



DHE

MÁS ENTRETENIMIENTO
SIN CORTES

 @canaldhe  @Canal_DHE  /canaldhe
www.canaldhe.com



SEPTIEMBRE 2019 | AÑO 28 | # 368

Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



EXP  **ARBITRAJERIA**
LINK 2019

CENTROAMERICA
SAN JOSÉ DE COSTA RICA

HOTEL BARCELÓ SAN JOSÉ PALACIO

POST

CONVERGENCIA
2019 SHOW.MX



ASUNCIÓN
MEDIASHOW 2019
summit



Prevail CATV We have 31 years of professional experience in CATV equipment manufacture.



CATV Optical Communication Platform WOS-4000



High Power Multi-output Optical Amplifier:WE-YZBC
It has maximum 64 ports with PON ports.



1550nm Intelligent Directly Modulated Optical Transmitter : WT-1550-DM
1550nm External Modulated Optical Transmitter:WT-1550-EM
SBS is from 13dBm to 19dBm.



2.4G and 5.8G
Dual Frequency GPON ONT:WGP3200-DW



GEPON ONU



8 Ports To 16 Ports
GEPON



FTTH Optical Receiver
WR-1075MB-WD



FTTH Optical Receiver
WR-1082A



FTTH Optical Receiver
WR-1088-M



Passive Receiver
PR1201

- HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
- www.prevail-catv.com
- Production department address: Youyi road No.27-1, Guali industrial development zone , Xiaoshan , Hangzhou .
- Tel:+86-571-82559907 Fax:+86-571-82551107 E-mail:necy@prevail-catv.com



VISÍTENOS
ANDINA LINK
COSTA RICA

ECONOMÍA
CREATIVA DW

Gente con ideas e ideales

DW presenta proyectos innovadores en América Latina, empresas con gran impacto económico y social. Conozca los startups que pueden cambiar la vida de las personas y la economía de una sociedad.



dw.com/economiacreativa

Andina Link Centroamérica: Regulación y desafíos multiplataforma

Nuevos modelos de negocio y oportunidades en contenidos

Del 3 al 5 de septiembre, se realiza en San José de Costa Rica una nueva edición de Andina Link Centroamérica, que este año tendrá como ejes temáticos la regulación, los contenidos, los desafíos tecnológicos y los nuevos modelos de negocios para los cableoperadores de esta región.

Sobre todo y como en cada edición, el foco estará puesto sobre el mercado costarricense, que según el último reporte de la Sutel, totalizó 900.000 suscriptores de TV paga en 2018, mostrando un crecimiento de 6,13% respecto a la cifra alcanzada en 2017 y continuando la tendencia ascendente de los últimos cinco años.

La tecnología de cable fue la más importante, con el 67% del mercado, mientras que el 29% accede a la TV satelital y el 4% restante a IPTV. Además, la penetración de la TV paga de hogares pasó de 69% a 70,6% en el último año, y los hogares que sólo acceden a la TV abierta y gratuita disminuyeron de 28,5 % en 2017, a 26,2 % en 2018.

Este sector se ha visto alterado en los últimos años por las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, generando nuevos modelos de distribución de contenidos y una diversidad de plataformas para que los usuarios puedan recibirlos. También las redes se han vuelto absolutamente dependientes de Internet.

Es por esto que el Foro FICA de Andina Link, bajo la coordinación de **Gabriel Levy**, tratará el tema de la convergencia y su influencia en el negocio tradicional de la TV paga, que ya no

alcanza por sí misma para que las empresas sobrevivan y se hace necesario recurrir a nuevos esquemas comerciales. Al mismo tiempo el mercado latinoamericano está cambiando con altos niveles de concentración y posiciones dominantes de algunos jugadores.

Regulación

La misma convergencia que ha permitido a los usuarios consumir contenidos en cualquier momento y lugar, ha generado una crisis en la regulación haciendo necesarios modelos convergentes y en algunos países apareciendo la idea de desregulación para promover la competencia y el desarrollo sectorial.

Para debatir si este es el mejor camino, cómo ejercerlo mientras se incorporan tecnologías híbridas y entender cómo proteger a los pequeños agentes de mercado, el FICA incluirá una conferencia que tratará estos temas y más. Participarán **Edwin Estrada Hernández**, viceministro de telecomunicaciones; **Gilbert Camacho Mora**, presidente del consejo de la Sutel; **Juan Manuel Campos Ávila**, de Ciber Regulación Consultores; **Gonzalo Gómez Rodríguez**, del grupo ICE; el abogado **William Villalobos Herrera**; el consultor en telecomunicaciones **Norman Chaves**; **Basilio R Perez**, presidente de la recientemente creada asociación de ISPs de Latinoamérica, LAC-ISP; **Vanessa Castro**, Presidenta de Infocom; y **José Gutiérrez Salazar**, de Cabletica.

WISP: Distribución de contenidos

Otro tema de discusión será el desafío de los ISPs de distribuir contenidos en múltiples redes, para lo que se analizará en concreto el caso WISP. Se discutirá sobre la posibilidad de ofrecer TV paga en redes Wireless, OTT y sus esquemas de negocios, así como la oferta de servicios como Netflix sobre este tipo de redes.

En el panel participarán **Juan García Bish**, de



Inauguración de Andina Link 2018: Ricardo Acosta, de WISP México; Saray Amador, de Canartel; Claudio Cevallos, embajador de Ecuador en Costa Rica; Hannia Vega, de Sutel; Luz Marina Arango y Gabriel Levy, de Andina Link

Gigared; **Roy Salazar Castro**, de la Asociación Costarricense De Cableoperadores; **Mauro Escalante**, de **Academy Xperts**; **Alexander Gómez**, de Mikrotik; **Saray Amador**, de Canartel; **Iary Gómez**, de **Grupo Extra**.

Primera fase del apagón analógico

Este año, Andina Link se realiza en un momento especial, apenas un mes después de concretarse la primera fase del apagón analógico en Costa Rica, en favor de la TV Digital Terrestre (TDT), bajo el formato japonés-brasileño ISDBT-Tb, abarcando ya sólo con las señales digitales a casi el 80% de la población.

El proceso en el país se lleva adelante en dos etapas, comenzando el 14 de agosto pasada con el territorio cubierto por transmisiones de torres de telecomunicaciones localizadas en el Parque Nacional Volcán Irazú, que el INEC estima que alberga a casi el 80% de la población. Específicamente, la Región 1 ya "apagada" alcanza la mayor parte de la zona central del país, y puede extenderse hasta zonas como Horquetas de Sarapiquí hacia el norte, Turrialba, Guápiles y otras zonas de Limón hacia el este, y hacia el oeste Palmares, Quepos y Parrita.

La Región 2, que comprende el resto del país, apagará su señal analógica en un plazo máximo de 12 meses, es decir, la fecha límite sería el 14 de agosto del 2020, aunque el ministro Salazar resaltó que por lo avanzado que está el proceso, es probable que en la práctica se concrete antes.



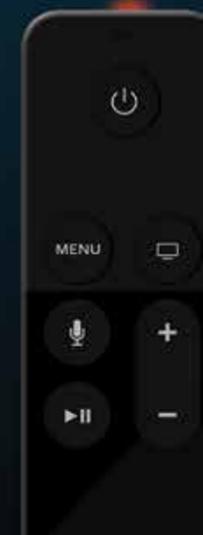
Roy Salazar, de la Asocable Costa Rica; Yhon Franco Betancour, de Telecafé Colombia; Saray Amador, de Canartel; Iary Gómez, de Extra; y Gabriel Levy, de Andina Link



SEGUIMOS EVOLUCIONANDO SEGUIMOS TRASCENDIENDO

HBO | LATIN AMERICA

Seguimos siendo líderes, innovadores e inigualables. Seguimos siendo el único grupo de canales que ofrece entretenimiento en constante evolución, inteligente, personalizado y accesible a través de todas las plataformas. Fuimos, somos y seguiremos siendo, HBO Latin America Group.



© 2019 Home Box Office, Inc. y HBO. Todos los derechos reservados. HBO y el logo de HBO son marcas registradas de Home Box Office, Inc. El contenido transmitido en las plataformas de streaming de HBO y Max puede estar sujeto a restricciones de contenido y disponibilidad. El contenido de streaming de HBO y Max puede estar sujeto a restricciones de contenido y disponibilidad.

Agenda General Andina Link Centroamérica



MARTES 3 DE SEPTIEMBRE

- 7:00 am – 6:00 pm
Inscripciones generales
Hotel Barceló San José Palacios
(Área de registro)
- 9:00 am – 10:30 am
Inauguración ANDINA LINK Costa Rica 2019 y MAUCC (Mercado Audiovisual de Centro América y el Caribe)
Sala Rivera Velázquez
- 10:30 am – 5:00 pm
Foro FICA 2019 (Foro de la convergencia audiovisual y nuevos negocios)
Sala Rivera Velázquez
- 10:30 am – 5:00 pm
MAUCC (Mercado Audiovisual de centro América y el Caribe) Conferencias
Sala Pacifico Atlántico
- 10:30 am – 6:00 pm
Curso de Actualización tecnológica I
Sala Agua Marina
- 10:30 am – 6:00 pm
Curso de Actualización tecnológica II
Sala Picasso

MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE

- 7:00 am – 6:00 pm
Inscripciones Generales
Hotel Barceló San José Palacios
(Área de registro)
- 8:30 am – 1:00 pm
Foro FICA 2019 (Foro de la convergencia audiovisual y nuevos negocios)
Sala Rivera Velázquez
- 8:30 am – 1:00 pm
Curso de Actualización tecnológica I
Sala Agua Marina
- 8:30 am – 1:00 pm
Curso de Actualización tecnológica II
Sala Picasso
- 9:00 am – 4:50 pm
Inauguración Rueda de negocios MAUCC
Sala El Greco
- 11:30 am – 6:00 pm
Inauguración de la muestra comercial Andina Link
Sala El Greco
- 7:30 pm – 12:00 am
Coctel de bienvenida
Sala El Bosque

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE

- 8:00 am – 4:00 pm
Inscripciones generales
Hotel Barceló San José Palacios
(Área de registro)
- 8:30 am – 12:30 pm
Foro FICA 2019 (Foro de la convergencia audiovisual y nuevos negocios)
Sala Rivera Velázquez
- 8:30 am – 1:00 pm
Curso de Actualización tecnológica I
Sala Agua Marina
- 8:30 am – 1:00 pm
Curso de Actualización tecnológica II
Sala Picasso
- 9:00 am – 4:50 pm
Apertura Rueda de negocios MAUCC
Sala El Greco
- 11:30 am – 6:00 pm
Apertura de la muestra comercial Andina Link
Sala El Greco
- 5:00 pm – 6:00 pm
Clausura del evento
Entrega de certificados a los asistentes al curso de Actualización Tecnológica I y II
Sala El Greco

Foro FICA 2019

MARTES 3 DE SEPTIEMBRE

- 9:00 am – 12:00 pm
De la regulación convergente a la desregulación híbrida

Panelistas Invitados:
Edwin Estrada Hernández, de Micitt
Ing. Gilbert Camacho Mora, de Sutel
Juan Manuel Campos Ávila, de Ciber Regulación
Gonzalo Gómez Rodríguez, de Grupo Ice
William Villalobos Herrera, Abogado
Norman Chaves, Consultor
Basilio R Perez, de Lac-Isp
Vanessa Castro, de Infocom
Jose Gutierrez Salazar, de Cabletica

- 2:00 pm – 5:00 pm
El desafío de distribuir contenidos en múltiples redes: el caso wisp

Panelistas Invitados:
Ing. Juan Garcia Bish, de Gigared
Mauro Escalante, de Academy Xperts
Saray Amador, de Canartel
LICDA: Iary Gomez, de Grupo Extra Distribuidores, de Contenidos
Roy Salazar Castro, de Cableoperadores
Alexander Gómez, de Flynet

MIÉRCOLES 4 DE SEPTIEMBRE

- 9:00 am – 1:00 pm
Tecnologías para disminuir las brechas digitales - Fibra (vs ó +) Wireless

Panelistas Invitados:
Maryleana Mendez Jiménez, de Asiet
Basilio R Perez, de Lac-Isp
Antonio Alexandre García, de Teleplus Digital

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE

- 9:00 am – 12:00 pm
Comprendiendo y aprovechando el nuevo ecosistema digital

Panelistas Invitados:
Eduardo A. Zambrano, de Phigroup USA
Ing. Gonzalo Gonzales Navarro, de Network Broadcast



DISTRIBUIDO POR:
HBO
LATIN AMERICA





Roy Salazar: Los operadores avanzan al FTTH

La importancia del contenido local y de la unión entre operadores

Roy Salazar tiene una activa participación en la industria de la TV paga y las telecomunicaciones, no sólo en Costa Rica, sino en el resto de la región. Además de liderar la empresa **Cablevisión de Occidente**, que ya está generando sus propios contenidos y distribuyendo la señal **Tele Uno** afuera del país mientras se prepara para entrar en el FTTH, es el presidente de la asociación de cables local y también de **Fatem**, que nuclea a los operadores de Centroamérica y México.

‘La industria de la TV paga en Costa Rica ha tenido una etapa, con la apertura de las telecomunicaciones, en la que los operadores comenzaron a renovar sus redes, algunos a extenderse más, como **Telecable** cubrió toda el área metropolitana y tuvo la chance de ser adquirida por **Tigo**, algo que fue rechazado por la Sutel. Siguió extendiéndose y contribuyó a que el mercado se muestre como está hoy, con cuatro operadores grandes, contando a la estatal **ICE** y diferentes operadores pequeños. Así se mantuvo durante cuatro años y luego otra vez algunas empresas fueron compradas por operadores grandes y el mercado se comprimió un poco más’, explicó Salazar a **PRENSARIO**.

Del 2016 al 2019, el crecimiento empezó a disminuir y los que más crecieron fueron los DTH por la competencia entre ellos, que incluye **Claro**, **Sky** y **Tigo Star**. Esta competencia de penetración en zonas rurales le dio un crecimiento a la TV paga. Al mismo tiempo, comenzaron a desarrollarse otros servicios en competencia abierta en el mercado como Internet, donde con la entrada de Liberty al comprar Cabletica se empezaron a ofrecer paquetes muy atractivos, haciendo que el mercado tenga un pequeño temblor en los precios de los paquetes de TV por cable e Internet que bajaron en beneficio del consumidor.

‘La TV digital en Costa Rica se ha ido incorporando pero no fue negocio –en pocos países realmente lo fue– sino que más bien

se ha adaptado a la tecnología, al cambio necesario pero no como habían observado al principio los programadores de cobrar por un canal HD. En este país se dio como una obligación de recambio tecnológico de las empresas para ofrecer mayor calidad de video’, agregó el ejecutivo.

Los pequeños operadores

‘La llegada de Liberty con precios más económicos ha afectado sobre todo a los operadores pequeños porque nosotros estábamos en paquetes que iban al ritmo del consumo de las diferentes comunidades de zonas rurales. Pero al lanzar los operadores grandes paquetes amplios de 50 o 100 Mbps, los mismos usuarios empezaron a demandar velocidades superiores a los 10 Mbps, incluso sin necesitarlos realmente’.

‘Seguimos desarrollando contenido local que ha sido una herramienta muy estratégica al nivel de nuestro músculo como empresa pequeña. A las grandes empresas les resulta difícil entrar ahí porque están en diferentes poblaciones. Eso nos da un cliente fiel, que sigue el contenido local. Pero los cambios tecnológicos tienen que venir y ante ello, varios operadores de nos hemos dedicado a conocer un poco más sobre el FTTH para ofrecer paquetes de TV digital e Internet pero con mayor velocidad y estabilidad’.

‘Ante ello, hemos estado asistiendo a **ConvergenciaShow** y otros seminarios para recibir preparación respecto de los planos, el desarrollo, la ingeniería y la negociación de compra de ancho de banda en conjunto. Esto ha hecho que al menos dos empresas de la asociación, **Cable Centro** y **Cable Pacayas**, ya estén ofreciendo en gran parte de su mercado fibra hasta la casa con un buen resultado. Otros como **Cable Caribe** y **Cable Visión de Occidente** ya tenemos los diseños para poder incursionar en fibra al hogar’, completó.

Más vida a la TV lineal

‘Estamos viviendo una revolución de



Roy Salazar, presidente de la Asociación de Cable de Costa Rica y Gerente de Cablevisión de Occidente

contenido vs. formas de ver esos contenidos. Creo que a la TV lineal todavía se le puede dar más vida en años pero se tiene que redefinir una fusión entre los que producen y venden contenido y los que lo distribuimos. Porque ese contenido tiene que seguir siendo un bien posicionado en la ventana que le corresponde a la TV lineal’, opinó Roy Salazar.

‘La gente confía en la veracidad de las noticias que ve por televisión. Esto lo ha entendido el público pero tenemos que generar estrategias en conjunto para que se extienda la vida de la televisión lineal mientras que, por el otro lado, la competencia de las OTT y el VOD se vuelva a ordenar’, dijo en referencia a la menor cantidad de contenidos adquiridos por Netflix y su incursión en la producción, así como la fusión de Disney y Fox y el lanzamiento de su propio OTT.

‘Hay otros que van saliendo y tomando fuerza, pero al final todos trabajamos y llegamos cansados a la casa. Pagar por cuatro o cinco servicios OTT afecta al bolsillo primero y luego dificulta la toma de decisión de qué ver. Creo que TV lineal y OTT son complementarios pero tenemos que darle vida a la TV lineal mientras los otros se acomodan en su estructura, y ojalá nos puedan visualizar a los operadores como los que llegan al cliente final y como una herramienta básica para obtener mercado en este desarrollo de contenidos’, concluyó.

Tele Uno de Costa Rica se lanza para Latinoamérica

Tele Uno es la señal del operador costarricense **Cablevisión de Occidente** que luego de abarcar todo el país con sus contenidos locales, está listo para ganar distribución en toda Latinoamérica, y ya empezó a mostrar la marca en la última edición de **ConvergenciaShow** de México.

‘Tele Uno nació hace cinco años con el objetivo de cubrir un área grande del oeste de Costa Rica, pero que luego fue incorporando más contenidos con cobertura en todo el país. Eso hizo que la mayoría de las cableras en el país lo empezaran a tener, como el caso de **Tigo**, **Telecable**, las cableras rurales y las cooperativas eléctricas’, dijo Roy Salazar, gerente general de **Cablevisión de Occidente**.

La señal adquirió derechos de transmisión para deportes no tradicionales como ciclismo, baloncesto, fútbol de segunda división, atletismo y vóley. ‘En Costa Rica, se sabe que el fútbol de primera y la selección son el número 1 de interés de audiencia. Como

era difícil gestionar estos derechos por el alto costo, empezamos con deportes no tradicionales y eso nos ha dado buen resultado a nivel país y por eso decidimos empezar a promocionar la marca para proyectarnos con un contenido genérico del país para el mundo’.

Ahora, la señal sumó contenidos originales de documentales y entretenimiento que destacan la enorme diversidad de flora y fauna de Costa Rica, que es uno de los 20 países con mayor biodiversidad del mundo. ‘Todos los contenidos son de producción propia y tenemos algunos convenios con señales estatales de afuera, como la **TVE** de España, o **DW** de Alemania y algunos canales colombianos con los que intercambiamos contenidos para diversificar las culturas dentro de la programación’, señaló.

Distribución

Ya se han cerrado algunos acuerdos en



Roy Salazar y Lizette Zarate de Castalia

la región como **Mi Cable** de Guatemala, o **Multinet** de El Salvador, que llega a 19 municipios; el ISP **Net Play** o **Telesur** de Guadalajara, México.

‘Ahora que estuvimos en **Convergencia**, hablamos con la empresa de TV por cable comunal de Colombia que ha mostrado interés en el canal junto con otros operadores. Estamos yendo paso a paso, ya empezamos a mostrar la marca y el contenido para entrar en la distribución a partir del 2020’, remarcó Salazar.

megatrax®

PAQUETES DE FORMATOS
ESPECIFICOS PARA RADIO

Megatrax te ofrece 8 paquetes de formatos específicos de radio cuidadosamente seleccionados por nuestros directores de música con toda la música que se desea en el formato que tú necesitas, y por un precio ideal.

megatrax.com





Cabletica: Crecimiento sostenido en todos los servicios

Lidera la TV paga con 25,5% de market share

‘Nuestros resultados en este año son evidencia de nuestro impulso operativo en desarrollo, lo que nos ha permitido crecer a un ritmo sostenido en toda nuestra cartera de servicios, convirtiéndonos en el operador más grande de TV paga de Costa Rica y el segundo lugar en Internet y telefonía fija’, dijo José Gutiérrez, gerente de regulación, comunicación y RRPP de Cabletica, el servicio de triple play de Costa Rica que el año pasado fue adquirido por el grupo Liberty.

‘Nuestro crecimiento continuo de clientes de Internet es muestra de la fuerza y resiliencia de nuestra estructura de banda ancha, que nos ha premiado con la preferencia tanto de clientes residenciales como corporativos. En el último año realizamos dos aumentos de velocidades de Internet a todos nuestros clientes, de manera automática y sin costo adicional’, agregó.

Cabletica es el primer operador de TV paga de Costa Rica con el 25,5% de participación de mercado, mientras que en Internet tiene el 20,1% de market share, posicionándose como el segundo operador, y en telefonía se mantiene primero en VoIP con el 30,1%.

Sobre los cambios desde la adquisición de Liberty, el ejecutivo señaló: ‘Ser parte de una estructura colaborativa de un grupo que tiene presencia en más de 20 países en América Latina nos permite aprovechar las sinergias de todas las empresas del grupo para continuar creciendo y desarrollándonos como compañía líder en servicios de telecomunicaciones en Costa Rica’.

‘Además, trabajar de la mano con los distintos equipos nos ha permitido implementar procesos y políticas que nos ayudan a experimentar cambios positivos a nivel operativo, comercial y para nuestros colaboradores, estos últimos con nuevos beneficios, algunos de ellos ya puestos



en práctica y otros que aún están por venir’, completó.

Novedades en programación

‘En 2019 seguimos fortaleciendo nuestra grilla de programación y sumando más señales en HD. En julio, reconfirmamos nuestro liderazgo en innovación en el mercado costarricense al hacer una mejora para nuestros clientes del servicio HD. Ahora disfrutan de 15 canales más, con esto nuestra grilla HD llegó a 70 canales (16 exclusivos) convirtiéndonos en el operador con la oferta más amplia en este servicio, muchas de las cuales estarán disponibles también a través de streaming’, remarcó Gutiérrez.

La compañía también se está enfocando en el lanzamiento de productos para evolucionar el ecosistema de entretenimiento como un agregador de plataformas a través de nuevas tecnologías y dispositivos de siguiente generación, ‘a la altura de lo usado en EE.UU. y Europa, que permitan funcionar por voz y acceder a una amplia variedad de contenidos, entre los que se encontrarán APPs de terceros y otro tipo de servicios multimedia’, detalló.

La influencia de Liberty

‘En Cabletica hemos venido experimentado y viviendo la filosofía de Liberty Latin America (LLA) desde octubre anterior, cuando pasamos a ser parte del grupo. Esta filosofía pone como eje fundamental a su gente, a su equipo, por lo que la empresa ha implementado ya algunas políticas internas que buscan el bienestar de sus colaboradores, como, por ejemplo, la Política de Licencia Parental que se lanzó en el mes de junio’, remarcó José Gutiérrez.

‘Ésta otorga un permiso pago, de ocho semanas, a todos nuestros colaboradores hombres que se conviertan en padres de familia. Conscientes de la importancia de



José Gutiérrez, gerente de regulación, comunicación y RRPP de Cabletica

la igualdad parental, pretendemos que con esto nuestros trabajadores se sientan apoyados en ese proceso de adaptación a una familia ampliada’.

La TV paga en Costa Rica

Sobre el mercado local, el ejecutivo comentó: ‘El paisaje de la TV paga cada vez más fragmentado y competitivo, no sólo por las nuevas formas de ver contenido, sino también por un cliente más empoderado de lo que quiere ver, de lo que decide pagar y que lo que está dispuesto a dejar atrás’.

‘Para el 2020 seguiremos trabajando fuertemente para corresponder a la preferencia de nuestros clientes, que nos han premiado con seguir ocupando la pantalla principal de su hogar, por eso estamos desarrollando un innovador ecosistema de entretenimiento que permitirá acceder a los mejor de los eventos en vivo, como también a contenidos en streaming bajo demanda’.

Y finalizó: ‘Los resultados de este año nos motivan a continuar trabajando en esta industria tan dinámica y competitiva donde hay espacio para seguir desarrollando nuestros servicios, para apostar por una mayor penetración de la banda ancha, para construir las carreteras digitales que le permitirán a Costa Rica ser un país más competitivo’.

tv azteca internacional SOMOS LO QUE QUIERES VER

ESTRENOS mundo ES MÍO

LUNES
INVESTIGACIÓN CULTURAL

PRIME TIME
NOCHES DE MUNDO

VIERNES
LUCHA LIBRE MEXICANA

MARTES
KAZEN

MIÉRCOLES
SOLISTAS

JUEVES
EMPRENEDORES DE AYER Y HOY

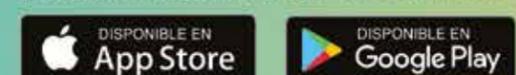
corazón
AZ CORAZON TV | @azcorazontv

clíc
AZ CLIC TV | @azclictv

cinema
AZ CINEMA TV | @azcinematv

FUN BOX
TU CANAL FUNIBSTICO

DESCARGA NUESTRA APP "AZ CONTENT"



AZ_Contentidos | az_contentidos
AZContentidos | AZ_Contentidos
tvaztecainternacional.com

COSTA RICA

ICE lanza cuádruple play en Costa Rica

Para mejorar su posición en el mercado

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) anunció el lanzamiento de una oferta integrada de TV paga, Internet, telefonía fija y móvil para los usuarios de Costa Rica, buscando ganar una mejor posición para competir con empresas como Tigo que se metió en el mercado móvil a nivel nacional. Al mismo tiempo, la empresa estatal busca mejorar su situación financiera con una mejor propuesta comercial.

Esta propuesta permitirá a los usuarios de kólbi, marca con la que opera la empresa, unificar sus servicios móviles con los de hogar creando lo que el operador llama "komunidad". Quienes cumplan con las reglas, entre las que aparece que haya al menos tres servicios implicados y que el contratante de todas las prestaciones sea la misma persona, podrán autogestionar



el 100% de los productos a través de una aplicación gratuita.

Los usuarios que creen su comunidad podrán escoger sin costo adicional beneficios como hasta 3 gigas adicionales por mes o recargas para el servicio móvil, canales Premium como HBO

Max y Fox Premium o 100 minutos de telefonía fija para llamadas a celulares de la compañía. La firma resaltó que es la primera compañía en el país en ofrecer servicios cuádruple play.

La configuración actual del mercado de telecomunicaciones en Costa Rica deja a ICE como líder en telefonía móvil, con una participación superior al 50% y el monopolio en telefonía fija, aunque hay un 10% con tecnología IP donde Tigo tiene más participación que cualquier otro. En banda ancha, ICE supera en más del 36% a Tigo que tiene el 20%, mientras que en TV paga,



Luis Roberto Hernández, Director de la Unidad de Productos y Servicios de kólbi

Millicom mantiene el liderazgo.

ICE está atravesando problemas financieros. En el primer trimestre de este año logró reducir sus pérdidas pero mantiene números negativos. El operador estatal sabe que los tiempos que se vienen pueden ser difíciles y reúne todos sus servicios en una propuesta convergente para mejorar su competitividad.

The CIU: Se reconfigura el mercado móvil en Centroamérica

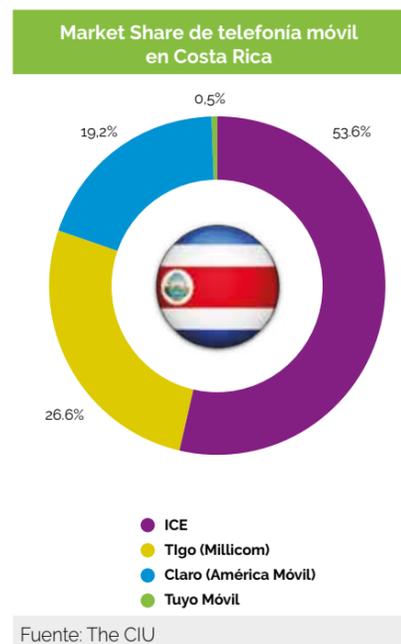
En los primeros meses del 2019, Telefónica anunció su salida de Centroamérica al vender sus operaciones a Millicom y América Móvil en cinco países en los que contaba con huella de mercado.

Millicom logró un acuerdo por la compra de las operaciones de Telefónica en Costa Rica, Nicaragua y Panamá, lo que resultó en un aumento de su presencia en la región, para sumar seis mercados adicionales a El Salvador, Guatemala y Honduras. Por su parte, América Móvil concentrará las filiales de Guatemala y el Salvador, consolidando así, su posición en estos mercados.

En total, la venta de las negocios de Telefónica en Centroamérica alcanzó un total de USD 648 millones por las compras de América Móvil y USD 1650 millones por las de Millicom, que además, adquirió 80% de las acciones de Cable Onda en Panamá en 2018.

Sin embargo, algunas de estas adquisiciones (Costa Rica, El Salvador y Panamá) se encuentran en proceso de revisión y autorización por parte de las autoridades regulatorias de cada país para definir si estas operaciones potencialmente dañarían la dinámica competitiva del mercado correspondiente.

En Costa Rica, Millicom entrará al mercado móvil como el segundo operador más grande, detrás de la empresa estatal Kólbi, a cargo del ICE. Así, el operador contará con una participación de mercado en líneas superior a un cuarto del total (26,6%), cercana a América Móvil con Claro (19,2%). El mercado móvil costarricense destaca por ser intensivo en el consumo de datos y una elevada cobertura de redes 4G, lo que lo posiciona como un atractivo de negocios en la región.



MULTIMEDIOS TELEVISIÓN

ENTRETENIMIENTO EN VIVO Y FAMILIAR

MILENIO TELEVISIÓN

NOTICIAS 24/7

((TELERITMO))

MÚSICA VIDEOS Y ENTREVISTAS

NBC Universal fortalece su mirada femenina

Con los estrenos de *Belleza XL* y *Cámbiame el Look 4*

NBC Universal International Networks es cada vez más local en Argentina con sus señales cada vez más sinergizadas, según destacaron a Prensario su SVP de Contenido & Servicios **Marcello Coltro**, junto a **Olga Dager**, directora de programación de **Telemundo Internacional**.

El grupo sigue celebrando los diez años de **Telemundo Internacional**, que abrió el feed para Argentina en enero con más conductores del país. La relevancia con los talentos locales se vio en la gala que ofreció junto a la organización de los Emmy Awards el último 8 de agosto en el Palacio Duhau de Buenos Aires. El Emmy le entregó a NBC la semifinal en el rubro telenovela y para eso se convocó como jurados a reconocidos directores y guionistas de Sudamérica como **Eduardo Sacheri**, **Alejandro Ciancio**, **Alejandro Maci**, **Cristina Banegas**, **Mariano Ardanaz**, **Marta Betoldi**, **Virginia Berberrián**, y **Marcos Osorio** entre muchos otros. Junto a ellos, Coltro, quien forma parte de la academia desde hace 18 años, y Dager, estuvieron para trabajar durante el día y participar de la gala en la noche.

Fue ya el cuarto gran evento organizado en Argentina en menos de un año, junto a la gala de septiembre pasado; el partnership por los premios **Billboard Latinos** con más de 100 estrellas incluyendo al cantante de trap **Duki**, y *La reina del Flow* con **Julián Serrano** como youtuber aliado.



Nuevas temporadas

Dentro de los anuncios de programación, E! destaca la docuserie *Belleza XL* lanzada el 24 de julio que busca cambiar los parámetros de belleza. 'Es positivo el impacto de lo que pasa con las mujeres en Estados Unidos después del Me Too. *Belleza XL* fue una idea de la que participó la presidente de NBCU, **Klaudia Bermúdez**; fue presentada en Rio Content Market y cosechó muy buenas audiencias en Brasil. Eso motivó a lanzarlo en el resto de la región y también tuvimos buenos ratings; en México consiguió 0,19 puntos (adultos de 18-45)'.

Coltro destacó que es el primer programa que se realiza en este formato, del que ya salió una presentadora para todos los canales E! a nivel global, **Mayara Bussi**, que hizo su primera red carpet en julio.

Es una ventana grande junto a programas como *Drag me as a Queen*, *Juju Boot Camp* y *Born to Fashion* en la búsqueda de la próxima modelo trans de Brasil con **Valentina Sampaio**, de Victoria's Secret. Producimos mucho en Brasil por las facilidades de **Ancine**, pero siempre pensamos en que puedan viajar a escala panregional como estos casos'.

Para Latinoamérica, la otra gran noticia es la vuelta de *Cámbiame el Look* en su cuarta temporada producida en México, que se estrena el 16 de septiembre. Agregó Coltro: 'Aquí también hay un cambio radical en la forma de tratar el tema de la mujer, sobre lo que se puede o no hacer, para alcanzar los sueños. Es una gran apuesta pues se trata de una de las franquicias más exitosas de la señal'.

Sinergias con Telemundo Internacional

Agrega **Olga Sager** como el tema del empoderamiento femenino se ve también en **Telemundo**: 'Telemundo es un canal muy afín en un 70% con E!, tiene sus celebridades, estrellas y Alfombra Rojas, con mucho puntos en común. Marcello ve una sinergia para crear ese mensaje positivo con



Marcello Coltro y Olga Dager

impacto en la sociedad, rating y negocios.

Tendremos el estreno de *El Marginal 1* y 2 el primer trimestre del año que viene que es una gran novedad desde Argentina, *Cámbiame el look*, *Sin senos si hay paraíso* con la segunda y tercera temporada de lo que estamos muy orgullosos por el empoderamiento femenino.

Continuamos además con la campaña *Muchas naciones un sólo destino* que dura un año y medio con resultados muy positivos. La idea es grabar nuevas piezas de un minuto muy emotivas entre 7 talentos de 7 países diferentes, contando las historias de cómo lograr sus sueños'.

Estrategia digital y lanzamiento de Universal PlusTV

La estrategia para los nuevos tiempos del negocio es clara: 'Tenemos una estrategia robusta de E! on line, con 7.5 millones impresiones sin Brasil, y hacemos más de 800 videos cortos directamente para lo on line. A partir de ahora no tendremos área de on air, sino que estamos innovando en un área creativa de contenidos para redes sociales y no promocional sino aportando mucho al espacio comercial. No lo consideramos contenido no lineal sino multiplataforma para multiviewing, buscando usuarios de nuestras marcas más que de nuestros canales.

Además, en septiembre se viene el lanzamiento **Universal TV Plus**, donde se unifica todo nuestro contenido de TV Everywhere y no lineal. *Cámbiame el Look* se estrena en lineal y luego estará disponible en cualquier VOD'.



Barbie Simons, Javier Ponzzone y Nataly Chilet recibieron a las celebrities en la gala de los Emmy en Buenos Aires



Te acerca al campo
www.tvagro.tv

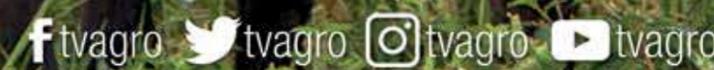
Contáctanos y cuéntanos que tienes para enseñarnos.

Piedad Martinez P.

Phone: +57 (4) 4482500 ext.8175-8177

Móvil: 57 3148620814

pmartinez@globalmedia1.tv



DW: Éxito del ciclo *Economía Creativa* en Latinoamérica

DW tuvo la habitual gran presencia en ConvergenciaShow con su señal en español de 24 horas y con el stand una orientación del stand en comida sana. Allí, **Sylvia Viljoen**, directora de DW para las Américas, dijo que extrañó a algunos de los grandes expositores,



Economía Creativa en DW

pero que el evento tuvo una buena concurrencia de operadores y que se firmaron contratos nuevos.

Ahora irá a Andina Link Centroamérica, donde el foco estará puesto en el ciclo de *Economía Creativa*, donde se encontró que a la audiencia le gustan programas más largos de 30 minutos en lugar de los de 15.

Y en octubre va a Argentina con una gran presentación, seguramente junto a la UBA (Universidad de Buenos Aires) para su programa *Fuerza Latina*, relacionado con



Sylvia Viljoen y Antonio Tello en Convergencia México

el nuevo rol de la mujer pero desde el enfoque de las mujeres de negocios. Se trata de una continuidad de road shows que ya había estado en Chile.

HBO estrena la nueva miniserie *Mrs. Fletcher*

Y anuncia la temporada final de *The Deuce*

HBO anunció el estreno de *Mrs. Fletcher*, la nueva miniserie de siete capítulos que llega el 27 de octubre a toda Latinoamérica, con **Kathryn Hahn** como protagonista.

Basada en el best-seller de **Tom Perrotta** del mismo nombre, la historia cuenta el proceso de maduración personal y sexual de una madre con síndrome de nido vacío. Tanto ella como su hijo, recién llegado a la universidad, experimentan la nueva libertad pero llegando a resultados diferentes. Eve Fletcher, una mujer de 40 años que trabaja como directora ejecutiva de un centro de atención para ancianos, acompaña a su único hijo **Brendan (Jackson White)** en su viaje a la universidad, dejándola ahora en un hogar vacío.

El reparto también cuenta con Owen Teague,



Mrs. Fletcher



Katie Kershaw, Domenick Lombardozzi, Cameron Boyce, Jen Richards y Casey Wilson.

The Deuce llega a su fin

HBO anunció el estreno de la tercera y última temporada de la serie original *The Deuce*, que estará compuesta de ocho capítulos con estreno el lunes 9 de septiembre en TV paga para toda Latinoamérica y la plataforma HBO Go.

Creada por **George Pelecanos** y **David Simon**, la historia hace un balance del surgimiento de la industria de la pornografía y de la transformación de ese sector multimillonario de la cultura norteamericana, siete años después del fin de la segunda temporada.

En la tercera temporada, *The Deuce* regresa al año 1985, época en la que las cintas de VHS superaron a las películas como principal soporte de producción y distribución de la industria pornográfica. La atracción por el soleado estado de California, la adquisición inmobiliaria frenética del área hasta entonces ocupada por la industria de la pornografía en la región de Times Square y el impacto devastador de la epidemia de Sida marcaron el fin de una era. Con el fin de las fiestas de los años 70, la Calle



The Deuce 3

42 en la Ciudad de Nueva York se deterioró y se convirtió en un antro de crímenes violentos y tiendas de videos decadentes.

Los protagonistas incluyen a **James Franco**, como Vincent Martino; y **Maggie Gyllenhaal** como Candy. El elenco suma a **Margarita Levieva**, como Abby; **Emily Meade** como Lori; **Lawrence Gilliard Jr.** como Chris Alston; **Chris Bauer** como el gerente del French Parlor Bobby; y **Michael Rispoli** como Rudy.

Creada por George Pelecanos y David Simon, *The Deuce* cuenta con la producción ejecutiva de Pelecanos, Simon, Nina K. Noble y James Franco. Los guionistas de la tercera temporada son David Simon, George Pelecanos, Carl Capotorto, Iturri Sosa, Will Ralston, Chris Yakaitis y Stephani DeLuca. Los directores son Alex Hall, Susanna White, Tanya Hamilton, Roxann Dawson y James Franco.



ALEJANDRO KEMBER, VP AFFILIATE SALES
Email: Alejandro.Kember@amcnetworks.com

Sony Pictures TV: En septiembre, *L.A.'s Finest* y *The Good Doctor*

Estrenos en canal Sony y AXN

Sony Pictures Television anunció nuevos estrenos en sus señales para Latinoamérica, destacando el drama policial *L.A.'s Finest*, que llega el 11 de septiembre por AXN.

Creada por **Brandon Margolis** y **Brandon Sonnier**, la serie es el spin-off de la película *Dos policías rebeldes*, protagonizada por Martin Lawrence y Will Smith. *L.A.'s Finest* será protagonizada por Gabrielle Union, Jessica Alba, Duane Mar-



tin, Zach Gilford, Ryan McPartlin, Sophie Reynolds y Ernie Hudson. La historia se centra en la historia de dos policías: Syd Burnett (Gabrielle Union), vista por última vez en Miami derrotando a un cartel de drogas, aparentemente ha dejado atrás su complicado pasado para convertirse en detective de la policía de Los Ángeles. Y Nancy McKenna (Jessica Alba), una madre trabajadora con una historia igual de complicada, se ve obligada a enfrentar que su estilo de vida sin arrepentimientos puede esconder un secreto personal aún mayor.

The Good Doctor

Además, los lunes de **Sony Channel** tendrán un gran impacto médico: la temporada 1 de *The Good Doctor* se estrena el 2 de septiembre con episodio doble. Creada por **David Shore** (*House M.D.*), *The Good Doctor* mostrará en sus episodios pacientes que

se encuentran entre la vida y la muerte, y cómo la mente de Shaun Murphy y la de sus colegas buscan garantizar un final feliz para quienes ingresan al hospital de San José San Buenaventura.

Shaun Murphy (**Freddie Highmore**) es un joven cirujano con autismo y síndrome de Savant. En el principio de la trama, Shaun será reclutado para ingresar a la unidad quirúrgica de un gran hospital. Solo en el mundo e incapaz de conectarse emocionalmente con quienes lo rodean, el Dr. Murphy usará su aguda inteligencia para resolver casos complejos de pacientes mientras trata de superar la desconfianza de colegas y jefes.

En el transcurso de la primera temporada, Murphy se enfrentará a numerosas batallas en el trabajo, como tumores malignos, trasplantes de órganos complejos y colegas traicioneros. En su vida personal luchará contra los constantes prejuicios y por ganarse el respeto que merece su talento.



L.A.'s Finest

AMC estrenó la nueva antología de terror *The Terror: Infamy*

Ambientada en la II Guerra Mundial

AMC estrenó la nueva antología de terror *The Terror: Infamy*, la serie donde participa la reconocida actriz mexicana **Cristina Rodlo**. Ambientada durante la Segunda Guerra

Mundial, *The Terror: Infamy* gira en torno a una serie de extrañas muertes que acosan a una comunidad estadounidense de origen japonés, y en el recorrido de un joven que trata de entender y combatir el ente malévolo que las ha causado.

Sus protagonistas son **Derek Mio** como Cherter Nakayama; **Kiki Sukezane** como Yuko, una misteriosa mujer del pasado de Chester; **Cristina Rodlo** como Luz, la novia secreta de Chester; **Shingo Usami** como Henry Nakayama, el padre de Chester; **Naoko Mori** como Asako Nakayama, la madre de Chester; **Miki Ishikawa** como

Amy, una amiga de la familia Nakayama; y **George Takei** como Yamato-san, sabio de la comunidad y antiguo capitán pesquero.

The Terror: Infamy es una producción de **AMC Studios** y está producida por **Scott Free**, **Emag Productions** y **Entertainment 360**. La serie es cocreada y producida por **Alexander Woo** y **Max Borenstein**. Woo también actúa como showrunner. Ridley Scott, David W. Zucker, Alexandra Milchan, Scott Lambert, Guymon Casady y Jordan Sheehan también obran como productores ejecutivos.



The Terror: Infamy

Todo lo que quieres ver en un solo canal.

Holaaa
Como le digo a... la
amo?
Dile que la amas y todo
... y cuéntale
... pero nunca supe
... telo
... también

SERIE ESTRENO
#enemiga

Kitchen Power
NUEVAS TEMPORADAS

DOS de VIAJE

VIVA VIVIANA

FRAGMENTE HABLANDO

IVC NETWORKS

DISTRIBUIDO POR:
HBO | **LATIN AMERICA**

WWW.IVCNETWORKS.COM
@IVCNETWORKS

Bethel Costa Rica ya se emite en digital

La señal religiosa **Bethel Costa Rica** anunció que desde el 14 de agosto, a la par de la primera fase del apagón analógico en el país, la señal está disponible en formato digital a través de los canales 50.1, 50.2 y el One-Seg service.

El encendido digital se concretó en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica (GAM), donde la señal abierta y gratuita desde la ubicación principal de transmisión de Bethel para todos los costarricenses, que es el Volcán Irazú, ha mejorado con la incorporación de estas tres señales digitales de alta calidad.

‘Creemos que esta la transformación digital es un gran paso para mejorar la oferta a nuestros socios estratégicos actuales y potenciales como son los operadores de tv cable, y así

contribuir a que la sociedad costarricense pueda sintonizar contenido de calidad y de valores. Creemos estar dando grandes pasos para alcanzar nuestros objetivos’, expresó

Oscar Labbé, gerente de distribución de la señal.

Bethel Costa Rica se lanzó en 2015, cuando se obtuvieron los derechos de la administración de la frecuencia canal 50 y su repetidora canal 45, con el apoyo de la matriz, **Bethel Televisión**

de Perú. La cadena de TV está presente en más del 70% de los países del mundo. ‘Hoy, hemos logrado hacer una simbiosis de calidad, distribuyendo contenido las 24 horas del día, los 365 días del año’, dijo Labbé.

Bethel Costa Rica cubre alrededor del 75%



Oscar Labbé y Miguel Angeles, de Bethel TV, en ConvergenciaShow

del país gracias a las antenas que se ubican en el Volcán Irazú, Cerro Santa Elena y Cerro Frío, que envían señal a la repetidora. Así, está presente en operadores como **Telecable**, **Cable Arenal**, **Cable Caribe**, **CablePlus**, además de las plataformas de redes sociales en vivo y online.

Cisneros: Vuelve la *El Show de la Doctora Nancy*



Carlos Cabrera

Cisneros Media estuvo en ConvergenciaShow con **Carlos Cabrera**, quien destacó el paquete HD y el buen desempeño y de la venta publicitaria en Colombia, donde además la señal de TV paga del grupo, **VePlus**, tiene muy buena distribución.



En la parte de programación, Cabrera destacó *El Show de la Dra. Nancy*, que se estrenó en agosto. *El show de la Dra. Nancy* es un nuevo talk show conducido por la sexóloga **Nancy Álvarez** producido por **Cisneros Studios** desde Miami.

TyC Sports Internacional lleva más partidos de la Superliga a Estados Unidos

TyC Sports amplía su oferta de transmisiones deportivas en Estados Unidos y, con el inicio de la nueva temporada de la Superliga, suma la televisión de los partidos de Boca Juniors y River Plate, los clubes más importantes del país.

De esta manera, ahora son 11 los partidos que TyC Sports transmite en vivo y en exclusivo de la Superliga Argentina para los Estados Unidos, mercado en el que llega a más de 1,6 millones de hogares.

La señal televisará en exclusivo el Superclásico que se disputará el 1 de septiembre en el Estadio Monumental, el primer River-

Boca tras la final de la Copa Libertadores de diciembre pasado.

La Superliga Argentina es una de las competiciones más destacadas del planeta, que se distingue por la calidad de juego, el nivel de las figuras y el color de los hinchas en las tribunas, condimentos que hacen del fútbol argentino uno de los productos más esperados y valorados por los fanáticos de la región.

Además, TyC Sports transmite en exclusivo todos los partidos de la Copa Argentina y los encuentros más destacados de la Primera Nacional y la Primera División B, lo que le



El Superclásico se disputa el 1 de septiembre

permite ser un lazo fundamental con el país para los de miles de argentinos que residen en el exterior y para la comunidad latinoamericana en general.

KUZEY GUNEY

LAS CHICAS DEL SOL

¿QUÉ CULPA TIENE FATMAGUL?

KANAL D DRAMA

ATRÉVETE A VIVIRLO

HULYA

DULCE VENGANZA

Distribuido por **THEMA**
A CANAL+ GROUP COMPANY

DHE llega a 7 millones de suscriptores en Latinoamérica

Julio César Gómez, CEO de DHE, afirmó. 'Logramos excelentes resultados para seguir creciendo y posicionando el canal en la región'. Entre las novedades de la señal, remarcó el inicio del monitoreo en Altice de República Dominicana, y confirmó nuevos acuerdos para el fortalecimiento de su librería que cuenta con títulos cada vez más actualizados.



'DHE es una de las mejores alternativas de entretenimiento en la región y así lo han considerado sus más de 7 millones de suscriptores. Al ofrecer un canal con gran variedad de películas y series en la

más alta calidad y sin cortes comerciales, genera un valor agregado para los operadores de televisión por suscripción y los televidentes disfrutaron de un producto de alta calidad sin interrupciones y accesible a través de las diferentes plataformas TV Everywhere en el mercado', agregó Gómez.

'El concepto premium en el básico es una estrategia de programación del canal DHE sin cortes comerciales, acompañado de películas recientes y de estrenos 2019-2018, series de alto presupuesto en exclusiva para la región y los derechos para todas las plataformas desarrolladas por los



Julio César Gómez, de DHE, Jennifer Bettancourt, de Sun Channel, Hortensia Espitaletta, de Signal, y Sergio Retrepo, de ComuTV/CableMio, en Cartagena

operadores de televisión por suscripción'. Además, el ejecutivo destacó que todos los contenidos incluyen los derechos para su emisión en todas las plataformas de contenidos, VOD y streaming. 'Esto demuestra que el canal es un aliado estratégico en la transformación tecnológica del mercado', afirmó.

Thema America: Nuevos acuerdos de Kanal D Drama en Latinoamérica

Thema America destacó el buen desempeño de la señal turca Kanal D Drama desde su lanzamiento en Latinoamérica. Ahora acaba de cerrar acuerdo de distribución con su tercer operador en Bolivia, lo que incrementa aún más su penetración regional.



'Ya suman siete los países en Latinoamérica que pueden disfrutar de los mejores dramas turcos en su idioma. El engagement del canal es favorable en redes sociales y crecemos mes con mes a tres dígitos en redes sociales', dijo Francheska M. Sánchez, directora de marketing para Thema América.

'Para nosotros es un termómetro de lo atractivo del canal, y lo deseosa que está la audiencia por buenos contenidos. En principio, se pensó que el canal sería un proyecto específico para las Américas, pero en lo que va de año, el contenido de éxito y títulos favoritos que cautivan a la audiencia hispanohablante, ha hecho que se consolide mundialmente como una marca referente de las series turcas', agregó.

Por otro lado, dijo Sánchez, CincoMAS, la nueva gran distribución de Mediaset España que se concretó también a principios de año, está expandiendo su presencia a través de

15 países en la región. 'Perú y Bolivia fueron los últimos en sumar nuevos operadores, con planes de seguir su expansión en toda Centroamérica en lo que resta del año', dijo.

Tendencias de consumo

Explicó la ejecutiva: 'En Thema America seguiremos de cerca las tendencias en el consumo de contenido, además nos concentraremos en reforzar nuestra oferta de canales especializados, tan atractiva a las diásporas regionales, tanto en Estados Unidos como para la comunidad francófona y el mercado hispano de EE.UU. y de Latinoamérica'.

'También, estaremos atentos a cualquier canal que sea fresco y pueda tener relevancia para las audiencias hispanohablantes a las que queremos llegar. Ofrecemos además, servicio con capacidad satelital con gran fortaleza en el mercado hispano, con paquetes de TV multiculturales, y la creación y distribución de canales temáticos'.

Agregó que otros servicios clave incluyen mercadeo, representación de canales de TV paga y operación. Thema administra un portafolio global de más de 180 canales con cinco



Francheska M. Sánchez, Directora de Marketing para Thema América

sucursales extranjeras propias y 10 agencias en Europa.

Finales esperados y estrenos

El 11 de septiembre, Kanal D Drama emitirá el final del drama hospitalario *Asi Es La Vida*. También termina la serie *Amanecer*, la historia de una sacrificada madre que debe cerrar el negocio por una crisis financiera. Se emitirá el 19 de septiembre.

Secretos Prohibidos es la nueva serie turca sobre un hombre rico de Estambul que vive con su familia y tiene secretos que pronto saldrán a la luz. Se estrena el 12 de septiembre y tendrá maratones el fin de semana, desde el sábado.

Finalmente, *Tormenta De Pasiones* comenzará sus emisiones el 20 de septiembre.

Ve
PLUS
Date el Gusto



@VePlus_ @VePlus_ VePlus_ @VePlusTV

Gran presencia de TV Azteca en ConvergenciaShow.mx

Jorge Gutiérrez, de AZ TV de Paga, recibió a Prensario en su gran stand en ConvergenciaShow, donde dijo que está ‘viendo cómo va el mercado, cómo se renueva, qué se puede sustituir y qué complementar’.

Vio gran afluencia de clientes que vienen todos los años, pero también algunos nuevos que no había visto antes, no necesariamente socios de ATIM aunque ahora se sumaron. Algunos ISPs se acercaron desde que están sumando canales lineales, incluso uno internacional de Bolivia; es un nuevo mercado. ‘Mientras sigamos haciendo negocios y

veamos que nos sirve para captar nuevos operadores, estaremos. En todo este año hicimos un replanteo y volvimos a canalizar en ferias donde nos resulta útil estar. Continuamos en Andina Link Cartagena, APTC Perú y Convergencia, y además decidí apostar a Asocope, en Quito, Ecuador.

En Jornadas, estará Sabrina Capurro. Además, seguimos con la venta de contenidos y la venta de publicidad en simultáneo para lo que hacemos dos upfronts, uno en Guatemala con Karina Estrada, y otro en Colombia con Hortensia Espitaletta’, agregó Gutiérrez.



Todo el equipo de TV Azteca liderado por Jorge Gutiérrez

En esa línea, AZ presentó Fun Box en México –ya lo había hecho en Cartagena–, con proyección para toda Latinoamérica en el segmento infantil, y la segunda vendiendo el 1-2 con el canal lineal y contenido para OTT para sus plataformas.

SongieTV: Para volver a unir a la familia

Gran presentación en México

Una de las grandes novedades de ConvergenciaShow.mx fue el lanzamiento de SongieTV, que tuvo un gran stand con presentaciones y transmisión en vivo durante toda la expo y una gran presentación en la inauguración.

El nombre significa ‘nuevo, global y entretenimiento’. La señal busca, con una programación bien local, muchos talentos e imágenes reconocidas, difundir valores y volver a reunir a la familia que se disgrega con el uso de la tecnología y los celulares.

Se puede decir que, a la escala actual, la expo recuperó un poco el glamour que tenían las Canitec en México por las figuras

que trajo la señal al WTC, como fueron los actores Ariel López Padilla, Alejandro Camacho o el periodista Erick Correa, que hablaron en la inauguración junto a la directora de comercialización, Erika Garibay.

Su director general Jesús García, dijo a Prensario que el objetivo no es quedarse en México sino empezar a salir a toda la región.

Rolando Araujo representa la señal en Centroamérica.

Salomón Padilla de ATIM, elogió especialmente los objetivos de SongieTV con una



Presentación de SongieTV con Erika Garibay, VP de contenidos y comercialización

programación que dijo es especial para sus asociados. Además dijo que si las señales quieren ir directo al consumidor, podrán ser reemplazadas por otras.

Baby First se lanza en Latinoamérica



José Antonio Hidalgo, de Sony Pictures, y Said Schwartz, de Baby First

Entre las nuevas señales en el mercado, se destaca Baby First, el gran éxito en Estados Unidos que ahora trae Said Schwartz a Latinoamérica a partir de agosto, con oportunidades en los lugares del segmento de bebés que dejarán los grandes grupos, a partir de la tendencia a los skinny bundles.

Ya tiene como representante a NIM de Nivia Montenegro para Colombia y Centroamérica,

y a MIC para Perú, donde ya cerró en los primeros tres operadores. En Bolivia sigue armando la red de distribución aunque para el Cono Sur por ahora se manejará directamente.

La señal tiene mucho contenido de OTT con una solución con un CDN regional. Destaca también que apostará a estar en las nuevas plataformas como PlutoTV y en el propio Amazon Prime Videos.



Si eres cableoperador puedes recibir nuestra señal abierta, por IPTV o a través del Satélite intelsat 21 libre y en HD.

Contáctanos:

- distribucion@bethel.tv
- Perú: (+511) 613-1725 ext. 217
- Costa Rica: (+506) 22614550
- whatsapp: (+51) 944262424

Encuétranos en:



Multimedios se posiciona en Costa Rica

Con su oferta de noticias, entretenimiento y deportes

En tres años, **Multimedios** se ha posicionado en los hogares de Costa Rica con una oferta sólida de programación de noticias, entretenimiento y deportes. La incorporación de talento local y el crecimiento de las audiencias ubican a la señal entre las cuatro más vistas en TV paga en el país.

En marzo de 2019, la programación de Multimedios comenzó su proceso de renovación con el estreno de dos espacios que cada día suman nuevas audiencias al canal. Tanto *La Gozadera* como *Divas pero Divinas*, son propuestas con un estilo muy particular de entretener y acompañar al público en el hogar. La franja matutina es la que presenta mayores variaciones porcentuales positivas, mientras que la franja prime, es la que alcanza mayores niveles de audiencia en el canal.



El año pasado, el promedio de variación en públicos ha sido muy positivo, logrando crecer en un 274% para el target de amas de casa, mientras que en personas de 18-59, alcanzó un 230% de crecimiento.

El canal Multimedios demuestra un crecimiento sostenido en su audiencia, año a año se expone cada vez más personas a su contenido, presentando una variación cercana al 60% para el 2019 con respecto a 2018. Aunado a la nueva era digital y con el paso a canal 8, sigue construyendo nuevas audiencias de aquí a los próximos meses.

En el último semestre del 2019, **Multimedios Costa Rica** estrenará una nueva barra de programación para fortalecer las franjas matutina y vespertina. Incorpora así al periodista cubano **Ismael**



Douglas Sánchez, director de Multimedios Costa Rica

Cala con su tradicional formato de entrevistas, y fortalecerá *Noticias Telediario* con dos nuevas ediciones con coberturas en vivo desde el lugar de las noticias.

'Apostaremos por la innovación, la diferenciación y contenidos de interés para las audiencias', afirmó **Douglas Sánchez**, director del canal Multimedios Costa Rica.



Divas pero Divinas



La Gozadera

IVC Networks: Series dramáticas producidas en Venezuela

IVC destaca este año la nueva serie dramática *#Eneamiga* que, producida en Venezuela por **RCTV Producciones**, se puede ver en toda Latinoamérica.

#Eneamiga es una historia original de **Karin Valecillo** con un enfoque contemporáneo. Grabada en formato de serie, en full HD y con máxima calidad de sonido, cuenta con cinco temporadas de 12 episodios de 1 hora. La serie cuenta con la dirección



general de Juan Luis Fermín, dirección artística de Javier Vidal y producción general de José Simón Escalona. Integran el elenco Diana Díaz, Leonardo Aldana, Charyl Chacón, Damián Genovese, Claudio de la Torre y Andreina Chataing.

IVC Networks se emite en DirecTV y DirecTV Now en Estados Unidos, DirecTV en Latinoamérica, Cable Onda en Panamá y Telecable Central en República Dominicana.



Tony Salanova, EVP ejecutivo y gerente general de IVC Networks



LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS

Hace 25 años somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.



Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800



INTI: Foco en el medio ambiente



Alejandro Vázquez Vela de Dish, Xavier Alvarado, Michele Ravilet y Jorge Berthely en la presentación de INTI

En ConvergenciaShow también se presentó INTI ante la prensa y clientes invitados como Alejandro Vázquez Vela y Sandra Chavez de Dish y el sector gobierno, en el

Hotel Holiday Inn de CDMX.

El director de la señal, **Xavier Alvarado**, estuvo junto a **Michele Ravilet**, quien destacó que busca posicionarse con su compromiso con el medio ambiente y el bienestar personal, y explicó que México hay mucho por hacer en esa parte y tiene un público y una venta para crecer por sus recursos naturales.

Cuenta con la nueva representación de **Jorge Berthely**, que viene enriquecer las opciones de representación de señales en México. Estas mismas presentaciones se van a hacer durante Jornadas y Chile Media Show.

Zee Mundo

Javier Casella tuvo una buena presencia con **Zee Mundo** en ConvergenciaShow. México es su mercado más fuerte, donde llega a 7 millones de suscriptores y buena parte de eso en este mercado con **Megacable** e **izzi**, con el formato de distribuir gratis la señal para luego vender publicidad.

Ahora está sumando también a **Aster** en República Dominicana, **Cable Onda** en Panamá y **Claro** para Perú, Colombia y Argentina, por lo que espera asistir a Jornadas.



Javier Casella

Satmkg: Arirang 20 años y MyZenTV



Hojin Chang de Arirang TV y Alfonso Guerrero

Sat Marketing de **Alfonso Guerrero** puso foco en Convergencia en **ArirangTV**, la señal privada coreana que está cumpliendo 20 años de trayectoria y tiene presencia en **Dish** y **Total Play**. También destacó **MyZenTV**, que es muy adecuada para lo que quiere la gente en cuanto al cuidado personal y la vida sana, con mucho contenido para OTT.

Neva Networks



Priscilla Velásquez, Shirley Najdar, Sergio Restrepo y Esther Valderrama

Neva Networks es la nueva compañía de representación de señales de **Shirley Najdar** que se presentó al mercado en ConvergenciaShow y ya tiene a **INTI** para Colombia, **Sun Chanel** y también a **VM Networks** y **VMKids** para varios territorios, trabajando con **Jorge** y **Priscilla Velásquez**.

XtiTV: De México a la región

XtiTV se presentó como el canal mexicano de arraigo local pero también de exportación con un nuevo stand en Convergencia, ya por tercer año consecutivo, con su director general **Diego Méndez**.

Su arraigo local es importante con contenido generalista y con una rica barra deportiva, siguiendo especialmente a clubes de fútbol como los de Acatlán, el Club Deportivo Oro que está tercera división pero en ascenso y a los Tecos, que están en segunda.

Al mismo tiempo, la señal muestra una clara postura de exportación llegando a operadores de Honduras, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, lo que ahora se podría expandir vía IP a Chile, Perú y España.



Diego Méndez

ConvergenciaShow.mx superó su récord de asistencia

Con ATIM, WISP y las radios de México



ConvergenciaShow realizó su cuarta edición del 8 al 11 de julio en Ciudad de México, apostando por primera vez a un formato de cuatro días de duración, que le permitió superar su record de asistencia con más de 4000 asistentes. Esto lo convierte, según destacó el organizador **Rafael Val**, de Newsline Report, en la apertura, en el único evento que logró crecer en el último tiempo.

Salomón Padilla, de **ATIM**, confirmó que 80 socios de la asociación estuvieron presentes en la expo, quienes además realizaron su asamblea en el marco de Convergencia. Allí recibieron la visita de **Jesús Salgado** de **Altán Redes**, que intenta por un lado llevarlos a ofrecer telefonía e Internet móvil, pero por el otro puede contratar sus redes en zonas rurales para cumplir el compromiso de llegar



Lauro Mundo, de Chiapas; y Salomón Padilla, de ATIM

al 94% de los mexicanos para el 2024.

Padilla considera que empieza a revitalizarse el mercado por la misma evolución de los operadores, que ya no son de TV restringida, sino proveedores de Internet más programadores de televisión con canales propios. Estuvo además la cámara de ISPs de México, **Wisp**, que todavía tiene mucho para crecer. Según Padilla, este segmento es complementario y si el cablero los ve como clientes les va bien a todos.

También se sumaron a la convención 30 radios que fueron al evento de **RFI** de Francia entre los que se destacó la presidenta de la red de Radios y Televisoras Públicas, **María Teresa Velázquez**.

Azteca y **Televisa Networks**, que lanzó **Bitme** durante la expo, volvieron a sus bases de venta permitiendo que Convergencia cuente con los dos generadores de contenido más grandes del país, en un evento donde las señales volvieron a ser protagonistas con el impactante lanzamiento de **SongieTV**. Hacía mucho que no se lanzaba un canal en una feria de ese modo.

Inauguración con los reguladores

Todas las conferencias y workshops de Convergencia tuvieron una asistencia enorme logrando muchas veces salas llenas, sobre todo en la inauguración que superó los 500 espectadores. Después de Val, hablaron **Salma Jalife**, secretaria de la **SCT**, que destacó las áreas de oportunidad en el desarrollo de tecnologías y el uso inteligente de las redes.

Gabriel Szekeli, director general de **Anatel**, dijo que continúa el objetivo de conectar a 45 millones de mexicanos y llamó la atención sobre los nuevos problemas para la importación de tecnología. **Mónica Aspe**, de **AT&T**, remarcó que no es sólo cuestión de cobertura sino también de accesibilidad, mientras que



El gran panel inaugural con SCT, IFT, Anatel, AT&T y Telefónica



Ramón Etze, de Newtec; Rafael Val, de Newsline Report; y Julio Di Bella AT&T y Telefónica



Daniel Picasso, de Televisa Networks; con Alfredo Fábregas e hijos, de Telereides

Miguel Calderón Lelo, de **Larrea**, de **Telefónica**, llamó a garantizar la seguridad jurídica. Por su parte, **Miguel Contreras Zaldivar**, presidente de **IFT**, destacó las novedades de la convergencia como que **Apple** comience con tarjetas de crédito o **Huawei** en un servicio de streaming en España.

Entre las conferencias, sobresalió el foro de Mujeres líderes de la industria el primer día, además del panel con los Canales de Noticias, el de OTT moderado por **Prensario** y, sin duda, la de **izzi** con **Israel Dadiedo** sobre la evolución de las redes que se destaca por separado. El cóctel de bienvenida se realizó en el Gran Museo de la Memoria y Tolerancia, en pleno centro de CDMX.



Los socios en la asamblea de ATIM presidida por José Guadalupe Zuno



El foro de mujeres líderes de la industria de la televisión

EKT



we will hook you up with
**winning
MIDDLEWARE**

we will hook you up with
**the best
DESIGNS**

we will hook you up with
**leading
CAS/DRM**



Livetv
Quality DVB/ISDB-T by EKT



Linuxtv
Connected & Integrated by EKT

Androidtv
(Hybrid) platform by EKT

WWW.EKT-DIGITAL.COM

izzi: 'Sin cable, no hay wireless'

Israel Madiedo, en ConvergenciaShow

Israel Madiedo, director de tecnología e innovación de izzi, del Grupo Televisa, fue el punto más alto del último día de ConvergenciaShow.mx, tras disertar sobre la evolución de las redes cableadas, dando una visión actual y de cara a los próximos años de la Convergencia.

Madiedo dijo que no hay una red que satisfaga todas las necesidades, y más considerando que si en 2017 la demanda de tráfico mundial fue de 4600 GB por segundo, para 2022 será de 150.700. En este mismo periodo, es un hecho que los smartphones y tablets crecerán del 18 al 44% de participación. Otra razón para el aumento de tráfico es el machine learning y la Internet de las Cosas con el hogar, la salud y hasta los autos, todos conectados.

El video por IP tradicional es lo único que decrecerá, del 20% al 11%, mientras el OTT irá del 55% al 71% del total de la industria. El gaming es interesante, mostrando un incremento del 1% al 4% porque necesitará paquetes

rápidos sin latencia, algo deseable para los juegos en red cuyo principal requerimiento es que no se desconecten.

En términos de infraestructura, en ponderación del 1 al 7, México tiene un 4, y es el país número 76 por lo que no está tan mal. De cada 100 habitantes, el promedio por país es de 30 y México tiene 14,5, es decir que se puede crecer.

En wireless, en 5G se busca conectar más gente en una zona, darles más ancho de banda y súper baja latencia. Pero no se pueden hacer las tres cosas al mismo tiempo, y cada contexto tendrá un requerimiento diferente; así, el hogar va a necesitar mayor ancho de banda, mientras que en un estadio será necesario contar con densidad de conexión y los autos conectados requerirán baja latencia. Se busca dar un servicio diferenciado con el nombre de "network as a service", detalló el ejecutivo.

Remarcó que las redes móviles necesitan



Israel Madiedo, de izzi

muchas conexiones, lo que abre una oportunidad para los cableros actuales. Además, se compartirán las redes con Operadores Virtuales Móviles (OVM). En la casa será clave la combinación del 5G con el Wi-fi 6 para no interrumpir nunca el servicio. También se vienen el VR y AR para una experiencia inmersiva, pero allí no se podrá tener menos de 1GB en la casa, pues si no se hace bien la gente se mareará y desmayará, puntualizó.

Casi al mismo tiempo, izzi lanzó sus nuevos paquetes que incluyen un acuerdo único en México para traer la suscripción a Netflix sin tener que loggarse o tener una cuenta en el OTT.

Definiciones en OTT



El panel de OTT moderado por Alejo Smirnoff, de Prensario, con Alonso García, de Schutterstock; Alejandro Rojas, de Parrot; y Joe Fregoso, de Mediagenix

Con moderación de Alejo Smirnoff, de Prensario, el panel sobre OTT de ConvergenciaShow dejó interesantes novedades, sobre todo desde el punto de vista tecnológico.

Joe Fregoso, de Mediagenix, remarcó que 'OTT se trata de subir el contenido correcto en el formato correcto y en el momento correcto'. Por su parte, Alejandro Rojas de Parrot Analytics, mostró que la consultora puede brindar nuevos informes sobre el impacto diferente del contenido en cada pantalla. Finalmente, el ex Azteca Internacional, Alonso García que hoy forma parte de Schutterstock, mostró cómo los grandes OTT optimizan costos y a su vez la inversión en contenidos aumentó el 100% de 2015 a 2019, dinero que comúnmente los productores no ven.

Marlon Granda con Televisa Networks

En Perú, Ecuador y Rep. Dominicana

Marlon Granda, histórico operador de la región andina, está creciendo con su empresa de representación de señales Más TV, que tiene oficinas en Miami. A la distribución de las señales de Televisa Networks en Ecuador y Perú, le sumó los mercados de



Marlon Granda, de Más TV; Matias Lassalle, de Network Broadcast; y Sergio Restrepo, de ComuTV de Colombia

República Dominicana, y toda la parte de cruceros y aviones en el Caribe. Tiene también la señal de telenovelas en inglés, también de Televisa, para las diferentes islas angloparlantes.

Es una etapa muy rica para iniciar esta tarea y cuenta con todo el apoyo de marketing del grupo para el lanzamiento de sus dos nuevas señales: Bitme, de tecnología y gaming, y luego UTDN unificando Univisión Internacional con otras señales 24 horas del grupo.

Discovery estrena la nueva serie sobre África, Serengeti

La producción tomó varios años de rodaje

Desde el 29 de agosto, Discovery emite la nueva serie sobre África, Serengeti, que presenta el relato íntimo de seis familias de animales que viven en el Serengeti, una de las regiones más puras de la planicie africana. Un drama en el que las vidas de los personajes se entrelazan constantemente.

Con un acceso inigualable, Serengeti recopila, en seis episodios, un año de la vida de estas especies salvajes y muestra la hazaña que les significa sobrevivir. Cada especie tiene su propia historia. Kali, una valiente leona y madre de 4 cachorros, es exiliada de su manada. Bakari, un devoto babuino, comienza una rivalidad celosa con el nuevo líder de su tropa. Zalika, una joven hiena,

pierde a su madre en un aterrador ataque de leones renegados. Las emociones crecen cuando cada uno de los personajes lucha para hacer frente a sus trágicas realidades.

A medida que el Serengeti comienza a secarse, la competencia se intensifica entre las familias. Con la llegada de nuevos personajes surgen problemas y rivalidades inesperadas. El peligro acecha en cada rincón del Serengeti, y se necesita sobrevivir en el lugar que muchos consideran su hogar.

Creada y producida por John Downer y Simon Fuller, Serengeti tomó varios años en realizarse. El equipo de producción empleó técnicas innovadoras de filmación en algunas de las regiones más preciadas de



Serengeti

África logrando el retrato más completo de la supervivencia en esta región. La serie cuenta con la dirección de John Downer y su realización estuvo a cargo de XIX Entertainment y John Downer Productions y fue encargada para BBC TV por Tom McDonald, Head of Commissioning, Natural History and Specialist Factual. La serie es distribuida por BBC Studios.

MILLER®

A RIPLEY® BRAND

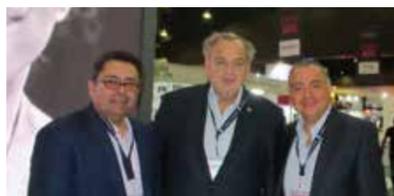
La nueva 16 es la No 1

La MSAT® 16 puede ajustarse para afeitar tubos buffer entre 1 a 3 mm

RIPLEY®

Visítenos en la dirección www.ripley-tools.com o llámenos para más información al 1-800-528-8665





Willie Hernández, Jorge Fiterre de Condista y Jorge Gutiérrez de TV Azteca



Equipos de Softel y sus GFT



Rafael Val, Willie Hernández y Marcelo Assumpção de Interactiv



Ignacio Sanz y Fernando Graziano de Fuugo



Edyta Wright y Sarah Mimouni de Euronews



Alfonso Guerrero y Hojin Chang de ArirangTV



Gonzalo González y Matias Lassalle de Network



El equipo de Simplemente



Arturo Gallardo y Armando Carmona de ATX



Hiram Martínez, Natanael Zambrano y José Carlos Ramírez de Viavi



Roberto y María Gabriela Barrera de Prosat y Rolando Figueroa de UT



Tobias Nystrom de Crypto y Tom McCarthy de Bitmovin



Ana Barajas de ESNE y Carlos López de MariaVisión



Alberto Mendoza, Raul Castellanos y Mathias Hain de Wisi



Marco Aceves y su equipo de Bentley



Miyuki Nomura, Kiyofumi Jinguji y Tomomi Mizumura de NHK



Oscar Labbe y Miguel Angeles de BethelTV



Oscar Mercado de Decu y Ricky Español de Jonard



Paola Gómez y Susie Verdes de Stingray



Lorena Rico y Saulio Reyes de Bicom



Gestión y Monitoreo De Redes

La vista rápida que nos faltaba.

Anticipar inconvenientes de red con métricas fiables.



Estadísticas para redes HFC y pronto FTTH.

Listos para soportar aprovisionamiento en 2020.



Defang fabrica en México

Pablo Díaz es su nuevo responsable para el Cono Sur

Buena presencia tuvo en Convergencia México Defang Technology, coincidiendo con la apertura de su primera fábrica para Latinoamérica en Guadalajara, desde donde va a poder proveer cable HDMI a Estados Unidos y luego al resto de la región. En una segunda etapa, se podrá hacer también cable y fibra para estos países, según destacó Oscar Vidotto.

Conjuntamente, sirvió para empezar a mostrar en sociedad a Pablo Díaz, que será su responsable para todo el Cono Sur y con clientes importantes como DirecTV. Estará en Jornadas de Buenos Aires, y luego con todo el equipo regional en la Expo Cable-Tec SCTE.



Oscar Vidotto y Pablo Díaz, de Defang, con Amado Quintanilla (centro), de Rincon

Sigue creciendo así la estructura en la región, que había partido con una oficina regional de ventas en Bogotá.

Antik



Bader Dip, de Diptec; Verónica Amador, de Lorac; y Tony Dang, de Antik

Antik tuvo un stand en Convergencia con la presencia de Tony Dang y de su representante para México y Centroamérica, Bader Dip. Sigue creciendo en la región y ahora su idea es estar en el Cono Sur para CAPER.

PBN lanzó su nueva línea OBI-Free RFoG

Pacific Broadband Networks (PBN) es proveedor de soluciones para HFC con más de 20 años de experiencia en el desarrollo y distribución de plataformas de transporte óptico específicas para el operador. Este año, presentó al mercado sus recientemente desarrolladas soluciones y dispositivos OBI-Free RFoG.

Con esta tecnología, se espera asistir a los MSOs en maximizar la inversión en infraestructura HFC, acelerar la transición a FTTx y proveer servicios de ultra banda ancha competitivos.



Apuesta a Latinoamérica

PBN está haciendo una gran apuesta por posicionarse como referente en los clientes de la región. Para eso contrató como responsable de Latinoamérica a Bernardo Castro, que lleva 12 años a cargo de CALA, en tres compañías diferentes que han mostrado, cada una, un importante y constante crecimiento, además de un gran posicionamiento en la región durante su gestión.

Castro trabaja en la región con Pablo Adames, un ingeniero muy talentoso y con amplio conocimiento del mercado, y Marcelo Vaisman, gran conocedor del



Bernardo Castro

mercado latinoamericano, hábil vendedor y con una capacidad ejecutiva extraordinaria que se ha traído al equipo actual de PBN para Latinoamérica.

El Tigre: Directo al televisor

Una de las novedades más interesantes en ConvergenciaShow fue la de El Tigre de Francisco Ruiz, con una solución que llega a los televisores 4K directamente por el cable coaxial sin pasar por un STB, en algo que nadie más hace. No necesita que el televisor sea SmarTV, pero sí 4K, y ahora hay cada vez más.

Además, también mostró su gran solución de OTT con una caja pequeña y un servidor OTT para el encriptado. Eso además de su solución de digitalización que ya viene teniendo gran éxito.



Pablo Sánchez y Francisco Ruiz de El Tigre, con José Armando Ordaz y Rolando González, del grupo NRT



Soluciones desde el Headend hasta el Cliente



RF

- Amplificadores para Subscriptores y MDU
- Pasivos de Línea
- Derivadores
- Pasivos para Subscriptores
- Filtros para CATV



Ópticas

- Equipos para el Headend
- Pasivos
- Nodos
- RF sobre Vidrio
- Receptores FTTx
- Rosetas de Fibra Óptica



Energía

- Respaldo de Energía
- Convertidores AC y DC
- Energía y Datos
- Inserter de Poder



Servicios de Valor Agregado

- Cable Modems
- Puntos de Acceso Wi-Fi®
- Cable Modems Endurecidos
- Enlaces Punto a Punto
- EMTAs Endurecidos



Manteniendote Conectado. | Tecnología Robusta. Desempeño Garantizado.

lindsaybb.com | info@lindsaybb.com | +1.705.742.1350

Soluciones RF, Ópticas, Energía y Servicios de Valor Agregado

Network Broadcast apuesta a lo último en tecnología

Atento al futuro de la industria

El mercado está evolucionando de manera muy distinta a la que estábamos acostumbrados. Hace más de 30 años que llevamos las últimas tecnologías al mercado latinoamericano, y vemos que 'hasta la forma de cambiar, está cambiando'.

El consumidor está tan familiarizado con la tecnología, que ya no lo sorprenden lo rápido y constantes que suceden los cambios. Le resulta tan natural, que hasta proyecta lo que tiene que suceder pronto y no todos lo hacen igual. Más de una vez habremos escuchado o pensado algo como 'con esto se debería poder...' o 'estaría bueno que se pueda...'

Pero eso sí, todos proyectan sobre múltiples plataformas para ver lo que quieren cómo, cuándo y dónde sea. Así que resulta imposible hasta para los grandes operadores –incluso para la tecnología misma– estar a la altura de esas expectativas. El consumidor ya no espera focus groups; sencillamente proyecta y espera que suceda rápido.

Ya no alcanza con adaptarse al cambio, es necesario estar implementando continuamente tecnología para poder estar lo más cerca posible a las exigencias de los consumidores actuales. Lo que requiere llevar al cliente a su máximo potencial tecnológico, si lo que quiere es optimizar su rentabilidad.

Creemos que la única forma de acompañar a los operadores y programadores es estando preparados para brindarle soluciones con la visión estratégica que les permita desarrollar sus negocios de forma sólida y sostenida en un mercado que se ha vuelto tan impredecible. No porque no sepamos lo que viene, sino porque no se sabe con certeza, qué tan rápido pasará y

cuál de todas las demandas cubrirá primero. Hoy los operadores son cada vez más conscientes de que lo que se está implementando a nivel mundial lo tienen que incorporar casi literalmente mañana. O lo antes posible. Por eso es que nos encontramos con operadores ansiosos por crecer que exigen soluciones que se tienen que ajustar a situaciones tecnológicas y económicas muy puntuales. Y eso exige una gran flexibilidad y conocimiento del mercado por parte nuestra, ya que hay que hacerlo trazando un plan de acción que permita ir incorporando tecnología sistemáticamente, a largo plazo, y sin importar el tamaño del operador.

Todos tienen que poder al menos en el mediano plazo. El mercado así lo exige.

Y porque se ajusta a todo eso es que hemos lanzado este año *Remote PHY Solution*, *BORO Streaming Monitoring platform* y *Bromteck Pier to Pier Solution*.

Remote Phy

Remote Phy es una solución estandarizada, que ofrece a los operadores la posibilidad de aumentar la capacidad y ampliar la utilidad de sus redes coaxiales para responder a las crecientes necesidades de transmisión de datos. Además, la adopción de soluciones distribuidas hace posible profundizar la inteligencia en las redes, mejorar aún más la calidad del servicio y reducir las operaciones de mantenimiento manuales y laboriosas.

Los nodos de *Remote Phy* agregan inteligencia a las redes HFC mediante la administración remota, los controles eléctricos y las funciones automatizadas.



La solución Remote Phy de Network Broadcast

Por Matías Lassalle, Regional Sales Director



Matias Lassalle

BORO (Streaming Monitoring platform)

BORO es una plataforma que permite monitorear programas (Streams) tanto para IPTV como para OTT, de fácil administración y pensada para ayudar a mejorar la estabilidad y calidad de los contenidos de video. La plataforma *Bromteck BORO* es escalable, permitiendo comenzar con un número determinado de programas y luego progresivamente, agregar nuevos conforme se presenten las necesidades operativas.

Bromteck Pier to Pier

Bromteck Pier to Pier es una solución de entrega de video descentralizada que reduce el gasto de CDN, aumenta la calidad del servicio, se adapta a su flujo de trabajo existente y se adapta a la demanda para resolver picos de ancho de banda impredecibles, todo sin implementar más servidores.

Con el lanzamiento de estas nuevas soluciones buscamos estar a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas, que nos permite tener la visión y la experiencia necesaria para optimizar el negocio de cualquier operador, sin importar que etapas deba afrontar en este continuo desafío, que siempre nos propone la tecnología.

Bridging the analog and digital worlds

Supporting both analog and digital transmission modules, the AIMA3000 provides ultimate flexibility during the network transitions.

AIMA3000 | Multi-Service Transport Platform

Industry leading transport platform for HFC, RFoG, and DAA applications

- High density - up to 64 return RX or 64 forward TX in one 4RU chassis
- Built-in spectrum capture and forward path digital signal demodulation (MER, BER, Constellation)
- Remote-PHY application modules for smooth DAA migration
- Hot-swappable application modules with auto-config feature
- Remote firmware management

Contact PBN to find out how you can plan your network transition differently.



Email: info@pbnglobal.com

www.pbnglobal.com

Enabling Smart Networks

Promptlink lanzó *Network NoiseHawk*

Para identificar las fuentes de ruido en las redes HFC

Promptlink Communications, proveedor de aplicaciones de software para la administración de redes y diagnóstico automático de equipos CPE de banda ancha, anunció en la reciente edición de Angacom realizada en Colonia, Alemania, el lanzamiento de su nuevo producto *Network NoiseHawk*.

Utilizando un algoritmo (con patente pendiente) para analizar datos de sondeos PNM y SNMP, *Network NoiseHawk* identifica con precisión el ingreso de ruido en la red HFC y lo muestra fácilmente a los técnicos de campo de las cable-operadoras, lo que permite una rápida corrección de los problemas de ruido.

Los prestadores de servicio de banda ancha con redes de cable HFC han pasado años tratando de encontrar una manera sencilla y efectiva de identificar los puntos de ingreso



de ruido en la red, sin éxito. Los técnicos de mantenimiento de planta detectan que hay ruido en la red, pero pueden pasar días buscando los lugares donde ingresa el ruido, incurriendo así en elevados costos e impactando negativamente en la satisfacción del cliente.

La nueva herramienta de Promptlink proporciona una solución de software puro que puede mostrar los datos críticos en un dispositivo móvil o una PC, identificando con precisión la fuente del ruido entrando en la red HFC.

Un completo panel de alarmas en el NOC notifica a los analistas e ingenieros de red sobre los problemas críticos relacionados con el ruido, lo que facilita el despacho de técnicos al campo para resolver rápidamente dichos problemas.

Network NoiseHawk reduce eficazmente los despachos de cuadrillas de mantenimiento, los movimientos de escaleras, y los tiempos de resolución de casos, así como también ayuda a disminuir el tráfico de llamadas al Call Center, aumentando la satisfacción del cliente y fidelizando a los usuarios.



David Mosquera disertó en ConvergenciaShow



Nadir y Farah Sadrzadeh, David Mosquera e Ing. José Chávez de NRT Mexico, en Convergencia



El stand de Promptlink en Angacom 2019

Antronix fue reconocida por la industria canadiense de MSOs

Antronix recibió el reconocimiento "Canadian Business Excellence and Innovation in Information Communications Technology", premio a la excelencia en comunicaciones e IT durante la gala CommTech East Awards, realizada en Ontario.

Cada año, el premio reconoce a una empresa que esté respondiendo a los desafíos de la industria trayendo nuevas ideas y siendo



pionera en innovación en servicio para el campo de las tecnologías de comunicación canadiense. En particular, Antronix fue reconocida por dar soporte a los MSOs del país y por liderar la expansión de redes HFC. También fue premiada por el liderazgo ético en términos de su relación con los partners, prácticas de negocio honestas y dedicación a la industria.



Neil Tang, presidente de Antronix



www.fycotelecom.com



Trabajando por las Telecomunicaciones en Latinoamérica y El Caribe

CryptoGuard: Novedades en OTT y soluciones mobile

CryptoGuard, proveedor sueco de CAS y DRM con más de diez años protegiendo el contenido para programadores y operadores, volvió este año a Andina Link donde presentó novedades y mejoras de su producto para OTT, *CryptoLITE*, y destacará para el mercado latinoamericano su nueva propuesta, *Mobile CAS Dongle*.

Kjell Carlsward, CEO de la empresa, comentó que en 2007 lanzó el primer CAS para Suecia donde las regulaciones exigían que los operadores encriptaran su contenido y muchos pequeños tuvieron problemas, ya que las alternativas eran muy costosas.

En Latinoamérica, donde ocurre algo similar, la marca se ha destacado siempre por sus precios, el alto nivel de seguridad y escalabilidad para cualquier tamaño de red. Como resultado, el 70% de los operadores suecos lo han utilizado.

Eso fundamentó la expansión en el mercado internacional mientras continuó desarrollando producto para operadores y



broadcasters del mundo. Hoy llega a más de 50 países, incluyendo cadenas de TV con cobertura nacional y oficinas de ventas en cuatro continentes con gran red de socios.

Kjell aseguró que CryptoGuard seguirá apostando a sus productos 'seguros, inteligentes y económicos para servicios de televisión de próxima generación y fortalecerá su posición como el CAS más accesible'.

CryptoLITE OTT Solution es la solución de CryptoGuard para OTT que ahora se presenta en el mercado con mejoras en su interfaz de usuario y muchos despliegues. Esta solución puede ser agregada a cualquier CAS de la marca, permitiendo a los servicios de TV en dispositivos conectados ganar funciones como comenzar de nuevo sobre el catch-up. *CryptoLITE* también permite sumar PVR y un servicio VOD.

Como solución end-to-end, permite que los operadores de cualquier tamaño entreguen de forma económica contenidos de



Tobias Nystrom, de CryptoGuard, y Ofelia Menéndez

TV en cualquier pantalla. Además, soporta formatos DRM, incluyendo Google Widevine, Apple FairPlay y Microsoft PlayReady, habilitando la distribución de contenido de manera altamente segura.

Entre sus más recientes desarrollos, CryptoGuard estará destacando en Andina Link su nueva solución *Mobile CAS* para aplicaciones móviles de TV paga sobre redes de transmisión TDT, DVB-T/T2 o ISDB-T.

Trabajo con SBA en México

En ConvergenciaShow, **Tobias Nystrom** estuvo en el stand de **SBA** con **Ofelia Menéndez**, con quien está trabajando para México desde el 2016, donde ya implementaron el primer sistema de para Android/IOS para STBs en el país. Ahora traen artículos para OTT.

FYCO destaca la tecnología del Corea del Sur

Para dar conexiones masivas de 2.5 Gbps

FYCO anunció la incorporación de toda una línea de productos y soluciones de marcas de telecomunicaciones de Corea del Sur, líderes a nivel mundial en conexiones de Internet, y capaces de ofrecer de forma masiva conexiones de 2.5 Gbps para usuarios con múltiples dispositivos en casa, garantizando un máximo de 1 Gbps por dispositivo conectado.

'Esta tecnología ha sido por diez años la



base de nuestro portafolio de FTTH, lo que nos ha servido para desarrollar diferentes soluciones para los principales operadores de telecomunicaciones de Latinoamérica y el Caribe', expresó **Edwar Juárez**, Chief Marketing Officer en FYCO.

'Nuestra cobertura completa de todos los puertos del Pacífico nos ha permitido crear una logística adecuada con Corea del Sur para poder ofrecer una solución local y oportuna a todos nuestros aliados



Todo el equipo de FYCO en sus oficinas

comerciales. Estos productos conectan y mantienen unidas a millones de personas contribuyendo así, al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica y el Caribe. En FYCO estamos listos para el futuro', concluyó.



USTED. NOSTROS. JUNTOS.

Haciendo que la Comunicación suceda.



Más Información:

www.ptsupply.com



Llámenos Us:

1-800-238-7514



Email Us:

marketing@ptsupply.com

Obix: Soluciones para OTT y TV digital

Trabaja en la región con partners como Televes y Cryptoguard

Obix ofrece una amplia variedad de soluciones tecnológicas, especialmente para el mercado OTT. **Gonzalo Blanco**, CEO, afirmó: 'La fortaleza de nuestra solución es, por un lado que es end to end, es decir, completa. Integrando Middleware, DRM, transcoders, streamers y CDN, junto con STBs y aplicaciones para móviles y PCs logramos una sólida plataforma OTT multipantalla'.

'Por el otro lado, es una solución probada, que está funcionando con cientos de abonados en el mundo, y es muy accesible ya que su costo es bajo', agregó.

En la región, Obix trabaja con *Crypto-LITE* de su partner **Cryptoguard**. 'Es una solución OTT de punta a punta que ofrece a cualquier operador de TV de cualquier tamaño la posibilidad de ofrecer de manera económica funciones avanzadas de televisión en todas las pantallas'. *CryptoLITE*



mejora la experiencia del espectador con funciones premium de alto nivel como Live-TV, Timeshifting, Catch-up, Start-over, nPVR y VOD.

'Por otro lado, trabajamos también todo lo que son soluciones para sistema de televisión digital. Para poder tener una plataforma OTT es necesario antes tener un sistema digital, y nosotros también ofrecemos esto con nuestro partner **Teleste** y sus soluciones para head end digital', señaló Blanco.

Entre sus principales ventajas para los clientes, remarcó la atención 24 horas todos los días y agregó: 'Contamos con personal propio y capacitado para atender las necesidades de todos nuestros clientes. Ofrecemos una atención remota muy rápida, con números locales en varios países de la región, en su mismo idioma y horario'.

Finalmente, explicó: 'Somos un grupo



Javier González, Tobias Nystrom y Damián Naguirner de Obix

de profesionales con una larga trayectoria en el mercado, muy enfocados en nuestros clientes. Ofrecemos soluciones integrales de video y televisión, escalables y adaptables a todas las necesidades de cableoperadores e ISPs. Somos una empresa confiable que continúa creciendo y expandiéndose día a día en la región con clientes en Chile, Colombia, Perú, Panamá, Belice, Costa Rica y Argentina'.

Tecnored lanzó nueva unidad de negocios, On Demand

Tecnored anunció el lanzamiento de una nueva unidad de negocios denominada On Demand, un sistema que ofrece financiamiento a los operadores para el tendido de redes. **Juan Domínguez**, presidente de Tecnored, explicó que esta propuesta apunta a clientes que logren garantizar el flujo de caja necesario para cubrir la instalación de al menos ocho manzanas, y con ese flujo la empresa financia otras ocho.

'Este modelo permite establecer el equilibrio entre la demanda y el proveedor. Con on demand el pago de la red se realiza con el flujo de caja, se pide un mínimo de venta de servicios con un pago a diez años y 20% de financiamiento adelantado por módulo', agregó.

Proveedora de soluciones para implementación de redes FTTH, Tecnored busca diversificar sus



Ricardo Meneses, de Furukawa, y Juan Domínguez, de Tecnored



funciones y aportar un valor agregado teniendo en cuenta las necesidades de sus clientes.

Este sistema ya está funcionando en Argentina y ahora apunta a expandirse en Latinoamérica, donde la problemática del financiamiento es un punto en común entre los operadores.

Fiberstore/Veas



Enrique y Margarita Gandulfo con Rafael Val

Enrique Gandulfo de **Veas**, destacó a **Prensario** el trabajo que viene haciendo donde **Fiberstore**, **Velocom** y **Veas** ya están posicionados en el mercado mexicano, incluso anticipándose al futuro pues todavía las instalaciones de fibra.

También empieza con instalaciones de OTT al representar a **Obix** en el mercado mexicano, con el soporte de **Damián Naguirner** y **Javier González**.

SET TOP BOXES - HEADEND DIGITAL - SOLUCIONES OTT



Soluciones integrales de video y television para cableoperadores e ISPs

¡Estamos en el mismo idioma y en el mismo horario!

Argentina: +54 11 52175909
 Peru: +51 1 641 1238
 Colombia: + 57 2 891 2472
 Costa Rica: + 506 4 000 6944
 Brasil: +55 11 31817392

www.obix.tv

info@obix.tv



EKT: ¿Es el fin de la era del STB? Optictimes

A pesar del mayor consumo de video en aparatos móviles, la TV sigue siendo el lugar preferido para consumir contenido audiovisual, si bien la forma en que se entrega ese contenido ha cambiado. Ahora hay más opciones con los Smartv o los BYOD que algunos pueden pensar que se reemplaza al STB, otros piensan que se pueden reemplazar con los aparatos de casting como el chromcast o el roku, el Firestick por nombrar alguno, pero si bien estos devices son fáciles de instalar y nos permiten ganar usuarios rápidamente, esto no es tan así para el 100% del universo de audiencia que consume video.

La competencia directa de los OTT está creciendo día a día con servicios como Netflix, Amazon, Itunes, Iflix, Disney, Facebook, HULU, HBO y otros players que se suman día a día.

Entre las ventajas de los Smartv y los aparatos de Casting encontramos: registro rápido y fácil, la tarjeta de crédito es suficiente, ni siquiera se requieren los detalles de la dirección, pedido instantáneo - gratificación instantánea, paquetes a la carta que atraen al público. Entre sus contras: Easy Come - Easy Go.

Las ventajas del STB son la calidad del servicio está garantizada, el cliente está asegurado, el proveedor sabe todo acerca de su cliente y puede participar para optimizar la propuesta, ofrece opciones para aumentar las ventas y



Jill Mulder, de EKT, en su presentación en la NAB

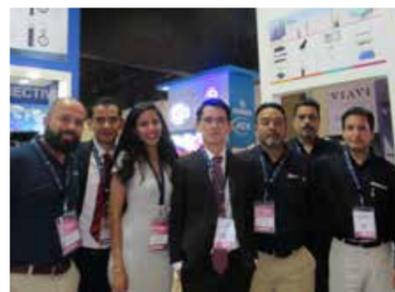
monetizar. Entre las contras encontramos que es más caro de implementar y posee una oferta OTT limitada.

¿Cómo mantener al cliente?

EKT ofrece una solución basada en linuxTV que asume un gran rango de cajas listo para el mercado, que a su vez están disponibles con una amplia variedad de integraciones de middleware. Además está la posibilidad de integrar AndroidTV de EKT que supone un STB Android IP.

El BYOD y los sistemas de Casting ofrecen una penetración de mercado rápida y rentable, sin embargo, es fácil ir y venir al no haber un fuerte compromiso de marca. Para crear una relación duradera (rentable) con sus clientes, un dispositivo STB sigue siendo lo más eficaz.

Al elegir entre AndroidTV y LinuxTV, cada dispositivo ofrece un conjunto único de soluciones mediante las cuales la versión de Linux de EKT, en combinación con sus socios, ofrece la solución más completa. Resumiendo: el STB vivirá otro día



Tao Xiaoming

Optictimes tiene progresivamente mayor presencia en Latinoamérica. En México cuenta con representación local, donde **Tao Xiaoming** se desempeña como gerente regional para Perú, Colombia y ahora también Brasil.

Estuvo también con esas oficinas en Andina Link Cartagena y APTC de Lima. En Latinoamérica, está hace tres años y medio con sus soluciones y su marca propia **RZFiber** para fibra y FTTH.

Ah tech



Myrna Guerrero y Balvina García

AhTech estuvo en ConvergenciaShow de México por segunda vez, donde exhibió un importante stand en ubicación central. La empresa con sede en California es representada en la región por **Myrna Guerrero** y **Balvina García** para atender a toda Latinoamérica con soluciones para fibra óptica.

La marca participó también en el evento de cable de Ecuador y ahora confirmó su presencia en Andina Link Centroamérica, en Costa Rica. Su diferencial está en la calidad con garantía de 30 años.



Dave Jones y Alberto Alfaro

Radiant

Radiant estuvo por primera vez en ConvergenciaShow en el formato de stands de Start-Ups, a través de su representante **Alberto Alfaro** que lo empieza a introducir en toda la región. Es una marca reconocida que ganó premios en la Expo SCTE.

La tecnología más avanzada para pruebas funcionales y actualización de firmware en terminales de Datos, Voz y Video

CPE ATLAS



STBTP



CPE ATLAS Mini



STBTP: Banco de pruebas para Set-Top Box
Procesa decodificadores de TV digital, para múltiples sistemas de video

CPE ATLAS: Banco de pruebas para terminales de Datos y Voz
Para terminales Cable Modem - EMTA - ONT - DSL - Enrutadores WiFi - AP

CPE ATLAS Mini: Versión reducida del CPE ATLAS
La opción adecuada para producción de bajo volumen, certificación y homologación de equipos CPE

Promptlink: proveedor líder de soluciones automáticas en alto volumen de producción, para logística reversa y recuperación de terminales.

Skyworth: El STB vendedor número 1 del mundo

Con todas las nuevas tecnologías

Víctor Méndez, director de ventas y operaciones para todo el Cono Norte de **Skyworth**, destacó que a nivel global cerró el año pasado con más de 35 millones de cajas embarcadas. 'Somos el set-top-box vendedor número 1 a nivel mundial', afirmó.

Y agregó además sobre la evolución en las diferentes tecnologías: 'Vemos una tendencia a combinar tecnologías de DVB-C, DVB-S y DVB-T con un componente híbrido para conectarse a Internet y tener servicios interactivos'.

'Por otro lado, vemos un mayor despliegue de cajas OTT basadas en Linux, AOS (Android Open Source) y ATV (Android TV). Todos los dispositivos ya son 4K ready y la evolución promete encontrar en el set top, un gateway interactivo de control para hacer IOT en un futuro cercano'.

En Latinoamérica, **Skyworth** se sigue consolidando y cerrando tratos con los principales operadores de la región. 'Como Skyworth es un fabricante muy dinámico y que trabaja con todas las tecnologías y chipsets disponibles en el mercado, nues-



tra capacidad de reacción, precios y desarrollo de ingeniería nos posicionan ya entre los tres primeros proveedores del mercado', destacó Méndez.

En particular sobre el trabajo en México destacó: 'Hemos crecido en número de unidades embarcadas con los principales operadores de TV en México y buscamos consolidar las tecnologías de OTT para las siguientes generaciones de caja. Tenemos un portafolio amplio de Broadband para la casa conectada, y el ser líderes hoy en día del mercado de set tops nos permite pensar en expandir nuestra presencia con otras soluciones del grupo'.

'Estamos participando en México con los operadores más importantes. En Brasil hemos crecido significativamente en el número de decodificadores analógicos/digital, convirtiéndonos en el líder indiscutible del mercado Brasileño. Esperamos que durante 2019 consolidemos más operaciones regionales incluyendo clientes de primera línea en el mercado americano', agregó.

Sobre sus diferenciales, remarcó: 'Skyworth es un fabricante que trabaja con



Víctor Méndez

todos los chipsets disponibles, con todos los middleware del mercado y con todos los SW de acceso condicional disponibles. Tenemos un partnership muy sólido con **Netflix** y **Google**, y nuestros 800 ingenieros de R&D hacen de Skyworth el fabricante más competitivo del mercado global de STBs'.

Finalmente, dijo sobre sus objetivos para el futuro: 'Incrementar nuestra base de clientes regionales en Latinoamérica, posicionarnos como líderes en el mercado de OTT, penetrar los mercados de broadband con equipos para FTTH y la casa conectada, y seguir creciendo la base actual de cajas para las tecnologías tradicionales de cable, DTH e IPTV'.

Megatrax suma a Rebecca Torra para Latinoamérica

Trabjará desde las oficinas de Tijuana, México

Megatrax anunció la incorporación de **Rebecca Torra** como nueva directora de audiovisual y cine para toda Latinoamérica.

Con una vasta experiencia en ventas y servicio al cliente y previa experiencia en la industria de licenciamiento de música para producción y participación en producción para TV, Torra estará sirviendo el mercado de agencias de publicidad, casas productoras, post productoras, compañías filmicas, agencias



de gobierno y la industria de juegos electrónicos para todo el mercado latinoamericano. Estará prestando servicios desde Tijuana, México.

Megatrax es la empresa productora y proveedora de librerías de música para medios audiovisuales que, con sede en California, sigue creciendo en toda Latinoamérica. Con casi 1000 álbumes de música variada y efectos sonoros, Megatrax hace un gran trabajo en ofrecer la pista perfecta para cualquier situación, ya sea en radio, televisión,



Rebecca A Torra, Division Manager LATAM

cine, videojuegos y presentaciones en vivo. Además, tiene una oferta personalizada para los clientes que necesiten algo diferente.

Más de 50 años llevando la mejor señal de TV y datos hasta el hogar

Diseñamos y fabricamos productos y soluciones que convierten las infraestructuras de edificios en autopistas de alta capacidad para servicios de ocio, salud y bienestar en el hogar.

Un Fabricante que Garantiza la Calidad de su Producto con el Mejor Soporte Post Venta

EL FABRICANTE EUROPEO CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES



soluciones avanzadas para redes GPON



captación y distribución de TV satélite, cable y terrestre, para soluciones colectivas



soluciones profesionales para operadores DTH



redes de datos, televisión y VOD para edificios especiales, como hoteles, hospitales y escuelas.



internet más rápido y seguro utilizando el cable coaxial de la infraestructura existente con nuestras soluciones coaxdata



Televes

www.televes.com | www.televescorporation.com



Lindsay Broadband incorpora nuevo director de ventas en EE. UU.

El veterano de la industria, David Burns

Lindsay Broadband anunció el nombramiento de David Burns como director de ventas para el oeste de Estados Unidos, ejecutivo con 20 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones y banda ancha.

Burns se incorpora a Lindsay luego de haber trabajado en Mega Hertz como VP de desarrollo de negocios, y tras experiencias en posiciones de ventas y gestión de cuentas para empresas como Evolution Digital, Elo Touch Solutions, TE Connectivity, Motorola, General Instrument y Times Fiber



Communications.

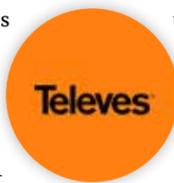
Jonathan Haight, VP de ventas y desarrollo de negocios para EE.UU, dijo: 'Contar con David para el manejo de las ventas en el oeste de EE.UU. para Lindsay es un gran movimiento para nosotros. Estamos muy confiados de que el jugará un rol clave contribuyendo al crecimiento de la empresa año a año. Su experiencia y conocimientos lo harán un miembro valioso mientras sigamos expandiendo nuestra oferta de calidad y soluciones innovadoras para el mercado global'.



David Burns

Televes: Grandes oportunidades en el mercado latinoamericano

En el último año, Televes pudo consolidar su presencia en Latinoamérica, con un crecimiento importante en varios países de la región. 'La apuesta por este mercado fue acertada y vemos grandes oportunidades de crecimiento', afirmó Juan Molezún, International Department Director.



de red, soluciones de fibra óptica, GPON y somos uno de los principales suministradores de equipos de medición QAM y Docsis para los grandes cableros', comentó.

'Somos líderes de mercado en la fabricación de equipamiento para los operadores satelitales, soluciones de hospitality para hoteles, hospitales, mineras, etc, y también para la TDT. La implantación del Ritel en Colombia o la Ley de Ductos en Chile presentará grandes oportunidades de mercado



Juan Molezún y Pablo Enriquez, de Televes en Andina Link

latinoamericano', remarcó el ejecutivo.

Non Stop/Prevail

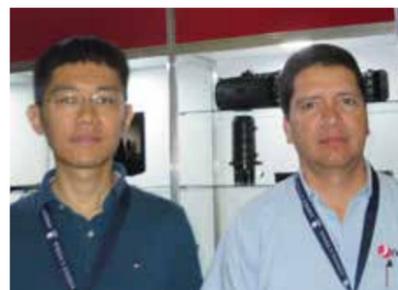
Non Stop de México crece en su cantidad de marcas y también en su presencia regional. Dentro de su catálogo, trabaja con Prevail en México y Centroamérica, a la que Alejandro Cendejas destaca por su variedad y calidad.



Incluso es posible que disponga de un stock local en México. En Convergencia, contó con la visita de Leo Xing.



También sigue trabajando con Rayvert, Wellav y la distribución exclusiva de PDI/Starbust.



Leo Xing de Prevail y Alejandro Cendejas

CISCO PowerVu D9800 Program Receiver

DISPONIBLE AHORA



- Single Service
- Multi Service
- Transcode
- SDI, ASI, IP & Multi-Tuner Options



01-918-251-2887

www.tulsat.com

news.tulsat.com



Interlink realiza una nueva edición de su foro *Interlink Connect*

Este año incorpora un torneo de fútbol virtual

Interlink confirmó la realización de una nueva edición del foro InterlinkConnect, que tendrá lugar el 19 de septiembre en Rosario, Santa Fe, y contará con la participación de expertos de la industria para disertar sobre el sector, las oportunidades de crecimiento, IT, redes y fibra óptica en Latinoamérica.

Entre los disertantes, se destacan Eduardo Jedruch, de CommScope; Eduardo Malisani y Carlos Yesa, de Interlink; Nicholas Hahn, de Impact Advisors; y Raúl Malisani, de Cablenet TV, entre otros.

Copa Interlink

Por primera vez, se realizarán un torneo virtual de fútbol, y otro de inteligencia artificial, desafíos entretenidos que tendrán dos ganadores con distintos premios.

Por un lado, la Copa Interlink cuenta con una competición fut-

bolística utilizando EA Sports FIFA 18 para reproducir los cruces por eliminatorias del último mundial. Por el otro, una competencia de habilidades de programación y análisis de datos para determinar el ganador del torneo futbolístico.

Los participantes del juego de Playstation 4, FIFA 18 se registrarán en este sitio web, llenando el formulario a la derecha. Luego contactaremos a los primeros 16 inscriptos y les asignaremos un equipo al azar. Los participantes de la competencia de Inteligencia Artificial se registrarán también llenando el formulario dedicado para ello, y seleccionaremos a los primeros 12 inscriptos.



El cierre de Interlink Connect 2018

Estos recibirán una invitación a un repositorio de código con todo lo necesario para completar el desafío. Solo deberán traer una laptop el día del evento para participar. Ese mismo día se formarán 4 equipos de 3 miembros cada uno, y deberán elegir un capitán del equipo. El ganador del torneo de FIFA18 recibirá como premio una Playstation 4. El capitán del equipo ganador del desafío de Inteligencia Artificial recibirá un iPad.

Ripley Tools presenta nueva cortadora de cables *Twister MBo4*

RipleyTools presentó la nueva cortadora para cables tradicionales *Twister MBo4* de la marca Miller. Diseñada para una operación rápida con una sola mano, sus cuchillas de precisión cortan fácilmente ambos lados de la cubierta del cable en secciones intermedias y extremos, expo-

niendo la fibra de una forma segura y sin causarle daños.

Con un simple giro, su exclusiva articulación o bisagra de patente pendiente, permite que se abra y se cierre alrededor del cable sin necesidad de desarmar la herramienta o apretar ningún pestillo. En concordancia con la especial dedicación de Ripley y pensando siempre en la seguridad del trabajador, esta magnífica herramienta ergonómica promueve una operación muy segura con cuchillas protegidas que evitan potenciales cortes y laceraciones.

El Miller MBo4 es compatible con una amplia gama de marcas de cables planos que incluyen CommScope, Corning, Draka / Comteq, OFS, Prysmian, Superior Essex

y más. La herramienta admite anchos de cable que van de 0.305 "a 0.350" (7.7 mm a 8.9 mm), alturas de cable que van desde 0.155 "a 0.185" (3.9 mm a 4.7 mm) y grosores de la cubierta de 0.03 "a 0.04" (0.76 mm a 1,0 mm).

En cada MBo4 se incluyen dos hojas de repuesto reversibles y la herramienta necesaria para la instalación convenientemente de las hojillas de repuesto, además de las dos hojas ya instaladas. El MBo4 se presenta como parte de la línea Miller de productos fabricados por Ripley Tools, LLC. Los productos Miller están diseñados y fabricados para instaladores y contratistas en las industrias eléctrica, fibra óptica, electrónica y de telecomunicaciones.



El nuevo Twister MBo4



CryptoGuard

— Protect your content —



Content Security

— For Digital TV on Any Screen —

CAS ▶ Multi-DRM



CryptoLITE

OTT SOLUTION

Cost-Effective End-to-End OTT Solution

ADVANCED FEATURES

Live-TV ▶ Timeshifting ▶ Catch-up ▶ Start-over ▶ nPVR ▶ VOD

SUPPORTS NATIVE DRMs

Apple FairPlay ▶ Google Widevine™ ▶ Microsoft® PlayReady®

CONTACT

Tobias Nyström | Sales Director LATAM

Tel +46 971 107 35

Mobile +33 626 60 02 91

Email tobias@cryptoguard.com

Follow us



www.cryptoguard.com

Por Juan Campi

Asunción Media Show 2019: Paraguay apuesta por las redes fijas de fibra

Con una gran convocatoria de la industria de la TV paga local y regional, Asunción Media Show realizó su edición número 15 en Paraguay, el 7 y 8 de agosto. Con la necesidad de que el cable paraguayo finalmente complete el proceso de despliegue de fibra óptica para mejorar la calidad y cantidad de sus servicios, la expo convención organizada por **Isos** ofreció a los asistentes un programa de conferencias y una muestra comercial orientada a dicha necesidad.

Justamente, la primera conferencia contó con la presencia de **Miguel Martín**, viceministro de Telecomunicaciones de Paraguay, quien destacó que para revertir el gran atraso del país en materia de conectividad. Dijo: 'Los paraguayos no tenemos acceso a la banda ancha de calidad y a bajo costo'. El Gobierno está implementando un amplio programa de desarrollo de las telecomunicaciones, que entre otros puntos, prevé la creación de una Red Nacional de Fibra Óptica.

Martín explicó que para avanzar en este sentido, por un lado se convocó a la Administración Nacional de Electricidad (ANDE)



José Reinoso, presidente de Aistel, Miguel Martín, viceministro de Telecomunicaciones, y Víctor Martínez, coordinador del Gabinete Técnico de Conatel



Pablo Scotellaro, de CERTAL, y María Soto, de Isos (extremos), reconocieron por la lucha contra la piratería a Marta Ochoa, de Alianza, y Sergio Piris, de Telecom Argentina

y a la telco estatal Copaco, que ya tienen sus respectivas redes, para proyectar incluirlas en una red común. Para desplegar fibra en aquellas regiones en las que no hay redes, el ministerio está trabajando en una licitación, que espera esté lista en noviembre, para ampliar la cobertura en todo el país. Esto se complementará con políticas para tener acceso directo a Internet gracias a la conexión internacional a los cables submarinos que existen en Latinoamérica.

En el mismo panel, **Víctor Martínez**, coordinador del Gabinete Técnico de **Conatel**, confirmó que el regulador ya tiene casi listo el anteproyecto para reformar la Ley de Telecomunicaciones de 1995 para actualizarla a las nuevas realidades del mercado, permitiendo 'mayor flexibilidad tanto para el regulador como para los operadores'. Reclamó que se discuta a fondo 'el dilema de cómo encuadrar a los OTT y a todos los nuevos jugadores que están irrumpiendo'. En definitiva, aseguró que la industria tiene que discutir y lograr una legislación 'para encontrar el escenario más favorable para que todas las partes puedan competir en igualdad de condiciones'.

En el mismo sentido, durante la apertura oficial de Asunción Media Show, **María Soto**, titular del Grupo **Isos**, destacó: 'El ministerio junto con los privados están trabajando para que el despliegue de las redes de banda ancha por fibra sea una realidad en Paraguay', un país, tal como resaltó Martín en su exposición, en el que la penetración de la banda ancha móvil es muy alta pero la fija, muy baja.

Personal, parte del grupo argentino resultado de la fusión entre Telecom y **Cablevisión-Fibertel**, también dijo presente en la feria para mostrar los grandes avances que ha realizado en los últimos años en el país gracias al despliegue de la red de fibra óptica. En un panel sobre infraestructura **Carlos Jenkins**, su director de marketing, presentó junto a **Fan Yangping**, CEO de **Huawei Para-**



Hernán Franco de Copaco, Fan Yangping de Huawei, Carlos Jenkis de Personal, Alejandro Neri de SES, y Mario Bossolasco de CERTAL



Juan Toth, de Discovery, Gabriel Carballo, de Red Multicable, y el cableoperador argentino Carlos Boiero



Luis Fernández y Washington Melo de Cuta Uruguay, con Mauro García, Carolina Bomio y Víctor Vilariño de Net-k



Carlos Winograd y Pablo Scotellaro, con Sergio Piris y Hernán Verdaguier de Telecom Argentina



FTTX Fiber Solutions

Fiber Headend

Headend Transmitters

Headend Receivers

EDFA

Fiber Premise

Optical Fiber Node - Mini

Optical Fiber Node - RFoG

Optical Fiber Node - MDU



440 Forsgate Drive, Cranbury, NJ 08512 • T: 609.860.0160 • F: 609.860.1687 • antronix.com

Asunción Media Show 2019: Paraguay apuesta por las redes fijas de fibra

guay, un detalle de cómo desarrollar la red de fibra de la telco en los últimos años. Gracias a esto, no sólo está ofreciendo servicios de banda ancha de entre 20 y 200 Mbps, sino que desde abril también ofrece un paquete con la plataforma OTT Flow.

Vicente Cabanillas, Jefe de Marketing de Servicios Hogar en el país, explicó a Prensario que se realizó el lanzamiento de Flow en abril pasado, luego de un desarrollo que comenzó en junio de 2018, y 'ya es un éxito, porque los suscriptores están viendo que es una experiencia distinta de entretenimiento, por lo que ya estamos en los 3.000 suscriptores y seguimos creciendo'.



Viviana Gómez y Alejandro López, de Total Media, con Ignacio Guerrero (centro), de TV Max de Coronel Oviedo

Desde la telco estatal **Copaco**, su gerente comercial **Hernán Franco** resaltó que la empresa está invirtiendo fuertemente en las redes de fibra para responder a los nuevos modos de consumo de los clientes, 'que quieren estar conectados todo el tiempo y en todas partes, sobre todo para acceder a entretenimiento de calidad, lo que no puede asegurarse si no es a través de redes fijas de alta velocidad'.

Lucha contra la piratería

Como en todas las ediciones, la lucha contra la piratería ocupa un lugar destacado en la agenda de Asunción Media Show. Este año, estuvo presente desde la apertura oficial, cuando **María Soto** y **Pablo Scotellaro**, presidente de **Certal**, entregaron un reconocimiento a **Marta Ochoa**, directora ejecutiva de **Alianza**, y a **Sergio Piris**, gerente de asesoría penal y delitos tecnológicos de **Telecom Argentina**, por ser referentes en la defensa a la propiedad intelectual y contra la piratería en América Latina.

Más tarde, Ochoa y Piris fueron protagonistas de un panel sobre el tema, junto a la abogada **Virginia Cervieri**, presidenta de la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando de Uruguay, y **Washington Melo**, presidente de **CUTA** del mismo país. Allí presentaron un documento que están discutiendo que incluya las prácticas contra la piratería que sirvan de guía para las empresas del sector y para los reguladores. La idea es presentarlo ante la OEA para que todos los países que forman la organización americana adopten legislaciones y normas

aduaneras similares de modo que la lucha contra la piratería sea más eficaz y las condiciones de todos los países sean contrarios a la ilegalidad. 'Se pierden millones y millones de dólares mensuales por ella', según reconoció Piris. Y Ochoa completó: 'Es un fenómeno global por los que los 34 países parte de la OEA deberían tener una política en común para combatirla', dijo Ochoa.

Novedades en la feria

Con todos los grandes operadores de Paraguay (Copaco, Turner, Tigo, Personal) presentes en la expo convención, tal como reconoció a Prensario Jorge Guillaume, de Turner, la noticia del evento fueron las avanzadas negociaciones para que las dos grandes cámaras de operadores independientes del país se fusionen en una sola gremial. Así lo reconocieron **Felix Morlas**, presidente de la Asociación de Cableoperadores del Interior de Paraguay (ACIP), y **Víctor Cantero**, quien este año reemplazó a **Ignacio Viveros** como presidente de la Cámara de Cableoperadores de Paraguay (CCP). De esta manera, más de 70 operadores medianos y pequeños quedarán pronto amparados por una sola asociación.

Siguiendo con las gremiales, desde la **Unión de Operadores de Cable de Latinoamérica (UOL)**, integrada por más de 250 operadores (casi 1 millón de suscriptores) de Argentina (CACPY), Chile (TVCCCH), Paraguay (ACIP), y Uruguay (CUTA), están analizando la posibilidad de realizar en el mediano plazo la primera reunión de todos sus representantes en un lugar a designar para compartir sus realidades y debatir posibles soluciones.

Por el lado de la expo comercial, la afluencia de operadores se vio interferida por lo exhaustivo de la agenda de conferencias, pero con los expositores viendo a sus clientes y presentando sus novedades.

Turner, The Walt Disney Company (con los canales de Disney, ESPN y Fox), Discovery, EWTN, TyC Sports y ProxTV (con sus señales Crónica TV, El Canal de la Música y Garage TV), Total Media (representando a los canales de Televisa) y Canal U estuvieron entre las señales, mientras que **Net-K**, **Red Multicable**, **SES** y **Network Broadcast**, lo hicieron entre los proveedores de tecnología.



Felix Morlas, presidente de ACIP, y Victor Cantero, presidente de CCP



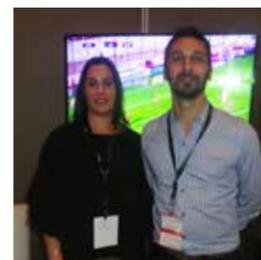
Vicente Canillas, jefe de marketing de Personal en Paraguay



Marcelo Rizzato y Julieta Paulucci de The Disney Walt Disney Company



Sebastián Dello Staffolo y Jorge Guillaume de Turner



Daniela Marazzano, de TyC Sports, y Javier Julio, de ProxTV





Al servicio de las nuevas tecnologías

Sistemas de CATV Analógicos - Digitales

Redes HFC - EOC - EPON - GPON



Guangtai®



SOFTTEL



Prysmian Group

LONG XING



Fábrica Argentina de Cables Coaxiales

Fábrica y Oficinas

Domingo French 831 - Villa Martelli

Pcia. de Bs. As. - Argentina

Tel.: 011-4709-6650

ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba

Diaguitas 3138 Barrio La France

Cdad de Córdoba, Córdoba

Tel.: 0351-476-0908

sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

ROME
OCTOBER
16/20
2019



MEET THE UNE XPECTED

JOIN US IN ROME FOR MIA | 2019!

ACCREDITATIONS FOR THE **5TH EDITION** OF MIA MARKET ARE OPEN TO ALL INDUSTRY PROFESSIONALS. **GET YOUR PASS NOW, WHY WAIT?**

DISCOVER MORE OR **CONTACT US**
WWW.MIAMARKET.IT

CONTACT US
INFO@MIAMARKET.IT

Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

***Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life***

MAIN OFFICES

Johannesburg, SA Delhi, India Shenzhen, China Vienna, Austria Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com

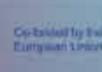
A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



2019 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - 25 y 26 DE SEPTIEMBRE

29° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV paga y las Telecomunicaciones.

Dos días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54-11) 4342 - 3362
(+54-11) 4345 - 5074/5



cappsa

CONSEJO ARGENTINO DE REGULACIÓN Y PLANEAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES
www.cappsa.org
(+54-11) 4374 - 6932
(+54-11) 4374 - 6982

Delivering Everything You Need to Compete



Let Amphenol Broadband Solutions demonstrate how its global technology leadership can help you with your most pressing network challenges in an innovative and sustainable way.

- Wireless
- FTTx
- R-PHY
- Satellite
- Wireless Backhaul
- Fiber Deep
- 5G/Small Cells
- HFC
- IoT
- Customized Training
- Engineering
- Installation

For more information visit us at amphenolbroadband.com

TFC South America S.A.

Av. Sarmiento 786 - 9A - Resistencia - Chaco - Argentina
Tel. +54 362 440 4457 - e-mail: info@amphenol.com.ar

Amphenol 
Broadband Solutions®