

*Sí puedes soñarlo...
Puedes filmarlo!*



efd international



méxico colombia usa españa alemania

AGOSTO 2019 | AÑO 28 | # 366

Prensario

Internacional

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING



TECNOTELEVISIÓN MÉXICO 2019

COBERTURAS

POST EXPO CINE, VIDEO Y TELEVISIÓN



Tecno Televisión, por primera vez en México

En el marco de Tecnomultimedia-InfoComm

Del 14 al 16 de agosto, llega a Ciudad de México por primera vez TecnoTelevisión, el congreso organizado por la Revista TV y Video para la industria de producción, posproducción, broadcasting y nuevos medios, que ya tiene su edición anual en Colombia.

TecnoTV se realizará en el marco de la novena edición de InfoComm México, la principal feria de audio, video, ilumina-

ción, redes y datos organizada por AVI Latinoamérica & Avixa.

Los participantes podrán acceder a más de diez conferencias especializadas en Broadcast y streaming. El 14 de agosto, Perla Olivia Rodríguez, de UNAM, disertará sobre la Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales. Más tarde, Joshua Cortés de Streamics Video, compartirá conceptos sobre la metodología y tecnología aplicadas al streaming.

También participará Newtek, con Adrián Bazan para hablar sobre los flujos de video IP con NDI. Continuando con los medios digitales, Erick Cardoso, de Labo México, dará una conferencia sobre la preservación digital para medios digitales.

Belden de España tendrá a Juan Manuel Cortés en la temática de redes IP y sus

aportaciones al mundo Broadcast.

El 15 de agosto, Ted Korte de Qigent, explicará cómo usar el Big Data y AI para prevenir el abandono, mientras que Alejandro Pasika, de Gad Electronics Argentina disertará sobre monitoreo y medición de multipantallas a instrumentos 4K e IP.

Por otra parte, Alfredo Sierra de Protelecom México, compartirá una charla sobre transmisión de video inalámbrica y conectividad en sitios remotos.

Ya al final del día, Tecno Televisión de México contará con la participación del presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, Jenaro Villamil, quien actualizará sobre los proyectos del gobierno para los medios públicos. Y Rodrick Smith, de Evertz hablará sobre las tendencias a IP para el mercado audiovisual profesional.





TECNOLOGIA GENERANDO SOLUCIONES

- Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- Transmisores Broadcast
- Enlaces Microondas y Satelitales
- Conectividad Video / Audio / IP / F.O.
- Data/Media Centers
- Unidades Móviles
- Contenedores Planta Externa
- Monitores Profesionales

+52(55) 2075-2280

@ventas.mexico@optocosmo.com









www.optocosmo.com

LA SOLUCIÓN INTEGRAL

OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO



Soluciones de Broadcast End-To-End, MAM en la nube (cloud), plataforma de intercambio de contenido

(MAM, BPM, BI, MCR)



Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

(Storage)



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

(Play-Outs)



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

(Delivery)



Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

(Legal)



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

(Studio)



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx



EFD celebra sus 20 años

Inauguración, muestras filmicas en Cinemex y seminarios

EFD (Equipment & Film Design), celebró sus 20 años en el mercado en el marco de la **Expo Cine Video y Televisión**. Allí fue más protagonista que nunca, a la par de su mayor participación de mercado actual en la industria audiovisual profesional de México.

La semana EFD fue del 25 al 28 de junio, comenzando el martes previo al comienzo de la Expo con la inauguración en la Cineteca Nacional, donde se mostró la primera película de la **Federación Latinoamericana de Autores de Fotografía Cinematográfica (Felaafc)**. Comenzó pertinentemente en México con la obra *De la Infancia*, para seguir luego con los demás países a lo largo de la semana.

El miércoles 26 de junio, durante la apertura de la Expo y ante la presencia de los máximos ejecutivos del **Grupo Televisa**, la CEO de EFD, **Georgina Terán**, recibió del organizador de la expo, **José Antonio Fernández**, la distinción de oro por su labor a favor del mercado y la educación. La distinción tuvo una descripción en idioma maya que significa "luz brillante".

Luego siguieron en forma paralela las proyecciones en el **Cinemex del WTC** con películas de todos los países miembros, y seminarios en el stand de EFD en la

muestra, con grandes ponentes y el apoyo de marcas líderes como **Sony, ARRI, RED, Filmlight, Fluotec, Cinema EOS de Canon** y muchas otras. Las temáticas fueron desde el liderazgo y autoría en los cinematógrafos, al HDR y todas las nuevas herramientas de la tecnología moderna. **PRENSARIO** se encontró allí con los más grandes protagonistas.

El viernes de 10 a 12 fue la asamblea general de la **Felaafc**, con importantes asistentes de la **Asociación de Cine de México (AMC)** y demás entidades de la región.



Georgina Terán, CEO de EFD, con su distinción de oro en la Expo



Donal Bryant, socio fundador de AMC; Daniel Cadavieco, Louis-Philippe Capele, de IMAGO; Rainer Hercher y Ben Ross, de Cine Wetzlar

Viewhaus: Líder en integraciones de audio y video en México

Viewhaus continúa colocándose como líder en la integración de tecnología de audio y video, así como proveedor de servicios en la industria broadcast y distribuidor en México de una de sus principales marcas, **Sony**.

Juan Carlos Medina, director general de Viewhaus, dijo: 'Estamos terminando de integrar el estadio de Los Tomateros de Culiacán, hicimos un proyecto para reforzar la parte de audio; estamos también remodelando el auditorio principal del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente (ITESO) en Guadalajara y participamos en la nueva tienda del equipo de fútbol Cruz Azul, en la parte de los sistemas audiovisuales'.

Además detalló: 'En la parte de integración audiovisual y en proyectos de producción, en-

tregamos proyectos llave en mano que fueron previamente diseñados con los clientes y en ello se desarrollan sistemas y entregamos la integración final. Incluso en los últimos años hemos incursionado en áreas en las que no éramos expertos e implementamos en áreas de obra civil, claro con asociados en la parte más integral posible'.

'Con Sony, fuimos una de las primeras compañías en entregar una *Venice* en el país. Incluso hemos cerrado un par de proyectos en el país. Acá está funcionando muy bien este equipo en la parte de nuevas producciones de alto nivel, como documentales. Este año cerramos con un importante cliente en Monterrey con una unidad móvil que ya está haciendo producciones con el equipamiento necesario, con equipos de

alta gama de Sony. Es uno de los pocos clientes que pueden ofrecer toda la producción en 4K'.

Sobre el cierre de 2019, adelantó: 'El pronóstico nos hace pensar que vamos a cerrar en el número que nos planteamos. Estamos dejando el símbolo de interrogación abierto por las cosas que están pasando a nivel federal. Apostamos a que el mercado de audio y video profesional está creciendo y a que lleguemos a la meta y eso será muy positivo'.



Juan Carlos Medina, de Viewhaus



Aldo Campisi y su equipo, de ChyronHego



Amilcar Salvia y Pedro Mees, de JVC



Carmen Piña, de Sapec y Diego Tanco, de Wellav



Clemens Honig y Daniel Cadavieco



Eduardo Silva, José y Daniela Cadavieco, y Marco Brea, de Vitec Group



Enrique Gutiérrez y Carlos Noguera, de Phabrix



Eric Johnson y Juergen Schwinzer, de Cook



Fabiano Cardozo, de Haivision, y Aransazú Gallardo, de PuntoTI



Gordon Tubbs, de Fuji y Sergio Noriega, de Panasonic



Israel Gómez, de Comtelsaat, y Frank Lima, de Masstech



Joquebed Colin, de ClearCom, y Juan Carlos Martínez, de NovelSat



Marco Brea, de Excelencia, Mario González y Alfonso Carrillo



Juanchy Mejía, de Interra, y Roberto Clavijo, de eMan



Julio Sánchez y José Larios, de Libec



Ricardo Salazar, Rodrick Smith y Nick Evertz

Los mejores broadcasters y cinematógrafos, en la Expo Cine, Video y Televisión de México

Pese al difícil contexto nacional

La Expo Cine, Video y Televisión tuvo su 27° edición en uno de sus contextos más difíciles. La coyuntura con el actual gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no ayuda porque, por un lado, ha quitado la pauta a las grandes televisoras, que son las que mueven el mercado, y por el otro ha dispuesto la NOM (Norma Oficial Mexicana), que pueden demorar equipamiento en la aduana.

Al respecto, **Jorge Camacho** de **Magnum** dijo que previendo todo no generan problemas, pero por el contrario **Enrique Gutiérrez** de **Sistemas Digitales** sostuvo que tiene USD 600.000 en equipos parados en la aduana y que puede ser dramático para el sector broadcast.

Brillo en los stands

La feria lució muy bien, tuvo flujo permanente, brillo en los stands y muchas presentaciones llenas de gente en los mismos stands. De los integradores tradicionales hay que destacar especialmente a **Amtec** con el stand más grande; **Sistemas Digitales** siempre clave con **Ross** de **Jason Barden**; **Magnum** que creció; **Simplemente** que armó un cine en su stand y buen espacio para **Blackmagic**, **Aja** y **Primestream**, **Artec** como siempre con un espacio para **AVID**, **Cinetec** con **ARRI**, **Panasonic** y **Colorcassettes** que se consolida como el exponente de **Sony** y tuvo una rueda de prensa y presentación de **Samuel Fares**.

Curd Mai de **Cinetec**, que marca diferencia en calidad con las cámaras **ARRI**, dijo que la masificación del streaming va a generar nuevos productores que se empiezan a ver en la expo.

Humberto Sánchez de **UMPEQ**, dijo que el hecho de que los integradores grandes no estén, permite que los clientes que siguen viniendo les presten más atención. También hubo stands totalmente nuevos como el de **Canon**, o la nueva empresa de **Salvador de la Serna**, **Altavista Cinematics**.

Por el contrario, se notó la ausencia de dos grandes integradores tradicionales como **Excelencia en Comunicaciones** y **Teletec**, que de todas maneras estuvo con **Fluotec**. **Comtelsat** hace tiempo que no está, aunque si lo hizo a través de **Televital**.

Broadcasters y cinematógrafos

La expo tuvo una representativa presencia de los principales broadcasters y cinematógrafos, y buena afluencia del público joven que asistió a los permanentes seminarios en los stands y a los workshops.

Se cuestiona mucho a la expo pero en realidad es más por la crisis mencionada que al evento en sí. De hecho, esa primera cualidad de tener a la plana mayor de **Tele-**

visa con **Max Arteaga** a la cabeza, a **Rubén Centineo** de **TV Azteca**, **Erick Gonzalez** de **Multimedios**, **Gabriel Torres** de la **UDGTV**, toda la **Red de Televisoras Públicas** o los mejores cinematógrafos y miembros de la **AMC (Asociación Mexicana de Cine)** con **Donald Bryant** como socio fundador, es un activo muy valioso.

Se cuestiona que no hay público nuevo, pero se pudo ver como llegaron canales nuevos como **AmesmaTV** de **Antonio Estrella**, que lanzará un canal para la mujer en **Sky e izzi** en enero.



José Daniel, de Amtec; Edgar Gallegos, Rodolf Pous, Jorge Cosio, de Televisa; Jorge Ahumada y Adrián Copantsidis, de Harmonic



Israel Pichón, José Luis Pulido, de Capital 21; Martín Garzón, de Sistemas Digitales; Cris García y Ciro Noronha, de Cobalt



Curd Mai, de Cinetec y el gran equipo de ARRI en la expo



Alfonso Vázquez e Israel Gómez, de Comtelsat



Jorge Rosales, de Ross, Alejandro Peñaloza y Mario Araón, de Televisa; y Jason Barden, de Ross



Elias Fernández, de Collorcassettes; y Samuel Fares, de Sony



Enrique Gutiérrez, de Sistemas Digitales; Andrés Martínez de Amtec; y Max Arteaga, de Grupo Televisa



Alejandro Reyes, Elias Fernández y Luiz Padilha, de Sony



Rubén Centineo, de TV Azteca; Estefania, de ChyronHego; y Benjamin Mariage, de Simply



Rafael Val, de Newsline y Julio Di Bella, de StarTV



Donal Bryant, socio fundador de AMC; Daniel Cadavieco, Louis-Philippe Capete, de IMAGO; Rainer Hercher y Ben Ross, de Cine Wetzlar



Elias Rodríguez, de Televisa y Alejo Smirnoff, de Prensario

Representativos premios de oro

El organizador de la Expo Cine, Video y TV, **José Antonio Fernández** remarcó la importancia de cuidar lo que costó tanto construir desde 1993, y que lo urgente no tape a lo importante, al abrir la expo y entregar sus distinciones que fueron muy representativas del mercado.

Así, el premio más destacado fue para el ingeniero **Genaro Mejía** de **Grupo Televisa**, por su trabajo para que las tradicionales novelas se conviertan en serie-novelas renovando totalmente los procesos de producción. Agradeció mucho por seguir sus ideas a **Max Arteaga** y **Elías Rodríguez**, que estaban presentes.

Rodríguez adelantó a **PRENSARIO** el lan-

zamiento de un canal de gaming el 15 de julio. También destacó la importancia de contar con un espacio como esta expo, sobre todo para el equipo que no viaja a la NAB o a Ámsterdam, y que para él en particular es más relajado.

Pero no fue el único premio, también del lado de los broadcasters se destacaron dos televisoras públicas, **Gabriel Torres** de la **UDGTV** de Guadalajara y **María Teresa Velázquez** de **Radio y Televisión de Zacatecas** y presidenta de **La Red**. El primero



Enrique Gutiérrez, de Sistemas Digitales; Armando Casas, de Canal 22; Gabriel Torres, de UDGTV; María Teresa Velázquez, de La Red de Televisoras Públicas; y el organizador, José Antonio Fernández

por impulsar su **Canal 44** y dar un nuevo aire a la TV pública, especialmente con su noticiero que está disponible para todo el que lo quiera tomar.

Del lado de las empresas integradores, el primer premio fue para **Julio Sánchez** de **Teknomérica**, por haber superado todas las crisis y siempre dar opciones confiables para las representaciones durante décadas. Y también a **EFD** con **Georgina Terán**, por su reciente protagonismo y labor formativa que durante la expo celebrando sus 20 años.



Julio Sánchez, de Teknoamérica, recibe la distinción de oro de José Antonio Fernández



El Ing. Genaro Mejía con su distinción



Teletec: Soluciones amigables y menos complejas

Si bien **Teletec** no tuvo stand propio, asistió a la expo el gerente de Bbroadcast / telecom, **Marco Antonio Sánchez** con su equipo de ventas, quien habló por primera vez con **PRENSARIO** la dirección de sus estrategias futuras.

‘Estamos en una reestructuración para innovar y ofrecer soluciones que van de la mano con las necesidades de cada cliente que exigen soluciones menos complejas y que están basadas en conectividad IP para el medio de Broadcast, pero buscaremos enfocarnos más en el mercado para llegar con más profundidad con los clientes’.

‘Planeamos concentrarnos en las integra-

ciones dando mucho valor agregado e incluso haciéndoles soluciones todavía más a la medida a sus necesidades con un costo beneficio, sin olvidar el soporte. Ya no solo basta con ser un dealer o reseller, hay que demostrar que tan bueno eres como integrador en dar una solución al cliente y manera funcional’.

Agregó, que siguen siendo clave marcas como **Harmonic, Newtec, VSN, Bosch RTS, Fluotec, R&S** y el abanico de marcas con que se cuenta, pero se está viendo marcas con productos bastante interesantes que aporten esa estructura de innovación, para conseguir tal propósito y que puedan



Marco A. Sánchez con clientes de MVS y el equipo de Fluotec en la Expo Cine Video y TV

dar mucho al cliente al final, de ese modo demostrando la fuerza de Teletec como integrador. Dentro de eso espera potenciar todavía más con **Newtec** y **TVU Networks**.

Fluotec: Protagonista también en rental

Fluotec provee equipamiento para las más grandes producciones audiovisuales a nivel mundial, lo que le permitió cosechar importantes reconocimientos.

José María Noriega, CMO de Fluotec, dijo: ‘México está en una situación un poco compleja, con una transformación política que no estamos viendo tan suave como hubiéramos querido. Fluotec lleva muchos años ya en la industria y nuestras ventas son más del 80% de exportación’.

‘Si bien han sido meses complicados, seguimos creciendo. Al aumentar la resolución en video se quiere que los colores sean fielmente reproducidos; eso es lo que hacen

las luces de Fluotec. No puede existir contenido sin luz; Fluotec es ingeniería, diseño, fabricación y logística mexicana’, concluyó.

Mercado de rental

Noriega estuvo en la Expo Telemundo, de la que afirmó que fue una muy buena feria por haber sumado sus productos de iluminación de Fluotec a todo el mercado de rental.

Hasta ahora no se venía haciendo sin algún motivo en particular, que de todas maneras se solución a través de una alianza y una buena gestión de **EFD**, cuya gran participación en la expo destacamos aparte.

Por otro lado, también suma equipos a



José María Noriega, de Fluotec

The Travel Channel y en la misma feria se llevaron al stand de **Estudios Quarry** equipos **Live 480** que quema 25.000 cuadros por segundo, en otro éxito local que se suma a los internacionales que viene cosechando la marca.

Excelencia lanza nueva estrategia

Tras 25 años de exponer en la Expo Cine, Video y Televisión, **Excelencia en Telecomunicaciones** decidió este año buscar formas diferentes de llegar a los clientes junto con sus marcas, como open houses y visitas directas con ellos.

Al mismo tiempo, tras NAB ha ampliado su ecosistema de marcas con firmas importantes como **Cobalt**, que está en franca expansión con la labor de **Cris García, Vela** que sustituye a **Volicon** tras

su compra por parte de **Verizon** con un conocido de la primera firma como **Ken Rubin**, y también a una marca que puede ser masiva como **Datavideo**, llevada adelante por **Ricardo Santos**.

De sus marcas es importante destacar el proyecto fuerte que tiene **TVU**, que dispuso de un equipo permanente en México de dos personas con funciones regionales como **Edgar Chávez** para ventas y **Jaime Pérez** como Solution Architect.



Eduardo Treviño, Marco Rabadán, Jorge Castañeda de Excelencia, Mike Accardi de CueScript, Sergio Noriega de Panasonic y Gabriel Torres de UDGTV



Amtec diversifica su oferta a más mercados

Tuvo el espacio más grande en Expo Telemundo

Amtec se mostró en esta expo como el integrador más relevante del mercado mexicano, con el stand más grande, marcas nuevas y más espacios para producción, mientras continúa con la parte educativa. Además, ofreció un cóctel para todas las marcas en las oficinas de Colonia del Valle.

Andrés Martínez Ríos dijo que en las crisis es cuando más hay que apostar, lo que no implica que la expo Cine, Video y TV tenga que cambiar para traer más clientes.

Además, esa apuesta debe hacerse de manera inteligente.

El integrador mexicano está generando una nueva propuesta en su oferta de soluciones. ‘Nuestro diferenciador es cómo se

va a pensar, solucionar y ofrecer soporte técnico, a hacer un flujo sencillo. Tenemos más de nueve ingenieros dedicados a soporte, una parte educativa más dedicada’, dijo el ejecutivo.

Además, se refirió a la renovación de su estructura. ‘Cambiamos nuestro line-up de vendedores. Ahora tenemos especialistas que trabajan en conjunto y atienden al cliente de manera integral, que son los encargados de trabajar estos flujos nuevos: audio, video, iluminación, intercomunicación y en Broadcast. Esta última sigue siendo una de nuestras partes más fuertes’.

Amtec trabaja con marcas como **Harmonic, Aveco, Interra Systems**. En la parte



Andrés Martínez Ríos, de Amtec

óptica es muy fuerte con **Canon, Zeiss, Fujinon** y **Sigma**. ‘Son diferentes ramas, impulsando a **Ikegami, Blackmagic Design, RED**. Tenemos un par de sorpresas, que anunciaremos próximamente’.

ChyronHego

Aldo Campisi destacó que la expo Telemundo siempre le es útil, teniendo sintonía con su oficina en el WTC que abrió hace siete años. Allí trajo lo mismo de la NAB con una nueva plataforma de **Life compact** que es un **Channel-In-A-Box**. Con dos personas se puede manejar toda la media automatizada.



Aldo Campisi con su equipo

OM Systems

En el stand de **AEQ** volvió a la expo de México **Juan Carlos Ortolán** de **OM Systems**, presentando su nueva solución de **Viacast**, competencia de **LiveU** y **TVU** con una relación costo beneficio muy importante. Van a estar en **SET** e **IBC**.



Juan Carlos Ortolán

Umpeq

Humberto Sánchez de **Umpeq** tuvo varios seminarios en su stand con un gran escenario, que fue mucho más grande que el año pasado. Dijo que el hecho que integradores grandes no estén permite que los clientes que siguen viniendo les presten más atención. Destacó especialmente las luces **Velvet**.



Humberto Sánchez

Altavista Cinematics

Un nuevo stand fue el de Salvador de la Serna, **Cinematics**, con experiencia en Sony y ahora vuelve con su nueva empresa, cuyo objetivo es llevar a los cinematógrafos a la ciencia del color con el diseño cinematográfico. Hacen diseño cinematográfico

con ingeniería de ciencia color; servicios calificados de marketing de producto en flujos de trabajo corporativos y creación de alianzas tecnológicas para los cineastas. Está basado en Miami y tiene la idea de ir a otras ferias de la región como **CAPER**.



Salvador de la Serna



Magnum sumó a BitCentral, Brainstorm y Streann

Magnum asistió con total optimismo a la Expo Cine, Video y Televisión, tras haber realizado su gran seminario de capacitación IP y su director Jorge Camacho también estuvo en el corporativo de Amazon en un edificio único como un invernadero y viendo formas diferentes de trabajo, con avances sorprendentes en Machine learn-



Carlos Paba de Streann, Erick González de Multimedia, David Camacho de Magnum, Danilo Bautista de Broadcast Depot y José Luis Reyes de LiveU

ning e Inteligencia Artificial.

Respecto a la Expo dijo que siempre es buena para ellos y que los que no están cometen un error, lo que no implica que se pueda mejorar como promoviendo que vengan los técnicos de provincias ayudándolos con la estadía.

En su cada vez más protagonista stand de la expo, lució varias marcas nuevas como Bitcentral, Brainstorm, Streann y Broadcast Depot.

De la primera recibió a Héctor Sánchez, con quien ya se conocían de Elemental, y destacó que es un gran complemento para su parte de play out para seguir virtualizando su ecosistema y de noticias, que se puede complementar perfecto con LiveU. Esta es marca de bandera para Magnum y, con José Luis Reyes, presentó el LiveU610 y el avanzado Matrix que se está instalando en Televisa y Multimedia Monterrey para



Elias Rodriguez de Televisa y su equipo con Jorge Camacho, de Magnum

contribución y distribución.

El siguiente evento al que le pondrán mucho foco es Amitra para la parte de Radio, llevando a Todo el Tellos Group (en la Expo estuvo Juan Punyed), Shure, Yamaha, Sennheizer, Jampro y lo nuevo de Streann, por lo que se recibió a Carlos Paba. Danilo Bautista de Broadcast Depot asiste a varios de ellos.

Simplemente llevó el cine a Telemundo

Simplemente volvió a decir presente junto a sus marcas en la Expo Cine, Video y Televisión, con un espacio para seminarios en su stand que fue muy concurrido y tuvo el concepto de un cine, al punto que también había una expendedora de pochoclo y otras alusiones, mostrando sus integraciones, hasta de realidad aumentada.

Según comentó Mónica Reina a Prensario, volvieron a ser importantes allí Aja Systems con su sistema Ki Pro Go, que venía de ser suceso en el Infocomm de Orlando. Es muy

conveniente pudiéndose desprender como un USB y trasladar en MPEG 4.

BlackMagic volvió a tener el espacio más grande presentando su G2, monitor de Davinci en HDR y 4K, y también Softron, Adobe y Primestream. Este último tuvo buena presencia, según comentó Israel Hernández, con una solución integrada de MAM (XChange) para catalogar archivos proxys totalmente web, permitiendo hacer búsquedas de contenido y entregarlo con Metadata.



Glen de Aja y Mónica Reina

NetBrains: Solución regional con la nube

NetBrains se destacó en la Expo Telemundo por su tamaño y sus soluciones de virtualización que, como destacó Fabiola Loveras, hace dos años que tiene todo en la nube –antes de lo que presentó AWS Elemental en la NAB– y que está trabajando muy bien con Cloud Magna como carrier de Internet.

Justamente de esa marca estuvo en la expo Víctor Caballero para crecer incluso a otros países de la región. Se trata de una solución diseñada de raíz para IP, de playout y transferencia que optimice la gestión con la nube. Es importante el soporte del carrier, que al ser una empresa mexicana no tiene los costos de otras grandes empresas. Se puede atender incluso a gobiernos.



Victor Manuel Caballero de Cloud Magna, Fabiola Loveras de NetBrains y David Russin de PebbleBeach

28º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450
MARCAS
INTERNACIONALES



+ 6400
PROFESIONALES
DE TODO EL MUNDO



+ 90
ACTIVIDADES
EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org