

HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA.



Turner



™ and © 2019 Turner Network Television, Inc. A Warner Media Company. All rights reserved.

AGOSTO 2019 | AÑO 28 | # 365

Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

ASUNCIÓN MEDIASHOW 2019 summit



POST **BOLIVIAMEDIA** *SHOW* summit



¡NUEVO CANAL!



VIDEOJUEGOS

ANIMÉ

E-SPORTS
ESTILO DE VIDA GEEK

COMICS TECNOLOGÍA



¡Contáctanos!

Total Media Bolivia

Claudia Ariza • Tel: (+57) 301-6780925 • Correo: cariza@totalmedia.tv

Viviana Gómez • Tel: (+57) 301-6781477 • Correo: vgomez@totalmedia.tv

www.totalmedia.tv



Asunción Media Show 2019: Conectividad y digitalización

Grupo Isos realiza una nueva edición de Asunción Media Show en la capital de Paraguay, un evento que cada año mejora en convocatoria y apoyo de señales y operadores como Tigo, Telecom y Copaco, que vuelven a auspiciar la realización de la convención enfocada en la industria de la TV paga de ese país.

En su versión anterior, recibió a más de 370 participantes algo que espera repetirse este año. Entre los principales temas de discusión, está la evolución de las telecomunicaciones hacia lo digital y lo convergente.

Uno de los principales temas de debate este año será la Ley de Telecomunicaciones, que tratarán el ministro Alejandro Peralta junto a Sante Vallese, de Copaco. También se hablará de regulación, con participación de Andrés Gubetich, Presidente Conatel, y Nicolás Cendoya, Director URSEC Uruguay.

Como todos los años, la piratería tendrá un lugar central con una mesa dedicada a este tema con Sergio Piris, Gerente de Asesoría Penal y Delitos Tecnológicos de Telecom, Argentina, Marta Ochoa, Directora Ejecutiva de Alianza



Conferencia de inauguración encabezada por María Soto, Pablo Scotellaro e Ignacio Viveros

contra la Piratería, y Virginia Cervieri, Socia y Directora de Estudio Cervieri Monsuárez & Asociados y Presidente de la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando del Uruguay.

Al igual que en Bolivia Media Show, el evento realizado en Santa Cruz de la Sierra el último 27 de junio y del que se informa por separado, AMS 2019 tendrá el formato de livings para favorecer la interacción entre las marcas y programadores con los operadores paraguayos. En esta oportunidad, estarán Disney-ESPN-Fox, TyCSports, Discovery, Red Multicable, EWTN, Network Broadcast, Total Media, Turner, Samsung, Huawei y Net-K.

Muchos de ellos, además tendrán su espacio en los screenshots, donde cada marca realizará una presentación de sus próximos lanzamientos en contenidos (similar a un Upfront de sus mejores producciones), productos o servicios.

Según las palabras de Ignacio Viveros, a lo largo de estos años, Asunción Media Show se transformó en la reunión anual de las telecomunicaciones del país y de la región (con la afluencia de operadores de Argentina y Uruguay), en las que las partes se juntan para discutir el

futuro de la industria, logrando importantes acuerdos para el desarrollo de todas sus partes. Por su parte, los expositores han expresado que el evento sirve para consolidar el trabajo que lo largo del año realizan en Paraguay con sus clientes y potenciales clientes.

Una de las conclusiones del año pasado y sobre la que se seguirá trabajando en esta edición es la importancia de la conectividad para el desarrollo, que es todavía muy baja rondando el 15%. Para eso, se realizará un panel de debate sobre convergencia y OTT integrado por Hernán Franco, Gerente Comercial de Copaco, Alejandro Neri, Sr Commercial Director Latin America South de SES Satellites, y representantes de Facebook y Telecom.

‘Estamos enfocados en construir verdaderas autopistas de telecomunicaciones que en futuro se van a demandar por el incremento del tráfico de información. Paraguay tiene el problema de que las licencias y concesiones son a cinco años, un tiempo demasiado corto para realizar inversiones que tienen un retorno recién a varios años’, expresó Ramiro Pascual, de Tigo Paraguay.



Víctor Cantero, de Video Cable Continental de Lambaré, e Ignacio Viveros, presidente de la CCP y de Monte Cable Visión



El equipo de Fox en Asunción: Alejandro Bosch, Julieta Paolucchi, Sergio Veiga, Federico Canónigo, Hernán Insausti y Belén Piñero



Nilton Amarilla de Copaco, Ramiro Pascual, de Tigo Paraguay, José Reinoso de Aistel, Federico Canónigo de Fox, y Hernán Verdaguier de Telecom Argentina

Total Media presenta Bitme, la nueva señal eSports de Televisa

Ya posicionada, crece en Latinoamérica

‘Total Media es parte de una corporación que se ha dedicado los últimos 25 años a la representación de canales en América Latina, especialmente en países donde el atractivo para las grandes cadenas de televisión no es viable por razones políticas, económicas o de mercado’, afirmó **Saul Argueta**, Director General de Total Media, la nueva empresa de representación de señales que trabaja con **Televisa Networks** para Colombia, Bolivia y Paraguay.

Con un evento especial en el marco de Andina Link, la compañía se lanzó al mercado de operadores y más tarde participó en Bolivia Media Show junto a las cooperativas. Ahora, estará participando en Asunción Media Show y sigue creciendo en el mercado tras haber anunciado acuerdos con operadores panregionales como **Tigo** y **TuVes**.

‘Con éxito se han estabilizado y creado oportunidades de crecimiento en el mercado latinoamericano. Nuestra primera etapa se ha culminado que es la de formar empresa

y crear la estructura social que permita atender el mercado paraguayo. Iniciamos el proceso de inteligencia y conocimiento del mismo para que en el 2020 se convierta en un año de despegue económico para los partners que nos apoyan en este proceso’, agregó Argueta.

Sobre la política de la empresa, explicó: ‘Tratamos de que la relación con todos nuestros clientes sea basada en la honestidad, la integridad y el respeto, tres pilares que creemos fundamentales para mantener una relación comercial sana. Si bien es cierto que somos jugadores nuevos en este mercado, estamos tratando conocer a todos los clientes personalmente para poder brindar un mejor servicio. Todo cliente es importante para nosotros y buscamos una relación longeva en la que ambas partes salgan beneficiadas’.

Bitme, nueva cadena de eSports

El último 15 de julio se lanzó oficialmente **Bitme** para toda Latinoamérica, el primer canal dedicado exclusivamente al mercado Gamer. Se trata de una nueva propuesta para conquistar al público latinoamericano que disfruta de los videojuegos, la tecnología, los eSports, el anime y todo lo relacionado con la cultura geek.

‘Con 12 producciones originales que estarán generando alrededor de 80 horas mensuales de contenido único, además de 40 horas de anime, Bitme seguramente se



Saul Argueta, Director General de Total Media

colocara rápidamente en el gusto del público juvenil’, agregó.

El canal emite programas originales, entre ellos **Arte Geek** con la información más relevante en cuanto a animes, mangas, eventos de coleccionista se refiere, un espacio para el análisis del cómic y anime; **Shesports**, un programa de chicas gamers que pueden disfrutar todos, en donde hablarán de tecnología, videojuegos y cultura pop.

Tester presenta un gameplay de títulos nuevos, que son motivo de un review. También analizará los videojuegos, con una visión objetiva y divertida; **WTF** (Web Tech Futuro) es un noticiero de tecnología, gadgets y el futuro del mundo geek.

‘En cuanto al segmento de anime con el que el canal contará, podemos destacar los clásicos como **Mazinger Z** y **Los Caballeros del Zodiaco**, así como títulos como **Tales of The Zestiria The X** y **Strike The Blood**. Sin duda, BitMe es una oferta muy importante para una audiencia que viene creciendo fuerte en los últimos años, y que no estaba del todo atendida’, remarcó el ejecutivo.

Finalmente, se refirió a los objetivos para este año y el que viene. ‘Apuntamos a consolidar la representación de Televisa tratando de que la marca tenga presencia en la mayor parte del mercado local. El 2020 se ve como un año lleno de retos y oportunidades para Total Media que, estando ya implementada en Paraguay, deberá de buscar nuevas opciones de representación así como alternativas que apoyen el desarrollo de la industria de televisión’.



Bitme es la nueva señal de eSports de Televisa



Shesports, el ciclo de Bitme dedicado a las chicas gamers



Bitme presenta Tester

SOMOS diferentes

23 MILLONES DE HOGARES EN AMÉRICA DISFRUTAN NUESTROS CONTENIDOS



#AVERSINOSVEMOSUruguay

www.canalu.uy

 /canalutelevision
 canalu.oficial
 @canaluu

Tel: +598 2400 9575
Montevideo - Uruguay
Contáctenos: contacto@canalu.uy

CANAL U
UNIÓN CONTINENTAL LATINOAMÉRICA

Turner y Polka siguen sumando producciones originales

El Tigre Verón ya puede verse en TV abierta y Flow

Turner y Pol-ka estrenaron en el trece de Argentina la coproducción original *El Tigre Verón*, cuyos 12 episodios ya están disponibles en Cablevisión Flow.

Con 12 capítulos, la serie debutó en TV abierta y todos sus episodios ya están en la plataforma de Flow del operador Cablevisión. Dirigida por Daniel Barone y protagonizada por Julio Chávez y Marco Antonio Caponi, la serie promedió 12 puntos de rating en su franja horaria, según Kantar Ibope.

La producción es una de las acordadas por las productoras a estrenarse este 2019 como parte de un acuerdo entre Polka y TNT que estipula dos producciones dramáticas por año, por cinco años. Las anteriores coproducciones han sido: *La Fragilidad de Los Cuerpos*, *El*

Turner

Polka

Lobista, *Otros Pecados* y *El Maestro*.

El Tigre Verón sigue la historia del sindicalista Miguel Verón al frente de la UTCA (Unión de Trabajadores de la Carne).

El rodaje de los doce episodios se realizó íntegramente en locaciones exteriores, en distintos puntos de la capital y también de la provincia de Buenos Aires, entre ellos Mataderos.

Por otra parte, TNT también anunció el inicio del rodaje de su nueva serie original producida por Dopamine, *Amarres*. La serie se estrenará en su pantalla el segundo trimestre de 2020. Rodada en la Ciudad de México, este dramedy está dirigido a toda la familia con un reparto encabezado por Gabriela de la Garza, Juan Pablo Medina y Hugo Catalán.



El Tigre Verón se emite por El Trece y Flow en Argentina

Marcelo Tamburri, VP de desarrollo de contenido guionado de Turner Latinoamérica, comentó: 'En un escenario de producción de ficción en el que los thrillers y las historias con acción predominan, hace un año decidimos avanzar con Dopamine convencidos de que podríamos desarrollar una historia donde el amor fuera el gran protagonista'.

TyC Sports transmite los Juegos Panamericanos

15 horas diarias en vivo desde Lima, Perú

A partir del 26 de julio, los mejores atletas y deportistas del continente americano le dan vida a la 18ª edición de los Juegos Panamericanos y TyC Sports se muda a Lima para realizar una cobertura especial multiplataforma para que disfrutes todos los detalles de la cita previa a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Con Gonzalo Bonadeo al frente del equipo periodístico, TyC Sports transmite 15 horas en vivo por día desde la capital peruana con la televisación de todas las competencias y el seguimiento y el día a día de los deportistas argentinos.

Todos los días desde las 10 de la mañana hasta la 1 de la madrugada, Gonzalo Bonadeo narra cada una de las alternativas de Lima 2019 en vivo desde el estudio de TyC

TyC Sports

Sports en el IBC con el conocimiento y la experiencia que lo distingue como el periodista número uno de los deportes olímpicos.

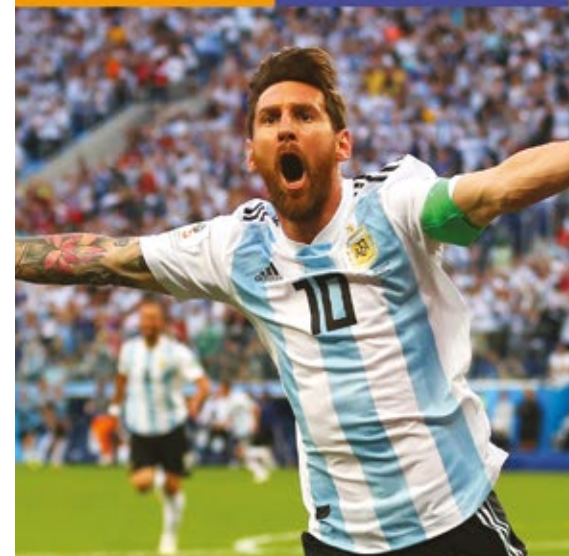
A Gonzalo lo acompaña un plantel de especialistas en las diferentes disciplinas como Martín Jaite, Juan Martín Rinaldi, José Montesano, Guido Bercovich, Fernando Cicutti, Mariano Luis Larre y Pablo Lamédica, quienes recorren las distintas sedes para transmitir cada una de las participaciones de los deportistas argentinos. Además, los partidos de fútbol femenino, masculino y básquet están a cargo de las duplas Cristian Garófalo- Majo Lezcano, Julián Bricco- Gustavo Lombardi, David Carlín- Juan Carlos Meschini, respectivamente.

Y para que los fanáticos puedan acompañar



Gonzalo Bonadeo estará al frente del equipo periodístico de TyC Sports para los Panamericanos

a cada uno de los miembros de la delegación nacional en todo momento y desde cualquier lugar, TyC Sports realiza una cobertura multiplataforma a través de la aplicación TyC Sports Play que cuenta con 5 señales adicionales para transmitir en vivo y de manera íntegra los distintos eventos que se desarrollen en simultáneo.



Hace 25 años somos el canal N°1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.

TyC Sports play

TyC Sports.com

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800



Bolivia Media Show realizó su cuarta edición con nuevo formato

El 27 de junio, se realizó la cuarta edición de Bolivia Media Show en Santa Cruz de la Sierra por primera vez condensada en una única jornada y luego de ser pospuesta de su tradicional fecha de mayo por temas organizacionales, por lo que terminó coincidiendo con el Encuentro Regional de Argentina y con NexTV Series Colombia.

Estos motivos y algunas ausencias importantes fueron en detrimento de la concurrencia al evento, que fue sensiblemente menor que en sus ediciones anteriores aunque se favoreció al intercambio entre las cableras y los sponsors al eliminar el espacio de la exposición comercial y generar mesas de negocios en un acierto de la organización del **Grupo Isos**.

Por primera vez, la convención no contó con la participación del regulador estatal, la **ATT**, ni con dos grandes protagonistas del mercado como son **Tigo** y **Entel**. Sin embargo, se mantuvo la presencia de **Fecotel**, ente que nuclea a las cooperativas y de la

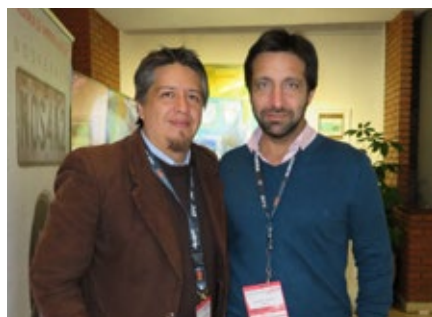


María Soto, de Isos, con Héctor Manuel Salinas, de Cotes, Fernando Dips, de Cotel, y René Castro, de Fecotel

que forman parte Cotas, Cotel, Cotes, Cotap, Coteor y tantas otras, que apoyaron el evento e instaron a la organización a continuar y reconocieron Bolivia Media Show como el único espacio de intercambio y expresión de sus demandas en la industria.

Además de resumirse todo en un solo día –solían ser dos jornadas– otro cambio importante fue la eliminación de los tradicionales stands. El evento se vio reducido al espacio de conferencias y una sala contigua con mesas y sillones donde cada empresa recibía a los operadores, pero se logró revertir la contradicción de años anteriores, donde las charlas acaparaban la atención y el público no recorría la muestra.

Así, todos los sponsors tuvieron la oportunidad de estar en el medio de la escena y encontrarse todo el tiempo con sus clientes. Entre los auspiciantes estuvieron Fox, anfitrión del cóctel de clausura, AMC Networks, Turner, Network Broadcast, ProxTV y Total



Sergio Cuevas, de Comteco, y Damian Frezza, de AMC Networks



Martin Bellocchio y Julieta Mendoza, de Turner, con Carlos Cativa, de MCB de Bolivia



Matías Lassalle, de Network Broadcast; Federico Canónigo y Sergio Silva, de Fox; y Marcelo Rizzato, de ESPN



Máximo Aparicio y Juan Pablo Landívar (extremos), de Unitel, con Santiago Pérez y Claudio Martins, de Mediapro Bolivia

Media, nuevo representante de Televisa Networks dirigido por Saúl Argueta.

Contenidos y nuevas plataformas

El primer panel contó con la participación de **Oleg Vyazmitinov**, de la cadena radial rusa **Sputnik**, **Federico Canónigo**, de **FOX**, y **Alejandro Neri**, de **SES**, quienes compartieron sus puntos de vista sobre contenidos y nuevas plataformas de distribución.

El ejecutivo de Sputnik realizó una descripción de la cadena que transmite contenidos en 32 idiomas a través de la radio tradicional y mediante su sitio web, que ofrece además una librería de formatos on demand y podcasts con mucha relevancia a YouTube y las redes sociales para ampliar su llegada. Dijo también que Bolivia tiene un gran potencial en la producción de contenidos por su acervo cultural, y que el desafío es ponerlo a disposición para que llegue a la mayor audiencia posible. 'Hoy se requieren grandes estructuras y es necesario

20 años

red Intercable

1998

2018

270 pymes

evolución

competitividad

innovación

trabajo

ecosistema empresarial

desarrollo

sinergia

servicios

soluciones

infraestructura

rentabilidad

inversión

560 localidades

Bolivia Media Show realizó su cuarta edición con nuevo formato

posicionar bien el contenido', afirmó.

Federico Canónico destacó la importancia de Bolivia para FOX, un mercado que demuestra un crecimiento sostenido año a año. Remarcó que la estrategia OTT del grupo, hoy parte de Disney, es poner el foco en lo que le interesa a los usuarios, manteniendo una oferta de productos variados y de alta calidad. Dijo que para mantener el nivel de calidad ofrecido, los proveedores de banda ancha son los que deberán invertir en hacer evolucionar sus redes para mejorar la conectividad.

Por su parte, Alejandro Neri, de SES remarcó que la televisión lineal ha sido el actor principal de entretenimiento para el público durante muchos años. Habló de la gran capacidad satelital de la empresa a partir de las comunidades de video que atienden a Latinoamérica y señaló la importancia de contar con CDN propios para la facilidad de acceso y transmisión del contenido. SES atiende a la región desde su nodo/media-center ubicado en San Pablo, Brasil.

A partir del contexto actual, Neri advirtió que la demanda de contenido no será sólo lineal u OTT, sino que crecerá desde las comunicaciones móviles que van a generar un tráfico adicional por parte del consumidor, remarcando que se ha llegado a triplicar el tráfico desde los teléfonos móviles generando problemas en las redes. 'Latinoamérica está ante una gran oportunidad para desarrollar servicios pero se requiere un trabajo conjunto de programadores, proveedores y empresa satelitales', afirmó.

Despertó el interés del público presente con la tecnología en banda Ka, que consiste en satélites geoestacionarios de órbita media donde la composición de la red es casi similar a la de una de fibra, y emplea antenas que miden entre 60 y 70 centímetros de diámetro.

Desafíos y oportunidades de los operadores

El panel más relevante fue el que contó con Héctor Manuel Salinas, de Cotes (Sucre), Fernando Dips, de Cotel (La Paz) y René Castro, vicepresidente de Fecotel. Castro leyó un informe alarmante sobre la situación de los operadores tradicionales de TV paga que señala que la expansión del servicio ha empezado a



Oleg Vyazmitinov, de Sputnik, Mario Bos-solasco, de Broadcaster, Alejandro Neri, de SES, y Federico Canónico, de Fox



Miguel Barrios e Iván Gómez, de Procom, con Freddy Sanguenza y el equipo de Coteor

desacelerarse, mientras crece la penetración del OTT y crece la banda ancha que entregan mejor experiencia a los usuarios.

Criticó fuertemente la regulación actual que debería ser revisada y buscar un enfoque adecuado. Hoy, afirmó, hay un exceso de regulación y se mira exhaustivamente a las empresas pequeñas y las cooperativas, mientras se es permisivo con las empresas multinacionales. Criticó la limitación en la asignación de licencias y manifestó que se podría acabar expulsando a las cooperativas del negocio. 'El desafío es lograr una regulación flexible. Los grandes necesitan a los pequeños y los pequeños necesitan de los grandes', completó.

Salinas, de Cotes, planteó: '¿Vamos a digitalizar e invertir en Set-Top-Boxes o vamos a ir hacia nuevas plataformas de distribución como el IPTV? Hoy, cualquier persona puede disfrutar del contenido desde cualquier dispositivo. Tal vez en cinco años, la transmisión de contenidos por cable sea obsoleta; la tendencia es que la gente prefiera el streaming porque además es lo más cómodo contra la televisión, donde el usuario no puede elegir en qué momento mirar'.

Además, habló de la relación con los programadores, que en muchos casos son los dueños de los derechos de transmisión de eventos de interés público como los partidos de fútbol. 'Tenemos que hacer negociaciones tediosas con los dueños de los derechos que en algunos casos forman parte de grupos internacionales de telecomunicaciones que defienden sus propios intereses', declaró.

Fernando Dips, gerente general de Cotel, criticó el intercambio con los programadores y pidió un trato igualitario, 'que seamos

socios', y agregó: 'Estoy trabajando para los programadores' en referencia a los extensos paquetes de señales que el público no termina mirando y al precio que cobran por ellos.

Respecto al IPTV, dijo que es un mercado al que las cooperativas deben ir o quedarán afuera del negocio, y que hoy todo se basa en la transmisión de datos. 'La televisión por cable dará un salto importante al IPTV. El usuario de TV paga ya no es el joven, ellos están viendo desde sus tablets', agregó.

La tarde cerró con el panel sobre los desafíos regulatorios en Bolivia, donde el gran ausente fue la ATT. Contó con uno de los mayores estudios de abogados que trata la piratería en diferentes países de Latinoamérica, Cervieri Monsuárez, que mostró casos de trabajo en los que se logró frenar actividades ilegales de transmisión de contenido a partir de la cooperación internacional.

Boris Urquiza, de Convergencia Digital, dijo que Bolivia cuenta con 64 empresas de cable, donde 12 son cooperativas, dos son empresas grandes y 50 son pequeñas empresas con permiso para operar. La base total de suscriptores superó los 552.000 en junio de 2018, mostrando 17% de crecimiento en un año. Señaló que el marco normativo es fragmentado y disperso y que es necesario que el sector público participe, escuche y actúe.

'Hay muchas diferencias entre lo público y lo privado, y la ATT se escapa del tema. Tiene que haber compromiso de diferentes instituciones, formar fiscales y jueces para tratar con temáticas y terminologías complejas. Las normas deben acompañar las luchas del sector y los avances tecnológicos', concluyó Mónica Rivero, de Cervieri.



Al servicio de las nuevas tecnologías

Sistemas de CATV Analógicos - Digitales

Redes HFC - EOC - EPON - GPON



La línea más completa de instrumental de medición y control



Guangtai®



SOFTEL



Prysmian Group

LONG XING



Prevail

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales

Fábrica y Oficinas
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Bs. As. - Argentina
Tel.: 011-4709-6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba
Diaguitas 3138 Barrio La France
Cdad de Córdoba, Córdoba
Tel.: 0351-476-0908
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

ROME
OCTOBER
16/20
2019



MATCHING EXCELLENCE
MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO
FILM | DRAMA SERIES | DOC

MEET
THE
UNE
XPECTED

JOIN US IN ROME FOR MIA | 2019!

ACCREDITATIONS FOR THE 5TH EDITION OF MIA MARKET ARE OPEN TO ALL INDUSTRY PROFESSIONALS. **GET YOUR PASS NOW, WHY WAIT?**

DISCOVER MORE OR

WWW.MIAMARKET.IT

CONTACT US

INFO@MIAMARKET.IT

**POR
PRIMERA
VEZ**

**TECNO
TELEVISIÓN
MÉXICO**

20
19

14, 15 Y 16 DE AGOSTO

WORLD TRADE CENTER, CIUDAD DE MÉXICO

EL **CONGRESO** para conocer las últimas tendencias en:

- PRODUCCIÓN
- POSTPRODUCCIÓN
- BROADCASTING
- NUEVOS MEDIOS

Además **VISITE SIN COSTO** el **PISO DE EXHIBICIÓN** de DATANET e INFOCOMM MÉXICO y conozca las tecnologías de vanguardia en:

- FIBRA ÓPTICA
- TELECOMUNICACIONES
- VIDEOWALL
- MICROFONÍA
- y MÁS

ENTRADA GRATUITA AL PISO DE EXHIBICIÓN

mexico.tecnotelevision.com

MÁS INFORMACIÓN:

México +52 [55] 4170 8330 | Bogotá +57 [1] 381 9215
São Paulo +55 [11] 3042 2103 | Miami +1 [305] 285 3133

Verónica Marín, Ext. 80 • vmarin@tecnotelevision.com



ORGANIZA:

tvvideo

EN SIMULTÁNEA CON:

infocomm México

DataNet MEXICO

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Co-funded by the
European Union



Network Broadcast apuesta a lo último en tecnología

Atento al futuro de la industria

El mercado está evolucionando de manera muy distinta a la que estábamos acostumbrados. Hace más de 30 años que llevamos las últimas tecnologías al mercado latinoamericano, y vemos que ‘hasta la forma de cambiar, está cambiando’.

El consumidor está tan familiarizado con la tecnología, que ya no lo sorprenden lo rápido y constantes que suceden los cambios. Le resulta tan natural, que hasta proyecta lo que tiene que suceder pronto y no todos lo hacen igual. Más de una vez habremos escuchado o pensado algo como ‘con esto se debería poder...’ o ‘estaría bueno que se pueda...’.

Pero eso sí, todos proyectan sobre múltiples plataformas para ver lo que quieran cómo, cuándo y dónde sea. Así que resulta imposible hasta para los grandes operadores –incluso para la tecnología misma– estar a la altura de esas expectativas. El consumidor ya no espera focus groups; sencillamente proyecta y espera que suceda rápido.

Ya no alcanza con adaptarse al cambio, es necesario estar implementando continuamente tecnología para poder estar lo más cerca posible a las exigencias de los consumidores actuales. Lo que requiere llevar al cliente a su máximo potencial tecnológico, si lo que quiere es optimizar su rentabilidad.

Creemos que la única forma de acom-

pañar a los operadores y programadores es estando preparados para brindarle soluciones con la visión estratégica que les permita desarrollar sus negocios de forma sólida y sostenida en un mercado que se ha vuelto tan impredecible. No porque no sepamos lo que viene, sino porque no se sabe con certeza, qué tan rápido pasará y cuál de todas las demandas cubrirá primero.

Hoy los operadores son cada vez más conscientes de que lo que se está implementando a nivel mundial lo tienen que incorporar casi literalmente mañana. O lo antes posible. Por eso es que nos encontramos con operadores ansiosos por crecer que exigen soluciones que se tienen que ajustar a situaciones tecnológicas y económicas muy puntuales. Y eso exige una gran flexibilidad y conocimiento del mercado por parte nuestra, ya que hay que hacerlo trazando un plan de acción que permita ir incorporando tecnología sistemáticamente, a largo plazo, y sin importar el tamaño del operador.

Todos tienen que poder al menos en el mediano plazo. El mercado así lo exige.

Y porque se ajusta a todo eso es que hemos lanzado este año *Remote PHY Solution*, *BORO Streaming Monitoring platform* y *Bromteck Pier to Pier Solution*.

Remote Phy

Remote Phy es una solución estandarizada, que ofrece a los operadores la posibilidad de aumentar la capacidad y ampliar la utilidad de sus redes coaxiales para responder a las crecientes necesidades de transmisión de datos. Además, la adopción de soluciones distribuidas hace posible profundizar la inteligencia en las redes, mejorar aún más la calidad del servicio y reducir las operaciones de mantenimiento manuales y laboriosas.

Los nodos de *Remote Phy* agregan inteli-

Por Matías Lassalle, Regional Sales Director



Matías Lassalle

gencia a las redes HFC mediante la administración remota, los controles eléctricos y las funciones automatizadas.

BORO (Streaming Monitoring platform)

BORO es una plataforma que permite monitorear programas (Streams) tanto para IPTV como para OTT, de fácil administración y pensada para ayudar a mejorar la estabilidad y calidad de los contenidos de video. La plataforma *Bromteck BORO* es escalable, permitiendo comenzar con un número determinado de programas y luego progresivamente, agregar nuevos conforme se presenten las necesidades operativas.

Bromteck Pier to Pier

Bromteck Pier to Pier es una solución de entrega de video descentralizada que reduce el gasto de CDN, aumenta la calidad del servicio, se adapta a su flujo de trabajo existente y se adapta a la demanda para resolver picos de ancho de banda impredecibles, todo sin implementar más servidores.

Con el lanzamiento de estas nuevas soluciones buscamos estar a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas, que nos permite tener la visión y la experiencia necesaria para optimizar el negocio de cualquier operador, sin importar que etapas deba afrontar en este continuo desafío, que siempre nos propone la tecnología.

NETWORK BROADCAST

La visión estratégica que potencia tu empresa.

- IPTV
- CLOUD
- OTT
- DVB

Maximice la experiencia de TV de sus usuarios.



- Interfaz Intuitiva
- Soluciones end to end
- Remote Phy
- Middleware
- Medición y análisis de audiencia
- CAS / DRM



La solución *Remote Phy* de Network Broadcast