender a nuestros clientes con una serie de primera línea'.

'Además, asociados a nuestros programadores, destacaremos contenidos como *Young Sheldon*, spin off de la reconocida comedia *The Big Bang Theory*; *Marvel's Inhumans*, serie basada en el cómic del mismo nombre y creada por Stan Lee y Jack Kirby; *The Deuce*, inspirada en los gemelos Vicente y Frankie Martino, que se destacaron por su liderazgo en la industria de la pornografía; *The Gifted*, que también está dando de qué hablar en ciencia ficción, y *The Terror*, inspirada en la novela de Dan Simmons'.

Remarcó: 'En contenidos, nuestra parrilla de canales ha logrado responder satisfactoriamente a las necesidades de los chilenos. Como comentamos, en el ámbito de los canales HD, nuestra parrilla es muy amplia, con foco en canales de películas; la incorporación de las principales señales de televisión nacional (SD y HD) y señales del grupo América Móvil como *Claro Sports*'.

El mercado chileno

Alfonso Emperanza opinó: 'Conside-



Alfonso Emperanza, Director Mercado Residencial y Pyme

ramos que la televisión paga en Chile es muy competitiva, pero aún existen espacios para crecer. Factores como la inclusión de películas dobladas (ya no es necesario leer rápido o saber inglés para tener TV pagada) y el efecto OTT o servicios de streaming de contenidos han tenido un fuerte impacto en el interés de personas que antes la veían más lejana'.

'Particularmente, la inclusión de streaming pagado y otros relacionados cuyo consumo es a través de internet ha debido ser apalancado con un mayor desarrollo de la banda ancha. En este aspecto, Claro ha ido refrescando su oferta de banda ancha en forma constante adaptándose a esta nueva dinámica'.

'Hoy los contenidos de televisión, con consumo asociados al tiempo libre de las personas continúan teniendo un rol fundamental en el hogar de los chilenos, y por lo tanto cada día más personas se suben a este mundo de la información y entretenimiento, más allá de la plataforma tecnológicas'.

Y concluyó: 'Claro Chile, filial de América Móvil, ha jugado un rol relevante y ha sido pionero en la masificación e inclusión de sectores que tradicionalmente no podían acceder a las nuevas tecnologías. Un ejemplo de ello es que gracias a un importante despliegue de infraestructura en fibra óptica y a la capacidad de llegar con televisión satelital a zonas alejadas, hemos dado acceso a la televisión paga a muchos chilenos'.

Turner: Deportes, nuevos contenidos y gaming

Mostró innovación en su upfront 2017

Turner Internacional realizó su upfront 2017 en la Ciudad de Buenos Aires causando un gran impacto, no sólo por las novedades de programación y el lanzamiento de nuevos servicios y plataformas para publicidad, sino por la presencia de ejecutivos del más alto rango del grupo y de autoridades políticas provinciales y locales.



Cynthia Hudson y Tomás Yankelevich

Por parte de la empresa, estuvieron **Gerhard Zeiler**, presidente de Turner Internacional; **Whit Richardson**, presidente de Turner Latin America; **Felipe de Stefani**, SVP panregional AdSales / Innovation de Turner Latin America y general manager Turner International Argentina; y **Tomás Yankelevich**, VP y Chief Content Officer General Entertainment. Richardson habló del crecimiento de la empresa que pasó de tener una oficina alquilada con 12 empleados a un gran edificio con más de 800 personas. 'Hoy, por séptimo año consecutivo, fuimos reconocidos por Apertura como uno de los mejores empleadores del país', afirmó.

El conductor de **TNT Sports**, **Matías Martín**, habló de la fuerte apuesta que significó el lanzamiento del nuevo canal con 24 horas de programación dedicada al deporte, más de siete partidos de fútbol en vivo y en HD cada fin de semana.

Para la programación general, Tomás Yankelevich presentó las principales novedades y manifestó su entusiasmo tras

haberse sumado al proyecto. 'Los canales que son un éxito y que funcionan se mantendrán así, pero se vienen grandes proyectos'. Además, remarcó los ejes de la compañía: desarrollo, producción y digital. Sobre **Cartoon Network**, dijo que en 2018 cumplirá 25 años y es el canal líder en ratings en su rubro; 'se reinventa constantemente', señaló y adelantó que se vienen más de 250 episodios estreno de sus series.

Se mantendrá el gran foco en los eventos en vivo más destacados del mundo de la música, el cine y la televisión. Así, los Oscars, los Grammy, Grammy Latinos y los Emmy, seguirán teniendo su protagonismo, junto con el Festival de Viña del Mar, un éxito a nivel regional. Otro eje es la producción original. 'Estamos dando pasos firmes para lograr que Turner se convierta en la usina de contenidos más grande de Latinoamérica. En los próximos dos años tendremos más de 50 películas y series originales para televisión; la idea es generar contenido de relevancia local e internacional', dijo Yankelevich y mencionó el lanzamiento de series como *Un Gallo para Esculapio* (con **Underground**), *La Fragilidad de los Cuerpos* y *Signos* (con **pol-ka**) y para el año que viene llega *El Lobbista*, con **Rodrigo de la Serna**.

Por último, **CNN en Español**, con la conducción de **Cynthia Hudson**, SVP y Gerente General de CNN En Español, presentó la



Juan Carlos Balassanian, Jorge Carey de CHV, y Ezequiel Paz, de Turner



Felipe de Stefani, Gerhard Zeiler, la gobernadora M. Eugenia Vidal, Whit Richardson y Victor Roldán



Whit Richardson, Ralph Hayek, Mariano César y Ezequiel Paz

incorporación de los periodistas **Marcelo Longobardi** y **Jonatan Viale**. Ambos estrenarán programas especiales durante diciembre y a partir de febrero de 2018 tendrán sus espacios permanentes.

Launchpad y Gloud

Frank Kavilanz, SVP de Digital e Ignite, presentó la nueva herramienta de plataformas digitales para publicidad, Launchpad. La tecnología data-audience desarrollada enteramente por Turner fue diseñada para distribuir campañas de branded content a través de redes sociales, garantizando los volúmenes de reach, views e impresiones que cada marca persigue.

Otra gran novedad fue el lanzamiento de Gloud, una plataforma online de videojuegos a los que se accede vía streaming por suscripción, que surgió de un grupo de colaboradores argentinos de la compañía. Este nuevo y disruptivo desarrollo promete revolucionar el mundo del entretenimiento, ofreciendo videojuegos a todo el público de un modo simple, económico y accesible.

PIERCE BROSNAN

THE SON

MI FORTUNA ESTÁ MANCHADA DE SANGRE

DOMINGO 22 DE OCTUBRE **AMC**

"BASADA EN LA NOVELA EL HIJO DE PHILIPP MEYER"

Alejandro Kember, VP Affiliate Sales / alejandro.kember@latam.amcnetworks.com

f /AMCTVLatam t @amctv_la i @amctv.la

Fox Networks Group refuerza su posición

Gran conferencia en Jornadas 2017

Fox Networks Group ofreció su tradicional conferencia de prensa en el marco de Jornadas Internacionales, donde presentó muchas novedades. Participaron Sergio Veiga, Gabriela Gil, Hernán Donnari, Santiago de Cárolis y Felipe Mc Gough, siempre con la eficaz asistencia de Guadalupe Lucero, brindando a la prensa un completo panorama de las actividades de las distintas divisiones de la empresa y los nuevos programas y canales –incluyendo el fútbol argentino– que ha comenzado a dar al público de los diferentes países.

Sergio Veiga, SVP y gerente general de FNG, mencionó, además del canal premium dedicado a la Superliga, la cobertura de eventos de kickboxing, el lanzamiento del canal FXM en reemplazo de The Film Zone y la reciente aparición de NatGeo Kids, que apunta a los niños y abre un nuevo target en este tipo de programación dedicada a la naturaleza y la ecología.

Hernán Donnari, SVP de producción, programación y operaciones, recalcó el regreso de la UFC a Fox Sports –con excepción de Brasil– y

el aumento de eventos deportivos, con la inclusión de la Copa do Brasil, que se suma a la Libertadores y a la Sudamericana que, destacó, ‘han dado muy buenos resultados’. También está compitiendo por los derechos del fútbol chileno y se agregarán dos clubes mexicanos más a los derechos que Fox ya tiene del León y el Pachuca.

Santiago De Cárolis, SVP Marketing en National Geographic Partners Latin America, se refirió a la reestructuración efectuada en NatGeo, el lanzamiento de NatGeo Kids Brasil el 3 de octubre, y el foco que esta señal hace en los niños de 4 a 7 años, que en México puede extenderse a los 8-9 años, con programación de ciencia, aventura, cuidado del medio ambiente y vida salvaje.

Por su parte, Felipe Mc Gough, VP de programación y producción, aportó más detalles sobre el fútbol argentino y sobre los derechos comparte el grupo con Turner, manifestando que habrá una máxima calidad de transmisión y partidos como el “superclásico” entre Boca y River, se transmitirán en forma independiente



Sergio Veiga, Gabriela Gil, Horacio Donnari, Santiago de Cárolis, y Felipe Mc Gough, de Fox Networks Group, en Jornadas

por ambas cadenas. Eligió la previsibilidad que se ha logrado con el calendario de partidos, y la posibilidad de sintonizarlos en cualquier dispositivo a través de la app preparada a tal efecto.

Finalmente, Guadalupe Lucero, SVP de comunicaciones corporativas, comentó la campaña de Responsabilidad Social Empresa que ha llevado la empresa en las escuelas argentinas como manera de combatir la piratería, con la colaboración de los niños –‘que nos han enseñado muchas cosas a nosotros’, señaló– y que ahora se efectuará en Chile, para volver a desplegarse en 2018 en la Argentina.



ZEE Mundo: Acuerdos con TV Cables de Chile

El canal empieza a llegar a los operadores independientes

ZEE Mundo ingresó en Telecomunicación Digital, operador que forma parte de la asociación de cables independientes, TV Cables de Chile, donde estará disponible en el canal 51. Además, irá a Chile Media Show para seguir avanzando en nuevos



Su nombre es Raees se estrena por primera vez doblada al español

acuerdos con los demás miembros de la entidad, y concretar reuniones con VTR y Movistar.

Este lanzamiento le permitirá a los clientes chilenos acceder a toda la programación de Bollywood disponible en el canal, con contenidos como Su nombre es Raees, la película basada en hechos reales que cuenta la historia de un hombre en el estado indio de Gujarat en la década de los '80. Sus relaciones y su ascenso meteórico al poder lo ayudaron a construir un imperio desde cero convirtiéndolo en el hombre más poderoso del estado.

Raees llegó a la cima como contrabandis-



ta de licor siempre buscando maneras innovadoras de hacer llegar su mercancía manteniendo; pero como persona sus dos misiones más importante eran cumplir con su familia y ayudar a la gente del pueblo haciendo hasta lo imposible por no defraudarlos. Su caída será cruzar caminos con el oficial de policía Majmudar, quien tiene como misión eliminar el crimen en Gujarat.

Producida por Shah Ruhk Kahn, Su nombre es Raees se estrena por primera vez con doblaje al español en México el 28 de noviembre a las 10pm.

Locos el Asado Nueva Serie Original



Todos los viernes
17:30 MÉX | 18:30 COL | 20:30 BsAs

Facebook Instagram YouTube foodnetworklatam.com ©2017 Scripps Networks, LLC. All Rights Reserved.



HBO presentó las novedades de programación para 2018

Más *Game of Thrones* y nuevas series

El 2018 traerá novedades de programación en la pantalla de HBO, que tendrá nuevos episodios de *Game of Thrones*, ya en su recta final, la última temporada de *O Negocio* y la apuesta a nuevo contenido original y las películas más taquilleras independientes y de Hollywood.

En un desayuno para la prensa realizado en el barrio de Palermo, en Buenos Aires, el grupo de señales Premium presentó su upfront 2018, con la conducción de **Gustavo Grossman**, VP corporativo de HBO Latin America. Luego de un breve resumen del año, dio a conocer una por una las nuevas propuestas del grupo.

Sobre el 2017 dijo que HBO se consolidó como el canal más galardonado con *Game of Thrones* como el principal producto y la serie número uno del mundo y de Latinoamérica que continúa creciendo en su séptima temporada, con más de 100% de incremento en ratings y su disponibilidad completa en HBO Go y HBO On Demand; la premiere de *DragonStone* atrajo más de 5 millones de fanáticos sólo en el canal lineal en Latinoamérica, y 16 millones en Estados Unidos.

También resaltó la sorpresa que fue el éxito de *Big Little Lies*, la serie con la que se apuntó decididamente al público femenino y que planteó un camino a seguir para el 2018. Este año marcó el regreso a la pantalla de *Deuce y Curve your Enthusiasm*, y la despedida de *Girls*. En este contexto, Argentina fue protagonista con

la producción original *El Jardín de Bronce*, que sucedió al éxito de *El Hipnotizador*.

Además, hizo una referencia a los millennials como el público que marca la tendencia e influye directamente en el sentido que está tomando el negocio de los contenidos en todo el mundo. En 2018, se verán nuevos episodios de *Game of Thrones*, la serie ícono de HBO que si bien se acerca al final, tendrá continuidad en una nueva propuesta con tramas a partir del mundo de la serie. 'Se solicitó la presentación de cinco ideas para desarrollar una nueva mega franquicia a partir de GOT', afirmó Grossman.

También vuelve *Westworld* en una nueva temporada. La serie apunta a un público totalmente distinto que *GOT* y se convirtió en la segunda serie más vista del año. Además, *O Negocio* llega en su última temporada, al igual que *Sr. Avila*; *Magnífica 70* estrena su tercera parte y llegan nuevos episodios de *Silicon Valley*, *The Deuce*, *Ballers*, *Insecure*, *Veep* y *Divorce*.

En cuanto a las nuevas propuestas, estrenará *Here, Now*, protagonizada por **Tim Robbins** y escrita por Alan Ball, sobre una familia multirracial liberal que deberá enfrentarse a la hostilidad de un Estados Unidos conservador. También, se verá la comedia *Barry*, con Bill Hader como actor principal y productor, que junto a **Alec Berg** (ambos de *Silicon Valley*) construyeron esta nueva trama.

Otra novedad viene de la mano de *Succession*,



Gustavo Grossman en el upfront 2018 de HBO

sobre una familia dueña de un imperio mediático, donde el padre (**Brian Cox**) delega en sus hijos la conducción del negocio pero ante su inminente fracaso regresa para hacerse cargo. Para el público femenino, y continuando con lo que empezó *Big Little Lies*, se estrena la nueva serie *Sharp Objects* (basada en la novela *Objetos Cortantes*) protagonizada por **Amy Adams**, que interpretará a una reportera que vuelve a su pueblo para cubrir un asesinato.

Por su parte, **HBO Max** continuará con su oferta de las películas independientes más importantes. Para el 2018, sus más de 550 títulos superan las 1000 nominaciones a premios, donde se destacan *Moonlight*, la ganadora del Oscar a mejor película en 2017, *El Seductor*, *Animales Nocturnos*, *Jackie*, *Lyon*, y el film argentino *La Cordillera*, protagonizado por **Ricardo Darín**. Además, continúa con series originales como *Strike Back* y éxitos europeos como *The Tunnel* en su temporada final, y *Gomorra*, en su tercera temporada.

Telefe estrenó *The Wall Construye tu vida*

Un concurso de azar, preguntas y respuestas

Telefe estrenó *The Wall Construye tu vida*, un formato de éxito en todo el mundo que, con la



The Wall Construye tu vida

conducción de Marley, consiste en un concurso de preguntas y respuestas en el que se puede ganar más de 2 millones de pesos.

Los aciertos suman y los fallos restan, pero no sólo el conocimiento, la estrategia y la intuición estarán en juego. La clave de *The Wall* será el azar. En parejas, los participantes se enfrentarán a un impactante muro de 12 metros de altura

VIACOM

mientras diversas pelotas descienden sorteando obstáculos hasta caer de manera aleatoria. Solo si la suerte los acompaña y consiguen una jugada perfecta, los jugadores podrán asegurarse los 2 millones de pesos y un cambio rotundo en sus vidas.

Desde el 1 de octubre, *The Wall Construye tu vida* puede verse todos los domingos a las 8:30 pm por Telefe para Argentina.

Existe un mundo de estrellas por descubrir



ZEE[®]
MUNDO

Lo mejor de Bollywood en español y en HD

Una experiencia única para tus suscriptores

f t i You Tube | www.zeemundo.com

• PARA MÁS INFORMACIÓN •
ventasafiliados@zeemundo.tv

Artear, la expresión de la convergencia



Eduardo Fernández, gerente de producción de Artear con el Centro de Contenidos Multiplataforma de fondo

Artear (Argentina), conglomerado de medios del **Grupo Clarín**, inauguró en mayo el *Centro de Contenidos Multiplataforma*, uno de los más avanzados de Latinoamérica que integra sus canales abiertos **eltrece** (CABA) y **eldoce** (Córdoba), las ocho señales de TV paga, la plataforma de cocina en redes sociales, **Cucinare**, y los sitios web y redes sociales.

Todas las plataformas integradas en un espacio de 2.600 metros cuadrados, ubicado en el sexto piso de los estudios de Constitución, Ciudad Autónoma de Buenos

artear



Las Estrellas es la ficción nacional de más audiencia y su lanzamiento promocional fue 100% digital



Showmatch con Bailando por un Sueño es el programa más visto del prime time en Argentina

Aires. Trabajan en él 300 personas que comparten los contenidos generados en una nube que luego pueden ser utilizados en cualquier plataforma de distribución. Una verdadera expresión convergente.

Es una redacción concebida bajo el concepto de "redacción escénica", pensada para salir en vivo en cualquier plataforma, desde cualquier sector.

Tiene 11 oficinas, 20 islas de edición y 4 mini estudios con 14 cámaras robóticas. Hay dos pantallas gigantes, una de ellas de 12x4mts. que emiten canales internacionales.

Las mesas de trabajo de **eltrece**, **eldoce**, los canales de TV de paga **CiudadMagazine** (entretenimiento), **TN** (noticias), **Volver** (cine y TV nacional), **FashionTV** (moda), **Quiero Música**, **Metro** (generalista), **Canal á** (cultura) y **América Sports** (deportes), ambos adquiridos recientemente a **AMC Networks**, y la plataforma de cocina en redes sociales, **Cucinare**.

Eduardo Fernández, gerente de producción, explicó a **PRENSARIO**: 'Las redes sociales y plataformas digitales están en su máxima expresión. Tenemos un gran portfolio y músculo más entrenado para la generación de contenidos multiplataforma. La integración aquí es a todo nivel, infraestructura e ingeniería, pero también periodística'.

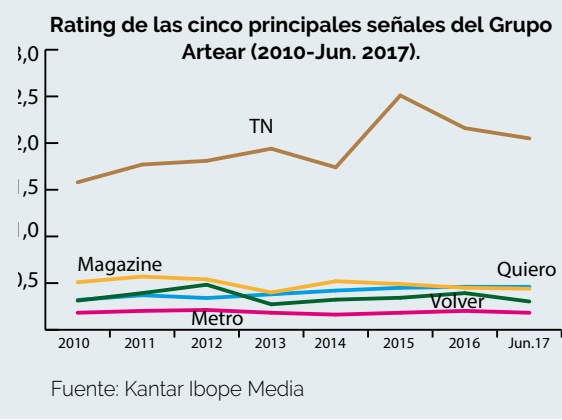
El contenido de video digital es un elemento clave en **Artear**, como también los son los contenidos 360 o VR. 'Tenemos unos 50 contenidos en esa tecnología, con un equipo específico de desarrollo', comentó.

En cuanto a **eltrece**, los dos programas líderes del prime time, la telenovela **Las Estrellas** (16 puntos de rating

de promedio) y **Showmatch** (18 puntos de rating de promedio), son buenos ejemplos de la integración de las plataformas. En el primer caso, su campaña de lanzamiento fue 100% digital. 'Tanto las redes propias, como **Twitter**, **Facebook** y **YouTube** fueron centrales para el éxito de la ficción en TV', dijo Fernández. Y continuó: 'Estamos teniendo un buen año a nivel de audiencia, a pesar de que el encendido de la TV abierta sigue cayendo.'

Las plataformas digitales están impactando más en la TV paga, sin embargo. Una buena respuesta de nuestra parte ha sido **CiudadMagazine**, que combina el portal de noticias de entretenimiento **Ciudad.com** con el canal de TV paga de más audiencia de ese segmento'.

Fernández resaltó que sigue analizando ficción extranjera, abriendo nuevos horizontes. 'Turquía muestra un enorme caudal de, pero vimos buenas series de Rusia y Filipinas. Las románticas son las que más funcionan, y son las que más buscamos en los mercados'.



Rai Italia
WWW.RAITALIA.IT

PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUCCIONES
LA LIGA ITALIANA DE FÚTBOL



DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.

CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - CORREO: SABRINA@CONDISTA.COM
AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - CORREO: WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MÁRCIA BONINI - CORREO: MARCIA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - CORREO: ZULAY@CONDISTA.COM

TV Azteca: Alberto Ciurana asume la dirección general

Ejecutivo de amplia experiencia en la industria

TV Azteca anunció la incorporación de **Alberto Ciurana** como nuevo director general de la compañía, cargo desde el que será responsable de televisión y distribución de contenidos.

La llegada del ejecutivo, con más de 30 años en la industria y luego de haber sido presidente de programación y contenido de Univision Networks, y VP de Televisa por 15 años, se da en momentos en que la televisora busca 'evolucionar y volverse más competitiva', según un comunicado.

Ciurana, que reportará directamente a **Benjamín Salinas**, CEO de Grupo TV Azteca, será el encargado de programar, operar y producir los canales del broadcaster mexicano.

Benjamín Salinas destacó en el comunicado que 'Ciurana aportará experiencia internacional, vocación y liderazgo para convertir a la empresa en una organización más ágil, que responda a los nuevos retos



del sector y consolide los éxitos conseguidos en los últimos años'.

'Los logros conseguidos en estos dos años son sólo el principio. De cara al futuro damos el siguiente paso; llegó la hora de evolucionar. Seguiremos creciendo y capitalizando los cambios sociales y tecnológicos, así como la revalorización de la televisión abierta como el principal medio de comunicación masiva y de marketing', remarcó.

Además, Benjamín Salinas designó a **Sandra Smester** como EVP de Programación de **Azteca Uno**, mientras que **Adrián Ortega Echegollén** ocupará la vicepresidencia de **Azteca 7** y Cable, reportando ambos directamente a Ciurana.

Sandra Smester cuenta con una amplia experiencia en programación y contenidos de televisión, habiendo ocupado cargos directivos en dichas áreas por más de veintitún años en Univisión; entre ellos el más



Alberto Ciurana, nuevo director general

reciente como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación.

Adrián Ortega Echegollén tiene experiencia en programación y promoción de contenidos multiplataforma, desempeñando actividades de contenidos, programación y campañas transmedia en Televisa por más de trece años.

CincoMAS estrena *Piratas* en noviembre

Y toda la actualidad en las mañanas

CincoMAS, la cadena internacional de **Mediaset** España que se emite en Latinoamérica, anunció el estreno de la nueva serie *Piratas*. *El tesoro perdido de Yañez*, *el Sanguinario*, que se emitirá todos los martes a la noche, desde el 14 de noviembre.

Ambientada en el siglo XVIII y grabada casi íntegramente en decorados naturales (en Galicia), *Piratas* narra las aventuras y desventuras de **Álvaro Mondego** (Óscar Jaenada), un descarado miembro de la nobleza con múltiples deudas pecuniarias y de honor a sus espaldas, cuya carrera como incansable seductor se ve truncada al verse enrolado a la fuerza en una misión para la Corona que le llevará infiltrarse en la tripulación



pirata del capitán Bocanegra (Aitor Mazo) y su hija Carmen (Pilar Rubio), en cuyo poder se encuentran las claves que conducen a un legendario tesoro. Acompañado de Esteban, un sastre con un peculiar sentido del honor (Miguel Ortiz) y Antón (Áxel Fernández), un niño con una especial habilidad para el aprendizaje, Mondego entra en la pugna por hacerse con tan preciado botín.

Además, las mañanas de CincoMAS, tendrán toda la actualidad con *El Programa de Ana Rosa*, en su décima temporada combinando actualidad, debate, información y entretenimiento. Y *Partido A Partido*, con la última hora de la información deportiva



Piratas, desde el 14 de noviembre por CincoMAS

con **Raúl Jimeno**, quien dará un punto de vista distendido a este espacio matutino con entrevistas, reportajes de actualidad, invitados estrellas y coberturas de los grandes acontecimientos en todo un nuevo formato televisivo basado en la radio.

ENTRE
TU AMOR Y
MI AMOR

Ve

P L U S

Date el Gusto

CISNEROS
MEDIA DISTRIBUTION

Carlos Cabrera / ccabrera@cisneros.com / +1 (305) 442.3450

AMC Networks: Interpretar al público, la clave del lifestyle

Crecimiento de elgourmet y Más Chic se posiciona

AMC Networks Latin America ha sabido encontrar su espacio dentro del universo lifestyle de la TV paga, con dos canales bien definidos que se apoyan en la producción propia, superando las 250 horas semanales y con contenidos de calidad, que ya se están exportando a otros continentes.

elgourmet es la marca del canal gastronómico por excelencia, ya afianzado y posicionado con personalidades reconocidas y una programación que renueva temporadas de sus series, mientras que Más Chic, el canal más joven del grupo, ha venido incrementando sus niveles de rating desde su lanzamiento en 2015, con foco en un público femenino que hereda y combina las bases de Cosmopolitan TV y Casa Club TV.

En el marco de Jornadas Internacionales, Verónica Rondinoni, jefa de programación lifestyle de AMC Networks Latin America, destacó: 'Más Chic es un canal femenino de moda, belleza, estilo y con pautas de cómo



vestirse, temas de decoración, apuntando a la mujer moderna y actual con temas tradicionales pero siempre con una vuelta más. La programación también incorporó series como Velvet de España y hay planes para sumar más adquisiciones en ficción', agregó.

Por su parte, 'elgourmet ha ganado mucha confianza en la marca, con un prestigio de 17 años que se ve reflejado en sus niveles de audiencia, y en el cariño y respeto hacia sus figura, que también se ve en redes sociales'. La ejecutiva confirmó la producción de una nueva serie de cocina para México y Colombia. 'Somos productores, no compramos. Eso nos da la posibilidad de customizar al máximo los contenidos'.

Novedades en programación

Para elgourmet, adelantó la segunda temporada de Recetas de Familia, con Marcela Lovegrove; llega la nueva serie de Iwao



Verónica Rondinoni

Komiyama, especialista en sushi porque 'la cocina asiática siempre convoca'; y se vienen nuevas temporadas de los ciclos de Osvaldo Gross y los Petersen, que están atrayendo a la audiencia masculina.

En Más Chic, Agustina Gallo y Marta Vigo, madre e hija que ya tenían su programa sobre técnicas variadas de artesanías y decoración, vuelven con una propuesta para la preparación de fiestas temáticas; Diana Henao, estrella del make-up del canal sigue con sus técnicas para maquillaje, y viene una nueva temporada de Renueva tu imagen con Néstor "Nes" Martínez sobre moda y estilo para Latinoamérica.

En diciembre, la Copa Argentina de fútbol está en TyC Sports

En diciembre, TyCSports transmite la final de la Copa Argentina. Tras un año intenso, la competencia llega a su fin con el cruce entre los dos mejores equipos del certamen que tienen un objetivo en común: ganar la Copa para clasificarse a la Copa Libertadores 2018 y disputar la Supercopa Argentina con Boca como rival.

TyC Sports realiza una gran cobertura de la definición con la transmisión del partido y toda una programación dedicada a comentar y analizar los mejores momentos del torneo más emocionante que juega el país entero.

Además, de cara al Mundial de Rusia 2018, se transmitirá en vivo desde el Palacio Estatal del Kremlin de Moscú, el sorteo de los

grupos que define los rivales a los que deberá enfrentar cada selección en la primera fase. Se verá el 1 de diciembre sólo en Argentina.

Por otra parte, TyC Sports transmitirá los encuentros más destacados del Torneo Nacional y de la Primera B Metropolitana.

En boxeo, el 9 de diciembre, el actual campeón argentino y latino superwelter de la OMB, Ricardo "Bebu" Villalba, viaja a Rusia para desafiar al invicto local Ismael Iliev en busca de arrebatarle el título internacional y catapultar su carrera. El 16 de diciembre llega el debut profesional de Alberto Melián en la FAB frente Diego Santillán. Por último, desde San Juan, Carolina Duer se enfrenta nuevamente ante María Cecilia Román.

El Grand Slam de Tokio en Judo y la Supercopa de Básquet, serán más de los eventos destacados en diciembre por TyC Sports.



Oscar Castagnola, José Ignacio Lladós, Juan Manuel Betancor, Javier Mercade, Mariano Malvasio, Carlos Fridman y Hernán Chiofalo, de TyC Sports, en Jornadas

También el Mundial Femenino de Handball y en tenis, el Master Mundial de tenis en silla de ruedas de la ITF. En automovilismo, toda la adrenalina y la pasión de los fierros se vive en la pantalla de TyC Sports junto al equipo Carburando con la clasificación y la final de cada una de las principales categorías que hacen vibrar los autódromos nacionales y brindan grandes espectáculos semana tras semana.



CINCOMAS

NOTICIEROS LÍDERES | FICCIÓN | TALK SHOWS | ENTRETENIMIENTO

mi casa es la tuya
CON BERTÍN OSBORNE

LO QUE ESCONDIAN SUS OJOS

SÁLVAME

EL PROGRAMA DE ANA ROSA

INFORMATIVOS TELECINCO

MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA

SÉ QUIÉN ERES

EL CANAL INTERNACIONAL EN HD DEL GRUPO LIDER EN ESPAÑA

MEDIASET España.



cincomas@mediaset.es

tvchannels@atm-es.com

+34 913 959 116

www.cincomas.com

+34 917 131 700

DHE: Éxito en Centroamérica y grandes desafíos en Sudamérica

DHE tiene una buena presencia en Centroamérica; en los grandes operadores de Costa Rica y en la mayoría de los pequeños. Este año, logró un importante crecimiento a partir del ingreso en **Claro** para toda esa región y sigue expandiéndose. 'Estamos en negociaciones, tratando de cerrar acuerdo con **Cabletica**', afirmó **Julio César Gómez**, CEO de la empresa.

El canal ofrece una programación Premium sin cortes comerciales, de estética moderna y con una imagen fresca. 'Es el Premium en el básico', remarcó. Su grilla incluye películas de los últimos tres años, contenidos reconocidos



y buenas historias. Entre sus mayores éxitos está la serie exclusiva *Del Crepúsculo al Amanecer*, que está en su segunda temporada y ya confirmó el estreno de la tercera.

Julio César Gómez estuvo también en Jornadas Internacionales para continuar su trabajo en Sudamérica, donde ya está en **Claro**, **Tigo** y **Telefónica**. Los grandes desafíos son ingresar en Cablevisión, que ya tiene una grilla consolidada, y llegar a **VTR**, el operador de **Liberty Global** en Chile. 'En el resto de la región estamos muy bien', completó.

Para Argentina y Uruguay, DHE cuenta con la representación de **Hernán Apesteguía**, en



Julio César Gómez, CEO de DHE

Perú continúa con **MIC**, en Guatemala con **Prosat** y en Chile con **Pablo Mancusso**.

Finalmente, se refirió al desempeño de DHE Play, que ya cumple un año en el negocio. 'Viene muy bien. Colocamos mucho contenido, capítulos de las series que se emiten en el canal lineal y los operadores lo van agregando en sus propias plataformas'.

EWTN: Programación renovada enfocada en el público hispano

EWTN continúa creciendo en Latinoamérica con una buena respuesta de los cableoperadores, que además la están incorporando en todas sus plataformas. 'El Papa argentino incrementó la atención hacia la señal, que



María Eugenia Ramos Mejía, de EWTN, con Martín Salomé y Milton Viveros, de Multivisión Producciones (San Antonio de los Cobres, Salta)

transmite la cobertura completa de sus visitas, viajes y ceremonias en todo el mundo', comentó **María Eugenia Ramos Mejía**, responsable de difusión para el Cono Sur.

'Los sistemas regionales lo incorporan en cada lugar donde operan; la señal está en los grandes operadores de la región, con excepción de Uruguay, México y Brasil. Pero hay muchos que toman la señal sin reportarlo', agregó.

En cuanto a la programación, dijo que cada seis meses se incorporan nuevos contenidos que se adquieren a productoras y luego se los traduce. Así por ejemplo, ocurre con la programación infantil. De las nueve señales de la organización, dos son en español; una

para el US Hispanic y otra para Latinoamérica y España.

Este año, el foco fueron los viajes del Papa a Colombia, y se viene la visita a Chile. Además, Ramos Mejía confirmó la apertura de una nueva oficina en Gran Bretaña, nuevos estudios de grabación en Alabama y Washington, EE.UU., y anunció el lanzamiento de la señal en alemán.

La programación es explícitamente de corte católico. El canal fue fundado por la **Hermana Angélica** y es independiente del Vaticano. Su presidente es **Michael Warsaw**, que el año pasado fue convocado por la Santa Sede para ser parte de la prensa y comunicación del Vaticano, lo que le da mayor cercanía.

Mórbido cierra acuerdo de distribución con SGD

En Jornadas Internacionales, **Mórbido** celebró el acuerdo con **SGDG** de **Sabrina Capurro**, para su representación en Argentina y Paraguay. **Eduardo Caso** destacó el potencial de la señal en el país; es la única dedicada al terror en Latinoamérica con todo su público masivo y de culto, con gran repercusión a partir del festival de cine de terror en Guadalajara, México, y una buena relación local con el Incaa. Cuenta con más de 4 millones de seguidores en redes sociales, donde 700.000

son argentinos y 2,4 millones mexicanos.

Mórbido está apostando a los grandes, ya que la señal se entrega por IP; está en negociaciones con **Claro** para empezar en enero en Argentina, Colombia, Perú y otros países, como también con **Millicom** y **Telefónica** en el rol de socios, no de clientes, según Caso.

El contenido está disponible en canal lineal y de catch up. Está apostando mucho a la compra de nuevo contenido y **AG Studios**, la compañía que produce la señal,



Eduardo Caso

está generando contenido con el mismo productor de *House of Cards*.

f /canaldhe

@canaldhe

canaldhe

www.canaldhe.com
sales@canaldhe.com



Jornadas Internacionales: Buena presencia de operadores del Cono Sur

Una buena afluencia de visitantes recibió Jornadas Internacionales 2017 durante los dos días de expo comercial, con operadores de gran parte de la región, como suele ocurrir con la expo de cable más importante en Sudamérica. Este año se dio un cambio de formato con el día anterior a la apertura de la feria, dedicado a conferencias de producción.

Se vieron empresas de todo el país, hubo operadores de Chile, Uruguay, Paraguay, Ecuador y un importante grupo de Perú, sobre todo con miembros de la APTC. En la feria, tuvieron un gran protagonismo las señales; Fox y Turner ya con sus nuevos canales Premium para la transmisión del fútbol local. Pero también se destacaron AMC Networks, Claxson, Discovery, DW, Food Network, EWTN, el canal ruso RT, ZEE Mundo con contenido de Bollywood que hizo su debut en el Cono Sur, y los locales Artear, Telefe y Canal 9.

La inauguración

El acto inaugural contó con participación política, destacando la presencia de Andrés Ibarra, ministro de modernización de la nación, y Miguel Ángel de Godoy, titular del Enacom, quienes acompañaron



Miguel de Godoy, del Enacom; Sergio Veiga, de Cappsa; y Walter Burzaco, de ATVC, en el corte de cinta inaugural

a Walter Burzaco, presidente de ATVC, y Sergio Veiga, su par en Cappsa, ambos organizadores de Jornadas.

‘La industria está en un momento de cambio, donde todos los servicios son convergentes y plantean enormes desafíos. Las autoridades del gobierno están mostrando un muy buen diálogo con el sector, permitiendo aportar ideas para construir y hacer crecer este mercado que exporta contenidos, invierte y produce. Necesitamos igual una normativa que fije reglas para una actividad muy dinámica, reduzca los aranceles y cargos para la

importación’, expresó Sergio Veiga en su discurso.

Y agregó: ‘A nivel regional, las empresas de telecomunicaciones están empleando mucha más personas que los OTT’s, quienes no pagan impuestos. Argentina encabeza el ranking Ocde de países con mayor presión impositiva, que representa el 32,1% del PBI, superando a otros países de la región, lo que se suma a muchos otros montos que debemos pagar’ (en referencia a pagos por derechos de autor y más).

Por último, el presidente de ATVC se refirió a la demanda del público de acceder a los contenidos en cualquier momento, lugar y desde todas las plataformas. Y concluyó con los servicios móviles. ‘Necesitamos frecuencias para que las empresas pequeñas y medianas puedan ingresar en ese mercado. La regulación debe proteger al inversor’.

Finalmente, el ministro de modernización, Andrés Ibarra, ratificó la importancia del diálogo. ‘Estamos muy interesados



Carlos Granzotto, de Gigared; Sabrina Capurro, de SGDG; y Sara Pristipino



Eduardo Stigol, de Inter/TuVes; y Carlos Molitini, de Cablevisión



Ernesto Miranda y Desireé Martín, de Claro Argentina; con Alberto Islas y Agustín Vigil, de Claro Latam



Hernán Chiófalfo, de TyC Sports; con Fabiana Orlotti y su equipo de Montecable Uruguay



Javier Figueras, de HBO, y Miguel Smirnof, de Prensario

LA HORA DE LA TRANSFORMACIÓN

Respuesta Pastoral

¡MI CASA FELIZ

36 BIBLIA EL ABORTO

BETHEL TELEVISIÓN INGRESA SU SEÑAL LIBRE A UN NUEVO SATELITE

TELSTAR 12V; 15° WL (banda Ku) Es el nuevo satélite de la plataforma TUVES HD donde BETHEL TELEVISIÓN, el canal para la felicidad de la familia han apostado la distribución de su señal totalmente LIBRE, incluido la plataforma de radio en donde cualquier operador de cable o usuario (DTH) podrá bajar nuestra señal en una óptima definición de audio y video.

Uno de los retos de la cadena Bethel, es migrar en el corto y mediano plazo todas sus señales en alta definición (HD) en todos sus satélites y así poder brindar una mejor experiencia, contenido y distribución a sus filiales, operadores, partners y usuarios finales.

DEBERÁN DE ADQUIRIR UN KIT SATELITAL QUE CONTENGA:

- Un receptor Satelital DVB-S2/MPEG4
- Cable coaxial RG6 y 2 conectores RG6
- Una antena parabólica de 60 cm. o más de diámetro.
- Un dispositivo LNB

DEBERÁ CONFIGURARLO CON LOS SIGUIENTES PARÁMETROS.

- Frecuencia: 11800
- Symbol Rate: 45000
- Polaridad: Horizontal



Telecable implementó Docsis 3.0 para ofrecer hasta 100 Mbps de banda ancha

en escuchar al sector; ya generamos una agenda de reuniones con las diferentes cámaras. Hace varios años empezamos con el ministerio de Modernización en la Ciudad de Buenos Aires con el objetivo de construir la Smart City y hoy pasamos a nivel nacional con la meta de llegar a un país digital, tener cada vez más redes in-



Jorge Gutiérrez, de Azteca, y Hortensia Espitaletta, de Signal; con Jorge Daniel Orellana y Rubén Darío Méndez, de Cotas Bolivia

teligentes, traer tecnología e innovación'. Además, se refirió a dos aspectos fundamentales para la industria: integrar todos los planes y herramientas de conectividad, banda ancha y satélite en todo el país, y adecuar la normativa para la convergencia. 'Tenemos que definir el marco que permita tener previsibilidad, leyes que acompañen el crecimiento'.

Conferencias Cappsa

El tercer día, tuvieron lugar las conferencias de Cappsa, con paneles moderados por Miguel Smirnoff, CEO de Prensario, donde tanto las empresas locales de producción de contenidos, como Polka y Underground, y los grandes canales internacionales, como Fox, Turner, Disney o Discovery, compartieron sus expe-

riencias, ideas y puntos de vistas respecto de la producción original.

Se refirieron a todo el proceso, desde la confección del guión y la selección del casting, hasta la financiación de los proyectos, acuerdos de coproducción y extensión de los contenidos hacia las redes sociales. Entre las conclusiones que salieron de las ponencias, se destaca que en la actualidad, al producir un contenido, no se trabaja ya más sólo sobre la televisión, sino que se consideran todas las plataformas como elementos indispensables.

Operadores del Cono Sur

Jornadas siempre se destaca por atraer a las empresas de todo el Cono Sur y este año no fue la excepción. Además de la siempre relevante representación de Red Intercable de Argentina, se vieron presencias interesantes como Claro, que en Argentina opera sólo telefonía móvil pero que ya está cerrando acuerdos para empezar a distribuir video desde el 2018. Eduardo Stigol, CEO de Inter/TuVes, destacó todas las ventajas de la plataforma satelital que está en muchos países de la región y que se vende como servicio de marca blanca. De Perú, estuvo Demóstenes Terrones, quien fue reelegido como presidente de APTC por dos años más.

De Uruguay, además de la asociación de cable CUTA, se conoció un dato interesante que fue la fuerza que están tomando los cables del interior de Uruguay, a través del consorcio DTI, que preside de Marcelo Méndez. El proyecto es una alianza de corte nacional que una todo el interior sin considerar a los tres grandes de Montevideo y ya está viendo con que socio integrarse.



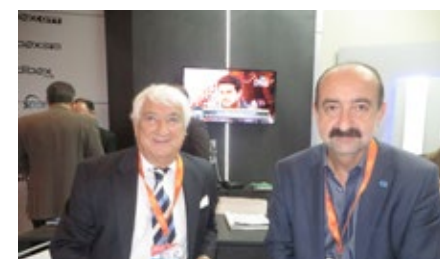
Jorge Schwartz, de TVCable Ecuador; y Daniel Otaola, de Viacom/Telefe



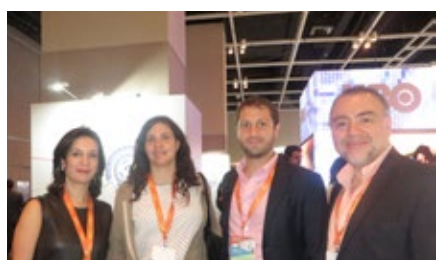
Marcelo Bresca, de Televisa Networks; Pablo Scotellaro, de Isos; Daniel de Simone, de Millicom y Gustavo Rabinsky



Miguel Clutterbuck, de Artear; y Jorge Schwartz, de TVCable Ecuador



Ricardo Masini y Jorge di Blasio, de Red Intercable



Sabrina Capurro, Alicia Cruz, Pablo Sánchez Colias, de Supercanal y Jorge Gutiérrez, de Azteca tras cerrar un acuerdo



Sebastián López, de ESPN; y Sergio Canavese, de Discovery



Víctor Zamora y Mauro Zamora, y Demóstenes Terrones, de APTC Perú, con Javier Rios, de 4Business

ESPN

EL PODER DEL VIVO



ventasafiliadosla@espn.com

Acontecem: Pasiones llega a Cablevisión

Acontecem, la empresa de representación de señales liderada por Ariel Droyeski, crece en su estructura y tuvo un stand en Jornadas Internacionales, donde presentó a Claudio Baglietto como gerente comercial, mientras que Pablo Vargas sigue a cargo de la parte de marketing.

Entre sus señales se destaca Pasiones, que en Jornadas celebró su lanzamiento en Cablevisión; CineLatino que también es del grupo Hemisphere y ChacraTV. También hay un acuerdo de representación en Latinoamérica con Edge Group, la productora de Gravedad Cero.



Pablo Vargas y Ana Moro, de Acontecem; con Guillermo De Lorenzis, de Cablevisión; Fernanda Merodio, de Pasiones; Felipe Becerra, de Cablevisión; y Ariel Droyeski, de Acontecem

Atresmedia lanzó ¡Hola! TV en Sling TV y DirecTV USA

Un año atrás, Atresmedia celebraba el ingreso de sus señales en la grilla del MSO argentino Cablevisión en el marco de Jornadas Internacionales. Hoy, su directora internacional, Mar Martínez, destacó la llegada de ¡Hola! TV al paquete "Lo mejor de la TV española" de la plataforma Sling TV, y anunció que con Antena 3 Internacional, DirecTV ya cuenta con todo el paquete del grupo en Estados Unidos.

En España, el grupo sigue con buenos ratings siempre apostando a liderar el target comercial. En Latinoamérica, tiene muy buena distribución en todos los mercados, y para el año próximo ve una proyección especial en Argentina, con el objetivo de crecer con los nuevos jugadores. En Chile está en Movistar, en Claro con todos los canales, y Antena 3 está en VTR. Es, definitivamente, otro mercado para creciendo.



Mar Martínez, de Atresmedia y Carlos Boshel, de MBA

Stingray suma nuevas señales a su oferta

Se flexibiliza para todas las plataformas

Stingray está flexibilizando su oferta para adaptarse a las limitaciones del Broadcast que puedan tener los operadores, y abrir nuevas ventanas que le permitan incorporarse a las plataformas OTT.

Alejandra Olea, gerente general para Latinoamérica, remarcó el crecimiento de

su oferta de señales, entre las que se destacan iConcerts, Classica, DJazz y Festival 4K que son de este 2017 y con UHD. Tiene también una aplicación para karaoke con guitarra y piano y permite moverse en las redes sociales. Se aborda la disrupción con diferentes opciones.



Susie Verdes y Alejandra Olea, de Stingray, con Moisés Chicho

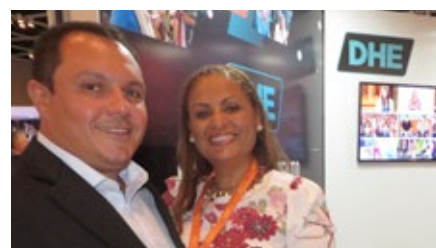
VePlus, ahora en DirecTV USA

Cisneros Media confirmó la distribución de la señal VePlus en DirecTV para Estados Unidos, en un momento estratégico que coincide con la temporada de belleza y la elección de Miss Venezuela, un evento de repercusión internacional.

En Jornadas, Carlos Cabrera, director de ventas afiliadas para TV paga, dijo que 'fue un año muy activo para la señal con el cambio de imagen de la marca, el lanzamiento de la

plataforma de TV Everywhere y también por la incorporación de 70 nuevas cápsulas de programación para rejuvenecer a la señal. La idea es hacer 100 al año.

'Seguiremos trabajando mucho en hacer crecer la señal', dijo Cabrera. Todavía tiene mucha distribución por ganar en mercados centrales para Latinoamérica, como México y Argentina, por lo que fue importante estar en el evento de Buenos Aires.



Carlos Cabrera de VePlus y Katya Sagastizábal, de Mic de Perú

Su paquete VOD está disponible como un buen producto con más de 1200 horas en una oferta muy interesante.

LO MEJOR DEL DEPORTE
ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

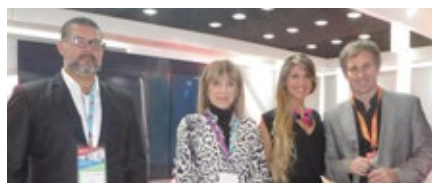
Visítanos en el stand 9 de Chile Media Show

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

f t y i TyC Sports.com

Cartelera Jornadas 2017



Aldo Das Chajas, Patricia Ruiz, María Domínguez, de Canal 9 y Alejo Smirnof, de Prensario



Alejandro Kember y el staff de AMC en el after Jornadas de El Gourmet



Giancarlo Cerino y Marcelo Assumpção, de InteractTV con Willie Hernández y Jorge Fiterre, de Condista



Ariel Laganá, Agustín Elisondo y Agustín Bertamoni, de STechs



Gabriel Carballo de Multicable Paraguay y Juan Toth, de Discovery



Eduardo Lee, Gastón Vega y Marcelo Alfieri de Commscope con Antonio Chiodi, de Multiradio



Rafael Martins, Gerard Kim y Ricardo Minari, de Ali



Mabel Bruno, Héctor Bruno de OTC, Roberto Maury, Juan Mezzotero y Santiago González, de Videoswitch



Gerardo Gutiérrez de Vécima, Raúl Orozco y Jorge Gandulfo, de Veas



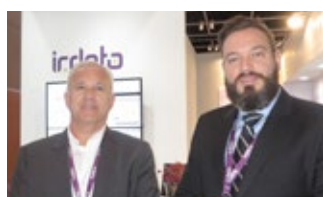
Andy Li de Softel y Chris Qu, de KT



Martín Amarilla, Viviana Saldívar y Mauricio Amarilla, de Gspell



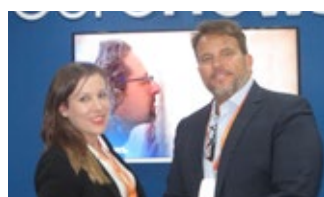
Jorge Gambier, Mauro Grossi y Manolo Amanz, de ReporTV



Jorge Waitz y Gabriel Hahmann, de Irdeto



Hernán Quiroga y Javier Julio, de Crónica HD



Celine Rodríguez de Euronews y Luis Fonseca, de Thema



Evaristo Cobos y Yolanda Giordani, de Cinco Más



María Jesús Pérez de RTVE y Marcelo Assumpção, de InterTVBand



Pedro Malvano de P&T y Alberto Miguens, de Cablevisión



Miguel Freitag y Juan Urthiague, de Huawei IP Services



Marcelo Bresca y Jonathan Martínez



LA MEJOR PROGRAMACIÓN EN FRANCÉS
CON SUBTÍTULOS EN ESPAÑOL



TV5MONDE
EL CANAL EN FRANCÉS PARA TI

@TV5MONDELATINA

Por Israel Rodríguez

TAC Communications: La importancia de afrontar un esquema de TV a bajo costo

Hoy el operador de cable e Internet afronta una gran carga económica. Debe instalar varios equipos e insumos en la casa del cliente: tres a cuatro decodificadores, una ONT con salida de RF, cable, conectores, etc. Esta inversión de dinero que en la casa del cliente tiene poco control, ya que en muchas ocasiones el abonado que no paga se queda (o desaparece) con nuestro capital.

En el mejor de los casos, este equipamiento se vuelve obsoleto, como sucedió con los decos SD. En la misma dirección van los decos HD con la aparición del 4K. Ya tuvimos que migrar en su momento de Docsis 1.0 a 2.0, y luego a 3.0. Hoy hablamos de Docsis 3.1. Muchos cableoperadores todavía están transmitiendo televisión analógica, o digital SD. Algunos, como novedad, dan digital HD.

Hay clientes que están a la vanguardia y ya cuentan con receptores de TV HD full definition 4K. Si no es un Smart TV le llega por intermedio del mismo dispositivo que hoy utiliza para mirar Netflix u otras aplicaciones del mismo tipo. Es posible que el mundial de Rusia llegue en 4K, entonces es el momento de “decirle”

al competidor satelital, “yo entrego 4K” y retener al cliente.

El interrogante del cableoperador es ¿qué hacer?

La tecnología muchas veces nos complica y otras nos ayuda. Hoy tenemos que aprovecharla y estar muy cerca del cambio tecnológico, que es ahora económico y nos brinda mucho ahorro de dinero en nuestra próxima inversión.

Llegó la IPTV (televisión IP) a bajo costo

Con esta nueva plataforma, que no sólo es económica y fácil de implementar en nuestra cabecera, sino que también nos hace ahorrar mucho dinero en el lugar más difícil de recuperarlo: en la casa de nuestros clientes. Hoy con una ONU WiFi o una ONT WiFi que transmitan solamente datos, podemos dar televisión sin necesidad de costosos decos ni instalaciones.

Es más, podremos entregar el servicio a un cliente que esté abonado a Internet en otra compañía y nosotros proveerles televisión IPTV sin la necesidad de instalarle



Israel Rodríguez

equipamiento. Para habilitar este servicio tampoco se necesita enviar un técnico, que suma costo operativo.

El mismo vendedor podrá instalar un aplicativo en el Smart TV del cliente (o dispositivo para recibir Netflix) y completar la venta en ese mismo instante. Esto reduce nuestros costos muy fuertemente, beneficios que podemos volcar a producir más ganancias a nuestra inversión. En definitiva, ahorro en equipos que inevitablemente quedan obsoletos ante el avance de la tecnología.

Entonces, dejemos de comprar costoso equipamiento en vías de obsolescencia y adoptemos la mejor solución tecnológica ahora. TAC Communications cuenta con esta solución 100% desarrollada y lista para implementar. No dude en consultarnos.



LANZAMOS EL PRIMER SERVICIO 4K EN LATINOAMERICA

SIN DECODIFICADORES. SIN CONTROLES EXTRAS.



PRIMERA CABECERA

4K
ULTRA HD

EN SUDAMÉRICA

800362500



ventas@tac.cl

www.latinotca.com.ar/chile

tac.communications.chile

Interlink: Nueva solución junto a Sumavisión y Wellav

Permite emitir ISDB en cable

Interlink anunció el lanzamiento de un nuevo desarrollo para modulación digital en ISDB que permite llevar servicios de TV digital HD y SD a los sistemas de cable de toda Latinoamérica, sin tener que contar con un Set-Top-Box.

La solución fue desarrollada en colaboración con Sumavisión, con quien se realizaron los desarrollos complementarios y pruebas de campo. Ahora, se concluyó la puesta en marcha de la primera instalación de este sistema en el cable pyme **Cablenet** de San Vicente, provincia de Santa Fe, con una grilla que incluye 98 canales digitales básicos, donde casi la mitad es HD.

‘Con esta implementación, ya no es necesario asumir la importante inversión que implica tener que instalar estas cajas en el lado del abonado para poder ver televisión digital básica en HD; esto es viable hoy por la alta penetración existente en los abonados de cable de televisores con sintonizador digital de aire, lo que sin duda crecerá con motivo del lanzamiento de este servicio y más aún a medida que se acerque la fecha del próximo mundial de fútbol’, explicó



Emiliano Bonansea, gerente de tecnologías en Interlink.

‘La estrategia empleada en Cablenet es mantener funcionando en paralelo ambas grillas básicas: digital y analógica, hasta la conclusión del campeonato mundial de fútbol y, a su término, apagar la grilla analógica para desocupar los 78 canales utilizados por la misma que serán reutilizados por el CMTS para el DOCSIS 3.0 y así mejorar la calidad del servicio de Internet’.

‘El ahorro para el operador es muy significativo por prescindir del STB para entregar TV básica digital HD y también porque disminuye costos de energía, ya que esta novedosa solución ocupa solo una unidad de rack y desplaza a cinco racks completos del actual equipamiento analógico. También el sistema mejora la experiencia del usuario porque evita la utilización de dos controles remotos y tener que seleccionar entre distintas entradas para poder ver TV digital en HD’, agregó.

Completan esta solución equipos de **Wellav**, utilizados para la transcodificación de programas que deben realizarse para ajustar los codecs de audio y los subtítulos en algu-



Alberto Vandenbosch y Emiliano Bonansea, de Interlink

nos canales que no son compatibles entre la norma de transporte y la de difusión. En la última edición de Cable-Tec Expo de SCTE realizada en Denver, EE.UU., se dio el primer paso de colaboración entre ambas empresas para iniciar la implementación completa para el sector cableoperador.

Con esta plataforma el operador puede brindar, por ejemplo, una grilla de 40 canales HD y 40 canales SD, en reemplazo del antiguo sistema analógico y además sumar servicios DVB.-C que se acoplan en una unidad del mismo chasis, ocupando solo 36 canales en la red para proveer servicios digitales básicos y premium. Todo este paquete de soluciones puede ser adquirido en Interlink con una financiación de 12 meses.

BCD, en la evolución a FTTH y Docsis 3.1

Cierra un buen año en Argentina

BCD estuvo en Jornadas Internacionales, donde Nicolás Molinari, director de marketing y ventas, destacó el buen movimiento que tuvo este año el mercado argentino de los operadores que apuntan a FTTH, migrando datos de alta velocidad a fibra al hogar.

‘Otro tamaño de operadores tratan de adaptarse y compran equipos para la norma Docsis 3.1’, agregó.

Este año, la empresa se concentró especialmente en Argentina, con un segmento importante de la industria mirando al FTTH. ‘Tenemos un equipo de ingenieros abocado a la demanda de Internet’, aclaró.



‘El próximo año retomaremos la expansión regional, sobre todo en países como Brasil, Colombia y Chile’, dijo Molinari. Allí, irá con desarrollos propios para tener mayor versatilidad. ‘La idea es mostrar nuestras soluciones de monitoreo de redes y aprovisionamiento y los desarrollos con clientes; 200.000 abonados ya tienen implementada la solución que está en etapa de desarrollo’.

En la expo de Buenos Aires, Molinari exhibió las soluciones de **Arris** y **Calix** en funcionamiento. Sobre las expectativas para el año siguiente, remarcó: ‘Que los operadores que se queden en Docsis



Gabriel López y Nicolás Molinari, de BCD, en Jornadas

aumenten la capacidad del cablemodem y que los que van a fibra que migren masivamente los servicios de datos a redes ópticas. Contamos con toda la línea de cables ópticos de Sumitomo, que es muy competitiva y esperamos que siga creciendo’.

CONECTANDO AMÉRICA LATINA

Imagine tener las capacidades de ancho de banda perfectas para entregar el contenido adecuado al público adecuado en el momento adecuado, en cualquier lugar de América Latina.

El satélite SES-10, diseñado exclusivamente para Latinoamérica, le conectará con las principales tendencias que están dando forma al consumo de video hoy.

Póngase en contacto con nosotros

www.ses.com

SES
beyond frontiers

Expo SCTE 2017 en Denver: The next Big...

Todos los MSO's latinos estuvieron presentes

Con muy buena calidad de visitas latinas se llevó a cabo la nueva edición de la Expo Cable-Tec SCTE en el Colorado Convention Center de Denver. El slogan utilizado esta vez fue *The next Big...*, un concepto más abierto que el de los años anteriores y en referencia a los acuerdos, conexión, innovación, tecnología, liderazgo y redes.

Una vez más, la expo reflejó el optimismo de la industria más tradicional y de los cables grandes de Estados Unidos, que tienen pesadas pero robustas infraestructuras de HFC y como punta de lanza para el crecimiento del Docsis 3.1, para absorber los nuevos desafíos de la industria. Aquí tuvo absoluto foco en la capacidad de responder a la mayor demanda de Internet en el hogar.

En la sesión general de apertura, que tuvo lugar en un anfiteatro ante más de 500 personas, hablaron **Mike Fries**, CEO de **Liberty Global**, y **Tom Rutledge**, CEO de **Charter**, quienes se refirieron a la importancia de apostar al futuro e incluso brindar experiencias de VR y AR con sus redes de HFC, pero eso va en segundo término.

Luego vino el también tradicional almuerzo con los premios de la Sociedad de Ingenieros de Cable, que destacaron a **Ed Marchetti** de Comcast como *Member of the Year*, y como nuevos miembros del *Hall of Fame* a **Dave**



El corte de cinta con las porristas de los Broncos de Denver

Fellows y a **Ricky Lucke**. Se prioriza mucho la actividad docente en estos premios. Tras una escenografía con las porristas de los Broncos de Denver, diferente a las vestimentas tradicionales del año pasado en Filadelfia, siguió el corte de cinta con **Mark Dzuban**, **Terry Cordova**, **Tony Werner** y **Jim Blackley**.

Mantuvo la envergadura

La feria se mostró incluso un tamaño superior a años anteriores, aunque con más espacio en el medio. Gozó de un gran movimiento en todos los stands grandes, que dificultaba mucho caminar por casi toda esta primera jornada. **Arris** es cada vez más líder en esta parte de la industria de TV paga y el stand más concurrido, hasta a su stand trajo al corredor

de Nascar **Daniel Suárez** para un Meet & Greet.

Intraway también fue centro de atención este año tanto con los clientes latinos como con los estadounidenses, que son su nuevo foco de atención. A unos y otros los invitaron al partido de hockey sobre hielo en el Pepsi Center. En la parte de las nuevas compañías que vienen de la convergencia, sobresalieron **Nokia** y **Huawei**, pero sin muchas cosas nuevas.

Por segundo año tuvo lugar el *Innovation Theater* con showcases y se realizaron los juegos tecnológicos donde compitió una dupla de **Cablevisión** de Argentina. Además, vale destacar que hubo un premio y recategorización como Capítulo CALA de la SCTE, que preside **Rolando Barja** de **Cotas** de Bolivia, que fue premiado por su labor docente. Tuvo además como panelista destacado a **Vincencio Maya**, de **Millicom**. Barja también dio capacitación en el sector de Cortex sobre los cuatro pasos de training y desarrollo de tecnología de la SCTE, basados en la neurociencia militar.

Los operadores más presentes

El balance de la concurrencia latina fue nuevamente muy bueno con presencia de todos los operadores que tenían que estar. Más allá



Arturo de Uriarte Berrón, de Total Play, José Lanzas y Jaime Rey, de PerfectVision



Tom Rutledge, CEO de Charter, en la Opening General Session



Eric Diaz, de Mediamorph y André Sarcinelli, de ClaroNet Brasil



Yuval Schwartz y Nitzan Gruanewald, de Guavus; con Decio Feijó, de Cabo Telecom



Juan Gamarra, de Tigo Paraguay, David Mosquera, de Promptlink, Vincencio Maya y Angel Pacheco, de Tigo Bolivia



SOLUCIONES FTTH

LO MEJOR EN EQUIPAMIENTOS Y SOLUCIONES PARA SUS PROYECTOS DE RED FTTH.

EQUIPAMIENTOS





OLT, ONTs, TX1550nm, EDFA, Filtros WDM, Fibra Óptica, NAPs, MUFAS, Splitters y más.

Software Único en su Funcionalidad. Compatible con equipamientos Furukawa.

Aprovisionamiento:
Basado en perfiles de configuración: Alta/Baja de clientes, habilitación/suspensión del servicio (CATV, datos y telefonía).

Monitoreo:
Georeferenciación: Ubicación real de las cajas de empalme/NAPs/ONT.

Mantenimiento:
Alta/baja de clientes, ante corte físico, indicando tipo de error y lugar.



!CONCRETE SUS PROYECTOS CON TECNORED!

Argentina - Córdoba
 Av. Circunvalación Agustín Tosco Noroeste 980
 info@tecnoredsa.com.ar
 +54 351 569 3003
 www.tecnoredsa.com.ar

Chile - Santiago
 Doctor Manuel Barros Borgoño 71 of. 806 Providencia
 ventas@tecnoredsa.cl
 +56 2 2246 3291
 www.tecnoredsa.cl

Expo SCTE 2017 en Denver: The next Big...

que algunos ejecutivos que optaron por la IBC de Ámsterdam y no fueron a Denver, otros de sus mismas empresas tomaron la posta para seguir con la veta de robustecer las redes de la televisión por cable.

Entre las visitas más destacadas estuvieron Cablevisión de Argentina con 25 personas, **Millicom** con Vincencio Maya y su equipo, **Megacable** de México con **Emerson Sampaio** y cinco técnicos, **Net/Claro** de Brasil con **André Sarcinelli**, Cable Onda de Panamá con siete

ejecutivos, **Liberty/VTR** de Chile con **Hernán Benavidez**, **TVCable** Ecuador con el único CEO presente, **Jorge Schwartz**, y **Derek Caney**, **Telefónica** de Perú, **Rubi Santana** de **Aster** y **Mélido Grullón** de **Telenord** de Dominicana.

También estuvieron **Cabo Telecom** de Brasil con **Decio Feijó**; **Telecentro**, **Gigared** y **Telered** de Argentina, **Catelcsa** de Honduras, **Cablecolor** de ese país, **Telecable** y **Cable Tica** de Costa Rica y algunos otros operadores independientes, sector que si estuvo un poco

menos representado que otros años.

En la parte social hubo divertidos agasajos de **Rincón Technology**, dónde **PRENSARIO** compartió el bowling y ping-pong con los representantes de **Megacable**, la tradicional de **Pico Digital** ahora incorporado a **ATX** y también una fiesta de **Power&Tel**. La expo Evening fue dentro del Hall y con auspicio de **Vericom**. Quedan así las perspectivas intactas para la edición 2018 que se hará en Atlanta, Georgia.



Judy Vazquez, Manuel Medina, Dony Flores y José Turcios, de Catelcsa Honduras



Vincencio Maya, Daniel Mizrachi, de AMT y Guillermo Hernández, de Millicom



Miguel Fernández y el equipo, de Cablevisión con Jorge Salinger, de Comcast



Roberto Buccolini, Michael Stevens, de Huawei y Daniel Vega, de Supercanal



Roddyn Peña, Vlad Velickovich y Jaime González, de Cable Onda



Rubi Santana, de Aster y Melido Grullón, de Telenord con Francisco Rodríguez, de Santiago Comunicaciones y su equipo

Intraway invitó a sus clientes a ver hockey sobre hielo

Gran presencia en la Expo SCTE

El segundo día de la Expo Cable-Tec SCTE en el Colorado Convention Center de Denver tuvo como gran evento para las delegaciones de visitantes latinos a la invitación de **Intraway** a los clientes principales a ver el partido de hockey sobre hielo entre los Avalanchas de Colorado y St. Louis, un espectáculo formidable al que los latinos no estamos acostumbrados con continuas animaciones en pantalla gigante e interacción con el público. Eso además de lo apasionante del juego que concluyó 4 a 3 para la visita.

En el agasajo estuvo el equipo de **Millicom**

liderado por **Vincencio Maya**, **TVCable Ecuador** con **Derek Caney** y los equipos de **Cable Onda** de Panamá y **Cablevisión** de Argentina, que ganaron varios premios sorteados en los intervalos, mientras unas porristas de los Avalanchas alisaban el hielo.

Fue una buena coronación para la presencia de la compañía presidida por **Leandro Rzezak** en la expo, que volvió a tener un stand central y sigue con su estrategia de expansión mundial y de hacerse fuerte también en el mercado doméstico de Estados Unidos. Allí también tuvo un cóctel el primer día.



Los equipos de Millicom y Cablevisión Argentina, con Leandro Rzezak, de Intraway en el Pepsi Center por el partido de Hockey



Luis Valle, de Cable Onda, recibe un premio de Emilia Martin, de Intraway, y Ángel Barrios, de Trektel

LATPOWER

EXPERTOS EN ENERGÍA



Fuente Standby MYERS

Escalable de 2 a 18 Amp en la misma fuente.

- ⊕ Más fácil de instalar
- ⊕ Mayor eficiencia
- ⊖ Menos baterías
- ⊖ Menor costo total

Lo que el mercado siempre esperó llegó a Latinoamérica.



Somos el proveedor más completo de soluciones en energía de la región, brindando productos y servicios para el mercado de las Telecomunicaciones, Cable Operadores y MSO. A través del trabajo consultivo distribuimos, fabricamos, ideamos e inventamos soluciones a medida.

TVC



Diego Merizalde, Raúl Soto y Francisco Valle

Un acuerdo importante que se cerró durante la Expo Cable-Tec SCTE fue que **TVC**, empresa del grupo **Wesco**, se convierte en brazo para Latinoamérica de la asociación de ingenieros y programe los cursos de capacitación de la SCTE con diversos operadores de Latinoamérica con los mismos estándares de calidad que se dan en Estados Unidos para MSOs como **Comcast** o **Time Warner**. El primero en recibirlos será **Cablevisión** de Argentina y por eso viajó **Ken Olsen** de **TVC** a Jornadas de Buenos Aires. Los trainings incluyen incluso la nueva parte de Docsis 3.1.

ATX



Hugo Valenzuela, Ben Newell, SVP Worldwide Sales, Bernardo Castro y Eitan Bendesky

ATX tuvo un rol importante en la Expo Cable-Tec SCTE ya sumando al plantel de **Pico Digital** en el stand, si bien las compañías se manejan de manera independiente. Allí, **Bernardo Castro** dijo que fue un año difícil por las distintas economías, pero que igualmente la empresa buscó la manera de mantener el nivel de ventas. Para eso está poniendo foco en la parte de servicio al cliente y soporte, por lo cual sigue añadiendo personas a su equipo de Latinoamérica, que ya incluye cinco personas sin considerar las de Pico Digital, con las que ya encontró algunas sinergias comerciales. Dijo Bernardo que ambas compañías ya han podido acceder a clientes de la otra ampliando su facturación total.

Televés



Juan Molezún

Juan Molezún de **Televés** dijo que tuvo una buena Expo SCTE en sintonía con las ventas que viene haciéndole a **Dish Networks** y otros DTHs en Estados Unidos. Funcionan muy bien las antenas de exteriores e interiores que necesitan para complementar la oferta de canales locales de TDT, y también le va bien con eso en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, para llegar también a hoteles. Es así que un poco está volviendo a los inicios de la industria con antenas en la época del streaming, según destacó el ejecutivo.

Espial



Breno y Kirk Edwardson

Espial tuvo una gran presencia en la Expo Cable-Tec SCTE, auspiciando los gafetes y teniendo un stand como suele tener en la IBC de Ámsterdam. Hace para clientes grandes integraciones de Android con RDK para sus STBs. Además, lanzó su área **Elevate** para clientes de todo tipo que no es de control y software sino inteligencia en la nube, integrado con las cajas y sistemas de **Nagra**, **Envivio** y los demás fabricantes.

Acaba de cerrar un acuerdo paraguas con **Netflix**, que se presentó en NexTV CEO de Miami. Su mensaje para los cables es que tienen que ser entregadores de contenidos y pueden serlo de OTTs como antes lo eran de señales. Su valor histórico en la industria no cambió.

Teleplán



Víctor Avilés de Teleplán y Janeyza Martínez de Skyworth

Víctor Avilés de **Teleplán** mencionó la apuesta de la compañía en Chile por **Liberty Media**. Además, en México ya está trabajando con **Claro** en un 100% en su plataforma de pruebas de video móvil y también muy bien con **Megacable** con las cajas que hace con **Skyworth** y **Kaon**.

CA/Sur RF



Luis Torres

CA potencia su presencia para Sudamérica diferenciando su marca para el mercado doméstico con Latinoamérica, al punto que ha desarrollado una nueva marca para teste territorio que es **Sur RF**, desde la primera a la última milla. Ya lo mostrará en **Andina Link** en Colombia.

Arcom



Gabriel Larios

Gabriel Larios de **Arcom** destacó que cuenta con nuevos productos para Latinoamérica. Se trata del **CPD Pointer** y el **CDP Pointer Plus** para encontrar los CPD o fallas ahora totalmente descentralizado para facilitar la tarea de encontrar esos ruidos.



Simplifica la logística de los productos críticos.



01-918-251-2887

www.tulsat.com

ABS/TFC/Holland



Diego Zachman y Valeria Marcarían

Yase potencia la nueva marca unificada **ABS**, Amphenol Broadband Solutions, apuntando a que se conozca a Amphenol como a una marca grande que incluye a varias marcas. **Diego Zachman** remarcó que sigue siendo una compañía de fierros con mucho producto físico y soluciones wireless para el cable y energía.

Teleste Intercept/Antronix

Una novedad de la Expo SCTE fue el primer stand de **Teleste**, compañía finlandesa que entra en EE.UU. con la marca **Teleste Intercept**, relacionada con soluciones de fibra. Esto más allá de tener su bagaje mundial con versiones americanas de su manera de controlar los nodos con dispositivos inteligentes a distancia unidos con bluetooth y con un analizador de datos adentro. Abrieron oficinas en New Jersey pero además hicieron

Fyco



Carlos Haberkorn y Edwar Juárez

Edwar Juárez estuvo en la Expo SCTE y destacó la consolidación de su oficina en Miami para atender Centroamérica y el Caribe, que estará manejada por **Carlos Haberkorn**. Tiene oficinas además en República Dominicana, México, Medellín, Lima, Guayaquil, Panamá y la sede central en Mérida, Venezuela.

Broadpeak



Arnault Lannuzel y Alejo Smirnof

Broadpeak tuvo un stand más grande y con diseño destacado en la Expo SCTE, evento que sumó como parte de su crecimiento worldwide, en Latinoamérica y en Estados Unidos. Su director regional **Arnault Lannuzel** destacó que tiene oficinas en Nueva York y en Denver donde fue la expo, como dos sitios que siguen creciendo. En Latinoamérica tiene una persona en Lima, dos en Brasil y está tomando una en México.

Todo eso es a la par de de sus dos éxitos actuales que son el **Cloud PVR** y el **Multicast ABR**. La última gran noticia fue el aval de **Orange** en Francia que lo tomó para su red masiva en Francia, que marca tendencia mundial. Los números del próximo balance anual serán muy positivos, dijo Lannuzel.



Gary Esnal, Mikka Lampu y Jonthan Rigby, responsable de la oficina en USA

un convenio de trabajo regional con **Antronix**.

Latpower avanza con todos sus proyectos

Latpower participó en las ferias de la industria donde presentó sus nuevas fuentes y herramientas para la industria del cable. 'Estuvimos mostrando las novedades en materia de equipamiento que se suma a nuestro ya conocido asesoramiento especializado, creemos que somos uno de los mejores aliados que puede tener un cableoperador en su negocio', destacaron **Fernando Guerra** y **Esteban Misdaris** en Jornadas Internacionales.

'Estamos trabajando con los principales operadores de la región que como todos saben solo demandan lo mejor, por eso nuestros equipos deben cumplir con las más rigurosas

especificaciones dentro de los procesos de homologación', agregaron.

En la expo de Buenos Aires, avanzó con la presentación de la última fuente desarrollada específicamente para el mercado argentino y que ha tenido un gran éxito, por su tamaño y capacidad de entrega. Además. 'Tenemos muchos proyectos en desarrollo', resumieron Misdaris y Guerra.

Con base en Argentina, Latpower brinda servicios en toda Latinoamérica. Con clientes estables en Brasil, Chile, Colombia, Perú y



Todo el equipo de LatPower en Jornadas

Uruguay, países donde los cableoperadores y las empresas de telecomunicaciones ya confían en su servicio.



FABRICANTE DISTRIBUIDOR & PROVEEDOR DE SERVICIOS

de equipos de televisión por cable.

Fundada en 1999, GDI Technology, Inc. es una empresa global fabricante, distribuidora y proveedor de servicios de equipos de televisión por cable en los Estados Unidos, Latino América y el Caribe.

GDI ofrece un amplio inventario de productos y servicios que incluyen desde reacondicionamiento a recuperación de activos, totalmente diseñado para ahorrarle a su compañía tiempo y dinero. Entre otros servicios, ofrecemos servicios de reparación y prueba, limpieza y proceso de empaque, reparación y actualización de firmware personalizado de acuerdo a su necesidad.



SOLUCIONES PARA EL CABLE OPERADOR



NUESTROS PRODUCTOS

- ✓ REMOTE CONTROLS
- ✓ CABLE MODEMS
- ✓ SET-TOP BOXES
- ✓ WIRELESS ROUTERS
- ✓ AC ADAPTERS
- ✓ HDMI CABLES
- ✓ CMTS
- ✓ HEADEND EQUIPMENT
- ✓ ACCESS POINTS
- ✓ SATELLITE ANTENNAS
- ✓ TRUNK AMPLIFIERS
- ✓ TAPS & SPLITTERS
- ✓ SATELLITE RECEIVERS
- ✓ FIBER
- ✓ COAXIAL CABLE
- ✓ SERVERS & SWITCHES
- ✓ MEDIA CONVERTERS

Inc. 5000
4 AÑOS SEGUIDOS | 2014-2017

AMERICA'S
FASTEST
GROWING
PRIVATE
COMPANIES

Para más información visite:
www.gditechnology.com

Cartelera Expo SCTE 2017



Glenn Duval, Paul Shmotolokha, Andrew Zogby, CEO de Alpha, y Bennett Duval



Dominic Andreozzi y Ken Sexton, de Viking



Giselle Borgo, de UE con Pedro Sáenz, Juan Corral y Fernando Durman, de Cablevisión Argentina



David Mosquera y todo el equipo de Promptlink



Luzicano Fazzari de Arris, Fernando Durman, Nicolás Molinari, Pedro Sáenz, Juan Corral de televisión Argentina y Marcelo Picazos, de BCD



Pedro Malvano, Marcelo Zamora y Miguel Cabrera, de Power & Tel



Rohit Mehra, de Conax, Emily O'Donnell y Tom Bracken, de Evolution



Ulises Guerrero y Edwin Salazar, de Redetel Costa Rica con Oscar Vidotto, de Defang



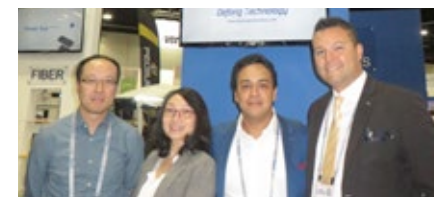
Will Becerra y Juan Oro, de Bentley



Yuri Stetner, Liz Hering y Tony DeNofa, de Toner



José Flores y Mike Adams, de ACE



Michael Gu, Helen Li, Oscar Vidotto y Yorman Niño, de Defang



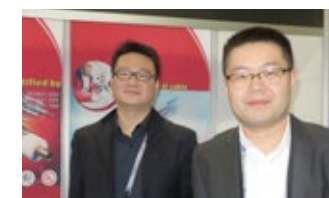
Gerardo Gutiérrez y Mark DePietro, de Vécima



Iris San Juan y Liliana González, de GDI



Milton Ulua y Pete Tarquinio, de Antronix



Li xuanhui y Zhu Canjia, de Hansen



Tony Cameron, de Tulsat



Marcelo Ruggiero y Luiz Cesar Oliveira, de Viavi

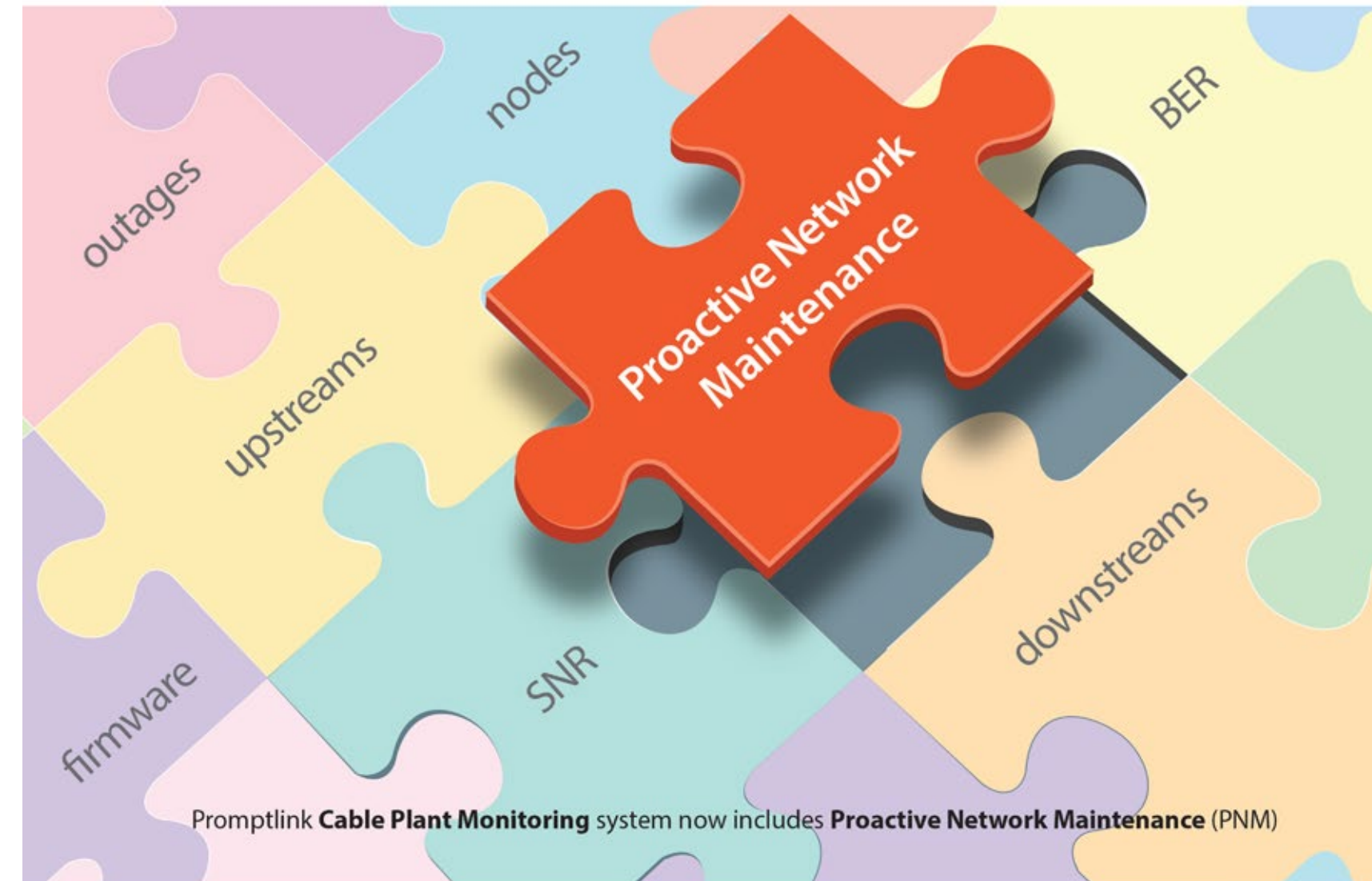


Tom McCarthy, de Zodiac



Rodrigo Marin, de Technetix

We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues BEFORE they impact your customers!

Promptlink Communications
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
 +1 760 688 4022 ext. 729
www.promptlink.com

Por David Atman, presidente

Lindsay: Un UPS que cambia las reglas del juego

La fibra al hogar representa una forma práctica para que los operadores de TV por cable estén listos para el futuro y además, permite generar ingresos para las próximas décadas. Pero el FTTH también genera nuevas demandas en los proveedores de red. Una vez que los usuarios finales se conectan a las redes de fibra óptica, esperan que la fibra entregue una rápida conexión, un alto rendimiento y un servicio 24/7 sin interrupción.

Lindsay Broadband presenta el LBP-UPS-F, una nueva fuente de alimentación ininterrumpible diseñada para redes de fibra óptica RFOG. Esta generación de UPS es la más pequeña disponible en la industria. Por diseño, permite una mayor vida útil, más alto performance, mayor confiabilidad, una instalación más simple y un servicio a menor costo que cualquier otro UPS en el mercado.

El problema

Los profesionales de TV por cable revelaron altos niveles de frustración con los muchos problemas inherentes a los UPSs estándar. Cada unidad de UPS era muy voluminosa y difícil para trabajar durante la instalación y



Nueva fuente de alimentación, LBP-UPS-F

las llamadas de servicio, la vida útil de la batería y el tiempo de ejecución eran demasiado cortos, el diseño pobre resultó en problemas de conectividad y las baterías se agotaban muy rápidamente. En conclusión, los cableoperadores vieron el costo de cada unidad de UPS escalando fuera de control

La solución

El LBP-UPS-F está diseñado con componentes de larga vida, más fácil de instalar y capaz de entregar energía confiable, y a un menor costo que las soluciones convencionales. El LBP-UPS-F está diseñado alrededor de la batería Lithium Ion y su duración des de ocho horas con un backup de 400ma de carga.

Más larga vida

Complementando y extendiendo la vida, ya de por sí larga, de las baterías de litio, el LBP-UPS-F asume una nueva aproximación a la carga de batería con su innovadora tecnología de posicionamiento térmico. Un termistor controlado por microprocesador permite decidir cuándo cargar las baterías. Comúnmente, cada unidad se monta en los armarios eléctricos, garajes o áticos del suscriptor, donde las temperaturas pueden fluctuar hasta 100°C. Otros cargadores UPS comúnmente utilizados simplemente continúan cargando la batería como si fuera 25°C continuamente, aplicando una carga de voltaje constante sin importar las condiciones ambientales. Este tipo de carga de línea plana reduce la vida útil de la batería, costando a los cableoperadores más en costos



Equipo de Lindsay con Dave Atman

de servicio y reposición. La sobrecarga de estas baterías causa calor, falla de la batería y en casos extremos puede causar la fusión del UPS.

Instalación más flexible

Alejarnos de las voluminosas soluciones de baterías de ácido permite al LBP-UPS-F de Lindsay tomar un factor de forma muy pequeño de 78 X 156 X 44 mm y sólo 0,45 kg completo con conectores f de entrada y salida según las normas SCTE. Los UPS pueden ser instalados virtualmente en cualquier lugar.

Conclusión: Su negocio, su dinero

El LBP-UPS-F está diseñado para ayudarlo a usted, al operador, a mejorar sus operaciones de negocio y reducir los costos. Entonces, si le pedimos que considere unas pocas cuestiones importantes: ¿Cuántas baterías tuvo que reemplazar su compañía el año pasado? ¿A qué costo? ¿Le gustaría tener incluso la mitad de su dinero de regreso? Si gasta demasiado en reemplazos de batería, y si le gustaría ahorrar más del 50% de sus gastos operativos relacionados con el UPS, le sugerimos que nos contacte.

Innovador Amplificador MDU



LHA38RM



42/54MHz



85/102MHz



204/258MHz

El nuevo amplificador para aplicaciones MDU de Lindsay viene preparado para redes DOCSIS 3.1® cuando su red así lo amerite. La serie de amplificadores LHA38RM opera hasta 1.22GHz y tiene módulos de ecualización y filtrado reemplazables lo cual permite un cambio inmediato de la frecuencia de retorno.

Frecuencias de retorno disponibles a 42/54, 85/102 y 204/258 MHz

Características:

- Caja de Aluminio fundido de instalación en pared
- Diseño con aletas para disipación de calor
- Estándar IP68 para usos en exteriores
- Rango de temperatura de operación de -30C a +55C
- Ganancia de 38dB en avance y 24dB en retorno
- Atenuadores tipo JXP para configuración total
- Puntos de prueba externos de -20dB
- Protección de sobretensión de 6kV en todos los puertos
- Fuentes de poder de 40-90VAC, 15VDC o 100-240VAC
- Actualización fácil de 42/54 a 85/102 o 204/258MHz

To learn more about Lindsay high bandwidth multiple dwelling amplifiers contact us today at: contactus@lindsaybroadbandinc.com

Standards-compliant and *Lindsay TOUGH*

Tough Wireless, Optical and RF Solutions.

LINDSAY
BROADBAND
TOUGH TECHNOLOGY.

www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350

Tecnored, premiada por Furukawa

Tecnored, distribuidor de Furukawa Latam, fue reconocido por la marca con el premio

Destaque 2016 por la mejor solución FTTH a nivel Latinoamérica implementada en el proyecto Río Tercero, para la Cooperativa de Obras y Servicios Públicos Limitada de esa localidad de la provincia de Córdoba. La ceremonia se realizó en el marco del Furukawa Summit, que tuvo lugar del 13 al 16 de septiembre en Foz de Iguazú, Brasil, con el lema "One Connected

World" (un mundo conectado).

'Este reconocimiento es de suma importancia en el marco de la apertura internacional de esta empresa cordobesa, validando aún más sus incursiones en el exterior', dijo **Jorge Rivas**, gerente comercial de Tecnored Chile.

Además, recientemente realizó un kick off en Santiago de Chile, para presentar la



oferta de soluciones de Furukawa en telecomunicaciones, con diseño, ingeniería y productos de calidad mundial. El evento tuvo lugar el 29 de agosto en el Hotel Hyat Place y contó también con un workshop de Marcos Mascarenhas, Key Account Manager, Denis Heinrich, ingeniero de aplicaciones, y Luiz Eduardo Silva, FTTx Market Manager, todos de Furukawa LatAm.

CNA: Nueva línea de cables LTE Safe

Desde hace unos años han comenzado a tener mucho auge las redes LTE o 4G en las compañías de telefonía móvil, este auge es debido a los enormes beneficios que ofrece esta red en sistema de comunicación y datos a los usuarios finales.

La velocidad de transmisión de datos en dispositivos móviles es, por lo menos, 10 veces más rápida que su anterior generación de red 3G. Estos avances en comunicación son grandes éxitos para nuestra era, sin embargo, como sucede con la mayoría de los avances tecnológicos modernos, todo desarrollo e innovación tiene efectos colaterales en otros campos o servicios. Tal es este que, las redes LTE y su sistema de transmisión afecta directamente a la transmisión de señales vía cable coaxial en los sistemas TDT (Televisión Digital Terrestre), generando gran distorsión y fallos de señales a los usuarios finales de televisión en sus hogares.

Definitivamente el cable coaxial tradicional no está diseñado para blindar al máximo y evitar este tipo de interferencias generadas por las redes LTE, es por eso que CNA introduce en el mercado una nueva línea de cables coaxiales CNALTE Safe, diseñados específicamente para evitar este tipo de interferencias.

Nuestra nueva línea de cables desarrollada con la innovadora tecnología LTE Blocking System de triple aluminio, tanto en la cinta interna como en la cinta externa trishield, garantiza la máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE. La cinta interna pegada al foam y la cinta trishield están construidas de materiales de primer nivel, altamente flexibles, para desarrollar un

excelente desempeño en ambientes extremos o sometidos a múltiples flexiones, manteniendo de forma constante los niveles de atenuación al mínimo y alargando la vida útil del cable.

Tecnología avanzada

El cable CNA LTE Safe ofrece una avanzada tecnología de blindaje. La clave para el rendimiento avanzado comienza con una triple capa interna de aluminio unida al dieléctrico. Además, se aplica una cinta externa de triple blindaje sobre una cobertura de trenzado del 77% que también está unida a la envoltura exterior del cable. Estos 3 factores garantizan el cable LTE de clase A ++, con una eficiencia del blindaje de 110 dB.

El cable ha demostrado un excelente rendimiento en entornos de flexión extrema, manteniendo al mismo tiempo los niveles de atenuación. Nuestra eficacia de blindaje es superior a 105 dB después de 30.000 flexiones, de acuerdo con los requisitos de SCTE.

La nueva tecnología permite el desarrollo de la producción del cable mediante la unión mencionada de las cintas de triple capa tanto al dieléctrico como al jacket de PVC. El resultado es un cable que actúa como un único componente, facilitando la manipulación del conjunto y evitando así el desgaste y la rotura de sus elementos por separado.

Investigación y desarrollo

A medida que las redes avanzan y los equipos se vuelven cada vez más complejos, el cable ha permanecido prácticamente inalterado. El cable se está quedando atrás en su desarrollo. Hemos equipado nuestras plantas y desarrollado nuevos cables que satisfagan las necesidades de las redes de hoy en día.

También alentamos a nuestros clientes a aprovechar nuestras instalaciones para probar productos o colaborar con nosotros en el desarrollo de nuevos cables. Como resultado, hemos desarrollado un nuevo cable específico LTE, que utiliza una nueva construcción revolucionaria para mejorar la eficiencia y su durabilidad.

Hemos invertido en una línea de producción de PVC y ahora estamos produciendo nuestro propio PVC para utilizar en nuestro cable. También contamos con un equipo de

ingenieros de materiales que están trabajando para desarrollar nuevos tipos de PVC que serán específicamente formulados para la industria de telecomunicaciones con el fin de satisfacer las necesidades de ese sector. Nuestra línea de PVC también nos proporciona una capa mejorada de seguridad de fuentes externas y proporciona un control significativamente mayor sobre nuestro producto.



Minimizando el impacto del cliente

Allá donde el operador tiene menos acceso, "la casa del abonado", la vida útil de la instalación está sometida también a constantes incidencias. Los diseños mejorados de la tecnología LTE optimizan la durabilidad del cable minimizando también el impacto en intervenciones técnicas.

CNA LTE Safe no sólo garantiza la máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE. Su cinta adhesiva externa permite la preparación rápida del cable y la conectividad. Los diseños mejorados de cinta de triple capa interiores y exteriores permiten una mayor flexibilidad, rendimiento y vida útil del cable, mientras que proporciona el blindaje de alta gama requerido por las redes LTE. Los aditivos en polvo de absorción de agua proporcionan la protección adicional necesaria en entornos húmedos y de alta condensación ambiental de agua.

La línea de productos CNALTE Safe es el fruto del trabajo de nuestro equipo de ingenieros en estrecha colaboración con nuestro equipo de fabricación y clientes, orientados para desarrollar los mejores productos.



PREMIUM QUALITY
MADE IN USA

LTE

BLOCKING SYSTEM

Máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE

Innovación y tecnología orientada a prestar las soluciones que demanda la actual situación del mercado con 10 años de garantía.

SOLICITE INFORMACIÓN

+1 (954) 312-1200

cnatechnology.com

CableNetwork Associates, Inc.

4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: +1 (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net

El mejor aliado para su negocio



diboxOTT



dibox.com.ar

f t  /diboxargentina

dibox

Wire•Tech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

APUESTE A UNA TV diferente

15 MILLONES DE HOGARES EN LA REGIÓN YA LO HAN HECHO

#AVERSINOSVEMOS



www.canalu.uy

vera tv canal 7609

/canalutelevision

canalu.official

@canaluuy

Paysandú 1179

Tel: +598 2902 0452 al 60

Montevideo - Uruguay

Contáctenos: contacto@canalu.uy

#SOMOSCULTURA

#SOMOSDIVERSIDAD

#SOMOSENRETENIMIENTO

#SOMOSNOTICIA

#SOMOSDEPORTE

#SOMOSVARIEDAD

"YOUR BEST DEAL BEGINS WITH ACE!"



WIRELESS CABLE MODEMS DOCSIS 3.0 & WIRELESS EMTA DOCSIS 3.0

We have the **LARGEST INVENTORY** of refurbished, wireless cable modems in the industry.

RESELL • REUSE • RECOVER • RECYCLE



Arris TG852G
Wireless EMTA, Docsis 3.0, 8x4
Arris TG862G
Wireless EMTA, Docsis 3.0, 8x4



Ubee DVW32CB
Wireless EMTA, Docsis 3.0, 16x4



Arris DG1670A
Wireless Modem, Dual Band 802.11, Docsis 3.0, 16x4



Arris DG860A
Wireless Cable Modem, Docsis 3.0, 8x4



SMC Net. SMCD3G0804W
Wireless Cable Modem, Docsis 3.0, 8x4



Motorola SBG6580
Wireless Cable Modem, Docsis 3.0, 8x4



Cisco DPC3825
Wireless Cable Modem, Docsis 3.0 8x4



Cisco UBR7246
CMTS Docsis 3.0, Universal Broadband Router

CALL US TODAY
913-888-5100 Toll 866-329-0060
(Se habla español)

TURN YOUR TRASH INTO **CASH**

ADAMS CABLE EQUIPMENT
9635 Widmer Rd, Lenexa, KS 66215
AdamsCableEquipment.com



WE BUY & SELL
NEW AND USED EXCESS EQUIPMENT.