



## TRAZENDO O MELHOR EM ENTRETENIMENTO FACTUAL

*Mergulhe em milhares de programas sobre ciência, natureza, história, tecnologia, sociedade e estilos de vida.*



Lançado por John Hendricks, o visionário fundador da Discovery Communications, CuriosityStream é um canal ganhador de vários prêmios e onde a audiência pode viajar pelo nosso mundo e muito além. Produções realizadas pelos melhores cineastas do mundo, imagens maravilhosas e histórias sem comparação, te trazem o melhor da programação factual. Com milhares de documentários e séries, incluindo originais exclusivos, muitos em Ultra HD 4k, CuriosityStream seguramente ampliará e muito a sua base de audiência.



Conteúdo exclusivo dos melhores cineastas do mundo.



Coleções seleccionadas por nossos premiados produtores.



Novos filmes e séries todas as semanas.

Para maiores informações, contate a [distribution@curiositystream.com](mailto:distribution@curiositystream.com)

AGOSTO 2019 | ANO 28 | # 367

# EDIÇÃO ESPECIAL BRASIL

# Prensario

## Internacional

[www.prensario.tv](http://www.prensario.tv)

TELEVISÃO • PLATAFORMAS DIGITAIS • LICENÇAMENTO



## Conheça sua nova equipe de produção:



### GV STRATUS One

#### Plataforma completa de fluxo de trabalho de produção

Reduza a complexidade do fluxo de trabalho controlando o ingest, a edição, a transcodificação, a gestão de mídia, o armazenamento e o streaming, tudo a partir de uma única plataforma de 2RU. A equipe de produção que você estava esperando!

[www.grassvalley.com](http://www.grassvalley.com)

Copyright © 2019 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso.

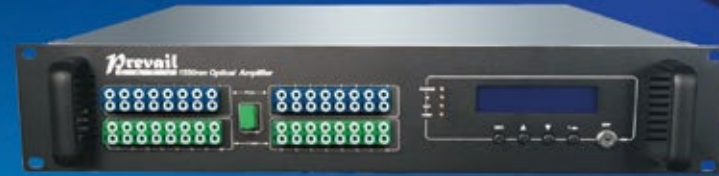


DISTRIBUIÇÃO EM

**Prevail**  
CATV We have 31 years of professional experience in CATV equipment manufacture.



CATV Optical Communication Platform  
WOS-4000



High Power Multi-output Optical Amplifier:WE-YZBC  
It has maximum 64 ports with PON ports.



1550nm Intelligent Directly Modulated Optical Transmitter : WT-1550-DM  
1550nm External Modulated Optical Transmitter:WT-1550-EM  
SBS is from 13dBm to 19dBm.



**2.4G and 5.8G**  
Dual Frequency GPON ONT:WGP3200-DW



GPON ONU



8 Ports To 16 Ports  
GPON



FTTH Optical Receiver  
WR-1075MB-WD



FTTH Optical Receiver  
WR-1082A



FTTH Optical Receiver  
WR-1088-M



Passive Receiver  
PR1201

- HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO.,LTD
- www.prevail-catv.com
- Production department address: Youyi road No.27-1, Guali industrial development zone , Xiaoshan , Hangzhou .
- Tel:+86-571-82559907 Fax:+86-571-82551107 E-mail:necy@prevail-catv.com



**SONY**

Transmite seu evento em tempo real

**HXR-NX80/PXW-Z90**  
transmissão ao vivo.

\*Atualização grátis durante 2019.

\*\*Microfone Shotgun vendido separadamente.



# Investimentos do ISPs impulsionam o mercado da Internet

- Grandes investimentos de estações de TV aberta
- Momento crítico da Ancine
- Crescimento acentuado das OTT

Esta edição especial da **PRENSARIO INTERNACIONAL** baseada na análise do mercado de TV paga e Broadcast brasileiro tenta, desde diversos ângulos e olhares, entender como está a indústria que após uma extensa crise econômica tenta, muito devagar, recuperar-se.

Como nos últimos anos, desde a finalização da ABTA, a distribuição principal é no **SET Expo**, na feira e exposição que tem lugar em São Paulo, de 26 a 29 de agosto, local onde as emissoras e produtoras de televisão estarão procurando tecnologias para renovar os seus estúdios e workflows de trabalho, além de melhoras os seus sistemas de transmissão.

A edição trás a cobertura de dois relevantes eventos que acabam por delinear o mercado de telecomunicações brasileiro: o **Encontro Nacional da Abrint**, realizado em junho para os ISPs –que cada vez têm um maior peso no segmento de Internet–, e o **PayTV Fórum**, realizado a finais de julho na capital paulista, e que na sua segunda edição reuniu os principais operadores de TV paga e provedores de

conteúdos do país onde debateram e analisaram os principais pontos e desafios da indústria.

### TV paga continua em queda

Em junho do ano passado, os players da indústria falavam de uma possível recuperação do mercado já que este mostrava, pela primeira vez em vários anos, uma tendência positiva. Mas, essa tendência não se confirmou e em junho de 2019, se observava uma queda de quase 7% na base de clientes, o que representa quase um milhão de subscritores a menos. A **Oi TV** é a única a recuperar-se. Segundo dados da **Anatel**, a TV paga no Brasil fechou junho com 16.709.668 de clientes, 6.86% menos que no mesmo mês de 2018. Quase todas as empresas tiveram uma queda na sua base de clientes no último ano, com exceção da **OiTV**, terceiro player do mercado, a única que esboça um crescimento de 1,77% ao somar mais de 27 mil residências, e uma participação de 9,48% do total.

Com a perda de 8% da sua base, a **Claro Brasil**



Jair Bolsonaro, presidente do Brasil

está presente em 8.22 milhões de residências, obtendo quase o 50% do market share, mantendo, assim a sua liderança no mercado de TV paga brasileiro. Em segundo lugar se manteve a **Sky**, que com 4.99 milhões alcançou 30% do mercado. A seguir a **Oi TV**, **Vivo** de **Telefônica** permanece não quarto lugar com 1.46 milhões e 8.74% de participação no mercado.

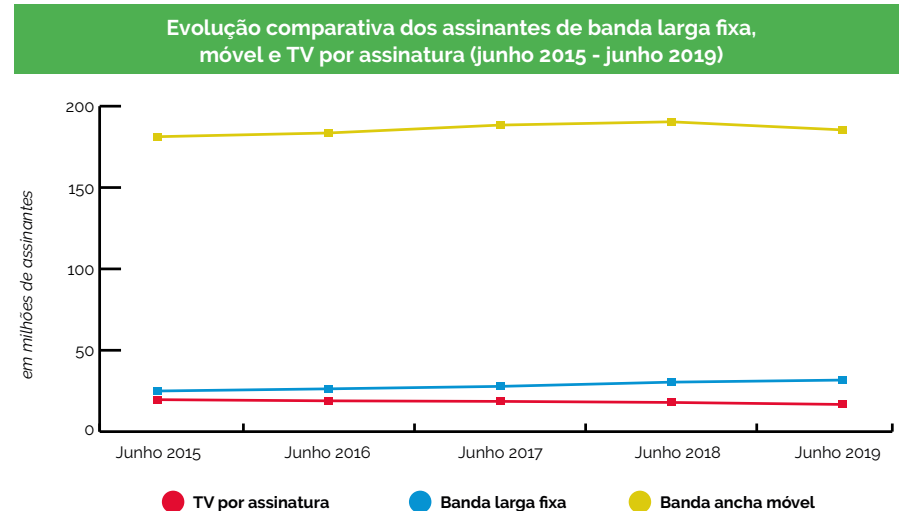
### Crescimento das ISPs

A diferença da TV paga, e consequentemente com o resto da América Latina, o serviço de banda larga continua a crescer no Brasil. Em junho de 2019 alcançou os 31,7 milhões de residências, um 4,2% mais do que a base alcançada em junho de 2018. Claro é, também, líder deste segmento, com 9,53 milhões de acessos, o que representa o 30% de participação no mercado, seguida pela **Vivo** com 23,31% de market share, e **Oi** com 18,16%.

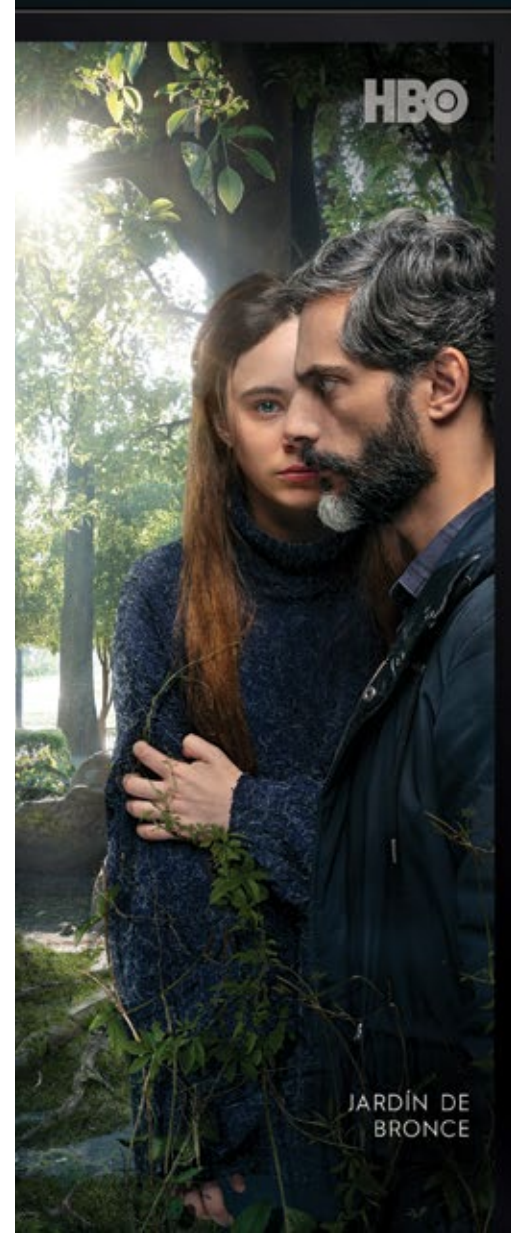
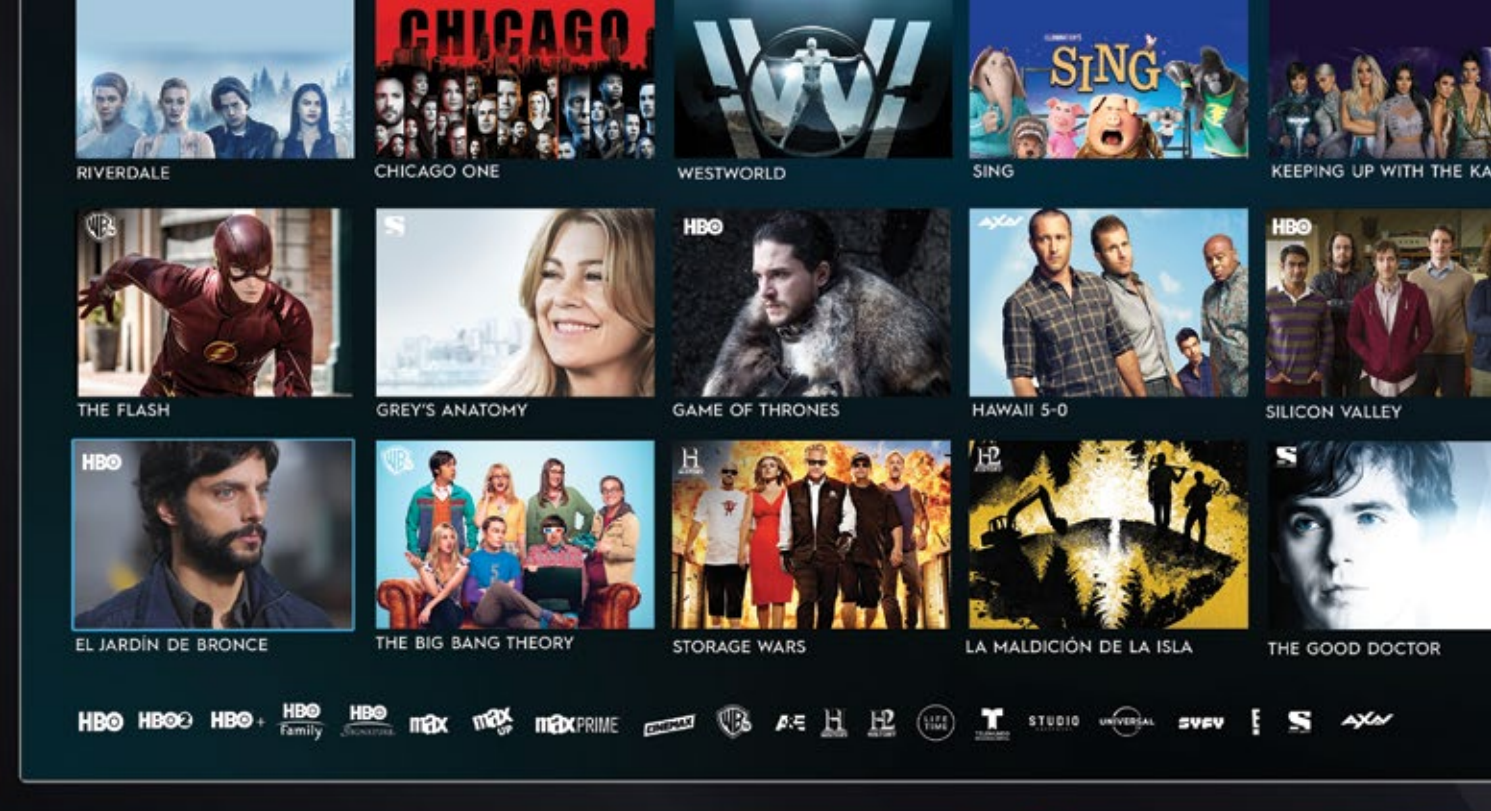
Em conjunto, as pequenas prestadoras de serviços –aquelas que não superam o 5% do mercado total em cada segmento– totalizam 8,21 milhões de clientes, ou seja, quase 26% da participação total. Foi este grupo de empresas que obteve o maior crescimento no último ano ao incorporar 1,55 milhões de residências a sua base de clientes.

Nesse ponto, a **Anatel** apresentou um relatório onde manifesta a cada vez maior relevância das ISPs (Internet Service Providers), que foi apoiado pela consultora **Futurion**, que disse que este segmento de mercado é ‘uma peça chave’ para entregar uma oferta mais robusta aos usuários em termos de velocidade.

Segundo a **Futurion**, o crescimento nas



Fonte: Anatel

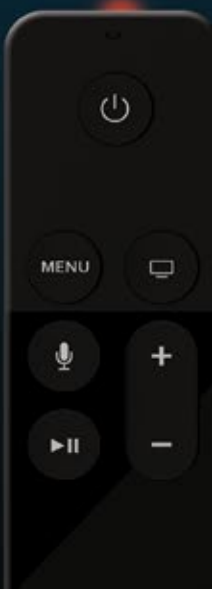


SEGUIMOS EVOLUCIONANDO SEGUIMOS TRASCENDIENDO

HBO | LATIN AMERICA

Seguimos siendo líderes, innovadores e inigualables. Seguimos siendo el único grupo de canales que ofrece entretenimiento en constante evolución, inteligente, personalizado y accesible a través de todas las plataformas. Fuimos, somos y seguiremos siendo, **HBO Latin America Group**.

© 2019 Home Box Office, Inc. y HBO Cine Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Cine Partners o sus aliados y licenciados, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables.



## Investimentos do ISPs impulsionam o mercado da Internet

velocidades oferecidas pelos ISPs esta estreitamente ligado ao desenvolvimento da fibra óptica que, em 2015, era responsável pelo 8,7% dos acessos fornecidos pelas ISPs, número que escalou até os 47,5% em 2018. Brasil enfrenta um grande desafio enquanto a velocidade da internet, no último ISP Index da Netflix, o país ficou na quinta posição com uma média de 3,07 Mbps, atrás do Chile, Peru, México e Argentina.

### OTT cada vez mais relevante

Com o crescimento da banda larga no Brasil, o consumo de plataformas OTT chegou a alcançar 39% das residências que possuem um aparelho de televisão, segundo estudo realizado pela **Amdocs**. Atualmente, há cerca de 26,5 milhões de clientes de serviços OTT no país, o que corresponde a 85% dos lares que possuem banda larga fixa. Com uma média de 2,3 pontos de OTT em uso em cada um dos lares, a Netflix aparece como a plataforma mais contratada, presente em 24% desses lares, o que a posiciona como o player líder do setor de streaming no país.

As plataformas OTT estão disputando, de forma cada vez mais intensa, um mercado que era dominado exclusivamente, até poucos anos atrás, pelos operadores de TV paga.

Talvez este seja um dos fatores determinantes para que o mercado de TV paga venha retraindo nos últimos três anos, apesar da lenta recuperação econômica do Brasil.

O levantamento da Amdocs mostrou que a ameaça do cord cutting para os operadores de TV paga é especialmente importante no Brasil porque, dos mercados analisados, é o do Brasil que paga mais caro pelo serviço, em comparação aos serviços de S-VOD.

### O momento crítico da Ancine

Nas discussões sobre a produção de conteúdos audiovisuais, a situação da **Ancine** (Agência Nacional de Cinema) é um tema predominante no Brasil, desde o início do mandato do atual presidente **Jair Bolsonaro**, em janeiro de 2019, que declarou a intenção de transformar a agência em uma secretaria de Estado, controlar o conteúdo das produções ou até mesmo privatizá-la.

A Ancine é um organismo regulador, que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. Além disso, a Ancine é o órgão encarregado de aplicar a Lei de Serviços de Acesso Condicional (Lei do SeAC) sancionada em 2012 durante o governo de **Dilma Rousseff**, que além de estabelecer cotas de programação local nas redes internacionais e cota de canais brasileiros nas operadoras de TV paga, proíbe as empresas de conteúdo e de distribuição a operarem ao mesmo tempo.

Em declarações à imprensa no mês passado, Bolsonaro disse que pretende transformar a Ancine em secretaria e impor um 'filtro cultural', e ainda levantou a hipótese de extinguir a agência ou privatizá-la, possibilidade esta que não seria viável por se tratar de uma autarquia, mas pública.

A situação da Ancine não é nova, ela já foi objeto de debate desde que o presidente assumiu o cargo. Naquele momento, o setor audiovisual brasileiro já se mostrou muito preocupado, inicialmente porque boa parte dos projetos foi suspenso, aguardando as auditorias que teriam demorado muito mais tempo do que o habitual. Depois, porque o papel da Agência passou a ser discutido fortemente após as declarações de Bolsonaro. 'Se não puder ter filtro, nós extinguiremos



Christian de Castro Oliveira, diretor-presidente da Ancine

a Ancine. Privatizaremos ou extinguiremos', disse o presidente sobre a possibilidade de controlar editorialmente os filmes que sejam produzidos com dinheiro público.

### Tecnologia para transmissão

Na área de transmissão, as grandes emissoras de TV aberta do Brasil continuam realizando investimentos em todos os níveis. O maior projeto é o da **Globo**, que acaba de inaugurar seus novos estúdios, os maiores e mais modernos de toda a América Latina, com 26.000 metros quadrados. Eles custaram ao Grupo cerca de 200 milhões de reais.

A **Record** está apostando na regionalização de seu conteúdo. Além disso, a rede avança com sua plataforma OTT desenvolvida em 2018 para dispositivos móveis, com conteúdo ao vivo e VOD, que teve grande êxito na cobertura recente dos Jogos Pan-americanos do Peru.

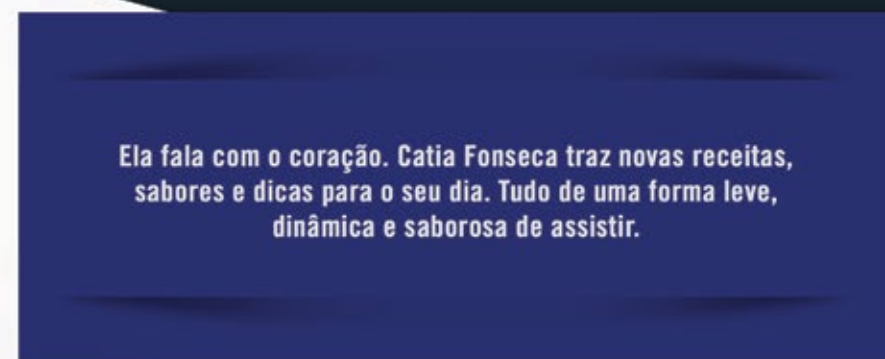
A nse concentra na atualização de seus sistemas de jornalismo, redação e grafismo enquanto segue automatizando suas operações e evolui em direção ao IP como principal objetivo no futuro. No mesmo caminho, a **RBS** aposta em reduzir a obsolescência e o custo operativo de seu parque tecnológico, sobretudo na parte de jornalismo e também avança para a automatização da produção para suas emissoras. Ao mesmo tempo, continua com a evolução da cobertura digital, que é onde se concentram seus maiores investimentos.

Finalmente, o **SBT** está investindo na qualidade de imagem para suas telenovelas, avançando com tecnologia HDR e 4K. A emissora consolidou a compra de um sistema de monitorização e se prepara para a cobertura do Carnaval de Salvador e das eleições do próximo ano, além de diversos acontecimentos esportivos e festivais.

# CONTEÚDO BRASILEIRO DE QUALIDADE E SEM FRONTEIRAS



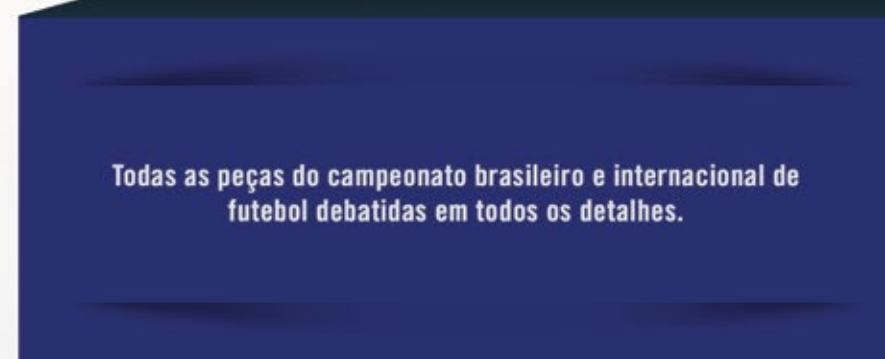
Salvador recebe mais de 500 profissionais para cobrir o verdadeiro carnaval popular. Artistas reconhecidos de todo Brasil passam pela tela durante as comemorações.



Ela fala com o coração. Catia Fonseca traz novas receitas, sabores e dicas para o seu dia. Tudo de uma forma leve, dinâmica e saborosa de assistir.



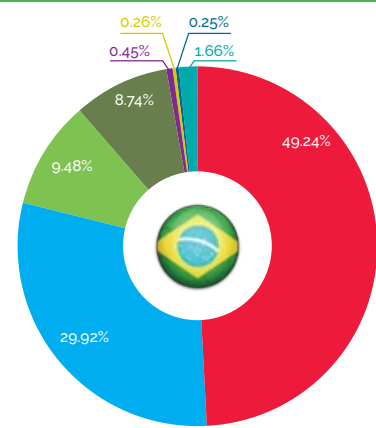
Os principais eventos no Brasil e no mundo relatados com independência editorial, profundidade e profissionalismo.



Todas as peças do campeonato brasileiro e internacional de futebol debatidas em todos os detalhes.



Brasil - Market Share de TV por assinatura (Junho 2019)



Total assinantes: 16,709,668

- Claro (Telecom Americas)
- Sky (AT&T)
- Oi
- Vivo (Telefonica)
- Algar (CTBC)
- Nossa TV
- Cabo
- Others

Fonte: Anatel

Dirección general • Silvia Jafet • [sj@band.com.br](mailto:sj@band.com.br)  
 Contato • Marcelo Assumpção • [marcelo@interactivmidia.com.br](mailto:marcelo@interactivmidia.com.br)  
[band.com.br/internacional](http://band.com.br/internacional) • [facebook.com/bandinternacional](https://facebook.com/bandinternacional)

Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile  
 Sabrina Capurro • +5411-4774-5127  
[sabrina.capurro@speedy.com.ar](mailto:sabrina.capurro@speedy.com.ar)



## SET Expo 2019: Mais de 400 marcas de 150 expositores

Novas tecnologias, 5G e distribuição via broadband

No congresso da SET terá mais de 50 painéis e 200 palestras com as novidades e tendências do setor. Já a feira terá uma ampla área de exposição, onde mais de 400 marcas de 150 expositores estarão presentes. Além de conferir o que há de mais avançado na indústria em termos de equipamentos de tecnologia e infraestrutura produzidos pelos principais fabricantes mundiais, a presença de executivos, técnicos, especialistas e pesquisadores dos setores de mídia, tecnologia, entretenimento e broadcast, são ambientes efetivos para networkings e novos negócios.

‘Neste ano iremos debater muito sobre novas tecnologias, desde a evolução das telas de consumo de mídia, passando por negócios e oportunidades que podem ser gerados a partir do 5G até publicidade avançada. Inovações como o emprego de inteligência artificial para produção audiovisual e temas como assistentes virtuais por voz e seu impacto na mídia também estarão na lista’, destacou **Carlos Fini**, presidente da SET.

‘A distribuição dos conteúdos via broadband e dispositivos móveis é uma tendência mundial e as plataformas convencionais estão caminhando no sentido de se conectar a essas ferramentas. Essas iniciativas de integração entre as tecnologias tradicionais e as novas são acomodações que já ocorreram no passado e devem se repetir’, avaliou.

Este será o 31º congresso de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento realizado pela SET, associação referência



do setor de tecnologia audiovisual no Brasil, com mais de 30 anos de atividade. Ele tem a expectativa de reunir 2000 participantes durante os quatro dias de evento.

No tema geral de tecnologia e negócios, haverá subdivisões para discutir assuntos como rádio e áudio; contribuição AV e infraestrutura; inovação e tecnologias disruptivas; produção de conteúdo; distribuição audiovisual e regulatória e normatização.

### O trabalho da SET

‘Entre os principais tópicos de trabalho em minha gestão à frente da SET destaco a execução e acompanhamento do novo sistema de governança, fruto das modificações realizadas e aprovadas no novo estatuto da entidade. O objetivo disso é dar mais agilidade nas decisões para acompanhar a velocidade da tecnologia e as mudanças que ela nos impõe’, destacou para Prensario o presidente da SET.

‘E nesse sentido pretendemos ter mais grupos de trabalhos além daqueles que já contamos hoje. Atualmente a SET é composta pelos seguintes comitês: Tecnologia, Mercado e Relacionamento, Associados e Eventos, Regionais, Regulatório e Conteúdo. Cada um é subdividido em grupos de trabalho de acordo com os temas mais importantes para o setor de mídia no momento’.

‘A proposta é a de avançar para um mix de segmentos que não se prenda apenas na radiodifusão. Queremos oferecer um congresso de ideias mais abrangentes, falando tanto de tecnologias já empregadas quanto também de inovações e novas tecnologias que vem sendo adotadas pelo mercado de mídia audiovisual eletrônico’.

‘Entre as questões relevantes estão o uso de tecnologias IP na indústria televisiva; as novidades em serviços via satélite e na produção de conteúdo; as novas tecnologias de distribuição e as plataformas OTT.



Carlos Fini da SET

Outra questão relevante que terá reflexo na indústria é a criação do grupo de trabalho de blockchain para mídia e entretenimento da SET. ‘Internamente temos um trabalho focado nas parceiras que a SET vem realizando com associações e eventos do setor de mídia digital, estudos de UHD e o impacto enorme que o 5G terá no mercado e as possibilidades que ele poderá representar para o Brasil. Além das questões de tecnologia, pretendemos discutir aspectos regulatórios, mercadológicos, de capacitação profissional e oportunidades, inclusive dando mais espaço às startups’.

O setor de radiodifusão tem importância fundamental na sociedade brasileira. Diferentemente de outros países, no Brasil a TV aberta faz parte do hábito e da cultura da população.

A TV aberta no Brasil tem adotado novas ferramentas e vem se modernizando assim como está ocorrendo no mundo todo. No exterior percebemos uma padronização de sistemas híbridos de TV aberta, que combinam internet com sinal pelo ar, e que pode ser um exemplo a ser seguido. Em paralelo temos novas plataformas digitais distribuindo conteúdo via streaming e VOD oferecendo excelentes opções para os telespectadores e usuários.

Percebo um espaço fértil para convergência e uma convivência muito boa entre todos os modelos. Estamos vivendo uma época do “e”, e não do “ou”. Cabe ao equilíbrio regulatório permitir que tudo isso aconteça.



# Media Composer® 2019

## FEITO PARA CRIADORES DE CONTEÚDO

Da primeira edição até a entrega final, o Media Composer® tem tudo para você. Projetado para editores de todos os níveis,

o novo Media Composer traz interface moderna e intuitiva, áreas de trabalho baseadas em tarefas, uma nova ferramenta de colorização incorporada e compatibilidade com codecs para fluxos de trabalho OTT.

O novo Media Composer 2019 é tudo o que você já conhece e adora, só que ainda melhor.

VIVA ESTA EXPERIÊNCIA  
NO ESTANDE DA CIS GROUP NA SET EXPO 2019

Media Composer

WWW.AVID.COM/FORTHEMAKERS



# Programação SET Expo 2019



## Segunda-Feira – 26/08/2019

### 11h - 12h20

*Infraestrutura IP – Desafios dos Pioneiros*  
Moderador: Carlos E. O. Capellão (PHASE Engenharia)

Palestrantes:

Alexandre Hotz (Sky Brasil)  
Alexandre Torres (Globosat)  
Wilson Almeida (TV Globo)

### 14h - 15h20

*IP – Integração das Tecnologias em Diferentes Áreas*

Moderador: Leonel da Luz (Dynamics)  
Raul Dominguez Martin (PR Media)  
Bruno Bellantuono (Telestream)  
Guilherme Castelo Branco (Phase Engenharia)  
Denis Paré (Embrionix Design)

### 14h - 15h20

*OTT Streaming: Desafios, Tecnologias, Serviços para a Construção da Próxima Geração de Telespectadores*

Moderador: Salustiano Fagundes (HIRIX Software Engineering)  
Stan Baaijens (Funke Digital TV)  
Nadine Kerfatz (Reality Software)  
Marcelo Spinassé (Looke)  
Fabio Souza (Synamedia)

### 15h40 - 17h

*Next Gen: Novas Tecnologias para TV Digital*  
Moderadora: Liliansa Nakonechnyj (ex-presidente da SET)

Co-moderador: Luiz Fausto de Souza Brito (Rede Globo)

Palestrantes:

Thierry Fautier (Harmonic)  
Hiroaki Kimura (Japão)  
Masaru Takechi (NHK Engineering System)  
Skip Pizzi (NAB)

### 15h40 - 17h

*Tecnologias de Nuvem: Componentização a Serviço da Ideação, Produtividade e Inovação para a Cadeia de Valor do Conteúdo*

Moderador: Fabio Viviani Ferraz (TV Globo)

Thiago Abreu (TV Globo)

Daniel Monteiro (TV Globo)

Marcelo Pinto (Amazon AWS | LATAM)

### 15h40 - 17h

*Compartilhamento de Infraestrutura de Transmissão Terrestre: o Caminho para a Digitalização do Brasil Profundo*  
Moderadora: Valderes de Almeida Donzelli (ADTHEC)

Co-moderadora: Camilla Cintra (TV Globo)

Palestrantes:

Alberto Leonardo Penteadoto Botelho (LM Telecomunicações)  
Alexandre Vila (TV Bandeirantes SP)  
José Frederico Rehme (SET)  
Ivon Luiz Pinto Júnior (TV Cultura)  
Emerson Alexandre Fonseca Costa (Grupo RBS)

### 15h40 - 17h

Fernando Gomes de Oliveira (Seja Digital)

## Terça-Feira – 27/08/2019

### 11h - 12h20

*Uso dos Recursos Excedentes do Leilão de 700 mhz*

Moderador: Fernando Ferreira (SET)

Palestrantes:

Eduardo Navarro de Carvalho (Telefónica)  
Paulo Tonet Camargo (Grupo Globo)  
Moisés Queiroz Moreira (Anatel)

### 14h - 15h20

*Leilão de 3,5ghz e o Futuro da Distribuição por Satélite*  
Moderadora: Ana Eliza Faria e Silva (TV Globo)

Palestrantes:

Vinicius Oliveira Caram Guimaraes (Anatel)  
Paulo Bertram Vieira (Star One)

### 15h40 - 17h

*TV 3.0: Novos Modelos de Negócio*  
Moderador: Raymundo Barros (Rede Globo)

Co-moderadora: Ana Eliza Faria e Silva (TV Globo)

Palestrantes:

Masaru Takechi (NHK Engineering System)  
Masayuki Sugawara (DiBEG)  
João Vandomos  
Skip Pizzi (NAB)

## Quarta-Feira – 28/08/2019

### 9h20 - 10h40

*O Uso da Infraestrutura dos ISPs na Entrega de Serviços de VOD*  
Moderador: Ari Lopes (OVUM)

Palestrantes:

João Moura (Telcomp)  
David Nagib (Viacom)

### 9h20 - 10h40

*Inteligência Artificial para Produção Audiovisual*

Moderador: Daniel Monteiro (TV Globo)

Palestrantes:

Cassius Rodrigo (TV Globo)  
Nadine Krefetz (Reality Software)

### 9h20 - 10h40

*Plataformas de Contribuição / Advanced Newsgathering / Sports*  
Moderador: Caio Klein (TVE-RS)

Palestrantes:

Pedro Luiz Mees (JVC)  
Henrique Lopes (Globosat)  
Fábio Eitelberg (Ablink)  
Hugo Gaggioni (Sony PSLA)

### 11h - 12h20

*O Jornalismo em Campo: A Transformação Tecnológica e a Eficiência Operacional, a Flexibilidade e a Redução dos Custos*

Moderador: Raimundo Lima (SBT)

Palestrantes:

Roberto Cabrini (SBT)  
Márcio Campos (Band)  
Eduardo Moraes (Record TV)

### 14h - 15h20

*E-Sports*

Moderador: Gui Barbosa (noline culture)

Moacyr A. Alves Junior (Talent Experts)

Felipe Santana Felix (ESPN Brasil)

Barbara Gutierrez (Versus)

### 15h40 - 17h

*Experiência do Consumidor no Mundo OTT Direct to Consumer em Empresas de Mídia*

Moderador: Marcelo Souza (TV Globo)

## Quinta-Feira – 29/08/2019

### 9h20 - 10h40

*O Futuro da TV, do OTT e do Streaming Via Satélite na Era da Nuvem, da IA e 5G*

Moderador: J.R. Cristóvam (UNISAT)

Palestrantes:

Ricardo Calderon (Eutelsat do Brasil)  
Marcelo Amoedo (Intelsat)  
Jurandir Pitsch (SES)  
George Bem (InternetSAT)  
Antônio Paolino Iannelli (Embratel Star One)

### 11h - 12h20

*Produção de Áudio: Uma Nova Visão sobre o Cuidado com o Áudio em TV*  
Moderador: Carlos Ronconi (Sound Designer)

Palestrantes:

Rubens Carvalho (Grupo Globo)  
Paulo Ricardo Nunes (TV Globo)

### 14h - 15h20

*Pay TV – Personalização / Sustentabilidade*

Moderador: Luis Otavio Marchezetti (Sky)

# Ki Pro® GO

## Grabación Multi-Channel H.264 USB



El líder en grabación digital presenta el nuevo Ki Pro GO, con grabación HD/SD Multi-Channel H.264 1080p 60 en un diseño probado y compacto. Grabe hasta cuatro canales 3G-SDI o HDMI simultáneamente en medios USB 3.0 externos, y un quinto canal en el conector USB trasero para obtener una grabación redundante y segura. Las entradas no requieren Genlock por lo que permiten usar una gran variedad de fuentes. Controle todo desde la fantástica pantalla HD en el panel frontal o través de la red LAN mediante la UI web integrada en Ki Pro Go.

Por Fernando Moura, em São Paulo



# PayTV Forum 2019

TV por assinatura brasileira sobre as consequências da crise política e econômica do país

A segunda edição do PayTV Forum que se realizou em São Paulo, 30 e 31 de julho passado, analisou o mercado da TV paga e como a indústria audiovisual se está reacomodando e tentando rever a crise econômica na qual está imerso o país.

Até 2014, o mercado cresceu de forma exponencial e desde então a base de clientes começou a cair. De uma previsão de mais de 20 milhões de assinantes, entramos na segunda parte de 2019 com um pouco mais de 16 milhões. Nesta situação, os operadores consideram que o futuro passa por uma estratégia integrada com uma oferta que inclua, simultaneamente, acesso fixo e móvel com plataformas versáteis que tenham em conta a oferta tradicional da TV paga e os novos serviços de OTT oferecendo desta forma um valor agregado a assinatura.

Outro destaque do Fórum é o fato das operadoras brasileiras afirmarem que a chegada e a possível universalização da

tecnologia 5G não representa uma ameaça para o seu atual modelo de negócio.

## Futuro da TV paga

No painel "O futuro do mercado na visão das operadoras: onde estaremos daqui a cinco anos?", contou com a presença de **Rodrigo Marques (Claro Brasil)**, **Sérgio Ribeiro (Sky)**, **Maria Claudia Cagnoni Ornellas (Vivo)** e **Mario de Jesus (Algar)**. Os executivos deixaram claro, em São Paulo, que a oferta dos operadores de TV paga passa por implantar e utilizar mecanismos de Big Data, sistemas de análise de audiências e virtualização que permitam segmentar, ainda mais, os usuários e dessa forma, criar ofertas especiais para os diferentes nichos de mercado e perfis de consumidores.

**Sérgio Ribeiro**, VP de operações e comercial da Sky, afirmou que o DTH continua sendo a maior base do mercado brasileiro alcançando o 53% do mercado. 'O serviço continuará sendo relevante em um país como o Brasil porque ele é fundamental nas zonas menos densamente povoadas'.

'O que mudou no país é a quantidade de usuários que podem ingressar ao sistema, porque há muitas pessoas que não tem acesso ao crédito e, por este motivo, não podem tornar-se clientes. Os serviços agregados da operadora, como o Sky Play, nós ajudam a fidelizar a audiência'.

A diretora de Transformação e Experiência do Cliente da Vivo, **Maria Claudia Cagnoni**



Oscar Simões, presidente da ABTA

**Ornellas**, disse que o desafio é entregar conteúdos que sejam de fácil acesso, com uma experiência de navegação simples, e com a inclusão de serviços que estejam além da TV, como por exemplo, a distribuição de conteúdos em smartphones com grandes portfólios que se complementem com os serviços e soluções de outras empresas líderes do mercado.

A executiva agregou que o foco principal da empresa é o IPTV, e com ele, os novos produtos de consumo que podem ser oferecidos a partir da associação com empresas de terceiros que agregam valor a subscrição, porque oferecem uma maior variedade e qualidade de conteúdos, além de outras formas de pagamento.

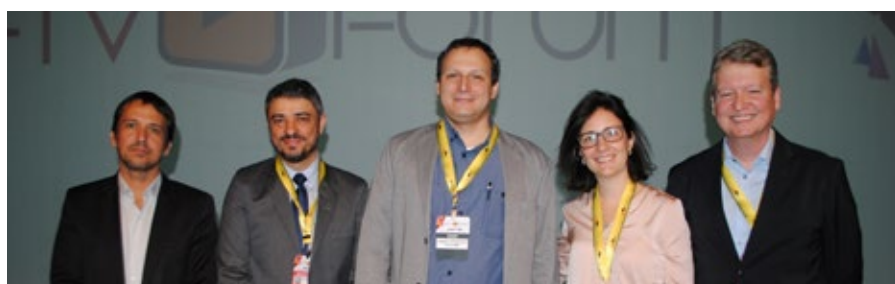
'La experiencia do cliente é fundamental porque os padrões dos serviços OTT mudaram as expectativas, motivo pelo qual a nossa rede de IPTV é fundamental para que o cliente possa desfrutar do conteúdo de forma rápida', reforçou o diretor de negócios da Algar, **Mario de Jesus**.

## Regulamentação da cadeia de produção audiovisual

**Abraão Balbino**, superintendente da Anatel, analisou no Fórum o ecossistema audiovisual e afirmou que o jogo está mudando e se estão desenhando políticas e estratégias para nivelar o negócio. O mercado de TV paga tradicional e a sua concorrência com as plataformas de streaming tem que ser nivelado



Marcos Takanohashi (Arris), Rodrigo Prado, José Tavares e Gelson Hernandes (Commscope), e Julio Pinheiro (Claro Brasil)



Rodrigo Marques (Claro Brasil), Sérgio Ribeiro (Sky), Maria Claudia Cagnoni Ornellas (Vivo), Mario de Jesus (Algar) e Samuel Possebon (Teletime)

# La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Maxiva UAXTE

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño

## Transmisores Maxiva™ con PowerSmart® Plus

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire



TRANSPORTE



TRANSMITIR TELEVISIÓN



TRANSMITIR RADIO

**GATESAIR**  
anteriormente Harris Broadcast

www.gatesair.com/maxiva



**EXPO 2019**  
Content & Media Technology Trade Show and Conference

con **Foccus Digital** en el stand 57



PayTV Forum 2019

para que os agentes possam concorrer de forma isonômica e com regras adequadas e igualitárias para desta forma não gerar uma situação de insegurança jurídica.

A mesa, “Para onde vai o marco legal da TV por assinatura?” foi compartilhada por **Oscar Petersen** (Claro Brasil), **Marcos Bitelli** (TAP/MPA), **Julio Worcman** (Curta!), **Luis Antônio Silveira** (Bravi), **Caio Mário Pereira Neto** (Abert/Abratel); nela, os convidados analisaram a Lei do SeAC (Serviço de Acesso Condicionado) e como ela estabelece restrições a oferta de OTT, já que este serviço entrega conteúdos diretamente ao consumidor sem passar por nenhuma operadora.

Para Luis Antônio Silveira, da associação Brasil Audiovisual Independente (Bravi), a distribuição de conteúdos independentes é fundamental para que as produtoras tomem contato com as novas realidades do mercado, e desta maneira, interpretar e compreender melhor o que deve e como deveria ser regulamentado.

‘Em 2012 a produção nacional era de 2%. Hoje temos mais de 18% de produção local empregando mais de 300 mil pessoas no país. Queremos que a Lei seja adequada à nova realidade, mas que continue existindo para



A mesa “Para dónde va el marco legal de la TV paga?” com Abraão Balbino (Anatel), Oscar Petersen (Claro Brasil), Marcos Bitelli (TAP), Julio Worcman (Curta!), Luis Antônio Silveira (Bravi), Caio Mário Pereira Neto (Abert) e Leonardo Palhares (Câmara e-Net)

desta forma seguir produzindo conteúdos que permitam manter o conquistado. Isso sem que a produção independente dependa da TV paga ou do OTT’, referiu.

Para o representante da Abert e Abratel, **Caio Mário Pereira Neto**, está claro que não se pode entender o serviço de OTT como um serviço de telecomunicações porque ‘não tem nenhuma estrutura de distribuição e infraestrutura de comunicação. Se expandimos o conceito da SeAC para este tipo de serviços, a ingerência da Anatel passa para o controle do conteúdo’.

**O futuro da programação**

Outro dos temas debatidos foi “o futuro da programação (e das programadoras) de TV paga”, e nela, **Alberto Pecegueiro** (Globosat), **Maurício Kotait** (Viacom), e **Cícero Aragon** (Box Brazil), analisaram animadamente a indústria e o futuro da programação analisando o modelo de programação e os novos hábitos dos telespectadores, as novas dinâmicas do mercado e os novos players que tem ingressado na cadeia audiovisual.

Para **Cícero Aragon**, a indústria esta no meio de um processo de reinvenção na que o mundo da TV paga tradicional e o dos serviços de streaming vão coabitar por muito tempo, já que segundo ele, um não vai ditar o fim do outro.

**Maurício Kotait**, gerente geral da Viacom Brasil, disse que o mundo está mudando de uma forma muito rápida e agressiva, e por este motivo, é necessário estar atentos às mudanças. Nesse contexto, afirmou o executivo, as incertezas regulatórias que se vivem no país geram problemas de planejamento das produções atuais e as futuras, porque não se sabe como irá continuar a história.

Para os programadores, ‘o futuro passa

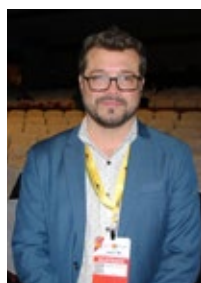
por apostar no Brasil’, e na relação com o público brasileiro é fundamental nesse ponto. A Globosat sempre estará comprometida com o país e com os conteúdos desenvolvidos para o seu público’, disse **Alberto Pecegueiro**, diretor-geral da Globosat.

**Pirataria na TV paga**

A pirataria, um fenômeno que não para de crescer no Brasil, foi uma vez mais, um dos destaques do encontro. Para explicar o tema, **Danilo Almeida**, gerente de sistemas de integração para América Latina da **Nagra**, analisou os riscos e soluções de segurança no trafego de conteúdos audiovisuais, os quais, segundo o executivo, proliferam dia a dia, enquanto aumentam os novos mercados de streaming. Almeida disse que ‘os mercados mais ameaçados são os de UltraHD (4K)’ devido a sua relevância em termos de conteúdos, motivo pelo qual a empresa desenvolveu soluções de marca de água que contem mais informação, e uma mais rápida detecção da pirataria.

**Mercados globais**

**Georgia Jordan**, analista de mercado da **S&P Global Market Intelligence**, explicou como as empresas produtoras de conteúdo têm adquirido empresas e, desta maneira, forçado o mercado a mudar o modelo de negócio com a entrada dos novos serviços de OTT nos Estados Unidos. Isto porque, segundo Georgia, ‘estas plataformas levam o serviço de forma direta ao consumidor, o mesmo que tentam realizar as programadoras com os seus serviços Premium, onde o 10% das verbas chegam dos clientes de serviços adicionais aos da TV. Isto em um marco de crescimento que pode chegar ao 30% nos próximos 5 anos, enquanto se prevê que



Abraão Balbino, superintendente da Anatel



Alessandro Maluf (Claro Brasil)



Luis Antônio Silveira (Bravi), Marcos Bitelli (TAP/MPA) e Julio Worcman (Curta!)



**VIENI DA ME**  
ATUALIDADES E ENTRETENIMENTO COM CATERINA BALIVO



PROGRAMAS ÚNICOS | GRANDES PRODUÇÕES | ESPORTES ITALIANOS



**CONTATOS:**

AMÉRICA LATINA - WILLIE HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM  
BRASIL - MÁRCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM  
CONE SUL - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM  
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM



PayTV Forum 2019

as operadoras norte-americanas reduzam a sua base de clientes’.

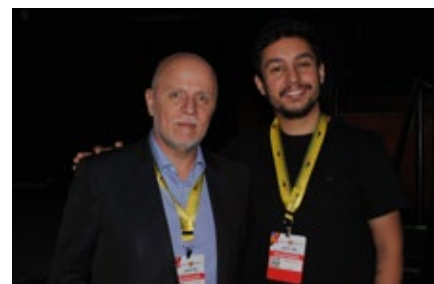
Para a executiva o modelo utilizado na Europa é diferente. Nele se realizou uma junção dos modelos de OTT, TV Everywhere e TV paga com a produção própria de conteúdo original, para desta maneira, ‘diversificar os ganhos e os serviços, com a inclusão, até da Netflix dentro dos seus serviços’. Na América Latina, explicou Geórgia, os novos serviços como **Movistar Play, DirecTV Go, Flow ou Claro Video** incluem canais lineais dentro das suas plataformas, e agora avançam para serviços OTTs com conteúdo esportivo local e global dentro das suas plataformas.

**Cases de sucesso na região**

O diretor de plataformas de entrega e conteúdo da **Telecom Argentina, Guillermo Páez**, apresentou em São Paulo a plataforma **Flow** da companhia e como está se tem desenvolvido. ‘Este ano distribuímos os STBs Full IP que permitem ter acesso lineal e não lineal em HD. A novidade aumentou a base de clientes que chegou aos 1.5000.000 clientes que utilizam mais de dois milhões de dispositivos móveis, número que continua a crescer’.

‘A monetização não está apenas na entrada de novos clientes, mas sim na redução do churn que já chegou aos 35%, o que nos representa uma redução enorme de custos e tráfego. Outra novidade importante foi a inclusão da **Netflix** dentro da nossa plataforma. A companhia mudou há três anos pensando em juntar a empresa com os seus provedores de serviços, e dessa junção nasceu o **Flow Factory** que permite melhorar nosso serviço em parceria com os nossos provedores’, finalizou Páez.

Outro case apresentando foi o da **Claro Brasil** e a sua experiência na introdução e desenvol-



Guido Sarti (Globosat) e Roberto Nascimento (Discovery)

vimento da sua plataforma OTT. **Alessandro Maluf**, diretor de marketing da multinacional disse que a empresa está em uma etapa de transformação e de treinamento dos funcionários e com isso acelerando a chegada de uma nova Era. ‘A TV não morreu, desenvolveu-se, e hoje está em todos os dispositivos. Isso fará que continue viva’, disse.

**Experiências OTT**

O diretor comercial da **OI TV, Bernardo Wink**, afirmou no PayTV Forum que a empresa cresce em um mercado de TV paga que reduz a sua base. Para o executivo a situação é complexa porque ‘os serviços de OTT oferecem flexibilidade, mas provocam um aumento de preços’. Segundo ele, o caminho da **OI TV** passa pela maior velocidade e estabilidade dos seus conteúdos, com a hipótese de escolher em qualquer lugar a fibra chegando à casa do cliente com *refarming* para 4.5G, e a preparação da rede móvel para 5G. **Wink** disse que o **Oi Play** é um conglomerador de conteúdos que pode personalizar os conteúdos online, e desta forma mudar canais do pacote de forma mensal permitindo, assim, a eleição, por exemplo, de canais esportivos em substituição de canais infantis ou vice-versa. Para o diretor de marketing da **Globosat, Ma-**



Mauricio Kotait (Viacom), Cicero Aragon (Box Brazil) e Alberto Pecegueiro (Globosat)



Manuel Falcão (Globosat), Bernardo Winik (Oi TV), Leonardo Godoy (SES), Márcio Carvalho (Claro Brasil) e Samuel Possebon (Teletime)

**Manuel Falcão**, o futuro da TV passa pelo trabalho de toda a cadeia audiovisual, e entender que a sua transformação foi na produção e no consumo. ‘A indústria mudou totalmente e a transformação é constante pelo que é necessário re-significar a TV’.

**Modelo de negócio e publicidade**

**Roberto Nascimento (Discovery), Guido Sarti (Globosat), e Nelson Botega Jr. (Snack)** se debruçaram sobre os desafios do mercado da publicidade na TV paga no país, e como as programadoras e as produtoras de conteúdo se posicionam frente ao novo cenário.

‘Precisamos contar historias que apaixonem as pessoas’, afirmou **Roberto Nascimento**, VP de vendas publicitárias da **Discovery**. ‘Pensamos comercialmente em divulgações para as diferentes plataformas que nos permitam encontrar novas oportunidades. Para isso, usamos Inteligência Artificial com *Dynamic Ad Insertion* com *Addressability* (DAI), mas ainda estamos em fase de teste’.

Finalmente **Guido Sarti**, gerente de Convergência da **Globosat**, analisou a convergência da TV com o digital, e afirmou: ‘Hoje estamos na Era pós-digital porque já não existe linha de separação entre o digital e o analógico’.



Leticia Mizutani e Geórgia Jordan (S&P Global Market Intelligence)



Roberto Nascimento (Discovery), Guido Sarti (Globosat) e Nelson Botega Jr. (Snack)



# LU300

## The Powerful Compact HEVC Unit



Everything you need for high-quality video on-the-go

[get.liveu.tv/LU300](http://get.liveu.tv/LU300)

## Discovery Networks: Lançamentos, co-produções e novos negócios

Este ano, a **Discovery Networks** lançou o sinal **HGTV** na América Latina, de sucesso comprovado em TV paga nos Estados Unidos. Neste contexto, **Fernando Medín**, CEO da Discovery para a região, disse à **Prensario**: ‘Temos uma superabundância de conteúdo original, especialmente após a compra da **Scripps**, e isso nos coloca em uma posição especial em relação ao resto do setor. Somos a maior empresa de assinatura de TV linear do mundo’.

Além disso, ele explicou que a Discovery possui seu próprio estúdio de produção, o **Discovery Kids Media**, para a produção de material infantil. ‘Podemos co-produzir e operar em licenciamento e merchandising’.

‘O outro aspecto é que os operadores se tornaram mais sofisticados e estão cientes do que está acontecendo nos Estados Unidos, onde a **HGTV** é um dos cinco canais de maior sucesso’, disse ele.

‘Acabamos de anunciar um acordo com a **BBC**; estilo de vida, que é uma categoria de



programação em constante crescimento e pós-compra da **Scripps**, nos colocou em um lugar privilegiado e, finalmente, a pré-escola, onde dominamos na América Latina.

Em relação à compra do **Scripps**, **Medín** explicou que possui muitos canais e que não haverá muitos lançamentos lineares na região, mas boa parte de seu conteúdo será utilizado de forma não linear.

Sobre o desempenho dos sinais, ele disse: ‘**TLC** está em um forte momento de crescimento, **Discovery Home & Health** é o canal número um de estilo de vida a nível regional e **FoodNetwork** aumentou 30% em distribuição e 50% em audiência no ano passado’.

### Descentralizar as operações

‘Outro aspecto em que estamos inovando na Discovery é a descentralização das operações, que antes estavam concentradas em Miami. Lá, o trabalho continua no desenvolvimento corporativo e empresarial.

‘Mas agora trabalhamos muito com o Mé-



Fernando Medín, CEO da Discovery Networks Latin America

xico, a Colômbia, o Brasil e a Argentina, além de nossas próprias produções que incluem outros países da região; nosso HUB digital funciona na Colômbia. **Carolina Angarita**, Gerente Geral designada na Colômbia, também é responsável por todas as operações digitais na América Latina’, disse ele.

‘No México, vários processos técnicos e publicitários são tratados; o Brasil é uma potência em termos de talento artístico e capacidade de produção, e na Argentina temos excelentes profissionais em produção de formatos curtos e longos e também materiais promocionais’, concluiu.

## HBO Go oferece download de séries e filmes

A **HBO Latin America** anunciou um novo recurso na sua plataforma **HBO Go**, que habilita downloads temporários de determinados títulos. Assim, os assinantes poderão ver offline até 15 títulos baixados.

Os usuários da plataforma poderão baixar conteúdos diretamente nos seus dispositivos móveis para ver quando quiserem. Conteúdos selecionados da **HBO Go** podem ser facilmente baixados em um smartphone ou tablet enquanto o aparelho estiver online, clicando no ícone “Download” ou na página de detalhes do aplicativo. Quando o download terminar, os títulos estarão disponíveis



na seção “Meus Downloads” e poderão ser vistos offline, reduzindo assim o consumo de dados.

‘Este novo recurso da **HBO GO** proporciona aos assinantes a conveniência e o valor agregado de ver o conteúdo único e exclusivo da **HBO** de uma maneira totalmente nova. Se o assinante estiver em um avião ou uma área com conexão limitada, agora pode ver o conteúdo offline’, explica **Dionne Bermudez**, VP de Distribuição Digital e Pesquisa de Negócios da **HBO Latin America**.

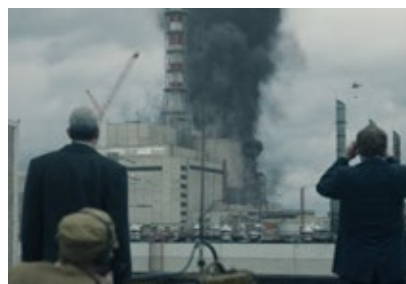
O recurso já será lançado com 300 títulos disponíveis, incluindo a possibilidade de baixar temporadas completas. Os assinantes poderão baixar até 15 títulos da **HBO GO**, a qualquer momento e em até três dispositivos diferentes. Cada título pode ser baixado até duas vezes, e o recurso de download só estará

disponível após o período de teste grátis.

O assinante terá as seguintes opções para ver o conteúdo: até 30 dias após o download ou até 48 horas

após ter começado a ver o programa. Não será possível ver o conteúdo baixado se a assinatura tiver acabado, nem se o conteúdo não estiver mais disponível na plataforma.

A funcionalidade de download temporário e visualização offline de programas não está acessível para usuários em período de experimentação gratuita e, até o momento, para assinantes da operadora **Oi**. Consulte duração e demais termos de uso na **HBO GO**.

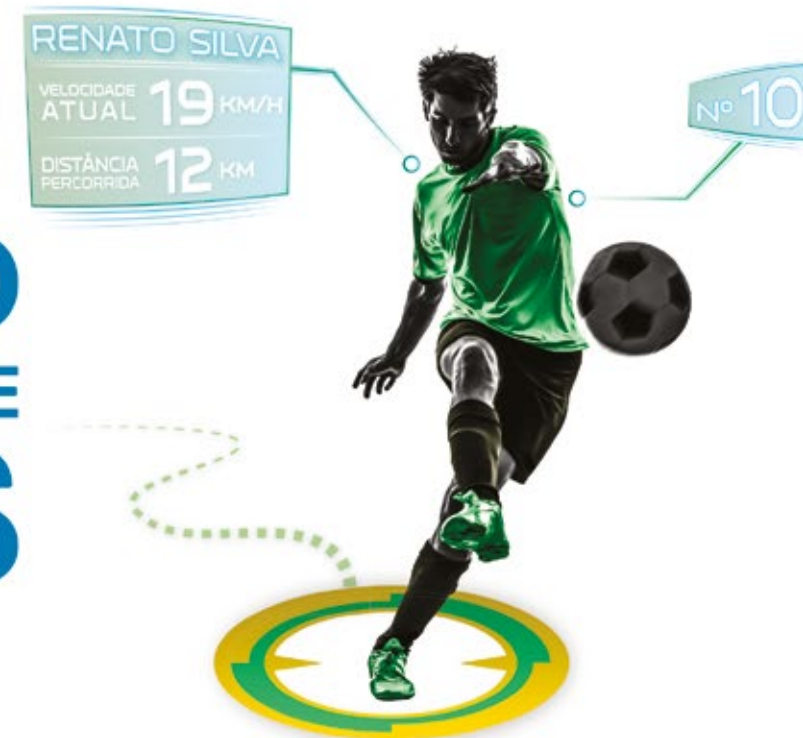


Chernobyl

Big Little Lies



# GRAFISMO É VISUALIZAÇÃO DE DADOS



ANÁLISES ESPORTIVAS // TRACAB & PAINT  
ELEIÇÕES // PRIME TOUCH SCREEN  
CENÁRIOS VIRTUAIS E RA // FRESH / UNREAL  
GRAFISMO 4K // PRIME & LYRIC X  
METEOROLOGIA // METACAST

RA LIVRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT  
TV AO VIVO PARA RÁDIOS // VISUAL RADIO  
GERENCIAMENTO INTEGRADO DE GRÁFICOS E CONTEÚDO // CAMIO UNIVERSE  
CHANNEL IN A BOX // LIVE COMPOSITOR  
VIDEO WALL // PRIME

aldo@chyronhego.com +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean



## CuriosityStream: O novo grande canal factual

De um dos fundadores da Discovery

Um dos mais novos sinais da Natpe Miami foi o **CuriosityStream**, que integra a nova tendência de sinais alta qualidade e 4K disponíveis para o mercado latino-americano. É uma proposta de conteúdo documental criado por um dos fundadores da **Discovery Networks, John Hendricks**, que possui mais de 2000 horas de programação factual original na UHD e cresce em sua distribuição mundial.

Embora **Robert Gold** seja responsável pela distribuição para a região, Natpe contou com a presença do presidente e CEO **Clint Stinchcomb**, que concedeu a primeira entrevista ao Prensario junto com o novo canal, o que gera altas expectativas.



Adeline Cassin, Robert Gold e Clint Stinchcomb, CEO da CuriosityStream



Robert Gold e Adrian Shmotoloha, da CuriosityStream, com Eduino Caso, da IB Broadcasting

Ele disse que o objetivo é liderar o segmento de programação realista sobre ciência e tecnologia como um produtor independente e com controle total do que ele faz para oferecer um produto confiável. Ele considera que isso o diferencia da concorrência que, em geral, pertence a grandes grupos de sinais.

A riqueza de sua programação será acentuada com o componente da América Latina em geral e países como o Chile ou o Brasil em

particular. Ele começará a produzir localmente também.

A oferta comercial para operadoras é atraente tanto em 4K quanto em HD e SD, realizada pela equipe liderada por **Robert Gold** na região, que já começa a ganhar conhecimento de mercado; está em mais de 70 países e espera terminar 2019 com presença nesta região.

‘Nosso objetivo é aproximar o mundo do espectador em um só lugar para aproveitar, explorar e descobrir. Nossa programação apresenta cineastas de nível mundial e efeitos visuais impressionantes’, acrescentou John Hendricks, fundador e presidente do canal.

Entre as produções, a série original *Hawking's Favorite Places* e a última em 4K, *The History of Food*, oferece uma visão profunda da ciência, história e impacto cultural da comida ao longo do tempo.



### You have a choice...

Total connectivity flexibility; SMPTE 2110 IP, Ethernet, HD-SDI, Composite, HDMI, USB, BNC, PoE, plus XLR power if network is unavailable, all native in one complete system for future-proofed prompting.



Prompters with style, People with passion.



See us at Phase booth #55

US OFFICE:  
Tel: +1 (203) 763 4030  
Email: ussales@cuescript.tv

UK OFFICE:  
Tel: +44 (0)20 3757 8880  
Email: uksales@cuescript.tv

www.cuescript.tv

# Vamos falar sobre as Soluções FOR-A

## -Conecte-se com os jogadores da nossa equipe-



### Switcher de produção

# HANABI + ClassX

## Gráficos 3D



www.for-a.com



## Globo inaugura três novos estúdios no Rio de Janeiro

Os mais modernos da emissora

A **Globo** abriu seus novos estudos **MG4**, os mais modernos estúdios de gravações da emissora, compõe o complexo de estúdios da empresa é o maior complexo de produção da América Latina. Construído pela empreiteira **BH Engenharia** com o uso de avançadas tecnologias construtivas, o empreendimento foi entregue dentro do prazo previsto após 5 anos de pesquisas, desenvolvimento e execução.

Em uma área que supera os 26 mil m<sup>2</sup>, o **MG4** (Modulo de Gravação 4) se divide nas áreas de estúdio, armazenagem e apoio. Cada estúdio consta com 1500 m<sup>2</sup> e foram denominados K, L e M.

Os três estúdios, que custaram a Globo aproximadamente R\$ 200 milhões (US\$ 50 milhões), foram construídos com diferentes soluções, 'utilizou-se de modelagem em BIM (Building Information Model) para assegurar a completa compatibilização dos projetos', explicou à Prensario, o diretor geral da BN Engenharia, **João Antonio Mattei**, no dia da inauguração.

O Grupo passou com o investimento de 8000 para 12500 m<sup>2</sup>, a área coberta dos estúdios, um aumento mais de 56% seu espaço, e chegando a 13 estúdios de gravação para com isso, aumentar as possibilidades de produção.

Na inauguração, **Jorge Nóbrega**, presidente-executivo do Grupo Globo disse que o **MG4** é a conclusão de um período. 'Este é um desafio de mudança muito grande. Desafio de trazer gen-



Os novos estúdios



João Antonio Mattei

te, trazer tecnologia e operar de uma forma diferente o nosso negócio. É um projeto que leva algum tempo, pelo menos três anos. Apenas em tecnologia, estamos investindo R\$ 1 bilhão todos os anos'.

E reforço que o investimento do Grupo 'em conteúdo nos próximos quatro anos – em termos de conteúdos próprios, conteúdo que a gente adquire – vai ser em torno de R\$ 4,2 bilhões por ano no entretenimento'.

No entanto, o presidente do Conselho de Administração do Grupo Globo, **Roberto Irineu Marinho**, disse que continua acreditando no país e na possibilidade de encantar os brasileiros. 'nunca deixamos de sonhar, nunca deixamos de construir. Não sabemos ao certo a configuração exata que a nossa indústria terá no futuro, mas sabemos que continuaremos a fazer parte dessa indústria e continuaremos a sonhar com esse futuro porque sabemos o que somos, sabemos o que queremos e nos esforçamos todos os dias para alcançar os nossos objetivos'. De fato disse Marinho, 'a Globo de amanhã é sempre melhor que a Globo de ontem', finalizou.

Mattei, pela sua parte, comentou que 'um estúdio como o **MG4** da Globo conta com o que há de mais atual em tecnologia de produção de filmes e, também, em tecnologia construtiva. São muitas as disciplinas envolvidas e muitas delas são desenvolvidas e fabricadas fora do Brasil. O maior desafio foi coordenar todas essas disciplinas, garantindo qualidade no conjunto e o prazo desafiador de 16

meses. Tudo isso só foi possível com a utilização do BIM'.

O executivo explicou que o prédio dos estúdios foi concebido de forma a funcionar como grandes caixas, com sofisticado sistema de isolamento acústico e layout flexível.

Construído com espessas paredes de concreto com o uso de formas trepantes, conta ainda com revestimentos de lâ de rocha e painéis acústicos de madeira de reflorestamento, resistentes ao fogo. Observa-se também, disse Mattei, 'um vão de 4,8m vencidos com estruturas metálicas, que suportam todo sistema de iluminação e passarelas técnicas, além de piso em concreto com carga admissível de até 5tf/m<sup>2</sup>'.

Na edificação de apoio, foram utilizados pilares de concreto com disposições com espaçamentos que permitam também a flexibilidade de usos dos espaços. O prédio possui três pavimentos, mezanino, áreas técnicas e cobertura metálica. Esta área se destina principalmente para o apoio dos profissionais envolvidos nas gravações, com camarins, recepção e outras áreas fundamentais à produção da emissora.

Para Mattei, 'o **MG4** é um marco para a nossa história construtiva por nos permitir demonstrar toda a nossa capacidade de execução de projetos de alta complexidade'. De fato, as obras do novo módulo de estúdios de gravação do complexo da Globo se iniciaram em janeiro de 2018 e foram concluídas em junho deste ano.



Raimundo Barros da Globo, Roberto Primo (Globosat) y Vanderley Baccalá (Globo.com), com Sergio Silva da Elemental



## Descobra como automatizar todo o ciclo de vida da sua mídia

Conheça a plataforma **VSNEplorer** para o gerenciamento de mídia e orquestração de fluxos de trabalho para experimentar o poder real da automação



Potente MAM, PAM, BPM e BI



Numerosas integrações



Na nuvem e em HTML5

## A plataforma VSNEplorer

Reinventando o gerenciamento de mídia no IBC 2019. Agora com ferramentas de inteligência artificial e um editor de BP para uma potente automação



É preciso ver para crer!  
26 a 29 de Agosto / São Paulo

Reserve uma reunião: [vsn-tv.com/set-expo-2019](http://vsn-tv.com/set-expo-2019)

## SBT: Nova etapa na produção de teledramaturgia

Raimundo Lima, diretor técnico e de operações da SBT, detalhou: 'Sem dúvida, o grande impacto das implementações se deu na área de dramaturgia, foram adquiridas novas câmeras para o setor, Sony F55, assim como lentes e periféricos. Dessa forma, o SBT está pronto para ingressar numa nova etapa da produção de teledramaturgia, utilizando-se da tecnologia HDR e 4K'.

'Foram implementadas seis novas salas de sonorização que darão suporte a toda a produção do SBT. As salas foram equipadas com as últimas versões do software Protools, novas consoles AVID, caixas de som e monitores. A reforma foi completa nas seis salas, passaram por uma renovação acústica, iluminação, móveis ergonômicos, tornando os ambientes mais agradáveis e produtivos'.

'Em virtude das novas frequências de uso das faixas de transmissões, foram adquiridos

novos microfones para as captações externas evitando as faixas de 700 MHz. Foi implantado o sistema de monitoração de canais da empresa israelense Actus, que veio dinamizar a estratégia de mercado da emissora', adicionou.

'No setor de distribuição do sinal digital do SBT, o nosso sinal chegou a pelo menos 200 novos municípios brasileiros, que agora poderão contar com a qualidade do sinal digital brasileiro de televisão'.

'Continuaremos a investir na questão da distribuição do sinal digital do SBT, levando um sinal de qualidade para a maior quantidade de municípios que forem possíveis. Os investimentos no campo de digitalização do acervo de imagens do SBT, deverão ter continuidade'.

Entre as principais implementações para cobertura de eventos, disse: 'Carnaval de Salvador já é um evento consolidado no calendário de eventos da programação. Em



Raimundo Lima

2020, será um ano de eleições e como sempre, o SBT fará uma cobertura completa do panorama eleitoral'.

E completou: 'A área esportiva, repetiremos a já consagrada cobertura da Copa do Nordeste com as nossas afiliadas da região nordeste. No Sul do país, o SBT/RS, tradicionalmente já cobre os Festivais de Gramado e outros importantes pelo estado. No norte do país, o SBT/PA se destaca com a cobertura do Círio de Nazaré'.





**EXCELENCIA EN SISTEMAS IRRADIANTES Y COMPONENTES BROADCAST**

Tenemos el Portfolio completo en sistemas irradiantes para Broadcast, además de accesorios en radiodifusión aplicables para FM y TV Digital.

- ✓ Soluciones para compartir sitios de transmisión para TV Digital (antenas con gran ancho de banda UHF)
- ✓ Pruebas y medición en campo
- ✓ Posicionadores Pan Tilt
- ✓ Paneles Patch



**NUESTROS CONTACTOS:** [www.iftelecom.com.br](http://www.iftelecom.com.br)

**TELÉFONO:** +55 19 4117 0270

Soluciones Profesionales Panasonic es en Merlin  
Distribuidor Latinoamérica



Panasonic tiene las mejores soluciones para su producción, desde el deporte al cine

La EVA1 posee un sensor de imagen de alta resolución 5.7K capaz de renderizar imágenes 4K suaves dentro de un cuerpo compacto, Panasonic's Cámara AU-EVA1 compacto 5.7K Super 35mm Cinees un sistema de cámara flexible listo para la producción de documentales, cine y eventos en vivo. El sensor 5.7K se utiliza para realizar muestreos internos de muestras, lo que resulta en imágenes de mayor resolución con menos ruido y artefactos cuando se compara con grabaciones que no son súper muestreadas.

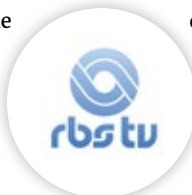
**Panasonic**  
BUSINESS

[merlindistributor.com](http://merlindistributor.com)

**merlin**  
DISTRIBUTOR

## RBS: Combate a obsolescência e redução no custo operacional

Carlos Fini, diretor de TV e tecnologia de rádio da RBS, disse: 'Nesses últimos meses temos objetivado combate a obsolescência e redução no custo operacional do parque técnico de nossas geradoras. Iniciando por sistemas de jornalismo, estamos avaliando e implantando novos modelos e tecnologias disponíveis com sensível redução de opex'.



'Estamos realizando POCs aqui na TV com algumas opções; soluções "all in one" para produção de jornalismo, miniaturização de kits de captação e uso de automação de produção nas emissoras é algo que estamos permanentemente avaliando quando da reposição de nossos sistemas', explicou.

Para o próximo ano: 'Temos que evoluir na cobertura de sinal digital e ao mesmo tempo

conduzir projetos de combate a obsolescência em nosso parque. Em cobertura de sinal a RBS TV investiu de forma decisiva em TV digital, temos as principais geradoras e retransmissoras já equipadas com transmissão digital, o que corresponde a mais de 80% da nossa base de cobertura'.

'Em continuidade, temos um planejamento de cobertura e migração para TV digital mas além disso é importante prospectar soluções mais eficientes para as próximas etapas (custo de operação baixo e rápidas para instalar). Além disso, a atualização tecnológica e combate a obsolescência em sistemas de exibição de programas e comerciais', apontou.

Sobre o que verá em SET, avançou: 'De maneira geral solução para nossos objetivos des-



Carlos Fini

critos acima, além de saber de inovações como plataformas de hardware de TI aplicadas a TV (IP protocol), a evolução do UHD, IA, machine learning, virtualização de serviços, drones, RA, ATSC 3.0 e padrões híbridos, UHD, HDR. Além disso acompanhar toda questão de regulamentação e os desafios de uso do espectro'.

## Globosat: Produção de eventos e tecnologia IP

Lourenço Carvano, diretor de engenharia da Globosat, se referiu à tecnologia incorporada no ano passado. 'Nesse ano estamos atuando basicamente em duas frentes: na produção de eventos, reequipando nossa central de recepção de sinais e controles de eventos com equipamentos baseados em tecnologias IP como SMPTE 2110 para vídeo e AES 67 para o áudio'.



'É a continuidade de um movimento que começou na Olimpíada de 2016 e deve terminar

em 2022, quando a totalidade da nossa estrutura de produção deve estar em IP. Para esse ano, são basicamente processadores de vídeo, multiviewers e mixers de áudio. Na outra ponta da cadeia, na exibição e distribuição, estamos buscando soluções de playout virtualizado, que possam rodar tanto em um ambiente on premises como na cloud, de modo a substituir parte do equipamento legado adquirido em 2009/2010', detalhou.

'Para o próximo ano, vamos focar em produ-



Lourenço Carvano

ção remota, e na Olimpíada de Tokyo'. Em SET, estaremos procurando soluções para produção de baixo custo em IP, e produção remota.

## EPTV: Integração do Stratus no jornalismo

'Este ano, nosso principal projeto foi a integração do sistema Stratus no jornalismo de Campinas trazendo uma experiência melhor por incluir o software de redação e sistema gráfico, permitindo automação da exibição e grafismo, estamos nos primeiros dias da operação e ajustando detalhes', comentou José Francisco Valencia, diretor de tecnologia da EPTV.



'Estamos trocando também todas as câ-

meras XDCAM baseadas em disco para cartões SxS e as câmeras PXWZ280V o que dará maior mobilidade ao jornalismo', completou.

Quanto a projetos futuros, Valencia destacou: 'Estamos estudando as melhores soluções para automação de exibição para encontrar a melhor solução para central ou remote casting. Também estudamos o novo mundo baseado em IP que será a solução do futuro'.



José Francisco Valencia

**Pinnacle Broadcast**

UMA HISTÓRIA DE **25 ANOS**

A Pinnacle Broadcast, distribuidora multimarcas, completa 25 anos no mercado brasileiro. Pioneria na distribuição das principais marcas do mercado audiovisual, conta com escritórios comerciais no Brasil, Estados Unidos e Argentina, dedicados para atender as principais revendas brasileiras e de toda América Latina.

Presença nos mercados Broadcast, Pro-AV, Streaming e Cinema com soluções inovadoras integrando qualquer que seja o fluxo de trabalho.



Com todo o conhecimento e know-how, a Pinnacle Broadcast conta com Assistência Técnica Especializada e dedicada para oferecer Suporte á todos os produtos das fabricas que representamos, de forma que nossas revendas e clientes tenham toda a consultoria técnica sempre que necessário.



Saiba mais sobre a Pinnacle

[www.pinnaclebroadcast.com.br](http://www.pinnaclebroadcast.com.br)

[f](#) [pinnaclebroadcastbrasil](#) [i](#) [pinnaclebroadcast](#) [t](#) [pbroadcast](#)

**Brasil**  
Av. Verador Abel Ferreira, 1800  
C.J. 608 - São Paulo  
+55(11)2605-0563  
atendimento@pinnaclebroadcast.com.br

**Argentina**  
Congreso 5337 - Capital  
+54(11)4544-0471  
orders@pinnaclesyshome.com

**USA**  
4698 NW, 74 Av - Doral  
Miami - 33166  
+1(305)200-3936 / 1(786) 343-6957  
logistica@pinnaclesyshome.com

## Record TV: Ênfase nos plataformas digitais

O último ano tem sido um ano de investimentos e novidades na **Record TV** da Barra Funda, na capital paulista. A emissora tem apostado na regionalização dos seus conteúdos, de fato, 'das 108 emissoras que compõem a Record TV, 53 produzem conteúdo audiovisual focado em suas regiões de atuação', explicou à emissora. Este conteúdo representa 553 horas de conteúdo regional exibidos em 412 programas locais.

No ano passado a Record lançou a plataforma de OTT, **Play Plus**, desenvolvida para ser utilizada em aplicativo para iOS e Android, e navegadores web. O serviço de streaming entrega programação linear ao vivo e por demanda da Record, **ESPN**, **PlayKids** e **Supertoons**, entre outros.

No início de 2019, adquiriu nove transmissores **GatesAir ULXTE** de refrigeração líquida fornecidos pelo fornecedor local da GatesAir, a **Foccus Digital**, e no último mês realizou um importante operativo para a transmissão exclusiva para a TV aberta dos Jogos Pan-americanos Lima 2019.

Os nove transmissores foram instalados em nos principais mercados da emissora, incluindo Belo Horizonte, Porto Alegre, Rio de Janeiro e São Paulo. O **Maxiva ULXTE** é um transmissor de televisão com refrigeração líquida over-the-air que entrega sinais de televisão UHF. Cons-



truído sobre arquitetura **PowerSmart Plus GatesAir**, oferece soluções mais compactas, eficientes em termos energéticos para entregar alta qualidade de conteúdo multi-formato, explicou à Prensario, **César Donato**, diretor executivo da integradora.

### Lima 2019

A emissora paulista criou operação multi-plataforma, visando a exibição de 61 modalidades esportivas, que reuniram quase 7000 atletas de 41 delegações durante os 19 dias de competição na capital do Peru. Assim, o Grupo Record exibiu o evento nas telas da Record TV, da Record News e no Play Plus, somando mais de 1.000 horas de programação dedicadas às competições que tiveram um total de 350 profissionais envolvidos na operação. Deste total, 50 estiveram em Lima.

**Antonio Guerreiro**, vice-presidente de jornalismo da Record, disse que 'a Record TV detém a exclusividade na televisão aberta dos Jogos Pan-Americanos e isso representa uma enorme responsabilidade, a missão de levar ao público o melhor do evento, as melhores imagens, os grandes lances, as histórias por trás de cada acontecimento. Por isso preparamos para o público uma cobertura especial, multiplataforma, planejada ao longo de quase três anos'.

Pela sua parte, **Claudia Caliente**, diretora do R7 Multiplataforma do Grupo Record, afirmou que a cobertura foi realizada com estratégia 360° em multiplataforma, com a tarefa de reforçar o digital. 'O Pan digital foi um grande evento para todo o time da área do R7 Multiplataforma. Nosso time esteve envolvido para levar conteúdo para todos os nossos espectadores em todas as nossas plataformas, com uma cobertura inovadora, interativa e engajada', finalizou.

### Telenovelas

Para a produção de telenovelas, um setor que tem crescido bastante na emissora, a empresa utilizou na captação da macrossérie bíblica **Jezebel**, que foi realizada em 56 cenários e 31 estúdios, uma solução de armazenamento portátil.



José Marcelo Amaral, Diretor de Operações e Engenharia da Record TV



Pan-americanos Lima

Assim, a **Formata**, produtora da série trabalhou com a solução **ZBooxMini** da empresa brasileira **MDOTTI**, devido a densidade e capacidade de mobilidade já que é um equipamento portátil. O sistema foi usado para 'fazer a logagem no SET, ou seja, todo o material captado pelas câmeras era copiado, simultaneamente, para o ZBoox e duas cópias para LTO 7', explicou **Lucas Maia**, sócio-diretor da **MDotti**.

A solução utilizada é capaz de disponibilizar até 50TB de espaço útil em uma caixa de dimensões reduzidas. Permite a conexão ponto-a-ponto de até quatro (4) máquinas de forma rápida e fácil, sem a necessidade de Switch e topologias de rede mais complexas, explicou o executivo que reforçou que a solução 'entrega até 30 streams de vídeo simultâneos'. **AMDotti**, vale lembrar, associou-se na última NAB 2019 a **EditShare**, e desde então trabalham juntas no Brasil, inclusive montando as soluções localmente.

### Simba Content

Outro ponto importante é a criação da **Simba Content**, empresa formada pela Record TV, SBT e Rede TV que vai investir na produção de filmes e já fechou parceria com a Paris Entretenimento e Paris Filmes. O acordo inicialmente prevê a produção de 13 filmes, sendo que os 3 primeiros poderiam ser lançados até final do ano.



Antonio Guerreiro, VP de jornalismo



Zboox-Mini

A Bitcentral expande sua presença na América Latina e fornece novas maneiras de maximizar o valor da mídia



**corenews™**  
SISTEMAS  
Escaláveis

Permite que estações de TV de qualquer tamanho unifiquem seus processos de produção, enquanto compartilham conteúdo entre grupos de estações e afiliados.

**centralcontrol™**  
GERENCIAMIENTO  
de Conteúdo

Nossos módulos de gerenciamento de conteúdo integram-se a outros sistemas de tráfego, gerenciamento de arquivamento e sincronização de mídia.

**FUEL™**  
beyond the imagination  
RENTABILIZAÇÃO  
de Conteúdo

Gere novas receitas com suas plataformas digitais. Com nossa solução de streaming baseada em nuvem, oferecemos a melhor experiência de visualização e de qualidade.

Agende uma demonstração [latam@bitcentral.com](mailto:latam@bitcentral.com)

**bitcentral**  
efficient media workflows



## Oi TV: 1,58 milhão de clientes

A operadora fornece o serviço DTH e IPTV com OTT

‘A Oi TV tem como estratégia a entrega de conteúdos relevantes, com alta qualidade de som e de imagem e funcionalidades inéditas, por preços competitivos. A operadora fornece o serviço DTH e IPTV’, disse **Bernardo Winik**, diretor comercial da Oi.

‘A TV por internet da Oi funciona por meio da Oi Fibra, serviço de internet de altíssima velocidade (até 200 Mega) com fibra ótica até a casa do cliente (FTTH). A IPTV oferece conteúdo linear dos melhores canais, aluguel de filmes recém saídos do cinema e uma ampla biblioteca de conteúdo on demand com 10 mil títulos’, completou.

Atualmente, a base assinantes da Oi TV é de 1,58 milhão de clientes. Explicou Winik: ‘Na contramão do mercado que vem apresentando tendência de queda nos últimos anos, a Oi é a única operadora a apresentar crescimento. Entre 2017 e 2019 crescemos 12% enquanto o mercado retraiu 11%’.

‘Atualmente somos a terceira maior operadora de TV no Brasil com 9,5% de market share. O sucesso da Oi TV se deve à estratégia de oferta com foco na convergência de serviços de telecomunicações da operadora e também a sua alta qualidade de sinal, além de um line up com os melhores canais em HD’.

‘Além disso, todo cliente OiTV tem acesso ao Oi Play, o agregador de conteúdos da companhia que junta todo conteúdo on demand disponível ao cliente em um só lugar. O Oi Play também se destaca como um diferencial importante para os clientes de TV por assinatura, oferecendo uma alternativa de TV everywhere que permite o acesso a conteúdo a qualquer hora e em qualquer lugar, por meio de dispositivo conectado à internet’, acrescentou.

### Oi Play

‘O Oi Play é a plataforma online de vídeo da Oi, disponível via web ou aplicativo. Com sua nova versão, lançada neste ano, a companhia oferece aos clientes uma solu-

ção completa para o consumo de conteúdo por streaming, com funcionalidades que garantem autonomia e personalização’.

‘No Oi Play, é possível assistir a VOD de diversos parceiros (Discovery, ESPN, FOX, Globosat, HBO, Telecine, Turner, Viacom e Vubiquity), ver canais ao vivo e alugar títulos. Na nova versão, a plataforma ganhou ainda uma interface mais intuitiva, facilitou o acesso do cliente com um mesmo login para todo o conteúdo e ampliou a programação disponível, entre filmes, séries, noticiário, conteúdo infantil e esportivo’, disse o executivo.

Winik comentou que o Oi Play também apresenta agora a funcionalidade inédita “Pra trocar”, que permite ao usuário escolher a cada mês quais serviços de VOD vai consumir. Os conteúdos que estão disponíveis para troca têm um valor em “Plays”, a moeda virtual da plataforma.

Cada plano da Oi elegível a essa funcionalidade garante ao cliente uma determinada quantidade de “Plays” para fazer as transações. Assim, de acordo com seu interesse, ele escolhe os serviços de vídeo on demand que quer usar no período e depois de 30 dias pode trocar por outras opções disponíveis no menu “Pra trocar”.

‘São elegíveis à funcionalidade “Pra trocar” novos clientes de telefonia móvel pós-paga e de pacotes Oi Total Play e Oi Total Conectado. Já o conteúdo do Oi Play está disponível para todos os clientes Oi de telefonia móvel pós-paga, TV por assinatura e banda larga. Até o fim do ano, o Oi Play estará disponível também para consumidores que não são clientes dos serviços da companhia’.

‘O Oi Play também está disponível no novo Streaming Box, produto que será lançado pela companhia este mês, que também integra Netflix, YouTube, Google Assistant, entre outros aplicativos. O equipamento conecta a TV convencional à internet. A Oi é a primeira entre as operadoras da América



Bernardo Winik

do Sul a oferecer esse tipo de equipamento com sistema operacional Android certificado pelo Google’.

‘O produto é a nova aposta da Oi para ampliar o acesso a conteúdo na TV, com uma experiência digital completa, e também estará disponível para consumidores que não são clientes dos serviços da Oi’.

‘A Oi TV mantém aliança com as principais programadoras de TV para oferta de conteúdo linear ou “on demand” e se posiciona como distribuidora do melhor conteúdo oferecido atualmente. Nosso plano mais simples de TV por assinatura, por exemplo, entrega 126 canais sendo 27 em HD. Para o cliente com perfil mais digital, o Oi Play complementa a experiência com 10 mil títulos on demand para assistir onde e quando quiser’.

### O mercado no Brasil

Sobre TV paga no Brasil, Winik disse: ‘Em um cenário em que os consumidores estão cada vez mais conectados, as operadoras precisam evoluir constantemente de modo a atender essa demanda. No mercado atual, conteúdo, autonomia e personalização são atributos fundamentais para o consumidor’.

E resumiu: ‘Os clientes buscam qualidade e velocidade de conexão, principalmente para o consumo de conteúdo. E a Oi está preparada para esse cenário. A companhia tem em seu portfólio produtos inovadores e de alta performance para atrair os diversos perfis de consumidores com um preço acessível e competitivo’.

**cloudPVR**  
Petabytes of recording at your fingertips

**broadpeak**  
We Deliver the Future of Television

www.broadpeak.tv



## Grupo Acon: Ótimo crescimento em assinantes nos últimos dois anos

O grupo **Acon Brasil** está presente no mercado nacional ofertando soluções completas e integradas em TV, Internet e voz para o segmento residencial e empresarial. Atualmente esta em diversas cidades com as marcas Multiplay Telecom, Cabo Telecom, Ideia Telecom, Alegria Telecom, Direta e Conexão para uma base de 265.000 assinantes.

**Gilbert Minionis**, CEO da Multiplay, disse: 'Os últimos anos têm sido de muitos desafios para o mercado de telecomunicações no Brasil. Apesar disso, nossos resultados seguem contrariando esta tendência, sinalizando a assertividade das estratégias do grupo. Dentre os principais resultados podemos destacar o crescimento de 53% na base de assinantes em 24 meses e a otimização dos índices de atendimento técnico, com porcentagem de mais de 90% de atendimentos realizados em até 3h após abertura de visita técnica'.

Alem disso, agregou: 'Nós fomos pioneiros em na utilização da tecnologia FTTH e construímos mais de 1200 km de rede em fibra ótica nos últimos 12 meses'.

### Desenvolvimento multiscreen

Gilbert Minionis explicou: 'Na área tecnológica destacamos o desenvolvimento da plataforma Multi-Screen com distribuição de



vídeo em múltiplas telas e aplicações para os dispositivos mais populares, incluindo IOS, Android, set-top boxes, consoles de jogos e TVs inteligentes'.

'Adquirimos e disponibilizamos self service totem para pagamento e emissão de segunda via de fatura; lançamos um app para pagamento via cartão de crédito, emissão de segunda via, consulta de programação entre outros serviços. No âmbito comercial, citamos o desenvolvimento e criação de produtos/serviços voltados para o mercado corporativo', assinalou.

### O mercado no Brasil

'Conforme dados divulgados pela Anatel, no período de Maio/18 à Maio/19 o mercado de telecomunicações teve uma contração de 1,4 milhões de assinantes, o que representa 6,7% de queda. Um dos maiores desafios das pequenas operadoras de telecom frente à esta problemática está nos elevados custos com programação que impedem a flexibilização dos preços dos pacotes ofertados ao consumidor', disse o executivo.

'Os valores praticados nas negociações com as programadoras de conteúdo possuem diferenças significativas, o que corrobora em desvantagens competitivas das pequenas companhias frente às gigantes do setor.

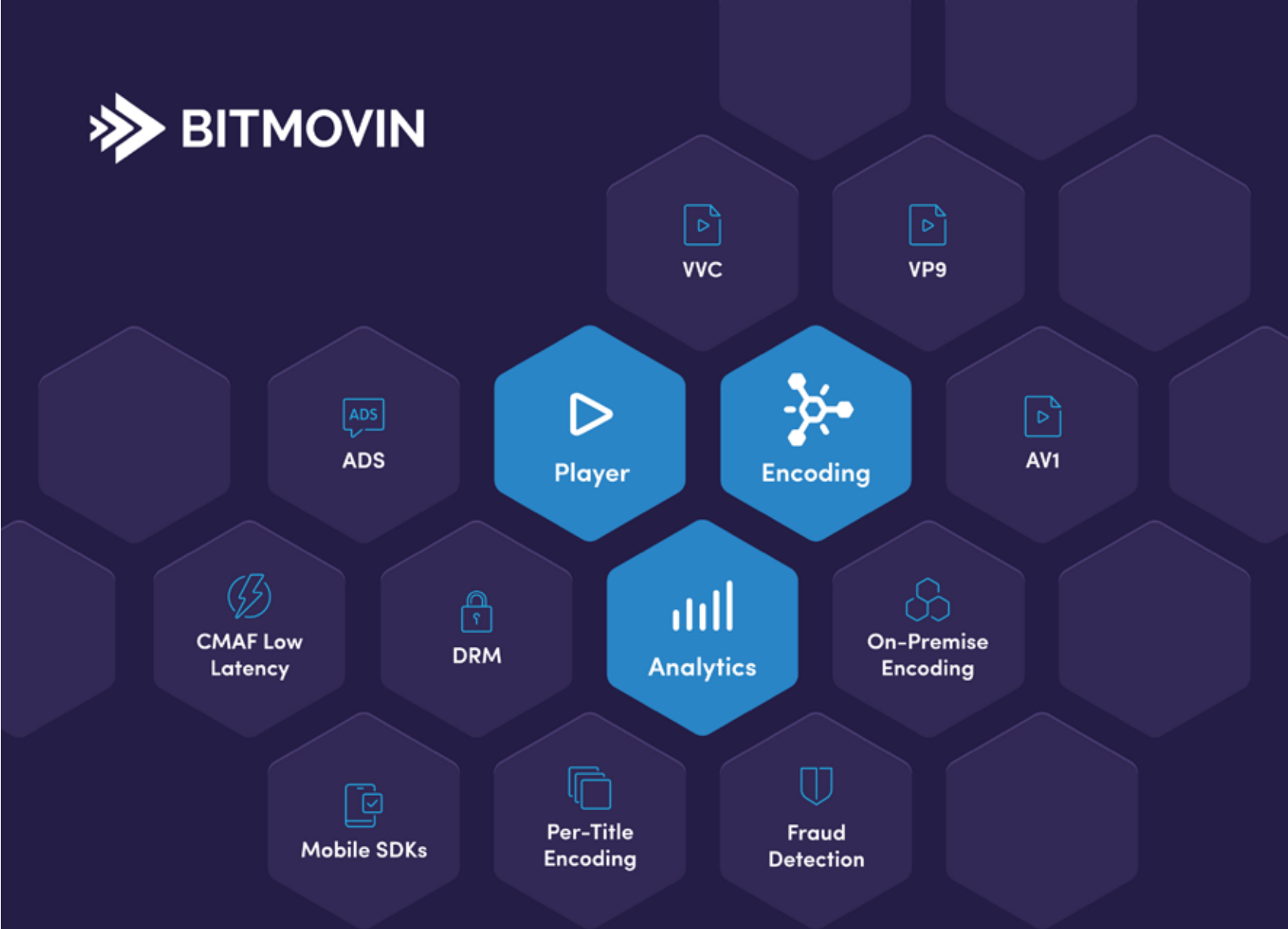


Gilbert Minionis

Somado à esta problemática, vem a mudança de comportamento do consumidor, que busca aliar redução de custos ao uso de novas frentes tecnológicas e comodidade'.

'Com isso, nota-se a tendência de migração para as plataformas online, dentre as quais podemos destacar Everywhere, que permite usuário selecionar conteúdo online, seja no smartphone, tablet ou computador; OTT com conteúdo streaming de baixo custo em relação ao produto linear; plataformas WEB para conteúdo de vídeo online e sem custo'.

Concluiu: 'O grupo vem realizando fortes investimentos em fibra ótica, para comercialização de altas velocidades de conexão e garantia na estabilidade de sinal, além da oferta de plataformas de Everywhere e o desenvolvimento de novas ferramentas, das quais podemos citar a Catch-up TV que permite aos assinantes visualizarem a programação de seus canais, várias horas ou dias após a sua transmissão ao vivo, dando-lhes a flexibilidade para assistir TV quando quiser'.



## Atreva-se a transmitir online

Streaming de vídeo de qualidade. A qualquer hora, em qualquer lugar.

A Bitmovin é uma empresa inovadora em soluções de software de API baseadas em nuvem, que permite aos desenvolvedores reproduzir, codificar e analisar vídeos sem problemas, em qualidade de broadcast, em qualquer lugar. A única limitação é a sua imaginação.

[bitmovin.com/daretostream](http://bitmovin.com/daretostream)



**INFINITYSET**

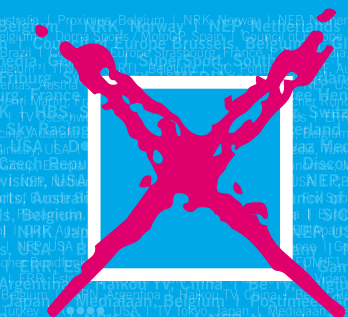
- A mais avançada tecnologia para Set Virtuais e realidade aumentada em tempo real.
- Render Engine Combinado com Unreal Engine. Tecnologia TrackFree e Presenter 3D.
- Controle dinâmico de luzes e CK externos.
- Integração Aston para Realidade Aumentada

**BRAINSTORM** [www.brainstorm3d.com](http://www.brainstorm3d.com)

Distribuidor no Brasil **EXEC TEC**  
[www.execotec.com.br](http://www.execotec.com.br) - Contato: Hamilton Costa



70+ REASONS TO SAY ...



YES.  
SHIFT.

SHIFT GEARS.  
SHIFT PERSPECTIVE.  
SHIFT ALTITUDE.

Acompañenos en  
IBC  
#8.B50

www.lawo.com

## UEI é o parceiro das principais empresas do Brasil

A UEI fornece controles remotos para a maioria das grandes operadoras de TV por assinatura e fabricantes de set-top boxes no Brasil. A prioridade da UEI é a expansão do fornecimento de controles remotos e introdução de novas tecnologias (como controles com comando de voz) de acordo com as necessidades de cada cliente, bem como o fornecimento de outras linhas de produtos (modems, PSU e



cabos HDMI). Hoje a UEI fornece produtos para Sky Brasil, Claro e Telefônica. Entre os principais objetivos da UEI Leandro Coelho Zoratto, Sênior Sales Manager Brazil da UEI, destacou o fortalecer e expandir as alianças com as grandes operadoras de TV por assinatura, fabricantes de set-top box e TVs através de soluções competitivas e inovadoras que ajudem a rentabilizar as operações de cada empresa.

## Infomir lançou o novo *Ministra TV Platform 5.6*

Infomir, produtor set-top boxes MAG para IPTV, apresentou a nova versão do *Ministra TV Platform*, a plataforma de TV multi-ecrã que oferece software profissional para projetos IPTV/OTT.

O código aberto dos módulos possibilita a introdução de novas funcionalidades. A plataforma de TV oferece suporte para dispositivos on demand: decodificadores de TV, TVs inteligentes, dispositivos móveis e computadores pessoais.

Ministra TV 5.6 permite personalizar a UI do cliente de acordo com o estilo de marca da sua empresa, e utilizar o método de monetização que preferir: serviços de subscrição pré-pagos ou pós-pagos, PPV, VOD e publicidade.

É um assistente atento para o serviço de multimídia: *Ministra Back Office* oferece um portal administrativo para gestão de contas de utilizadores, pacotes de serviços e infra-estrutura; enquanto que *Ministra Player* é uma aplicação cliente para visualizar conteúdo em set-top boxes, Smart TVs e dispositivos móveis.

### Administração do serviço fornecido

Edite a lista de entradas, combine-as em pacotes de tarifários e temáticos, integre



Ministra TV Platform está a crescer em popularidade em muitas plataformas

com a função EPG e TimeShift. Personalize o Clube de Vídeo sob demanda, o Audio Club e os serviços de Rádio.

Entre suas principais características destacam-se a administração da lista de assinantes para criar planos de tarifários convenientes e personalize a UI do assinante. Também, permite escolha o conteúdo fornecido com base na popularidade entre os utilizadores das ferramentas de estatísticas integradas.

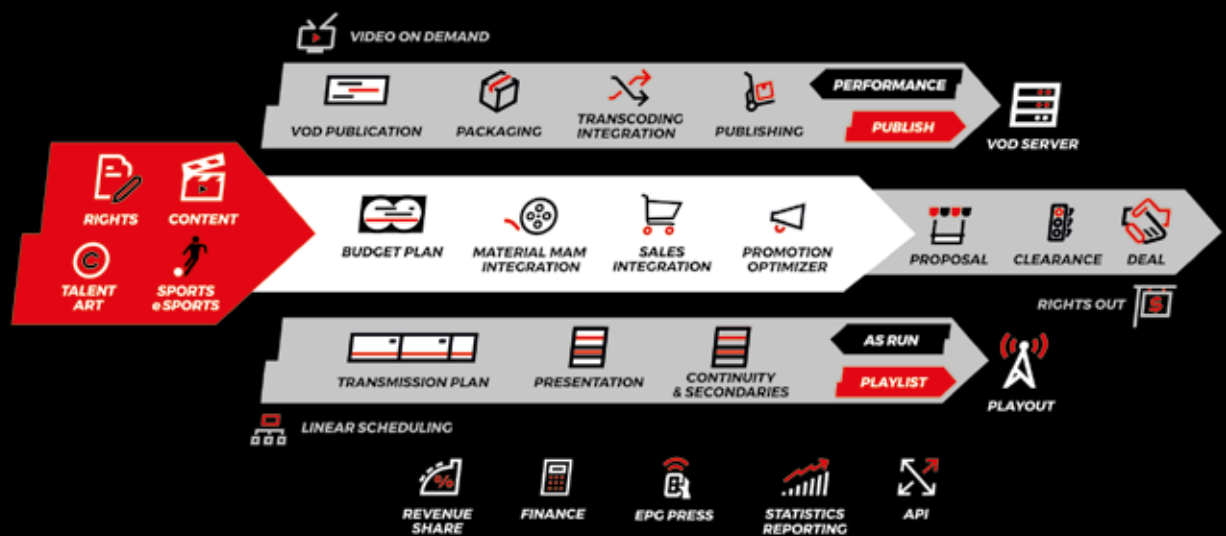
Por último, os clientes maximizaram as suas receitas publicitárias, reduzir o custo da sua assinatura ou implementar totalmente o modelo Advertising Video on Demand.



## MEDIAGENIX

# STREAMLINE YOUR WORKFLOWS WITH ONE CONTENT-CENTRIC SYSTEM

OTT, VoD, Linear ... Whatever your mix of channels and business models is, drive efficiencies across your content workflows with a single system, from acquisition and scheduling to distribution across all your services.



- Cross-platform scheduling
- Rights management (including underlying rights and rights out)
- Media management
- Revenue share calculations
- Sports and eSports

Visit us at SET EXPO in São Paulo (Business Suite - Room 4)  
or send us an email: [americas@mediagenix.tv](mailto:americas@mediagenix.tv)



## A Sony PSLA continua na vanguarda do mercado de produção

A Sony Latin American Professional Solutions (PSLA), com seu presidente para a América Latina, **Luiz Padilha**, destacou o grande presente que a empresa tem na região. 'A gente seguia a vanguarda da tecnologia no mercado de produção de conteúdo para emissoras de televisão, com quase 100% da participação de mercado em nossa região', disse ele.

'Os lançamentos dos últimos anos de câmeras HD, HDR e 4K nos colocaram em um lugar imbatível no mercado. Hoje, a F55 é praticamente um padrão na produção de conteúdo 4K e exigido pelos principais compradores de conteúdo por sua qualidade de imagem.

As principais casas de produção como **Globo, SBT, Record, Casablanca** (incorporaram recentemente 14 novas unidades), trabalham com a F55 com muito sucesso para a produção de conteúdo.

'Pouco a pouco também estamos adicionando câmeras com qualidade ainda melhor, como a *Venice*, que no princípio de Agosto a Globo anunciou a incorporação de 14 cadeias de câmeras 6K *Venice*. Não só lideramos em quantidade de câmeras vendidas, mas também na vanguarda tecnológica instalada na região', afirmou Padilha.

'A reação dos clientes foi muito boa



depois do NAB, não apenas por estar na vanguarda da tecnologia em câmeras e switchers. Os clientes já nos posicionaram como um provedor de soluções, não apenas para caixas, mas com um portfólio completo que abrange uma ampla gama de soluções que é muito interessante, e para nós é uma posição muito importante'.

Entre os lançamentos importantes, o executivo destacou o que a Sony fez no último IBC, depois na NAB e agora vai mostrar na SET, se trata da nova HDC 5500. 'Já vendemos três ou quatro cadeias de câmeras da nova série e com negociações com outros clientes, o diferencial é a substituição da HDC 100 e 3100 fazendo uma conversão para 4K'.

'Tanto a 3500 quanto a 5500 possuem muitas vantagens técnicas devido à qualidade dos sensores, mas também são muito versáteis, possuem triax, fibra, wireless, o que o cliente precisa hoje, compram uma câmera que lhe permite proteger o investimento para o futuro e a incorporação de novas tecnologias'.

Na SET, apresentará uma série de soluções diferentes. 'A gente estará mostrando as novas câmeras, e seu conceito de como tirar o máximo proveito do investimento. Nesse sentido, também apresentaremos



Luiz Padilha

as *PXW Z280* e *Z190* que foram as câmeras escolhidas pelas emissoras que precisam de equipamentos portáteis, ideais para notícias, já que incluem a solução sem fio e também uma solução de nuvem.

Padilha também destacou o *XDCAM Air*, o sistema que permite streaming ao vivo, com servidor da Sony na nuvem para receber o conteúdo na estação, virtualmente, e que já foram testados no Brasil e os clientes já mostraram muito interesse neste tipo de soluções.

'A prioridade é estar ciente de fornecer o melhor suporte aos clientes, estamos sempre muito focados em suporte, e nossa força é fornecer o melhor suporte pós-venda aos clientes, é importante que o cliente se sinta confortável e protegido; Sempre há dificuldades, mas você tem que saber superá-las', concluiu.

## Meinberg: Sincronização de tempo e frequência

**Ernani di Giulio**, da **Protecvolt**, trabalha com **Meinberg** desde 2004 e administra para toda América Latina com alguns distribuidores locais. A marca desenvolve equipamentos de sincronização de tempo e frequência para Broadcast e outros setores.

Seu profundo conhecimento e atividades de desenvolvimento do protocolo IEEE 1588 PTP para sincronização de tempo sobre IP, faz dele um especialista no mercado.



Seus produtos, soluções e serviços são muito apreciados no segmento de áudio, vídeo e broadcast que está migrando para o IP. Ernani di Giulio visitará a SET Expo para ver seus clientes e parceiros no Brasil.

A marca já foi apresentada este ano na NAB, onde o novo dispositivo da série *microSync* se destacou: o *microSyncHR* e os seguintes sistemas da série *IMS: LANTIME M1000, M3000 e M4000*.



Toda a equipe da Meinberg e Protecvolt na NAB 2019



From the manufacturer who brought you **ACCESS 2USB**

# ACCESS NX

## The Official IP Audio Codec of Sports

World-class reliability for the world's game.



See The Video

www.comrex.com/access-nx/video



1-800-237-1776

www.comrex.com

**COMREX**

# AVID aposta na busca por novos negócios

Para enfrentar as dificuldades de curto prazo na América Latina

A economia latino-americana atingida pela crise atrapalha a geração de novos projetos, por isso, quando se trata de conseguir novos clientes, as empresas precisam ser criativas. **Ariel Sardiñas**, Diretor de Vendas da **AVID** para a América Latina, referiu-se aos esforços do fabricante para lidar com essa realidade.

'Tentamos fazer coisas diferentes; Em alguns casos, ações são difíceis de executar, mas entendemos que elas movimentam muito o público e são altamente valorizadas por nossos clientes. O mercado latino-americano sempre foi difícil com alguma instabilidade, mas sabemos que são ciclos e tentamos ajustar as ofertas para neutralizar esses movimentos', afirmou.

Há um grupo de países que movimentam nosso meio ambiente, como Brasil, Chile, México, Colômbia, Argentina e Peru. No ano passado fizemos muito bem no Equador, com dois projetos da **Teleamazonas** e da **TC Ecuador**. O momento político e econômico que a Argentina atravessa está nos atingindo de alguma forma, mas tentamos nos mover para acompanhar o ritmo que a matriz exige de a gente', acrescentou.

'Este ano saímos muito bem, embora com um crescimento menor do que em 2018, e sem o mercado argentino. Esperamos fechar com um aumento entre 3 e 5%, algo que vemos como uma conquista', disse Sardiñas.

O AVID é um grupo consistente que permanece unido por muitos anos, e o relacionamento com seus parceiros do canal tem sido um enorme diferencial em comparação com outras marcas. 'Tem sido difícil, mas conseguimos bons resultados no Brasil, com projetos que se materializaram em 2018 e 2019', afirmou. O **CIS Group** reconfigurou sua equipe e isso nos ajudou, sendo muito mais presente e cada vez mais dinâmico. Temos vindo com bons resultados desde o ano passado.

'Na Colômbia, também tivemos bons

resultados com projetos como o **Aston**, que também funcionou bem em quase toda a região. Estamos focados em expandir nossos negócios em outros países, onde vimos algumas oportunidades, especialmente com novos clientes. Para nós ganhar clientes significa que tiramos da concorrência, o que é positivo para AVID. Estamos fazendo o mesmo com alguns projetos do governo que não estavam em nosso portfólio antes', disse ele. 'O Chile também teve projetos interessantes, assim como o Peru, que é outro país com bons negócios e isso ajudou nos resultados', disse Sardiñas.

Para avançar com seu objetivo de conquistar novos clientes, são adicionados canais de distribuição que se concentrarão em mercados como América Central, Uruguai e Paraguai. No caso da América Central, a **Avcom**, com escritórios no Panamá, oferece a possibilidade de ter uma maior presença na região com apoio local e até com a inclusão de sub-distribuidores.

## Tecnologia

'A plataforma **Media Central** levou muitos anos para amadurecer em nossa região, mas o **Media Center Cloud UX** (o primeiro vendido na **TC Television**, **Teleamazonas** e **Globo** este ano) e a integração com os **Alliance Partners** alcançaram seu processo de maturidade. Vemos que ela se consolidou e hoje os clientes enxergam os benefícios alcançados com essa plataforma', afirmou o diretor de vendas Latam.

'Com o que **Orad** tinha na parte gráfica, temos grandes forças; O produto é excelente, mas a equipe é realmente a nossa força na região. Temos um grande número de profissionais que vão desde o suporte pré-venda até a

prestação de serviços, algo que hoje não tem a concorrência. O cost to market que temos é imbatível', acrescentou Sardiñas.

'O armazenamento compartilhado também é forte com o **Isis** e o **Nexis**, além dos Sets Virtuais e da área de reprodução para sistemas de reprodução em câmera lenta, especialmente em aplicativos de estúdio, nos quais temos um portfólio consistente.

Em SET Expo AVID estará exibindo as novidades do **Media Composer** que teve um ótimo desenvolvimento e agora pode ser definido de acordo com as necessidades específicas e de acordo com o perfil de cada cliente. Além disso, a integração com a **Adobe** e outras marcas continua forte.

Ele falou sobre o segmento de áudio profissional: 'É um negócio em que estamos indo muito bem, tanto em áudio profissional quanto em música ao vivo, especialmente no Brasil, no Chile e no México, onde somos líderes. O novo console **S4** vai revolucionar o mercado. O **S6L24C** para áudio ao vivo é cada vez mais solicitado por músicos e engenheiros. Em todos os países estamos indo bem e continuamos crescendo em participação de mercado.

Desde que a AVID abriu o mercado com a incorporação de terceiros aliados como **Glookast**, **Snews**, **Wildmoka**, entre outros, houve uma mudança de paradigma dentro da empresa e os clientes a receberam de uma forma positiva. Segundo Ariel Sardiñas vários negócios já foram feitos graças a essas alianças.

Ariel Sardiñas



# Qualidade tem um número.™



Falhou

Falhou

Aprovado

Aprovado



# Sintonize.™



Garantia de qualidade.



Poupe dinheiro



Inspeção sua cadeia de distribuição



VENCEDOR DO 67º  
PRIMETIME EMMY®  
AWARDS EM ENGENHARIA



OLASET@SSIMWAVE.COM | SSIMWAVE.COM

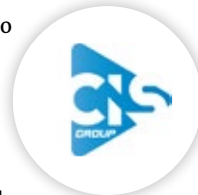
Em SET conheça Carlos Hernández  
[olaset@ssimwave.com](mailto:olaset@ssimwave.com)

IBC Amsterdam, Hall 1,  
Booth 13 (#1.B13)

## CIS Group: Marcas que atendam 100% a necessidade do cliente

Integradora tem como destaques para esta edição do SET Expo soluções de vários parceiros, tais como **AVID, Glookast, Spectra Logic, TVU Networks, Masstech, Make.TV** e **NewTek**. Nesse ponto, a empresa demonstrará 'fluxos completos de pós-produção e jornalismo multiplataforma, soluções para arquivamento e gerenciamento de conteúdo', entre outras soluções, afirmou **Felipe Andrade**, diretor de vendas da **Cis Group**.

O executivo disse à **PRENSARIO** que a empresa está no bom caminho. 'Nosso ano de 2019 tem sido excelente. Nossa expectativa é crescer ainda mais, assim como fizemos em 2018, mesmo em época de crise para a maioria do mercado'. Tudo porque segundo o executivo, a empresa acredita que 'esse crescimento se deve ao fato de termos um time focado em tecnologia, com soluções e marcas que atendam 100% a



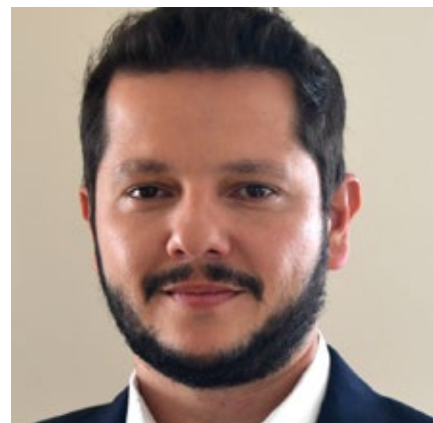
necessidade que nosso cliente vem buscando'.

Andrade afirmou, ainda, que a empresa está fechando 'vários projetos interessantes mesmo em época de crise. Acredito que o mais importante é estar preparado para atender as expectativas dos clientes tanto do ponto de vista tecnológico quanto financeiro'.

Por outro lado, o Brasil continua seu processo de migração da TV analógica para a digital e ao mesmo tempo, uma das tendências da indústria é a migração para

o IP. Para Andrade 'o problema do IP é que a conta não fecha. Trocar simplesmente SDI por IP não traz nenhum benefício imediato, gerando apenas custo e mantendo a mesma receita. O padrão SMPTE 2110 é pensado apenas para algumas aplicações, onde na maioria dos casos o custo com infraestrutura torna-se proibitivo'.

Nesse ponto, o executivo afirma que a CIS



Felipe Andrade

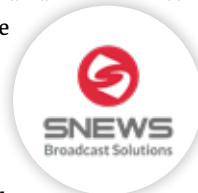
Group 'vem estudando o padrão NDI como uma excelente alternativa para várias aplicações, e tem sido uma excelente resposta do mercado. Muitos fabricantes grandes tem incorporado o NDI como parte de suas soluções, tornando possível criar um ambiente IP com baixo custo e alta flexibilidade'.

## Snews: Produção de jornalismo com AI

A **Snews** conta com um portfólio completo para o workflow de produção de jornalismo, desde a gravação até a exibição. 'Contamos com ferramentas de arquivamento com inteligência artificial que reduzem ou até eliminam a necessidade de mão de obra no arquivamento e busca de notícias. Além do workflow da mídia, contamos agora com ferramentas de estratégia e inteligência', afirmou **Tiago Cunha**, gerente de projetos da **Snews**.

Falando da SET Expo, comentou: 'Iremos apresentar o novo **Media Server** da **Snews** o **NUX Media Server**, um servidor de mídia que roda em plataforma Linux. O sistema opera em uma plataforma escalável e redundante com muita segurança, que é o que se espera de um servidor de vídeo'.

'E por último, mas não menos importante, a **SNEWS** trará para a SET Expo uma plataforma de **News Intelligence** chamada **Glaz.AI** que irá oferecer para o usuário uma experiência



interessante na busca por tópicos, planejamento editorial e estratégia'.

'A **Snews** está focada na produção de novas ferramentas que estão sintonizadas com a nova ordem do mercado de mídia. Atualmente estamos desenvolvendo sistemas que funcionam em plataformas virtualizadas, em nuvem e em sistemas de containers. Além disso, o laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa está criando em território nacional, algoritmos de Inteligência Artificial e ferramentas de **Business Intelligence** 100% focados em notícias. Nossa meta é que nos próximos anos, além de

concentrar todas as notícias do mundo em um banco de dados, produziremos ferramentas que geram pautas, insights ou até mesmo notícias de maneira automática com ferramentas de **NLG** (Natural Language Generation).

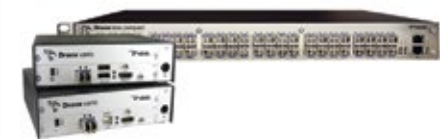
Neste ano apresentaremos a primeira ferramenta neste sentido do Brasil, o **Glaz.AI**. Falando de virtualização, Cunha assinalou:



Tiago Cunha, gerente de projetos da SNEWS

'Virtualização de servidores já é um assunto resolvido, é uma questão de tempo e orçamento para que todos migrem para arquiteturas virtualizadas. É uma tecnologia consolidada, o único impeditivo para o mercado broadcast são as interfaces exclusivas, como os barramentos de entrada e saída de áudio e vídeo. Mas essa barreira já está prestes a ser quebrada com a evolução dos sistemas de SMPTE 2110 que nas próximas atualizações já utilizarão as interfaces de rede padrão do mercado'.

# Saiba como o KVM pode reduzir o custo de CapEx Aumentar a produtividade e minimizar seu risco de segurança com tecnologia Secure Core.



### KVM Matrix System Bundles

- Fixed size matrix systems for HDMI or DisplayPort
- 16x8, 8x16, 32x16 or 16x32
- Includes extenders and matrix in one model number
- Integrated control and redundant power on matrix
- Available in Cat-X or Fiber



### KVM Matrix Fixed Frame Sizes

- Compact size 1RU for 8 to 48 ports in Cat-X or Fiber
- 2RU for 60, 80 and Hybrid Cat-X/Fiber models
- Flex-port technology auto port assignment
- Extender add-on cards for Audio, USB2.0, RS-232/422
- Desk style models for 8 ports models
- Redundant power standard



### Extenders: DisplayPort 240Hz

- 1920 x 1080, 240Hz, 30bit, 4:4:4
- 4096 x 2160, 120Hz, 30bit, 4:4:4
- Long distance extension up to 5Km
- Modular frame options

- KVM for Government / Military Applications
- Compliant to NIAP PP PSD v4.0 (pending)
- Opto-isolated diodes prevent data leakage
- USB-HID devices only
- Tamper evident system
- Secure EDID management



### IP-KVM Network Gateways: CON

- Built-in FPGA emulates an IP Thin Client Gateway
- Remote operator access via network connection
- Include IP sources in fixed KVM Systems
- Compact size
- Easy to configure and setup
- Available in Cat-X or Fiber

### IP-KVM Network Gateways: CPU

- Built-in FPGA emulates an IP Thin Client Gateway
- Remote server access via network connection
- Include IP sources in fixed KVM Systems
- Compact size
- Easy to configure and setup
- Available in Cat-X or Fiber



### KVM Matrix Modular Frame Sizes

- Enterprise level supports Cat-X / Fiber / Uni-ports
- Sizes support 48, 80, 160, 288 and 576 ports
- Flex-port technology auto port assignment
- I/O modules build systems in 8 ports per card
- Uni-cards for 3G-SDI and USB 3.0
- Redundant power optional



### Modular KVM Switch Systems: 2X1 HDMI

- Providing user access to 2 remote and one local computer
- HDMI up to 1080p
- Built-in EDID management
- Available in Cat-X or Fiber

stand B.112



Obtenha imagens de pixel perfeitas e operações de latência zero com as mais recentes Extensores de 4Kx2K para sistemas de extensão e comutação KVM

## Avicom Engenharia: 4K, controle mestre e multiplataforma

Grande oferta no SET Expo

Baseada em São José dos Campos, a Avicom tem como suas representadas algumas das principais empresas do mercado broadcast e audiovisual, tais como Grass Valley, Mediakind, Bridgetech, Avateq, TSL, Broadpeak, Newness Broadcast, IO Industries e Viacast.

Jaime Ferreira, destacou a oferta que terá a empresa no SET Expo 2019. 'Produção 4K, controle mestre, distribuição multiplataforma de mídias, análise de RF e monitoramento de stream de vídeo serão os destaques da Avicom Engenharia'.

A Avicom Engenharia participará da Feira no estande 123, durante o evento, a empresa destacará as tecnologias das fabricantes Grass Valley, Mediakind,

Bridgetech, Avateq, Newness Broadcast e IO Industries. Entre os destaques no estande da Avicom estão as soluções para compressão de vídeo 4K/HD e para Vídeo Over the Top (OTT), desenvolvidas pela Mediakind; a mesa de Controle Mestre Masterpice IP/SDI/4K da Grass Valley; as soluções de monitoramento de sinais de vídeo comprimido em IP/OTT/RF da Bridgetech; os analisadores de parâmetros avançados de RF da Avateq; as câmeras e gravadores de vídeo sem compressão HD/4K da IO Industries e os softwares de gerenciamento e controle de áudio em arquivos da Newness.

'Desde 2012, com apoio das marcas que representamos, os nossos projetos, instalações e suporte técnico têm auxiliado



Jaime Ferreira

dezenas de emissoras, programadoras, operadoras e produtoras brasileiras a utilizarem as mais recentes e eficientes soluções para criar, armazenar, monitorar e distribuir conteúdos audiovisuais nas mais diversas infraestruturas', afirmou Ferreira.



## Canon: Novas propostas para SET

Depois de fechar grandes acordos no Brasil

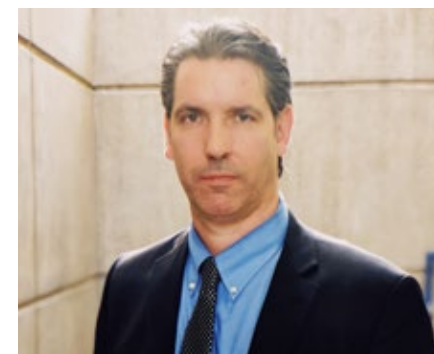
Fabio Zuccaratto Migotto, Supervisor de Vendas Broadcast da Canon, destacou que os cambios no mercado broadcast impactam na oferta da empresa: 'No caso da Canon que é fabricante de lentes, camcorders, câmeras e monitores de referência, sempre existirá um equilíbrio para cada categoria. Por exemplo, lentes avulsas Broadcast tendem a diminuir para aplicação de ENG com camcorders de ombro, porém as camcorders do tipo "hand" ou "palm" ganham espaço neste sentido'.

'Para as camcorders e câmeras de cinema, a canon possui diversos codecs eficientes, compatíveis com os diversos softwares de edição, bem como sistemas de ingest, arquivamento, etc. Nossos monitores também são uma importante ferramenta quando o assunto é 4K, HDR e WCG, elementos estes essenciais



para produção digital na atualidade'. 'Este é um ano onde os mercados de Broadcast e Produções observam e aguardam pacientemente os passos do novo governo, pois sempre em uma mudança de comando leva-se um tempo para que a confiança seja restabelecida. No quadro atual, em 2019 todos esperam aprovações dos pacotes em votação, e caso aconteçam, acreditamos que em 2020 o mercado possa iniciar um processo de retomada nos negócios, atraindo investimentos do exterior inclusive', disse Zuccaratto.

Referido aos projetos mais relevantes que desenvolveu a empresa nos últimos meses Fabio destacou o investimento da produtora BroadMedia do Rio de Janeiro que investiu em vinte lentes padrão 2/3" HDTV, bem como uma lente Box 2/3" 4K com zoom



Fabio Zuccaratto Migotto

óptico de 90x. Em São Paulo podemos destacar o investimento da locadora CineLoc em cinco lentes de cinema modelo CN7x17. Com relação às marcas e produtos que vão ser apresentados no SET EXPO, podemos destacar as lentes de cinema Sumire Prime e também novas camcorders 4K, modelos XA45 e XA55 finalizou o executivo.



NUEVO

RESERVAR UNA DEMO EN LÍNEA

APP iREPORTER

Convertir a los espectadores en periodistas ciudadanos

RECIBIR NOTICIAS DIRECTAMENTE DE LA FUENTE, CUANDO SON IMPORTANTES



Construir una comunidad de espectadores activos

Convierte a tus espectadores en periodistas ciudadanos móviles

Localice personas cerca de un evento en desarrollo en tiempo real utilizando nuestro mapa GPS interactivo

Envíe notificaciones a un grupo de personas para solicitar información, videos o fotos

Llame a los usuarios cerca de un evento para recopilar información directamente

Los usuarios pueden agregar metadatos a los recursos de medios para que los equipos editoriales los procesen de forma fácil y rápida

Aplicación segura, para garantizar que los datos están protegidos

RESERVE SU PRESENTACIÓN EN LÍNEA AHORA: SALES@OCTOPUS-NEWS.COM  
EN EL ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO ESCRIBA: PRENSARIO, APLICACIÓN IREPORTER

## Eurobrás aposta na recuperação da economia brasileira

Abre mercados mediante acordos internacionais

Integrador brasileiro de longa data, Eurobrás, espera que o SET Expo seja um disparador de negócios, e que o ano concretize uma aparente melhoria e que os acordos internacionais assinados pelo Brasil possam alavancar uma retomada do setor.

A diretora General da Eurobrás, Sybelle Urban, afirmou que o principal objetivo da integradora passa por abrir mercados apostando a internacionalização mediante os acordos internacionais que se anunciam ou que já foram ratificados como o do Mercosul com a União Europeia.

'Pensamos que este acordo, e o do Brasil com os Estados Unidos podem reduzir os impostos de importação acabando com a premissa 'Pague 2 e Leve 1'. Tais iniciativas irão alavancar tremendamente a produção do



Sybelle Urban e a equipe completa da Eurobrás



audiovisual e de vários outros segmentos da economia brasileira', disse Urban.

A executiva da empresa que terá como destaque no seu estande na exposição os produtos da ARRI sinaliza que a feira é uma excelente janela de exibição para a Eurobrás e os seus canais

de distribuição. Da marca alemã, destaque para as novas lentes Signature Prime e a câmera ALEXA Mini LF, uma solução grande formato (4.5K) com sensor de 44,71mm, e um novo bocal LPL e adaptador PL-LPL. Este dispositivo grava em 4K nativo para fluxos de trabalho WCG e HDR, tanto em ProRes como em ARRIRAW.

## Foccus Digital espera melhores negócios em 2019

Um país que atravessa uma das maiores crises econômicas da sua historia gera importantes desafios aos empresários. De fato, os últimos anos têm sido difíceis, mas integradoras como a paulista Foccus Digital trabalham e criam estratégias para avançar e crescer.

César Donato, diretor Executivo da integradora afirmou que a sua expectativa 'é a mesma de todos os brasileiros: a melhora da nossa economia para que os recursos comecem a alimentar as necessidades primarias e assim naturalmente emergir e fomentar as empresas que operam com tecnologia como a nossa'.

'Torcendo pelo Brasil e fazendo a nossa parte, com alegria, a Foccus Digital estará novamente presente e trazendo diversas novidades tecnológicas e criatividade comercial. Queremos estar cada vez mais próximo dos nossos parceiros e clientes', disse Donato.

De fato, as novidades no estande da Foccus



no SET EXPO são várias. A GatesAir, da qual é distribuidor exclusivo no Brasil vai expor sua nova linha de transmissores para FM Digital e TV Digital, agora com novas potências, para atender o mercado

brasileiro. A Grass Valley apresentará a plataforma de produção e gerenciamento (MAM), GV Stratus One. A Belden lançará com exclusividade os cabos de Fibra Ótica, Comando e, os Cabos para Ethernet CAT5e e CAT6. A Haivision apresenta a sua nova geração de Codificadores de Vídeo Makito X4 HEVC e H.264, fácil de configurar, Fluxo de vídeo 4X ao vivo. E a Soliton, o Zao e Zao-S H.265/HEVC.

Finalmente, a Ceragon empresa israelense que recentemente escolheu a Foccus como a sua distribuidora exclusiva no Brasil na área de Broadcast, apresentará pela primeira no Brasil toda a sua linha de rádios que é composta de plataformas para aplicações



César Donato

de transporte de banda e multibandas, em unidades de backhaul sem fio.

Donato disse que as principais perspectivas da Foccus Digital e das marcas que distribui no Brasil com exclusividade, são as de continuar sua política de negócios, serviços e dar aos seus clientes uma infraestrutura que garanta uma continuidade assegurada de bons negócios. E, nesse ponto, o executivo reforça que em épocas de transição e mudança tecnológica, a migração para o IP é um caminho no que aposta fortemente. 'Estamos apresentando cada vez mais soluções para esta migração, fornecendo novos equipamentos e ajudando nos novos projetos, mas sabemos que o processo é lento'.

## Merlin procura se consolidar na América Latina

O distribuidor recebeu reconhecimento da NewTek

Merlin oferece uma ampla gama de possibilidades na indústria audiovisual. Com 33 anos no mercado brasileiro, expandiu suas operações no exterior. Há três anos, foi convidado por alguns fabricantes a replicar seu modelo de negócios de distribuição no Brasil em Miami, com o objetivo de atender toda a região.

O Distribuidor Merlin trabalha com produtos profissionais para produção audiovisual.



Seu portfólio reúne equipamentos para captura de imagem, comutadores, conversores e transmissores de vídeo, tripés, iluminação e acessórios. Entre suas marcas destacam-se

**Sony, Panasonic, Canon, NewTek, Datavideo, Fujinon, ARRI, AJA e LiveU.** Edson Marion, presidente da Merlin, comentou: 'A empresa possui consultores especializados para atender com qualidade e agilidade logística em todos os processos'.

Na Panasonic, nosso foco são câmeras EVA-1, câmeras robóticas NDI conectadas às câmeras de estúdio *Tricatrol Mini, HC-3800 e 3000* e as outras câmeras de vídeo profissionais. Na Datavideo, temos o switch *HS-1300*, novas câmeras robóticas e a *NVS-401*, que segundo o executivo é importante para a marca.



Ricardo Santos, Edson Marion, socio proprietario de Merlin, Craig Moffat de Datavideo y Valdeiney Marcelino

### Reconhecimento Newtek

Na NAB em Las Vegas, a Merlin recebeu o "NAB 2019 Top Latin Reseller Award - Brasil" de seu parceiro NewTek na reunião de vendas de 2019. Edson Marion observou que o ano tem sido um grande desafio, mas 'com o apoio da equipe da NewTek e a confiança de nossos parceiros e revendedores, conseguimos superar todos os obstáculos'.



NAB 2019 Top Latin Reseller Award - Brasil

## SOLUÇÕES DE TRANSPORTE PELA INTERNET

**9992-ENC-4K-HEVC & 9992-DEC-4K-HEVC SAFELINK GATEWAY**

4K H.265 openGear

USE A INTERNET COMO ENLACE DE CONTRIBUIÇÃO E REDUZA OS SEUS CUSTOS!

A Cobalt Digital oferece soluções de transporte pela Internet para sinais SDI, ASI, TS sobre IP, e até BTS sobre IP. Os sinais são transmitidos usando RIST, que é um padrão adotado pela indústria, ao invés de protocolos proprietários. RIST está disponível em todos os codificadores e decodificadores da Cobalt, além de um gateway para os seus dispositivos atuais.

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™

THE NATIONAL ACADEMY OF TELEVISION ARTS & SCIENCES

2018 Technology and Engineering Emmy® Recipient

+1 217 344 1243

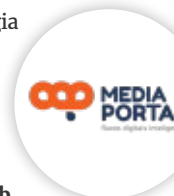
sales@cobaltdigital.com

cobaltdigital.com

## Media Portal se associa a Digilab para oferecer integração entre MAM e playout

Para continuar com a sua estratégia de crescimento no Brasil e na região, a **Media Portal** chega ao SET Expo após a inauguração da sua nova sede na capital paulista e estreando uma parceria comercial com a **Digilab** que permitirá que a empresa, segundo explicou **Fabio Tsuzuki**, CEO e fundador da empresa, 'continuar o desenvolvimento comercial e de produtos da Media Portal'.

A parceria permite que a solução de Playout da Digilab se integre com o sistema de Media



Asset Management (MAM) da Media Portal, já esta presente em várias emissoras do país. Com esta integração, refo

foi incorporar o melhor de cada uma das empresas para oferecer uma operação robusta que possa criar fluxos automatizados e mais inteligentes'. A nova solução permite, entre outras coisas, elaboração de grade de exibição completamente integrada ao sistema de MAM, e um fluxo de entrega para o Playout que prevê arquivamento, e oferece a possibilidade ao cliente de usar todo o acervo para elaboração da grade de exibição.

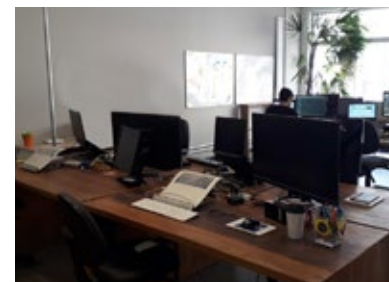
### Projetos finalizados

Um dos cases de sucesso deste último tempo na Media Portal foi o desenvolvimento do **NT Play** realizado em parceria com os departamentos de engenharia e de Web da **TV Novo Tempo**. A plataforma reúne os conteúdos da TV e Rádio Novo Tempo em um único lugar. Tsuzuki disse que 'a ideia vem evoluindo'

para 'conseguirmos ganhos operacionais e otimizamos os esforços na gestão da produção de conteúdo da emissora, pois o fluxo de trabalho é único, não precisa ser duplicado para atender as multiplataformas. Na realidade, a publicação na plataforma OTT necessitou de apenas algumas etapas adicionais (totalmente automatizadas) a partir do fluxo consolidado para broadcast'. Nesse momento de expansão, a empresa mudou-se para 'uma área nobre no centro da cidade de São Paulo, local histórico, efervescente, coração econômico do país. Desde 1 de Agosto estamos localizados na Rua Barão de Itapetininga, 124 - cj51, próximo ao Metrô República, e estamos muito felizes', finalizou o executivo.



Fabio Tsuzuki



Escritório Media Portal

## Presentamos Dalet Galaxy<sup>five</sup>

Inteligente. Ágil. Social.

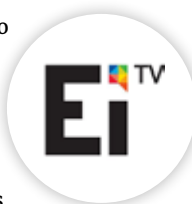
A plataforma líder em Media Asset Management e Workflow Orchestration acaba de ficar ainda melhor. De novo.



## EiTV lançou *Connected Media Solution*

No atual contexto de interiorização da TV Digital no Brasil, **Fernando Muller** da **EiTV** destacou: 'Respeito à DTV aberta, o Brasil é um caso único no mundo. É a maior base de TV aberta, num país que está entre as 10 maiores economias do planeta e que tem um território de dimensões continentais. Antes da possibilidade de compartilhamento de sinal é preciso considerar as dificuldades financeiras de muitas emissoras diante da necessidade de investimentos em transmissão e recepção de sinais'.

'No que diz respeito à digitalização do sinal já existe uma alternativa da EiTV para viabilizar essa etapa em emissoras de qualquer porte. Porém, os equipamentos de transmissão representam uma barreira para muitas emissoras. O compartilhamento da estrutura de retransmissão será útil porém, a redução natural dos custos de tecnologia ao longo do tempo também deve pesar na decisão dos radiodifusores'.



A grande novidade da EiTV esse ano é a *EiTV Connected Media Solution*, uma solução baseada no *EiTV Cloud* para gerência e distribuição de conteúdo online, mas desenhada de uma forma segmentada e utilizando as mais

novas tecnologias de inteligência artificial, para que o produtores de conteúdo tenham uma ferramenta adequada a necessidade e que lhes forneça cada vez mais informações sobre o seu conteúdo e a audiência. Além da *EiTV Connected Media Solution*, podemos destacar o *EiTV Inspector*, a mais completa solução para gravação e análise de conteúdo para emissoras digitais do mercado, utilizado pela Anatel para fiscalização das emissoras no país todo.

'A TV híbrida é o caminho mais promissor para a TV aberta. No Brasil, as mais recentes implementações do Ginga abrem espaço para uma solução nacional nesse sentido. A EiTV tem a vantagem de ser uma das maiores fornecedoras de implementações Ginga no Brasil, portanto, detentora da maior expertise



Fernando Muller

no assunto. No entanto, o cenário que se aproxima com o 5G, exige estudos, principalmente quanto aos hábitos de consumo do audiovisual, por parte da população, a partir da realidade que vai se estabelecer com o 5G'.

'Respeito à digitalização do sinal a EiTV apresentou uma solução que está transformando a realidade de muitas emissoras. O *EiTV Dual Channel Encoder* é uma tecnologia compacta com um poderoso software desenvolvido na própria empresa, que garante a qualidade do sinal'.

## Alliance Technologies aumenta o estande e as suas parcerias comerciais

Destaca soluções da Riedel e Ross Video

A integradora brasileira **Alliance Technologies** chega aos SET Expo 2019 com boas expectativas, um estande maior que o do ano passado e um número maior de parceiros comerciais e representações.



**Fredy Litowsky**, diretor da Alliance Technologies, disse à Prensario que este ano os destaques da empresa passam pelas soluções da **Riedel** e a **Ross Video**, empresas das quais é representante comercial. Da empresa alemã, destaque para unidas de racks onde serão demonstrados 'os consolidados sistemas de comunicação (*Artist*) e roteamento descentralizado com processamento de sinais (*MediorNet*), com interfaces em IP para diversas aplicações incluindo produção remota. Estes equipamentos estarão conectados em SMPTE 2110 e sendo gerenciados em NMOS'.

Da Ross Video, destaque para soluções como o switcher *Carbonite Ultra* com suporte ao formato *MultiDefinition* que possui 24 entradas e 14 saídas (inclui saídas MV), 1 entrada de referência e 1 saída de referência com ajustes de H/V, 1ME com 4 Keyers e um Transition Keyer.

Da empresa canadense, destaque ainda para 'a *PIVOTCam* que oferece captura de imagem de alto desempenho com funcionalidade de PTZ silenciosa e precisa, por um ótimo preço', e um totem equipado com uma matriz *Ultrix* com *Multiviewer*, um frame *OpenGear*, uma *Master MC-1* e painel *UltraTouch*.

O diretor da integradora disse a aposta no mercado brasileiro 'esta dando resultados' pese a crise econômica que atravessa o país. Litowsky acredita que em 2019 'haverá um crescimento



Fredy Litowsky e Ángel Gonzalez España, da Riedel

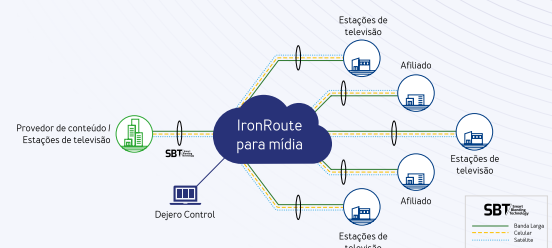
gradual na demanda por produtos e serviços para o nosso mercado. O SET Expo terá um papel significativo neste sentido, pois trará novas oportunidades. Do nosso lado, precisamos ser relevantes e trazer a inovação necessária para solucionar os desafios que nossos clientes enfrentam ao buscar novos negócios'.

## Distribuição de conteúdo confiável e econômica.

Criado para escalabilidade e gerenciado na nuvem, descubra o futuro da distribuição via IP, hoje.

- Envie conteúdo de forma rápida, fácil e econômica para afiliados da rede, estações do grupo ou para outras emissoras e organizações de mídia.
- Combine a conectividade de banda larga, celular (3G / 4G / 5G) e satélite para alcançar a confiabilidade e segurança que você espera.
- Gerencie a distribuição em um navegador da Web: Arraste, solte e distribua!

### Dejero IronRoute



Em parceria com a **INTELSAT**

Visite a Dejero no estande da Intelsat #62

Visite [dejero.com/ironroute](http://dejero.com/ironroute) para mais informações.



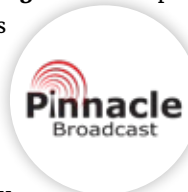
Bridge Technologies creates advanced solutions for protecting service quality in the digital media and telecommunications industries. The company's award-winning IP, OTT, Production & RF monitoring and analysis systems, intelligent switchers and virtual environments help deliver over 20,000 channels to more than 900 million subscribers in 94 countries. From head-end satellite ingress to microanalytics in the home network, Bridge Technologies offers patented innovation and true end-to-end transparency.

web: [www.bridgetech.tv](http://www.bridgetech.tv) email: [info@bridgetech.tv](mailto:info@bridgetech.tv)

## Pinnacle na SET Expo 2019

Estará representando a marca Blackmagic Design

A **Pinnacle Broadcast**, distribuidora multimarca, mais um ano estará presente com estande próprio no maior evento do mercado audiovisual da América Latina, a SET EXPO 2019. Como nos anos anteriores, estará representando a marca **Blackmagic Design**, apresentando os principais lançamentos apresentados durante a última NABSHOW em Las Vegas, com uma grande área de exposição de produtos, com espaço dedicado para as Câmeras Ursa Mini Pro 4.6K G2, a mais procurada, a Pocket Cinema



Câmera 4K e o mais novo lançamento: Pocket Cinema Câmera 6K.

Este ano em especial a Pinnacle irá apresentar a linha 8K com o novo e poderoso switcher *Atem Constellation 8K* e o deck de gravação e reprodução *Hyperdeck Extreme 8K*.

Todos os produtos estarão funcionando para que os visitantes possam conhecê-los melhor e tirar suas dúvidas com os consultores da Pinnacle e das principais revendas que estarão apoiando com suporte técnico e comercial.

Além das palestras, que sempre fazem

muito sucesso e lotam o estande e as ruas ao redor, este ano a Pinnacle irá oferecer aos visitantes e usuários de Blackmagic, uma área dedicada para dar Suporte e receber produtos para Assistência Técnica, facilitando para quem não é de São Paulo e estará visitando a feira.

Em parceria com a **NFT School**, a Pinnacle irá realizar apresentações de novas ferramentas do software para edição de vídeo e áudio e correção de cores o *DaVinci Resolve Studio 16*.

Além de Blackmagic Design, a Pinnacle também levará os principais produtos das outras marcas que representa, como: Marshall, Broadcast & Pro AV com as Mini Cameras Full HD, Compact Cameras 4K e as poderosas câmeras robóticas PTZ. Da **Hollyland** se apresentaram os Microlinks de Vídeo com custo acessível e sistema de Intercom sem fio. 'Apresentaremos para o mercado o novo modelo *MARS300*, Microlink de Vídeo HDMI com o melhor custo do mercado para um alcance de 100 metros', destacou Fabio Angelini da Pinnacle.

**Telikou**, com seu sistemas de intercom



Edi Carlos da Seegma e Ricardo Lopez da Pinnacle, em SET Expo 2018

broadcast com fio e sem fio será outra das novidades, junto com SKB Cases, e seus cases padrão rack 19" e especiais como o novo case dedicado para a câmera Pocket4K.

E-Image, uma outra marca representada pela Pinnacle mostrará os novos tripés para câmeras, Bolsas e Iluminadores de LED. E da Fuji Lentes, estará presente em todas as lentes usadas nas câmeras Blackmagic Design.

Uma outra novidade de esta SET será *On Air Mix* e seu novo sistema tudo-em-um com Switther com entradas Híbridas, que podem ser SDI, HDMI, USB, NDI ou IP, com capacidade gráfica de múltiplos layers com objetos fixos e em movimento para o Gerador de Caracteres além de um sistema de PlayOut profissional incorporado com programação de disparo e relatórios de exibição.

## O que há de novo na Caper 2019

Quase dois meses após a sua vigésima oitava edição, a organização **Caper Show** antecipa algumas das atrações que serão apresentadas a partir de quarta-feira, 30 de outubro a sexta-feira, novembro 1 em Buenos Aires.

Como todos os anos, no final de outubro, o Caper show chega ao Centro de Exposições Costa Salguero, em Buenos Aires. A Câmara Argentina de fornecedores e fabricantes de equipamentos audiovisuais profissionais, uma entidade que organiza e faz o evento, relata que o trabalho está sendo feito no programa acadêmico para proporcionar aos visitantes, de quase toda a América Latina, um quadro amplo de tendências tecnológicas e desenvolvimentos da indústria.

As atividades serão realizadas por pro-

fissionais que compõem associações de referência na Argentina. Entre eles, já confirmaram sua participação ADF (autores da fotografia cinematográfica Argentina), AES (Audio Engineering Society – seção Argentina), APDA (Associação de pilotos Drones da República Argentina), CADERO (Câmara Argentina de rádios online), DAC (diretores de cinema argentino), DOAT (diretores de obras audiovisuais para televisão), EDA (Associação de editores audiovisuais), INCAA (Instituto Nacional de artes cinematográficas e audiovisuais) e SAE (Sociedade Argentina de editores audiovisuais).

Além disso, a Caper confirmou que a **Avixa**, entidade organizadora da InfoComm, o evento AV Pro líder mundial, fornecerá



treinamento sobre 'cálculos normalizados e parâmetros para visualização de imagens'. Caper participará novamente como expositor na SET Expo com estande institucional número 133. O objetivo desta participação é disseminar a realização da Caper 2019 e as demais atividades da instituição e de suas empresas associadas.

# LET'S TALK AUTOMATION!

MASTER CONTROL PLAYOUT  
NEWS PRODUCTION AUTOMATION  
INTEGRATED CHANNEL PLAYOUT  
HYBRID CLOUD, IP & SDI, ON-AIR & OTT



VISIT AVECO AT THE TWO UPCOMING MEDIA, ENTERTAINMENT & TECHNOLOGY SHOWS:

**Innovation Awards Shortlisted**  
MEET AVECO, A TOP 3 FINALIST!  
IBC - Hall 3, B67

Come see Aveco at SET EXPO 2019  
São Paulo, Brazil  
27 - 29 Aug  
Lineup's booth D#111/112



Por Abdul Rehman, CEO da SSIMWAVE

## SSIMWAVE: A qualidade do vídeo tem um número

A SSIMWAVE é uma provedora de tecnologia voltada para o espectador que funciona como um ótimo sintonizador, permitindo que cada empresa possa ajustá-lo de acordo com suas necessidades e públicos, melhorando os níveis de qualidade do conteúdo entregue aos clientes, otimizando as taxas de dados para ajustar orçamentos de CDN ou até mesmo avaliar o Tech Stack do fornecedor de tecnologia em qualquer lugar do fluxo de trabalho.

Não há mais um único padrão de distribuição para Broadcast. Cada empresa é única e essa tecnologia permite que os clientes se ajustem até encontrarem o equilíbrio exato que eles designaram como o mais adequado. O SSIMWAVE ajuda a escolher níveis de qualidade para dispositivos e tipos de conteúdo específicos.

A mesma tecnologia permite observar os fluxos de trabalho dos clientes desde a fonte até o ponto em que o espectador olha para ela na saída HDMI, o que significa que essa solução é capaz de entender se uma parte da tech stack está degradando a distribuição ou criando latência. Isso é vital: as coisas só podem piorar toda vez que o conteúdo for manipulado, portanto,



Carlos Hernández, VP de vendas internacionais estará presente na SET Brazil e também na IBC Amsterdam (Booth 1.B13)

se os problemas não forem marcados e os problemas forem agravados, o resultado final enviará os usuários rapidamente para outro site.

O algoritmo vencedor de um Emmy SSIMWAVE tem a capacidade de identificar precisamente qual qualidade é aceitável para os espectadores em uma base, por gênero e por dispositivo, e através de diferentes resoluções, quadros por segundo e dispositivos em escala.

Como resultado, a qualidade Premium é entregue aos clientes pelo conteúdo de maior valor; a distribuição acessível é obtida reduzindo a velocidade dos dados no conteúdo em fila; a linha de fundo é melhorada pela eliminação de custos de dados excessivos.



## Televes

Grandes oportunidades na América Latina

No último ano, a Televes conseguiu consolidar sua presença na América Latina, com expressivo crescimento em vários países da região. 'O compromisso com esse mercado foi bem-sucedido e vemos grandes oportunidades de crescimento', disse Juan Molezún, diretor do departamento internacional.

'Na Televes fabricamos soluções para operadores de cabo, o objetivo principal destas feiras, bem como equipamentos para a digitalização de Head Ends, componentes de rede, soluções de fibra óptica, GPON e somos um dos principais fornecedores de equipamentos de medição QAM e Docsis para as grandes empresas de cabo', disse ele.



Juan Molezún e Pablo Enriquez, da Televes na Andina Link

# Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

**Bridging the Gap Between Ideas and Realities**  
**Connecting to the Future Smart Life**

### MAIN OFFICES

Johannesburg, SA | Delhi, India | Shenzhen, China | Vienna, Austria | Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :  
DiegoCarrera@skyworth.com  
Mendezv@skyworth.com  
Our Website: en.skyworthdigital.com

## Sx Series

Set de herramientas portátiles de análisis y monitoreo más popular de la industria



### SxA

Video/Audio  
SD | HD | 3G  
AES | Dolby®  
**NUEVO!**  
Retraso de Audio y Video

### SxD

Video/Audio  
Dual Link SDI  
SD | HD | 3G  
Dolby®  
**NUEVO!**  
Retraso de Audio y Video

### Sx TAG

IP | SDI | HDMI  
IP Gateway  
Óptico/Analógico  
SD | HD | 3G  
AES | Dolby®  
**NUEVO!**  
Retraso de Audio y Video

### SxE

Eye & Jitter  
Video/Audio  
SD | HD | 3G  
AES | Dolby®  
**NUEVO!**  
Retraso de Audio y Video



## Bridgetech oferece monitoramento proativo

A **Bridge Technologies** estará participando da feira da SET 2019 com sua representante **Avicom Engenharia**. A marca possui uma tecnologia diferenciada de monitoração pro-ativa e geração de reportes para sinais de vídeo comprimido com aplicação em IP, OTT, RF (Satélite e ISDBTb) e ASI.

‘Vamos apresentar uma linha completa de probes, em especial teremos a probe compacta VB 50 (ISDB-Tb) com capacidade de monitorar diversos parâmetros ETR 290 e parâmetros de RF incluindo MER, BER, S/N e SFN, esta probe tem um custo benefício muito bom, permite retornar o stream de vídeo via IP e pode ser gerenciada remotamente por softwares que fazem leitura SNMP, XML ou pelo software VBC da própria Bridgetech’.

‘Vamos apresentar a solução completa de probes em 1RU, a probe portátil NOMAD e a solução de gerencia VBC e Extrator que permitem a geração de relatórios, mapea-

mento visual de todos os sinais e a criação de um Multiviewer virtual que monitora os diversos sinais utilizando qualquer computador e sistema operacional, permite a visualização das mostras de vídeo e principalmente de qualquer alarme criando assim uma solução completa para monitoramento de QoS e QoE’, destacou **Emerson Perez**, Regional Manager Americas da Bridgetech.

‘O mercado no Brasil ainda está com uma demanda de projetos bem reprimida. Os clientes estão segurando os investimentos ao máximo, pois houve uma queda muito grande no faturamento dos setores ligados a mídia Broadcast’.

‘Os investimentos estão focados mais em aquisição de sistemas para modernização de parque instalado muito antigo, onde a confiabilidade é baixa e o custo de manutenção é muito alto, ou em projetos que provem o retorno sobre o investimento como, por



Emerson Pérez, Elena Pérez e Tim Langridge da Bridge

exemplo, que permitam redução de custos operacionais’.

‘Neste sentido a Bridgetech tem uma solução estratégica pois como o monitoramento é feito remotamente e gera os alarmes de forma proativa, isso permite uma redução substancial de custos de operação e manutenção de rede. Existe uma demanda para projetos principalmente ligados a automação e telemetria de sistemas, estamos focados nesta demanda para curto e médio prazo’, resumiu Emerson.



# SUBE EL NIVEL al desempeño extremo

Introduciendo el D<sup>2</sup>  
Sistema de Mic inalámbrico digital



- 8 canales en una sola unidad de rack
- Audio Digital de 24 Bit/48 KHz para calidad de estudio
- 3 modos de diversidad de recepción.
- Compatible con transmisores Digitales y digital Hybrid®.

Dante  
SPOKEN HERE

LECTROSONICS

Made in the USA by a Bunch of Fanatics



## Eutelsat oferece uma plataforma híbrida nativa

**Rodrigo Campos**, Diretor Geral **Eutelsat** do Brasil, destacou que a TV digital tem se expandido gradualmente no Brasil desde 2007 quando o padrão brasileiro ISDB-T foi definido, mas partes significativas do território permaneceram sem cobertura.



‘Nós vemos um significativo potencial para uma solução híbrida Satellite-OTT que se adapte às mudanças dos hábitos do consumidor ao assistir TV. É com isso em mente que nós lançamos o *Eutelsat Cirrus* há alguns meses para os mercados europeu, africano e MENA. Por meio dessa plataforma nós estamos agora em uma posição única para prover uma solução de distribuição simples e que integra satélite e OTT para que operadores de TV lancem novos serviços, com benefícios como rápida implementação de serviços de vídeo, baixos custos operacionais, alta qualidade de imagem e uma consistente experiência

para o usuário final’.

O *Eutelsat Cirrus* combina um serviço completo de DTH, fornecendo distribuição de vídeo end-to-end, com serviço de gestão baseado em nuvem e OTT streaming integrado através de plataforma híbrida nativa.

‘Nós adicionamos recentemente a TV Integração o Eutelsat 65 West A, que é um excelente exemplo de como o satélite pode contribuir para acelerar a migração digital pelo país. Durante a SET vamos mostrar esse satélite e como ele pode ajudar os radiodifusores da região a alcançarem seus objetivos em mercados chaves. Esse satélite tem uma característica única de trabalhar na Banda C planejada com uma gama de frequência de recepção entre 4.5 – 4.8 GHz que não está em risco no Brasil pela pressão de se alocar o 3.5 GHz para o 5G. Alguns radiodifusores regionais entenderam isso e migraram para o *EUTELSAT 65 West A*’.



Rodrigo Campos

‘Temos visto interesse significativo do mercado de canais regionais, que estão crescendo graças ao switch-off analógico, e também vemos potencial de novas plataformas de DTH que tem identificado oportunidades no mercado. Desde que completamos nosso *Antenna Seeding Program*, temos observado maior interesse no *Eutelsat 65 West A* pelas empresas que desejam alcançar uma ampla audiência em soluções de distribuição regional de vídeo na frequência de 65°W’, comentou Rodrigo Campos.

## Synchronization Solutions for the Professional Audio/Video and Broadcasting Industry



IMS – Intelligent Modular Synchronization

Versatile and Modular Solutions for Time and Frequency Synchronization in various housing types. Its modularity supports forming highly customized synchronization systems by combining standard building blocks, resulting in one of the most cost-effective and flexible synchronization solution on the market. The IMS System has been designed to enable coexistence and interoperability of traditional (Black Burst, Tri-Level Sync, AES Word-Clock) and future (IEEE 1588 PTP) synchronization methods. [www.mbg.link/ims](http://www.mbg.link/ims)



microSync<sup>HR</sup> Series

Leveraging the expertise of its in-house engineers, Meinberg set out to design a cost-efficient, compact, high-performing device flexible enough to meet the unique needs of a range of different industries. The result is an innovative, multipurpose synchronization solution offering a variety of outstanding features all within a compact, space-efficient half-rack design.



The Synchronization Experts.

One of the leading manufacturers of time and frequency synchronization equipment. Meinberg designs and produces Network Time Servers (running NTP and IEEE 1588), PCI and PCI Express Slot Cards, USB connected devices and Industrial Synchronization Systems used in a wide range of applications.

The core strength of this highly specialized solutions provider is flexibility. Meinberg offers built-to-order systems which exactly fit into your environment and which fulfill your specific requirements.

[www.meinbergglobal.com](http://www.meinbergglobal.com)

## Grass Valley closes large sales of its Rio 8K solution

London based bespoke post production facility, **The Look**, has upgraded its six **Grass Valley Rio** high performance online editing and post production systems to support multiple, simultaneous streams of 4K and 8K playback. *Rio* forms the heart of the facility's Dolby Vision certified post production pipeline along with the Rio Connect collaborative workflow engine and Rio Assist software.

The Look decided to future-proof its facility after winning contracts to post several major drama series for 2019 and 2020. As consumer investment in 4K and HDR-enabled television sets rise, there is pressure on broadcasters and content providers to invest in and produce programming in higher resolution formats, including HDR,

4K and 8K.

With the push from studios to deliver more high-end, big-budget television series in 4K and HDR, the newly upgraded Rio suites allow The Look to significantly speed up its 4K and HDR pipelines to meet this demand.

'Evolving to support Dolby Vision and future-proofing our facility to prepare for 8K is a key part of our strategy as we deliver the high-end results clients expect from The Look. Rio helps us meet all of these requirements and more while delivering flawless quality with fast turnaround of HDR deliverables', said **Thomas Urbye**, CEO and senior colourist at The Look.

**Katsushi Takeuchi**, VP and general manager, Editing Systems, Grass Valley, said:



The Look acquired six Grass Valley Rio systems

'Rio is a hallmark for the highest quality post production and finishing, from its real time performance to its complete, integrated toolset and ultra-fast workflows. The Dolby Vision and color grading enhancements were fundamental to The Look, making it an attractive solution for its studio that enables them to deliver top-level quality for major projects. The Look is a perfect example of how Rio enables post houses to meet the need to evolve their workflows in a changing mediascape and we are proud to support them in delivering the highest standards'.

## IHSE USA supports LineUp Systems at SET Expo 2019

**IHSE USA** will be at the 2019 SET Expo supporting the company's Brazilian partner, **LineUp Systems**. LineUp Systems is a leading manufacturers representative based in Sao Paulo and focused on markets for TV and broadcast applications. The company's team of engineers has extensive knowledge in systems integration, training, project management, and technical support.

IHSE products on exhibit at LineUp Systems stand include:

The **R488 Draco vario Remote IP CON** takes the functionality of an IP-KVM (keyboard, video, and mouse) adapter and integrates it as an emulated direct-connect CON extender (receiver). This space-saving solution is fully compatible with the Draco enterprise and compact matrix switch series. With the R488 Series extender module, users can access a KVM matrix system from remote locations using secure connections linked through a standard TCP/IP connection. IHSE's R488 is based on IHSE's Secure IP Remote

Access (SIRA) Gateway technology for KVM network distribution.

KVM meets IP with the Draco vario Remote IP CPU, which combines the functionality of a thin client with a KVM extender (transmitter) for seamless KVM connectivity to a network infrastructure. It supports RDP, RemoteFX, SSH, and VNC protocols to connect individual workstations as well as virtual machines as though they are accessing real PCs, with immediate access and single sign-on for ease of operation. Further remote protocols will be incorporated in the future and can be made available on demand. A single Draco vario Remote IP CPU can host up to eight simultaneous sessions. This space-saving solution is fully compatible with the Draco vario extender and the Draco enterprise and compact matrix switch series.

The Draco ultra DP 240 is the industry's first high-frequency extender for gaming applications, supporting refresh rates up to

240Hz at full 1080p resolutions. The extender solution allows users to operate CPUs from devices at a remotely located workstation — supporting DisplayPort video devices, keyboards, and pointing devices — over a single duplex fiber cable. With built-in USB supporting gaming keyboards, these devices allow the ultra-fast response times demanded by professional gamers.

Alongside the state-of-the-art Draco ultra gaming extender technology for 4K resolutions, the Draco ultra DP 240 raises the bar for performance and delivers the higher refresh rates demanded by esports and gaming professionals. For competition gaming stations where computers need to be located at distances that exceed the reach of copper cables, these KVM display management extenders ensure the delivery of sharper visuals to gamers and esports players during fast-action gameplay. Additionally, moving the mouse will feel smoother than when using a more typical 60Hz display.



**X**  
marca  
ponto  
exacto

brasvideo  
broadcast intelligence

SET EXPO 2019  
Content & Media Technology  
Trade Show and Conference

OTT  
Value Add  
Low Latency  
Unparalleled VQ  
Contribution & Distribution  
High-Stream Management

All Audiences...

**Appear**  
redefining video  
delivery  
anywhere, any-  
time...

## ChyronHego will showcase its last solutions at IBC 2019

At IBC2019, ChyronHego will showcase our latest visual storytelling solutions for live news, sports, and in-venue production. Moreover, this year it presents #ChyronHegoLIVE, a series of live presentations every half hour beginning on Day 1 at 10:00am. ChyronHego product experts will highlight the following topics: Broadcast Graphics, Graphic Asset Management, Control-room-in-a-box, Stadium & Venues, and Sports Technology. Check back for our full schedule to plan your best showfloor strategy.

ChyronHego's CAMIO offers an end-to-end, all-software solution for multiplatform news content creation and delivery. The CAMIO Universe drives template-based, unified news workflows and places the industry's most powerful storytelling tools at producers' fingertips.

At IBC2019, ChyronHego will highlight



CAMIO's extreme versatility and flexibility for news producers. CAMIO 4.7 includes new features for the CAMIO Interface –the company's HTML5-based user interface for newsroom producers– such as the ability to save items, swap templates, and create streaming proxies. CAMIO now delivers enhanced support for playout using PRIME Graphics, the company's universal graphics platform.

Also, on display at IBC2019 will be version 3.5 of PRIME Graphics, which delivers a single, easy-to-use 4K- and IP-ready graphics design and playout platform for better visual storytelling.

LyricX 4.1 is the latest release of ChyronHego's award-winning graphics creation and playout solution. At IBC2019, ChyronHego will display new features in LyricX 4.1, including enhanced auto-hide features



Aldo Campisi and ChyronHego's sales team for Latam

for building more logic into a scene and an all-new advanced keyboard with flex keys that deliver ultimate flexibility with application and scene-based control. The new keyboard can be configured to support over 300 commands and supports modifier keys. LyricX now enables users to create warp clips built in Adobe After Effects and attach them to any object in the scene for highly creative transformations of a scene object's pixels.

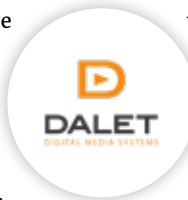
## Dalet acquires Oyala Flex Media Platform

Solution for OTT and digital distribution

Dalet announced a definitive agreement to acquire the Ooyala Flex Media Platform business. The asset deal includes the Ooyala Flex Media Platform, as well as Ooyala personnel across sales, marketing, engineering, professional services, and support.

The platform, which is primarily sold as a subscription/SaaS offering, is a perfect solution for servicing OTT and digital media distribution workflows. The acquisition of these assets, personnel, and customers will expand the Dalet solutions offering to more verticals and tiers beyond its traditional customer base in News and Production workflows, and accelerate Dalet's strategic move to increase recurring revenue models, with a subscription/SaaS-based services offering.

'By acquiring Ooyala, Dalet significantly



widens the markets it can address in terms of verticals and their respective tiers of complexity. A perfect complement to our existing Dalet Galaxy five offering in our traditional markets, the Ooyala Flex Media Platform also opens opportunities for new customers such as corporate brands, telcos, leagues and sports teams, who are looking to simply manage their media assets', said David Lasry, CEO at Dalet.

Ooyala's customers include leading brands such as Audi, Fox Sports Australia, HBO Asia, Media Prima, National Rugby League, Turner Asia, TV2, Zomin.TV, The Picture Production Company, Sky Sports, and Smoke and Mirrors.

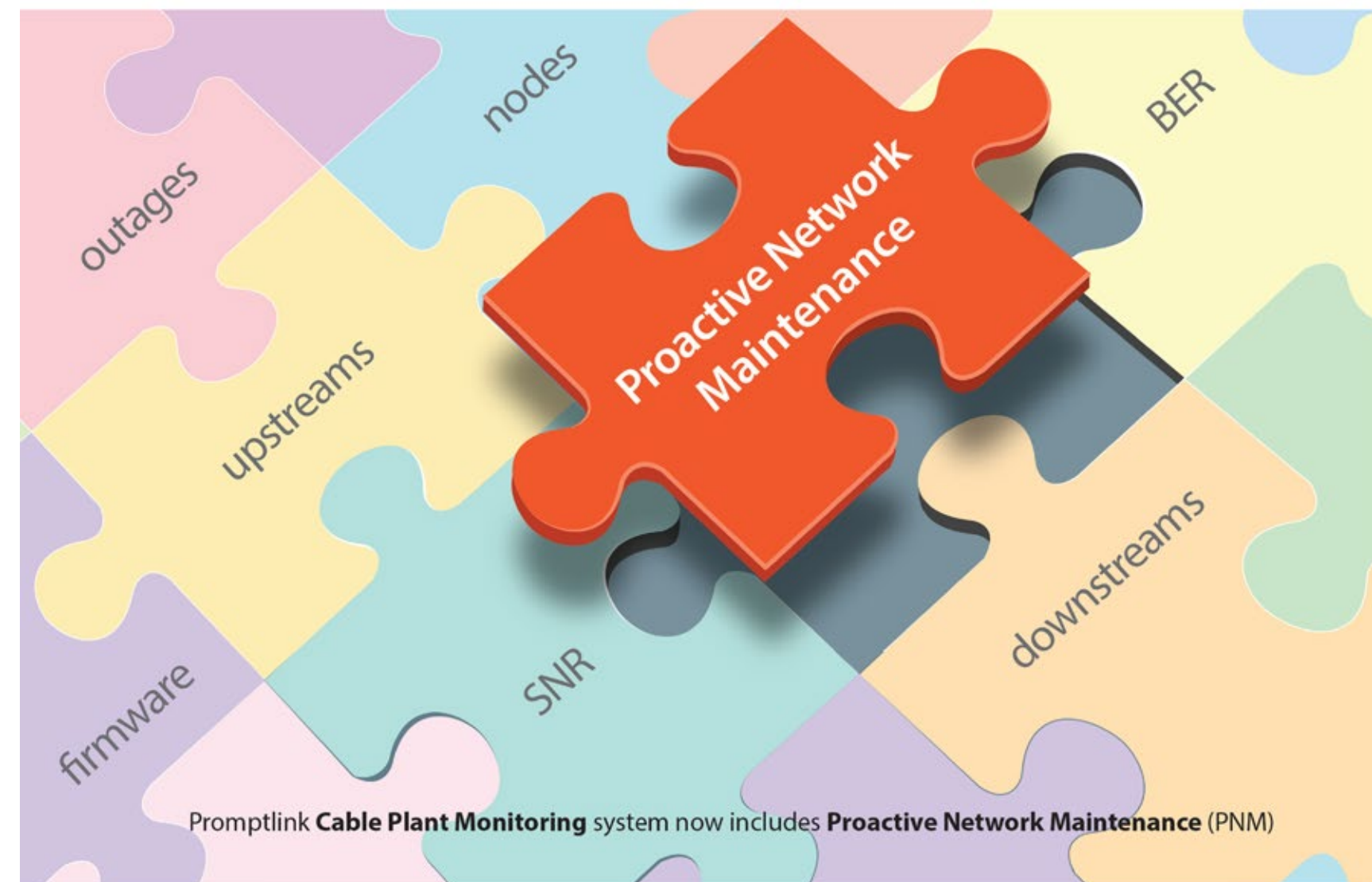
'I am incredibly proud of what Ooyala has accomplished. Our talented research and engineering team has built a renowned



David Lasry, CEO at Dalet

technology platform that powers core media workflows for some of the world's most iconic brands. Dalet's strong market position and deep expertise in designing and deploying media workflows is an outstanding fit for Ooyala customers and technical teams. I am confident under their guidance, they will continue to innovate and grow', highlighted Jonathan Huberman, CEO of Ooyala.

## We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



Promptlink Cable Plant Monitoring system now includes Proactive Network Maintenance (PNM)

- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues BEFORE they impact your customers!

Promptlink Communications  
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA  
 +1 760 688 4022 ext. 729  
 www.promptlink.com

## Cobalt Digital: 4K para producción ao vivo e Master Control

A Cobalt Digital continúa expandiendo su línea de productos para atender a la creciente demanda del mercado de broadcast de TV. Los últimos lanzamientos cuentan con los productos en 4K para producción ao vivo e operaciones de Master Control: el conversor e procesador de imagen 9904-UDX-4K, la serie 9992-ENC de codificadores HEVC / AVC / MPEG-2 e el multiviewer 9971 que provee monitoreo de señales 4K e HD sin necesidad de sincronización.

Con el conversor e procesador de imagen 9904-UDX-4K de Cobalt, las emisoras tienen una opción económica de conversión de SDR para HDR e de HDR para SDR para producción ao vivo en 4K e HD. El producto permite que los operadores utilicen su equipamiento actual con fuentes en SDR reduciendo así la necesidad de nuevas adquisiciones para producir contenido en HDR. El equipamiento también implementa el estándar SL-HDR, que permite la generación de un señal final que es compatible tanto con SDR quanto con HDR.



La serie 9992-ENC de codificadores HEVC / AVC / MPEG-2 de Cobalt ofrece gran flexibilidad e amplio soporte de audio. La codificación de 8 bits e 10 bits a 4:2:0 es estándar, con licencias de software opcionales para HEVC e codificación 4:2:2. El modelo básico 9992-ENC incluye una entrada 3G-SDI, mas puede ser actualizado a con licencias opcionales para soportar cuatro señales 3G-SDI (1080p60) o un señal 12G-SDI (4Kp60).

La línea de productos 9992 de compresión de Cobalt posibilita el uso de Internet como enlace de contribución de bajo retraso, resultando en reducción de sus costos operacionales. Cobalt ofrece soluciones de transporte por Internet para señales SDI, ASI, TS sobre IP, e también BTS sobre IP. Las señales son transmitidas usando RIST, que es un estándar adoptado por la industria, al invés de protocolos propietarios. RIST está disponible en los encoders e decoders de Cobalt, además de un gateway para sus dispositivos actuales.

Projetado para proveer monitoreo sin complicaciones de señales 4K e HD, la serie



Chris Shaw, Suzana Brady e Cris García, da Cobalt

9971 de multiviewers de Cobalt acomoda una variedad de señales e aplicaciones. Até cinco cartões 9971 pueden ser instalados en un bastidor openGear de 2 RU - e varios cartões pueden ser incluidos en una cadena en cascata para proveer layouts de multiviewers de até 64 fuentes.

Todos los productos son fabricados en EUA e ofrecen garantía de fábrica de cinco años. Con el conocimiento técnico profundo, agilidad e línea extensa de productos Cobalt ofrece soluciones para los requerimientos más variados de los clientes de broadcast.

## Aja presents Ki Pro GO Multi-Channel H.264 Recorder

Aja Systems's Ki Pro GO is a portable multi-channel H.264 recorder offering up to 4-channels of simultaneous HD and SD recording to off the shelf USB drives with redundant recording capabilities.

4x 3G-SDI and 4x HDMI digital video inputs with flexible channel assignments provides connections to the latest video sources, including cameras. Incoming video sources do not have to be

genlocked due to Ki Pro GO's input frame syncs.

Ki Pro GO also features AJA's high quality de-interlacers on each

input so progressive recordings can be made from interlaced inputs. High quality 2-channel embedded audio or balanced XLR analog audio can be assigned to any recording channel. Multi-Channel Matrix Monitoring enables multiple video channels to be viewed on any single HDMI display.

Designed to be either portable or rack-



Ki Pro Go

mountable with half rack wide, 2RU high dimensions, Ki Pro GO is well suited for use in any environment.



**Tecnored**

**REDES ÓPTICAS DE COMUNICACIÓN**

## Transmissão oficial da NASA sobre IP com *LiveU Matrix*

Em 19 de julho, a NASA transmitiu “Grandes saltos da NASA: Passado e Futuro – celebrando o 50º aniversário da Apollo à medida que avançamos para a Lua”, um especial ao vivo que destaca a missão mais célebre para a lua. As emissoras puderam receber gratuitamente a transmissão ofi-

cial sobre IP através do serviço de gestão e distribuição de conteúdo *LiveU Matrix*. ‘Estamos honrados em ter ajudado a promover o incrível evento da NASA pelo aniversário da Apollo 11. Com o *LiveU Matrix*, as emissoras puderam acessar vídeo ao vivo de alta qualidade e distribuir imediatamente o conteúdo sem enviar uma equipe para cobrir o evento. Em vez disso, eles receberam a transmissão oficial da NASA e integrar componentes em seu noticiário ao vivo’, disse **Mike Savello**, VP de vendas da *LiveU* para as Américas.

Desde seu lançamento em abril de 2019, o *LiveU Matrix* foi adotado pelas principais organizações de notícias, incluindo a CBS, CNN, Cox Media Group, Meredith Corporation, Quincy Media, Sinclair Broadcast Group e outras. A NASA TV transmitiu ao vivo do Centro Espacial Kennedy, na Flórida, a histórica sala



Mike Savello



de controle da missão Apollo, recentemente restaurada, no Centro Espacial Johnson, em Houston, e o Centro de Voos Espaciais Marshall, em Huntsville, Alabama. O especial ao vivo contou a história de como a NASA chegou à lua e como chegarão lá novamente. Além disso, os astronautas da Apollo, ao lado de atuais e futuros astronautas, cientistas, engenheiros e outros, compartilharam algumas histórias não contadas, fatos peculiares e reflexões pessoais sobre a jornada até a superfície lunar.



“Grandes saltos da NASA: Passado e Futuro”

# IM4410

4K

HEVC

DESCODIFICADOR PODEROSO IPTV UHD/OTT

- Melhor desempenho entre a competição e experiência do usuário
- Processador Cortex-A53 quad-core de 64 bits
- 4K x 60fps @ decodificação de vídeo ultra-HD de 10 bits
- Codificação HEVC (H.265)
- 1 GB ou 2 GB de RAM e eMMC extensível
- Portas USB 2.0 e USB 3.0.

A IM4410 é uma solução de alta qualidade IPTV/OTT Ultra HD de alto desempenho, realizada em formato pequeno com design exclusivo MicroFusion. Destina-se a mídias e grandes empresas de telecomunicações. O decodificador é construído com um CPU potente e seguro e memória expansível, proporciona um desempenho impressionante e a mais alta qualidade de imagem e som.

Fora da caixa, a solução é compatível com nosso middleware projetado internamente, a plataforma Ministra TV, mas também fornece fácil integração com soluções MW de terceiros. Juntamente com o suporte do mais recente sistema operacional Linux e Android, ele garante a alta qualidade dos serviços de IPTV/OTT para garantir a aquisição estável de assinantes e a geração de receita.

A Infomir é um grupo de empresas especializadas em soluções de alta tecnologia, como dispositivos IPTV/OTT, tecnologias de iluminação e equipamentos de medição. Construímos uma equipe altamente qualificada, capaz de atender às suas necessidades com qualidade e TTM exigidas.

Detalhes de contato: r.pirola@infomir.com

## A visão estratégica que potencia sua empresa.

IPTV

CLOUD

OTT

DVB

## Maximize a experiência de TV de seus usuários.



- Interface intuitiva
- Soluções de ponta a ponta
- Remote Phy
- Middleware
- Medição e análise de audiência
- CAS / DRM

Aguardamos sua consulta: [info@networkbroadcast.net](mailto:info@networkbroadcast.net) | [www.networkbroadcast.net](http://www.networkbroadcast.net)



## AWS Elemental opens registration for 4K 4Charity Fun Run at IBC

Elemental Technologies, an Amazon Web Services company, has opened registration for the sixth edition of 4K 4Charity Fun Run at IBC 2019. The run raises funds for non-profits focused on supporting increased diversity and inclusion in the media and entertainment and tech industries.

The 4K 4Charity Fun Run takes place at 7:30 a.m. local time on Saturday, Sept. 14 at Amstelpark, Amsterdam, The Netherlands. Proceeds from the 4K 4Charity at IBC 2019 benefit Iridescent, a global education non-profit that empowers underrepresented young people to become innovators and



leaders through engineering and technology. Through their two programs, Curiosity Machine AI Family Challenge and Technology Innovation, Iridescent introduces underserved communities to new technologies and empowers and equips them to apply those technologies to solve the real-world problems they face.

Momentum continues to grow for the media industry's only 4K run held to raise awareness and funding for increased diversity and inclusion, with more than USD 1 million raised in gross proceeds since the series was founded in 2014. The 4km (2.49-mile) running and walking event is held at major



Last edition of Fun Run at IBC raised over USD 65,000

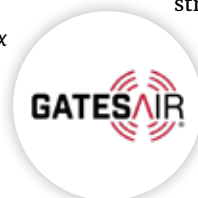
industry events around the world including the NAB Show, IBC Show, and the SMPTE Annual Technical Conference & Exhibition. Runs also are held in Portland, Oregon.

## GatesAir integrates video over IP support into *Intraplex Ascent*

GatesAir, a global leader in wireless, over-the-air content delivery solutions for radio and TV broadcasters, has added a new application to its *Intraplex Ascent* transport platform to support reliable and secure video over IP transport alongside audio. The new Ascent SRT Gateway, to be unveiled at IBC2019, will especially be useful for broadcasters managing contributed video and/or audio content for point-to-multipoint distribution.

The application's video support also brings Ascent into the television market, with an exceptional value proposition for national broadcasters feeding many destinations. Ascent will now provide transparent support of any real-time, IP-based broadcast video protocol, with applicability to ATSC 3.0 and DVB-T/T2.

GatesAir introduced *Intraplex Ascent* as a next-gen Audio over IP platform at the 2019 NAB Show in April. *Intraplex Ascent* represents an evolution in broadcast and IT convergence, and is GatesAir's first



*Intraplex* system to live on a COTS x86 server. Ascent provides broadcasters with a highly scalable, redundant and cloud-based transport platform for multichannel contribution and distribution. Designed for centralized control and maximum interconnectivity, Ascent is compliant with the AES67 standard, today's leading AoIP networking solutions, and most *Intraplex* Audio over IP codecs.

Ascent offers two key differentiating factors for IP transport: an ability to manage many Secure Reliable Transport (SRT) streams on a centralized platform, and its integration of GatesAir's unique Dynamic Stream Splicing (DSS) software. The latter diversifies SRT data across redundant networks, and adds protection against packet losses and network failures.



GatesAir's *Intraplex IP Link*

The core *Intraplex Ascent* platform is available in two form factors, each of which supports up to 32 audio channels (AES3, AES67, analog). Both versions will be on display at IBC2019: a 1RU server, with configurable options for physical and AES67 channels; and a software-only solution that operates in a virtualized container. Ascent adds value to broadcasters by removing the need for many separate codecs and auxiliary hardware components at the originating studio or headend. This streamlined architecture frees multiple equipment racks in enterprise-level facilities, simplifying installation and systems management.

**Amphenol Broadband Solutions®**

O mundo é feito de conexões, e para conectar você a todo mundo existe uma empresa global especialista em telecomunicações e tecnologia da informação, conheça a Amphenol. Líder mundial em produtos de conectividade e sistemas de interconexão a mais de 80 anos.

**Conectores - Splitters - Caixas - Cabos**

De olho no crescente mercado de FTTH - fiber to the home no Brasil, a Amphenol Broadband Solutions, um dos maiores fabricantes mundiais de sistemas de interconexão elétricos, eletrônicos e de fibra óptica, acaba de lançar uma linha de cabos drop e conectores ópticos pré-conectorizados para instalação em campo.

A Amphenol apresenta uma robusta solidez financeira que faz com que já consiga entrar neste novo mercado oferecendo condições de negócios vantajosos ao cliente além do estoque local. No Brasil, conta com uma planta de 59 mil m<sup>2</sup> de área total, que é responsável pelas negociações de contratos globais e mercado da América Latina.

[www.amphenolbroadband.com.br](http://www.amphenolbroadband.com.br)

+55 19 3757 1166  
[vendas@amphenol-tfc.com.br](mailto:vendas@amphenol-tfc.com.br)



/absbrasil

## Network Broadcast aposta na mais recente tecnologia

Atento ao futuro da indústria

O mercado está evoluindo de maneira muito diferente do que estávamos acostumados. Temos trazido as mais recentes tecnologias para o mercado latino-americano há mais de 30 anos, e vemos que 'até mesmo o caminho para a mudança está mudando'.

O consumidor está tão familiarizado com a tecnologia que já não se surpreende com a rapidez que as mudanças acontecem. Portanto, é impossível até para grandes operadoras, mesmo para a própria tecnologia, corresponder à expectativas dos consumidores.

Não é mais suficiente adaptar-se à mudança, é necessário estar continuamente implementando a tecnologia para estar o mais próximo possível das demandas dos consumidores de hoje.

'Acreditamos que a única maneira de acompanhar operadores e programadores é estar preparado para fornecer soluções com a visão estratégica que lhes permita desenvolver seus negócios de forma sólida e sustentada num mercado que se tornou tão imprevisível'.

Hoje, os operadores estão cada vez mais conscientes de que o que está sendo implementado em todo o mundo deve ser incorporado quase literalmente amanhã.

E isso exige grande flexibilidade e conhe-



cimento do mercado de nossa parte, já que devemos fazê-lo através da elaboração de um plano de ação que nos permita incorporar sistematicamente a tecnologia, em longo prazo, e independentemente do porte do operador.

Por isso, lançamos este ano a solução *Remote PHY*, a plataforma de monitoramento de streaming BORO e a solução *Pier to Pier* Bromteck.

### Remote Phy

O *Remote Phy* é uma solução padronizada, que oferece aos operadores a possibilidade de aumentar a capacidade e estender a utilidade de suas redes coaxiais para responder às crescentes necessidades de transmissão de dados. Além disso, a adoção de soluções distribuídas permite aprofundar a inteligência nas redes, melhorar ainda mais a qualidade do serviço e reduzir as operações manuais e trabalhosas de manutenção.

Os nós *Remote Phy* crescem em inteligência às redes HFC através de administração remota, controles elétricos e funções automatizadas.

### BORO: Monitoramento de streaming

O BORO é uma plataforma que permite monitorar programas (Streams) para IPTV e

Por Matias Lassalle, diretor regional de vendas



Matias Lassalle

OTT, facilmente gerenciados e projetados para ajudar a melhorar a estabilidade e a qualidade do conteúdo de vídeo.



A solução Remote PHY

### Bromteck Pier to Pier

O Bromteck Pier to Pier é uma solução de distribuição de vídeo descentralizada que reduz os gastos com CDN, aumenta a qualidade do serviço, se adapta ao fluxo de trabalho existente e se adapta à demanda para solucionar picos de largura de banda imprevisíveis.

Com o lançamento dessas novas soluções, buscamos estar na vanguarda das últimas tendências tecnológicas, o que nos permite ter a visão e a experiência necessárias para aperfeiçoar os negócios de qualquer operadora, não importando quais etapas você deva enfrentar neste desafio contínuo que propõe a tecnologia.

## Leader Electronics adquire a Phabrix

**Leader Electronics Corporation**, fabricante de soluções high-end de teste e medição, anunciou a aquisição da **Phabrix**, sediada no Reino Unido, um fabricante global de instrumentos de teste e medição para transmissão de vídeo e áudio.

Phabrix estabeleceu-se como líder mundial de instrumentos de teste e medição inovadores e econômicos desde a sua criação em 2005. A Phabrix emprega uma equipa dedicada de pessoal de I&D, vendas, fabrico, suporte e administração, que opera a partir da sua sede no Reino Unido.



A aquisição permitirá que ambas as empresas continuem com as linhas de produtos e planos de desenvolvimento existentes, unindo forças para expandir a presença de vendas em todo o mundo.

**Phillip Adams**, Diretor Geral da Phabrix, disse: 'A Phabrix está encantada por se juntar à crescente equipa de líderes. Ambas as empresas têm muito a ganhar uma com a outra; tanto colocar o projeto e engenharia de especialização no coração do desenvolvimento. Com o nosso talento combinado e linhas de produtos



Phillip Adams

complementares, juntamente com um maior alcance geográfico, vai ser um futuro muito excitante para os nossos colaboradores, clientes e nossos parceiros de distribuição global'.

# EKT



we will hook you up with  
**winning  
MIDDLEWARE**

we will hook you up with  
**the best  
DESIGNS**

we will hook you up with  
**leading  
CAS/DRM**



**LiveTV**  
Quality DVB/ISDB-T by EKT



**LinuxTV**  
Connected & Integrated by EKT

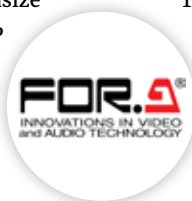
**AndroidTV**  
(Hybrid) platform by EKT

WWW.EKT-DIGITAL.COM

## For-A: IP Connectivity and HDR resolution

For years For-A has been at the forefront of 12G-SDI/4K technology, designing and manufacturing production switchers, video servers, keyers and test signal generators that support both 12G-SDI/4K and 3G-SDI/HD resolution.

At the upcoming shows, the company will again highlight its wide range of 12G-SDI/4K systems but will also emphasize the capabilities of its video-over-IP compatible technology. Other For-A booth highlights will include HDR upgrades to the FA-9600 signal processor and FT-ONE-SS4K Ultra High-Speed Camera.



IP video solutions taking the spotlight for For-A include FOR-A's SOM-100 media orchestration platform, the USF-10IP IP Gateway, and the MBP-1000VS-IP video server, transmission system in collaboration with MediaLinks. In addition to those, FOR-A's IP IF product line-up includes video switchers, processors and test signal generators.

The new version of popular FA-9600 multi-purpose signal processor supports 3D LUT for advanced color grading and Sony's SR Live workflow for live HDR production. The FA-9600 flexibility allows for customers own LUT's to



Andrés Martínez Ríos, da Amtec México; Genaro Mejía, da Televisa; Mario Rodríguez e Hiro Tanque, da For-A

be loaded into the FA-9600 and saved to a user LUT for instant recall.

## Clear-Com: Soluções IP e sem fio

Joquebed Colin Lugo, Gerente Regional de Vendas para a América Latina e Caribe da Clear-Com, disse que há muitos novos projetos e vê que o mercado está gradualmente recuperando força. Ele disse que os clientes estão procurando soluções com tecnologias IP e sem fio, onde a Clear-Com tem uma grande variedade de soluções.



LQ, beltpacks e antenas FreeSpeak II entre outros. A série LQ também abre o mundo de possibilidades de IP para clientes com sistemas de intercomunicação de linha de festa, transportando e distribuindo intercom e áudio. Da mesma forma, funciona em LAN, WAN ou Internet.

Entre os produtos sem fio, destaca-se o FreeSpeak II, com tecnologia digital

No campo das tecnologias IP, o Clear-Com destaca-se por usar uma única placa na matriz Eclipse HX para todas as conexões IP, a placa E-IPA, conectando painéis série V, os novos painéis Iris, painéis virtuais Agent-IC, Interfaces

DECT muito avançada, que continua sendo o padrão na região desde o seu lançamento, bem como a série DX com vários modelos e tamanhos a preços competitivos. Joquebed também remarcou o Comduit, um portfólio



Joquebed Colin Lugo

de soluções de transporte de fibra ótica sem compressão adaptada ao cliente para áudio, vídeo, interfonia, Ethernet e dados.

## A CueScript executa todo o seu software no Mac

Uma das grandes novidades deste ano é que todo o software CueScript roda nativamente no Mac. 'Nós sempre prometemos isso e hoje podemos apresentar um aplicativo muito bonito que as empresas estavam esperando com um nível de flexibilidade que ninguém está oferecendo', destacou Michael Accardi, presidente da empresa.



conjunto de monitores, muito mais robusto e ao qual conseguimos adicionar recursos de conectividade IP em 2110, pois ele tem todos os tipos de entradas, mas hoje tudo pode ser feito com o monitor de talentos e com o teleprompter' continuou Accardi. 'Há muito interesse nos produtos da marca nas grandes operadoras da região. A América Latina é muito parecida com o que poderia ser o centro dos Estados Unidos,



Michael Accardi

então nossas expectativas de crescimento na região são muito altas', resumiu Accardi.



USTED.  
NOSTROS.  
JUNTOS.

Haciendo que la  
Comunicación  
suceda.



Más  
Información:

[www.ptsupply.com](http://www.ptsupply.com)



Llámenos  
Us:

1-800-238-7514

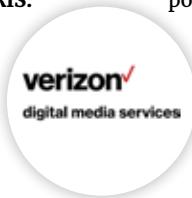


Email  
Us:

[marketing@ptsupply.com](mailto:marketing@ptsupply.com)

## Verizon Media announces integrations with important partners

Jossi Fresco, Regional Head, Latin America at Verizon Media, spoke about the performance of the company this year in the region. 'We announced several integrations with other technology providers such as Microsoft Azure, THEOplayer and IRIS.TV at NAB. We pre integrate these technologies into our platform to ensure that it continuously delivers TV-like experiences on behalf of our customers'.



'Our integration with Microsoft Azure enables us to offer a simpler way for broadcasters, content owners or streaming services to deliver high-quality, ultra-personalized viewing experiences'.

'THEOplayer Universal Video Player is an award-winning video playback solution designed to facilitate engaging video experiences on any platform, and any device. It can take full advantage of our Media Platform's Smartplay technology, including server-side ad insertion (SSAI) and Digital

Rights Management (DRM) to make the monetization and protection of content easier', explained Fresco.

And he added: 'IRIS.TV is a leader in video personalization and programming that's powered by artificial intelligence. The integration of IRIS.TV with Verizon Media brings enhanced content personalization to every viewer on every device'.

'In Latin America, we're focusing on delivering the future of media, which means we're enabling broadcasters and content creators to meet the ever-increasing global demand for mobile video. Our global delivery network, with 82+ Tbps capacity, is built for video's unique needs'.

### SET Expo

About Verizon's participation at SET Expo, Jossi Fresco highlighted: 'Brazil and all of South America is a vibrant, growing market that is recognizing the advantages of strea-



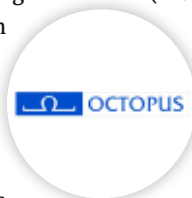
Jossi Fresco

ming video. And we are excited to help foster adoption and growth for broadcasters across the country. At SET Expo Brazil, we're excited to show them how our Media Platform can help transform their business'.

'There's a wonderful opportunity in Brazil to leapfrog in terms of OTT adoption, with the right partner. Brazil is an emerging broadcast and media technology market compared to many other countries in the region, which are currently lacking the infrastructure and resources required to further develop their broadcast and media industries', he concluded.

## Success story: BRC TV implemented Octopus Newsroom Computer System

Blue Ridge Communications News 13 is owned by Pencor Services, a Pennsylvania news channel based out of Leighton. BRCTV13' legacy EZ Newsroom system was over 10 years old and fell short of the business functionality required of a modern-day newsroom system. In May of 2019, BRCTV decided to replace EZ News and implement an Octopus Newsroom Computer system which had an immediate impact on efficiency and productivity.



From a technical perspective, it was imperative that the new system would integrate into the existing infrastructure, but also future proof against technology change by being able to freely add new innovative third parties over time. In a world of interopera-

bility and open standards, this meant it had to be MOS compliant. Media Object Server (MOS) is an XML based communication protocol that allows newsroom computer systems to interoperate with third-party systems such as teleprompts, graphics systems, playout systems, playout automation systems, and MAMs.

Frank Stanek, Directory of Technology, explained: 'We had significant investments with existing platforms that included a ChyronHego graphics system, Autoscript teleprompts and Nexio playout servers. We also had an archival database going back 11 years that we need to ensure is still available to our new room teams. We needed to do a MOS upgrade on some of our systems, but this ensured we



Control room at BRC TV

could keep our current eco-system without any painful migrations or middleware'.

One significant advantage of Octopus was the fact it could work across both the MAC and Windows PC environment transparently. Octopus worked with a local System Integrator Lerro Corporation to deliver the system. Lerro has extensive experience in a wide variety of video workflows.

# Una solución rentable y compacta para unidades de viviendas múltiples

El DBC-1200 Lite es la última incorporación a la plataforma DBx de Technetix. Es una solución económica y rentable, especialmente apropiada para unidades de viviendas múltiples. Su diseño compacto lo hace adecuado para implementarlo en cualquier entorno.

Totalmente compatible con DOCSIS 3.1, opera hasta 1,2 GHz en el *downstream* y 204 MHz en el *upstream*.

El DBC-1200 Lite sólo mide 214 x 176 x 78 mm, por lo que puede usarse en espacios limitados.

- Filtros diplexores intercambiables
- Bajo consumo de energía
- Control electrónico de la configuración de etapas previas e intermedias
- Divisores de salida (*splitters*) intercambiables
- Conectores de salida estilo F fijos para una rápida instalación

Sea más competitivo con soluciones flexibles de Technetix

info-mx@technetix.com · +1 720 880 6913 · technetix.com

## Bitcentral continua a demonstrar as qualidades do Fuel

Bitcentral, um provedor de fluxo de trabalho, aproveita a tecnologia programática de veiculação de anúncios em vídeo da SpotX para impulsionar o Fuel, seu canal de streaming Linear on Demand que promete mudar o setor e é capaz de gerar receita mais alta para todas as impressões vendidas em todas as plataformas digitais e OTT.

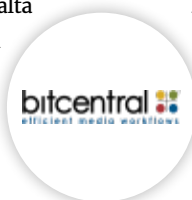
‘As organizações de mídia buscam trazer seu conteúdo para um público on-line através da Web, dispositivos móveis e OTT criando novas receitas digitais com seu conteúdo existente’, disse Fred Fourcher, fundador e CEO da Bitcentral.

O Fuel oferece a capacidade de gerar receita com ativos de mídia por meio de canais de difusão LOD baseados em nuvem que mantêm os espectadores envolvidos cinco vezes

mais que o VOD. Cada espectador se beneficia de um fluxo contínuo de conteúdo de vídeo que é construído dinamicamente em tempo real para uma experiência de visualização de maior qualidade.

Israel Zamudio, gerente regional de vendas da Bitcentral responsável pelo mercado brasileiro, disse: ‘Eu tenho colaborado com a empresa desde que abriu sua subsidiária no México há quatro anos e desde então começamos a trabalhar focados no mercado latino-americano, especialmente no Brasil’.

‘O Brasil é muito importante por sua relevância comercial e tamanho de mercado, além de ser um dos países líderes na adoção de tecnologias de ponta’, completou. ‘Com a AVS, estamos trabalhando desde 2017. É muito importante que tenhamos um representante



Israel Zamudio, Regional Sales Manager Latam

local devido ao escopo de serviço e suporte ao cliente’.

Em relação à contribuição da empresa para o mercado audiovisual, Zamudio disse: ‘Nós anunciamos mais uma opção para as áreas de Controle Mestre, Produção de Notícias e serviços de monetização de conteúdo em plataformas digitais. Queremos replicar o sucesso que tivemos nos EUA, onde somos líderes em cada uma das nossas linhas de produtos’.

## Bitmovin apresenta suas soluções em SET e IBC

Depois de participar da NAB e da NexTV em toda a região, a Bitmovin continua participando ativamente de eventos comerciais. Eles agora estarão na SET Expo no Brasil com seu próprio stand e depois no IBC em Amsterdã, onde, além de várias sessões, oferecerá uma festa no centro de convenções.

A Bitmovin apresenta uma experiência prática com seus clientes, com exemplos de

código e projetos de referência que melhoram a qualidade e a eficiência de seu trabalho diário de desenvolvimento de vídeo.

Além disso, o evento de Amsterdã oferecerá duas sessões, “Fundamentals or Player” e “Fundamentals or Encoding”, ambas em 13 de setembro. Além disso, a empresa oferecerá uma festa de lançamento durante o show para líderes do setor e especialistas na sala Roast da RAI.



Tom McCarthy e Gary Hunsberger da Bitmovin em SET 2018 Logotipo

## Newtec: Implantação de grandes caixas de Diálogo para o Arabsat

A Newtec anunciou a implantação bem-sucedida de duas unidades Newtec Dialog no Reino Unido e na Finlândia para a operadora de satélites do Oriente Médio, a Arabsat, que permitirá a distribuição de serviços de High Throughput Satellite (HTS) nos mercados do Oriente

Médio e África. ‘As equipes das duas empresas trabalharam e colaboraram com boa vontade e profissionalismo para garantir que o projeto fosse concluído no prazo e dentro do orçamento da Arabsat’, disse Sander Boom, diretor de operações da Newtec.



A Arabsat é a provedora líder de satélites no mundo árabe, com mais de 40 anos de serviço. O acordo, que permitirá à Arabsat distribuir uma nova linha de serviços, incluindo Enterprise e VNO, IP Trunking e Mobile Backhaul para 3G e 4G, foi assinado em setembro de 2018 e o primeiro hub foi instalado em dezembro do mesmo ano.

## Soluções de Ponta a Ponta



### RF

- Amplificadores para Assinantes e Aplicativos Multiusuários
- Pasivos de Linea
- Derivadores
- Divisores na Casa do Assinante
- Filtros para CATV



### Óticas

- Equipos para o Headend
- Divisores
- Nodos
- RF sobre Vidrio
- Receptores FTTx
- Rosetas de Fibra Ótica



### Energia

- UPS
- Conversores AC y DC
- Energia e Dados
- Inersor de Potência



### Serviços de Valor Agregado

- Modems
- Pontos de Acesso Wi-Fi®
- Portas de Acesso
- Links Ponto a Ponto
- EMTAs Endurecidos



Mantendo Você Conectado. | Tough Tech. Desempenho Comprovado.

lindsaybb.com | info@lindsaybb.com | +1.705.742.1350

Soluções de RF, Óticas, Energia e Serviços de Valor Agregado

## Lindsay Broadband apresenta nova linha de cablemodems

Abre mercado no Brasil

A Lindsay Broadband está destacando toda a sua linha de cablemodems reforçados, projetados para suportar as condições climáticas mais extremas típicas de implantações em redes HFC.

Temperaturas de -40 a 60 graus Celsius, interferência eletromagnética e picos de alta tensão são apenas algumas das condições para as quais o equipamento da Lindsay é preparado, garantindo um serviço de qualidade sem interrupções.

Esta linha de produtos permite que as operadoras de TV a cabo aproveitem ao máximo suas redes HFC, oferecendo serviços de valor agregado, como Wi-Fi, CCTV, monitoramento



de tráfego, publicidade digital e controle de fronteiras, entre outros.

### Certificação Anatel

A Lindsay Broadband acaba de obter a certificação da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) do Brasil para o HDCM 3.0, abrindo as portas para o mercado brasileiro.

Com essa nova certificação, as operadoras deste país poderão obter os benefícios que possibilitam seus produtos em suas redes, o que permitirá explorar novos mercados e/ou realizar novos projetos com novos clientes. Implantações de LTE, 5G em HFC, câmeras de segurança para controle de fronteiras



Linha de cablemodem endurecido da Lindsay

ou controle interno em cidades e Wi-fi por HFC são apenas algumas das aplicações que estão disponíveis atualmente para o mercado latino-americano.

## Comrex destaca novos produtos em SET

Raul Hun, diretor de vendas para a América Latina da Comrex, referiu-se ao sucesso da marca no mercado brasileiro. 'Trabalhamos com a Savana há mais de 20 anos e encontramos um excelente parceiro distribuidor com um ótimo atendimento ao cliente', disse ele.



Raul Hun

Entre as vantagens da Comrex para o Brasil, Hun destacou o preço e a possibilidade de acessar inúmeras aplicações gratuitamente. 'O usuário pode fazer um Broadcast remoto facilmente sem gastar dinheiro extra. Além disso, ter um distribuidor local com a capacidade de reparar o equipamento localmente é uma grande vantagem', acrescentou.

Sobre o serviço oferecido aos clientes, o executivo ressaltou que o Savana é caracterizado por pré e pós-vendas. 'Normalmente, eles têm peças de reposição e equipamentos no país que lhes permitem reparar e vender rapidamente para a satisfação de seus clientes'.



## Media Links acrescentou a Al Nuñez

Desde abril deste ano a empresa Media Links acrescentou uma figura de grande trajetória em Latino America como Al Nuñez.

É uma grande empresa mundial dedicada ao vídeo de fibra carrier grade, com soluções de até 4K e que na NAB apresentou um switcher para 100 giga totalmente baseado em software. Media Link nunca tinha tomado a decisão de estruturar com parceiros na América Latina e agora através de Nuñez vai formar um novo canal. Ele no México, fechou a distribuição com a Optocosmo, e agora estará no SET no Brasil para fazer o mesmo com esse mercado. De cara para o futuro Nuñez vai atender os mercados internacionais com foco em Setembro na IBC.



Fernando Bastarrachea, da Optocosmo, e Al Nunez da Media Links

# CISCO PowerVu D9800 Program Receiver

DISPONIBLE AHORA



- Single Service
- Multi Service
- Transcode
- SDI, ASI, IP & Multi-Tuner Options



01-918-251-2887  
news.tulsat.com

www.tulsat.com



Por Martin Junek, PR, Provys

## Provys: 'Até que a morte nos separe'

Os mesmos princípios que mantêm um casamento bem-sucedido são aqueles que ocorrem em qualquer relação comercial duradoura, por exemplo, na radiodifusão. A emissora considera a compra de software novo, mas caro para melhorar os fluxos de trabalho em suas operações de mídia. O fornecedor/programador do software deve tornar-se atrativo, compreensível, apropriado, adaptável, com uma reputação genética e histórica forte e intocada, junto com boas perspectivas.

Após o término de um contrato de vendas bem-sucedido, os consultores do fornecedor visitarão a organização para analisar os fluxos de trabalho existentes e os requisitos futuros para o novo cliente.

A longa experiência mostra que, para reduzir a carga de trabalho do projeto, custos relacionados e aumentar a transparência, é aconselhável implantar primeiro apenas o pacote básico que quase certamente atenderá às necessidades imediatas do cliente. O treinamento do usuário pode agora começar, e durante este período, mais opções do sistema podem ser aplicadas. Uma análise do fosso é então realizada para avaliar os requisitos mais detalhados da estação, permitindo a personalização adequada,



economizando tempo considerável e dinheiro que muitas vezes surgem quando todos os aspectos do projeto são tentados juntos no início. 'É importante enfatizar que certas condições devem ser atendidas antes de implantar o pacote básico. Essas condições incluem: documentação perfeita do sistema, testes extensos de sistema e um roteiro claro para atualizações futuras', diz Roman Barton, gerente da equipe de projeto da Provys.

'Em seguida, implementamos a solução mínima viável com seus recursos padrão, não importa como. Isso nos permite reduzir a implementação de fatores de risco, minimizando as demandas exigentes do processo de implementação.

A atual metodologia de gerenciamento de projetos, quando envolvida na entrega de projetos a clientes em todo o mundo, pode ser entendida como uma combinação das seguintes entradas: melhores práticas no campo de soluções de software de transmissão; ampla experiência em termos de reconhecimento das necessidades dos clientes e entendimento de seus requisitos específicos; e o uso de princípios de gerenciamento de projeto comprovados, enquanto lideram projetos para seu fechamento bem-su-

cedido, como o marco PRINCE2, o técnicas ágeis SCRUM, etc.

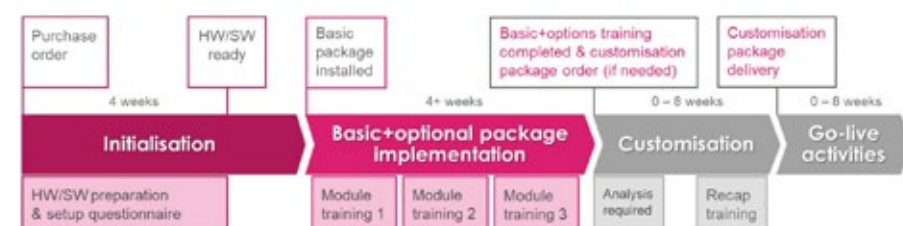
Essas entradas genéricas são ainda mais adaptadas para ter a solução mais adequada para cada projeto identificado. Ao selecionar o caminho a seguir, você deve sempre considerar todas as informações relevantes disponíveis, como o seguinte: escopo de implementação; razões para a alteração exigida; tamanho e princípios organizacionais do cliente junto com seus processos de gerenciamento de projetos.

A atual metodologia de gerenciamento de projetos, quando envolvida na entrega de projetos a clientes em todo o mundo, pode ser entendida como uma combinação das seguintes entradas: melhores práticas no campo de soluções de software de transmissão; ampla experiência em termos de reconhecimento das necessidades dos clientes e entendimento de seus requisitos específicos; e o uso de princípios de gerenciamento de projeto comprovados, enquanto lideram projetos para seu fechamento bem-sucedido, como o marco PRINCE2, técnicas ágeis de SCRUM, etc.

Um dos desenvolvedores mais experientes nesta indústria é Provys de Praga, que tem sido ativo em tais implementações desde 1995 e pode trazer experiência em riqueza e habilidades de implementação para projetos grandes e pequenos.



Roman Barton, gerente de equipe de projeto

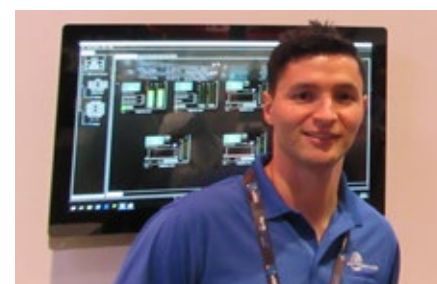


Exemplo do roteiro do projeto

## Lectrosomics apresentou Duet para relatórios

Lectrosomics apresentou na última NAB seus produtos Duet e sua IFBR, com soluções para relatórios. Na região, ele vem trabalhando há muitos anos de com VCR na

Colômbia e também cresceu com outros parceiros como Savana, do Brasil, ou Equaphon, da Argentina, afirmou Christian Cabezas, diretor da Lectrosomics para Latino America.



Christian Cabezas

# Mais de 50 anos proporcionando o melhor sinal de TV e dados até ao seu lar

Desenvolvemos e fabricamos produtos e soluções que transformam as infraestruturas dos prédios em vias de alta capacidade para serviços lúdicos, de saúde e bem estar no seu lar.  
Um Fabricante que Garante a Qualidade do seu Produto com o Melhor Serviço Pós-Venda

O FABRICANTE EUROPEU COM PRESENÇA EM MAIS DE 100 PAÍSES



soluções avançadas para redes GPON



captação e distribuição de TV satélite, cabo e sinal terrestre (TDT), para soluções colectivas



soluções profissionais para operadores DTH



redes de dados, televisão e VoD para prédios especiais, como hotéis, hospitais e escolas



internet mais rápida e segura utilizando o cabo coaxial da infraestrutura existente com as nossas soluções CoaxData



## Technetix forms a Strategic Advisory Board

Technetix has formed a strategic advisory board to help steer the company's product and service strategy. The company continues to deliver unique products and services and is recognised as a developer of highly innovative, cutting-edge solutions.

Recent multiple award-winning technologies include the DBx modular access platform, the DBx R-PHY node, Virtual Segmentation and the NCI services management system. Cable continues to see



technetix

numerous rapidly advancing technological innovations and Technetix will continue to lead in these developments.

Technetix has brought together some of the most respected and influential industry figures to form a distinguished Strategic Advisory Board. Chaired by Paul Broadhurst, CEO and Founder of Technetix, and comprises of Lorenz Glatz, former CTO at Kabel Deutschland, Jay Rolls, former CTO at Charter Communications, Ron Coppock,

former President of Sales at Arris, and Colin Büchner, Managing Director Access Networks at Liberty Global.

Lorenz Glatz said: 'I am deeply impressed by the innovations Technetix continues to deliver for the cable industry. The team is constantly looking for and finding new angles, cost savings and higher efficiencies in components most other companies seems to write off as commodities. I am very much looking forward to working with Paul and my esteemed colleagues on Technetix' newly formed SAB'.

## Actus amplifies Compliance and Logging Suite

Actus Digital integrates series of new innovative software tools to help customers optimize multiple workflows tasks under the compliance umbrella from a single platform. Rather than force customers to rely on disparate workflow components,



ACTUS

the Actus Compliance and Logging Suite streamlines the recording and management of content, clips creation and content repurposing, export into one centralized, unified platform adding a built-in multiviewer to monitor and analyze overall quality of service.

The Actus Clip Factory is another example of the company's innovations in this direction, which addresses the growing need to manage content for social media consumption. Actus Digital's delivery solutions are architected as HTML5-based platforms to ensure unified experiences on any device.



### VIKING SATCOM

#### GD Satcom 60cm and 1.0m ManPak®T Flyaway Antennas

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit [www.vikingsatcom.com](http://www.vikingsatcom.com) to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.

Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | [info@vikingsatcom.com](mailto:info@vikingsatcom.com) | [www.vikingsatcom.com](http://www.vikingsatcom.com)



CONSULTÁ VÍA WHATSAPP  
+54 11 6538-1759  
nos estaremos comunicando

## DISCAMP®

### DISEÑAMOS, DESARROLLAMOS Y FABRICAMOS A TU NECESIDAD

ACCESORIOS PARA CABLES      HACE TU PEDIDO! ENVÍOS A TODO EL PAÍS



**TERMOCONTRAIBLE**  
pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores. Terminales y empalmes de baja y media tensión.



**PRECINTOS UNIVERSALES**  
Precintos de seguridad, plaquetas autoadhesivas. Precintos identificadores.



**SONDAS Y CINTAS PASACABLES**  
Ideales para todo tipo de trabajos por su excelente calidad. Resistencia a la tracción que va desde los 200 kg. hasta los 500 Kg.

- Diámetros: 6, 9 y 11 mm.
- Largo: desde 25 hasta 350 m.



**FABRICAMOS DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA**  
Mochilas y porta herramientas con o sin bordado.



**CAÑO CORRUGADO**  
Línea automotor, construcción, eléctrica, medicinal, sanitario, electrodomésticos y especiales.



**PRECINTOS METÁLICOS**  
De acero inoxidable con y sin vaina, de hojalata, abrazaderas.



ACCESORIOS PARA CABLES



HERRAMIENTAS PROFESIONALES



SEGURIDAD INDUSTRIAL



ACCESORIOS PARA FIBRA ÓPTICA



INDUMENTARIA INDUSTRIAL



TRABAJOS EN ALTURA



APOYANDO LA INDUSTRIA ARGENTINA



16 ANIVERSARIO DISCAMP



**AMPLIA VARIEDAD DE FIJACIONES**  
De nylon, tarugos, grampas, tubos pasa pared, pitones zincados, etc.



**ANILLOS IDENTIFICADORES Y CINTA HELICOIDAL**  
Autoextinguibles. Identificación permanente.



**SUNCHADORA FLEJES Y HEBILLAS**  
Una sola herramienta sirve para colocar el fleje, tensarlo, cerrar la hebilla y cortar el fleje.

COMUNICATE CON NOSOTROS  
**4687-5261 / 4687-7574**  
De lunes a viernes de 8.30 a 18hs.

VISITA NUESTRO SITIO WEB  
**WWW.DISCAMP.COM**  
Encontrá todo lo que necesitas

ENVÍOS A TODO EL PAÍS  
Tu pedido a cualquier parte del país

© 2019 | Discamp Argentina S.R.L. | Lisandro de la Torre 1294 (Esquina Ulrico Schmid) | C1440ECN C.A.B.A. | Argentina | [info@discamp.com](mailto:info@discamp.com)





Cumplimos 20 años  
uniendo a las PyME del cable  
de nuestro país.



**Al servicio de las nuevas tecnologías**

**Sistemas de CATV Analógicos - Digitales**

**Redes HFC - EOC - EPON - GPON**



La línea más completa de instrumental de medición y control



Guangtai®



SOFTEL



Prysmian  
Group

LONGXING



**Fábrica Argentina de Cables Coaxiales**

**Fábrica y Oficinas**

Domingo French 831 - Villa Martelli  
Pcia. de Bs. As. - Argentina  
Tel.: 011-4709-6650  
ventas@wiretechsa.com.ar

**Sucursal Córdoba**

Diaguitas 3138 Barrio La France  
Cdad de Córdoba, Córdoba  
Tel.: 0351-476-0908  
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

[www.wiretechsa.com.ar](http://www.wiretechsa.com.ar)

## SVC: Apresentações de *Maestro Virtual Set* da AVID na Argentina

A AVID, juntamente com seu distribuidor para o Cone Sul, SVC, estive demonstrando as novas qualidades de seu *Maestro Virtual Set* com apresentações privadas para clientes nos estúdios do Canal 9 em Buenos Aires.

‘A ideia da apresentação era montar um caso real de aplicação do *Maestro Virtual Set* com todas as ferramentas que podem ser incorporadas para mostrar seu fluxo de trabalho e renderizar em tempo real com ferramentas Unreal e de realidade aumentada. Assim, os clientes puderam ver e experimentar o poderoso mecanismo de lógica dentro do aplicativo’, disseram **Mariano Simonetta**, da SVC, e



**José Calles**, da AVID.

Especialistas em AVID montaram um conjunto virtual composto por uma enorme parede de chroma e as posições de rastreamento usadas pelo Virtual Set para mostrar os avanços oferecidos pela ferramenta.

‘A ideia da demonstração é ver como com plug-ins simples que podem ser baixados da Internet, você pode criar um conjunto virtual e ter uma apresentação de qualidade de transmissão, mas melhorando a experiência do usuário e removendo algumas barreiras que os sets virtuais tinham antes, hoje o *Maestro* permite gerar sobras, reflexos e iluminações que antes eram inconcebíveis e os clientes podem ver como isso pode ser feito ao vivo com equipamentos dedicados, mas a um custo acessível’, disse Calles.

‘As ferramentas de rastreamento permitem que você gere uma imagem de qualidade e, ao mesmo tempo, faça movimentos que fornecem profundidade, foco, reflexos de iluminação, vídeos superexpostos e gráficos, tudo com renderização em tempo real. Isso permite obter uma qualidade de imagem que anteriormente não poderia ser



A equipe completa de SVC e AVID na apresentação nos estúdios do Canal 9

feita em um set virtual, incluindo adicionar efeitos e incorporar novas imagens ou elementos externos que destacam muito mais o conteúdo que é gerado’, acrescentou Simonetta.

‘Temos uma vasta experiência na definição desses tipos de conjuntos de virtudes e seus sistemas de rastreamento que são amplamente utilizados em outros mercados; Hoje você pode fazer uma apresentação profissional por um quarto ou menos do custo que tinha há alguns anos’, disse o executivo da SVC, que também destacou e mostrou algumas imagens do que está sendo feito em países como França ou Inglaterra, onde é usado o sistema diariamente em diferentes ambientes e tipos de conteúdo.



Um exemplo do que pode ser mostrado no *Maestro Virtual Set*

## VSN: Visualisation in news production

To showcase at IBC

At IBC, media industry software company VSN will showcase how its growing family of flexible, scalable, open standards-based solutions ease, speed and reduce the cost of a range of workflows.

Highlighted on the stand will be the VSN NewsConnect web plugin for news and live production. NewsConnect is the first web plugin for a MAM system that allows for the full customisation of a news production work environment, bringing together all the third party tools required and making them



all accessible through the NRCS interface of the user’s choice.

**Patricia Corral**, Marketing Director, VSN: ‘There are many benefits in moving from a multiple interface environment to the single interface approach that NewsConnect uniquely enables. Most importantly, it reduces the time spent in creating stories’.

NewsConnect allows the visualisation of all the assets and videos stored in the VSN Explorer MAM system – from within the interface of the large majority of NRCS



VSN Crea

systems including Anova, ENPS from AP, Inception from Ross Video and Octopus. NewsConnect is now also interoperable with iNews from AVID.

# SVC.

# MIRANDO AL FUTURO

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Descubrí todas las soluciones integrales que ofrecemos junto a nuestras **MARCAS ALIADAS**



Sistemas de Video Comunicación S.A.



## Mediagenix: Forte presença em todos os eventos do Latino America

Estará em SET e IBC

‘2019 tem sido um ano movimentado para a **Mediagenix** em termos de participação em eventos. Como o nosso escritório das Américas foi inaugurado em outubro de 2018, estamos muito ativos para garantir que as pessoas estejam cientes disso participando de eventos e conferências em toda a região e conectando-se com nossos clientes atuais e potenciais’, disse **Joe Fregoso**, Senior Business Development Director Americas.

‘Ainda temos uma agenda muito movimentada para fechar o ano com a participação em eventos como na SET Expo 2019 no Brasil, IBC, Los Angeles, Nova York, Nova Orleans, Miami e, novamente, Argentina’.

Sobre o mercado brasileiro, Fregoso afirmou: ‘O Brasil está definitivamente na vanguarda da transformação que a indústria de broadcast e conteúdo está passando, e as empresas de mídia têm muitos dos mesmos desafios de otimização de conteúdo, gerenciamento de direitos, fluxos de trabalho e distribuição para múltiplas plataformas que vemos em outras regiões do mundo’.

‘Entendemos que a maioria das organizações de mídia está sendo ou será “forçada” a entrar no espaço OTT. Isso significa ir para vários dispositivos, criar várias telas, criar um serviço DTC ou



iniciar um serviço completamente separado’, explicou.

‘Em muitos casos, linear e VOD foram executados como serviços separados dentro de uma organização, sendo o VOD uma criação de serviço pensado posteriormente, especialmente para emissoras legadas. Então, como o mercado e os requisitos operacionais se tornam mais exigentes, há um requisito para consolidar e simplificar esses processos, pois esses serviços se fundem em uma única oferta consistente para o consumidor e torna-se imperativo que todos tenham uma visão geral dos serviços, que vão desde o conteúdo que está programado, onde, até como esse conteúdo funciona nos vários serviços’, disse **Joe Fregoso**.

‘Nossa solução, *Whats’on* permite que grandes e pequenos *players* gerenciem essa complexidade e os ecossistemas de operação de mídia à prova do futuro’, completou.

‘Temos um relacionamento próximo com alguns integradores de sistemas e revendedores do setor de broadcast no mercado brasileiro. Acreditamos que ter parceiros locais em qualquer mercado é construtivo, pois eles têm uma perspectiva aguda da dinâmica do mercado, e outras variáveis importantes, bem como rela-



Joe Fregoso e Emmanuel Muller da Mediagenix

ções comerciais estabelecidas baseadas na confiança’.

### IBC Amsterdam

‘No IBC 2019, a Mediagenix apresentará os mais recentes desenvolvimentos em nossa plataforma de gerenciamento OTT / Linear *Whats’on*. Isso inclui nossas novas soluções para *(e)Sports*, direitos e cálculos de participação nos lucros’.

A solução “Rights out” facilita a identificação de oportunidades de vendas e a liberação dos direitos. Abrange todo o processo de liberação de direitos, incluindo planejamento de vendas, orquestração e acompanhamento de tarefas, suporte a negociações e gerenciamento de distribuição de receita. A solução *(e)Sports* ajusta automaticamente todas as programações aos direitos, obrigações e exceções aplicáveis e facilita as alterações de última hora.

# 28° | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

## CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV  
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV  
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450  
MARCAS  
INTERNACIONALES



+ 6400  
PROFESIONALES  
DE TODO EL MUNDO



+ 90  
ACTIVIDADES  
EN PARALELO



Broadcast planning  
Production management  
Advertisement sales  
Rights management  
Content & MAM  
VOD/OTT management

Helping you to run TV as you'd like it

## “Put on a good show with Provys!”

Adam Zeman  
Sales Manager  
PROVYS

*Efficiency with a human face*

Automating TV. Effortless & affordable.

[streamcircle.com](http://streamcircle.com)



→ [consultas@caper.org](mailto:consultas@caper.org) → [www.caper.org](http://www.caper.org)

Por Fernando Moura

## Abrint 2019: As ISPs continuam crescendo no Brasil

A 11ª edição do Encontro Nacional da Abrint (Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações) que se realizou em São Paulo, de 5 a 7 de junho passado, teve um centro de eventos colmado com a participação de mais de 8000 congressistas, um reflexo claro de um mercado que cresce quase dois dígitos por ano pelo que se constitui em um caso de êxito muito particular no mundo.

As ISPs (Internet Server Providers) já superam as 9000 empresas no país, conjunto



Decio Feijo, de Cabo Telecom; Patricia Pereira, de CommScope/Arria; Karen Lamonte, de LDB Consultoria; Lidia Moraes, de Lindsay Broadband; e Stephano Barderi, de PCT Internacional

que gerou uma importante concorrência para os grandes provedores de internet, e ao que parece, despertou o interesse de empresas que até a algum tempo apenas ofereciam produtos e serviços para as grandes operadoras, e este ano migraram para o evento com presença destacada.

‘Isto não é uma oportunidade das grandes empresas da indústria, é, sim, uma tendência clara e continuada. Os grandes provedores de infraestrutura e soluções antes se concentravam nos grandes operadores, agora vêm aos pequenos ISPs não apenas como clientes, senão como grandes oportunidades de negócio’, disse à reportagem da Prensario, **Basílio Perez**, presidente da Abrint.

O mercado passa por um excelente momento, comentou Perez, tanto que com a criação da LAC-ISP (Federação de Associações de Provedores de América Latina e do Caribe), da que também é presidente, ‘se fortalece o mercado e se criam sinergias para continuar o crescimento’.

Este ano o evento realizado no Centro de Convenções Frei Caneca, no centro da capital paulista, superou amplamente os 6 mil visi-



Basilio Pérez, presidente da Abrint



Painel “O desafio de financiar a expansão da banda larga”, com Ricardo Rivera, do BNDES; Arthur Coimbra, do MCTIC; Rodrigo Abdala, da Anatel; com a moderação de Erich Rodrigues, membro da Abrint

tantes de 2018, teve 200 expositores, mais de 40 palestras e workshops com quase 100 palestrantes. Em pesquisa da Abrint, os visitantes (96%) afirmaram ter intenção de participar na edição de 2020, e 92%, ‘ficaram muito satisfeitos com os expositores do evento’.

**Vanderlei Rigatieri**, CEO da WDC Networks, disse que ‘está é uma feira de negócios e network onde se realizam negócios e se propõem projetos pelo fato de termos grande diversidade de visitantes que vão desde técnicos de manutenção e instalação até CEOs e presidentes de grandes operadoras de telecomunicações’. O executivo afirmou que o crescimento das ISPs no Brasil é um fenômeno que se está alastrando ao resto de América Latina.

A feira mostrou corredores colmados, negócios e projetos futuros sendo desenhados e analisados nos estandes, e executivos atarefados mascando reuniões e avaliações o que pode ser um indicativo de que, mesmo com o Brasil em crise econômica, o setor continue crescendo.



Edivan Silva e Camila Ribeiro de Angola Cables



Vanderlei Rigatieri, CEO da WDC Networks



Raisa Segalovich, Luanda Pacheco Lobo e Marcela Sartori, de Furukawa Electric LaTam

# SEU PARCEIRO GLOBAL EM CONTROLES REMOTOS E ACESSÓRIOS



**Leandro Coelho Zoratto**  
Gerente de Vendas, Brasil

E-mail: [izoratto@uei.com](mailto:izoratto@uei.com)



PARA MAIS INFORMAÇÕES EM COMO  
PODEMOS SER PARCEIROS, VISITE:  
[www.uei.com/latin-america/paytv-service-provider](http://www.uei.com/latin-america/paytv-service-provider)