



Create Control Connect

Content your way.

Libere su poder creativo

La nueva y revolucionaria aplicación de tableta y panel **Creative Grading** de Grass Valley le permite tener un control total del poder creativo de las cámaras Grass Valley.

Fácil de configurar e intuitivo de usar, ofrece transiciones instantáneas de un "look" a otro sin necesidad de buscar en menús y se adapta dinámicamente a cualquier formato, incluyendo HDR, WCG y 4K UHD, desde un único panel de control.



www.grassvalley.com

Copyright © 2019 Grass Valley Canada. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso.



Junio 2019 | Año 28 | # 362

Prensario Internacional

www.prensario.tv
TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

WTC - Ciudad de México



Nextv Series COLOMBIA

POST **NABSHOW** 2DA PARTE
Where Content Comes to Life™

JW MARRIOTT HOTEL BOGOTÁ - COLOMBIA

CARBONITE Ultra

Production switcher wizardry.



Starting at \$10,900

* USA pricing, international pricing will vary.

Featuring:

- SD, HD, 3G 1080P & 12G UHD
- Ultra-compact 1RU chassis
 - 1-3 MEs and 4 MiniMEs
- 24 inputs / 14 outputs > HDR compatible
 - 4 x 16 window MultiViewers > 64 total
- Complete set of I/O processing resources
- Switcher panel, SoftPanel and touchscreen control
 - Includes XPression LiveCG Graphics



www.rossvideo.com/carbonite-ultra

ROSS
LIVING LIVE!

VENICE

Emoción en Cada Cuadro



CineAlta



Conozca más en www.pro.sony

[f Sony.ProfessionalLatinAmerica](https://www.facebook.com/SonyProfessionalLatinAmerica)

[@SonyProLatin](https://twitter.com/SonyProLatin)

SONY

Expo Cine, Video y Televisión

Del 26 al 28 de junio en el WTC de Ciudad de México

Esta edición de PRENSARIO tiene foco en la Expo Cine Video y Televisión que organizan del 26 al 28 de junio en los salones Maya del WTC de la Ciudad de México **Revista Pantalla** —presentado como el siguiente paso de **Canal 100**— y **Telemundo** en la figura de **José Antonio Fernández**, a la par de toda la gran cobertura y reportajes de la NAB cuyo tour regional de las marcas tiene en México la primera parada, con el objetivo de siempre de tener, una vez al año, la misma tecnología que en NAB pero en México.

Concurrencia esperada

Respecto a la concurrencia esperada a la Expo Cine, Video y TV respecto al año pasado, cuenta con la ventaja de no estar tan encima de la Copa del Mundo como paso en el Mundial de Rusia y que hizo que varios ejecutivos importantes ya estuvieran allí. Este año si lo hace con la Copa de Oro y la Copa América, pero es otra relevancia. Veremos el saldo final pero se esperan como todos los años a **Max Arteaga** y **Elías Rodríguez** de **Grupo Televisa**, **Pedro Carmona** y **Rubén Centineo** y **José Vera Montenegro** de **TV Azteca**, **Eduardo García Travesi** y **Gómez de UnoTV**, **Efraín Camacho** de **Canal 22**, **Enrique Calderón** de **Multimedios**, **Fox**, **ESPN** y **Canal Once**, además de **María Teresa Velázquez**, de **La Red de Televisoras Públicas**, entre otros protagonistas habituales.



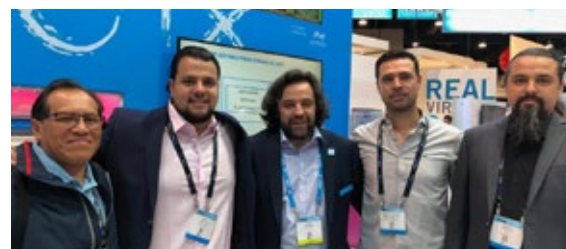
José Antonio Fernández y Max Arteaga, de Televisa, en la Expo 2018



Sergio Noriega, de Panasonic; Gustavo Cruz, de Imagen; y Alfonso Vázquez



Pedro Carmona, de TV Azteca



Jorge Espino de PCTV, David Camacho de Magnum, Nacho González de Lawo, Alex Tanaka director general de PCTV y Antonio Cuellar de Magnum

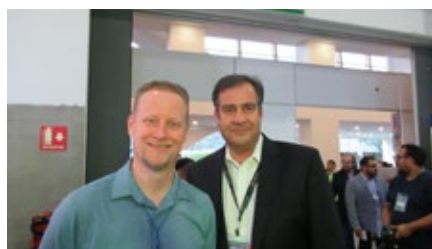
De lado de los integradores líderes que son claves en la feria y que además suelen nutrir los talleres y conferencias, se dijo que era un año especialmente difícil y que las dudas que venían planteando sobre la muestra siguen vigentes. Esto es que se viene de alguna manera repitiendo, que no convoca o renueva el público por ejemplo de las plataformas masivas digitales o youtubers, y en definitiva que no se justifica la inversión. Sin embargo, todos esos integradores parecen haber ratificado su presencia, como **Teletec-Fluotec**, **Simplemente**, **Amtec**, **Artec**, **Magnum**, **Cinetec** y **Sistemas Digitales** estarán allí. Sólo **Comtelsat** parece faltar como en los últimos años. Aquí vale destacar que tener una expo donde las distintas marcas se puedan mostrar a través de ellos una vez al año es un activo muy importante que, si se pierde, será muy difícil de reemplazar.

En adición a todo eso, vale a agregar que si bien la presencia mexicana en la NAB fue representativa, siempre es clave la Expo Cine, Video y Televisión para que las segundas y terceras líneas de los broadcasters puedan ver los mismos equipos que se vieron en la NAB, pero en México.

Grandes premios, talleres y conferencias

La gran Expo superando ya su vigésimo quinta realización consecutiva, destaca como siempre su tradicional entrega de premios el primer día, con reconocimientos de oro para los broadcasters que llevan adelante las más grandes innovaciones, los de mayor trayectoria y los que han generado verdaderos cambios desde su lugar de trabajo en la industria. Queda por esperar quien serán esta vez los destacados.

Respecto a los talleres, como siempre tienen una importancia grande la parte de cámaras y flujo de trabajo en general, pero para el último día es interesante que haya también la parte de Realidad Aumentada y VR de parte de **Magnum** y **Sistemas Digitales**. También aparecen las nuevas tecnologías de iluminación por parte de **Fluotec**.



Dan May, de BlackMagic, y Rick Fernandez



Curd Mai y Ulrich Brunger, de Cinetec



Mariano Rodriguez, de Quarry Estudios

LA SOLUCIÓN INTEGRAL

OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO



Soluciones de Broadcast End-To-End, MAM en la nube (cloud), plataforma de intercambio de contenido

(MAM, BPM, BI, MCR)



Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

(Storage)



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

(Play-Outs)



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

(Delivery)



Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

(Legal)



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

(Studio)



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx

Agenda temática Expo Cine, Video y Televisión 2019

Día 1 > Miércoles 26 de junio

Salón Expo 1

- 3 pm: Cámaras ARRI. Presenta Cinetec.
- 4 pm: V Reunión de animadores. Convocada por Revista Telemundo Cine y Revista Pantalla.

Salón Expo 2

- 3 pm: Taller especial. Presenta Arttec.
- 4 pm: IV Reunión de productores y directores de cine, video y televisión. Moderador: Javier Toledo. Convocada por Revista Telemundo Cine y Revista Pantalla.

Día 2 > Jueves 27 de junio

Salón Expo 1

- 10 am: Cámaras Canon. Presenta Umpeq.
- 11:15 am: Estética visual de otro nivel. Imparte Oscar Cervantes. Presenta Amtec.
- 12 pm: Cámaras Panasonic, sensores y calidad. Presenta Simplemente.

Salón Expo 2

- 1 pm: Sensores y cámaras. Presenta Simplemente.
- 3 pm: Nuevas tecnologías en iluminación profesional. Presenta Fluotec.
- 4 pm: VIII Reunión de cinefotógrafos. Convocada por Revista Telemundo Cine y Revista Pantalla.
- 5 pm: Taller especial para cinefotógrafos / Presentación nueva óptica Zeiss. Presenta Lentes Zeiss.

Salón Expo 2

- 10 am: Microfonía Shure / Axient Digital. Presenta Representaciones de Audio.
- 11:15 am: Sonido directo en el set / Carrito Telex - Calidad Series. Presenta Telex.
- 12 pm: Presentación de Sistemas Digitales.
- 1 pm: Técnicas precisas de registro sonoro para series y películas. Presenta Amtec.
- 3 pm: Taller especial para postproductores / Entendiendo los formatos de video. Presentan Arttec y el CAT.
- 5 pm: VI Reunión de postproductores y artistas de efectos visuales. Convocada por Revista Telemundo Cine y Revista Pantalla.

- 5:30 pm: Reunión de egresados AMCI. 25° aniversario de la Asociación Mexicana de Cineastas Independientes.



Día 3 > Viernes 28 de junio

Salón Expo 1

- 10 am: Presentación de Sistemas Digitales
- 11:15 am: Presentación de Magnum
- 12 pm: AMBEO: sonido 360 portátil. Presenta Amtec.
- 1 pm: Producciones 360 / Experiencia. Imparte Jorge Hernández. Presenta AR Awake.
- 2 pm: Iluminación para locaciones y foro Nuevas Tecnologías. Presenta Aianet.
- 3 pm: Tecnología XD. Presenta Zeiss.

Salón Expo 2

- 10 am: Presentación de Sistemas Digitales
- 11:15 am: Ampliaciones de video en el cloud. Imparte Adrián Copantsidis. Presenta Amtec.
- 12 pm: Experiencia BigData / Solución integral. Presenta Teletec.
- 1 pm: Producción remota / Flujo IP. Presenta Saptec

MAGNUM



AUDIO / BROADCAST
PRODUCTION / RADIO
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G
HOTSPOT / H.265



AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI



4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7
LIVE LINEAR

STREAMING Y PRODUCCIÓN
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx
Factor #18, Col. San José Insurgentes,
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62

MÉXICO

Televisa apuesta a inteligencia artificial y realidad aumentada

Elías Rodríguez, Director General de Operaciones de **Televisa**, destacó la adquisición de flujos de trabajo IP y la creciente apuesta a soluciones de realidad aumentada (AR) e inteligencia artificial (AI).

‘En Televisa siempre innovamos en tres áreas: drama, noticias y deportes, pero van de la mano. Tenemos temas de inteligencia artificial y siempre buscamos flujos de trabajo más eficientes’. Además, mencionó la incorporación de tecnologías IP que, aunque no se ha concluido su incorporación, ya han ofrecido múltiples ventajas a la televisora. ‘Llevamos cuatro años de implementación de estas nuevas tecnologías y las llevamos a la práctica en Rusia, en el Mundial de Fútbol’.



‘En la Plaza Roja, hemos implementado un equipo de captura de eventos que se manejaba desde el IBC. En México necesitamos conectarnos a todos los estadios para cubrir el fútbol; conectarnos entre nuestros principales centros de producción y con nuestros principales partners como **Univisión**’, agregó.

‘Estamos buscando la tecnología que nos permita controlar a distancia, desde nuestro centro de operaciones, todos los dispositivos que tenemos en diversas sedes a lo largo del país’, señaló **Rodríguez**.

‘Hoy en día, para cubrir un partido en fútbol en Monterrey, por ejemplo, mandamos alrededor de 30 personas para

Por Vladimir Martínez, Corresponsal en México



Elías Rodríguez, director general de Operaciones en Televisa

ese tipo de eventos. Con tecnologías IP ya no tenemos la necesidad de mandar tanta gente, sólo tal vez la mitad. Estas tecnologías ya las tenemos en algunos estudios de Televisa, pero son internos y necesitamos la conectividad en grandes distancias’, agregó.

Canal 22: ‘Optimizamos producción y transmisión con recursos propios’

Canal 22, una de las principales televisoras públicas mexicanas, optimiza permanentemente sus activos existentes y mantiene la calidad de sus señales con el equipo tecnológico que cuenta a la espera de que el recién llegado gobierno nacional apruebe nuevos presupuestos, que permitan la renovación de equipos tecnológicos, dijo **Raúl Yau**, subdirector general técnico y operativo del canal público.

‘Hemos tratado de mantener los equipos en operación dándoles mantenimiento preventivo. En el tema de las cámaras, ya el SD presenta algunos puntos y se le han realizado algunos ajustes, pero en este momento no contamos con inversión’, agregó.

‘Es necesaria la renovación porque algunas dependencias ya manejan 4K por ejemplo, y aquí todavía no. Estamos con HD en la parte de producción, con equipos que se compraron hace ocho años, con un



videoservidor en el cual ya no tenemos las refacciones adecuadas en el mercado. Necesitamos renovar esa parte, así como cámaras y postproducción. Para muchos equipos ya no hay actualizaciones ni refacciones’, describió el ejecutivo.

Y dijo sobre los servidores: ‘Para el director general de Canal 22, **Armando Casas**, la principal preocupación es ver dónde tenemos los focos rojos y sobretodo la pantalla, es el objetivo: mejorar la televisión. En la parte de equipos, vamos a ver opciones para compra para mantenerlos. El proyecto del siguiente año es renovar parte de la infraestructura del canal, como es en la parte de servidores, porque es donde se abastece todos los contenidos para postproducción y grabaciones en estudio’.

Yau añadió: ‘Inversiones en nuevas tecnologías no hemos realizado, ni en producción ni en transmisión, ello desde



Raul Yau, subdirector general técnico y operativo de Canal 22

que se realizó la digitalización hace ya cinco años. No se ha realizado inversión en equipamiento. Optimizamos los recursos y el personal que teníamos, ya que no contamos con recursos para renovar la parte de transmisión. A pesar de ello, la operación es óptima, ya que cuidamos la parte operativa del personal que se tiene para hacer su trabajo en el ajuste y optimización de los equipos’.

MÉXICO

TV Azteca: Evolución basada en IP, 4K y la nube

TV Azteca está apoyando toda su transformación tecnológica en el aprovechamiento de recursos como el IP y el 4K además de la utilización de la nube como elementos indispensables en su renovación, tal como lo definieron **Pedro Carmona**, Director de Tecnología, y **Rubén Centineo**, Director de Tecnologías Visuales en **TV Azteca**.



‘La transformación tecnológica de TV Azteca se basa en migrar a distribución y manejo de contenidos sobre plataformas vía IP, a incorporación de procesos de implementación y captura en 4K para elevar la calidad HD, al manejo de muchos procesos en la nube. Estamos pasando a procesos de producción no lineales’, afirmó **Carmona**.

Recientemente, la televisora mexicana incorporó una unidad móvil con base completamente en IP y 4K, que la coloca a la vanguardia en las televisoras de América Latina. ‘Tiene equipo de videoseveridores muy robustos, con una gran capacidad de almacenamiento, que

le da a la producción una independencia muy grande’, dijo **Carmona**.

‘TV Azteca está evolucionando de manera muy correcta hacia una nueva televisión, y parte de ello tiene que ver con un gran volumen de contenidos en vivo. La demanda de mejores calidades de video y audio nos obliga a renovarnos y son estas necesidades por las que incorporamos nueva tecnología’, concluyó **Carmona**.

Respecto de la NAB 2019, **Rubén Centineo** realizó un buen análisis donde tuvo ‘ratificaciones importantes’. Entre ellas, que el negocio como lo conocemos está desapareciendo y que estamos migrando de una industria de productos a una industria de servicios.

En este sentido, destacó la importancia de contar con un estudio virtual en la nube como el que estuvo mostrando **AWS Elemental**, y que en los stands de corporaciones de ese tipo hubo más productos que en otras tradicionales del negocios. También consideró que



Pedro Carmona



Rubén Centineo

la NAB 2019 marcó el nacimiento del 8K, del que por supuesto ya se venía hablando con pruebas en **NHK** de Japón, pero empieza a ser parte del negocio real.

Panasonic
MULTISTREAM
MAGIX
edison
ST VIDEO
grabbyo
Haivision
Soliton
PUNTOTI MÓVIL
ATOMOS
#EquipoPTI
13 AÑOS PORTI
PUNTOTI Soluciones compatibles en audio, video y streaming
 Búscanos en: /puntoti @puntoti
 Sinaloa 106-204, Col. Roma, C.P. 06700, Ciudad de México | 01 (55) 3874-0959/60 | ventas@puntoti.com.mx

Multimedios: Unificar plataformas tecnológicas y expandir cobertura

Tras ganar la licitación de señales de transmisión de TV digital terrestre (TDT) en seis ciudades mexicanas e iniciar una de sus operaciones más importantes en Ciudad de México en agosto de 2018, **Grupo Multimedios** emprende nuevos retos.

‘Entre los principales proyectos tecnológicos que concretamos en el último año, podemos destacar la adquisición del MAM de **Tedial**, el upgrade a última versión de *Stratus* de **Grass Valley**, junto con *VizMultiplay* y *VizVirtual*’, detalló **Guillermo Franco**, director general de Multimedios.

‘En NAB, lo más sobresaliente fue sin duda la aplicación de AI a la automatización de indexación de material audiovisual. Ahora en Telemundo, estaremos buscando tecnologías para actualizar lo existente y visitar a nuestros proveedores’, agregó.

La integración de las plataformas tecnológicas entre los canales **Multimedios** y **Milenio TV** y la incorporación de inteligencia artificial son algunos de los proyectos más relevantes, según complementó **Enrique Calderón**, CTO de Multimedios y Milenio TV México.

‘La mayoría de las licitaciones ganadas se implementaron el año pasado; en el caso de CDMX iniciamos operaciones en agosto de 2018. Los retos tecnológicos son cómo podemos operar en distintos mercados y diversas tecnologías en una sola plataforma o que entre ellos se puedan integrar de manera transparente para el usuario’, explicó Calderón.

‘En Ciudad de México el proyecto no fue de un solo proveedor. Nuestra idea fue que la base de la infraestructura en la que montamos toda la producción y de control de noticieros fuera escalable, lo que nos permitió integrar Multimedios y Milenio Televisión en una sola plataforma’, agregó. ‘Ambas plataformas comparten assets de video y editoriales mediante la plataforma que utilizamos’.

‘Para Milenio TV contamos con un muy buen equipo que nos permitió ampliar el alcance. Con esa estrategia de producción en cabina logramos una sinergia, entonces no fue una dificultad hacer operaciones en campo. Tenemos 20 equipos **LiveU** para la marca Multimedios y unos 12 para la marca Milenio TV. La estrategia es ir a dónde están los acontecimientos y hacer enlaces desde allí’.

‘En Multimedios siempre tendremos un reportero en la calle explicando qué pasa y con un enlace en vivo. Con estas tecnologías ampliamos nuestro alcance no sólo en la Ciudad de México, también en la zona conurbada y en lugares cercanos. Lo mismo hacemos en Guadalajara, Durango, Torreón y obviamente en Monterrey’.

‘De las más recientes tecnologías, tenemos el asentamiento de tecnologías IP, que ya se están consolidando en la industria. Hay muchos desarrollos sobre inteligencia artificial (AI), machine learning (ML), big data. Con estas tecnologías los procesos se vuelven automáticos. Estamos haciendo



Guillermo Franco



Enrique Calderón

pruebas conceptuales con estas tecnologías para determinar qué nos puede optimizar. Si nos ofrece una eficiencia, la vamos a implementar’, completó.

Calderón concluyó: ‘Lo que viene para nosotros es unificar las plataformas de noticieros, de generación de contenidos de video a la que ya existe en Multimedios. Es la fase 2. La fase 1 fue implementar Multimedios en la Ciudad de México. Estamos en renovación de equipos y eso es lo que tenemos en la empresa en lo que resta del año’.



“Scheduling. Up and running in 5 weeks. Beat that!”

Efficiency with a human face

Karel Votroubek
Commercial Director
PROVYS

ZERO CAPEX to launch new TV CHANNELS

Media Composer® 2019

DISEÑADO PARA EDITORES

Presentando el totalmente nuevo Media Composer 2019, completamente rediseñado para manejar todo tu contenido, desde el corte inicial hasta la entrega final.

Creado para editores de todos los niveles, el nuevo Media Composer ofrece una interfaz de usuario más intuitiva, nuevas herramientas integradas para la corrección de color y compatibilidad con códecs para apoyar flujos de trabajo OTT.

El nuevo Media Composer 2019, reinventado para ofrecerte más opciones que nunca, es todo esto y mucho más.

VIVE LA EXPERIENCIA VISÍTANOS EN EL STAND D-16 DURANTE EXPO CINE, VIDEO Y TELEVISIÓN 2019.

Media Composer

WWW.AVID.COM / FORTHEMAKERS



Red de Televisoras Públicas: Optimizar recursos e innovar

Busca la integración de todos sus asociados

Las televisoras públicas en México enfrentan retos difíciles: la falta de recursos económicos públicos suficientes para su óptima operación y crecimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías que permitan la ampliación de su cobertura.

Por ello, la optimización de activos y la innovación son elementos fundamentales para su permanencia y perseverancia, dijo **María Teresa Velázquez**, presidenta de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (**La Red**), y directora general del Sistema Zacatecano de Radio y Televisión (**Sizart**).

‘En La Red somos 74 asociados, que en conjunto somos unas 600 señales educativas y culturales en México, entre las que tenemos un Centro de Formación de la DGTV y el ILCE. Proponemos un gran programa de alianza entre redes de certificación para nuestros trabajadores, porque la infraestructura más grande de medios de comunicación públicos en América Latina la tiene México. Necesitamos articularlo, hacer un programa que con la independencia de cada medio, activemos esa gran infraestructura con gran

rentabilidad social. Es lo que tenemos que hacer’, explicó Velázquez.

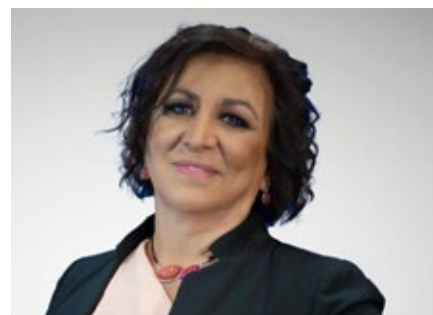
‘En la era digital, debemos tener contenidos en todas nuestras plataformas, porque además de las señales que tenemos autorizadas por el IFT, todos estamos en internet y podemos llegar más allá de las fronteras del país y ese es parte del proyecto de la dirigencia de La Red que inició en noviembre pasado, para hacer esa Red

de redes, asociándonos con entidades no sólo nacionales, también internacionales’.

Sobre los proyectos futuros de la organización, mencionó: ‘Las grandes premisas de La Red son hacer una gran alianza; la capacitación y certificación de los trabajadores de las televisoras; crear fondos para la preservación del patrimonio visual y sonoro de México; el fomento de la producción independiente; así como la alfabetización digital, que nos sólo es para las televisoras, también a la audiencia’.

Como directora de Sizart, comentó: ‘Es uno de los más jóvenes de México. Como sistema vamos a cumplir tres años; se juntan la Radio Pública de Zacatecas –con 35 años–; la TV, que inició transmisiones

Por Vladimir Martínez, Corresponsal en México



María Teresa Velázquez, presidenta de La Red

en enero de 2016’.

Y añadió: ‘En la parte tecnológica, la historia del Sizart es sui generis, ya que nunca estuvimos en la transmisión analógica local. A nivel local estaban algunos sistemas privados abiertos y por cable. Esta es la primera televisoras educativa y cultural y nació digital. Todo el sistema, por los años en los que dio la concesión, ya estaba la ley y se tenía que aplicar y por ello nacimos digitales, con todos los estándares de alta definición’.

Concluyó: ‘Al día de hoy tenemos una programación 40% de producción propia en estos parámetros y estamos en la lucha por ampliarlo. Pero además estamos haciendo colaboración con otros estados para hacer coproducciones’.

TECNOLOGIA GENERANDO SOLUCIONES

- Enlaces Video por Fibra Óptica / Red IP
- Transmisores Broadcast
- Enlaces Microondas y Satelitales
- Conectividad Video / Audio / IP / F.O.
- Data/Media Centers
- Unidades Móviles
- Contenedores Planta Externa
- Monitores Profesionales

+52(55) 2075-2280

ventas.mexico@optocosmo.com

www.optocosmo.com

Lo nuevo de AJA Potentes productos y actualizaciones



Nuestros productos más recientes incluyen Ki Pro Go, un potente grabador HD H.264 multi-channel con grabación redundante en medios USB externos; dos Mini-Convertores para transmisión por SMPTE ST 2110 y catorce nuevas tarjetas de conversión openGear.

Importantes actualizaciones para nuestros productos más populares, incluyendo la nueva versión v15.2 de Desktop Software con soporte para Apple ProRes en Windows, Linux y macOS, y además compatible con 8K; actualización v3.0 de FS-HDR que incorpora un nuevo modo Film, transformaciones dinámicas de LUT y compatibilidad con ACES; y la actualización v1.1 de Image Analyzer agregando compatibilidad con Remote Desktop y una nueva interfaz de usuario web.

- Ki Pro GO, el nuevo grabador H.264 Multi-Channel
- Dos nuevos Mini-Convertores para transmisión SMPTE ST 2110
- 14 nuevas tarjetas openGear para conversión
- Actualización v15.2 de Desktop Software
- Actualización v3.0 de FS-HDR
- Actualización v1.1 de HDR Image Analyzer

UDG TV: Innovación es la clave del desarrollo

Por Vladimir Martínez, Corresponsal en México

Innovar en contenidos y en tecnología han sido elementos clave del crecimiento en Iberoamérica de UDGTV, sistema de televisión pública de la Universidad de Guadalajara. Muestra de ello es la divulgación del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)*, y que se transmite en 196 televisoras públicas en América Latina, Portugal y España, según remarcó a Prensario, **Gabriel Torres Espinosa**, director general del sistema de radiodifusión mexicano.

‘Este noticiero surge como una propuesta creativa de la Universidad de Guadalajara, a través de **Canal 44**, en el marco de la cooperación que realizamos en la asociación que agrupa a televisoras públicas iberoamericanas, la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)**, que está legalmente constituida en España desde hace 26 años y tienes diversas líneas de cooperación y acción’, mencionó.

‘La televisión pública enfrenta desafíos y también oportunidades, y entre ellas es que hoy la tecnología permite la cooperación por medio de internet para el intercambio fluido de contenidos educativos, científicos, de divulgación tecnológica y de difusión cultural’.

‘En mayo de 2007 firmamos un convenio en Valencia, España, para incentivar la divulgación de contenidos científicos. Por ello creamos un noticiero científico y cultural iberoamericano, que con un formato informativo recoge sucesos de orden científico, tecnológico y cultural de la región lo pone a disposición de las televisoras públicas con una emisión de 24 minutos efectivos en calidad HD’.

Y detalló: ‘En este momento tenemos 194 pantallas adheridas, y el año pasado pasamos de una pieza semanal a dos piezas de 24 minutos. El segundo aniversario lo celebraremos en México con el SPR y con la solicitud de adherencia de las principales agencias de noticias del mundo, como **France Press, EFE, Xinhua, Deutsche Welle, Euronews y Notimex**’.

‘Firmamos un acuerdo con **Daily Motion** para entrar a los países de Europa con una plataforma muy moderna especializada en video broadcast. Teníamos unas metas específicas y en los primeros meses las hemos triplicado en torno a tráfico. Además, acordamos lanzar nuestra versión



Gabriel Torres Espinosa, director general de UDG TV

de NCC en radio, pues ya tenemos cartas adherentes de 60 radiodifusoras públicas de Iberoamérica’.

Sobre el desarrollo tecnológico de la televisora, destacó: ‘El Sistema de Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara es uno de los más jóvenes, pero es de los que más ha puesto acento en la actualización tecnológica. Mientras el apagón analógico en México fue en diciembre del 2015, en UDGTV lo realizamos dos años antes, en noviembre de 2013. ‘Ya somos full HD; tenemos la capacidad de editar y producir contenidos en 4K y lo que viene en los próximos tres años es mejorar nuestra sección de contenidos a través de todas las ventanas que nos ofrece internet’, concluyó.

Sx Series

Set de herramientas portátiles de análisis y monitoreo más popular de la industria

SxA
Video/Audio
SD | HD | 3G
AES | Dolby®
NUEVO!
Retraso de Audio y Video

SxD
Video/Audio
Dual Link SDI
SD | HD | 3G
Dolby®
NUEVO!
Retraso de Audio y Video

Sx TAG
IP | SDI | HDMI
IP Gateway
Óptico/Analógico
SD | HD | 3G
AES | Dolby®
NUEVO!
Retraso de Audio y Video

SxE
Eye & Jitter
Video/Audio
SD | HD | 3G
AES | Dolby®
NUEVO!
Retraso de Audio y Video

Obtenga más información en www.phabrix.com

LU300

The Powerful Compact HEVC Unit



Everything you need for high-quality video on-the-go

get.liveu.tv/LU300

Magnum México: 'Acercamos tecnologías IP innovadoras a nuestros clientes'

Suma nuevas soluciones a su portfolio

Magnum es el integrador mexicano que está acercando a las empresas Broadcast todas las tecnologías IP, que representan el siguiente paso en la distribución de audio y video. David Camacho, gerente de ventas, destacó: 'Estamos muy bien y avanzamos con el desarrollo de varios proyectos pese a las dificultades del país'.

En IP se están consolidando los protocolos, las empresas que participan, las tecnologías que se involucran y eso nos ha permitido estar un paso adelante en las implementaciones de nuevas tecnologías. Estamos a punto de hacer pruebas de productos con un nuevo cliente, que ya estaremos anunciando', mencionó.

'Estamos esperando la consolidación pero ya con jugadores de nuestro lado como LiveU, Lawo y AWS Elemental. Poco a poco vamos agregando soluciones a nuestro portafolio,

como la línea Infinity de The Telos Alliance, ya sin intercoms completamente IP', agregó.

'El IP todavía no será la única oferta, ya que encontramos a usuarios en SDI, pero será paso a paso. Se irá avanzando en el conocimiento técnico no solo de los clientes, también de los proveedores de soluciones tecnológicas'.

Camacho detalló sobre las empresas que Magnum representa en México: 'Los productos de LiveU están siendo de suma importancia en eventos deportivos internacionales con soluciones nuevas como el retorno de video. Es decir, la señal de aire de las televisoras, hacer streaming al LU600 de LiveU y visualizarlas en la pantalla del equipo o en su defecto sacarlas a través de un puerto HDMI de LiveU y de esta manera ahorrar en satélite, fibra o conexiones de otro tipo, además de tener un delay de milisegundos, prácticamente imperceptible'.

'Además, con el retorno de audio que queremos relanzar ya sin el uso de satélite o microondas, ahora nos estamos ahorrando un retorno de video. La transmisión sería por 4G; a través del mismo LiveU podemos hacer retorno de video y nos ahorramos una conexión satelital, y en el caso de audio todo por la misma transmisión y así nos estamos ahorrando el audio directamente a campo



David Camacho, de Magnum

a través de las mochilas, con un plug de audífonos para escuchar las indicaciones de cabina. Todo esto ya lo tenemos disponible y está siendo usado en eventos nacionales e internacionales y ha sido usado desde el Super Bowl más reciente'.

Y añadió: 'Con AWS Elemental estamos trabajando la parte de conexiones LAN-to-LAN y estos equipos resultan ser bastante confiables y robustos, para hacer transmisiones 24/7. Con Lawo tenemos toda la parte de producción remota, que hemos estado impulsando desde hace unos años, que también estaremos participando en Expo Cine, Video y TV 2019'.

Camacho destacó también las marcas que mostrará Magnum en los próximos shows en la región: 'Tenemos más propuestas de Yamaha - con su sección de consolas portátiles PointSource, con micrófonos de alta gama, y Decimator, con todo su catálogo para los clientes mexicanos. Como compañía, acabamos de actualizar nuestra página web, y ahí mostramos todas las marcas que ofrecemos y a mayor detalle'.



José Luis Reyes, de LiveU, con Jorge y David Camacho en Magnum

Xplorer

Beltpack Inalámbrico

Tecnología WiFi

Dos modos de trabajo: con matriz y en Party-Line

Pantalla multifunción, 4 teclas de acceso directo y 2 teclas programables

Nuevo

26-28 de Junio
Stand C1

www.aeq.es

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT

ELECCIONES // TOUCH SCREEN

SETS VIRTUALES // HYBRID

4K // LYRICX

CLIMA // METACAST

REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO

BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE

aldo@chyronhego.com +1.305.972.1396

Aldo Campisi | Vice President, Latin America, Caribbean, Spain & Portugal





Teletec: Continúa el crecimiento en México y la región

En sostenido crecimiento de negocios en México, Teletec expandió sus operaciones a diversas regiones de Latinoamérica a través de la apertura de dos oficinas, una en Perú y otra en Chile hace seis meses, como ya repasáramos en la NAB pasada, donde la compañía estuvo junto a VSN y todas sus marcas.

‘La oferta de Teletec y la capacidad de ingeniería de integración y el conocimiento que tenemos con nuestros partners nos da una ventaja competitiva muy interesante. Somos los responsables de tropicalizar los flujos de trabajo de los clientes siempre pensando en los flujos de innovación tecnológica que hemos podido ofrecer al mercado mexicano y que al final del día otorga beneficios de eficiencia, de reducción de CAPEX y de

una segmentación de ingresos a cualquier broadcaster o ISP que esté creciendo en la región latinoamericana’, aseveraron.

Tras el trabajo con Grupo Imagen que ya fue premiado el año pasado en la expo junto con Gustavo Cruz de la tercera televisora abierta, otro logro importante fue *Muyal* (significa “nube” en lengua maya), una solución que se implementó en la Red de Televisoras Públicas. Permite un concepto de flujo de trabajo totalmente renovado con un MAM de VSN en la nube que es una verdadera plataforma de intercambio de contenido, con transcoding y distribución. Permite que los 70 afiliados intercambiar sus contenidos.

Todos esos logros se realizaron durante la gran y dilatada gestión de Alfonso Vázquez,



Marco Sánchez

que ahora encara nuevos proyectos y toda la división broadcast pasa a estar a cargo de Marco Sánchez para continuar el crecimiento innovador en México y también la vía internacional.

‘Para este 2019 año estamos apuntados con innovaciones tecnológicas, tratando de darle al mercado nuevas opciones. Nos estamos expandiendo hacia Latinoamérica, y además de las nuevas oficinas de Perú y Chile, estamos lanzando nuestras verticales de media & entertainment, de telecomunicaciones y de broadcast’.

Fluotec, elegida por SirReel en EE.UU.

Fluotec volvió a ser el único stand de empresa mexicana de exportación en la NAB, único fabricante y el más grande de Latinoamérica en el hall central de la expo de Las Vegas. Además, tuvo el mérito de continuar la línea de reconocimientos que sostiene desde el 2017, cuando recibió el premio al mejor stand en la expo, el año pasado ganó en mejor luminaria y ahora lo volvió a lograr.

En México, Fluotec completó el equipamiento de los estudios Gabriel García Márquez

con su iluminación como gran caso de éxito. Además, la marca fue elegida por la empresa de rental estadounidense SirReel, especializada en vehículos para producción, móviles y motorhomes.

A nivel comercial, sumó para la parte regional a Adriana Ramírez como Business Development en Latinoamérica con sede en Bogotá, Colombia –donde Fluotec es muy fuerte– y el objetivo de desarrollar también a los mercados del sur.



Alfonso Vázquez de Teletec, Francisco Boinilla de Argos, Carlos Anadón y José María Noriega de Fluotec

AEQ presentó Xplorer

AEQ anunció el lanzamiento de Xplorer, que más que un beltpack es un auténtico panel de usuario de intercom inalámbrico. Basado en tecnología WiFi, está dotado de un interfaz de usuario con 4 teclas de acceso directo organizadas en páginas, otras dos teclas programables, y una pantalla multifunción. Puede trabajar asociado a una matriz de intercom o bien como terminal Party-Line.

La tecnología WiFi 5 GHz, facilita la insta-

lación, puesta en marcha y mantenimiento del sistema ya que es una tecnología genérica implantada en todo el mundo, y que permite incluso compartir la red inalámbrica ya existente.

Está dotado de un interfaz de usuario con 4 teclas de acceso directo (x4 páginas), mute y menú, con una pantalla multifunción, en la que entre otras, se configuran de manera independiente las teclas o destinos controla-



Nuevo intercomunicador Xplorer de AEQ

dos, se representa el nivel de entrada de cada interlocutor, el nivel de carga de batería y el de señal WiFi.

TRICASTER TC1

4K 60P



Producción completa. Como nunca antes

TriCaster® TC1 es el único sistema que usted necesita para tener éxito en el escenario cambiante de hoy en día.

Potenciado con switcheo de 16 entradas, streaming y grabación en HD, 3G y 4K UHD hasta 60fps. Equipado con cientos de capacidades de producción avanzadas incluyendo cuatro M/E's, llamadas por video Skype integradas, dos servidores de video, cuatro canales de grabación ISO y mucho más.

El sistema de producción más completo del planeta - para los productores, editores y creadores de contenido de hoy - está aquí.

Más información en es.newtek.com



MÉXICO

Punto TI: 13 años de avance constante en la industria

A 13 años de su lanzamiento, **PuntoTI** se ha posicionado como uno de los principales distribuidores y proveedores de soluciones tecnológicas en México, pasando de enfocarse en las tecnologías de la información (TI), a diversificar su portafolio a las industrias broadcast y de transmisión de video.

Aranzazú Gallardo, directora general de la empresa, dijo: 'Llegamos a este aniversario con una compañía bastante fuerte, muy cambiada –que iniciamos con muchos clientes enfocados a los sectores académico y corporativo–, y al día de hoy atendemos a muchas televisoras. Fue una transformación que se dio gracias al talento que fuimos contratando'.

'Omar Castillo, director de Operaciones, es quien más ha contribuido a este cambio, ya que él venía de atender a televisoras; gracias a la gente de ventas y de soporte, que han atendido cabalmente a los clientes de una industria muy especializada. Nos hemos colocado como líderes dada nuestros servicios preventa y postventa', dijo.

De cara a su participación en Expo Cine, Video y TV 2019, comentó: 'Vamos a presentar nuestras soluciones para streaming, que van enfocadas hacia OTT; las complementaremos con soluciones en la nube para redes sociales. Nuestro servicio de streaming se podrá utilizar con Grabyo, servicio que permite realizar producción y edición en la nube para generar contenidos rápidamente, incluso dentro de la misma señal en vivo para poderlos entregar a redes sociales'.

Sobre las ventajas del desarrollo, mencionó: 'Se puede utilizar de manera remota y colaborativa, ya que varias personas pueden definir qué hacer con el material. Además de señales que vengan de un estudio, se



Pepe Giménez, de Multistream, Omar Castillo y Aranzazú Gallardo, de Punto TI, Fabiano Cardoso, de Haivision

pueden aprovechar señales desde cualquier locación, ya que mediante la aplicación de Grabyo se puede controlar desde el teléfono celular'.

'Así se tiene una riqueza de contenido, convirtiéndose en una señal diferente de una televisora, con contenido producido para redes sociales. Estamos en pláticas con un cliente para que se utilice en México, ya que acabamos de tomar la marca en abril en NAB Show 2109, y ya contamos con una plataforma de demostración'.

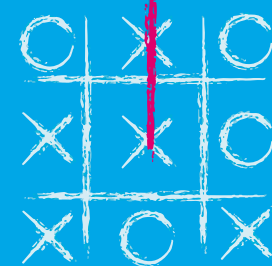
Y añadió: 'Continuamos presentando **Soliton**, transmisor 3G/4G; continuamos con **Haivision** y sus soluciones de contribución, con lo que hemos trabajado con **Multimedios**, lo que ha permitido que la televisora pueda enviar vía IP desde cualquier sede a cualquier sede; hicimos una red muy grande donde en medio hay un media gateway, que permite comunicación entre puntos vía IP'.

Sobre las perspectivas de la empresa en 2019, Gallardo aseguró: 'Aunque pensamos que sería un año más complicado, afortunadamente no. No hemos cerrado todos los proyectos que iniciamos el año pasado, pero llevamos un paso constante y sorprendentemente se han abierto nuevas posibilidades. El cambio de gobierno nos ha ayudado, porque la gente que está llegando a las áreas de producción y de TI están buscando empresas frescas, con nuevas ideas, y eso nos beneficia, ya que tenemos reputación en ello'.



Bienvenido a Broadcast 3.0

RETHINK



RETHINK MULTVIEWERS

V__matrix vm_dmv
Infinitely Expandable 4K/HDR IP Multiviewer

RETHINK CONVERSION

V__matrix vm_udx
4K IP Up/Down/Cross Conversion

RETHINK AUDIO

A__UHD Core
Ultra-high Density IP DSP Engine

RETHINK CONTRIBUTION

A__line & V__line
WAN-capable IP Audio and Video I/O

RETHINK MONITORING

SMART
System Monitoring and Realtime Telemetry

Por favor escanea el siguiente código QR para obtener el catálogo de productos actuales.



www.lawo.com

La marca de mayor confianza y mejor desempeño en la industria para TV UHF/VHF y radio DAB



Maxiva UAXTE

Un portafolio de transmisores sin igual para redes regionales y nacionales de cualquier tamaño

Transmisores Maxiva™ con PowerSmart® Plus

- Transiciones de bajo costo para estándares digitales en todo el mundo
- La operación de alta eficiencia, espacios compactos, pocas partes de repuestos reducen los costos de red
- Mantenimiento por un solo ingeniero, funcionalidad sin problemas en el aire



GATESAIR
anteriormente Harris Broadcast

www.gatesair.com/maxiva





Canon apuesta por la innovación tecnológica

El lanzamiento de nuevas opciones tecnológicas junto con el desarrollo de sus productos de acuerdo a las necesidades de los clientes y los usuarios mantienen a **Canon** como uno de los principales fabricantes para las industrias del Broadcast y del cine. Así lo definió **Manuel Cárdenas Grandío**, especialista de Advisor, Profesional Broadcast & Film Industry de Canon Mexicana. ‘Vamos en función de la retroalimentación de los usuarios, nos fue bien en el lado de cine en esto que llamamos del mundo del sensor grande’.

Canon presentó el nuevo sensor de lentes *Sumire*, una palabra en japonés que remite a una flor violeta. ‘Generó bastante expectativa porque cambiamos completamente la manera en cómo rinde el desenfoque. Tiene un sensor grande conforme se va alejando del punto de enfoque hacia atrás o adelante, se empieza

a desenfocar la imagen. Es un poco la lógica del cine y cómo rinde ese desenfoque que es una de las cosas importantes; otra es como se ven las luces fuera del foco’, comentó.

Sobre los nuevos desarrollos de la empresa, presentados en NAB Show 2019, Cárdenas afirmó: ‘En broadcast presentamos un par de lentes nuevos, que si bien ya habíamos anunciado en el pasado, la gente no había tenido la oportunidad de verlos’.

‘Presentamos un zoom telefoto muy grande (122X) muy luminoso sobre todo para deportes, que tendrá un mercado interesante. La otra novedad es que crecimos en nuestra línea de lentes 4K (igual que Full HD), ahora tenemos lentes 4K de gama alta y gama media y la intención es que estamos empezando a descontinuar nuestros lentes Full HD, porque los precios son similares y eso nos permite

Por Vladimir Martínez, Corresponsal en México



Manuel Cárdenas

ofrecer un lente 4K de gama media en un precio similar a un lente Full HD de gama alta y si se ve mejor un lente 4K, aunque la cámara siga siendo Full HD’, agregó.

Sobre los proyectos próximos de Canon en México y Latinoamérica, Cárdenas mencionó: ‘En Expo Cine, Video y TV estaremos presentando estos lentes *Sumire*, además de lentes para broadcast y seguiremos presentando nuestra *C700 Full frame*, que es una cámara que anunciamos desde el año pasado, apenas empezamos producción a mediados del año pasado y ya podemos entregarlas. Los sensores Full Frame son un cambio muy drástico y está tomando tiempo’.

Comtelsat reafirma su tendencia a la nube

En NAB Show de Las Vegas, Prensario pudo encontrarse con Israel Gómez, Director General Media & Entertainment en Comtelsat, quien compartió su visión sobre la evolución de las tecnologías, confirmando la tendencia de aplicaciones



para la nube, que hoy son una realidad. Agregó que la disyuntiva ahora es si utilizarse la nube como parte central en los negocios, o dejarlo como respaldo. Lo que sí ve con seguridad es que es necesario crear nuevos negocios a partir de este momen-

to y que más que nunca, se debe dejar atrás la crisis de creatividad con estas tecnologías.



Israel Gómez



INFINITYSET

- La tecnología más avanzada para sets virtuales y realidad aumentada en tiempo real.
- Combined Render Engine con Unreal Engine. Tecnología TrackFree y 3D Presenter.
- Control dinámico de luces y CK externos.
- Integración con Aston para Realidad Aumentada.



www.brainstorm3d.com

LQ Series

Bring the power and flexibility of IP to your intercom system.



www.clearcom.com/lq-series



Sistemas Digitales innovará en su stand de Expo Cine, Video y TV

Instalará un pequeño auditorio para conferencias en vivo

Sistemas Digitales en Audio y Video presentará innovaciones para los clientes que visiten el stand de la empresa en Expo Cine, Video y TV 2019. **Jesús Ledesma**, gerente de ventas del distribuidor mexicano, comentó: 'Además de presentar a todas nuestras marcas, este año innovaremos con la instalación de un pequeño auditorio en el stand, con capacidad para 25 o 30 personas, donde habrá charlas con los fabricantes'.

'Serán ponencias breves de alrededor de 30 minutos en las que se tocarán temas de interés general. No hablaremos de temas a futuro o de situaciones de estándares; vamos a hablar de los problemas del día a día que se enfrentan los profesionales, yendo desde entender sobre tecnologías digitales, hablar sobre las mejores formas de un cableado o monitorización', agregó.

'Queremos hablar no sólo a gente de la industria broadcast, sino a todos aquellos que también están iniciando con sus producciones y emprendimientos, que sea con un lenguaje amigable con todo el mundo. Participarán expertos de todas las marcas

que representamos, entre ellas **Belden, Ross Video, Leader y NovelSat**', remarcó Ledesma. Sistemas Digitales cumple 30 años en el mercado. 'Entre los productos que presentaremos, un punto central es Ross Video con las últimas actualizaciones en cuanto a switchers. Contamos con la solución *Ultritouch*, que pudiera ser considerado un panel de control pero va más allá, es una computadora por sí misma en donde se va a tener control de todos y cada uno de los sistemas que ofrece Ross Video'.

Continúo: '*Ultritouch* permite hacer una programación en la memoria interna del equipo para que pueda funcionar como una botonera o como un control general. Pueden tener un control para aplicaciones muy puntuales de otros equipos y es muy completa para la administración y control de su sistema'.

'Otro producto a destacar con Ross Video es *Piero*, para análisis y estadísticas de deportes que va a resultar bastante atractivo para los clientes de ello. No está enfocado sólo a un deporte, se pueden hacer gráficos para soccer, futbol americano o hockey o



Jesús Ledesma, de Sistemas Digitales y Jason Barden, de Ross

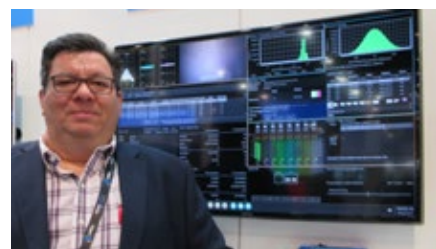
cualquier deporte que requiera de estadísticas y gráficos'.

Sobre el desempeño de la compañía, Ledesma mencionó: 'Sistemas Digitales va muy bien. No podemos negar que ha sido un año difícil para el mercado broadcast en el sector gobierno. Estamos empujando y este ritmo nos ha permitido dedicar tiempo a otros usuarios para incursionar en otras áreas y desarrollar nuevos proyectos. A destacar es que desde hace ocho meses hemos hecho más instalaciones de audio, video y multimedia de lo que habíamos tenido en otros años. Nos hemos diversificado en todas las áreas y creciendo en ellas'.

Phabrix/AVBB: Líder en medición

Carlos Noguera de **AVBB**, distribuidor oficial de **Phabrix** en la región, destacó que la instrumentación de medición sigue siendo muy importante en la industria porque cuando no hay calidad se nota mucho. En

casos de post producción es necesario tener un punto de referencia y en eso AVBB y Phabrix están a la vanguardia, pudiendo medir todos los problemas, incluso en la parte IP que ya lo tienen funcionando desde la NAB.



Carlos Noguera

3Way: Éxito en la NAB

Guillermo Massucco, de **3Way**, destacó el resultado positivo de la NAB en su stand propio del South Hall, donde recibió visitas importantes de Brasil y Estados Unidos. Tuvieron especial repercusión con

las soluciones de clipping y logging, que están distribuidas en todos los clientes de Argentina. Ahora estará en México donde trabaja con **Escape**, **Comtelsat** y otros integradores.



Guillermo Massucco y Ezequiel García, de 3Way

Proveemos a nuestros clientes en América Latina nuevas formas de maximizar el valor de sus medios



SISTEMAS Escalables

Permiten a estaciones de T.V. de cualquier tamaño unificar sus procesos de producción, mientras comparten contenido entre grupos de estaciones y aliados.



GESTIÓN de Contenido

Nuestros módulos de manejo de contenido se integran con sistemas de tráfico, administración de almacenamiento y sincronización de media.



MONETIZACIÓN de Contenido

Genera nuevos ingresos con tus plataformas digitales. Con nuestra solución de streaming basada en la nube, ofrecemos una experiencia de visualización de la mejor calidad.



Para más información visita | bitcentral.com/es

Por Vladimir Martínez, Corresponsal en México

Ross Video refuerza su presencia en Latinoamérica con nuevos talentos

Jason Barden, director de ventas para Latinoamérica de Ross Video, señaló: 'Con nuevo talento, acabamos de contratar a Jorge Rosales Mata como Solutions Architect, quien nos va a ayudar en toda la región. Tiene mucha experiencia con la marca Ross, ha trabajado como director técnico en switchers, mucha experiencia en el XPression, pero lo más importante es que es un genio para hacer el diseño de paneles de control de DashBoard, que es un software que nos permiten paneles de touchscreen que controlan switchers, playouts, robótica hasta equipos de terceros, todo dentro de una sola interfaz, para que un operador pueda controlar un evento completo'.

A la contratación de Rosales Mata se añade



la incorporación de Oscar Juste, nuevo VP de ventas de Ross Video para EMEA (Europa, Medio Oriente y África), Asia y América Latina.

'Analizamos el producto Piero y vimos que este producto es el número uno en este mercado, no estamos comprando algo nuevo, estamos comprando algo que está probado es usado por los mejores broadcasters a nivel mundial de deportes y también en los clubs. Es un software que se puede usar para utilizar en el broadcast pero también lo usan los clubs de futbol, los entrenadores, para entrenar a los jugadores', agregó Barden.

Y resumió sobre el futuro: 'Seguimos agregando productos que nos ayuden a ofre-



Jason Barden, de Ross

cer soluciones completas para producción en vivo; no hay ni una sola empresa con el rango de productos para ofrecer soluciones de producción en vivo, por eso los clientes nos buscan no para comprar productos, nos buscan para trabajar juntos en crear soluciones'.

Brainstorm eligió a Magnum para su representación en México

Brainstorm decidió entrar de lleno al mercado mexicano y acaba de anunciar que trabajará con Magnum para crecer allí. 'Luego de estudiar las oportunidades de negocio de acuerdo a la visión global de la empresa en Latinoamérica, decidimos enfocarnos primero en los mercados que requerían una atención personalizada y que estaban deseosos de lograr producciones de impacto visual', dijo Sergio Amuchástegui, gerente regional de ventas para Latinoamérica de Brainstorm desde hace casi tres años.

'Estos logros, aunados a incrementos de venta anuales por tres años consecutivos, nos dan las credenciales necesarias para lograr entrar a un mercado mexicano que ha estado dominado principalmente por dos compañías las últimas dos décadas', agregó.

Sobre la decisión de trabajar con Magnum, Amuchástegui comentó: 'Desde que Jorge Camacho se hizo cargo de Magnum,



ha apostado por marcas nuevas que ofrecen tecnología única en el mercado y donde Brainstorm3d con su tecnología patentada de Trackfree y el Stormlogic puede aportar en las integraciones para sus clientes'.

Por su parte, Jorge Camacho, CEO de Magnum, afirmó: 'Brainstorm es una empresa con gran trayectoria en realidad aumentada. Su set virtual es el más poderoso del mercado, que además ofrece una excelente opción costo beneficio'.

'Magnum tiene una gran trayectoria en broadcast y en el uso de sets virtuales.

La tecnología de Brainstorm complementa nuestro portafolio. Además, estamos trabajando junto a la marca en la posibilidad de virtualizar procesos en la nube para ofrecer una nuevas alternativas', remarcó Camacho.

'Brainstorm se ha caracterizado por tener el mejor software 3D en tiempo real durante los primeros 25 años de la empresa; Infinity Set se puede utilizar para sets virtuales o



Sergio Amuchástegui, de Brainstorm



Jorge Camacho, de Magnum

realidad aumentada usando gráficos foto realistas, mientras que Aston con StormLogic integrado, permite llevar a cabo cualquier producción gráfica sin tener que escribir código, permitiendo a los diseñadores ver su diseño en el aire sin depender de programadores', finalizó Sergio Amuchástegui.

StartUnlimiting



DESDE DONDE SE ALMACENAN SUS MEDIOS

Sea cual sea la ubicación, de arquitectura agnóstica, completamente unificado.

PARA TODO LO QUE QUIERAS CREAR

Cualquier flujo de trabajo, todos los formatos principales, totalmente integrado.

DESDE DONDE QUIERAS ENTREGAR

Todos los canales, todas las plataformas, todo a la vez.



La tecnología más destacada de NAB 2019

- Captura de feeds IP en formatos HLS, NDI, HEVC, SMPTE.
- Enriquecer el contenido utilizando Inteligencia Artificial.
- Revisar y aprobar en la nube.
- Paneles de extensión para Adobe Creative Cloud
- Panel de extensión para Final Cut Pro X
- iFlujo de trabajo 4K UHD mejorado y mucho más!

Bitcentral: gran recepción de *Fuel* en la NAB

Estará junto a Magnum en Expo Cine, Video y Televisión

Bitcentral es una empresa de software que proporciona flujos de trabajo de medios eficientes y soluciones personalizadas para maximizar el valor del contenido de video. Su sede principal está en Newport Beach, California y en Ciudad de México se encuentra la operación de desarrollo, entrenamiento y soporte para América Latina.

Su área comercial está integrada por **Andrés Galván**, director general de Bitcentral México y director de ingeniería de ventas en Latinoamérica; **Israel Zamudio**, gerente regional de ventas y de ingeniería de ventas para la región; y **Héctor Sánchez** basado en Miami. Sánchez es muy reconocido en el mercado con 20 años de trayectoria y que en 2018 tomó el proyecto de hacer crecer a Bitcentral en Latinoamérica.

Héctor Sánchez destacó la gran recepción que tuvo en la NAB. '*Fuel* como su solución más innovadora de transmisión Linear on

Demand y que está cambiando a la industria, creando un camino fácil hacia nuevos ingresos digitales, para que lo invertido allí sea un negocio, no un gasto', explicó. Más de 1000 operaciones de transmisión en todo el mundo confían en el software de automatización de control de producción y noticias de Bitcentral y con *Fuel* ahora podrán monetizar el contenido a través de plataformas digitales, redes sociales y sindicación.

Fuel viene a robustecer un portfolio con la solución *Core News* que es la plataforma de producción de noticias número 1 en EE.UU., cubriendo más de la tercera parte de las estaciones broadcast en el país y *Central Control* que proporciona un conjunto de herramientas flexibles para la operación de control maestro con módulos para ejecutar todos los procesos que convergen en playout. Ahora presentará todo eso en la Expo Cine



Héctor Sánchez y Rubén Centineo, de TV Azteca, en la NAB

Video y Televisión de México, donde ya están trabajando junto a **Magnum Soluciones Digitales de Jorge Camacho**, que es uno de los integradores líderes del mercado, dentro del objetivo principal para este año de ampliar la presencia en la región y poder colaborar con los clientes ofreciendo soluciones con flujos de trabajo eficientes que ayuden a concretar sus objetivos tecnológicos, operativos y financieros.

EditShare: Expansión y grandes proyectos en Latinoamérica

Diego Buenaño, director de ventas regional en **EditShare**, destacó el excelente desempeño de la empresa, que entre 2017 y 2018 logró un crecimiento del 40% y busca superarlo en este periodo. A 15 años de su lanzamiento, la marca ha crecido y sus productos están consolidados y maduros.

'Contamos con una cartera lo suficientemente amplia para atraer muchos clientes con diferentes tipos de workflows, presupuestos y tamaños. Es mucho más de lo que abarcábamos antes, que por ahí nos consideraban una empresa para clientes pequeños y medianos', destacó Buenaño.

EditShare presentó en la NAB sus novedades de productos, destacando la parte de almacenamiento (storage) y file auditing, que consiste en una app e interfaz gráfica que te permite buscar y entender qué pasa

con los archivos, quién hace qué acción y con qué archivo, trackeable por usuario por IP o por acción, todo esto presentado en una interfaz fácil de buscar y muy gráfica.

Grandes proyectos en México y Perú

'En México trabajamos con la empresa de subtítulo y doblaje **Candiani**, la más importante de la región y el más grande de México. Ahora, certificó y se transformó en master QC para **Netflix**, y ahora está abriendo una división de post producción. Instalamos con ellos una solución bastante grande que incluye discos SCD, MAM. Tiene clientes conectados a 1, 10 y 40 Gigas.

Es un workflow muy interesante, es un lindo desafío que funciona muy bien hace varios meses', detalló.

'El otro gran cliente es el grupo **La Re-**



Diego Buenaño

publica de Perú, la empresa nació como un periódico y lanzó un canal hace unos años. En 2018, decidió implementar una solución de almacenamiento compartido que pudiera conectarse con los estudios que ya tenía y hace un par de semanas, incursionó con la primera transmisión de eSports en vivo de Perú. Fue un éxito, y EditShare fue parte central del flujo de trabajo'.

DRACO ULTRA

Master of the KVM Universe



Posee los ultra poderes del juego

- Superar la oscuridad de la pantalla con el control EDID
- Comparte la gloria de la batalla con el Teclado Fantasma.
- Comande la acción con frecuencias de actualización completas de 240Hz
- Desbloquee su alcance con conexiones de fibra de hasta 5 km.



240 Draco Ultra DP

EXTENSORES PARA ESPORTS

BOOTH SL9610

SPONSOR FOR



www.ihseusa.com/nab

ihse. USA

NAB Show 2019: Flexibilidad y reducción de costos en ambientes dinámicos

NAB Show superó este año los 91.000 participantes, donde el 26% provino de mercados fuera de Estados Unidos, con una gran incidencia de Latinoamérica. De acuerdo a la organización, la cifra es levemente menor a la registrada en 2018.

Además, reportó la participación de 160 países, reafirmando como cada año su calidad de evento global para la industria de los medios, el entretenimiento y la tecnología, y destacando sobre todo la convergencia.

‘Una vez más, NAB Show es la primera exhibición para los últimos avances que están reconfigurando el mundo de los medios y el entretenimiento. Agradecemos a los expositores, a nuestros socios y a los disertantes de las conferencias que hacen de NAB Show un evento obligado para los creadores de contenido, productores y distribuidores de todo el mundo’, dijo **Dennis Wharton**, EVP de Comunicaciones de NAB.

Además, se confirmó que, como respuesta a las sugerencias de la comunidad que integra la NAB, la edición 2020 tendrá un cambio sustancial en su agenda, iniciando el domingo 18 de abril a las 12pm, y concluyendo el miércoles 22 con una jornada de 9am a 4pm. El resto de los días continuarán con su horario habitual de 9am a 6pm.

Mientras la industria continúa atravesando enormes cambios y disrupción, nosotros mantenemos el compromiso de evolucionar brindando más valor a los expositores, participantes y socios. Este cambio de fechas provee a los profesionales la oportunidad de participar en NAB Show por fuera

de la ocupada semana laboral, mientras se alinean con nuestros programas educativos existentes’, dijo **Chris Brown**, VP de Convenciones y Operaciones de Negocio.

Tecnología más eficiente

A pedido de los clientes, los fabricantes de equipamiento para producción, han generado plataformas que permiten realizar más funciones con menos operadores, aplicando tecnologías que van desde mejoras en la captura, hasta el manejo de luces de forma inteligente. En este sentido, ha crecido el interés y la oferta por las cámaras PTZ para la creación de Smart studios, junto con sus sistemas de control.

Mientras la tecnología de captura evoluciona hacia un cada vez mejor rango dinámico y HFR (High Frame Rate), se pudo observar en esta expo la disminución de los costos de las cámaras 4K, permitiendo tener producciones de excelente calidad con cámaras que están por debajo de los USD 5000. Esto se pudo observar también en el área de producción cinematográfica, donde las cámaras fotográficas ofrecen cada vez más, características similares a las grandes cámaras de cine digital.

Otro tema que ha venido creciendo en los últimos años y que en esta NAB tuvo especial protagonismo es la experiencia



Eliás Rodríguez y gran contingente de Televisa con Tom McCarthy, de Bitmovin



Enrique Pérez, de RCN, Wálter Góme, de CityTV, Carlos Cuadros La Curaçao y Andrés Galeano, de RCN

multipantalla, que se vio reflejada con un pabellón exclusivo en el North Hall del centro de convenciones, donde más de 20 empresas están mostrando soluciones para medios conectados e IP. Muchos broadcasters quieren tomar posición en las redes sociales valiéndose de herramientas que permiten el engagement de sus televidentes con el contenido que generan, a través de todas las plataformas.



Mario Rodríguez de For-A, Edgar Sandoval y Juan Carlos González de Canal 3 Guatemala, Arturo Carrillo de Excelencia Mx



Juan Carlos Medina de Viewhaus y Roberto Pérez de Comtec MediaPro México



Rafael Castillo, de TVU, y Rafael Hernández, de Fox Sports México



Armando Pérez, de Leader Sergio Yáñez, de Imagine Bruno Tariant, Laurent Roul y Juan Pizarro, de Enensys El equipo de Si Media



El equipo de Streamn Emanuele Porfiri y Daniele Apolloni, de Tecla Ernesto Azuaje, Daneil Bizet, Carlos Sandoval y Gino Camino, de inredtel Ecuador



Fausto Castillo y Kim Templeman, de Wohler Filippo Ferini y su equipo, de Newtek con Pablo Bisio Jesús Villaseñor y Alfonso Pascencia, de TV Cable Tepa México



José Cadavieco, Gary Adcock, Eduardo Silvey Marco Brea, de Vitec Los equipos, de Harmonic y Medcom Panamá Mauricio Martínez y Francisco Monje, de Filmlight



Oliver Baumann, de Orban David Alexander, Borja Chirivella y Miguel Churruga de Brainstorm Víctor Pacheco, de Promise Tal Weinblum y Alejandro Magaña, de Kaltura

Sony PSLA demostró sus casos de éxito en Latinoamérica

Con Venice y las F55

Un gran protagonista habitual con sus seminarios exclusivos de Latinoamérica y Brasil fue Sony PSLA con Luiz Padilha por primera vez como presidente. Y el de esta NAB 2019, como cuando partió el 4K con una exposición del propio Elías Rodríguez de Televisa, esta vez tuvo a Genaro Mejía contando todos los nuevos flujos de trabajo de generación de contenido audiovisual para drama con el gran cambio que le fijó el grupo hace seis meses para reconquistar los mercados internacionales con nuevas ficciones.

Destacó la importancia de la metadata, el cambio de color para que parezcan producciones de cine y que cada programa tiene su propio look & feel. También fue interesante cómo abastece desde allí en un entorno de Enterplay tanto a sus producciones como a las señales de TV paga de Televisa Networks, a IZZI como operador, Sky como DTH y Blim como OTT.

Venice y F55

Televisa tiene 80 F55 para 4K, y Padilha destacó que SBT y RCN empezaron a usar-



Permiso a Roberto Pérez de MediaPro México



Premio a Colorcassettes de México



Luis Padilha, Elías Rodríguez de Televisa y Carlos Zambrano

las para sus producciones, cómo Torneos de Argentina acaba de equipar un móvil de exteriores también para 4K, con las 4300 y Z450 para wireless. Por su parte, la Venice también es éxito en la región con 41 cámaras instaladas, que se espera empiecen a usarse de cine a televisión como ya hizo TV Globo.

Además, SBT de Brasil empezó a filmar sus dramas con las F55; TV Azteca a su nuevo gran centro de producción sumó 8 cámaras 4300, switchers y servidores de video y Sky México también los seleccionó para la solución Adopted Hive, y Comtec Media Pro de México tomó 9 HDC 4300 entre otras. Albavisión agregó en Perú HDC 3170 y otras

cámaras y RCN de Colombia también partió con las F55. WapaTV de Puerto Rico, recuperado del último huracán, equipó su centro de noticias con las Camcorders HDC 3500.

David & Joseph realizó workshop con las cámaras de Blackmagic en Chile

Blackmagic Design, marca de cámaras profesionales de cine, realizó la presentación de sus cámaras Ursa mini pro 4.6 G2 y la Cinema Cámara, durante un workshop

organizado por David & Joseph en Chile. Durante una jornada, David & Joseph desarrolló un workshop en las instalaciones de Kiné-Imágenes para presentar estas cámaras de Blackmagic Design, en un evento que contó con la participación de Tor Rolf Johansen, especialista de cámaras de Blackmagic Design y ganador de seis premios Emmy por dirigir y producir, y uno como director de fotografía en el mercado de Los Angeles.

Robert Díaz, embajador en Chile de DaVinci Resolve, también asistió al workshop, enriqueciéndolo con su importante trayectoria

como comunicador audiovisual Duoc Uc Santiago de Chile, colorista veterano DaVinci Resolve, embajador de Blackmagic, director de comerciales y realizador de videoclips en grandes televisoras del país como Canal 13 y Televisión Nacional de Chile.

El workshop consistió en la grabación en exteriores y estudio con la modelo peruana Rosa Pérez Bermúdez, con las cámaras Ursa mini pro 4.6 G2 y la Blackmagic Pocket Cinema Cámara y con el nuevo códec de la marca llamado Blackmagic RAW (BRAW), material que anteriormente fue procesado en DaVinci Resolve.

Grass Valley: Crear, controlar, conectar

Celebró sus 60 años en NAB

Con un cóctel para la prensa realizado en el Caesars Palace Hotel & Casino de Las Vegas, Grass Valley anunció sus novedades a la prensa en el marco de la NAB, donde además celebró sus 60 años y destacó novedades para producción, media y flujos IP, playout y más.

‘El consumo de video está cambiando y generando desafíos para los proveedores. Existe una creciente demanda de video profesional, que luego se consumirá en múltiples dispositivos, y de contenidos personalizados’, dijo Tim Shoulders, presidente de Grass Valley.

En la parte tecnológica, se refirió a las transiciones tecnológicas. ‘Los broadcasters tienen que adoptar la tecnología IP para responder a esos desafíos’.

Shoulders mencionó que el 2018 fue el año de transformación en Grass Valley, tras haber incorporado SAM, y tras haber obtenido altos ingresos en Europa (sobre todo en la tecnología para producción en vivo), el éxito

de los switchers y la tecnología de soporte. Además, habló de un record de ventas en la segunda mitad del año. Por último destacó el Live como el gran tema de Grass Valley en esta edición del evento de Las Vegas, ‘El 78% de los broadcasters usan GV para el vivo’, afirmó.

Neil Maycock, VP de Global Marketing, se refirió a la importancia del IP para la producción remota, destacando dos casos de éxito, uno con Telestra en Tokio, y otro con la cadena de televisión pública sueca SVT en alianza con el proveedor de soluciones para media Net Insight.

Por su parte, Michael Cronk, VP de Core Technology, dijo que la tecnología avanza hacia soluciones que reduzcan la latencia, permitan menos estaciones y para esto se están concretando grandes inversiones en producción remota. ‘El IP es el futuro digital y Grass Valley es líder en este segmento’, remarcó.



Sidney Lovely, Tim Shoulders, Neil Maycock y Michael Cronk, de Grass Valley, con Lou Schwartz, CEO de su partner, Frankly

Otras tendencias son el aprovechamiento del SMPTE, las arquitecturas abiertas con full interoperabilidad. En este sentido, la solución exhibida en la NAB, GV Fabric es un interruptor IP sintonizado expresamente para la difusión de arquitectura abierta, media y ambientes de entretenimiento dando soporte a todas las aplicaciones, incluyendo estudios, salas de control, estadios y más.

SUBE EL NIVEL al desempeño extremo

Introduciendo el D²
Sistema de Mic inalámbrico digital

- 8 canales en una sola unidad de rack
- Audio Digital de 24 Bit/48 KHz para calidad de estudio
- 3 modos de diversidad de recepción.
- Compatible con transmisores Digitales y digital Hybrid®.

LECTROSONICS®

Made in the USA by a Bunch of Fanatics

Dante
SPOKEN HERE

VSN se encamina al futuro

Desayuno con premios a dealers en NAB

Jordi Uttiel, presidente y CEO de VSN, inició el tradicional desayuno de dealers de la empresa, donde destacó las tendencias de mercado y el desarrollo de nuevos negocios, incluso por fuera del broadcast.

La directora de marketing, Patricia Corral, dijo que se ha agregado una persona para hacer videos y que se espera los integradores lo puedan mover con las redes para amplificar sus mensajes a nivel global. Destacó además los 100 años del integrador colombiano La Curaçao.

Tendencias de mercado

Al comienzo del evento, se destacaron las tendencias de mercado en base a un estudio de Devoncroft sobre el entorno Broadcast, donde una de ellas fue la migración IP, con el 6% de las compañías ya en full IP. Sin embargo, adelantaron que en cinco años todavía el 10% será full SDI. Sobre migración a la nube, hay una tasa de adopción del 76%. Sobre IA, ya está también en todos lados como se vio en los stands de NAB.

También destacó el target advertising, considerando que Netflix consiguió 9 millones de suscriptores nuevos y roza los 150 millones. YouTube señala que para 2025 la mitad de los televidentes no estarán con TV paga, y que seis de cada diez prefieren ver video online. Muchos broadcasters como la BBC ya consideran a su OTT como unidad de negocios aparte.

Otra tendencia es la interoperabilidad para ganar eficiencia, con cadenas de contenidos agnósticas. Otras nuevas tendencias de NAB son potenciar la realidad virtual, estructuras 5G, la ciberseguridad y los eSports con sus posibilidades de monetización.

Entre las novedades, VSN destacó la nueva solución de intercambio de contenidos VSN NewsConnect para noticias integrando cada vez más sistemas de gráficos para un único flujo; el nuevo VSNCRea HTML5 para la parte de video, radio o VOD con datos paramétricos; Inteligencia Artificial en el VSN Explorer con las herramientas conocidas de nube; y el nuevo editor de BPs para VSN Explorer BPM.

Casos de éxito

VSN mencionó cinco casos de éxito, entre ellos un proyecto para CVMC de Valencia para la migración y digitalización de archivos, integración, flujos a medida e informes con metadata. Otro fue el de Telecom de Argentina para preparación de contenido con el VSN Explorer MAM, con valor en integración de sistemas, flujos a medida, informes y gestión de imágenes que fue muy importante.

También con Radio TV Suiza para producción, con integración que sólo puede hacer VSN como con Avid y IA; RTVA en noticias teniendo todo con 4 servidores 100% web sin aplicaciones y Forta (Federación de televisoras públicas de España) para intercambio de contenido.

Plan comercial más amplio

Roberto Druif, director de ventas de VSN, dijo que la idea es replicar estos casos de éxito en otros países, con más tipos de clientes, no sólo en broadcast, y que hay que identificar y alinear las bases de datos.

Destacó entre sus clientes al sector universitario como la Saleriana de Colombia y en Chile la UC con un MAM integral; las plataformas OTT con soluciones de mucha metadata y



Roberto Druif y Jordi Uttiel, de VSN, con el premio a La Curaçao de Colombia que cumple 100 años, con José Morales y Ricardo Cuadros



Premio a la trayectoria para Video Systems de Brasil

optimización de procesos para muchos canales como se hizo con Telecom o Movistar Plus; agencias de noticias; gobiernos como Colombia o del Congreso en Perú entregado en la nube o como sea necesario.

También empresas de producción y post producción pues contenido hay más que nunca y necesitan mejorar sus flujos de trabajo, y corporaciones privadas para marketing o contenidos internos. Hay que apuntar a soluciones sólo software o llave en mano, y modelos de servicio OPEX.

Premios a Dealers

Finalmente, se realizó la tradicional entrega de premios a dealers que considera directamente el desempeño. Por fidelización de clientes, reconoció a La Curaçao de Colombia, del que destacó sus 100 años, 50 con el broadcast.

Como proyecto emblema fue interesante por el mencionado de Telecom a SVC de Argentina. Solotech de Canadá fue premiado como integrador general de VSN. Y por excelente trayectoria y cumplimiento de estamos Videosystems de Brasil.



Jordi Uttiel y Roberto Druif con el equipo de SVC de Argentina y VGL de Chile



Jordi Uttiel y Alfonso Vázquez, de Teletel de México

Pebble Beach facilita el camino a IP

Pebble Beach Systems ha vivido una transformación en los últimos dos años para adaptarse a los rápidos cambios en los medios y la industria Broadcast. 'Hoy, con la reestructuración completada nuestra base es más sólida que nunca y nuestro futuro es muy prometedor', dijo Peter Mayhead, CEO de la empresa.

'Pebble es ahora uno de los pocos proveedores especializados independientes que quedan en playout y nos encontramos en una posición única para ayudar a definir el futuro de esta área vital de la industria de broadcast', agregó.



'Ahora que hemos dejado nuestro negocio de hardware poco rentable, disfrutamos de los márgenes de ganancia más altos de un negocio de software, mientras nos beneficiamos de la agilidad y flexibilidad de una organización más pequeña', explicó.

'El IP y la virtualización representan un cambio radical y una posible interrupción que deben gestionarse con cuidado. Muchas organizaciones tienen sistemas de control maestro y de automatización heredados que están al final de su vida útil y ya no son compatibles'.

'Nuestro propósito en Pebble es suavizar



Peter Mayhead, CEO de Pebble Beach

el camino para nuestros clientes en la transición de infraestructuras de transmisión tradicionales hacia tecnologías más flexibles basadas en IP', concluyó el ejecutivo.

ChyronHego: Club de fútbol qatarí adquiere solución Coach Paint

El equipo de entrenadores de Al-Arabi SC, el segundo club de fútbol más antiguo de Qatar y uno de los más populares del país, ha adoptado la herramienta de comunicación de video Coach Paint de ChyronHego para mejorar el rendimiento de los jugadores y preparar mejor al equipo para los próximos partidos.

Al igual que las que se usan en las transmisiones deportivas profesionales, las técnicas avanzadas de comunicación de Coach Paint dan un impulso a los entrenadores de Al-Arabi al

analizar la estrategia y los jugadores de los equipos de la competencia, así como para el análisis semanal posterior a los partidos del equipo.

'El tiempo y la eficiencia lo son todo en nuestro trabajo de análisis de la oposición y el rendimiento. Recopilamos y tenemos acceso a una gran cantidad de video y datos después de cada partido, y tenemos que entregar presentaciones de alta calidad en poco tiempo y bajo presión', dijo



Bjarki Már Ólafsson, analista y entrenador del primer equipo, Al-Arabi SC.

Diseñado para entrenadores de todos los deportes, Coach Paint es una solución de software lista para usar con un amplio conjunto de herramientas para resaltar videos de deportes, incluyendo recorte de jugadores, foco, zoom, seguimiento de jugadores, rastreo de zonas y muchos otros. potentes capacidades de telestración.

IHSE USA se asocia a VuWall

IHSE USA anunció una nueva asociación con VuWall, proveedor de soluciones de visualización intuitivas para controlar, administrar y colaborar en información gráfica para video walls y estructuras multipantalla.

La nueva asociación aborda una brecha en el mercado, lo que permite a las empresas escalar sus salidas KVM para mostrar muros o pantallas de visualización múltiple de forma fácil y segura a través de una única interfaz de control integrada.



La integración de la matriz IHSE KVM y los sistemas VuWall hace posible controlar y visualizar todas las fuentes desde el conmutador de matriz hasta la pared de video. Con este sistema, se pueden cambiar y visualizar múltiples fuentes simultáneamente en el muro de video. Con la interfaz colaborativa de VuWall, los operadores tienen todos los datos e información críticos a su alcance desde una única interfaz de usuario. También es posible

combinar otras fuentes de otros sistemas, como flujos de IP, aplicaciones y sitios web.

Paul Vander Plaetse, CEO de VuWall, dijo: 'IHSE y VuWall brindan a los integradores de AV / IT y a los operadores de video wall la tecnología perfecta y complementaria con una integración perfecta. Con numerosas implementaciones conjuntas exitosas en toda Europa, nos complace asociarnos con IHSE en NAB y llevar nuestra solución integrada al mercado estadounidense'.

GatesAir adquiere ONEtastic

GatesAir anunció la adquisición de ONEtastic, proveedor de sistemas para transmisión de televisión y radio digital de origen italiano.

Con sede en Brescia, Italia, ONEtastic proporciona televisores, radios digitales y sistemas de radiofrecuencia ingeniosos y fáciles de usar a clientes en las verticales de transmisión, telecomunicaciones, científicas y gubernamentales.

La solidez de ONEtastic en transmisores de radio DAB y TV de alta eficiencia y alta potencia complementa la amplia gama de soluciones de transmisión de GatesAir, y ayudará a que GatesAir atienda mejor las necesidades de las redes a gran escala en todo el mundo.

Bruce D. Swail, CEO de GatesAir, dijo: 'La



Diego Gilles junto al equipo de Albavisión, en la NAB



El Grupo RPM de Perú, en el stand de GatesAir

compra de ONEtastic destaca nuestro compromiso con el mercado broadcast y acelera las inversiones que estamos haciendo en nuestro portfolio de transmisión. Los productos de ONEtastic suman nuevas capacidades

a nuestro portfolio y complementan nuestras plataformas de transmisión y transporte'.

GatesAir retendrá a todo el equipo de OneTastic y sus instalaciones en Brescia, que continuarán las operaciones de GatesAir.

Imagine: Foco en Ad Tech

A nivel mundial las ventas de soluciones Broadcast ha disminuido en toda la industria y eso ha hecho que Imagine Communications replanteara su estrategia según comentara su nuevo CEO, Tom Cotney.

'Estamos cambiando el enfoque a través del negocio de las Ad Tech, bajando el TCO para operaciones Broadcast, virtualizando vía IP y extendiendo la vida útil de los assets de nuestros clientes. También hubo una transformación de nuestro equipo de management y nos estamos enfocando en atender mejor las necesidades de los clientes', dijo Iván Neri, director de IT en Imagine.

En la NAB, Imagine presentó el casos de

éxito junto a TV Azteca, donde los equipos de transmisión y de TI de la cadena estuvieron comentando el trabajo que vienen haciendo con Imagine para estar preparados de cara a la transformación que necesita hacer la emisora.

Ivan Neri, Director de IT y Manuel Janeiro, Director de Transmisión de TV Azteca, destacaron el trabajo que vienen llevando adelante en los últimos años de la mano de Imagine.

'Estamos trabajando en múltiples aspectos con el foco puesto en el futuro del negocio, sabemos que necesitamos métricas y analíticas precisas para poder llegar con una oferta diferenciadora. El ATSC 3.0 se presenta



Ivan Neri y Manuel Janeiro, de TV Azteca, junto a Steve Reynolds de Imagine Communications

como un nuevo desafío para llegar al target publicitario específico y es algo en lo que deberemos invertir', dijo Janeiro.

Dielectric: Nuevos proyectos en Estados Unidos

Dielectric ha concretado la venta de antenas a American Tower para proyectos de reenvasado en los mercados de transmisión de Dallas y Boston, en Estados Unidos.

Las antenas incorporan la tecnología de polarización adaptativa (APT), lo que permite a las emisoras individuales seleccionar su propia relación de polarización independiente de las otras estaciones que operan en la misma

matriz. La adición del componente vertical será beneficiosa para mejorar la recepción tanto de ATSC 1.0 como de futuras transmisiones por aire de ATSC 3.0.

Las matrices de antenas apiladas están ancladas por antenas de panel UHF de la serie TUM-APT para clientes de estaciones de TV de antenas maestras de American Tower, con antenas personalizadas para otras esta-

ciones de TV en la parte superior de la pila. El proyecto de repack de Dallas incluye una matriz UHF de la serie TFU de dos canales, con alimentación central y polarizada elípticamente para KUVN-DT y KSTR-DT en la parte superior, mientras que la instalación de la mochila Boston agrega una matriz VHF de la serie TDM polarizada circularmente para WGBY-DT por encima del TUM-APT.

2018 BEST of SHOW TVTechnology

CONNECTIO

01081

BUSINESS

IDEA

LET'S TALK AUTOMATION!

MASTER CONTROL PLAYOUT
NEWS PRODUCTION AUTOMATION
INTEGRATED CHANNEL PLAYOUT
HYBRID IP & SDI WORKFLOWS

Come see Aveco at AMTEC booth A1 26 - 28 June 2019

AMTEC

EXPO CINE VIDEO TELEVISION
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la Revista TelemundoCine.com
RevistaParanota.com 2019

AVECO Your Automation Partner

AVECO

www.aveco.com

LiveU: Buenas ventas en Argentina y Brasil

Y anuncia cambios en su composición accionaria

LiveU tuvo una buena respuesta de Latinoamérica en la NAB, pese a la crisis económica en algunos mercados con los clientes invirtiendo más que nunca. En ese sentido, José Luis Reyes destacó los grandes proyectos con Artear, Torneos y América de Argentina.

En Brasil, avanza con un proyecto para ESPN, además de EPTV y Record. Acerca

de México, Reyes sostuvo que principalmente se camina con el Grupo Televisa y Multimedios.

Además, En el último mes, se anunció que LiveU fue adquirida por Francisco Partners junto con el coinversor IGP Capital y sus actuales accionistas para acelerar aún más la expansión global de la compañía.



José Luis Reyes y Eldad de Brasil

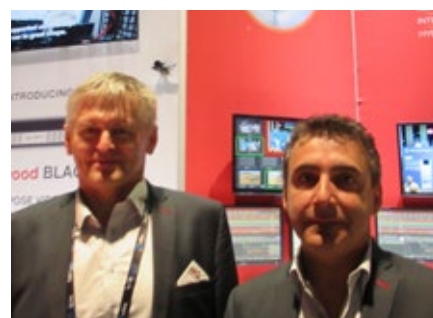
Aveco automatiza la app móvil del multimedios indio Ramoji

La solución de automatización Astra de Aveco fue elegida por la empresa de medios india Ramoji Group para la automatización de su nueva app, ETV Bharat, que cuenta con 24 canales.

Para servir a la cada vez mayor audiencia móvil en India, la aplicación ETV Bharat sirve como puerta de entrada para el contenido emitido en 12 idiomas indios además del inglés, geografías y géneros, al tiempo que

presenta las mejores prácticas en periodismo.

La aplicación ETV Bharat requiere una gran cantidad de contenido y una de las únicas formas de manejarlo es con el flujo de trabajo dinámico proporcionado por Aveco. ETV Bharat ha trabajado con Aveco en la automatización de otros grupos de canales y ha declarado que recibe de la marca estabilidad, soluciones flexibles, estables y probadas.



Pavel y Alejandro Paludi, de Aveco en NAB

Newtec: Broadcast y OTT

Después de cuatro años en Newtec, Ramón Ertze se ocupa del norte de Latinoamérica y algunos países de la región andina en Sudamérica. Ahora estará en la Expo Cine, Video y Televisión, donde exhibirá la gama de productos para OTT.

‘El broadcast puede ayudar a que el OTT funcione correctamente. Buscaré enseñar esto y mostrar cómo el OTT con un control adecuado en los CDN permitirá recolectar y manejar la información y preferencias de los usuarios’, señaló Ertze.

‘Enviamos los contenidos al punto de distribución del OTT mediante un Broadcast/Multicast; en un único esfuerzo, tendrá estos contenidos en todos los CDN de esta forma evitando que cada punto de

distribución tenga que ir a pedir su información y ésta ser enviada tantas veces como puntos de distribución tenga el servicio’.

‘Hay una segunda parte muy interesante que es el Big Data que se genera en estos servicios de OTT y que se tienen en el CDN, esta información la traemos de vuelta con nuestro sistema Dialog VSAT que es uno de nuestros diferenciales’, completó.

La inserción en México lleva cuatro años de manera paulatina y, pese a que considera que la inversión ha sido baja este tiempo, se destaca una participación en la operación de la nueva cadena del Grupo Imagen, a la que vendió todo un sistema Dialog en una integración con Teletec.

En Bolivia, el año pasado obtuvo un



Ramón Ertze y Bart van Utterbeeck en la NAB

contrato para 6000 terminales de Internet a casa con la ABE (Agencia Boliviana Espacial). Otro país interesante pero en gran transición política es Perú. Allí hay proyectos de Telefónica con IPT (Internet para todos).

Introducing RF HAWKEYE



IT WATCHES
YOUR
TRANSMISSION
LINE SYSTEM
LIKE A HAWK.

- Continuous remote real-time, time-domain system measurement & recording at full power
- Detects, locates & warns of VSWR changes or arcing in the transmission line
- Compatible with any modulation scheme: ATSC 1.0, ATSC 3.0, DVBT, etc.

Dielectric®
Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.

RF HAWKEYE INSTALLED ON WGME TOWER IN MAINE

In Partnership with
DAC SYSTEMS

Octopus: Éxito del sistema de redacción en Cable Noticias

Esta solución llevó a la cadena colombiana a un nivel internacional

Cable Noticias, canal de noticias 24 horas con base en Bogotá, Colombia, cumple cuatro años desde que implementó el sistema de redacción de **Octopus**, logrando pasar de ser una estación nacional pequeña a una agencia de noticias internacional.

Jorge E. Ramírez Camelo, asesor de ingeniería de Cable Noticias, destacó: 'Una vez que comenzamos a usar Octopus, se transformó la forma en que podíamos entregar noticias. La versatilidad para todos nuestros usuarios, incluidos editores, periodistas y operarios, nos permitió colaborar en historias que antes era imposible'.

Con Octopus en el corazón del flujo de trabajo de su sala de redacción, el canal logró la expansión primero a nivel nacional, y luego a nivel internacional, logrando actual-

mente transmitirse a la mayoría de América Latina, estando al alcance de millones de espectadores. Uno de los principales desafíos resueltos fue la agilidad y velocidad con que se podían crear y modificar las noticias.

Al crear historias, una suite de creación intuitiva permite a los periodistas encontrar fácilmente elementos históricos para la inserción y también permite a los editores un cambio rápido en cuanto a la ubicación e inserción de texto, objetos gráficos y videos.

'Era importante que el sistema pudiera integrarse fácilmente en nuestras inversiones tecnológicas existentes. El sistema en la sede de nuestro estudio está vinculado con nuestros servidores **Imagine Nexio**, gráficos **VizRT** y teleprompters de **Autocue**', dijo Camelo, y agregó: 'Los scripts para los



Gianluca Bertuzzi de Octopus y Martin Junek de Provys, en NAB 2019

lectores de noticias se pueden exportar directamente desde Octopus al Teleprompter. Y el sistema está completamente integrado en el proceso de playout con una sincronización bidireccional completa entre ambos sistemas'.

MultiDyne

Suma a Bob McAlpine

MultiDyne acaba de incorporar al reconocido Bob McAlpine para liderar las ventas globales y el crecimiento y penetración de mercado en todo el mundo, mientras ayuda a diversificar el portafolio de productos de la empresa.

Bob McAlpine estuvo ya en la NAB, donde adelantó que buscará en primer lugar, consolidar la red de partners de MultiDyne, que parte con grandes alianzas como Sistemas Digitales en México, y Vidiexco a nivel regional.



Bob McAlpine

ARRI

Lanzó *Stellar* en NAB

ARRI promovió en NAB el *Stellar*, aplicación para el control DMX para las interfaces gráficas, ampliando la gama de producto. La marca está más enfocada en el broadcast, a la par que tuvo un excelente feedback con su nueva cámara *Mini LF* para la parte de cine. De cara a expo Telemundo, es importante que México ya trabaja con el equipo de Latinoamérica que dirige **Robert Breitenstein**.



Wilson Zeferino y Robert Breitenstein

Lectrosomics

Presentó *Duet* para EFD



Christian Cabezas

Christian Cabezas, de **Lectrosomics**, dijo que en NAB la marca más atención en sus *Duet* para EFD, con soluciones para reportajes. En la región, viene haciendo un trabajo de muchos años con **VCR** en Colombia, y también ha crecido con otros partners como **Havanna** de Brasil o **Equaphon** de Argentina.

AVID Connect 2019 tuvo su mejor versión

AVID Connect, el evento de **AVID** previo a la NAB, cambió de hotel este año y tuvo su mejor versión con más de 1000 participantes y una disposición circular de los stands de los partners. Con el slogan *Haciendo el futuro*, la empresa remarcó que es el principal editor a nivel mundial y el más ganador de premios Oscar.

También mejoró el nivel de convocatoria con varios de los mejores clientes de Latinoamérica, como **Raimundo Lima** de **SBT**, **Andrea Mirson** de **Artear**, **Maximiliano Cabrera**, de **Torneos**, y **Raúl Ureta** de **Mega**,



Mariano y Domingo Simonetta, de SVC; Maximiliano Cabrera, de Torneos; Eduardo Solana, de AVID; Agustín Noya, de SVC y Santiago Vila, de Mediapro Argentina



Matt y Guilherme Silva, de Cis; Raimundo Lima, de SBT; Felipe Andrade, de Cis; y Roberto Franco, de SBT Brasil

entre otros. Estuvieron acompañados de los tradicionales partners de **AVID** como **SVC** de Argentina, **Artec** de México, **Avcom** de Colombia y **Cis** de Brasil, entre otros.

Fue un año especial con los 30 años del *Media Composer* y por eso estuvo en primera fila su fundador **Bill Warner**. Para festejarlo lanzó la versión 2019 del software, al que le agregó cosas que pidió la ACA (AVID Customer Association) comunidad de 150.000 personas con una nueva interfaz.

En nuevas integraciones, se destacó la app *AVID Link* para artistas que pueden compartir contenido, como un batero con un guitarrista. En audio sobresalió la línea nueva de *Venue S6L 48D* dual operator, la máxima expresión de la consola líder, y presentó la *16C*, que es la más pequeña para iglesias, festivales chicos y artistas. También en audio, *Matrix* para mostrar dolby en **Netflix** y otros OTT. En post producción se lanzó *Editorial Management*, incluso para pequeños broadcasters.

Primestream facilita el trabajo con los medios digitales

‘Primestream se fundó con la visión de crear herramientas para que trabajar con medios digitales sea tan fácil como hablar su idioma nativo y para lograr esto, desarrollamos una plataforma de software de extremo a extremo diseñada para ofrecer simplicidad, potencia, flexibilidad y confiabilidad’, dijo **Robert Lisman**, director de marketing de la empresa.

‘Con 20 años de experiencia, hoy los productos Primestream conectan la creación de contenido, la colaboración, la gestión de activos, la producción y la entrega de medios para ofrecer un flujo de trabajo óptimo e integrado’, explicó.

La adquisición de **Building4Media** fue un momento importante en la historia de Primestream. ‘Además de su tecnología, incorporamos un equipo súper talentoso y dedicado de profesionales. Poco después,



vimos un gran crecimiento con nuevos proyectos como Cisco TV, NetApp, Microsoft, Goldman Sachs, VICE y MTG, entre otros’.

Sobre el mercado latinoamericano, Lisman comentó: ‘Los últimos años han sido difíciles, las principales economías que son las de Brasil, Argentina y México se encontraban estancadas. Todos han estado esperando, especialmente durante el último año, los resultados de las elecciones. Ahora que las elecciones de Brasil y México han terminado, sus economías comienzan a mejorar lentamente. En el caso de Argentina, esperamos ver una reactivación en la economía pronto’.

En NAB 2019, Primestream introdujo una nueva herramienta de captura IP y NDI con soporte para la grabación de feeds de HLS de mochilas que transmiten por redes celulares, con transcodificación en tiempo real



Claudio Lisman, de Primestream, junto al equipo de BVS en la NAB

a XDCAM, AVC, H.264 y ProRes, junto con la funcionalidad de editarlo mientras se captura. Otras actualizaciones incluyen una nueva solución de revisión y aprobación basada en SaaS, nuevos paneles de extensión Adobe CC integrados con Premiere Pro, Photoshop y After Effects, así como un flujo de trabajo 4K UHD mejorado, integración con plataformas de Inteligencia Artificial y mucho más.

Por Fernando Bastarrachea, general manager en Optocosmo

Optocosmo: Monitoreo remoto avanzado en torres de transmisión

Los esfuerzos por optimizar los costos de operación son uno de los principales temas en todas las empresas incluyendo las televisoras y radiodifusoras. En el caso de las torres

de transmisión, tanto los equipos de recepción satelital como los de transmisión Broadcast cuentan con facilidades para su monitoreo, gestión y operación remota vía interfaces SNMP. Estas señales se envían por red privada o por Internet al centro de control y monitoreo de la televisora desde donde se lleva a cabo su operación y mantenimiento.

Sin embargo, muchos de los elementos auxiliares carecen de interfaces SNMP por lo que solo en algunos casos se monitorean en forma remota mediante contactos, su operación remota, sin embargo, se descarta.

La empresa canadiense **Davicom** ha desarrollado soluciones integrar todos estos equipos al



monitoreo remoto mediante la conversión de la señalización de contactos secos a códigos e interfaz SNMP, al tiempo que agrega tanto su operación como su automatización.

Mediante diferentes tipos de “actuadores”, ya sean mecánicos o eléctricos, la combinación de bloques lógicos customizables para realizar una determinada acción dependiendo de las condiciones y circunstancias deseadas a partir de sensores, y finalmente la combinación de todos estos elementos en un gestor completo SNMP, permiten, a un costo muy atractivo, no únicamente obtener todos los parámetros requeridos de nuestro sitio de transmisión sino también poder actuar sobre cualquier inconveniente e inclusive hacerlo de forma automática.

Por ejemplo, si la potencia reflejada de la antena de transmisión baja y al mismo tiempo



se tiene un bajo nivel de temperatura y además una alta humedad, se puede enviar el comando para que la unidad de calentamiento de la antena actúe antes de que la misma se congele.

Uno de nuestros clientes en México se encuentra iniciando pruebas de esta solución ya que podría abatir los costos de envío de personal de mantenimiento a los sitios remotos de transmisión, reducir los reportes de alarmas, alargar la vida útil de los equipos y sobre todo incrementar la confiabilidad de la red de transmisión.

AJA crece en Latinoamérica

Glen Green, gerente de ventas para América Latina de **AJA**, destacó los esfuerzos de la marca para crecer en la región y señaló que sus mayores esfuerzos se centran en desarrollar sus principales mercados, México, Brasil y Argentina.

Sin embargo, también destacó el buen momento por el que pasan otros mercados como Perú o Colombia, dos países con estabilidad económica y crecimiento en sus producciones.

‘Nuestros productos son muy populares en Latinoamérica, sobre todo los conversores. Hay mucha demanda por HDR e IP y tenemos toda una línea de soluciones que se ajusta muy bien a las necesidades de la región’, afirmó Green.

‘Tenemos soluciones para FSHDR por menos de USD 2000 por canal o de HDR por un costo muy accesible y manejando todos los códecs’, concluyó.



Glen Green

IBM Aspera facilita los workflows en la nube

Los archivos siguen creciendo de tamaño y las empresas necesitan cada vez más velocidad y en este contexto, **IBM Aspera** desarrolló una solución que permite dividir los archivos y moverlos con diferentes sesiones para acelerar su traslado.

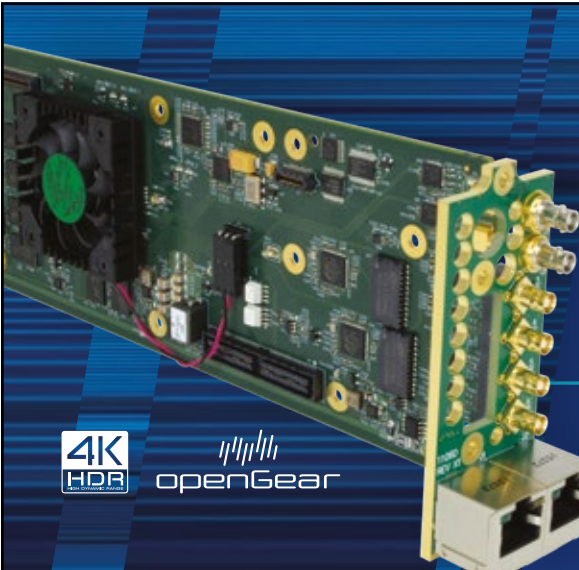
Karen Jaworsky, responsable de marketing de IBM Aspera, destacó: ‘Tanto en los contenedores como en las soluciones

cloud hemos sumado nuevas funcionalidades que nos permiten mejorar la calidad de servicios facilitando los workflows en la nube y eso hizo crecer mucho nuestros negocios este último año’.

‘También hemos sumado automatizaciones al proceso y agregamos tecnología para streaming con algunos casos de éxito que nos permitieron ganar algunos Emmys’, resumió.



Karen Jaworsky




4K HEVC STREAMING ENCODE

9992-ENC-4K-HEVC
12G-SDI OR QUAD 3G-SDI INPUT UHD
STREAMING ENCODE TO IP & DVB-ASI OUT

Employs the latest FPGA technology and is software licensable to meet the evolving needs of your facility. The card also has expansion capability for SMPTE 2110, 2022-6/7 and beyond.

VISIT US AT TELEMUNDO!
BOOTH #C22

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™
+1 217 344 1243 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com



Provys: ¿Telepatía o televisión?

Originalmente una de las principales ciudades de los incas, Quito, Ecuador es hoy la segunda capital más alta del mundo (después de La Paz, Bolivia) y la segunda ubicación más alta de un grupo de emisoras de televisión.

Dentro de este grupo, Ecuador TV, el canal del servicio público de Ecuador, fue establecido en octubre de 2007 para transmitir contenido de productos nacionales e internacionales, documentales y programas de noticias de diferentes fuentes, incluyendo Discovery, TVE, BBC, Deutsche Welle y Voice of America. Ahora, la emisora ha dado ahora su siguiente salto evolutivo y contrató a Hitachi Kokusai para actualizar sus operaciones.



Este upgrade se inició en 2016 con el objetivo de acelerar el proceso de migración de las emisiones públicas de analógicas a la televisión digital utilizando el estándar japonés ISDB-T con una modificación brasileña que permite un grado de interactividad con el espectador. Este estándar es casi universal en toda Sudamérica.

El proyecto también incluye un sistema avanzado de automatización de playout provisto e instalado por Aveco. Semejante tecnología de punta requiere solo los sistemas de gestión de Broadcast más finos con la más moderna agenda de programación, y por lo tanto, era natural que la suite de soluciones de software de Provys fuera elegida para satisfacer las demandas de calidad de Ecuador TV.

‘En el aire enrarecido de los altos andes, los talentos únicos del equipo de Provys fueron requeridos. La digitalización de las transmisiones de Sudamérica desafía significativamente a los broadcasters y particularmente, a sus gerentes de workflows. Tales demandas enrarecidas requieren los mejores sistemas cuyas funcionalidades deben integrarse perfectamente con las otras partes y la cadena de transmisión completa’, dijo Vaclav

Malek, consultor en Provys.

‘El idioma inglés fue especificado originalmente para los nuevos sistemas de software, pero se hizo bastante claro que, en el futuro cercano, las versiones en español serían ciertamente requeridas, y estamos listos, deseosos y preparados para facilitar esto’, completó.

Los beneficios del nuevo sistema, que reemplazó las herramientas estándar de software de oficina, incluyen: mejora masiva el intercambio de información; eliminación de los errores humanos; automatización de los flujos de trabajo de radiodifusión y una eficiencia general mucho mayor.

Todos estos beneficios ahora se pueden encontrar en las oficinas de Ecuador TV, ubicadas cerca del histórico centro de Quito. La moderna ciudad de Quito se encuentra sobre las antiguas ruinas de la ciudad incaica original. Los incas, por supuesto, preferían la telepatía a la televisión.



Vaclav Malek, consultor en Provys

Por Martin Junek



Dos Incas con su propia visión de la civilización moderna (Foto: Diego Delso)

TVU: "Your Story, your way"

Nuevo transmisor TVUOne

Rafael Castillo, director regional de TVU Networks, destacó que para esta NAB, asumió el tema de la expo y lo hizo propio: ‘Your Story, Your Way’, poniendo foco en la adquisición y distribución de contenidos por IP, tratando de dar valor agregado para ayudar a los que producen y distribuyen contenidos para hacer los costos más eficientes.

En esa línea, TVU presentó el nuevo transmisor TVUOne, que según Rafael Castillo ‘es el único en transmisión para redes celulares para 4K con más ancho de banda en 5G’, que cada vez es más popular y una nueva tecnología ya por llegar. Agregó el poder que tiene adentro para hacer más, siempre con la filosofía de producto de TVU



de crecer en diferentes capas de software.

Además, se están haciendo mejoras al command center para facilitar el gerenciamiento y control. En producción remota, incorporó time lot en mochilas y se puede transmitir en H265 con dos decoders simultáneos, dándole al cliente opciones de costo dependiendo de los eventos que se trate, para tratar que no deje de cubrir alguno para no pagar los costos.

Otro producto destacado es el TVU Grid con clientes grandes, como CNN donde se puede trabajar en cómo gerenciarlo, quién está autorizado y quién no para usarlo. Puede mover metadata en canales de distribución con un costo menor.



Marco Rabadán, Jennifer Castañeda y Jorge Castañeda con Rafael Castillo de TVU

Otro tema en las señales en vivo es saber qué es lo que llega, y la única forma de hacerlo es cuadro a cuadro. Para eso tiene un Mediamind appliance, un framework que puede estar en la nube o un data center, aplicando inteligencia artificial.



NUEVO
RESERVAR UNA DEMO EN LÍNEA

APP IREPORTER
Convertir a los espectadores en periodistas ciudadanos

RECIBIR NOTICIAS DIRECTAMENTE DE LA FUENTE, CUANDO SON IMPORTANTES



Construir una comunidad de espectadores activos

Convierte a tus espectadores en periodistas ciudadanos móviles

Localice personas cerca de un evento en desarrollo en tiempo real utilizando nuestro mapa GPS interactivo

Envíe notificaciones a un grupo de personas para solicitar información, videos o fotos

Llame a los usuarios cerca de un evento para recopilar información directamente

Los usuarios pueden agregar metadatos a los recursos de medios para que los equipos editoriales los procesen de forma fácil y rápida

Aplicación segura, para garantizar que los datos están protegidos

RESERVE SU PRESENTACIÓN EN LÍNEA AHORA: SALES@OCTOPUS-NEWS.COM
EN EL ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO ESCRIBA: PRENSARIO, APLICACIÓN IREPORTER

Clear-Com: Soluciones IP e inalámbricas



Joquebed Colin Lugo

Joquebed Colin Lugo, Regional Sales Manager para Latinoamérica y el Caribe de **Clear-Com**, dijo que hay muchos proyectos nuevos y ve que el mercado está retomando fuerza paulatinamente. Afirmó que los clientes buscan soluciones con tecnologías IP así como inalámbricas, donde Clear-Com tiene gran variedad de soluciones.

En el ámbito de las tecnologías IP, Clear-Com se destaca por utilizar una única tarjeta en la matriz *Eclipse HX* para todas conexiones IP, la tarjeta E-IPA, conecta paneles *V-series*, los nuevos paneles *Iris*, paneles virtuales *Agent-IC*, interfaces LQ, belpacks y antenas de *FreeSpeak II* entre otros.

También la serie LQ abre el mundo de posibilidades IP a los clientes con sistemas de intercom de party line, transportando y distribuyendo intercom y audio. De igual manera, funciona en LAN, WAN o Internet.

Entre los productos inalámbricos, sobresale *FreeSpeak II*, con tecnología digital DECT muy avanzada que sigue siendo el estándar en la región desde su lanzamiento, así como la serie *DX* con varios modelos y tamaños a precios competitivos. También remarcó *Comduit*, todo un portafolio de soluciones de transporte por fibra óptica sin compresión a medida del cliente para audio, video, intercom, Ethernet y datos.

Dalet promueve el Mediacortex



Mario Díaz

Mario Díaz tuvo su segunda NAB como responsable de ventas para las Américas en **Dalet**, enfocándose ya en un segmento de clientes más amplio. 'Este año fue importante para ampliar la presencia en la región de una empresa con una trayectoria increíble pero aún con potencial de crecimiento grande', explicó.

'No contábamos con una red de distribución consolidada y ese fue el foco de trabajo inicial; crear redes de negocios y tener los partners correctos con un pool adecuado a futuro'.

En *Dalet Pulse* el domingo previo a NAB, se destacó el *MediaCortex* donde se contemplan herramientas de IA para catalogación y reconocimiento de imágenes. Se lanza también el *Mediahub* para que, de una plataforma MAM en la nube, se pueda ir a enterprise y distribución a redes sociales.

En la NAB, se lanzó *OnePlay* como producto cerrado de automatización de estudio con toda la experiencia de automatización con un sólo operador que puede él mismo hacer la distribución a redes sociales.

Según anticipó Mario, en Telemundo de México, Dalet estará con **Excelencia en Comunicaciones**, tendrá nuevamente un stand propio en Brasil y en Caper su presencia será fuerte junto a **OM Systems**.

Dejero: Gran solución de blending con Intelsat



Ricardo Bevcic con Sócrates Chaparro de Tek Chile, Alex Martins de Panantel Brasil y Alfredo Sierra de México

En NAB 2019, **Dejero** presentó a su nuevo director para Latinoamérica **Ricardo Bevcic**, que destacó que hará un gran movimiento junto a sus canales como son **Alfredo Sierra** en México o **Panantel** en Brasil, más allá de buscar nuevos socios para generar tanto en captura remota como en distribución.

En la parte de contribución, anunció un acuerdo con **Intelsat** que le permitió desarrollar **Cellsat** para integrar al satélite como medio en SBT (Smart Blending Technology), en un circuito virtual de n conexiones.

Para distribución y contribución una solución que se lanza así con Intelsat es *IronRoute*, que no se rompe ni en la primera ni en la última milla, y con buena relación costo beneficio.

Cooke impulsa sus lentes profesionales en Latinoamérica



Les Zellan y Eric Johnson

Por más de 100 años, la marca británica **Cooke** ha innovado en el diseño y fabricación de lentes para la industria del cine y la televisión, destacándose por la alta calidad y reconocimiento de sus productos, que ahora impulsa con mayor fuerza en Latinoamérica.

En la última NAB Show de Las Vegas, **Les Zellan**, Chairman en **Cooke**, destacó que este año la empresa volverá a estar presentes en la región a través de **Eric Johnson**. El primer destino será la Expo Cine, Video y Televisión de México y analiza participar también en SET de Brasil y Caper de Argentina.

'Vemos con gran interés la transición del mercado en la región y estamos esperando que se logre una mayor estabilidad en algunos territorios como Colombia, Brasil y Argentina', aseguró Zellan.

En Las Vegas, Cooke presentó sus más aclamados lentes, incluyendo los *S7/i*, *Panchro/i Classic* y los *Anamorphic/i* de rango Full Frame Plus. Además, exhibió algunas de sus últimos desarrollos para *i3*, la última versión de su tecnología para sistema metadata */i* que provee data de lentes detallada para equipos de VFX y postproducción.

28° | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450
MARCAS
INTERNACIONALES



+ 6400
PROFESIONALES
DE TODO EL MUNDO



+ 90
ACTIVIDADES
EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org

Por Paola A. Zapata, Corresponsal en Colombia

Cobalt Digital: Nuevas soluciones 4K

Cobalt Digital anunció el lanzamiento de sus nuevos productos 4K diseñados para marcos openGear. 'La producción de 4K está aquí, y nuestros productos ayudan a los broadcasters a producir, monitorear y distribuir contenido 4K con tarjetas openGear compactas, rentables y personalizables', dijo Chris



Shaw, EVP de ventas y marketing de Cobalt. Con el convertidor ascendente / descendente / cruzado 9904-UDX-4K de Cobalt y el procesador de imágenes, los emisores tienen una opción económica de conversión de SDR a HDR y HDR a SDR para la producción deportiva en vivo de 4K y HD.

Diseñado para ofrecer un monitoreo sencillo de señales 4K y HD asíncronas, la serie de multivisores Cobalt 9971 admite una variedad de señales y aplicaciones. Se pueden instalar hasta cinco tarjetas 9971 en un solo marco de 2 RU openGear, y se pueden incluir varias tarjetas en una cadena en cascada para proporcionar diseños de visor múltiple de hasta 64 fuentes.

Masstech lanzó su nueva Clover Content Suite

Nick Forman, director de marketing en Masstech, destacó que la marca está en lo más avanzado del mercado hoy en la evo-



Luc Tomasino y Nik Forman

lución del ecosistema tecnológico. Desde Masstech se está trabajando en una suite de contenido que tendrá una entrega



Frank Lima y George Kilpatrick, CEO de Mastech

multiformato y multidispositivo con localización y personalización para los usuarios llamada Clover Content Suite, todo en uno, simple y accesible.

Forman remarcó sus expectativas comerciales para la marca en la región, donde tiene aliados como Comtelsat, con clientes emprendedores y alto rango de proyectos, a lo que hay que ayudar a incrementar la eficiencia para la creación de contenidos.

Telestream: OptiQ, canal en vivo con un sólo click

Scott Murray, VP product management de Telestream, puso énfasis en el trabajo con los resellers por la energía que le dan a la pisada de la compañía y el soporte al cliente de manera local que es una de las prioridades de la empresa. De la misma manera, avanzará con la parte formativa, de ventas y soporte en español para el mercado.

Además, acerca de sus ventajas con su nuevo fuerte portal en la nube, muchos clientes

tienen una nueva chance de creación que antes no tenían y propiciar eso es una ventaja de Telestream hoy por poder distribuir ese nuevo contenido con una muy buena interfaz.

En particular está promoviendo el OptiQ, un canal en vivo basado en la nube que se puede activar con un sólo click. Se puede producir el show ahí, tener los outputs de datos, hacer el streaming, identificar el CDN y codificarlo en pocos minutos.



Scott Murray

CueScript corre todo su software en Mac

Una de las grandes novedades de este año, es que todo el software de CueScript corre nativamente en Mac. 'Siempre lo hemos prometido y hoy podemos presentar una aplicación muy bella que las empresas estaban esperando con un nivel de flexibilidad que nadie está ofreciendo', destacó Michael Accardi, presidente de la empresa.

'También estamos presentando un nuevo set de monitores, mucho más robustos y a los que hemos podido agregar capacidades de conectividad IP en 2110, desde ya que tiene todo

tipo de entradas, pero hoy se puede hacer de todo tanto con el monitor de talentos como con el teleprompter', continuó Accardi.

'Hemos tenido buenas casos en Brasil, con Excelencia y Multimedia en México, y hay mucho interés por los productos de la marca en los grandes operadores de la región. Latin America es muy parecido a lo que podría ser el centro de Estados Unidos, así que nuestras expectativas de crecimiento en la región son muy grandes' resumió Accardi.



Michael Accardi, presidente de CueScript

Expo ComuTV volvió a Colombia después de cuatro años

Expo Comu TV, feria de telecomunicaciones y TV cerrada en Colombia, realizó su octava edición, luego de cuatro años de ausencia, en Itagüí (Antioquia), convocando a las principales autoridades de televisión, cable operadores, programadores y canales internacionales y nacionales, entre otros.

El evento contó con dos áreas; un piso destinado para la muestra comercial, donde participaron expositores como TV Azteca Internacional, Signus, Teveles, Global Media, Internexa, Televisa, Total Media, EWTN, ESPN, América TV, Cable Servicios, LatinoTCA, Discovery, WISI, Cine HD Premium, DHE, Gestionar Comunicaciones, Azteca Comunicaciones Colombia, CenturyLink.

En otro espacio, se llevó a cabo la jornada académica, que permite a los asistentes actualizarse en tendencias en seguridad informática, regulación y requisitos de la Televisión Comunitaria y por Suscripción, Televisión Cerrada y Nuevos modelos de negocios, Plataformas OTT e IPTV de Arranque



El panel inaugural de Expo ComuTV 2019

el impacto de la televisión local.

Durante la inauguración, Sergio Andrés Restrepo, organizador de Expo ComuTV, señaló algunos de los principales retos que tienen las telecomunicaciones, como el debate actual de la nueva ley TIC, la cual contará con un solo regulador que fijará reglas claras tanto para programadores como proveedores.

'Actualmente las telecomunicaciones y el acceso a internet hacen que la brecha

entre grandes y pequeños vaya desapareciendo, ya no existen los David y Goliat, todos tenemos la oportunidad de ofrecer un excelente servicio, brindando internet, televisión de alta calidad, y HD a costos muy bajos. Las preferencias de los clientes han cambiado, ahora buscan la prestación de un mejor servicio a un precio razonable; atrás quedaron las compras basadas en una oferta numerosa de canales, sin calidad ni servicio; esta es una realidad del mercado actual que ha empezado a importar a los grandes operadores', comentó Restrepo, gerente de SRV Eventos, organizador de la expo-convención.

Por su parte, Ernesto Orozco, miembro de la junta nacional de la ANTV, señaló que uno de los retos de la economía digital es la regulación. Consideró importante seguir trabajando para reducir las barreras de entrada, para mejorar los requisitos para la obtención de licencias (lo que hasta ahora ha permitido un crecimiento del 40% de afiliados), y seguir realizando talleres para que los operadores comunitarios se capaciten y actualicen en el desarrollo de contenidos.

En tanto, Germán Darío Arias, director ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), invitó a los diferentes actores del sector de la televisión para que consulten todas las dudas que surjan acerca de los pagos de postergación e infraestructura eléctrica, teniendo en cuenta que la CRC puede aclarar y conciliar los diferentes conflictos que se presenten entre las electrificadoras y los operadores.



Amparo Pérez, de EWTN, y Milena Valderrama, Especialista de Producto TV en Tigo



Carlos Duque López, Director Técnico en Telemedellín



Esau Silva, de Auspaza; Mónica Bedoya, de ETB; Pablo Emilio Sánchez, de Auspaza; Adrián Martínez, independiente; con Rosa Helena Martínez, de Auspaza; Jesús Alberto Posada, de Asoangelópolis y Martha Neira, de Auspaza



Juliana Jaramillo Giraldo, Carmen Fabiola Silva Aguilar, Cristopher Chairez Escandón, Holman Augusto Diaz Orozco, Sonia Janet Rojas Corral, Azteca Comunicaciones Colombia

NexTV Series Colombia & Región Andina reúne a todos los operadores en Bogotá

Los líderes de los operadores de TV paga más importantes de Colombia y la región andina se reunirán el 27 de junio en NexTV Series, la edición que **Dataxis** realiza en el JW Marriot de Bogotá, donde se discutirán las oportunidades y el futuro de la industria, el OTT y las audiencias multiplataformas.

El panel sobre el futuro de los cableoperadores contará con la participación de **Sergio Restrepo**, CEO de Cable Mío/Tevecom; **Gabriel Ferrer**, gerente general de **Codisert**;

Bruno Magalhães, director de desarrollo de negocio para Latinoamérica en **Ateme**; y

Gabriel Garzón, director técnico en **Alpavisión**.

Más tarde, ejecutivos de **DirectTV**, **Globoplay** y **Discovery** discutirán sobre el OTT y la revolución de los contenidos directos al consumidor, con la participación de **Alhpa Networks**. Otro panel destacado contará con la participación de **Monia Gomes**, desarrollo de negocio en **WeTek**; **Efrain Martínez**, CTO de **ETB**; **Camilo Moreno**, director de ingeniería **Conexión Digital**; y **Angel Vacacela Díaz**, CTO de **Univisa Ecuador** para hablar sobre las tendencias futuras en TV paga y tecnología del hogar.

En la parte de telecomunicaciones y nuevos negocios de televisión, estarán **Roberto Reyes**, gerente de telecomunicaciones de **Emcali**; **Anibal Mauricio Vasquez Murcia**, gerente de TV y video en **Telefónica Colombia**; **Marcelo Salgado**, jefe de televisión y canal en **CNT**; y **Andrés Woodhouse**, director de ventas en **Castlabs**.

Además, NexTV convocará a diversos proveedores de OTT como **Claro Video**, **Sirius TV** y junto al canal **DHE** participarán de un debate sobre las claves del despliegue de OTT y las estrategias en TV paga, con la participación



Andrés Carlesimo, director de producto y servicios de valor agregado en Claro



Ana Barreto, EVP & Country Manager de Fox Telecolombia



Carolina Porto Urdaneta, gerente ejecutiva de la productora de Caracol



Julio César Gómez, CEO de DHE



Sergio Restrepo, de Cable Mío



Ariel Barlaro, de Dataxis, organizador de NexTV Series



Henry Reyes, presidente de HV Televisión

de **SeaChange**. **RTVC Play** con su director **Rodrigo Holguin**, también estará discutiendo junto a **Santiago Escobar Lloreda** de **RCN TV** y **LG Electronics** sobre la TV FTA en la era OTT.

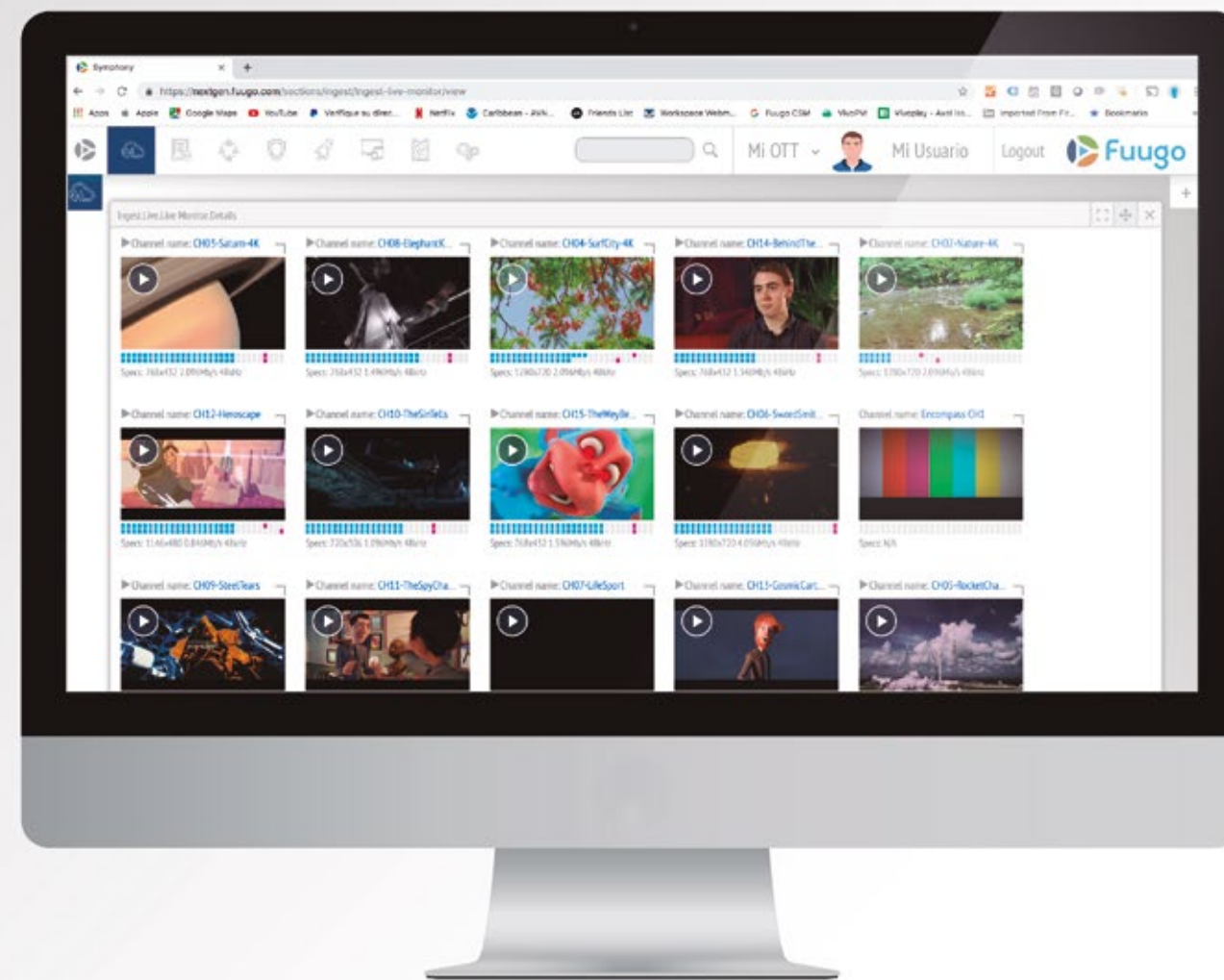
Por la tarde, habrá un panel sobre fibra al hogar, IPTV y OTT, que tendrá a **Walter Paternina**, CEO de **Hiz Telecomunicaciones**; **José Luis Olivera**, gerente general de **WIN Perú**; **Xavier Moreano**, gerente nacional de marketing en **Netlife**; y **Nibaldo Toledo Takahashi**, presidente de **Azteca Comunicaciones**.

Por su parte, **Ana Barreto**, EVP & Country Manager Colombia de **Fox TeleColombia**, junto a **Catalina Porto Urdaneta**, gerente ejecutiva de la productora **Caracol**, compartirán sus puntos de vista sobre las audiencias multiplataforma y los productos directos al consumidor.

La jornada de NexTV tendrá su cierre con la charla sobre nuevos desafíos para los operadores locales, donde participarán **Germán Hernández López**, gerente técnico de **Legon**; **Henry Reyes**, presidente de **HV Televisión**; **Rosalba Moreno**, gerente de **Comunicamos +**; **Mauricio Lozano**, CEO de **Inmobly**; y **Mario Andrés García**, gerente general de **Tevenet**.



Fuugo symphony
Simplify complexity



Conoce toda la flexibilidad y confiabilidad de Fuugo Symphony, la primera plataforma de orquestación de todos los servicios OTT.



NexTV Series Argentina: Satisfacer al cliente garantizando rentabilidad

El 14 y 15 de mayo en el hotel Intercontinental de Buenos Aires, tuvo lugar una nueva edición de NexTV Series Argentina, donde cerca de 90 profesionales de la industria participaron en los más diversos paneles para discutir el presente y el futuro de la industria.

La convocatoria fue amplia, desde cooperativas del interior y cableoperadores independientes, hasta las grandes telcos argentinas y de los países limítrofes, cadenas de TV abierta, señales de TV por suscripción, productoras y medios digitales. Sin dudas, la participación de **Telecom**, con la ya tradicional entrevista a su siempre clarísimo COO, **Gonzalo Hita** al final de la primera jornada, volvió a ser uno de los grandes momentos.

Además, fue muy valioso el trabajo de **Dataxis** de incorporar a **Movistar** y **Claro**, que en el último año incursionaron en el servicio de video en el país, y como siempre,

de convocar a los cables del interior y de otros países como Bolivia, Uruguay y Paraguay.

El contexto en el que se desarrollaron las dos jornadas, y sobre el que se apoyaron gran parte de los temas de discusión fue una TV paga relativamente estable en el país, con una penetración de mercado que baja lentamente, mientras el ARPU (ingreso promedio por abonado) se mantiene relativamente alto.

Como es tendencia en toda Latinoamérica, el servicio de banda ancha sigue creciendo y esto acompaña la tendencia hacia las plataformas OTT. Sin embargo, esto ha cambiado, según las cifras compartidas por **Carlos Blanco**, director de Research en Dataxis, ya que, mientras en un principio los operadores fueron presentando sus propuestas, hoy son los programadores los que empiezan a apostar en este segmento.

Partiendo de estos conceptos, en los



Gonzalo Hita, COO de Telecom, y Ariel Barlaro, organizador de NexTV Series

paneles se llegó a varias conclusiones relacionadas con el futuro del OTT y la TV Everywhere, el momento para la producción y los programadores, el lugar de los operadores independientes, el despliegue de redes FTTH y HFC, la personalización de contenidos, el 5G, el futuro de la TV lineal, y las plataformas como “supermercados de entretenimiento”.



Panel de tecnología: Daniel Borovsky, de Fox Networks Group; Gustavo Marra, de SeaChange; Eduardo Bayo, de Artear; y Mariano D'Ortona, de Turner



Panel de programadores: Verónica Rondinoni, de AMC Networks; Sergio Canavese, de Discovery; Laura Lozes, de A E Networks; Charlie Deane, de WildMoka; y la moderadora, Marina del Rivero



Panel de OTT y entretenimiento móvil: Manuel Altman, de Avatar; Jordi Soler, de MediaPro; Roman Guasch, de Turner; Silvana Cataldo, de Telecom; y el moderador, David Rios de Dailymotion

Bitmovin: Exitosa participación en NexTV Series Argentina

Tom McCarthy, director de ventas de **Bitmovin**, hizo un positivo balance de su paso por NexTV Series Argentina, donde vio a muchas empresas y ejecutivos interesados en sus soluciones, que se complementaron con las reuniones pre acordadas.

McCarthy confirmó que seguirá estando presente en los diferentes seminarios de NexTV



en la región, y adelantó su participación en SET Expo de Brasil, que tendrá lugar del 26 al 29 de agosto en San Pablo. De acuerdo al ejecutivo, la clave de Bitmovin es que cuenta con soluciones de calidad y flexibles, que van mejorando continuamente con su tecnología cross-software para adaptarse todo el tiempo a las cambiantes necesidades de la industria.



Tom McCarthy, de Bitmovin, con Red Intercable

AROUND

TOP MEDIA SOLUTIONS FOR BROADCAST COMPANIES

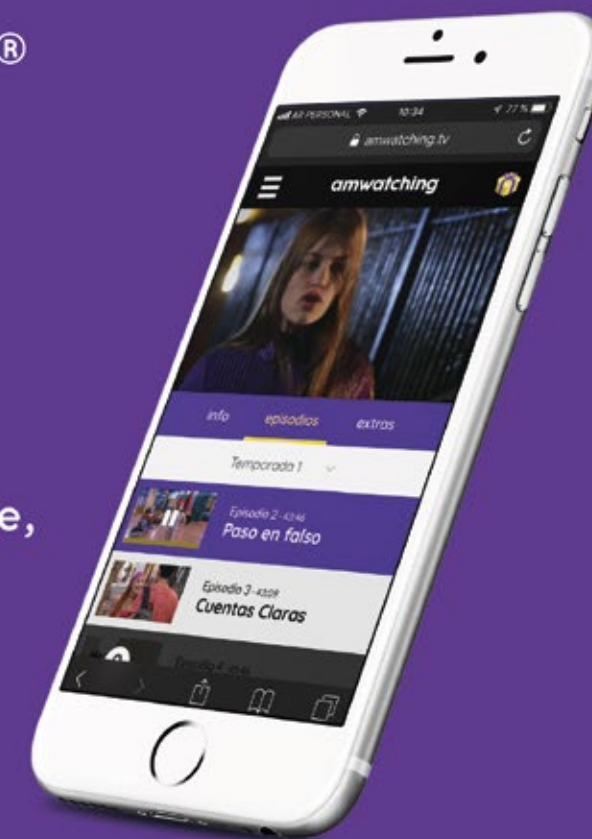
PRESENTS:

amwatching®

The platform to revolutionize the way we engage with content has arrived!

Easily promote and monetize your content directly with your audience, mixing different business models without intermediaries.

AMW.TV



- ✓ Series, films, documentaries, working with all content sources.
- ✓ Incorporating social interaction that enhances consumption.
- ✓ XVOD monetization - combining different business models.

- ✓ Analysis and segmentation of audiences, consumption and trends.
- ✓ Integration with Ads platforms and direct advertisers.
- ✓ Simplification of payment and collection processes.

Around: Una plataforma, muchas oportunidades

Por David Levy, Co-Founder de Around

La transformación digital conmueve los cimientos de la mayoría de las industrias y modelos de negocios que hasta ayer parecían extremadamente sólidos y hoy tambalean frente a nuevas alternativas más atractivas para consumidores nacidos y criados entre dispositivos electrónicos.

El concepto de XVID nace de la necesidad de dar flexibilidad y autonomía a los dueños de contenido, de forma que puedan eliminar intermediarios y monetizar de acuerdo a sus necesidades de negocios. La propuesta, que se materializa a través de la plataforma *Amwatching*, posicionándose a su vez como el partner tecnológico que los content owners requieren para dar ese salto digital, recoge lo mejor de todos los mundos en materia de modelos de negocios relacionados con la distribución de contenidos.

Combina los tres modelos de monetización vigentes: AVOD, TVOD y SVOD.

Además, XVID abre el juego para una nueva forma de consumo, más acorde a los tiempos que corren: ya no se trata solo de sentarse a “ver la tele” o de disponer qué ver, cuándo y en qué dispositivo. Hoy el usuario demanda una experiencia digital de 360 grados: esto es, compartir sus impresiones en el mismo momento

en que ve su serie favorita, interactuar con sus redes sociales e, incluso y para beneplácito de los potenciales anunciantes, adquirir algún producto relacionado con el contenido que tiene en su pantalla.

XVID propone integrar todas esas funciones en una única plataforma de forma que el usuario acceda a los contenidos en cualquier momento, desde cualquier lugar, con el dispositivo de su elección, en conexión con sus redes sociales, habiendo definido sus gustos y preferencias y elegido por un esquema gratuito o pago: incluye una suscripción mensual o anual sin publicidad, pago por reproducción por contenidos limitados o reproducción gratuita con anuncios interactivos, entre otros.

El círculo es virtuoso: para el espectador, representa una nueva aproximación a su modo de vida digital; para los agregadores de contenidos, la posibilidad de exhibir su material con alta calidad y a la vanguardia de las tendencias, además de acceder a un número cada vez mayor de público y de generar un vínculo más cercano con cada uno de ellos gracias al impulso social que integra la misma plataforma; para los anunciantes, es la apertura de un nuevo canal, con participación interactiva e inmediata del target y una segmentación



David Levy

precisa y personalizada de los avisos de acuerdo a las características de la audiencia. Otra característica de la plataforma es que propone un esquema de competencia cooperativa, o coopecencia: cuanto más crece el ecosistema, mayor demanda y, por lo tanto, mayor crecimiento de cada una de las partes. Para que esto se cristalice, es imprescindible que se definan esquemas de distribución de ingresos transparentes, colaborativas y equitativas.

La transformación digital continúa con su marcha revolucionaria. Como siempre que ocurre un gran cambio en la sociedad, las aguas quedan divididas entre aquellos que se concentran en la amenaza que implica este avance veloz de las nuevas tecnologías y los que aprovechan el río revuelto para analizar las oportunidades que se presentan.

Fuugo: El reto de la interoperabilidad de servicios

Fuugo presentó la solución *Symphony* como un gran aliado para los operadores OTTs en el mercado actual de distribución de contenidos.

En su whitepaper “Integration and the need for agility in the market for OTT services”, establece que, según Parks & Associates, hay más de 100 proveedores que ofrecen servicios OTT en EE.UU, a los que se sumarán a fines de año **Disney+**, **WarnerMedia**, **Comcast** y **Apple TV+**, que competirán con **Amazon**, **Netflix** y **Hulu**, todos ellos apostando fuertemente por la producción de contenidos

originales.

La presión está del lado de los canales abiertos, de pago y proveedores de servicios de TV de pago que aún están decidiendo sobre qué tipo de OTT necesitan para competir. ‘Encerrarse en un solo modelo de negocio podría ser desastroso. Correr sin los fundamentos tecnológicos adecuados para permitir la flexibilidad y la personalización podría significar que el único éxito de taquilla que jugará tu servicio es *Titanic*’, destaca el trabajo de **Fuugo**.

En este nuevo escenario, *Symphony*, cons-

truida en una arquitectura de microservicios que permite la flexibilidad de customización, permite tomar ventaja de la integración simplificada que habilita. Es la primera plataforma que abarca todos los servicios necesarios para OTT exitosos.

Tiene siete módulos: Ingest, Audience, Shield, Deliver e Insights. Están disponibles no sólo como plataforma integrada sino también como un servicio independiente. La capa lógica de la API de **Fuugo**, *Fuugo Director*, organiza los mejores servicios de micro-servicios de reconocidos proveedores de servicios, en un solo flujo de trabajo OTT.



VSN NewsConnect, el plugin HTML5 para NRCS que te permite producir noticias a **a tu manera**



Complemento de los sistemas VSNEplorer MAM y PAM



Integrado vía MOS con NRCS, CGs y NLEs, entre otros



Todas las herramientas accesibles desde una única interfaz

Solicite una reunión en **Expo Cine Video Televisión 2019**

26 - 28 de Junio

WTC, Ciudad de México

vsn-tv.com/contacto

