



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ARGENTINA HACIA EL MUNDO



Desde la redacción más grande de América Latina generamos contenidos de ficción, información y entretenimiento de la más alta calidad para cada pantalla.



Departamento Venta Señales 5411 4370 1395 | 5411 4339 1541


Contenidos que conectan

 @ArtearMarketing

artear
www.artear.com

Mayo 2019 | Año 28 | # 359

Prensario *Internacional*

www.prensario.tv

TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING

Nextv Series ARGENTINA

HOTEL INTERCONTINENTAL - BUENOS AIRES



POST **NABSHOW**  1ª PARTE
Where Content Comes to Life

NexTV Series Argentina: Atractiva agenda y nuevos jugadores

Nueva edición en el Intercontinental de Buenos Aires

Un gran trabajo viene realizando **Dataxis** con su serie de NexTV en toda Latinoamérica y Miami, que también se expande con éxito en otros continentes. El equipo liderado por **Ariel Barlaro** busca constantemente cómo innovar en sus eventos que han encontrado la medida justa entre conferencias, paneles, networking y auspicios muy bien combinados.

Con todo esto y buenos temas de debate, se plantea una agenda muy atractiva para desarrollarse el 14 y 15 de mayo en el Hotel Intercontinental de la Ciudad de Buenos Aires. Así, además de los jugadores tradicionales en TV paga y programación, NexTV convoca como todos los años a las más novedosas plataformas de contenido online y OTT en todos los rubros.

Este año, participarán: QubitTV; Crunchyroll, el OTT estadounidense dedicado al animé; ClickVeol, la plataforma por suscripción de origen uruguayo de Tumulus con contenidos de cine, series, música, televisión y radio y contenidos propios; GoMusic el OTT argentino que ofrece conciertos en vivo y es líder en La-

tinoamérica en su segmento; ZappingTV, que propone TV lineal vía OTT, de origen chileno que busca instalarse en la región, y la conocida Cine.Ar, enfocada 100% en contenido argentino.

Los programadores y productores de contenido internacional

para TV paga y multiplataformas también dirán presente, destacando Discovery, HBO, Viacom, Turner, Fox Networks Group, A+E Networks y AMC Networks. Estarán tanto en el área de contenidos como en el de tecnología. En televisión abierta, esta vez estará America TV de Perú junto a los mayores broadcasters argentinos, como Artear, América y también canales del interior como El cuatro TV Jujuy.

Como siempre, los cableoperadores tendrán un lugar preponderante. Telecom tendrá su espacio en varias conferencias, pero sobre



Gonzalo Hita, de Telecom, y Ariel Barlaro, de Dataxis

todo en el espacio que suele ser el más esperado, donde Gonzalo Hita conversa en profundidad con Ariel Barlaro. Pero además, participarán los recientes jugadores Movistar y Claro, junto a los independientes, cooperativas y telcos que incursionan en IPTV. Entre ellos: WilTel, Antina, Cablevideo Digital, Telviso, Telpin, Telvvg, IPLAN, Colsecor, Davitel, IP Tel y San Juan Cable Color.

De Latinoamérica vendrán Montecable y TCC de Uruguay, Copaco y la Cámara de Cableoperadores de Paraguay y Cotas de Bolivia.

Habrà un segmento de medios digitales y video online con empresas como Vorterix.com y Perfil Network, y Digital Element, empresa de investigación de mercado para dar la relevancia que merecen los datos que surgen del consumo online y su aprovechamiento en la publicidad.

Todas estas empresas, junto a los auspiciantes, proveedores de tecnología para televisión y OTT, disertarán sobre el futuro de la TV paga en Sudamérica y toda la región, contenidos multiplataforma, distribución, desafíos para operadores independientes. A nivel de telecomunicaciones, se tratarán temas como el FTTH, el OTT y la tecnología móvil, estrategias de personalización y conocimiento del usuario.

Además, el streaming en vivo y la necesidad de reducir la latencia, funciones como content discovery, social media y la importancia de las recomendaciones serán de gran relevancia dentro de la agenda. Este año, se incursionará en el VOD para la producción de cine, ventanas de exhibición y estrategias de estreno VOD, entre muchos otros.



Jorgelina Striedinger, de Digital Element, y Laura Lozes, de A+E Networks



Matias Lassalle de Toolbox y Javier Ruete, de TCC



Jorge Notarianni, de Disney; Eduardo Bayo, de Artear; Hugo Amaral Ramos, de Arris; y Guillermo Bertossi, de Fox Networks Group, en el panel de CTOs de NexTV 2018



Juan Carlos Benitez Zárate, de Copaco; Darío Oliver, de Telpin; Carlos Blanco, de Dataxis; y Pablo Moreira, de Antel



Premium technology for OTT industry

YOU PROVIDE FUN,

WE ACCELERATE IT.



toolboxtve.com



Agenda NexTV Series Argentina 2019

MARTES 14 DE MAYO

09:30 - 10:10
El futuro de la TV paga en Sudamérica
Disertante
 > Fabiana Orlotti, CEO, Montecable
 > Rodrigo Aliaga, Director Digital, TV Cable
 > Víctor Cantero, Gerente General / Presidente, Cámara de Cableoperadores del Paraguay / Video Cable Continental
 > Carlos Wilson, Director, WiTel Comunicaciones
 > Jose Alcacer-Mackinlay, Sales Director Latam, Nagra

10:10 - 10:30
One on One Session
 > Jossi Fresco Benaim, Regional Director Latin America, Verizon Digital Media Services

10:30 - 11:00
Llega "Direct to Consumer"
Disertante
 > Guillermo Delfino, Country Manager, Cono Sur Discovery
 > Gonzalo Sternberg, Director Regional Sr Relaciones con Afiliados, HBO LA
 > Edmar Moraes, Head of Latin America, Synamedia

11:30 - 12:05
Desafíos de video para operadores independientes
Disertante
 > Virginia Priano, CMO & Project Manager, Cablevideo Digital
 > José Luis Jacquet Matillon, Director General, El cuatro TV Jujuy
 > Ariel Hernandez, VP, Antina
 > Dino Muñoz, Director de Ventas de Video Cono Sur, Eutelsat Americas

12:05 - 12:40
Telcos y el nuevo negocio de TV
Disertante
 > Rolando Barja, Director de Redes Coaxiales, Cotas
 > Juan Carlos Benitez, Gerente de Tecnología, Copaco / WeCast-MoniaGomes
 > Monia Gomes, Head of Business Development Latam, Wetek

12:40 - 13:00
One on One Session
 > Jesus Luzardo, Head of Marketing CALA, Amdocs

14:00 - 14:30
Estrategias de personalización
Disertante
 > Nicolas Jordan, CEO, QubitTV
 > Max Castro, Project Manager Latam, CrunchyRoll
 > Jorgie Striedinger, VP Latam, Digital Element
 > Andres Delgado, Director, ClickVeo!

14:30 - 15:00
Los desafíos del streaming en vivo
Disertante
 > Laura Tapias, General Manager, Applicaster
 > Hernan Portugal, CEO & Founder, GoMusic

15:00 - 15:30
Nuevas estrategias de UI y recomendación
Disertante
 > Javier Ruete, CEO, TCC
 > Gaston Molina, Gerente de Producto Mobile de Plataformas de Distribución de Contenidos, Telecom

16:00 - 16:30
OTT Pay TV: skinny bundles and add-on channels
Disertante
 > Federico Llano, Emerging Business Director, Latam & Brasil, Viacom
 > Gustavo Castro, Content Manager, Movistar
 > Gustavo Morandé S., Director Ejecutivo, Zapping TV
 > José Luiz Ribeiro, Regional Sales Director Latam, Alpha Networks

16:30 - 17:00
Nueva distribución OTT & VOD para producciones de cine y TV
Disertante
 > Victor Tevah, Productor independiente y Showrunner de la serie *Go! Vive a tu manera* para Netflix Go!
 > Karina Castellano, Gerencia de Medios y Audiencias, Cine.Ar
 > Fernando Sokolowicz, CEO, Aleph Media
 > Paula Castellanos, General Manager, Toolbox

17:00 - 17:30
OTT y el futuro de la TV abierta
Disertante
 > Patricia Bazan, Directora de Contenidos y Estándares de calidad, Megamedia
 > Pablo Massi Napoli, CEO, América TV Perú
 > Joe Fregoso, Director of Business Development for the Americas, Mediagenix

17:30 - 18:00
Claves de la industria de la TV
 > Gonzalo Hita COO Telecom

MIÉRCOLES 15 DE MAYO

10:00 - 10:30
El futuro de las tecnologías de TV paga y el hogar conectado
Disertante
 > Adrián Di Meo, Director de Tecnología, Telefónica Argentina
 > Miguel Fernandez, CTO, Telecom
 > Mike Bachmann, CTO, Claro Argentina

10:50 - 11:20
El futuro de las tecnologías de transmisión de TV
Disertante
 > Mariano D'Ortona, International Technology & Development Director, Turner
 > Eduardo Bayo, CTO, Artcar
 > Gustavo Marra, VP Business Development, SeaChange
 > Daniel Borovsky, Engineering Executive Director, FNG Latin America

12:00 - 12:30
Hacia las nuevas audiencias multiplataforma
Disertante
 > Laura Lozes, VP Estrategia Multipantalla e Innovación, A+E Networks Latin America
 > Sergio Canavese Director Regional de Afiliados, Cono Sur Discovery
 > Verónica Rondinoni, Programming Sr. Manager Lifestyle, AMC Networks LA
 > Charlie Deane, Director Latam, Wild Moka

12:30 - 13:00
Cómo desarrollar el nuevo negocio de video online
Disertante
 > Marcos Foglia, Digital Platforms Director, Artear
 > Fernando Cordara, Director of Integrated Media, Vorterix.com
 > Cristián Andrés Hernández Rodríguez, Digital Director, Perfil Network
 > Jonatan Fasano, Gerente Comercial Digital, Grupo América

14:00 - 14:30
Modelos de cloud TV mayoristas
Disertante
 > Damian Maldini, Gerente General, IPLAN
 > Miguel Factor, Gerente, Colsecor

14:30 - 15:00
OTT y el nuevo negocio de entretenimiento móvil
Disertante
 > Silvana Cataldo, Gerente de Fidelización y Experiencia de Marca, Telecom
 > Roman Guasch, Sr. Director Business Development, Turner
 > Jordi Soler Cantalosa, Chief Digital Officer, Mediapro

15:00 - 15:30
OTT TV & FTTH
Disertante
 > Mario Carranza, Presidente, Davitel
 > Gustavo Lapid, CEO, IP Tel
 > Sergio Mario Aprea, Gerente General, San Juan Cable Color
 > Adrián V. Oberto, Gerente Telecomunicaciones, Boiero
 > Arnault Lannuzel, VP Sales Latam & South Europe, Broadpeak

16:00 - 16:30
Desafíos para operadores de cable en la era OTT
Disertante
 > Juan García Bish, Gerente de Ingeniería y Nuevos Negocios, Gigared
 > Mario de Oliveira, CTO, Nuevo Siglo
 > Gabriel Forenza, Engineering Director, Grupo TV-SA
 > Bruno Magalhães, Director of Business Development Latam, Ateem

16:30 - 17:00
Cooperativas argentinas: Nuevos modelos de TV y video
Disertante
 > Ariel Fernández Alvarado, Gerente General, Telviso
 > Edgar Balbastro, IT Manager, TelVGG
 > Dario Oliver, Gerente General, Telpin
 > Gustavo Lerner, Regional Channel Manager Latam, Verimatrix



Atrévase a transmitir por internet

Transmisión de video de calidad. En cualquier momento, en cualquier lugar.

Bitmovin es una empresa innovadora en soluciones de software de APIs basadas en la nube, que permite a los desarrolladores reproducir, codificar y analizar video sin problemas, en calidad broadcast, en cualquier lugar. La única limitación es su imaginación.

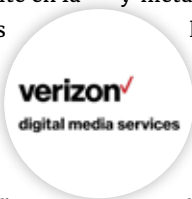
bitmovin.com/daretostream



Verizon: Gran partnership con Microsoft/Azure para video indexer

Lanzó también su plataforma de streaming MultiCDN en NAB

Jossi Fresco, de Verizon Media, estuvo en la NAB y volverá a estar presente en la región este mes para NexTV Series Argentina. En Las Vegas, destacó el partnership con Microsoft para trabajar con Azure en el Video Indexer, que utiliza inteligencia artificial para identificar objetos, personas, lugares y extrae miles y miles de metadatos. Esto con clara utilidad para la parte de personalización de video.



hace toda la parte de recomendaciones y metadata al cliente para crear canales lineales únicos para cada persona. La solución se llama *Canales virtuales personalizados* y es como un playlist musical pero lineal, dinámica y que al interactuar la persona se va agregando. Ya están integradas a su oferta también con el TheoPlayer que ofrece todo lo necesario para entregar video con DRM en todos los dispositivos.



Jossi Fresco

Microsoft Azure van a trabajar juntos para innovar en este espacio con los equipos de ingeniería de Verizon Media, para definir el futuro y crecer las ofertas de aplicaciones machine learning.

Además, esto se complementa además con un nuevo partnership con Iris.TV que

Pero además, lanzó su nuevo sistema MultiCDN. 'Cambiamos la manera de hacer Streaming en seguridad con la única plataforma multiCDN para entrega de video. Con nuestro nuevo sistema que lanzamos en NAB, podemos utilizar otras CDNs con

redundancia y escalabilidad para picos de tráfico cumpliendo parámetros con la mejor performance de CDN', dijo Fresco. 'Clientes que tienen commitments con otros CDN pueden usar Verizon ganando en cobertura, performance, seguridad y escalabilidad'.

Mediakind: Premio por streaming de deportes 360° en vivo

Mediakind recibió el premio de la NAB por su solución para streaming de deportes 360° en vivo, en un ejemplo de los logros que está teniendo en contenidos, haciendo además un despliegue multicast con baja latencia, que es muy aceptado por los clientes de toda la región.



Raúl Aldrey y Arun Bhikshesvaran, de Mediakind, con el premio por deportes 360 en vivo

También en storage, Mediakind está marcando una diferencia, según destacó Raúl Aldrey –que cumplió un año a cargo de Latinoamérica en esta división luego de su trabajo en Ericsson–, ahora teniendo total presencia en los mercados y apoyando muchísimo a los partners. Justamente con ellos, la marca se reunió en Dallas dos semanas antes de la NAB.

El foco también está puesto en hacer eventos y educar a la región con estos nuevos estándares con entrenamientos y asignando recursos.

AWS Elemental: Ya se monta un estudio en la nube

Arma su nuevo Edge en Colombia

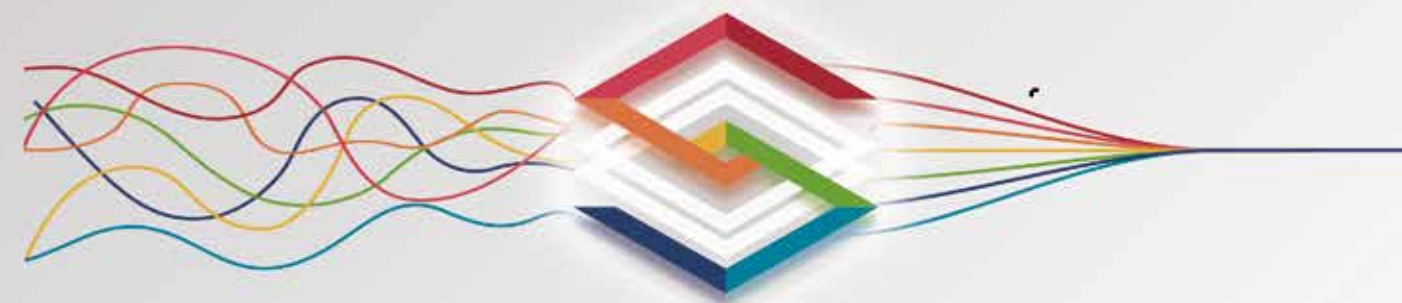
AWS Elemental hizo una reunión en la que participaron líderes como Elías Rodríguez de Televisa el lunes que comenzó la NAB, y luego tuvo como siempre uno de los stands más concurridos y con más contenido, generando sorpresas en los grandes broadcasters.



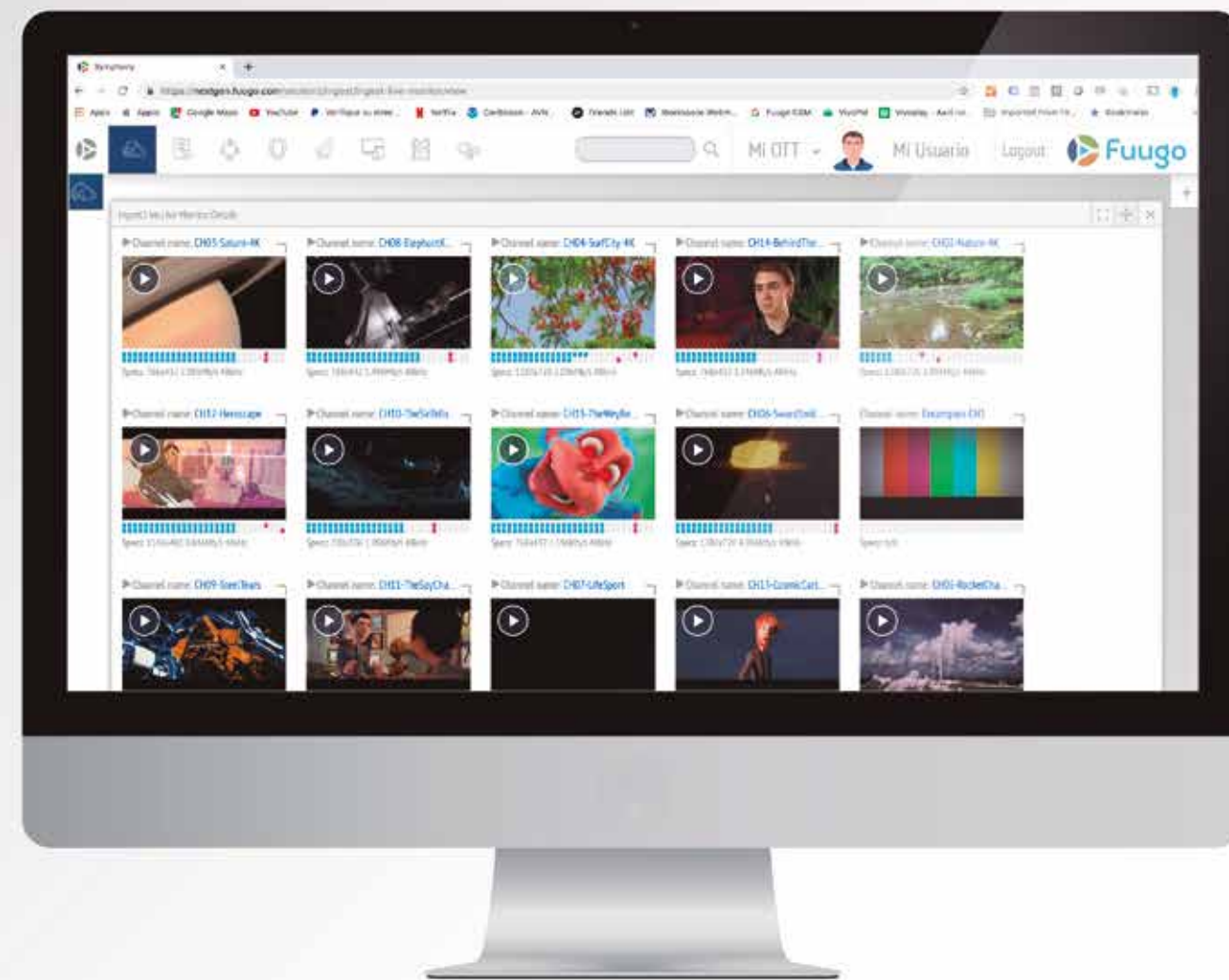
Rodrigo Godoi

Allí, Prensario estuvo con Rodrigo Godoi, que comentó cómo se puede montar un estudio en la nube en la parte de creación de contenido, proveyendo transcoding acelerado de VOD, permitiendo cumplir con los costos. También se realizaron flujos de trabajo con Machine learning, es decir sin un server.

Es importante agregar que AWS Elemental establecerá su nuevo Edge en Colombia para mayor cercanía a la región andina con CDN local.



Fuugo symphony
Simplify complexity



Conoce toda la flexibilidad y confiabilidad de Fuugo Symphony, la primera plataforma de orquestación de todos los servicios OTT.



Toolbox integra APIs de monetización con Cloud Unity

En un escenario de cambios de modelos de negocios de las grandes corporaciones caracterizado por ofrecer contenidos directo al consumidor, **Toolbox** actualiza su solución *Cloud Unity*.

Se trata de una plataforma inteligente para la creación de negocios alrededor del contenido: simplifica las integraciones haciendo de nexo en el proceso de distribución y agregación, y ofrece acceso directo, seguro e ilimitado a una importante red de proveedores de contenido y cableoperadores cubriendo todo el mercado a nivel mundial.

Cloud Unity devuelve una base de contenido completa y lista para entregar para esos operadores pero también para aquellos que brindan TV Everywhere, OTT multiscreen, broadcast TV, IPTV, VOD, entre otros for-



matos requeridos según las licencias, dispositivos y los modelos de negocio de cada cliente.

'Nuestra última actualización se destaca por su fácil integración a APIs de monetización, una funcionalidad que permite la gestión de

potenciales fuentes de ingresos desde nuevos modelos de negocios. Contamos con un modelo de negocio flexible de nuestras soluciones y sus cualidades complementarias para obtener soluciones a medida o bien, un proceso *end to end* con una excelente experiencia de cara al usuario', comentó **Paula Castellanos**, General Manager de **Toolbox** a Prensario.

Como todos los años, Toolbox tendrá una importante presencia en NexTV Series Argentina con un espacio para demostraciones de la suite completa de soluciones para pro-



Paula Castellanos, General Manager

veedores de contenidos y cableoperadores, donde también se podrán conocer avances sobre su última creación, una solución tecnológica exclusiva para deportes.

Castellanos participa el martes 14/05 a las 4.30pm en el panel "Nuevos modelos de distribución VOD & OTT para TV & Cine" junto a otros referentes del mercado.

Por Nelson Hulett, VP Marketing & Product



empaquetado, administración, almacenaje, presentación, monetización y análisis de uso del contenido, además de varios proveedores interactuando. Por ello, la selección de la tecnología es clave. Se debe considerar cómo articular actores, qué tan fácil pueden sustituirse, cómo fluir la operación, cómo se puede centralizar, y cómo se puede tener la agilidad y flexibilidad necesarias para que la cadena de servicios OTT fluya de la mejor manera posible.

Fuugo Symphony es un orquestador que permite monitorear, administrar y configurar todos los microservicios en un solo lugar, colectando toda la data de la operación bajo un mismo paraguas.

Fuugo: El nuevo escenario "Directo al Consumidor"

La industria de medios audiovisuales tiene casi un lustro hablando de OTT, que llegó para quedarse porque así lo decidió la audiencia. Es un reto importante para el status quo de la industria porque implica un profundo cambio en la forma de hacer negocios y monetizar contenidos, desde el sistema de ventanas, hasta la forma de vender publicidad, corazón del revenue de esta industria.

Se pasó de un negocio B2B, donde medios y anunciantes transaban con base en audiencias cautivas, a un negocio B2C, donde los generadores de contenidos conectan directamente con el consumidor final. Las masas anónimas son ahora individuos particulares e hiper segmentados, que retroalimentan la relación, y que además requieren una nueva batería de KPI para entenderlos y retenerlos.

Aquí donde surge la consideración más importante de los OTTs, y donde se abre el terreno desconocido: el comercio electrónico.



El modelo de distribución, transacción y monetización de las OTTs se da en Internet, y el puente directo entre el producto y consumidor ocurre en línea, de modo que no hay otra forma de entender este negocio que no sea a través del comercio electrónico.

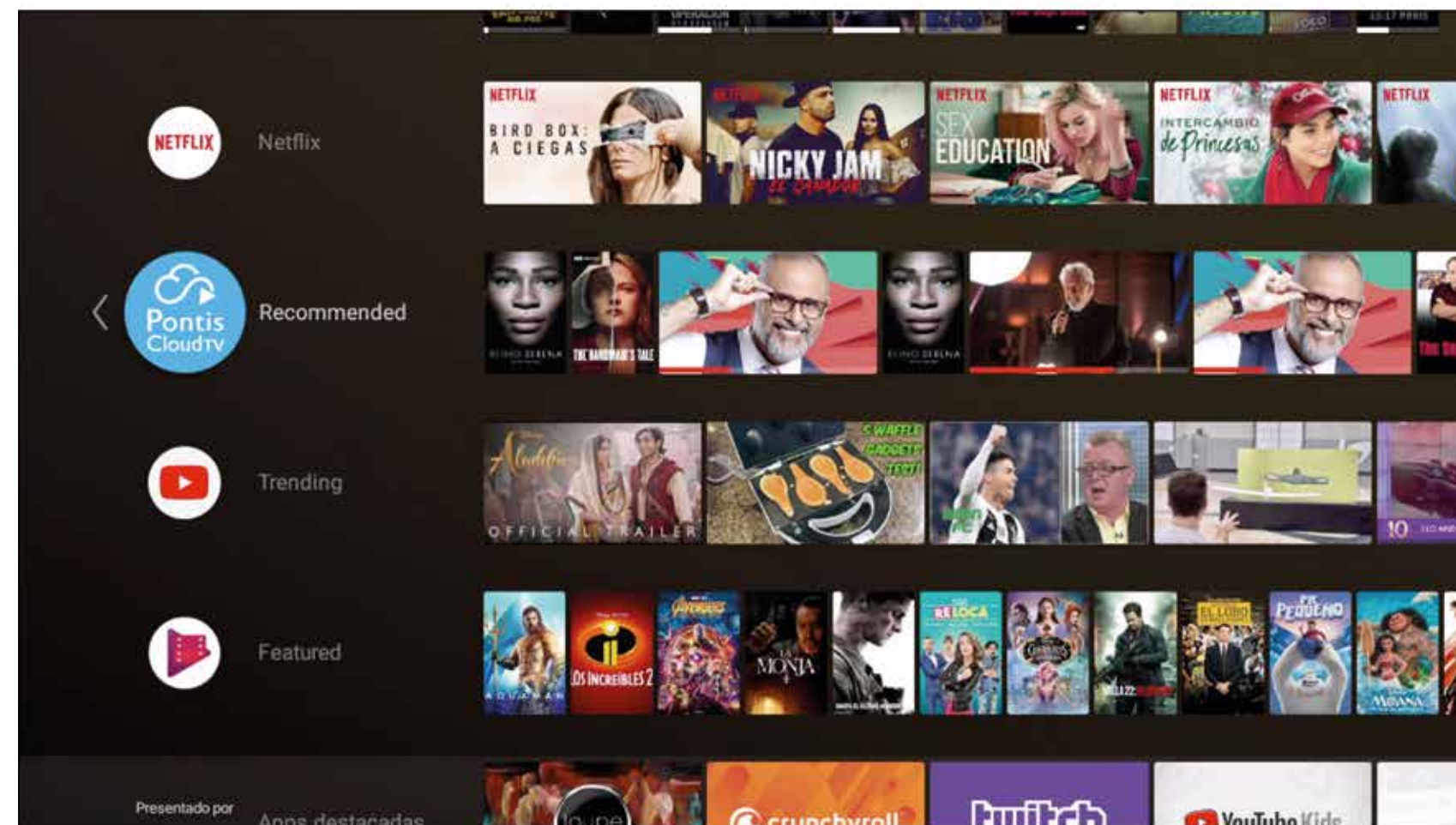
Es importante cambiar la visión con la cual broadcasters y generadores de contenido están enfocando su selección y desarrollo de OTTs. No basta tener infraestructuras robustas, también deben ser flexibles y con capacidad casi infinita de evolucionar en su flujo de trabajo.

Los mensajes para captar audiencias, las páginas, rutas y accesibilidad al contenido, presentación de productos y ofertas, debe manejarse de un modo dinámico y ágil. Esto nos lleva a la segunda clave: la data, que permiten entender qué estamos haciendo bien y qué mal.

El flujo de trabajo de una OTT requiere operatividad entre varios actores, la ingesta,



Soluciones de Televisión OTT Multipantalla y Smart Home



En NAB presentamos nuestros nuevos dispositivos **Pontis android tv**

Los Esperamos en

Nextv Series | BUENOS AIRES ARGENTINA

every **Story** starts here



AVID Connect tuvo su mejor versión en el Aria Hotel de Las Vegas

AVID Connect, el evento de AVID previo a la NAB, cambió de hotel este año y tuvo su mejor versión con más de 1000 participantes y una disposición circular de los stands de los partners. Con el slogan *Haciendo el futuro*, la empresa remarcó que es el principal editor a nivel mundial y el más ganador de premios Oscar.

También mejoró el nivel de convocatoria con varios de los mejores clientes de Latinoamérica, como **Raimundo Lima** de SBT, **Andrea Mirson** de Artear, **Maximiliano Cabrera**, de Torneos, y **Raúl Ureta** de Mega, entre otros. Estuvieron acompañados de los tradicionales partners de AVID como **SVC** de Argentina, **Artec** de México, **Avcom** de Colombia y **Cis** de Brasil, entre otros.

Fue un año especial con los 30 años del



Media Composer y por eso estuvo en primera fila su fundador **Bill Warner**. Para festejarlo lanzó la versión 2019 del software, al que le agregó cosas que pidió la ACA (AVID Customer Association) comunidad de 150.000 personas con una nueva interfaz.

En nuevas integraciones, se destacó la app *AVIDLink* para artistas que pueden compartir contenido, como un batero con un guitarrista. En audio sobresalió la línea nueva de *Venue S6L 48D* dual operator, la máxima expresión de la consola líder, y presentó la *16C*, que es la más pequeña para iglesias, festivales chicos y artistas. También en audio, *Matrix* para mostrar dolby en *Netflix* y otros OTT. En post producción se lanzó *Editorial Management*, incluso para pequeños broadcasters.



Mariano y Domingo Simonetta, de SVC; Maximiliano Cabrera, de Torneos; José Calles, de AVID; Agustín Noya, de SVC y Santiago Vila, de Mediapro Argentina



Matt y Guilherme Silva, de Cis; Raimundo Lima, de SBT; Felipe Andrade, de Cis; y Roberto Franco, de SBT Brasil



Jaime Tovar, de Artec México; y Camilo Aranguren, de Avcom Colombia



Rodrigo Sauvalle y Francisco Jaramillo, de VGL; con Saúl Ureta y Marcelo Manque, de Mega Chile



Paula Tasso, de Non Stop; y Ricardo Pognotti de SVC

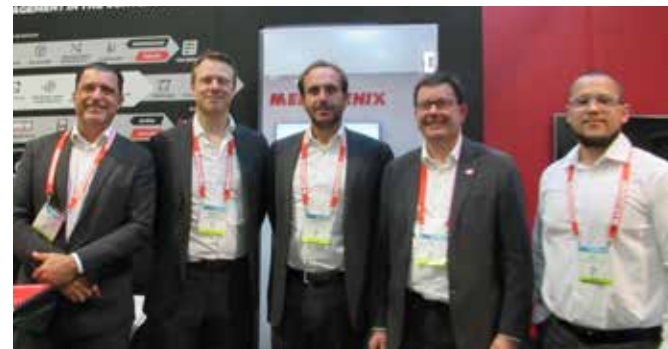
Mediagenix: Gran trabajo en Latinoamérica

A cargo de Joe Fregoso

Mediagenix tuvo una buena exposición en la NAB ya con **Joe Fregoso** como responsable de Latinoamérica, empezando un trabajo que lo encontrará ahora en mayo en NexTV Series Argentina, entre otros eventos de corte específico para empresas de telecomunicaciones y cableoperadores.

Tiene como clientes a **Viacom**, **Artear**, **Montecarlo** de Uruguay, **el Grupo Imagen**, **MVS** de México y ha logrado atraer también, clientes de primer nivel en Brasil.

Mediagenix ofrece una solución de punta a punta para la televisión lineal, VOD y un módulo de distribución a terceros, con una parte de e-Sports muy interesante con sus modelos de revenue share.



Joe Fregoso y Geert van Droogenbroeck con todo el equipo de Mediagenix en NAB

cloudPVR
Petabytes of recording at your fingertips

www.broadpeak.tv
broadpeak
We Deliver the Future of Television

NAB Show 2019: Flexibilidad y reducción de costos en ambientes dinámicos

NAB Show superó este año los 91.000 participantes, donde el 26% provino de mercados fuera de Estados Unidos, con una gran incidencia de Latinoamérica. De acuerdo a la organización, la cifra es levemente menor a la registrada en 2018.

Además, reportó la participación de 160 países, reafirmando como cada año su calidad de evento global para la industria de los medios, el entretenimiento y la tecnología, y destacando sobre todo la convergencia.

‘Una vez más, NAB Show es la primera exhibición para los últimos avances que están reconfigurando el mundo de los medios y el entretenimiento. Agradecemos a los expositores, a nuestros socios y a los disertantes de las conferencias que hacen de NAB Show un evento obligado para los creadores de contenido, productores y distribuidores de todo el mundo’, dijo **Dennis Wharton**, EVP de Comunicaciones de NAB.

Además, se confirmó que, como respuesta a las sugerencias de la comunidad que integra la NAB, la edición 2020 tendrá un cambio sustancial en su agenda, iniciando el do-



Alejo Smirnov y Gariel Basabe, VP Int. Op. de Turner



Elias Rodriguez y gran contingente de Televisa con Tom McCarthy, de Bitmovin



Pablo Fernández y Daniel Corbalán, de Red Intercable, con Arnault Lanuzzel, de Broadpeak (centro)

mingo 18 de abril a las 12pm, y concluyendo el miércoles 22 con una jornada de 9am a 4pm. El resto de los días continuarán con su horario habitual de 9am a 6pm.

‘Mientras la industria continúa atravesando enormes cambios y disrupción, nosotros mantenemos el compromiso de evolucionar brindando más valor a los expositores, participantes y socios. Este cambio de fechas provee a los profesionales la oportunidad de participar en NAB Show por fuera de la ocupada semana laboral, mientras se alinean con nuestros programas educativos existentes’, dijo **Chris Brown**, VP de Convenciones y Operaciones de Negocio.

Tecnología más eficiente

A pedido de los clientes, los fabricantes de equipamiento para producción, han generado plataformas que permiten realizar más funciones con menos operadores, aplicando tecnologías que van desde mejoras en la captura, hasta el manejo de luces de forma inteligente. En este sentido, ha crecido el interés y la oferta por las

cámaras PTZ para la creación de Smart studios, junto con sus sistemas de control.

Mientras la tecnología de captura evoluciona hacia un cada vez mejor rango dinámico y HFR (High Frame Rate), se pudo observar en esta expo la disminución de los costos de las cámaras 4K, permitiendo tener producciones de excelente calidad con cámaras que están por debajo de los USD 5000. Esto se pudo observar también en el área de producción cinematográfica, donde las cámaras fotográficas ofrecen cada vez más, características similares a las grandes cámaras de cine digital.

Otro tema que ha venido creciendo en los últimos años y que en esta NAB tuvo especial protagonismo es la experiencia multipantalla, que se vio reflejada con un pabellón exclusivo en el North Hall del centro de convenciones, donde más de 20 empresas están mostrando soluciones para medios conectados e IP. Muchos broadcasters quieren tomar posición en las redes sociales valiéndose de herramientas que permiten el engagement de sus televidentes con el contenido que generan, a través de todas las plataformas.



Federico Zwiebel de Claxson, Neil Butterfield de Globecast y Glenn Moses



Kevis de Swit con Hugo Terán y Rodrigo Lara, de Canal 13 de Chile con Pablo Aliaga, Juan Carlos González y el equipo, de Secuoya



Enrique Pérez, de RCN, Walter Gómez, de CityTV, Carlos Cuadros La Curaçao y Andrés Galeano, de RCN

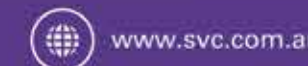
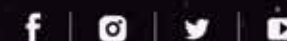
SVC.

MIRANDO AL FUTURO

Te invitamos a conocer nuestros stands y disfrutar de todas nuestras representaciones y productos exhibidos.



Sistemas de Video Comunicación S.A.



Canon: Exitosa participación en NAB

Con lanzamientos y Booth renovado

La participación de Canon en la última NAB Show tuvo gran repercusión, luego de que presentara y demostrara su nueva línea de lentes Sumire Prime que la industria estaba esperando, y todo en un espacio completamente renovado dentro de su Booth en el hall central del Las Vegas Convention Center.

Takafumi Maruyama de Canon USA, Inc, dijo a Prensario: 'El booth de Canon tuvo un diseño nuevo, con un flujo racional y presentaciones más enfocadas en nuestros productos y servicios. Los visitantes pudieron testear y ver demostraciones de la línea completa de equipamiento de Canon para todas estas áreas'.

La tecnología de la marca incluyó desde las poderosas lentes para Broadcast 2/3" de amplio alcance, hasta las cámaras full frame para cine, o las premiadas cámaras DSLR. También tuvo pantallas 4K, proyectores láser 4K UHD y el impresionante sistema EOS R.

Nuevos lanzamientos

'En la NAB, Canon presentó un set de siete lentes PL-mount para cine llamados Sumire Prime. Además, debutamos cuatro nuevos cam-

corders profesionales 4K (XA55, XA50, XA45 y XA40) así como dos nuevos lentes para Broadcast 4K (CJ15ex8.5B y CJ18ex28B)', detalló Maruyama.

'Los Sumire Prime son los lentes para cine tope de gama que la industria estaba esperando de Canon', señaló.



Disponibles en PL-mount (también se pueden intercambiar con la montura EF en el Centro de Servicio de Fábrica de Canon), estos lentes proveen un bokeh (desenfoque) artístico en apertura máxima, dando a los cineastas las bellas imágenes que anhelan al contar sus historias.

'Los camcorders XA proveen una solución con calidad profesional 4K y a un costo razonable para ambientes corporativos, videografía de eventos, gobierno y noticias locales', explicó.

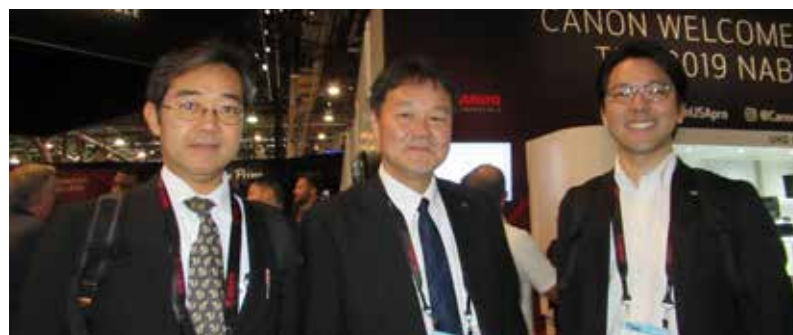
Las lentes Broadcast satisfacen necesidades específicas para clientes, con el CJ15 proporcionando una estabilización de imagen incorporada para producción de deportes y el CJ18, que otorga capacidades de zoom largo de hasta 500mm (1,000mm con extensor 2X incluido).

'La respuesta inicial a los lentes Sumire Prime fue mejor de lo esperado. La demanda ha estado creciendo en los últimos años y ahora que han llegado, nuestros clientes respondieron con elogios unánimes', comentó Maruyama.

'Mientras que el anuncio ciertamente atrajo la atención de la industria, se está viendo que las imágenes son las que están generando el mejor impacto en los clientes potenciales', relató.

Lentes 4K/UHD

'Como con cada innovación en televisión, los deportes lideran el camino. La gente quiere sentir como si estuviera en el juego,



Takeshi Idemura, General Manager ICB Optical PD, Kazumasa Yoshikawa, Senior General Manager Image SB, Takafumi Maruyama, Business Planning Specialist of Canon

y las lentes 4K/UHD ayudan a entregar las mejores imágenes en su pantalla, incluso si no se está transmitiendo en 4K. Una de las demostraciones en el stand de Canon incluyó las lentes HD y 4K disparando de lado a lado, con la salida en HDR 1080p'.

'Se pudo demostrar sin equivocación que cuando se usan los lentes 4K, la calidad del HD de salida se mejora visiblemente. Este hecho permite a los broadcasters pasar ahora a lentes 4K y obtener mejores imágenes desde sus transmisiones HD mientras se preparan para una inminente transición al 4K', completó.

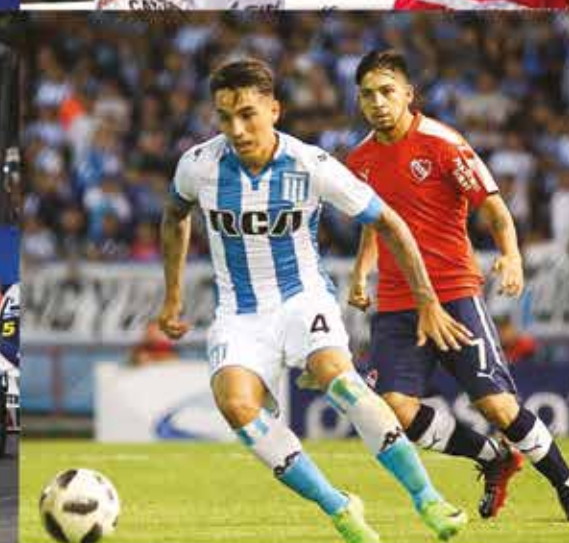
Con un arsenal de 38 lentes 4K/UHD diferentes (16 de Broadcast y 22 de cine), Canon cuenta con el catálogo más robusto de la industria por lejos, y está preparado para manejar cualquier necesidad de sus clientes para transmisión 4K/UHD.

Latinoamérica

Sobre la región, Takafumi Maruyama afirmó: 'Los lentes 4K para Broadcast son las más atractivas en Latinoamérica. Muchos mercados han tenido una lenta adopción del Broadcast en HD, y ahora que están listos, tiene más sentido financiero para saltar directo al 4K'.

'En el corto plazo, obtendrán imágenes HD de mayor calidad de las lentes 4K y, en el largo plazo, se asegurarán de no quedar atrás cuando las transmisiones 4K sean masivas'.

Concluyó: 'Como parte de la transición al Broadcast 4K/UHD, nuestra línea de pantallas de referencia 4K asegura una representación del color apropiada a través de todo el proceso de producción'.



Hace 25 años somos el canal N° 1 del deporte argentino

Porque llegamos a millones de hogares de Argentina y el resto de América con la transmisión de los principales eventos deportivos. Porque tenemos una programación única con más de 15 horas diarias en vivo. Porque somos líderes en la producción de contenidos multiplataforma y en la creación de productos de actualidad y entretenimiento digital. Porque entendemos mejor que nadie la pasión, la emoción y el color del fútbol argentino.



Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, Gerente Comercial | hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531

Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital | gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800



Sony PSLA demostró sus casos de éxito en Latinoamérica

Un gran protagonista habitual con sus seminarios exclusivos de Latinoamérica y Brasil fue **Sony PSLA** con **Luiz Padilha** por primera vez como presidente. Y el de esta NAB 2019, como cuando partió el 4K con una exposición del propio **Elías Rodríguez de Televisa**, esta vez tuvo a **Genaro Mejía** contando todos los nuevos flujos de trabajo de generación de contenido audiovisual para drama con el gran cambio que le fijó el grupo hace seis meses para reconquistar los mercados internacionales con nuevas ficciones.

Destacó la importancia de la metadata, el cambio de color para que parezcan producciones de cine y que cada programa tiene su propio look & feel. También fue interesante cómo abastece desde allí en un entorno de **Enterplay** tanto a sus producciones como a las señales de **TV paga de Televisa Networks**, a **Izzi** como operador, **Sky** como DTH y **Blim** como OTT.

Venice y F55

Televisa tiene 80 **F55** para 4K, y **Padilha** destacó que **SBT** y **RCN** empezaron a usarlas para sus producciones, cómo **Torneos** de Argentina acaba de equipar un móvil de exteriores también para 4K, con las 4300 y Z450 para wireless. Por su parte, la **Venice**



Permiso a Roberto Pérez de MediaPro México



Permiso a Daniel Bovrosky de Fox



Juan Carlos Guidobono, Ricardo Deza, de América, Daniel Testani, de Viditec y Diego Pogetti, de América



Luis Padilha, Elías Rodríguez, de Televisa y Carlos Zambrano

también es éxito en la región con 41 cámaras instaladas, que se espera empiecen a usarse de cine a televisión como ya hizo **TV Globo**.

Además, **SBT** de Brasil empezó a filmar sus dramas con las **F55**; **TV Azteca** a su nuevo gran centro de producción sumó 8 cámaras 4300, switchers y servidores de video y **Sky México** también los seleccionó para la solución **Adopted Hive**, y **Comtec Media Pro** de México tomó 9 **HDC 4300** entre otras. **Albavisión** agregó en Perú **HDC 3170** y otras cámaras y **RCN** de Colombia también partió con las **F55**. **WapaTV** de Puerto Rico, recuperado del último huracán, equipó su centro de noticias con las **Camcorders HDC 3500**.

A continuación, se destacó el Emmy por lo que estuvo el CTO de **Fumihiko Sudó**, que destacó que el foco en 2020 seguirá en

IPLive, con 50 instalaciones en el mundo incluyendo Brasil, el UHD e **Intelligent New Seives**. Vale agregar que, a nivel internacional, Sony lanzó al **HDC-5500** en 2/4" 4K.

Finalmente hubo una entrega de premios que ganaron los mejores broadcasters — como **Roberto Pérez** de **MediaPro México** o **Daniel Borovsky** de **Fox Argentina**—entre proyectores Sony, discos duros de varios Tera y tarjetas de memoria.

Premios a Reps

El día anterior tuvieron los premios a los Reps, donde el Yagún le fue a **Caribbean Audio Video Supliance** de Puerto Rico y hubo un especial premio de trayectoria por 30 años con la marca a **Francesco de Ambrogio** de **Videocorp** de Chile.

De los otros premios, entre los que más ganó estuvo nuevamente **Viditec** de Argentina con tres trofeos por marketing, integraciones y de desarrollo de 4K y HD.

También se destacó **La Curaçao** de Colombia, que está cumpliendo 100 años, y todos los distribuidores de México, en particular **Viewhaus**. Además, se reconoció a **Vidiexco**, a **Broadband Solutions** de Guatemala, **Telecuador** de Ecuador y **Sonovisión** de Costa Rica.



Viditec con sus tres premios



Gerardo Kiedansky de Antel Uruguay y Eduardo de Nucci, de Viditec



Humberto Yépez de TeleEcuador y Leonado Cumba, de Ecuavisa

CONSULTÁ VÍA WHATSAPP
+54 11 6538-1759
nos estaremos comunicando

DISEÑAMOS, DESARROLLAMOS Y FABRICAMOS A TU NECESIDAD

ACCESORIOS PARA CABLES

HACE TU PEDIDO! ENVÍOS A TODO EL PAÍS

TERMOCONTRAIBLE
pared fina, media y gruesa, con y sin adhesivo. Varias medidas y colores. Terminales y empalmes de baja y media tensión.

PRECINTOS UNIVERSALES
Precintos de seguridad, plaquetas autoadhesivas. Precintos identificadores.

SONDAS Y CINTAS PASACABLES
Ideales para todo tipo de trabajos por su excelente calidad. Resistencia a la tracción que va desde los 200 kg. hasta los 500 Kg.

FABRICAMOS DISEÑOS EXCLUSIVOS A MEDIDA
Mochilas y porta herramientas con o sin bordado.

CAÑO CORRUGADO
Línea automotor, construcción, eléctrica, medicinal, sanitario, electrodomésticos y especiales.

PRECINTOS METÁLICOS
De acero inoxidable con y sin vaina, de hojalata, abrazaderas.

ACCESORIOS PARA CABLES

HERRAMIENTAS PROFESIONALES

SEGURIDAD INDUSTRIAL

ACCESORIOS PARA FIBRA OPTICA

INDUMENTARIA INDUSTRIAL

TRABAJOS EN ALTURA

APOYANDO LA INDUSTRIA ARGENTINA

AMPLIA VARIEDAD DE FIJACIONES
De nylon, tarugos, grampas, tubos pasa pared, pitones zincados, etc.

ANILLOS IDENTIFICADORES Y CINTA HELICOIDAL
Autoextinguibles. Identificación permanente.

SUNCHADORA FLEJES Y HEBILLAS
Una sola herramienta sirve para colocar el fleje, tensarlo, cerrar la hebilla y cortar el fleje.

COMUNICATE CON NOSOTROS
4687-5261 / 4687-7574
De lunes a viernes de 8.30 a 18hs.

VISITA NUESTRO SITIO WEB
WWW.DISCAMP.COM
Encontrá todo lo que necesitas

ENVÍOS A TODO EL PAÍS
Tu pedido a cualquier parte del país

© 2019 | Discamp Argentina S.R.L. | Lisandro de la Torre 1294 (Esquina Ulrico Schmidl) | C1440ECN C.A.B.A. | Argentina | info@discamp.com



Nicolás Bloise, de Mach Electronics



Cipo, de Opic Telecom y Fabio Zuccaratto, de Canon Brasil



Gonzalo Jara y Carlos Riquelme, de TVN de Chile



Gustavo Dutra y Gustavo Marra, de SeaChange



Danilo Pontoriero, Nacho Mazzini, Carlos Congotte y Alejandro Alcocer, de Zeiss



Damian Scher, Daniel Farinella, Alejandro Grosvald y Juan Rojas, de Encompass



Julio Miraval, de Zer Digital, Ricardo Lemos, de Turner Chile, Claudio Faka, de Zer y Ernesto Caompeán, de Dalet



Los equipos de Harmonic y Medcom Panamá



Miguel Factor de Colsecor, Sergio Rentería y Leo Nieto, de AppearTV



Norberto y Liliana Isikawa, Tyke Manalang, de Hitachi y José Alvarado, de Canon



 Y
**SE UNEN EN UN
JOINT VENTURE**










**Simplifica la logística
de los productos críticos.**



01-918-251-2887

www.tulsat.com



ENCUENTRO REGIONAL
TELECOMUNICACIONES

26 Y 27 DE JUNIO DE 2019 PARANÁ

#EncRegTel2019

MARAN SUITES & TOWERS



MEDIA PARTNER
Prensario
Internacional

PARANADA IMPOSIBLE

LOS ESPERAMOS EL 26 Y EL 27 DE JUNIO DE 2019 EN PARANÁ ENTRE RÍOS
JUNTO A ELLOS, NUESTROS EXPOSITORES

. TECNOUS	. REPOR TV	. ROCSTAR TV	. TURNER	. DOMUS NETWORK
. LATPOWER	. VIDEOSWITCH	. CYBERCOM	. DISCOVERY	. IPSERVICES
. SETETEC	. WIRE TECH	. JONARD TOOLS	. ANTENAS NOVUS	
. VISTOCOM	. TECNORED	. MARIA + VISION	. DISNEY/ESPN	
. EWTN	. INDUSTRIAS KC	. NAXOS KUT	. FOX	
. COMUNITEL	. MEGASERVICE	. PREFORM	. FIBROMARKET	
. LATINO TCA	. MM COMUNICACIONES	. APA	. NETWORK BROADCAST	
. NEOTRONIX	. INTERLINK	. SYNCOM	. ANIXTER	
. RT TV	. TELETECHNICA	. CARBI	. MADERAS PERCARA	



SPONSOR DIAMANTE

AUSPICIANTES



Al servicio de las nuevas tecnologías

Sistemas de CATV Analógicos - Digitales

Redes HFC - EOC - EPON - GPON



La línea más completa de instrumental de medición y control



Guangtai®



SOFTEL



Prysmian Group

LONG XING



Prevail

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales

Fábrica y Oficinas

Domingo French 831 - Villa Martelli

Pcia. de Bs. As. - Argentina

Tel.: 011-4709-6650

ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba

Diaguitas 3138 Barrio La France

Cdad de Córdoba, Córdoba

Tel.: 0351-476-0908

sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Network Broadcast contribuyó con Hispasat para la demostración de su nuevo VOD vía satélite

Network Broadcast participó en un importante desarrollo junto a Hispasat, por el que permitió al operador español satelital presentar una demostración de su nuevo servicio de video bajo demanda vía satélite en la reciente edición de NAB Show Las Vegas.

Durante el evento, los visitantes del stand de Hispasat pudieron presenciar una demostración de televisión híbrida que proporcionaba servicios de video bajo demanda vía satélite (Push VoD), permitiendo a los



radiodifusores que operen con dicha solución ofrecer a sus clientes una experiencia de usuario completa al combinar los contenidos bajo demanda con la televisión lineal.

De esta forma, los suscriptores a las plataformas de DTH que cuenten con este servicio podrán disfrutar de sus contenidos favoritos en cualquier momento, sin necesidad de una conexión a Internet. Network Broadcast realizó esta colaboración para Hispasat junto con Panaccess.



Alejandro Cubino, de Network Broadcast

Zer Digital crea joint venture con Intervideo

Hace varios años ya que la industria del broadcast en todo el mundo viene exigiendo que todos los actores de este negocio se adapten a los cambios que el avance de la tecnología han generado. En esta línea, las empresas chilenas Intervideo y Zer Digital anunciaron una alianza para entregar mejores soluciones y proyectos que contemplen integrar las marcas que cada una de ellas hoy representa y las competencias de sus equipos humanos.

Buscando ser más competitivos con



tecnología de avanzada, ambas empresas potenciarán así sus equipos técnicos y de ventas, mejorando la eficiencia y generando proyectos que potencien lo mejor de cada uno.

Carlos Contreras, gerente de Intervideo, y Julio Miraval, de Zer Digital, están muy optimistas de este joint venture, ya que ven una real posibilidad de llegar a ser muy competitivos y así beneficiar ampliamente a todos los actores del medio chileno.

Finalmente, en el corto plazo se buscará abordar la demanda interna, pero no des-



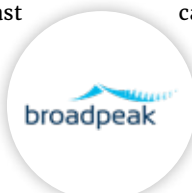
Carlos Contreras, de Intervideo, y Julio Miraval, de Zer Digital

carta en una segunda etapa llegar a otros países de la región.

Broadpeak ganó tres reconocimientos en la NAB

Broadpeak recibió múltiples reconocimientos en NAB Show 2019 por sus tecnologías de latencia ultra baja multicast ABR y caching de video local.

Una de las soluciones fue nanoCDN™ multicast ABR con latencia ultra baja y sincronización de dispositivos para streaming en vivo, que recibió el premio al producto del año, y el BaM Award de IABM en la categoría Consumo. Además, BroadCache Box de Broadpeak fue reconocida por la revista Produ en la categoría de distribución IP.



Jacques Le Mancq, CEO de Broadpeak, dijo: 'nanoCDN de Broadpeak es la única tecnología multicast ABR en el mercado actual que combina distribución multicast con CMAF y codificación de transferencia fragmentada, permitiendo a los operadores enviar fragmentos de video mientras son procesados. Estos premios reconocen nuestro trabajo duro, la rápida respuesta a los desafíos de la industria y el rol pionero en traer ABR multicast de latencia ultra baja, así



Todo el equipo de Broadpeak en su Booth de NAB 2019

como también una tecnología de caching de video local al mercado'.

20 años red Intercable

Cumplimos 20 años uniendo a las PyME del cable de nuestro país.

1998

2018

evolución, competitividad, innovación, trabajo, ecosistema empresarial, desarrollo, sinergia, servicios, soluciones, infraestructura, rentabilidad, inversión, 270 pymes, 560 localidades

ABRINT: ¿Como manter um crescimento sustentado e sustentável?

A 11ª edição do Encontro Nacional de Provedores promovido pela Abrint que se realiza no Centro De Convenções Frei Caneca, em São Paulo de 5 à 7 de junho, tinha no mês de março passado todos o stands completos, e um grande número de visitantes inscritos.

O evento cresce a cada ano, e com isto aumenta a responsabilidade na gestão. Por isso, o conselho de administração da Abrint tem procurado manter a qualidade do encontro, para que expositores e congressistas continuem acreditando no valor do evento.

Na edição 2019, mais uma vez, o evento da Abrint debaterá os temas mais importantes da agenda governamental na Plenária principal, o que não significa que outros assuntos não serão tratados. 'Dentro dessa meta de melhorar sempre, percebemos o quanto importante são as salas de workshop onde podemos dar espaço aos consultores da nossa área, e fornecedores dos mais diversos tipos para debatermos diversos outros assuntos da área técnica, gestão de negócios, marketing e por aí vai', destacou Breno de Castro Laranjo Vale, Presidente do Conselho da Abrint.

'Em 2019, estou certo que vamos fazer mais um grande evento. E quando digo "vamos", refiro-me a toda a comunidade de provedores regionais de internet', finalizou.

Abrint 2019 contará com mais de 70 palestrantes inseridos em mais de 50 palestras e workshops, 6000 congressistas e 150 expositores, o que promete mais um grande evento a ser realizado na capital paulista.

Em abril passado foi assinado e registrado em Montevideu, Uruguai, a criação da Federação das Associações Latino Americana e do Caribe de ISPs (LAC-ISP). A assinatura

do estatuto ocorreu na Casa de Internet do Lacnic, e foi assinada pelo Presidente do Conselho da Abrint, Breno Vale, e pelo presidente da Cabase, Ariel Graizer – as duas associações que encabeçaram a criação da nova entidade.

Além da Abrint, as associações brasileiras que fundaram a LAC-ISP são: Redetelesul, Internetsul e Abramulti. Da Argentina são duas associações fundadoras, Cabase e Capi. Além dessas, fundaram a LAC-ISP, a Aprosva do Equador, Wisp-MX do México, e NAISP da Colômbia.

A LAC ISP nasce com o propósito de ser a entidade representativa dos provedores em âmbito regional, ao mesmo tempo em que se constitui em um fórum de troca de experiências entre as associações existentes.

Com este recente acordo espera-se que este ano a Abrint receba, ainda, um maior numero de congressistas do exterior interessados em participar dos distintos foros de discussão para, desta forma, compartilhar as suas experiências locais.

O mercado

Em 2018, os provedores regionais tiveram um aumento de usuários em todo o País, mas o destaque esteve na região Nordeste, onde o crescimento alcançou os 104%, número expressivo e que mostra a força as ISPs em algumas regiões do Brasil. Ainda, referir, que pelo contrário, as grandes operadoras perderam 17.856 assinantes da sua base.



Os representantes das câmeras latino-americanas do ISP formaram a LACISP em Cartagena

regionais foram responsáveis por 83% dos novos acessos de banda larga no Brasil.

No resto do Brasil, tanto os pequenos provedores quanto as grandes operadoras de telecomunicações registraram crescimento, mas os ISPs tiveram aumento superior às rivais em todas as regiões: no Sudeste, por exemplo, foram responsáveis por 83% do total dos novos acessos; no Sul por 73%; Centro-Oeste por 69%, e Norte por 55%.

Serviço via fibra óptica

Em 2018, o serviço de via fibra óptica chegou à 138 novas cidades. Este número é inferior se comparado ao ano anterior, em que 226 cidades receberam a tecnologia de fibra, e ao de 2016 quando esse número foi de 538 localidades. Na região Sudeste 50% dos acessos obtidos por provedores foram de via fibra, no Sul esse percentual foi de 48%, no Nordeste foi de 41%, no Norte 35%, e no Centro-Oeste, o menor índice com 27%.

Ao todo, o ano de 2018 fechou com 3.589 cidades com redes de fibra de um total de 5.570 municípios. Os Estados com maior densidade de fibra são: Acre, Ceará, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Santa Catarina, além do Distrito Federal, todos com índices que vão de 80% a 100% das suas cidades atendidas por esta tecnologia. O Piauí, com 20%, é o Estado com menor densidade.

Neste evento anual da Abrint, sim duvidas, uns dos principais temas a discutir será o crescimento sustentado e sustentável num contexto econômico pouco favorável a nível nacional, não só nesta área da economia, mas sim no contexto geral.

Estes dados podem ser encontrados no relatório anual de banda larga fixa divulgado pela Anatel para o período de janeiro a dezembro de 2018, em que provedores



Palestra de provedores regionais na Abrint 2018



Basilio Pérez e os sócios da Abrint Brasil, com Marcelo de Ambrosio, da CAPI Argentina, na Andina Link



PREPARADOS PARA EL FUTURO.

Interfaz Intuitiva para Analytic

SOLUCIONES End to End en Plataformas OTT e IPTV



- Encoders
 - Transcoders
 - CAS
 - DRM
 - Moduladores
 - Multiplexadores
 - Middleware
 - CDN
 - Servicios On Premise
 - Servicios en la Nube (Cloud)
 - STBs
 - Decodificadores (Set Top Boxes)
- Y más...



androidtv



Esperamos tu consulta para asesorarte:

info@networkbroadcast.net

www.networkbroadcast.net

WDC: 15 anos de experiência com ISPs



Vanderlei Rigatieri Jr. no seu stand

O WDC (Wireless Design Center) participou da Andina Link, onde também patrocinou o coquetel de boas-vindas. A empresa nasceu no Brasil há 15 anos e agora abriu um novo escritório na Colômbia, para atender ao crescente mercado de ISPs, que teve grande destaque na Expo em Cartagena.

Vanderlei Rigatieri Jr., Presidente e

CEO da WDC disse que, embora a empresa emergiu como um fornecedor de tecnologias sem fio, hoje é mais amplo, com soluções para tecnologia móvel, smartphones, sem fio e até mesmo trabalha com Datacenters.



Dentro do seu portfólio de marcas representadas estão **Nokia**, **EasyLink**, **D-Link** entre outras com as quais faz integrações. Na parte wireless, ta na vanguarda, com a visão de fornecer uma segurança diferente, que já tem os primeiros projetos apresentados internacionalmente. Existe uma aliança com a **Ubiquity**.

Outro ponto importante é um novo modelo de negócios que desenvolvem desde 2013, quando no Brasil havia demanda por projetos, mas eles não podiam fazer o investimento. O próximo passo é a abertura de um escritório de logística na Panamá.

Furukawa lançou o serviço Full Service FTTX



Alejo Smirnof, da Prensario com Fernando Zanetti, da Furukawa

A **Furukawa** esteve na Andina Link da Colômbia com uma participação muito boa, onde com seu diretor comercial Fernando Zanetti apresentou o **FTTX Full Service**, que é um pacote completo para provedores de internet que podem ter sua estrutura de fibra sem ter que se preocupar com todo o processo.

O importante é que a Furukawa faz desde o pré-projeto, adiciona os equipamentos e peças, acrescenta o software de gerenciamento e faz a startup com um suporte 24x7. Inclusive pode-se dar até 10 anos de garantia se todas as etapas foram cumpridas. É realmente uma solução para superar a concorrência das empresas do Oriente que não possuem esse nível de serviço ou penetração no mercado.





IM4410

4K HEVC  

DESCODIFICADOR PODEROSO IPTV UHD/OTT

- Melhor desempenho entre a competição e experiência do usuário
- Processador Cortex-A53 quad-core de 64 bits
- 4K x 60fps @ decodificação de vídeo ultra-HD de 10 bits
- Codificação HEVC (H.265)
- 1 GB ou 2 GB de RAM e eMMC extensível
- Portas USB 2.0 e USB 3.0.

A IM4410 é uma solução de alta qualidade IPTV/OTT Ultra HD de alto desempenho, realizada em formato pequeno com design exclusivo MicroFusion. Destina-se a médias e grandes empresas de telecomunicações. O decodificador é construído com um CPU potente e seguro e memória expansível, proporciona um desempenho impressionante e a mais alta qualidade de imagem e som.

Fora da caixa, a solução é compatível com nosso middleware projetado internamente, a plataforma Ministra TV, mas também fornece fácil integração com soluções MW de terceiros. Juntamente com o suporte do mais recente sistema operacional Linux e Android, ele garante a alta qualidade dos serviços de IPTV/OTT para garantir a aquisição estável de assinantes e a geração de receita.



A Infomir é um grupo de empresas especializadas em soluções de alta tecnologia, como dispositivos IPTV/OTT, tecnologias de iluminação e equipamentos de medição. Construímos uma equipe altamente qualificada, capaz de atender às suas necessidades com qualidade e TTM exigidas.

Detalhes de contato: r.pirola@infomir.com

LIGHTING YOUR SMART LIFE

TU CONEXIÓN CON EL FUTURO ESTÁ LLEGANDO