

Apostando por la nube

R&S®PRISMON

La solución de monitoreo convergente para broadcast y contenidos por streaming

En un mundo heterogéneo con estándares en constante aumento y de rápida evolución, la flexibilidad y los costos son factores decisivos para alcanzar el éxito. R&S®PRISMON ha sido diseñado desde un inicio para que los broadcasters y proveedores de contenido superen estos desafíos exitosamente.

- Capacidad multiestándar para una versatilidad sin precedentes (p.ej. AIMS/SMPTE 2110, ASPEN, DASH, etc.)
- Solución definida totalmente por software preparada para el futuro para funciones de monitoreo innovadoras
- Diseñado para ser controlado en la nube (orquestración) para una asignación de recursos dinámica y flexible

Disponible en plataformas escalables de hardware informático y para despliegues en la nube.



www.rohde-schwarz.com/ad/prismon



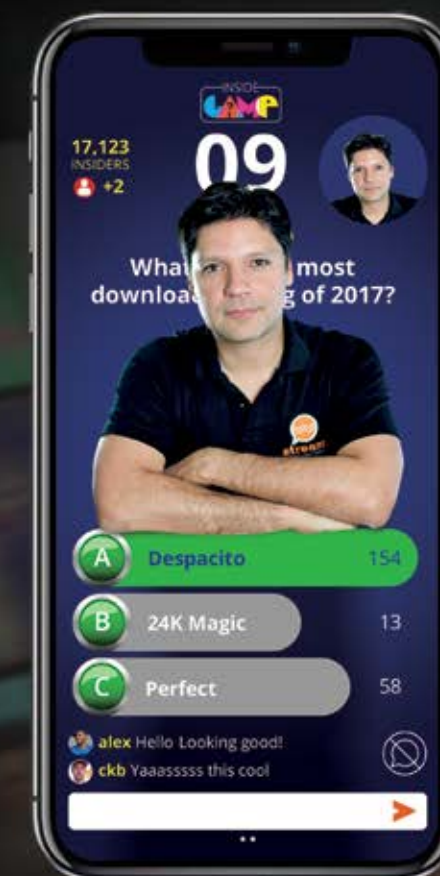
SEPTEMBER 2018 | YEAR 27 | # 336

Prensario

International

www.prensario.tv

TELEVISION • DIGITAL PLATFORMS • LICENSING



PRESENTA:
LAS NUEVAS HERRAMIENTAS
INTERACTIVAS DE SU PLATAFORMA OTT

streann.com | info@streann.com

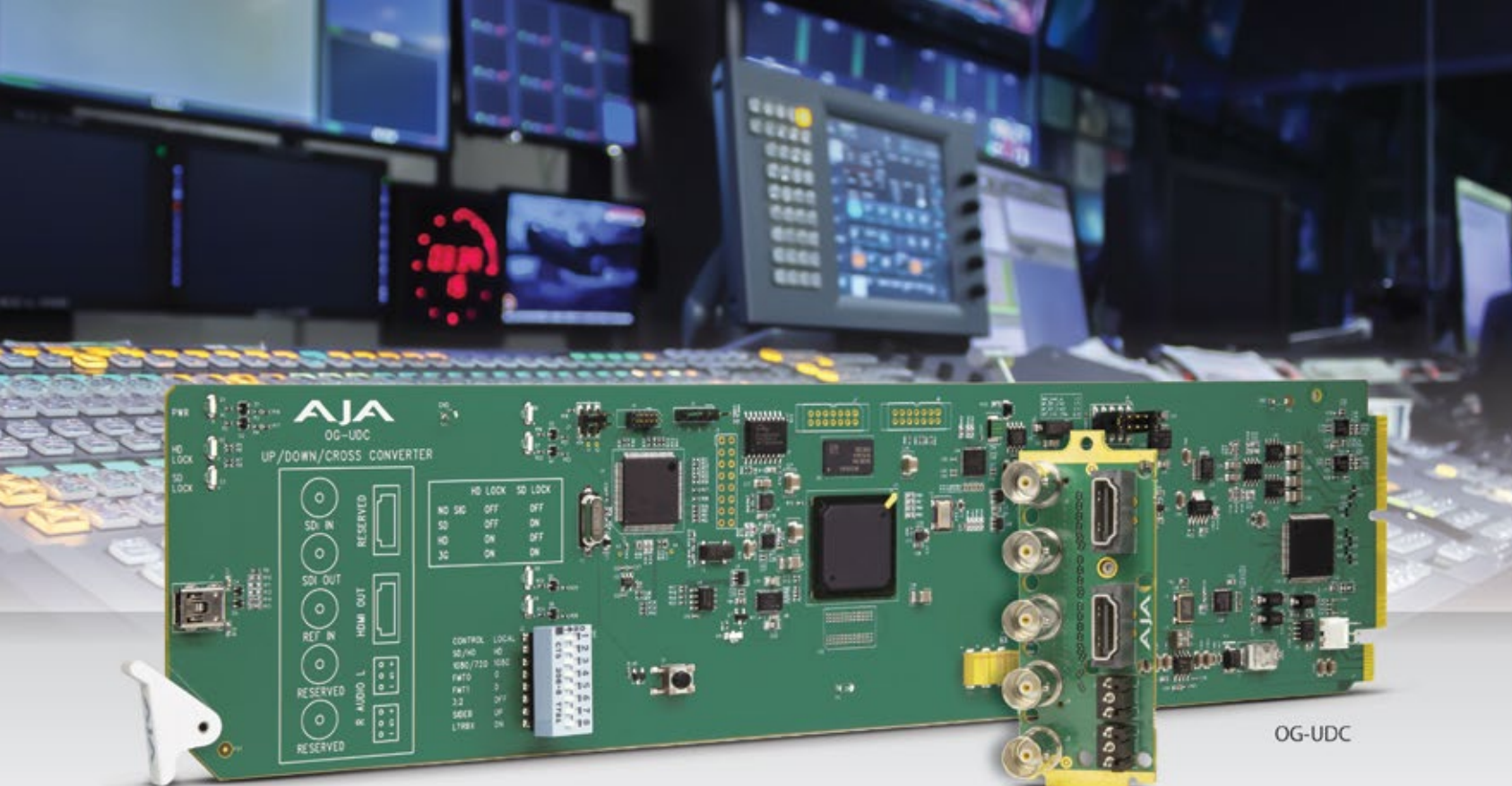
Special Edition



IBC 2018
AMSTERDAM

Special Report

The Multiplatform challenges
in Latin America



openGear

Nuevas placas, nuevas compatibilidades

AJA amplía su línea openGear con cinco nuevas placas, compatibles con el software DashBoard para su configuración y control.

Diseñadas para usarse en bastidores openGear de 2RU como el OG-3 2RU de AJA, las nuevas placas AJA openGear combinan la confiabilidad y funcionalidad de los Mini-Convertidores AJA con la alta densidad de la arquitectura openGear. La compatibilidad con el software DashBoard proporciona convenientes opciones de configuración, monitoreo y control desde una PC o red local, que son el estándar de la industria.



5 nuevas placas openGear

AJA amplía su línea openGear con cinco nuevas placas para audio, escalado de video y conversión HDMI.

- OG-3G-AMA: Embebedor/Desembebedor 3G-SDI a audio analógico
- OG-UDC: Conversor 3G-SDI Up, Down, Cross.
- OG-4K2HD: Down-converter de 4K/UltraHD a HD.
- OG-HI5-4K-Plus: Conversor 4K/UltraHD de SDI a HDMI 2.0r
- OG-HA5-4K: Conversor 4K/UltraHD de HDMI a SDI



Compatibilidad con DashBoard abarcando toda la industria

El software DashBoard es el estándar en la industria para configuración y control de openGear. Sólo instale sus nuevas placas openGear de AJA en cualquier bastidor openGear, incluyendo el bastidor OG-3-FR de AJA, y disfrute de su velocidad y eficiencia para definir las opciones de configuración necesarias para sus proyectos.

Las nuevas placas openGear de AJA compatibles con el software DashBoard, permiten control y configuración remota en macOS®, Windows® o Linux®.



Bastidores compatibles con openGear

openGear es un sistema modular de arquitectura abierta diseñado por Ross Video y soportado por una amplia variedad de fabricantes de equipamiento, incluido AJA Video Systems.

El bastidor openGear AJA OG-3-FR de 2RU de altura es compatible con cualquier placa openGear. El bastidor tiene una capacidad de 20 slots con una excelente refrigeración para aplicaciones de alta densidad y compatibilidad con opciones de conexión openGear avanzadas para una amplia gama de placas.



Más información en www.aja.com

PXW-Z280 | PXW-Z190
Bienvenido al nuevo mundo
de 4K HDR.



EL PRIMER SENSOR 3CMOS DE 1/2" DEL MUNDO PARA BROADCAST EN 4K HDR.

SONY

UN ECOSISTEMA DE SOLUCIONES



BRC-X1000 | BRC-H800

Cámaras PTZ 4K y HD con sensor CMOS Exmor R.

MCX-500

Productor en Vivo Multicámara



Produce y transmite fácilmente un evento en vivo con calidad de broadcast.

www.Pro.Sony

[@SonyProLatin](https://twitter.com/SonyProLatin)

[/Sony.ProfessionalLatinAmerica](https://facebook.com/SonyProfessionalLatinAmerica)

[/SonyPSLA](https://instagram.com/SonyPSLA)

© 2018 Sony Latin America. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial sin aprobación por escrito está prohibida.



IBC 2018: Multiplatform challenges

The Latin American participants this year at IBC in Amsterdam will have to seek answers to a number of questions that have been arising in the recent past, plus try to find the way to solve the growing gap between the technological state of broadcasting in Europe and the delays in analog switch off seen at most Latin American countries, where dates have been set but delays in the necessary work towards these goals are noticeable in most places.

So far, Mexico is the only nation to have implemented a full conversion to digital television. And it has been a process that resulted in –according to official statistics– more than 3 million households, among a total of about 35 million, without service.

Brazil, which started the migration studies in 2008 and expected to lead the region in this field, is still switching to digital on a piecemeal basis, city by city, and finding huge hurdles due to geography, low income households and other reasons. Chile tried an ambitious start but is also mired in problems regarding the infrastructure investments the private broadcasters have to face, and differences in approach between the players that have, for instance, slowed down the effort to share this infrastructure.

Uruguay, a small country, has already started digital transmissions in Montevideo City and added a few new channels to the three traditional outlets; but, the new broadcasters have been so far unable to find an additional audience or seize market share



Raymundo Barros

from the incumbents.

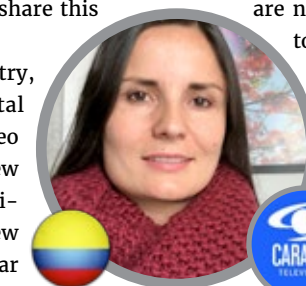
Argentina expects to move to digital in a couple of years but there is little official action in this direction, aside from adding, as in Uruguay, a few new channels. The onetime ambitious Television Digital Argentina (TDA) digital terrestrial television infrastructure was put on the back burner by the new government that

took office in 2016. It decided to focus its financial efforts on a nationwide broadband network in order to improve Internet access in large parts of the country, and leave TV to the private cable and satellite providers, which have reached 85% penetration among households, the highest in the region.

Migration to OTT platforms

Yet, as in most parts of the world, young audiences are migrating from linear television to online programming options, among them Netflix and other SVOD providers. Facing this problem, the broadcasters have started multiscreen efforts in order to retain at least part of these audiences. Several outlets offer online versions of their scripted programming that can be downloaded at any time and, in certain cases, are able to carry advertising and deliver additional revenues.

The most powerful broadcasters, among them Televisa in Mexico and Globo in Brazil, are now offering streaming options to the audiences, but their effect is not solving the advertising decline caused by advertising migration to digital platforms. Therefore, the Latin American engineers, technicians and executives attending IBC this year will be alert to any sign of how



Johanna Rueda

this problem is being confronted in other parts of the world. Also they are looking at what software and hardware vendors have to offer in terms of creating a certain degree of interactivity they could offer to audiences that no longer believe in “channels” or are not willing to wait until certain content is aired.

4K production

Regarding screen definition, there has been some progress in Latin America in the past year, especially due to the soccer World Cup held in Russia, which spurred sales of Smart TV sets, large screens and, to a lesser degree, UHF 4K-compatible receivers.

A considerable number of broadcasters have already equipment that allows them to record 4K programming, but this technical enhancement has not reached so far the consumer area, with a few tests being held during the Cup but little more.

Online programming

The number of TV sets used to download online programming has been growing at a constant pace, which is little comfort to terrestrial television. As an example, in Buenos Aires City and its surroundings, barely 30% of the TV sets are connected to broadcast stations at primetime, and cable television watching often surpasses broadcast viewership.

In nations where pay-TV penetration is lower, as Brazil,



Elias Rodriguez Perales



Fernando Banus



Adrián Toscano

its incidence in total viewership is smaller, but Mexico, a longtime broadcast hot spot, is currently experiencing “telenovela” (local drama) falling ratings figures due to young audiences migrating to SVOD and videogame experiences.

The problem with digital is compounded by the fact that, as French expert Bruno Patino recently stated at a master class in Buenos Aires, ‘digital platforms result in new viewing patterns but destroy analog television business models’.



José Marcelo Amaral

A look at the financial aspect of SVOD leader Netflix may help explain this situation: while the company has more than 125 million worldwide subscribers, its yearly revenues are in the order of USD 13 billion –up one billion from last year estimations– but it is investing USD 8 billion per year in content production and acquisition, and 1 million in marketing expenses. An ironic U.S. analyst defined it as a “cash-burning machine”.

And, there is increasing competition from Amazon Prime –which gives away video content to people subscribing to its Amazon Prime yearly (and now monthly in Mexico) service, plus free shipping and other perks. Mexican telco América Móvil is also giving away video content to its smartphone customers, and Spanish Telefónica is eyeing this market too. This, complemented by some 300 OTT other providers within the region, focused on niche audiences.

Last month, at a MediamorfosisBA conference held in Buenos Aires with European and U.S. experts attending, it was noticeable that Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR), despite having been available already for several years, still lack a monetization model and depend mostly on subsidies, grants and other monetary contributions from



Pedro Carmona

governments and institutions, as well as help and support from universities.

The Enemy, an interactive experience created by Belgian former war correspondent Karim Ben Khelifa, has already received about USD 3 million applied to its production and remains an experiment. It doesn't come as a surprise that, under these circumstances, many of the interactive projects developed so far have been funded by public television entities, as it has been the case with *Skam* in Norway, *L'Oeil de Ninon* in France and Spanish RTVE's *Playzonline* channel, among others.



Eduardo Bayo

All in all, IBC offers this year an impressive agenda on the future of television and how the technical developments will improve viewer experiences and allow access to content not available in the past. Latin Americans will have to adapt this array of information and examples to their reality, an universe of mostly private channels fighting to retain both audience and advertisers in order to remain profitable under growing competition.

In the U.S., the answer has been concentration, with examples such as the acquisition of most of the Rupert Murdoch's empire by Disney, which is expected to now give Netflix a run for its money, or the still disputed acquisition of Time Warner by telco AT&T, which has already purchased DirecTV.



Gustavo Capua

The Latin American players cannot aspire to such deals: in Brazil, TV Globo's cable division Net was sold to Mexican América Móvil after the government ruled in 2011 that programming producers could not distribute content. In Argentina, a merger among cable TV leader and broadband

player Fibertel-Cablevisión merged with local telco Telecom, was immediately contested at court by competitors Telefónica and América Móvil, which have been requesting to be allowed to deliver li-



Raimundo Lima

near television via satellite. Such move was objected by some 700 independent cable operators in diverse cities, that are already facing sometimes subsidized competition from telephony cooperatives that can offer video programming at low cost because of their infrastructure investment has been covered by voice and data services.



Guillermo Franco

Aside from these major issues, the Latin American buyers are expected to focus again, as in the past, on the technical developments applied to cameras, editing, storage and transmission equipment. The region is increasing its output of original content, both for internal exhibition but also comprising coproduction with European and even Asian partners, an effect of increased interconnection.

To this purpose, new software and hardware technology has to be applied, and this is the reason why Latin American participation at IBC is expected to increase this year, despite economy turbulence at some of the countries but supported by the strong will to be part of the future of television, whatever it may look like.



Rodrigo Lara Ibacache

Conference IBC 2018



Day 1: 13 September

9:30am - 9:45am

Welcome from IBC2018 Conference
Speaker: Keith Underwood, COO, Channel 4

10:45am - 11:30am

Global Gamechanger: Creating content for the connected generation
Speaker: Peter Salmon, Chief Creative Officer, Endemol Shine Group

Day 2: 14 September

1:45pm - 2:30pm

Experience the future of entertainment
Speaker: Neal Mohan, Chief Product Officer, YouTube

10:30am - 11:15am

The next chapter in Netflix's growth story
Speaker: Maria Ferreras, VP Business Development EMEA, Netflix

12:05pm - 12:45pm

Who aggregates whom? The race to control the future of video Distribution
Speakers:
Perrine Bichet, Head of content platforms management & curation, Proximus
Jonathan Thompson, CEO, Digital UK
Marina Storti, Director of Strategy & Proposition, Now TV
E.J Klein, CEO, Founder MolQ Entertainment

2:45pm - 3:30pm

Beyond Netflix: How specialist streaming services can compete against global players
Speakers:
Soumya Sriraman, President, Britbox
Kerensa Samanidis, General Manager, Filmstruck (Turner)
Ben Lavender, Chief Product Officer, DAZN
Ali Hussein, COO, ErosNow

Day 3: 15 September

12:30pm - 1:15pm

Get Shorty: How iconic TV brands can be re-cast for social and mobilefirst audiences
Speaker: Kelly Day, President, Viacom Digital Studios

2:15pm - 3:30pm

Immersive Media over 5G
Thomas Stockhammer, Director Technical Standards, Qualcomm

How will outdoor and indoor use of 5G wireless services really work?
Charles Cheevers, CTO CPE Solutions, Arris

5G: The Vision, the Reality and the Future
Simon Pike, Spectrum Expert

Day 4: 16 September

9:30am - 10:45am

Shiny and new - exploring the latest innovations in TV and video advertising

Speakers:
Robert Farazin, CEO, TVbeat
Tim Sewell, CEO, Yospace
Oliver Friedrich, Strategic Partner Lead, Broadcasters Google
Jason Bolles, Managing Director, Video Personalisation Gracenote

3:45pm - 5:00pm

Automatic recognition of VR sickness
Nico Pallamin, R&D Engineer, b<>com

Advanced Volumetric Capture and Processing
Oliver Schreer, Head of Immersive Media & Communication, Group Fraunhofer IIS

MPEG-I coding performance in immersive VR/AR applications
Gauthier Lafruit, VR and Visual Computing, Brussels University

Day 5: 17 September

3:00pm - 4:00pm

How broadcasters and advertisers can reach the next billion viewers and dollars
Speakers
Catherine Blizzard, Director of Marketing & Audiences, BBC
Quentin Howard, Director of Commercial Strategy and Technology Services, Sound and Vision Corporation
James Field, Product Manager Advertising, Cisco
Inderpreet Sandhu, Head of TV Ads Platform, Global Partnerships Google



Alerts 3 Apr 8:36 am hhhh

Feeds

Filters Region DMA Affiliates

ALL

LOCAL RECEIVERS

Receiver 1234

Unit Name colloquial_area

Affiliate - DMA Slug Window

ANN Channel 1

Affiliate - DMA Slug Window

Receiver 1234

Unit Name colloquial_area

Affiliate - DMA Slug Window

ANN Channel 1

Affiliate - DMA Slug Window

La Próxima generación de Plataforma de gestión de video en la nube IP

www.liveu.tv

Chat

Total Connected users: 1

hello

3 Apr 4:24 pm Me Great video coming down rem 1 right now

3 Apr 4:24 pm Me good afternoon everyone, please checkout the president's feed

3 Apr 4:24 pm Me Distribution channel 1 has some great fire work pictures right now

3 Apr 4:24 pm Me thanks everyone for the great parade pictures!

Ross Video: Fuerte presencia de SET a IBC

Ross Video anunció un acuerdo con Alliance Technologies de Brasil, como parte de su estrategia para fortalecer y desarrollar su presencia en la región. Parte de esta estrategia lo llevó a tener uno de los principales stands en la feria del Broadcast de Brasil.

Alliance Technologies, bajo el liderazgo de Mauricio Belonio y Fredy Litowsky, tiene una gran historia como diseñador e implementador de soluciones para Broadcast y aporta a Ross sus años de experiencia en este mercado. El acuerdo permitirá extender el rango de ofertas de primer nivel y permite llevar las soluciones de producción en vivo a los clientes de Brasil.

Jason Barden, Director de Ventas para Latinoamérica en Ross Video, comentó: "Fredy y Mauricio comparten los mismos valores centrales que Ross Video y han ampliado su negocio poniendo primero al cliente. La combinación de nuestro innovador portfolio con la dedicación de Alianza para la región brasileña proveerá a nuestros clientes con niveles de producto y calidad de servicio sin rivales".

SET Expo 2018 fue también el lugar ideal

para lanzar la nueva cámara Pivot, una cámara PTZ que viene a revolucionar el mercado por su relación costo prestaciones y de la cual Barden confía que se van a vender muchas en la región. "Creemos que tendrá un gran éxito en la región por que tiene un costo super agresivo, pero por sobretodo porque se destaca la calidad de imagen y las prestaciones que ofrece, no creo que haya algo similar en el mercado y los clientes de la región la van a recibir muy bien, de hecho los primeros comentarios que hemos recibido de los clientes nos han dejado muy contentos con este producto", destacó Barden.

Seminario sobre IP junto a OM Systems y Artear

OM Systems se unió al broadcaster argentino Artear para realizar un seminario técnico sobre medios en tiempo real sobre IP para conocer en profundidad las soluciones de Ross.

Michel Proulx, un veterano de la industria con más de 35 años de experiencia estuvo a cargo de la presentación. En su nuevo rol de consultor Michael está ayudando a CBS Cana-



Amauri Filo, Gina Thomson, y Jason Barden de Ross

da a instalar un nuevo centro de producción completamente pensado en IP y pensado en los nuevos desafíos de distribución con el desarrollo de la oferta OTT.

Con la presencia de los principales operadores argentinos, Proulx, invitado por Ross, transmitió los conocimientos y desafíos que enfrentó en los dos últimos años a la hora de construir desde o un nuevo centro de producción completamente IP. La charla discurre por varios temas como los estándares actuales y futuros, hacia dónde se dirige la industria pero por sobre todo cuál es la actualidad del IP y de las marcas y soluciones que existen hoy en el mercado.

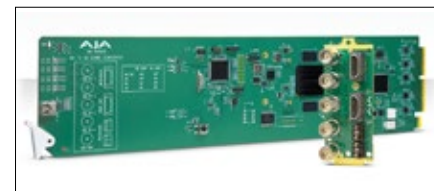
Aja releases OG-4K2HD

OG-4K2HD is an openGear card that down-converts professional 3G-SDI 4K/UltraHD signals to HD resolution using Aja's high-quality scaling for cost-effective monitoring and conversion. OG-4K2HD's HD-SDI and HDMI outputs are live simultaneously, producing fantastic-looking HD images for on set monitoring or direct-to-air broadcast.

OG-4K2HD supports high frame rate (HFR) 4K/UltraHD inputs at 50 and 60fps and converts

to HD outputs at 50 and 60fps for accurate viewing. OG-4K2HD's configuration options allow extraction of an HD resolution image from the 4K input to provide a one-to-one pixel image for 4K focus checks on HD displays.

Designed for use in high-density openGear's 2RU frames including AJA's OG-3-FR 2RU frame, new Dashboard Software support on Windows®, macOS® and Linux® offers remote control and monitoring of the openGear



architecture and provides convenient and industry-standard configuration, monitoring and control options over a PC or local network.

We don't sell hardware. We don't sell consumables.

No vendor lock-in, no hardware ties. Just honest, impartial advice.

MASSTECH

The home of FlashNet FN

Archive & storage, designed for you, not for us.

Search 'The Masstech Difference'



Plataforma All-in-one para Producciones en Vivo

Imagine un sistema de producción all-in-one que combina la performance de un switcher grande con el impacto visual de gráficos en 3D, acceso inmediato a servidores de video y alta calidad de audio, con la confiabilidad y la estabilidad de equipamientos independientes.



CARBONITE | El Switcher de producción es el corazón de cualquier producción en vivo. Graphite incluye el poder de producción de un Carbonite, el switcher de medio porte más popular del mundo, construido con hardware dedicado (Tarjeta PCI Express).

XPRESSION | Los gráficos pueden transformar una producción y Graphite viene equipado con el mejor XPression, el sistema de grafismo de Ross y utilizado por las mayores producciones de Hollywood: instalaciones de deportes y redes de TV. Graphite también incluye XPression Clips, la herramienta que suma funcionalidades de video servidor al XPression.

RAVE | Videos increíbles necesitan de audios increíbles que estén a la altura. Graphite viene con un mixer de audio digital de 28 canales con panel de conexión, opcional, tanto para línea como para micrófonos con especificaciones muy interesantes y bajo nivel de distorsión.



LiveU Central en SET

José Luis Reyes destacó a **Prensario** cómo los nuevos productos 'superan en mucho la gran innovación que fueron sus mochilas de transmisión para seguir siendo líderes en este disruptivo rubro'.

En un habitación del gran stand de **UCan** en SET Brasil, mostraron el *LiveU Central*, con monitorización y gestión de todos los servicios de **LiveU**, creando un "súper usuario" con varias jerarquías subalternas, viendo todo el workflow, el MAM y visualizando hasta 24 canales que pueden provenir de 24 mochilas diferentes. Hay opciones como emitir en el momento en SD pero grabarlo en HD, en LU600, y luego pasarlo en el noticiero de la noche en alta definición.

Además, allí estuvo un equipo de 4 personas acompañando a los de **UCan**, incluyendo a **Francisco Roa** que es agente permanente en el mercado con sede en Minas Gerais.

Igualmente José Luis destacó que México está también muy fuerte; Brasil acumula más de 500 equipos trabajando y México supera los 465.

Producción inalámbrica de video para deportes y eventos en vivo

De cara a **IBC**, **LiveU** anunció el lanzamiento de su solución *At-Home* que permite a los broadcasters reducir los costos,

produciendo espectáculos en vivo desde una sala de control de estudio centralizada, en lugar de producciones in situ y camiones satelitales.

At-Home Production ofrece a los productores de deportes y eventos la oportunidad de entregar eventos en vivo de múltiples cámaras, aprovechando su infraestructura técnica y equipamiento existente. También elimina la necesidad de gastar mucho dinero en vehículos de producción, enlaces ascendentes satelitales y gastos de viaje.

El envío de menos equipamiento y personal al lugar, permite a los productores de eventos maximizar sus recursos in-house e incrementar la eficiencia en todos los ámbitos. La reducción en la infraestructura y los costos in situ permite a las organizaciones aprovechar la tecnología asequible y de alta calidad que, a su vez, genera una cobertura de eventos en vivo más frecuente e incluso simultánea.

LiveU Matrix

LiveU Matrix es la plataforma de contribución y distribución diseñada por **LiveU** para broadcasters, por broadcasters. Diseñado desde el principio pensando en la facilidad de uso, *Matrix* permite a los broadcasters obtener y compartir contenidos de forma rápida y fácil sin preocuparse por el enrutamiento de video complejo centrado en la ingeniería.



Todo el equipo:
José Luis Reyes y Eldad



Christopher Perry, Stav Greenberg,
José Luis Reyes y Francisco Roa de LiveU

Encuentro de partners en IBC

The annual Partners Event (encuentro de partners) será el sábado en **The Harbour Club Amsterdam - Oost**. Habrá transporte desde el RAI y durará hasta las 22.30.

En adición a eso, habrá happy hour para clientes y partners de toda Latinoamérica en el Booth del Hall 3 a las 17.

MEET NEWTEC DIALOG THE PLATFORM THAT EMBRACES CHANGE

FLEXIBILITY • SCALABILITY • EFFICIENCY

NEW RELEASE 2.1
HUB PORTFOLIO FOR
SMALL TO MULTI-SERVICE
HTS & GLOBAL NETWORKS

NEW COMPLETE
DVB-S2X WIDEBAND
MODEM PORTFOLIO



VISIT US AT

IBC 2018
STAND 1.A49

Newtec

Dialog

#NewtecDialog
www.newtec.eu
Follow Newtec Satcom on



Think Analytics

Líderes Globales en Descubrimiento de Contenido y Viewer Lifecycle Management

Ven y Conoce Nuestra Poderosa Plataforma de Negocios que Impulsa el Descubrimiento, Satisfacción del Suscriptor, Lealtad y Los Ingresos del Operador

14-18 de septiembre de 2018 | IBC @ RAI Amsterdam
Hall 1 Stand A.74

Ganador del
Premio Emmy®



Grass Valley: completo portafolio de soluciones a medida en IBC



Grass Valley, a Belden Brand, estará presentando su portafolio de productos recientemente actualizada en IBC 2018, aprovechando lo mejor en innovación y experiencia para brindar a los clientes soluciones a la medida.

Los visitantes del stand de Grass Valley (# 9.A01) podrán ver cómo este extenso portafolio ofrece soluciones reales para los desafíos que enfrentan los broadcasters y cómo la adquisición de SAM a principios de año constituye un valor adicional para los clientes de Grass Valley.

Grass Valley reiterará su compromiso de ayudar a los clientes a realizar la transición a flujos de trabajo basados en nube y definidos por software con redes flexibles basadas en IP. En IBC, destacaremos cómo las soluciones de Grass Valley ayudan a los broadcasters a mejorar la agilidad comercial y optimizar su capacidad de contar historias impactantes con imágenes impresionantes.

Grass Valley demostrará su liderazgo en

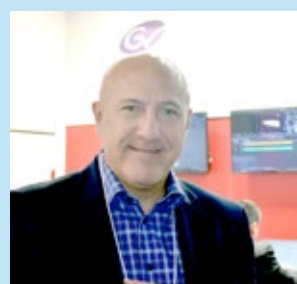
cuatro áreas clave: En Vivo, con soluciones habilitadas para IP de Grass Valley que ofrecen la opción flexible de capturar y reproducir la acción en HD, 4K UHD o HDR; Noticias, con la organización de flujos de trabajo de Grass Valley que simplifica la integración de la gestión y distribución en redes sociales; Playout y Networking.

El stand de Grass Valley también contará con una demostración en vivo de eSports, gracias a la colaboración de FACEIT, una compañía productora de eventos de eSports. Además, una serie de productos hará su debut en IBC: GV STRATUS, GV Flex, la cabeza RF LDX 86N, y nuevos switchers de producción en vivo.

Grass Valley

Según destacó Nahuel Villegas, este es uno de los mejores años de ventas de Grass Valley, que en Brasil tuvo una buena venta de grafismo a Globo, un proyecto full IP a Record, un Alchemist a Globosat, y a EPTV, TV Cultura, TV Centroamérica, TV Tribuna y TV Pajucara.

En México el gran cliente del último tiempo es Multimedia, con un proyecto multimedia que incluye redes sociales; en Argentina TyC, La Corte, TIBA, ESPN y PromTV. También está licitando para el Antel Arena.



Nahuel Villegas en SET

POWER WHAT'S NEXT

NAS Storage for High-Resolution, High-Volume Media Workflows



Xcellis® Scale-out NAS is the first storage solution to comprehensively address the needs of the media and entertainment industry, where revenue is built around data. The latest evolution of Quantum's market-leading, scale-out shared workflow storage platform, Xcellis Scale-out NAS is engineered to deliver the management capabilities and robust features of enterprise NAS with the cost-effective scaling media and production businesses need to fully leverage modern data growth.

Visit www.quantum.com/xcellis-nas to learn:

- ▶ Why the rising needs of the media and entertainment industry demand a solution with scalability and performance.
- ▶ What makes Xcellis Scale-out NAS unique.
- ▶ How "NAS Sprawl" may impact your organization in 2018.

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



IBC 2018 Stand 7.C20
Sept. 14-18, 2018 @ RAI | Guest Code 3691

ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT

ELECCIONES // TOUCH SCREEN

SETS VIRTUALES // HYBRID

4K // LYRICX

CLIMA // METACAST

REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT

TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO

BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE

IMAGEN DEL CANAL AUTOMATIZADO // CHANNEL BOX PRIME

aldo@chyronhego.com | +1.305.972.1396
Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean

stefanie@chyronhego.com | +52.1.55.3019.6882
Stefanie Rendón | Regional Manager/Senior Product Specialist-México



TVU: líder en transmisión IP

Mucho más que mochilas

Rafael Castillo, Vicepresidente y Gerente General de TVU Networks para Latinoamérica, destacó a Prensario en su gran stand de SET Brasil, que el Feedback de su incipiente gestión es muy positivo. “Tenemos que crecer la imagen de la empresa, darle confianza al cliente con un equipo regional y red de distribuidores de primera. En México tenemos cuatro, en Colombia quedó Avcom, en Panamá Bitcom, en Argentina Viditec, Paraguay Macom, en Bolivia Arce & Asociados, en Perú Connect Media y en Chile VGL que está haciendo un excelente trabajo y desarrollando fuerte la marca. Sólo falta definir el Caribe, Puerto Rico y algunos países de Centroamérica.

La segunda parte es educar al cliente y quitar la idea que somos solo un fabricante de mochilas y receptores, pues esa fue una innovación que hace años transformo el modelo de las transmisiones remotas pero la industria, hoy, necesita mas que la recepción de una señal de video y audio; la identificación del material que se recibe es clave para la producción a multiplataformas. En caso de los sistemas de transmisión punto a punto, TVU es top en transmisión IP, fundamentado esto por patentes, el transporte de señal punto a punto y la agregación dinámica de ancho de banda. Una cosa es un Bonding, donde el sistema prefija un ancho de banda en base a lo que hay disponible (SIMs, WiFi, Ethernet, etc) y otra cosa es poder hacer una agregación dinámica de diversas conexiones y ajustar el ancho de banda. Esto garantiza la mayor flexibilidad durante las transmisiones. Nuestra tecnología IS+ permite aprovechar mejor el ancho de banda disponible.

Nuestro sistema TM1000 además de ser un codificador/transmisor, puede comportarse como router, y agrega hasta 200 mps de ancho de banda. Adicionalmente es posible

recibir señales via IP permitiendo la integración con cámaras IP y Drones. Nuestro TVU Anywhere permite que cualquier dispositivo móvil se convierta en un contribuidor a la producción.

La agregación de Metadatos por medio de la utilización de inteligencia artificial (reconocimiento facial, de objetos, de emociones y de voz) y la identificación de cada cuadro que pasa por nuestro sistema es fundamental para el futuro de la producción, la automatización de procesos y la distribución a multi-plataformas; nuevamente, hay que ir mas allá que la transmisión de una señal de video y audio.

El poder grabar/generar un archivo al mismo tiempo que se realiza la transmisión en vivo nos permite una integración muy rica con los sistemas de producción, control maestro y producción de noticias. Esto mediante la interrelación de estos archivos y los metadatos que generamos. Se consolida el lazo entre la toma de contenido y la producción.

Por otro lado, nuestro Command Center no es sólo para monitorear las mochilas, sino una herramienta web para gerenciar todo el ecosistema, desde cualquier parte del mundo. Eso con total visibilidad del proceso de producción y uso analítico que surge de allí.

Otra de nuestras soluciones es el TVU Grid, que ya está en su quinta generación, para conectar servidores de todo el mundo y establecer un modelo de distribución de bajo costo, con retraso menor a 1 segundo y que permita la sincronización de las señales para una conmutación determinística. E incluso, agregaremos la posibilidad a los clientes de TVU de mercadear los contenidos y venderlos en un market place virtual nuestro', remarcó.

Otros nuevos productos son: El Time Lock,



Rafael Castillo, Flavio Ribeiro y Claudio Frugis

un servicio adicional para sincronizar señales de distintas mochilas y poder realizar una producción remota. Sin la sincronización a cuadro de las señales que genera un sistema de transmisión IP no es posible realizar una producción remota. Es por ello por lo que Time Lock provee un valor agregado a los usuarios de nuestros sistemas. TVURPS permite transportar señales de cámaras calidad Broadcast HD por medio de Internet Publico, garantizando la sincronización al cuadro de cada una de ellas. Señales de retorno, tally, control de cámaras y comunicación se envían desde el control de estudio hacia el punto de transmisión. Esto permitirá reducir costos en las producciones ya que no es necesario llevar todo el sistema de producción en la unidad móvil. Time Lock y RPS, reducen costos de producción y permiten a nuestros clientes producir mas, especialmente para otras pantallas.

Finalmente, en búsqueda de facilitar la producción al internet y redes sociales, nuestro TVU Producer es un sistema de producción basado en la nube que permite sincronizar señales IP que pueden provenir de diversas fuentes (mochilas TVU, TVU Anywhere, Drones o cualquier stream IP) y facilitar una producción completa con gráficos, logos, efectos, reproducción de clips, AFV, y mas, por medio de una interfaz grafica que se genera via WEB. Esto permite hacer producciones desde cualquier parte del mundo sin tener que usar hardware salvo a los sistemas de captura.



RUN ON AVECO SYSTEMS



AUTOMATION & ICP

Master Control Playout
News Studio Automation
Sport Production and Playout
Integrated Channel Playout
Hybrid IP & SDI workflows



Introducing NEW
Redwood BLACK

Powered by Harmonic

Visit our Stand B 67 at Hall 3 2018

EXHIBITION 14 - 18 September RAI Amsterdam
show.ibc.org #IBC2018

Merlin premiado por Panasonic en Brasil

Merlin Distributor recibió, durante la edición 2018 de SET Expo realizada la semana pasada en Sao Paulo, un premio de Panasonic do Brasil por haber superado en un 157% la meta estipulada de ventas en 2017.

'Panasonic ya es un gran socio de Merlín a más de 25 años y fue el primer socio en creer en nuestro canal de distribución en Miami. Agradecemos a todo el equipo de Panasonic do Brasil y reiteramos nues-

tro compromiso en siempre traer los mejores resultados en esta gran asociación', destacó Edson Marion, presidente de Merlín.

Sérgio Constantino, gerente general de Panasonic en el país, fue el encargado de hacer el reconocimiento al equipo de

ventas y marketing del distribuidor durante la expo convención de SET.



Edson Marion y Sérgio Constantino

Verimatrix: El poder de los flujos de trabajo basados en la nube

Verimatrix estará en IBC demostrando que la nube sigue transformando la industria de los servicios de video a través de seguridad de avanzada, analítica y flujos de trabajo de distribución de contenidos.

Tom Munro, CEO de Verimatrix, 'Debido a la adopción de la nube por parte de la industria, los propietarios de contenido, distribuidores y proveedores de servicio están convergiendo alrededor de un nuevo ecosistema de contenido conectado por la nube. Estamos viendo flujos de ingresos nuevos y creativos que se desarrollan mediante la expansión de este tipo de mercado y la reducción



de la fricción para el comercio dentro de él. En última instancia, las tecnologías en la nube están permitiendo un modelo de "pago por éxito" que reduce el riesgo financiero de lanzar nuevos servicios de video cuando los operadores y propietarios de contenido no tienen, y no necesitan tener, visibilidad a largo plazo del ROI'.

En IBC, Verimatrix también presentará una nueva plataforma conectada de distribución de contenido basada en la nube que agiliza los flujos de trabajo de entrega de video de extremo a extremo y automatiza los informes analíticos de video. La plataforma, que provee



Tom Munro, CEO de Verimatrix

conectividad entre los proveedores de contenido y los operadores de servicio de video está diseñada para reducir el costo y la complejidad de los procesos de distribución de contenido. el resultado es una competitividad mejorada y modelos de negocio expandidos.

CueScript

Mike Accardi de CueScript, empresa especialista en teleprompters, destacó su nuevo producto con IT Software para una solución IP end to end. Totalmente flexible, permite que el cliente haga su propio workflow conectorizado con IP en un nuevo concepto para el área.



Mike Accardi

FilmLight

En el marco de la expo de México, Francisco Monje de FilmLight, que estuvo en el stand de Avid, destacó que el grupo Televisa pudo implementar la gran compra que le hizo de equipos de almacenamiento y plug-in en un gran flujo de trabajo, para que también se le dio gran soporte.



Francisco Monje

NOA

En el stand de Artec se destacó la marca austríaca NOA con su CEO, Jean Christophe Kummer. La empresa participó en la digitalización de la Fonoteca Nacional con su core business en control de calidad de audio y video en Archive Asset Management. Estuvo por primera vez en la expo, y comentó a Prensario que está también en Colombia y Perú. En el mundo llega a 3,5 millones de usuarios.



Christophe Kummer



Video your way.

Connect the entire content supply chain with Ooyala Flex Media Platform, an open and extensible way to manage, curate, orchestrate, publish, measure and monetize your content.

www.ooyala.com

Rohde & Schwarz nuevos amplificadores y premio en SET Brasil

El amplificador de uplink satelital en banda Ku, PKU100 de Rohde & Schwarz combina lo mejor de dos mundos en un único dispositivo: las fortalezas de los amplificadores solid state y la compacidad y liviandad de los amplificadores de tubo.

Ahora, R&S agrega modelos de exteriores a la familia de amplificadores en banda Ku, que son a prueba del clima y están perfectamente adecuados para ampliaciones de exteriores y presenta todas las ventajas de los modelos de interiores. El PKU100 de R&S puede ser utilizado en estaciones terrestres y en los vehículos satelitales para captura de noticias.

Para dicho modelo, estarán disponibles las versiones de interior y de exterior, y aceptarán las bandas de 12.75 GHz a 13.25 GHz y de 13.75 GHz a 14.5 GHz con picos de energía RF de 400 W y 750 W. El amplifi-

gador de potencia solid state es tan liviano, compacto y eficiente en uso de energía como los amplificadores de tubo convencionales y por ende claramente superiores a otros productos solid state comparables.

Premio en SET

Con un gran stand en el cual Ricardo Jiménez y su equipo recibieron a los clientes brasileños, Rohde & Schwarz redondeó una exitosa muestra, en la misma se premió al equipo local con una distinción por el volumen de ventas alcanzado. En charla con Prensario Jimenez destacó el esfuerzo que está llevando adelante la marca por alcanzar niveles de ventas extraordinarios y remarcó el gran acuerdo alcanzado con CRP Medios Y Entretenimiento de Perú, al cual le han vendido 9 transmisores para cubrir el área metropolitana de Lima. Giancarlo



Ricardo Jiménez, de Rodhe & Schwarz, entrega el premio a su representante de ventas en Brasil por su liderazgo en ventas en la región

Garzón Guzman, gerente de operaciones del grupo destacó que la elección de R&S se basó en la tecnología de punta y robustez de los transmisores y que el cronograma de instalación comenzará en 2019. En total son 8 transmisores de 30 Kw y uno de 20Kw que tendrán un área de cobertura de aproximadamente 30KM, para todas las estaciones del grupo.

Mediakind se presenta en IBC

Este año, Ericsson Video Solution buscó relanzar su negocio de media con más foco en integración del portafolio de marcas y activos que había comprado como el Media Group de Microsoft, Azuki, Phabrix y En-vivio, entre otras. Con todo eso integrado llegaron nuevos inversionistas adicionales, aunque Ericsson quedó con un 49% de la empresa, y tomó el nombre de Mediakind, que ya se presentará en IBC, con un cóctel el jueves para la prensa en The Boat House, The Beach, del RAI.



Raul Aldrey

En el contexto anterior, se apostaba más a las telcos, que seguirán estando incluidas, pero ahora retoma con todo tipo de clientes, incluidos broadcasters y cableoperadores, aprovechando que son empresas muy bien establecidas. También se destaca el empuje de la nueva gestión de Angel Ruiz, que lleva más de un año y empujó esta transformación.

Ahora, buscan liderar en hardware, software, servicios para todo el ecosistema de media, incluyendo telcos, broadcasters y cable pero también originadores de contenido, content publishing, y webplayers.

Ya tuvieron un gran acuerdo con Telefónica Vivo por tres años para mejorar todas sus prestaciones de video. La región cuenta con Raul Aldrey, junto con Clayton Cruz como el otro pilar en ventas, y Mario Siani.

EditShare presenta sus novedades en IBC2018

EditShare promocionará, en el próximo IBC2018, varios temas clave incluyendo importantes iniciativas sobre seguridad y controles de calidad de contenido para entretenimiento, alto rendimiento que mejora los flujos de trabajo de producción y postproducción, y la reutilización de contenido.



Además se demostrarán nuevas soluciones para reproducción de video en tiempo real 4K, 8K y Beyond Enterprise Storage en tiempo real.

XStream EFS promete lo mejor de ambos mundos (TI y medios). 'La mayoría de los sistemas de almacenamiento empresarial están desarrollados para entornos transaccionales de TI. No están diseñados para flujos de trabajo de medios y, en la mayoría de los casos, no tienen en cuenta que las bajas latencias son un requisito clave', comentó Bill Thompson, gerente de productos de almacenamiento de EditShare.

Y agregó: 'Aquí es donde se diferencia EditShare XStream EFS. Es una arquitectura empresarial que está diseñada para flujos de trabajo de medios que son más críticos para el tiempo; por lo tanto, las latencias bajas y el ancho de banda alto son cruciales para mitigar problemas como el tartamudeo de video en la reproducción.

Stand 1:D11

are you looking for:

Integrations?

AndroidTV?

Linux?

We've got you covered

PRESENTANDO AP PLAYBOOK

Colaboración y planeamiento editorial simplificado

Utilice Playbook de AP para planear cobertura en toda su organización

Desarrollado por AO ENPS, el líder mundial en producción de noticias

Sepa más ap.org/playbook

Verizon Digital Media Services: Del contenido a la experiencia

Gran participación en SET de Brasil

Verizon Digital Media Services tuvo su mejor presencia en SET Brasil, con un gran stand y la participación de su director regional Jossi Fresco en el panel sobre el futuro del transporte de datos.

Según dijo a Prensario, 'trajimos a Brasil lo que hacemos en el resto de Latinoamérica desde hace dos años y medio, con foco en México, Argentina y Colombia. Brasil recién ahora está creciendo con un equipo de nuestra división en San Pablo y la estrategia de no sólo ir a los medios tradicionales, sino a media empresa. La OTT se usa también para e-commerce, finanzas y sector gobierno; todos usan video y la lengua franca de internet es el video.

Agregó: 'En Latinoamérica los gobiernos son parte de los medios, como en Brasil con TV Cultura, a los que mostramos como es de simple hacer OTT con un partner como Verizon Digital Media Services que brinda todo end-to-end simplificado. Esto es codificación, almacenaje, DRM, personalización, apps, etc. Es lo que llamo ABCDE; audiencias, brands, contenido, destinos y ahora también la experiencia, que es lo más importante. Esta tiene que ser personalizada para el usuario, no sólo por sus gustos, sino para poder monetizar con publicidad. Se necesita una plataforma con una sesión 1 a 1 con cada cliente, Smartplay con cada usuario y la nube

para entregar las publicidades relevantes a cada persona. Si soy vegetariano no me sirve una publicidad de hamburguesas; tiene que haber menos fricción entre usuario y contenido.

Lo que está sucediendo es que más y más el tamaño de audiencias OTT se acercan a las audiencias masivas televisivas.

Verizon compró derechos de la NFL para streaming, y tuvimos audiencias de millones de personas. Hay muchos que ofrecen streaming, pero no pueden hacerlo a escala y personalizando la publicidad; todos usan nuestra plataforma de streaming por ser fácil. Para hacerlo hay que tener un CDN, reservar



Jossi Fresco

bandwidth y nosotros tenemos nuestra propia red para optimizar la entrega con calidad. Algunos tienen su propio sistema, que puede ser triple play, pero lanzan servicio a consumidores fuera de sus redes, que pueden ser millones con un partner como nosotros'.

En IBC

Verizon Digital Media Services estará en la IBC presentando su plataforma end-to-end para ayudar a las empresas de medios a construir audiencias y mejorar sus ingresos.

La plataforma de Verizon permite a las marcas líderes y propietarios de contenidos enfocarse en la construcción de una audiencia al tiempo que resuelve los desafíos técnicos detrás de escena. Permite mejorar las transmisiones y el OTT.

Los visitantes a IBC podrán ver cómo se

entrega una personalización inigualable que es verdaderamente 1 a 1, aumentando la lealtad y los ingresos. Además, verán cómo se pueden ofrecer streamings de alta calidad, con un 40% de reducción del tiempo al vivo.

Verizon mostrará cómo entregar sitios escalables y aplicaciones impulsando el CDN Edgecast y su escala global. El resultado es una experiencia de visualización impecable con supervisión completa y visibilidad de la cadena de entrega OTT.

Únase al grande equipo de marcas y soluciones profesionales

SONY

Panasonic BUSINESS

datavideo

NewTek

Canon

ARRI

FUJIFILM



- Garantía Oficial Brasil
- Soporte técnico
- Entrega rápida
- Negociaciones exclusivas para comerciantes en Brasil
- Consultores especializados para atender con calidad y agilidad y logística
- Equipo técnico y de ingeniería para el desarrollo de proyectos Broadcast.

Distribución Latinoamérica
 BR - merlindistribuidora.com.br
 LATAM - merlindistributor.com
 LATAM +1 (305) 809 0808 - BR (19) 3741-4481
 BR- distribuidor@merlin.com.br
 LATAM - sales@merlindistributor.com

merlin
DISTRIBUTOR

PROVYS TVoffice

- Broadcast planning
- Production management
- Advertisement sales
- Rights management
- Content & MAM
- VOD/OTT management

We look forward to seeing you at IBC

#2.B49

Efficiency with a human face

Rukhsar Aliya
Workflow Consultant, PROVYS

STREAM CIRCLE TVaaS

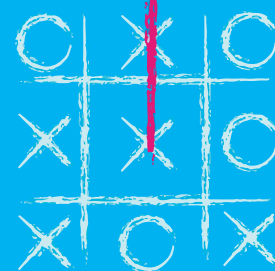
ZERO CAPEX to launch new TV CHANNELS

IBC 2018 Stand No. 3.B25
streamcircle.com



Bienvenido a Broadcast 3.0

REXTHINK



RETHINK MULTIVIEWERS

El video en 2014-4
Video Externos y Multiview

RETHINK CONVERSION

El video en 2014
El P. de la Limpieza y la Conexión

RETHINK AUDIO

El video en 2014
Ultra High Density 2014 Encoder

RETHINK CONTRIBUTION

El video en 2014
El video en 2014

RETHINK MONITORING

El video en 2014
System Monitoring and Real-time Telemetry

Acompañenos en

IBC 14.9. - 12:00
#8.B50

www.lawo.com

Pontis: Gran crecimiento con broadcasters

Nuevo gran acuerdo con el Grupo Clarín a nivel nacional



Leoandro Gioino destacó que Pontis Technologies sigue trabajando más fuerte que nunca y, con la maduración de la OTT y el live streaming al que siempre apostaron y que en los últimos tres años duplicaron la facturación.

La clave es la integración de soluciones donde Verizon es un gran abridor de puertas, por ser superior al resto de las redes de distribución de contenidos. Verizon les permite a los clientes una plataforma propia con procesamiento de video en la Nube para un producto OTT propio, para tener sus aplicaciones e integrar dispositivos, lo que suma Pontis.

Detrás de ese trabajo se pudo entrar en broadcasters y programadores tier 1, con aplicaciones, infraestructura, venta de dispositivos y servicios profesionales. Esa evolución hizo que haya cambiado un poco su negocio pues antes estaban muy centrados en PayTV y eso migró a OTT y permitió operar con los broadcasters de todo tipo.

También destaca a Amino en la evolución de dispositivos, de STBs a los primeros lanzamientos de AndroidTV para operadores de paytv que serán un área de gran crecimiento según estima Leonardo.



Leonardo Gioino y Jossi Fresco de Verizon, en NexTV Series de Buenos Aires

Desde 2017, también trabajan en la evolución a 4k en las cabeceras de varios operadores de tv paga de la región como de Argentina, Brasil y Ecuador. Hay despliegues además en México con Multimedios con el que se hizo el lanzamiento de Costa Rica. Ahora iban a estar en NexTV Colombia con Verizon.

En Argentina, desarrollaron la red de wifi carrier grade para operador móvil virtual de Catel liderada por Ariel Fernández en un importante acuerdo con Movistar. Fue un despliegue nacional en más de 40 ciudades y están trabajando también con la Cámara de los ISPs, como es el caso de un reciente acuerdo con el Grupo Clarín para sus plataformas digitales, en un proyecto también a nivel nacional del que daremos más detalles próximamente.

AP lanzó su Playbook

Después de diez años, AP lanza un nuevo producto que es su AP Playbook, diseñado con los newsroom en la cabeza como es habitual en AP. Sirve para la planificación editorial de las grandes productoras, canales y hasta gráficas, según destacó Brian Hopman.

Se puede planear el contenido, monitorear los asignados y los costos de tracksonar las historias. Muy fácil de implementar y comenzar además, dando visibilidad y facultad



Rob Sawers y Denis Lacerda de AP

de priorizar a los tomadores de decisiones. Recientemente fue presentado en SET de Brasil y ahora se hará en IBC

Solución inteligente para Broadcast

Remultiplexor

Construido en FPGA de fácil configuración con aplicaciones BTS Compresor, EPG, Ginga y EWBS.

TS 9600-RMXi REMUX ISDB-T



Interfaces de salida de BTS Compressed (188 Bytes)

Interfaces de entrada para sincronismo (10MHz y 1pps)

Interfaz de 8x entradas en TSolIP (188 Bytes) Salida IP BTS / BTS Compressed (204 Bytes / 188 Bytes)

Interfaces de salida de BTS (204 Bytes)

Interfaces de entrada de Transport Stream (204 o 188 Bytes)

Web interfaz (gerencia y configuración)

Sólo una empresa que participó de la construcción de la Norma puede fabricar los mejores equipos para ISDB-T.



Tecsys do Brasil Industrial Ltda.

Calle Orós, 146 • Código Postal 12237-150
São José dos Campos - SP - BRASIL

T +55 12 3797-8800
F +55 12 3797-8824

Por Tom Jones Moreira

Tecsys: Distribución de señal BTS comprimida en redes de SFN

El sistema ISDBT posee peculiaridades en la formación de su Transporte Stream (TS) cuando comparado con un TS DVB, primero la formación de los paquetes que poseen 204 bytes contra lo ya establecido estándar de 188 bytes presente en el estándar DVB, y suma a esto el tamaño fijo de un transporte ISDBT, nombrado BTS (Broadcast Transport Stream) que es siempre de 32MBps.

Para los broadcasters, distribuir una señal de esta magnitud, sea por satélite o links de microondas es siempre un desafío, que requiere mucho estudio de su equipo de ingeniería para traer las soluciones más correctas en relación a la distribución robusta de esta señal y aún mantener las características y el sincronismo entre las estaciones que estén configuradas para trabajar en SFN (Redes de Frecuencia Única).

El presente artículo tiene como objetivo mostrar algunas soluciones técnicas para cumplir con este desafío de distribuir la señal BTS y mantener las características de la red de Frecuencia Única (SFN).

Overview sobre las SFN

Las redes SFN (Single Frequency Network) son una solución para el uso inteligente del espectro de frecuencia, pues es un sistema de transmisión en que las estaciones de transmisión de esta red operan todas en la misma frecuencia.

Las estaciones de transmisión que pertenecen a la red deben, obligatoriamente, transmitir con desvíos de frecuencia inferior a 1 Hz (sincronismo de referencia), exactamente lo mismo contenido (estructura de cuadros OFDM idéntica) y empezando las transmisiones desde la torre exactamente en el mismo instante (sincronismo de tiempo).

Este contenido generado en el estudio de la emisora es compartido con los demás transmisores de la red SFN a través de microondas o fibra óptica.

En el estudio, un equipo nombrado "adaptador de SFN" (En algunos casos ya está agregado como un módulo del propio MUX ISDBT) insiere la información correspondiente al exacto punto

y momento en que las transmisiones por todas las torres deben empezar.

De acuerdo con el área de cobertura de transmisión de estas torres, harán puntos de recepción en que las señales transmitidas por dos torres diferentes llegarán simultáneamente a la antena del receptor de TV digital. En este caso, el retraso máximo entre estas señales no puede exceder al límite definido por el intervalo de guarda, que varía de acuerdo con los parámetros de modulación utilizados. La norma ISDBT (ABNT NBR 15601) establece estos valores. Como ejemplo, si el intervalo de guarda utilizado fuera de 1/16 en el modo 3, el máximo retraso permitido es de 63 µs (que corresponde aproximadamente a 18Km de cobertura).

Este cálculo es hecho multiplicando el límite del intervalo de guarda por la velocidad de propagación de la luz. (1/16 x 3,0 x 10⁸ km/s = 18,75km).

Para que la operación en SFN sea realizada con éxito, el sincronismo de la frecuencia y del tiempo de transmisión de los transmisores de la red SFN es esencial.

De acuerdo con guía de operación ABNT NBR 15608-1, hay tres métodos de sincronismo: sincronización de referencia, sincronización completa, y sincronización esclava.

En Brasil, las redes SFN son sincronizadas por el método de sincronización de referencia que consiste en sincronizar el estudio y las estaciones transmisoras a través de un GPS, utilizando la señal de 1pps para la sincronización de tiempo y la señal de 10 MHz para la sincronización de frecuencia.

Dicho esto, vemos que el desafío de distribuir la señal digital para otras localidades utilizando SFN es grande. Pues, ¿cómo mantener todo este sincronismo entre las estaciones terrenas recibiendo la señal por Satélite? Una vez que esta modalidad es la más utilizada y la que garantiza la cobertura de la señal en regiones donde la fibra o microondas no podrían llegar.

Soluciones de BTS comprimido

Para ayudar los Broadcasters en la distri-

bución de la señal digital y reducir los costos prohibitivos con banda satelital, diversas empresas han utilizado la solución de BTS Comprimido, basado en el paper académico científico *RE-Multiplexing ISDBT BTS Into DVB TS for SFN* del profesor Gunnar Bedicks, Cristiano Akamine y otros.

El BTS es un flujo de datos que posee una tasa de 32,508Mbps. Y formado por paquetes de 204 bytes resultantes de la adición de 16 bytes a cada paquete del TS. De estos 16 bytes, 8 son de informaciones del sistema, como por ejemplo, indicación de la capa jerárquica que el paquete debe ser transmitido, y los demás son bytes de paridad opcionales para corrección de errores.

De esta manera el objetivo del compresor presente hoy en el mercado es capturar la señal BTS con 204 Bytes, a través de un Módulo nombrado BTS TX fragmentarlo en transportes de 188 bytes, comprimiendo los nulos, para adecuarlos a la transmisión dentro de un sistema DVB. Por su vez los descompresores cuando reciben estos transportes de 188 bytes, en un módulo nombrado BTS RX recuperará el TS de 204 bytes original.

Tecsys en SET



Herbe Zamboni y Carlos Henrique Ferreira

Carlos Henrique Ferreira de Tecsys remarkó que tienen el 20% del total de transmisores vendidos en Brasil, y que allí fue clave la estrategia de fabricar localmente marcas como TRedess de España, que les permitió ganar el mercado de transmisores de baja y mediana potencia que antes no tenían. Y con las ventajas del Cono Sur para exportarlas a la región. Además, destacó el nuevo equipo con 4 transmisores y una antenas para ciudades pequeñas de 20.000 o 30.000 habitantes. En Brasil trabajan con Globo, EPTV, y todos los grandes.

LA SOLUCIÓN INTEGRAL OPTIMICE SUS FLUJOS DE TRABAJO



Soluciones de Broadcast End-To-End, MAM en la nube (cloud), plataforma de intercambio de contenido

(MAM, BPM, BI, MCR)



Almacenamiento eficiente y rentable para big data.

(Storage)



Eficiencia, simplicidad y fiabilidad para flujos de trabajo de emisión broadcast.

(Play-Outs)



Diseño, desarrollo y fabricación de equipo y tecnología para comunicación satelital.

(Delivery)



Calidad y economía en soluciones de hardware y software para ATSC, ATSC-M/H, Cable, DVB, DVB-T & ISDB-Tb broadcast markets

(Legal)



Sistemas de Intercom IP & Sistemas de iluminación

(Studio)



Av. Central, Mz. 30, Lt. 11
Col. Industrial Alce Blanco
Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370
01(55) 5000 9400
ventas@teletec.com.mx

www.teletec.com.mx

ChyronHego: Previsualización de Camio 4.5

En IBC, ChyronHego adelantará Camio 4.5, el próximo lanzamiento de su solución de gestión de activos gráficos, con características clave diseñadas para hacer que los flujos de trabajo de noticias dirigidos por el productor sean aún más versátiles, flexibles y rentables.



Las mejoras de Camio 4.5 incluirán un nuevo y poderoso motor de renderizado; la capacidad de publicar contenido directamente desde la redacción a las redes sociales; y la última versión de LUCI5, el complemento HTML5 para la interfaz de cumplimiento.

En la expo de Ámsterdam, también se presentará el Metacast 2.6, la solución de gráficos del clima que está totalmente integrada en el Universo Camio. Sus poderosas nuevas cualidades incluyen animaciones de avanzada para todas las capas. Los usuarios serán capaces de editar paletas en grados Celsius o Fahrenheit cuando los valores brutos sean Kelvin. Además, Metacast tiene nuevas herramientas de playout que mejoran la eficiencia del uso del tablero para hacer colas y poner gráficos al aire.

ChyronHego destacará actualizaciones de su solución Virtual Placement, entre ellos soporte para grabación 4K y playout; integración mejorada de datos en tiempo real con las soluciones de seguimiento deportivo líderes en la industria, Tracab y ZXY; e integración con fuentes de datos de terceros en tiempo real.

Finalmente, presentará Paint 7.4, solución de telestración y análisis para transmisión deportiva. La versión 7.4 incluye full soporte 4K,



Marco Lopez, CEO at ChyronHego Metacast 2.6

con grabación 4K incorporada, así como nuevas capacidades IP, con soporte HTTP H.264 para la grabación del streaming IP en vivo.

Aldo Campisi: Siempre hacer más con la misma infraestructura

En Expo Cine, Video y Televisión y en SET de Brasil, Aldo Campisi, VP CALA en ChyronHego, comentó que la empresa tiene un año muy movido con el Mundial y las elecciones en México y Colombia. El desafío es siempre poder generar más contenido al menor costo.

Para eso, presentó productos como el Live Assist Panel, que permite hacer con dos personas lo que antes requería más de 12. Es importante para los que tienen una

red de canales regionales como Univisión. También cuenta con el Live Compositor para hacer productos de calidad.



Tsurumaki de VideoSystems y Aldo Campisi

VSN lanza nueva versión de VSNCrea en IBC

En la IBC, VSN presentará VSNCrea, la versión Cloud y HTML5 de su herramienta VSNCreaTV, donde se podrá ver una primera aproximación del software de gestión de tráfico y programación de televisión, radio y segundas pantallas y descubrir sus funciones para la gestión del catálogo de producción de contenidos.

Toni Vilalta, Product Manager de VSN, comentó: 'Estamos muy contentos con esta nueva versión cloud de nuestra herramienta de tráfico y planificación que presentaremos en IBC este año. VSNCrea está siendo completamente rediseñado para ofrecer a los profesionales del sector una nueva interfaz, moderna y fácil de usar, que les permita tomar decisiones rápidas y precisas sobre la emisión de un contenido concreto



gracias a sus funciones y workflows unificados en una única interfaz. Además, VSNCrea también proporcionará información extra de gran utilidad, como analíticas acerca del rendimiento y rentabilidad de cada contenido'. Además de una interfaz más intuitiva, la versión HTML5 permite a los usuarios personalizar el software según las necesidades de cada cliente, todo ello a través de metadatos personalizados y su integración con productos y servicios de terceros.

El sistema, que estará disponible para clientes en 2019, podrá ser utilizado por cadenas de TV, radios y plataformas de web TV para la planificación y tráfico, programación de escaletas, gestión de publicidad y control de derechos de emisión adquiridos a terceros, entre otros.



VSNCrea saldrá al mercado en 2019

Otras funciones destacadas serán la posibilidad de cambiar de idioma desde la interfaz de usuario, la consolidación de la emisión final y el análisis de la rentabilidad o ROI de la programación y el contenido a través de informes y analíticas. VSNCrea ha sido diseñado, sobre todo, para mejorar la eficiencia y flexibilidad de los profesionales del sector broadcast, permitiéndoles organizar y controlar la programación de sus canales en todo momento.

Pontis Technologies

Líder en integración de sistemas y soluciones de Telecomunicaciones y Televisión en Latinoamérica

Soluciones de Televisión IP

Media Services

PONTIS Smart Wireless

TEC

Proximity Marketing

Home Network

Infraestructura de Redes

Nuestros Partners

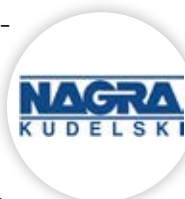


Nagra: 'Inteligentemente Digital'

Tecnología para la TV paga convergente

Nagra estará en la IBC donde presentará nuevas propuestas dirigidas a toda la cadena de valor del contenido, desde su creación hasta su distribución y consumo. Sus últimas soluciones para la protección de contenido, experiencias de usuario atractivas y operaciones de negocio inteligentes, estarán exhibidas en su stand.

Ivan Verbesselt, SVP, Group Marketing en Nagra, dijo: 'Los proveedores de servicio de TV paga están en una encrucijada entre los servicios complementarios de OTT y la verdadera transformación digital, donde las líneas entre la TV paga y el OTT se están difuminando y dando paso a la era post-OTT. Para crecer y prosperar, los proveedores de servicios deben convertirse en inteligentemente digitales; adoptar la "nubificación", reivindicando activamente el rol de agregación y aprovechando los principios basados



en datos para definir y evolucionar sus propuestas de consumidor'.

En IBC, Nagra presentará las líneas de producto *OpenTV*, *NexGuard* y *DVnor*, bajo la marca Nagra. Las demostraciones clave incluyen "Protección de contenido: Desde el origen al consumo"; "Evolución de la TV por Internet"; y "Operaciones de Negocio Inteligentes".

Eventos en IBC

Los hallazgos globales en el Foro de Innovación de TV paga 2018 proporcionan el telón de fondo de la participación de Nagra en IBC. Un informe clave será lanzado antes del espectáculo. En su tercer año, el Foro aborda las principales oportunidades y desafíos que enfrentan los proveedores de servicios de TV paga y los propietarios de contenido, explorando las estrategias ganadoras, tecnologías, productos y servicios que podrían ayudarlos a




Ivan Verbesselt, SVP, Group Marketing en Nagra

descubrir nuevas oportunidades de crecimiento e impulsar la innovación en la "OTT era".

Héroes de TV en IBC: Nagra será anfitrión de una sesión exclusiva de liderazgo y reflexión con líderes de la industria europea, seguida de un evento de networking. Explorará los impulsores de la transformación digital que sustentan a «Hero Brands», desde nuevas asociaciones de contenido hasta tecnologías de back office y la adopción de plataformas de clientes como Android TV.

Premios: Nagra es finalista en dos categorías de los CSI Awards 2018: "Mejor Tecnología de Protección de Contenido" con la plataforma de seguridad de servicios de Nagra, y "Mejor Experiencia de Usuario en TV - Innovación de Producto", con la edición *OpenTV Signature*.





NEXT-GEN TOOLKIT FOR OUTSIDE BROADCAST & BEYOND

9904-UDX-4K


UHD & HDR CONVERTER/FRAME SYNC WITH COLOR CORRECTION AND 3D-LUT PROCESSING

- Rich Ingress/Egress with 12G-SDI, HDMI 2.0, AES, Fiber and SMPTE 2022/2110 Ready
- Conversion between 2SI, Quad-Link & 12G Single-Link
- Intelligent Conversion between HDR and SDR or SDR and HDR
- Advanced Audio Options for Dolby Encoding and 5.1 Audio Synthesis

COBALT DIGITAL ENGINEERING BEYOND THE SIGNAL™

COBALT



STAND 10.B44

+1 217 344 1243 / sales@cobaltdigital.com / cobaltdigital.com

BROADCAST PARA LATINOAMÉRICA



*Restricciones territoriales aplican.

George, el distribuidor.

Contáctanos para adquirir lo mejor del Broadcast, Audio y Video Profesional



Miami 3511 NW 113th Court, Doral, FL 33178
www.intektv.com (305) 774-1800 sales@intektv.com

Uruguay Tte. Gral Pablo Galarza 3603 de 103, 11300 - Montevideo
www.intektv.com (598) 997-10658 ventasuruguay@intektv.com

¡Síguenos en IntekTV!

Dalet: Nuevas soluciones de automatización en IBC

En la IBC, Dalet presentará su plataforma insignia, *Dalet Galaxy five* para MAM y orquestación de flujo de trabajo, junto a dos grandes lanzamientos: los servicios *Dalet Media Cortex AI* y la solución de automatización de estudio *Dalet OnePlay*.

Arnaud Elnecave, VP de Marketing en Dalet, dijo: 'Hoy, el negocio de los medios necesita estar más manejado por los datos y construir nuevos caminos para ir directo al consumidor. Esto comienza con una inversión estratégica en una plataforma de tecnología abierta y ágil con capacidades centrales de orquestación que permitan una cadena de abastecimiento cohesiva, ágil y digital y ponga a la personalización del contenido al frente del diseño del flujo de trabajo'.

'Los nuevos productos que anunciamos en IBC 2018 abordan áreas estratégicas en una operación, trayendo una propuesta de valor completa de *Dalet Galaxy five*, a un nivel superior para el negocio', agregó Elnecave.

Dalet Media Cortex presenta servicios cognitivos administrados, que maximizarán la usabilidad y efectividad de su contenido en cada paso de su ciclo de vida.

Dalet OnePlay aumentará los shows optimizando aún más la eficiencia operativa de sus producciones permitiendo una experiencia multiplataforma mucho más rica y personalizada para el público.



Televisora suiza adquiere Actus Digital para edición en vivo

La cadena suiza **Radio Télévision Suisse (RTS)** eligió la solución *Actus Digital* de **Actus** para grabar sus canales y proveer una interfaz basada en web que monitoree el contenido y facilite la edición de clips con metadata y capacidad de exportación.

Esta adquisición forma parte del proceso de modernización iniciado por RTS, que busca establecer un sistema de gestión de contenidos más eficiente, innovador y amigable con el objetivo de mejorar el flujo de trabajo para la creación de contenido de video en vivo.

'El sistema de Actus ingiere guías de video y metadata, recibe streaming en vivo de RTS, graba, almacena temporalmente el video y autoriza a los espectadores a segmentar y documentar el contenido, tanto el vivo como el de archivo. La herramienta de edición *Actus Clip Factory* permite a los usuarios monitorear y editar los videos, agregar metadata, crear y publicar rápidamente los clips en las nuevas plataformas de medios', dijo **Jean-Paul Persiali**, propietario de producto en RTS.



SCORPION-4 • Gateway independiente

SCORPION-2 • Cofre en miniatura

SCORPION-18 • Gateway de Agregación Multicanal

Cualquier señal, en cualquier lugar, en cualquier momento.

SCORPION

Agregación de medios para video, audio y datos • Interfaces de fibra oscura hasta 12G y 10/25G IP
Soporte de video 4K, UHD • Transporte IP sobre enlaces SMPTE ST 2110 y ST 2022-6

Disponible en tres formatos, la plataforma SCORPION Smart Media Aggregation – con sus mini interfaces de módulos seleccionable por el usuario – es ideal para aplicaciones de transporte grandes multicanal a autónomas de un solo canal.

@EvertzTV | www.evertz.com

Más del 50% de los videos online confían en la tecnología que desarrollamos

Como parte del equipo que desarrolló el estándar MPEG-DASH, nosotros entendemos el streaming adaptativo mejor que nadie.

Nuestra infraestructura de video de calidad empresarial es utilizada por proveedores de contenido, integradores y broadcasters en todo el mundo. Soporte de integración y rendimiento respaldado por SLA.

Encoding

Encoding distribuida masivamente por Bitmovin funciona en Cualquier Lugar

- Multi-Codec Streaming H.264, VP9, HEVC y AV1
- La optimización del streaming reducen el ancho de banda y mejoran la calidad
- DRM de extremo a extremo y multi-DRM

Player

Player Bitmovin ofrece video de alta calidad en Todas Partes

- Compatibilidad con todas las plataformas
- Publicidad de características completas: SSAI y VAST de cliente, VPAID, Google IMA, VMAP
- ¡Nuevo! Diseño de reproductor totalmente modular

Analytics

Video Analytics para desarrolladores. Muestra Todo

- QoE / QoS en tiempo real a través de toda la cadena de entrega de video
- Tableros personalizados y flujos de trabajo
- Mantiene plena propiedad y control sobre sus datos

¡Visítenos en IBC - 14.G09!

Zeiss, el secreto detrás de las producciones de Televisa

Hace historia en el formato Full Frame

Desde hace nueve años, la empresa alemana **Zeiss** se ha comprometido con el desarrollo del formato Full Frame, sobre todo desde el lanzamiento de la primera lente de cine con esta cobertura. Se trató de la línea **Zeiss CP.2**, lentes que acompañaron desde su nacimiento a las cámaras de video digital. Tal es así, que las cadenas de televisión más importantes del mundo eligen sus productos para lograr producciones de primer nivel.

En Latinoamérica, **Televisa** se destaca por sus exitosas ficciones de magnitud cinematográfica, con emisión en México y calidad de exportación para todo el mundo. En el último año, la cadena de televisión concretó la adquisición de productos **Zeiss** que le permiten mantener el nivel de sus contenidos.

Elías Rodríguez, Director General de Tecnología y Operaciones en Televisa, destacó la compra de diversos productos. 'Compramos Zooms Zeiss Montura PL CZ.2 de 28-80mm y 70-200mm T2.9 Full Frame, que se montan en las cámaras Sony F55, donde se grabó la novela *Papa A Toda Madre* y actualmente se usan en *Ringo* y la serie *Lorenza*'.

También adquirimos un set completo de lentes primarios Zeiss CP.3 XD Montura PL

y EF desde los 15mm hasta los 135mm, que también utilizamos en las F55, y que se han utilizado para el rodaje de novelas y series como *La Jefa Del Campeón*, *Por Amar Sin Ley*, *Silvia Pinal* y *Mi Marido Tiene Familia 2*.

Por último, destacó la adquisición de lentes **Zeiss Milvus Montura EF** de 15mm, 25mm, 35mm, 50mm y 85mm. 'Las montamos en las cámaras **Canon** para hacer específicamente *Making off* o *Drivings Shots*', detalló el ejecutivo.

En referencia a las principales ventajas de las lentes, **Elías Rodríguez** destacó: 'Tienen una construcción mecánica y óptica muy sólida. La apertura del diafragma nos otorga una captura más luminosa. Además, los productos Zeiss cuentan con un ajuste focal más preciso que otros en el mercado y esto nos ayuda a obtener un mejor control del enfoque'.

'Hemos obtenido muy buenos resultados, sobre todo porque nos permiten obtener el look cinematográfico que buscamos en las producciones. Logramos tener una menor profundidad de campo. Estamos muy satisfechos con el desempeño de estos productos', dijo el director general de tecnología y adelantó: 'El próximo paso será la compra de un set de *Supreme Primes* de la misma marca'.

Compromiso con Full Frame

La trayectoria de Zeiss en el mundo cinematográfico viene de años. **Alejandro Alcocer**, Representante de Ventas Regional de la compañía alemana, explicó: 'Desde el 2009, la compañía se ha comprometido especialmente con el formato Full Frame, desde el surgimiento de las primeras cámaras de video digital que grabaron en un sensor Full Frame sobre un cuerpo de cámara DSLR'.

'Tuvo que pasar casi una década para finalmente tener el mercado cámaras de cine digital Full Frame en el segmento de



Elías Rodríguez, Director General de Tecnología y Operaciones en Televisa



gama alta. Tal es el caso de la nueva *Sony Venice* que es la evolución natural para las televisoras que trabajan con *Sony F55*. Una de las ventajas de contar con esta óptica es que los lentes ya están preparados para trabajar en Full Frame y cuentan con manejo de Metadatos para el control de la distorsión y viñeteo. Esta información permite acelerar los procesos de post producción, reduciendo costos y tiempo en los procesos. Además de la reconocida calidad óptica de nuestra marca', completó.

LENTES 4K UHD BROADCAST



CUANDO NO HAY SEGUNDA OPORTUNIDAD, HAZ DE CANON TU PRIMERA OPCION.

En transmisiones broadcast, tener el equipo apropiado en el momento correcto significa éxito. Cuando escoges lentes broadcast Canon 4K UHD, no solo obtienes la mundialmente reputada imagen de calidad de los lentes Broadcast Canon pero la tranquilidad de saber que estas cubierto por nuestra excelente red de Servicio y soporte post venta de Canon con técnicos expertos y facilidades equipadas con tecnología de punta en toda Latinoamérica que te brindaran un servicio personalizado para mantenerte siempre listo para la acción...



LENTES 4K UHD PARA ESTUDIO Y CAMPO

UHD-DIGISUPER 90 UHD-DIGISUPER 27
UHD-DIGISUPER 86
NEW UHD-DIGISUPER 66

LENTES PORTABLES 4K UHD

NEW CJ24ex7.5B NEW CJ45ex13.6B CJ20ex7.8B
NEW CJ18ex7.6B NEW CJ45ex9.7B CJ12ex4.3B
NEW CJ14ex4.3B

USA.CANON.COM/BROADCAST



Soluciones end to end

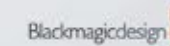
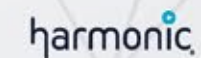
Acompañando la convergencia digital

Aniversario



Llegamos para darle soluciones

info@bvstv.com - Tel.: +54 11 5282 6400 - bvstv.com



SVC trabaja de cerca con sus marcas

Viaja a IBC

Como todos los años SVC, empresa comandada por Domingo Simonetta, estuvo presente en SET visitando a las marcas que representa y viendo la evolución del negocio en el vecino país carioca.

Además como todos los años viajará con un nutrido equipo a Amsterdam donde además de visitar a las marcas que representa, acompañarán a los clientes del Cono Sur que viajan a Holanda para asistir al evento.

Por estos días, la empresa con oficinas en el distrito audiovisual Argentino, estuvo realizando un road show que la llevo a distintas ciudades del interior del país, dictando cursos de audio profesional de la mano de Avid, presentando la Consola Venue S6L, con workshops y presentaciones vips para clientes de la empresa.

Avid confirmó que habrá novedades en la feria europea, por lo que el equipo de SVC seguramente estará haciendo algunas

presentaciones, especiales; lo mismo confirmaron desde Vitec y Black Magic Design donde se espera la presentación de dos productos nuevos, que se ajustarán muy bien a nuestro mercado, como la mayoría de los productos de la marca, algo ya se pudo ver en SET, pero las novedades fuertes se presentarán en IBC.

JVC estuvo en SET Brasil con una presentación con el director de Televisa México explicando cómo les cambió el flujo de trabajo a ellos gracias a las unidades móviles IP de JVC, el sistema Pro HD Bridge de JVC y cámaras GY-HM850, algo similar está trabajando la gente de SVC para presentarle a sus clientes, lo importante de la feria es que la marca tendrá varias novedades que si bien aún no han sido confirmadas, se cree que habrá una versión actualizada de cámara de 2/3 para estudio, un servidor nuevo de 4 canales con tecnología



Domingo Simonetta en el stand de Leyard en la pasada SET confirmó que habrá una pantalla especial de la marca que se podrá ver en CAPER

Zixi para optimizar flujos de trabajo para streaming y una cámara de una pulgada para producción.

'Este año nos estamos preparando muy fuerte para IBC y para CAPER, la gente que nos visite encontrará varias novedades, la industria está cambiando y nosotros estamos acompañando ese cambio' señaló Simonetta durante la pasada SET.

SVC.



Le damos la bienvenida a nuestra nueva representación LAWO

Soluciones para infraestructuras de A/V basadas en IP y sistemas de enrutamiento. Lawo diseña y fabrica tecnología de red, control, audio y video para transmisión y post producción, así como presentaciones en vivo y aplicaciones teatrales. Los productos incluyen sistemas de control y monitoreo, consolas mezcladoras de audio digital, enrutadores y herramientas de procesamiento de video.

Conocé más en www.lawo.com



mc² Micro Core

IP routing y DSP node para producción automatizada.



V_matrix

Plataforma de procesamiento y software-defined IP-routing.



A_mic8

Interfaz Analógico a IP.



V_remote4

Solución de producción remota IP.



V_link4

Video Over-IP stage box.



mc² 36

Pequeña consola de producción.



mc² 96

Gran consola de producción.

Sistemas de Video Comunicación S.A.



info@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Buenos Aires - Argentina.

ARGENTINA

Viditec viaja a Amsterdam preparándose para Caper

De cara a IBC, Viditec se prepara para viajar con un grupo de gerentes de marca para acompañar a los clientes en su visita a la ciudad de Amsterdam. Entre las marcas principales con las que vienen trabajando, además de Sony, que estará haciendo un anuncio importante, suelen destacarse marcas los lanzamientos de las marcas europeas como Riedel, elemental, Shure, Teamcast, Vizrt, Xendata, MXF Server, por mencionar algunas.

Como todos los años IBC es un punto de encuentro con marcas representadas y clientes, fuera de la vorágine de la NAB, el ritmo más distendido del evento nos permite tener reuniones con clientes más prolongadas y profundas, hablando directamente con los product manager de cada una de las compañías, lo que le da un valor agregado increíble, porque los clientes se pueden sacar todas las dudas que se puedan



presentar a futuro con el manejo de un equipo o una solución, destacó Eduardo De Nucci.

La evolución tecnológica de la industria plantea nuevos desafíos y escenarios, la economía argentina también está presentando nuevos escenarios y De Nucci los conoce muy bien, ya que su empresa ha pasado por varias de las crisis que tuvo el país. Somos conscientes que estamos viviendo tiempos difíciles, la fluctuación de la moneda y algunas políticas, no están ayudando al desarrollo actual de la industria, pero por suerte hay mucha gente con ganas de hacer cosas, actualizando su planta o sus plataformas y saben que una empresa como Viditec, les puede dar el respaldo que necesitan para encarar estos nuevos proyectos.

En IBC vamos a estar apoyando tanto a los clientes como a las marcas que le están prestando mucha atención a lo que pasa en



De Nucci con Fabiano de Riedel

nuestro país y nos apoyan, porque saben que en el servicio que ofrecemos esta nuestro diferencial, resumió De Nucci

En un par de meses se realiza Caper, donde Viditec estará presentando las novedades que traiga de Amsterdam, Caper es una muy buena oportunidad para mostrar todo lo nuevo que vimos en IBC, por eso nos gusta tomarnos el tiempo para entender bien las nuevas propuestas para llegar con la mejor oferta a Caper'.

ARGENTINA

Telecorporación Salvadoreña transmitió el Mundial con Streann Media

Mediante la app TCS Go

La cadena de TV de Centroamérica, Telecorporación Salvadoreña, adquirió las herramientas de Streann Media para transmitir los 64 partidos del Mundial de Fútbol de Rusia 2018 en HD mediante su aplicación TCS Go.

Raúl Domínguez, director de TCS Digital, comentó: 'Gracias a las herramientas tecno-



lógicas de Streann Media, logramos ofrecer todos los partidos en HD, a un costo de USD 3,99, lo que se convierte en un producto muy interesante, porque los usuarios solo pagan por el evento y no se amarran a ningún contrato de largo aliento'.

Domínguez dijo que las herramientas le permitieron que en tiempo real los usuarios pudieran regresar a ver un gol o una jugada previa. Todos los partidos quedaron on demand para que puedan verlos cuando quieran.

'La tecnología de Streann Media nos ha facilitado las formas de



Raúl Domínguez, director de TCS Digital

pago, el bloqueo de los canales y los filtros, porque la FIFA tiene grandes regulaciones con el DRM. Nosotros tenemos todo geocalizado en El Salvador, gracias a Streann bloqueamos por la IP, y por la geolocalización de GPS que emite el teléfono', agregó Domínguez.

TCS Go ya está disponible para Android, Apple, Roku, Android TV y para web.



Solución de Streann



SU PARTNER EN TECNOLOGÍA Integración de Tecnologías y Soluciones Llave en Mano



Viditec S.A. es una compañía argentina especializada en Audio y Video Profesional, Equipamiento Broadcast e Instrumentos de Medición Profesionales. Formada por un equipo de profesionales, expertos en tecnología para lograr soluciones innovadoras y sustentables.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en Broadcasting, y ha participado como uno de los actores principales en el proceso de implementación la Televisión Digital en Argentina y, actualmente, lidera la integración de implementaciones 4K HDR e IP.

Humberto 1° 2889 - Bs As-Argentina
Tel:+54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
info@viditec.com.ar



ARGENTINA

BVS: Soluciones end to end a todo nivel

Fortalece su equipo y va con más gente a IBC en Amsterdam



BVS cumple 15 años de sostenido crecimiento en la industria, no solo gracias a una visión estratégica, sino también a la mentalidad positiva que caracteriza a los hermanos: **Facundo y Roberto Favelukes**, quienes redoblan la apuesta aún en el contexto de la situación argentina actual, apostando al crecimiento de su equipo de management, con especial énfasis en la ingeniería y operaciones.

Explicó a **Prensario Roberto Favelukes**: 'La delegación del área de Ingeniería en **Diego Tanoira**, y ventas en **Hernán Winnik**, y la reciente incorporación de **José Lobo**, quien asumió como director de operaciones, responde justamente a la apuesta de crecimiento con calidad de la empresa, buscando independencia y eficiencia de cada área'.

'Los nuevos negocios tienen otra idiosincrasia y requieren reinventarnos todo el tiempo, y este es el mensaje que queremos dar al medio, no es un dato menor la incorporación de profesionales de reconocida trayectoria en el mercado, lo que nos permite un crecimiento sin perder la esencia y la cercanía con nuestros clientes de estos 15 años'.

El enfoque positivo de **Roberto Favelukes**

ante la crisis es claro: 'En términos de ventas, no va a cerrar como esperábamos, pero igual es un gran año para nosotros y estamos convencidos que el camino es el correcto, y seguimos apostando al crecimiento con calidad'.

Durante IBC, la delegación de BVS tendrá representación personalizada de cada área y región. Liderada por **Roberto Favelukes**, VP, **Jose Lobo**, Operaciones y MKT, **Diego Tanoira** ingeniería y análisis de soluciones, **Alberto Larraururu**, ejecutivo de cuentas LATAM, **Fernando Mochulske**, ejecutivo de ventas Argentina.

'Entiendo que es un dólar difícil para las ventas, y más con los Budget cerrados a esta altura del año. Pero entiendo también que hace muy competitivo a nuestro medio en su conjunto y, con el gran nivel profesional, podría incentivar la producción local para exportar contenidos y tener un gran empuje para 2019. Vemos que el negocio del broadcast pasa a ser de media y las compañías que generan contenidos están posicionadas internacionalmente lo que permitiría generar volumen de contenido de calidad, pero para que sea exportable va a ser necesario una inversión acorde y es ahí donde queremos estar acompañando a nuestros clientes'.



Roberto Favelukes

Solución end to end

El ejecutivo también destacó que su ecosistema de marcas les permite soluciones desde la captura de la imagen hasta la última milla que hace que el usuario disfrute de la experiencia desde el living de su casa. 'Hoy lo que tenemos permite cubrir todo el espectro completo. Hay posibilidades de nuevos acuerdos con marcas que nos buscan para que las representemos, pero no estamos en busca de una marca específica. Tenemos soluciones para producción, tv por aire y service providers, con un espacio interesante como integradores, en broadcast, pay TV, OTT, IPTV, y medios de comunicación en general'.

ARGENTINA

Arri: SkyPanel suma nuevos controles

Arri destaca sus *Skypanel*. El objetivo es agregar versatilidad y control aprovechando el poder del SkyPanel y poniendo todo ese potencial en las manos del gaffer, del diseñador de iluminación o del programador. El *SkyPanel Firmware 4* lleva esta capacidad a otro nivel. Equipado con diez nuevas prestaciones, amplía las funcionalidades del SkyPanel como nunca antes y ofrece sofisticados niveles de control.

Entre ellas se destacan el control extendido de color, control DMX de Motor de LED, efectos adicionales de iluminación, Stage Mode, Ultimate DMX Mode, nuevo portal Web SkyPanel, página DMX en vivo, canal DMX estroboscópico, control incorporado de coordenadas x, punto RGBW Blanco personalizado.

Además, al igual que con todas las actualiza-

ciones de Firmware, con el *SkyPanel Firmware 4* se han efectuado varias mejoras menores y correcciones de errores incluyendo comportamiento DMX y la capacidad de ajustar el estado del Bonjour.

Control extendido de color

Con el Control Extendido de Color en el *SkyPanel Firmware 4*, encontrar el color perfecto se vuelve sencillo e intuitivo. Simplemente escoja un color de inicio tal como un gel digital, un valor HSI o una temperatura de color y utilice los ocho nuevos ajustes de color para llevar el color en la dirección deseada. Estos parámetros de color incluyen más cálido/más frío, saturado/desaturado, +/- rojo, +/- verde, +/- azul, +/- cian, +/- magenta y +/- amarillo. Estos controles se encuentran disponibles a través del panel de control integrado o DMX.

Control DMX de Motor de LED

Cada SkyPanel está conformado por uno o más motores de LED. El S60 cuenta con dos motores de LED mientras que el S360 tiene doce motores de LED.

El *SkyPanel Firmware 4* permite al usuario controlar motores en forma individual a través de nuevos modos DMX. Cada motor de LED actúa como su propio mini SkyPanel con parámetros tales como CCT (TCC) & RGBW, HSI o Coordenadas x,y. Este preciso nivel de control permite nuevas posibilidades de programación con el SkyPanel.



Robert Breitenstein, de Arri, con el panel de luces aéreas en la NAB

toolbox



LEADERS IN THE DEVELOPMENT OF TVE & OTT APPS AND PLATFORMS



THE MAIN OPERATORS IN LATIN AMERICA REACH THEIR USERS THROUGH OUR PLATFORMS

contact@toolboxtve.com | toolboxtve.com

Toolbox: searching for a successful performance

Launching a new service to the market is a huge challenge that goes through several stages such as strategic planning, architecture, development, design, and deployment, among others. During this process, the stress test is necessary, which is testing the operation of the service in similar conditions to those of the potential real use.



MySQL, LDAP, MQTT, and Jabber/XMPP servers. Through a script (a piece of programming code) written in XML, indicating the tool what to do (the instructions of what the user does when using that service, for the tool to imitate it) is possible, as well as scaling the number of users to thousands, or hundreds of thousands.

The tools for the stress test allow testing portions of the **Toolbox** platform through a series of requirements that simulate actions performed by users, with a similar or higher workload volume to the one to be faced in real conditions. This type of tests allows estimating how much a determined configuration of the infrastructure or executed APIs can support, locating bottlenecks, understanding the most required services and whether there's a way to scale when the current response capacity exceeds.

Not only is it useful during the stages prior to production, but it also allows the improvement of the resolution of issues of our products, making them stand out more and more for their constantly updated technology. In this sense, stress tests honor, in some way, the DevOps culture, since the responsible areas of operations and development must execute them collaboratively.

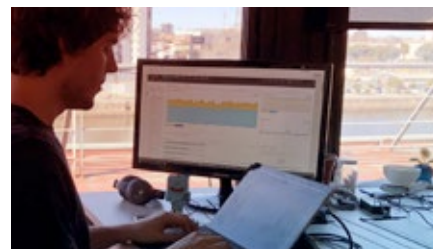
The tools we use in Toolbox for the stress test include:

- Apache JMeter (<https://jmeter.apache.org/>) is an open code software, 100% Java, that, similar to the previous one, allows performing a load test, in order to measure the behavior or performance. Although it was originally designed for Web applications, its field of action expanded (today it includes SOAP/REST Web services, FTP, database via JDBC, message-oriented middleware through JMS, mail, and Java objects, among other test scenarios). It includes an interface that allows building the script to be used to attack the app that will be tested.

- New Relic (<https://newrelic.com/>). It is not a testing tool, but an APM tool (Application Performance Monitoring), and the one we use to monitor the systems in Toolbox. Although the previous two offer reports and graphs of how the tests are running and the state of the nodes, the holistic view that New Relic provides allows us to understand how the system is working, how much of the response time corresponds to the accesses to the database, how much of the time corresponds to the execution of the code, or how much corresponds to calls to services of third parties, which are some of its functionalities.

Of course, we don't only take New Relic results into consideration. Tsung metrics, for example, allow us to know if the test is running correctly, that there are no design errors in the test, or what is called back pressure, which is when the system is not stressed because it simply stops attending

By Agustin Castaño (Infrastructure)



Agustin Castaño

the requests of the test tool to remain stable.

Who has taken my response time?

On a daily basis, thousands of users/subscribers access our clients' platforms (content providers and TV operators). One of our services allows that page to be quickly built through a single request (in practice, all the information of the processed page is provided, and in this way, searching for the parts of the page in different requests is not necessary). This development belongs to our *Cloud Experience* product.

When testing this service, we noticed that the response time was high, in the order of one second. So, we generated a stress test for this particular service. In this case, we use Tsung. We designed the script in XML to simulate user behavior and scaled to 100,000 simulated users per minute.

Through the New Relic results, we found a high consumption of the database; not only was it higher than expected, but it was also a lot more frequent. After an analysis, carried out jointly by the Architecture and Infrastructure areas, we found information necessary for the construction of the platform required at all times (for example, the data of the sporting event that the subscriber wanted to see), but that information was not previously processed in a cache.

Once the cache was created and the extraction of this information from the cache instead of from the database was configured, the response times were halved. We ran the test again, which now showed results within the expected margins, and the service went into production.



Descubre como Fuugo symphony
Simplifica la complejidad de la OTT

A través de nuestra solución, orquesta toda la cadena de servicios OTT en un solo lugar



Fuugo symphony



simplificamos lo complejo
#GoOTT

Encoding
Content Management
Audience management



Content Delivery
Applications
Analytics



Nuevas actualizaciones a OoyalaLive

Ooyala anunció la incorporación de un set de nuevas funcionalidades y cualidades para OoyalaLive, su aplicación para crear, gestionar, entregar y monetizar eventos en vivo por streaming sin esfuerzo, así como canales de televisión lineal en cualquier dispositivo.

Entre otros desarrollos, la solución Digital Video Playout de Ooyala ahora permite que Ooyala Flex Media Platform sea capaz de soportar contenido VR360. Esto permitirá nuevas experiencias inmersivas, transmisión en vivo, VOD con OoyalaAdapt y soporte de reproducción en todas las plataformas y dispositivos principales aprovechando OoyalaPlay, el reproductor de video de la marca.



Como plataforma abierta y extensible, Ooyala Flex Media permite a las empresas de medios optimizar la provisión de la cadena de abastecimiento del contenido con flujos de trabajo personalizables, integración sin inconvenientes con herramientas de terceros y una serie de datos comunes a toda la operación de video.

Jonathan Huberman, CEO de Ooyala, comentó: 'Estamos a la vanguardia de nuestra industria, brindando la infraestructura de flujo de trabajo para las experiencias del VR360 de los Juegos Olímpicos de Invierno 2018, así como también soluciones de transmisión HEVC de alta calidad y bajo ancho de banda. Brindar la mejor experiencia de video en vivo es una parte importante de



Jonathan Huberman, CEO de Ooyala

nuestra misión, y estamos aprovechando las mejores soluciones de Ooyala Flex Media para lograr ese objetivo'.

Entre las funcionalidades incorporadas, se destacan el multi audio, el streaming HEVC, el soporte a VR360, clipping de video mejorado, inserción de anuncios del lado del servidor y más.

Bridge Technologies: en el IP Showcase de IBC

Bridge Technologies confirmó su participación, una vez más, en el IP Showcase que tendrá lugar en la IBC 2018, donde destacará las funcionalidades de su VB440, una sonda de prueba IP de alta performance, junto con su instrumento de visualización, que provee un display de análisis profundo altamente visual para el VB440.



basado en estándares para la propiedad intelectual. Sus anfitriones son las organizaciones de estándares más importantes del mundo Broadcast, incluyendo Audio Engineering Society (AES), Alliance for IP Media Solutions (AIMS), Advanced Media Workflow Association (AMWA), European Broadcasting Union (EBU), Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE) y Video Services Forum (VSF).

Simen K Frostad, Chairman de Bridge Technologies, comentó: 'Hace tiempo que somos partidarios del IP y de las múltiples ventajas que trae a nuestra industria. Hemos sido asiduos participantes del IP Showcase



Simen K Frostad, Chairman de Bridge Technologies

desde su inauguración. Una vez más, estaremos demostrando cómo nuestro poderoso hardware y el software intuitivo traen valor real a nuestros clientes, ayudándolos a entender y visualizar el desempeño de su red IP, identificar problemas potenciales, llevar a cabo rápidas acciones correctivas y maximizar el QoE'.

Tedial lanzó la nueva versión de Continuity

Tedial anunció un acuerdo con Artéc para lanzar la nueva versión de Continuity, la herramienta que permite manejar todo el proceso de producción desde el rodaje hasta la post producción. La nueva edición integra el orquestador Tedial Evolution BPM con el software Continuity para lograr una solución que permite reducir el tiempo y los recursos, minimizar los errores e incrementar la calidad de producción global.



Continuity fue desarrollado para optimizar la producción de programas largos, incluyendo telenovelas, series, películas y reality shows. La solución vincula los pro-

cesos, como el vestuario, la iluminación y la continuidad de la escena, para aumentar la eficiencia y promover la libertad creativa.



27º EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018

broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100** EXPOSITORES

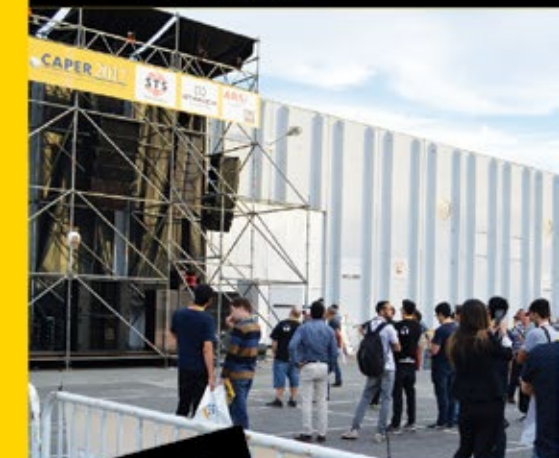
+ DE **400** MARCAS INTERNACIONALES

+ DE **5700** VISITANTES

+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN EL PROCESO DE COMPRA

+ DE **40** ACTIVIDADES ACADÉMICAS

+ DE **35** DEMOS DE SONIDO



MIE . JUE . VIE | **OCT** 24.25.26 | BUENOS AIRES • ARGENTINA

AGENDATE



consultas@caper.org



www.caper.org



Fuugo: expansión en todo sentido

Después del lanzamiento de su nueva plataforma de orquestación de servicios OTT, la empresa finlandesa **Fuugo** muestra un importante crecimiento en Latinoamérica y continúa su apuesta por el futuro del negocio digital en la región.

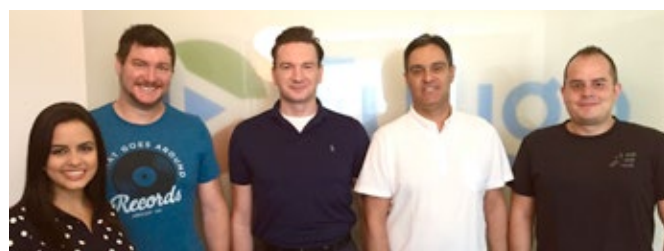
Con su nueva oficina en Chapel Hill (Carolina del Norte), abrió operaciones en el triángulo de investigación y desarrollo de la Costa Este de USA, desde donde maneja la operación comercial de la región. Ha sumado recurso humano en México, Colombia y Costa Rica, consolidando su presencia en todo el subcontinente.

Carlos Paba, director de ventas para la región está basado en Bogotá, Luis Brenes, arquitecto de soluciones, está en Costa Rica, y Vanessa Esaa, en México atendiendo directamente el importante mercado azteca, donde ya comienza a sumar a su cartera importantes jugadores.

Con una innovadora propues-

ta de orquestación, aproximación que le permite ser mucho más flexibles, confiables y competitivos, Fuugo ha decidido entrar con fuerza en un mercado que, a su criterio, ha sido subestimado y desatendido por la mayoría de los grandes proveedores de servicios OTT.

Nelson Hulett, VP producto mercadeo y ventas para las Américas, comentó: 'La industria OTT está floreciendo en Latinoamérica: vemos una oportunidad inmensa y creemos que los principales jugadores de esta industria no le han prestado la atención requerida. Por eso decidimos incrementar nuestra presencia para impulsar *Symphony*, nuestra plataforma de



El equipo de Fuugo, en pleno: Robert Gribnau, CEO, rodeado por Vanessa Esaa, ejecutiva de ventas, Nelson Hulett VP producto mercadeo y ventas para las Américas, Carlos Paba, director ventas para Latinoamérica, y Luis Brenes arquitecto de soluciones

orquestación, y nuestros socios en la región.

Entre los acuerdos confirmados desde principios de este año están **Montecarlo Televisión** en Uruguay, **Cablecolor** en Honduras, la **Universidad de Juárez** y **Dish** en México y **VIVOplay** para toda la región. Además, Fuugo anunció que para octubre **Jordan Simenas** se incorporará como director de Ventas para Canadá y USA lo que, sumado a los esfuerzos del equipo en Latinoamérica, consolida su presencia en todas el continente.





Installed in an area of approximately 4,500 m2 whit own building and easy access to the routes of São Paulo, ARJ Company with 20 years of experience operates with a "JUST IN TIME" distribution system of more than 900 cataloged items.

ARJ Company sells products for CATV, INTERNET, and telephony. Example: Optical fiber, FTTH products, splice closures, power supplies, hardware, connectors, subscriber materials, tools and measurement instruments.

The products are distributed with the best brands, produced by renowned manufacturer and recognized by the market. The most part of these materials, has our brand.

The most of materials that we sell, are approved and attend the quality standards set by the big companies and they are accredited and registered as suppliers.

ARJ Company uses SAP system program.

We keep a stock for promptly delivery of the products, and can also help our customers keeping a stock for them.

If have any doubt please contact our technical or sales department.



ARJ Company Ass. Com. Imp. Exp. Ltda
Rua Marcelino Antonio Dutra, 261 - Jabaquara
Cep. 04334-160 - São Paulo - Brasil
Tel: +55 11 2193-9288

ARJ Company USA
6030 NW 59 AVE # 407
Doral - Florida 33178
786 616-7619

www.arjcompany.com

2018 JORNADAS INTERNACIONALES

HILTON BUENOS AIRES HOTEL - DEL 25 AL 27 DE SEPTIEMBRE

CONFERENCIAS: 25, 26 y 27. EXPOSICIÓN COMERCIAL: 26 y 27

28° Edición de la convención líder en América Latina, que reúne a los referentes de la convergencia tecnológica y a los principales protagonistas de la industria de la TV por Cable y las Telecomunicaciones.

Tres días de conferencias técnico/académicas, debates y exposición comercial.



Asociación Argentina de Televisión por Cable

www.atvc.org.ar
(+54 11) 4342 3362
(+54 11) 4345 5074/5

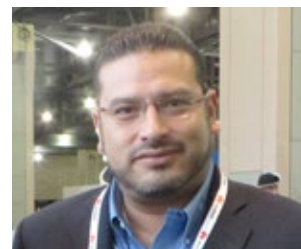


cappsa
CÁMARA DE PRODUCTORES Y PROGRAMADORES DE SEÑALES AUDIOVISUALES

www.cappsa.org
(+54 11) 4374 6932
(+54 11) 4374 6982

Skyworth expande su oferta de productos en Latinoamérica

Víctor Méndez, gerente general de Skyworth en México, habló del presente del vendor de set-top-boxes calificado como el número 1 en el mundo. ‘Tenemos desarrollos de FTTH en India, Sudáfrica, China y el resto de Asia por encima de 4 millones de ONTs y al mismo tiempo seguimos inter operando con las principales marcas y operadores del medio’, comentó.



Víctor Méndez



Diego Carrera, Mauro Arikaw de SES y Marcos Aquino de Skyworth Brasil

Sobre el desempeño de la empresa en Latinoamérica, afirmó: ‘Este año, continuamos con la expansión de la presencia de STBs en México, Argentina, Uruguay, Estados Unidos y Brasil.

Además, actualmente estamos posicionados como partner de Google para soluciones de Android TV, incluso ya se iniciaron operaciones en Los Ángeles para la venta de televisiones Skyworth en América’.

En México, Skyworth cuenta con dos oficinas; una en la Ciudad de México y la otra en Guadalajara, y sus líneas de

producción están en Guadalajara con su socio local, Flex. ‘Estamos importando equipos para Android TV, FTTH y Connected Home, que es la nueva tendencia en tecnología para el hogar’, agregó Méndez.

Sobre su lugar en la región, dijo: ‘Pretendemos expandir nuestra oferta de productos y soluciones. Además de las STBs, queremos entender el negocio con productos como cabledóms, routers, IoT devices, cajas OTT y televisores con los más importantes

proveedores de servicio de la región’.

El objetivo para el futuro es ‘consolidar los mercados en México, Argentina y Brasil, así como seguir trabajando en la expansión en Centroamérica, El Caribe, Estados Unidos y Canadá’, remarcó el gerente general de Skyworth y concluyó: ‘Queremos ampliar nuestra oferta de soluciones a dispositivos para la casa conectada (IoT) y Android TV, así como posicionar en el mercado la marca de televisores Skyworth, exclusivamente modelos con Android TV’.



STUDIO PRODUCTION ANALYTICS

The VB440 40 Gigabit IP probe provides a breakthrough for the monitoring and analysis of high-bitrate broadcast media traffic as defined in ST2110 and ST2022-6 for core broadcasting networks, production studios, master control centres and outside broadcast vehicles and venues. With support for interface speeds from 10, 25, 40, 50 and up to 100 Gigabit on dual interfaces, even the largest of media networks can be accommodated with analysis of SD, HD, HD HDR, 4K and 4K HDR and above. The VB440 can accommodate eight simultaneous users, from local or remote locations over secure https. This gives production teams access to an analytics solution for large numbers of streams and multiple resolutions in real-time and in parallel in multiple locations.



Real-time MediaWindow™ histories with accurate packet behaviourism together with video and audio monitoring.



Unique PacketFlow analytics of latency on dual streams in a ST2022-7 redundancy configuration.



Waveform and Vector scope with Rec.601, 709 and 2020 colour-space compliance for SD, HD, 4K and HDR signal sources.



Skyworth

The Leader in DTH / ASO / Cable / IPTV



3rd Largest STB Manufacturer Worldwide

Bridging the Gap Between Ideas and Realities
Connecting to the Future Smart Life

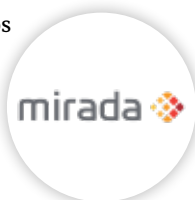
MAIN OFFICES

Johannesburg, SA | Delhi, India | Shenzhen, China | Vienna, Austria | Mexico City, Mexico

Find Our Local Representatives at :
DiegoCarrera@skyworth.com
Mendezv@skyworth.com
Our Website: en.skyworthdigital.com

Mirada TV evoluciona en la experiencia multipantalla

Antonio Rodríguez, VP Business Development en Mirada, compartió el balance de la empresa que desde hace años se ha consolidado en dar soluciones a los operadores de TV paga para evolucionar hacia un modelo multipantalla mejorando la experiencia del usuario.



‘Estamos cerrando un año muy bueno en lo comercial, con nuevos proyectos de clientes actuales y ahora haciendo el delivery de proyectos nuevos en diferentes regiones. Además, estamos participando en procesos finales de evaluación de varias empresas para más oportunidades’, remarcó.

‘A nivel de producto, seguimos enriqueciendo todavía más la plataforma Iris. Estamos convencidos de la estrategia “Bring your own Device”, que implica tener la plataforma que sea capaz de prestar servicios a múltiples dispositivos, y en este año nos hemos enfocado principalmente en abordar a los clientes para más dispositivos. Todos los dispositivos deben converger en una experiencia de usuario lo más parecida posible, pero teniendo siempre en cuenta

los pasos de uso de cada aparato en particular’, agregó Rodríguez.

En Latinoamérica, la empresa avanza con más proyectos. ‘Ha sido un año muy bueno’, explicó el ejecutivo. ‘En septiembre, estamos lanzando dos nuevos clientes en fase de prueba en el Cono Sur y en el Caribe, mientras avanzamos con nuevos proyectos de los clientes ya instalados’.

Opinó sobre el mercado regional: ‘Todos los operadores de Latinoamérica han tomado conciencia de que la multipantalla es una realidad. El usuario interpreta que cualquier dispositivo que tiene una pantalla de visualización, le permite consumir contenidos. Los operadores ya no se plantean una solución de televisión que no sea multiscreen. Los companion devices no son un servicio diferente al de la TV tradicional; deben ser una extensión’.

Aunque aclaró: ‘Es cierto, que la penetración de dispositivos todavía es algo más baja de lo que puede ser en Europa, pero está creciendo a un ritmo muy rápido, incluso a dos dígitos para algunos de nuestros clientes.

Se está viendo que los clientes invierten cada vez más en dispositivos y a la vez el operador invierte más en infraestructura, posibilitando un rápido crecimiento’.



Antonio Rodríguez, VP Business Development en Mirada

Iris Inspire en IBC

‘En la IBC, volvemos a presentar nuestro producto estrella, Iris, y allí la evolución de la interfaz Inspire. Estamos en una línea evolutiva constante de lo que es la experiencia de usuario. Mostraremos cómo la experiencia de consumo a través de todos los dispositivos es consistente, y cómo manejamos los diferentes casos de uso, cómo el cliente puede hacer transiciones del servicio entre los diferentes dispositivos de una manera consistente, etc. Todo siempre enfocado al desarrollo de la estrategia Bring your own device’, afirmó Antonio Rodríguez.

Masstech Innovations se consolida tras la fusión

Masstech Innovations, la empresa surgida de la fusión de Masstech con SGL, debutará en la IBC como el mayor proveedor de soluciones para el manejo de todo el ciclo de vida de los activos de medios. La empresa unificada demostrará cómo sus innovaciones y experiencia permitirán a los clientes maximizar la eficiencia, incrementar los ingresos, reducir los costos y sacar el máximo provecho de su contenido.

Joe French, Presidente y CEO de Masstech Innovations, dijo: ‘La fusión ha fortalecido dramáticamente nuestro negocio, brindando una sólida base para entregar novedosas soluciones de administración del ciclo de vida de los medios, al tiempo que reforzamos nuestro servicio al cliente de clase



mundial. Nos complace compartir nuestra visión con los asistentes a IBC2017 y mostrar los beneficios amplificados de nuestra cartera combinada de productos’.

Al combinar diversos sistemas sin inconvenientes y reducir la complejidad del flujo de trabajo dentro de una instalación o en múltiples sitios, las soluciones flexibles y escalables de Masstech

Innovations abarcan aplicaciones para gestión de activos multimedia, archivo e intercambio de contenido de redacción, gestión de archivos, transcodificación, agregación de con-



FlashNet de SGL

tenido sindicado y recuperación ante desastres.

En IBC, Masstech Innovations ofrecerá demostraciones y discusiones en su stand de IBC y exhibirá la evolución del sistema de gestión de contenido FlashNet de SGL y la plataforma de media management y flujo de trabajo MassStore de Masstech.

IntekTV: visita a Perú y Colombia Canon en IBC

Bajo un panorama de optimismo económico

IntekTV, distribuidor de equipos Broadcast, Audio y Video Profesional para Latinoamérica, realizó una gira durante el mes de agosto para reunirse con aliados claves en Perú y Colombia.

Mabel Mompó, Vicepresidenta de Ventas para IntekTV, nos cuenta: “Colombia y Perú son los territorios donde tenemos más canales de distribución, eso combinado con la antena a IBC y la reactivación económica de ambos países resulta en un escenario muy emocionante para nuestra proyección de negocio”.

Cuando Mompó habla de reactivación económica se refiere a la normalización del clima económico luego de las elecciones presidenciales en Colombia y a los Juegos Panamericanos del 2019 en Perú. Este último evento afecta de manera más directa al mundo audiovisual con casi 15 cámaras por disciplina deportiva.



Mabel Mompó y Camila Toro, de IntekTV



La gira también fue una oportunidad para estrechar los lazos comerciales con Videobroadcast y Aprotech, distribuidores de 3Way Solutions en Perú y Colombia respectivamente.

3Way, es partner tecnológico de IntekTV y además hace parte de su portafolio de distribución para la región, conformado por más de 40 marcas, entre las cuales destacan Sony, Canare, Ikan, Libec, Barco, Crestron, AJA y muchas más.

En la IBC, Canon estará celebrando sus 60 años de innovación en Broadcast y contará con los últimos productos de ese rubro, destacando el objetivo prime cinematográfico superrápido de 20 mm CN-E20mm T1.5 L F y la cámara EOS C700 FF.



El Canon CN-E20mm T1.5 L F se trata de un objetivo de cine de focal fija 4K de 20 mm superrápido para cámaras cinematográficas digitales de fotograma completo y Súper 35 mm.

La cámara EOS C700 FF de producción primaria con sensor CMOS de fotograma completo de 5,9K ofrece un nivel de ruido reducido, una variada gama de colores y una amplia gama dinámica de 15 pasos para garantizar un aspecto natural y una mayor libertad en la gradación de color. Además, permite obtener un nuevo aspecto visual, una profundidad de campo más reducida, un amplio campo de visión con un rango dinámico de 15 pasos.

mirada

IBC 2018

14-18 Septiembre
RAI, Amsterdam
Hall 5 - stand A63

www.mirada.tv · info@mirada.tv

Por Paul MacDougall, Principal Solutions Architect

Bitmovin: Todo listo para un mundo Multi-Codec

En la última década, la industria de la tecnología ha confiado en un códec para transmitir archivos de video a través de Internet: MPEG's AVC/H.264. Ahora, el mercado está avanzando hacia una nueva generación de códecs de video que ofrecen entre el 30% y el 70% de mejora en compresión que el H.264.

Adoptar la nueva tecnología de compresión es importante porque la reducción de los archivos de video significa que se puede enviar video de mejor calidad sobre la misma infraestructura de red, para una experiencia de usuario más rica y atractiva, que al mismo tiempo reduzca los costos de entrega para el contenido popular.

El video representa casi el 70% del tráfico de Internet actual, y se espera que crezca al 82% en 2021, según Cisco. Esa dinámica de mercado está impulsando la adopción de nuevas tecnologías para codificar y decodificar video, de modo que pueda viajar de manera más eficiente a través de la web. Pero hasta ahora, no hay un ganador claro en el espacio de códec de alta eficiencia.

Cambiar o no cambiar

A primera vista, la aproximación lógica para las empresas que soportan el streaming de video con H.264 hoy es permanecer en el juego y mudarse al códec de video MPEG de próxima generación, el HEVC/H.265. Pero los términos de licenciamiento del HEVC/H.265 todavía no son totalmente transparentes y el códec de próxima generación tiene un reducido soporte de dispositivo. Para muchos negocios, esto es un obstáculo para la adopción.

En términos de compresión, el H.265 es una mejora significativa sobre el H.264; casi un 50% más eficiente.

Manejando las opciones de códecs

Hoy, los fabricantes de navegadores y dispositivos están fragmentados en su soporte por estos nuevos códecs. El navegador Safari, de Apple soporta HEVC/H.265, pero no VP9. Google y Firefox están detrás de VP9 y AV1, y alejándose del HEVC/H.265.

La mayoría de las compañías necesitarán adoptar un enfoque más matizado y pragmático para adoptar y soportar nuevos códecs de medios. Ahora, tenemos tres códecs de video de alta eficiencia para elegir, con más de una forma de compresión de video UHD y medios de realidad virtual.

El camino a seguir es un enfoque híbrido de múltiples códecs. Las compañías necesitarán continuar apoyando el H.264 para asegurar la interoperabilidad con cada dispositivo. Al mismo tiempo, existe la oportunidad de desarrollar soporte para HEVC, VP9 y AV1 que ofrecen video de mayor calidad, para una oferta de servicio diferenciada.

Cuándo invertir en mejor compresión

La codificación de contenido de video en más de un códec es costosa. Se están invirtiendo ciclos de CPU en el trabajo de codificación en sí mismo, incluyendo los costos de energía, refrigeración y espacio de rack. También se está pagando para almacenar dos o más versiones del mismo archivo en su centro de datos.

En el lado positivo, una vez que se codifica en un formato de alta eficiencia, se obtiene un archivo más pequeño para almacenar, que puede transmitir más rápidamente a mucha gente e incurrir en menores costos de ancho de banda.

Entonces, si la demanda de ese activo en particular es lo suficientemente alta, es posible recuperar los costos de codificación y entregar un producto de mayor calidad que la competencia. Si un video se vuelve viral y se puede llegar a las plataformas o grupos de usuarios correctos con videos de mayor calidad, esta inversión puede ser rentable.

Construir un modelo de codi-



ficación inteligente puede ayudar al negocio a encontrar una solución óptima para cada caso. Por ejemplo, la adopción de VP9 y HEVC permitiría entregar compresión avanzada al 83% de los usuarios de browser en Estados Unidos. El restante 17% volvería al H.264 y todavía se tendría una cobertura completa de cada navegador.

Las tecnologías actuales se vuelven cada vez más complejas y poderosas. Si está considerando lo que las experiencias de video de alta calidad pueden traer a la base de usuarios, es un buen momento para explorar las opciones. Como muestra la demanda actual, el video tiene un futuro particularmente brillante en la web.

¿Que sigue? Curvas de crecimiento igualmente empinadas para tecnologías emergentes como la realidad virtual, aumentada y mixta, que prometen ofrecer experiencias educativas y de entretenimiento aún más atractivas a la web, para distribuir las entre plataformas, culturas y continentes.

Bitmovin resuelve los problemas complejos de video, por lo que es posible enfocarse en la construcción de negocio. Como proveedor líder de infraestructura de video para compañías de medios en línea en todo el mundo, la API de Bitmovin ofrece soporte para escalar rápidamente y saber que funcionará.

	h.264/AVC	h.265/HEVC	VP9	AV1
Hardware support	Yes	Yes	Yes	In development
Browser support				
Mobile platforms				
Coding Performance	Good	High	High	Very High
Royalties	Non-free	Non-free (unclear)	Free	Free



Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH

- Cabeceras Digitales
- Modulador IPQAM
- Set Top Box (STB)
- Encoders HD / SD
- CAS / SMS/ EPG
- Mini CMTS



REPRESENTA Y DISTRIBUYE ACS INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Tel. Paraguay: +595-21-334302

Tel. Argentina: +54-11-6385 0281

info@acsicsa.com

www.acsicsa.com

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com

SET Expo 2018, una nueva y exitosa edición en su trigésimo aniversario

Finalizó en Sao Paulo una nueva edición de SET Expo, con la particularidad de haber festejado los 30 años de la Asociación y con resultados que han sido aun mejor de lo esperado.

Las expectativas ante una economía que no termina de despejar, en gran medida debido a la crisis económica del país, pero el buen volumen de venta y de proyectos vislumbrados en la feria, terminaron de cerrar un evento exitoso.

Carlos Fini, el flamante presidente de la SET, estuvo con Prensario y destacó el momento por el que pasa la industria, si bien existen todavía muchos desafíos, destacó el gran número de proyectos que comenzaron a definirse en el primer semestre del año. En este mismo sentido, varios expositores, como **Telepono**, **Teletronix**, **Ross**, **Grass Valley**, **Pinnacle**, **TVU**, **Merlin**, y **Tecsys** por mencionar sólo algunos, se mostraron muy contentos con los resultados de la muestra.

Alguna áreas del negocio como infraestructura y transmisión, por el hecho lógico del apagón analógico, tienen mayores motivos para ser optimistas de cara al futuro. Sin dudas el nuevo paradigma de consumo *multipantalla* o de *TV Everywhere* también activa nuevas oportunidades de negocios para varios actores.

Una de las preocupaciones de los integradores está en el cambio de tecnología, que al pasar todo a ser virtualizado y confiar cada vez en más software y menos hardware, los márgenes de ganancias se ven disminuidos cada día. Lo único que atenúa este cambio es la posibilidad de vender mayor cantidad de servicios de valor agregado, pero definitivamente se han terminado las épocas donde se hablaba de negocios millonarios.

Una tendencia que se acentuó en este mer-



Conferencia con Jossi Fresco de Verizon y Stefan Lederer de Bitmovin



Liliana Nakonechnyj y Carlos Fini presidente saliente y entrante de SET

cado y que se va a reflejar en los próximos años es la necesidad de los fabricantes brasileños de salir a ganar mercados internacionales. Hoy cada vez son más los desarrollos *Made In Brazil*, que en base a una buena cantidad de equipos instalados, robustez, soluciones, cercanía para ofrecer soporte técnico y precio competitivo para el Mercosur y el resto de la región, se están animando a buscar nuevos mercados, asociarse con partners locales y competir mano a mano con productos de primeras marcas internacionales.

El mercado de transmisores es un buen ejemplo de ellos con una buena cantidad de equipos ya instalados en varios países de la región, pero a ellos se les agregan desarrolladores de software y soluciones virtualizadas, como **Media Portal**; fabricantes de switchers y soluciones de grafismo, como **Floripa o 4S**; desarrolladores de soluciones de noticias y MAM como **ADDigital o Snews**, especialistas en transmisión, monitoreo y Closed Caption como **TSDA o EITV**, y la lista continúa. Lo importante de todo esto es que son soluciones que compiten en precio por razones obvias, pero que además en algunos casos ofrecen más *features* que las soluciones de las primeras marcas, teniendo la posibilidad de hacer desarrollos o ajuste a

la medida de los clientes.

Este potencial hace que, sin importar los vaivenes de la economía brasilera, los proveedores de la industria puedan seguir invirtiendo en desarrollos y mantenerse competitivos.

Entre las novedades de la muestra AI (Inteligencia Artificial) y VR/AR (Realidad Aumentada y Realidad Virtual), se llevaron la mayor atención de los visitantes, la posibilidad que brinda la compilación de datos de los consumidores y la customización de la oferta de contenido, sumado a nuevas experiencias que brindan el VR/AR hizo que muchos ejecutivos llamaran a repensar no solo el modelo de negocio sino también la forma de crear y ofrecer contenido.

Otro motivo que ayudó al buen desempeño de la feria fue que muchas televisoras acostumbradas a ir a la NAB, este año no viajaron a las Vegas por cuestiones económicas obvias; entonces ante la necesidad de estar actualizados viajaron a San Pablo para participar de SET, el hecho de que varias marcas lanzaran nuevos productos por primera vez en la región (en el marco de la feria), también fue un hito atractivo para los visitantes, pero por sobre todo el nivel de las conferencias que como todos los años convocaron a un gran número de asistentes.

La necesidad de actualización, tanto a nivel tecnología como la oportunidad de poder discutir hacia dónde se dirige el negocio, son sin dudas dos drivers muy interesantes a la hora de convocar visitantes. La incorporación de nuevos expositores con una oferta más variada de soluciones para cine, publicidad y audio profesional también fue motivo para ver nuevas caras por los pasillos del Expocenter Norte.



Rosalvo CArvalho de Videodata y José Frederico Rehme de RCI, Rede de Comunicação Interativa

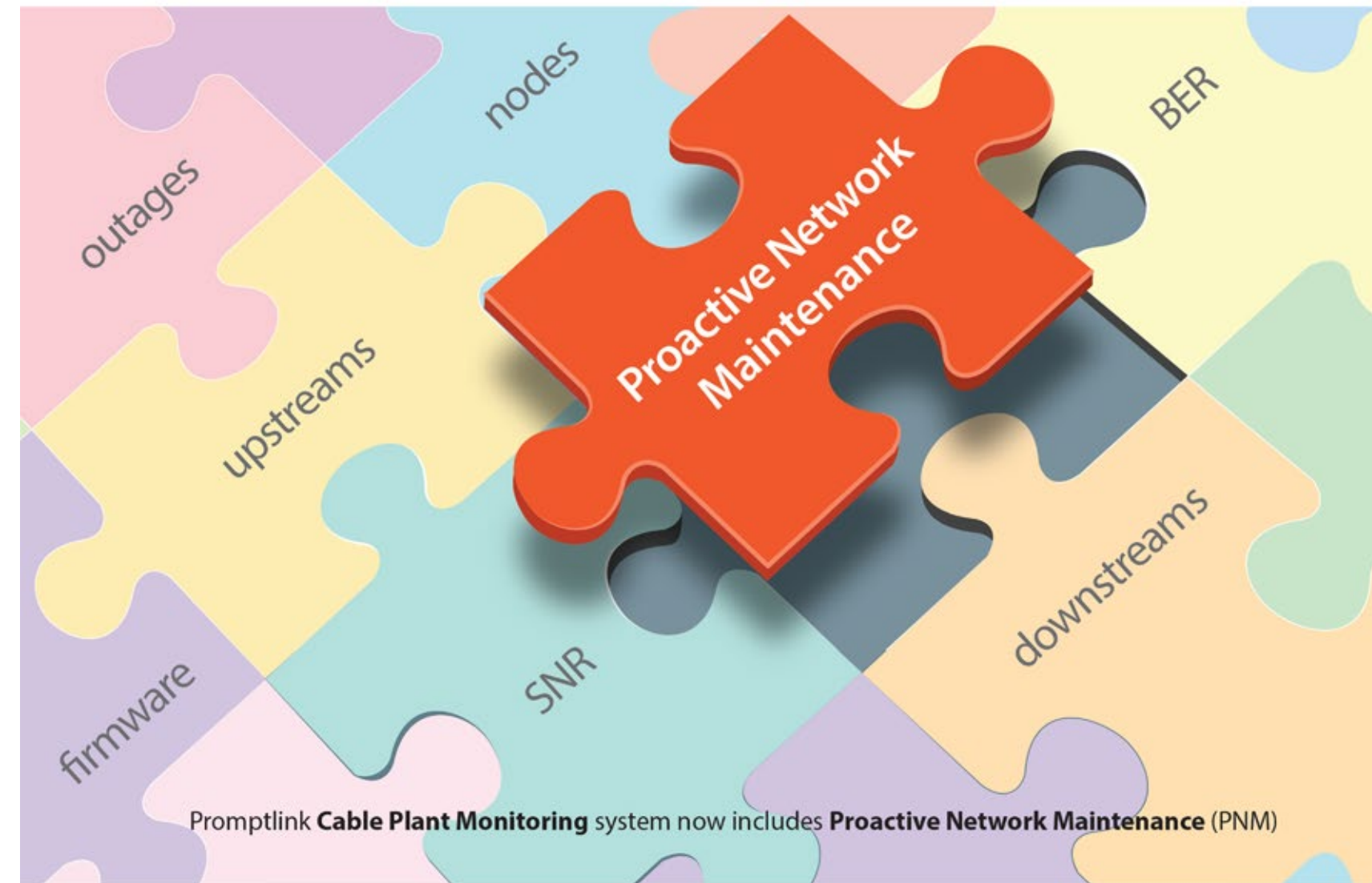


Maurício Kakassu, de Forum SBTVD y José Francisco Valencia, de EPTV



Roberto Franco y Raimundo Lima, de SBT

We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



Promptlink **Cable Plant Monitoring** system now includes **Proactive Network Maintenance (PNM)**

- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues BEFORE they impact your customers!

Promptlink Communications
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
 +1 760 688 4022 ext. 729
www.promptlink.com

Cartelera SET 2018



Broadpeak en SET



Diego Carrera, Mauro Arikaw, de SES y Marcos Aquino, de Skyworth Brasil



Mario Rodríguez, de ForA, Domingo Simonetta y Gerardo González



Gran stand de Dalet en SET



Fernando López, de Lawo



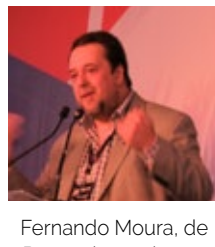
Fabiano Cardoso, de Haivision



Fabio Gattari, de Etere



Cesar Donato, de Foccus Digitalt



Fernando Moura, de Prensario moderando sobre televisión Universitaria



Gianluca Bertuzzi, de Octopus



Sidney Gomes, Marcos dos Santos, Yassue Inocki y Jurandir Moreira, de SES



Wilson Zeferino, sybelle, Débora Gancarz y Mario Jannini, de Arri



Prevail en SET



Carlos Xavier, Silvia Borges y Stella y Boris Gellerman, de Advantech



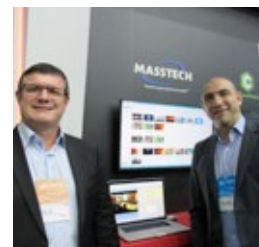
Fredy Litowsky y Angel González España, de Riedel



Edmar Moraes de Cultura y Alexandro Zarich



Fabio Honda y Santiago Clotta, de Primestream



Frank Lima de Masstech y Danillo García, de Seal



Snehal Patel y Alejandro Alcocer, de Zeiss en SET



Iving Ramírez y Fernando López, de Telestream



Josemar Cruz de Cabobranco con Yassue Inoki



Juan Pizarro, Bruno Tariant y Laurent RAoul de Enensys



Flavio Aparecido, Luciano Oliveira y Flavio Aparecido, de Mediakind

20 años

red Intercable

Cumplimos 20 años uniendo a las PyME del cable de nuestro país.

Pinnacle Home Brasil: Gran éxito en SET

Con Black Magic, Marshall y sus otras marcas

Pinnacle Home Brasil sobresalió en la reciente SET con un stand de 140 metros cerca de la entrada de la expo. Su presidente Ricardo López dijo que 'venían varios años con el mercado bastante parado', pero este año optaron por no a Church, y juntar el esfuerzo en SET.

Fue óptima decisión por varios motivos: Uno importante es que en todo el año no hubo un evento con producto nuevo, como la nueva de **Blackmagic Ursa Broadcast Pro**, que además montaron en un camión móvil en la entrada, y las **Pocket**, que ya tenían un pedido previo de 170 máquinas. Es una cámara fotográfica, con calidad de cine, monitor grande y un gran diferencial de calidad y precio.

También se ofreció una novedad con **Hollyland**, con una calidad que compite con

TEradek pero con un costo menor al 30%. Para móviles y renta, es un suceso.

Otra marca que tuvo mucho movimiento fue **Marshall**, que López destacó finalmente pudo entrar en Brasil por oferta de precio que es excelente para su calidad. La llevaron a **Globo**, fueron aprobadas y ya hay tienen 15 microcámaras y 10 PTC. Las dos **Globo Radio** transmiten en vivo con Marshall.

Le fue bien a **Telekou**, producto chino con una línea de intercom inalámbrico que puede ir a 1000 metros de distancia sin pérdidas. También a los Trípodes pesados de **E-Image**. Marcas como Marshall se han tomado para toda América Latina. En el proyecto regional, dijo Ricardo, están yendo 'paso a paso, sumado dos distribuidores en México y uno en Colombia, que es **José Rojano**'. La idea es tener uno en cada país sin obligarlos



Ricardo López y Rick Fernández de Black Magic

a tener un gran stock. Ya tuvieron Pinnacle Home México y están viendo de volverlo a activar el año que viene.

Eso sería un proyecto interesante de replicar el modelo exitoso de Brasil. Destacó el ejecutivo: 'No somos despachadores sino que buscamos otro tipo de acercamiento con el mercado. En esa línea abrimos la primera escuela en Sao Paulo de **Da Vinci**, para la que alquilamos un predio mayor, con 50 banquetas para alumnos'.



JVC

Pedro Mees destacó a PRENSARIO el éxito que viene teniendo la cámara de 2/3 como el Switcher Pro HD Estudio, del que ya vendieron las primeras unidades con buena respuesta del público. Ya lo había mostrado en México, lo hizo en SET Brasil y llega a la IBC.



Pedro Mees

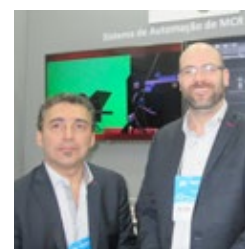
EVS

El final del segundo día de SET fue con un agradable cóctel de EVS en el Bar Brahma del Aeroclub, donde **Alfredo Cabrera** agasajó a clientes y colegas, además de a toda la prensa. Refleja el posicionamiento de la compañía, que también está muy fuerte a nivel local en México. En SET tuvieron su propio stand en una esquina.



Coctel de EVS en el Aeroclub Cristiano Barbieri, Alfredo Cabrera, Bruno Pessoa y Quentin Grutman, SVP The Americas

Aveco



Alejandro Paludi y Jared Pieper de Aveco

Alejandro Paludi de Aveco destacó a PRENSARIO en SET Brasil el gran deal con **Sky Brasil** que consistió en un playout de 50 canales, además de haber instalado recientemente otros sistemas en TV Centroamérica de Matto Grosso y TV Morena de Campo Grande.

Fuera de Brasil, sobresalen los acuerdos con **Ecuador TV** y **Medcom** de Panamá para Automatización de Estudios.

Harmonic / SBD



Sidney Britto y Hertz Silva de Harmonic

SDB como main distributor de **Harmonic** tuvo un gran stand de 30 metros cuadrados que funcionó muy bien con su ubicación en la entrada. Se puso foco en el workflow de Harmonic, las integraciones para IPTV y OTT, y en tercer lugar sumar IA a los codificadores mediante una licencia.



Fábrica Argentina de Cables Coaxiales Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

TV Record lanzó PlayPlus Glookast para el mundo

José Marcelo Amaral, director de ingeniería de TV Record, destacó a Prensario como estuvo abocado a la partida el 14 de agosto de su plataforma de canales en vivo Play Plus, con importantes alianzas como con ESPN o Disney. Esto, siguiendo la tendencia de la emisión de canales broadcast por broadband, en la convergencia del contenido de tv abierta y OTT. Para eso, remarcó el esfuerzo por poner disponible en la plataforma progresivamente toda su librería y que habrá mucho contenido en VOD. Igualmente está disponible para todas las OTT que quiera entrar, no sólo su material propio.



José Marcelo Amaral

El comienzo de downloads de apps fue muy positivo desde Apple y Google Store, esperando un buen volumen hasta fin de año. Destacó que todavía no tiene publicidad, pues ahora están dedicados a que el servicio se haga masivo, pero no descarta que luego se sume como fuente de ingresos.

Relacionado con su conferencia en SET, agregó que estuvo hace dos meses en Japón y que sigue esta tendencia del Hybridcast, como forma concreta de personalizar el contenido que venga de estas plataformas y optimizar la experiencia del usuario que es el fin importante.

Guilherme Silva ha logrado consolidar a Glookast como compañía totalmente regional y mundial. El año próximo en SET le dará todo su stand de CIS a esa marca que ya lleva 10 años en la región y donde vende Avid y da soporte de ingeniería de primer nivel.



Alejo Smirnoff, de Prensario, y Guilherme Silva

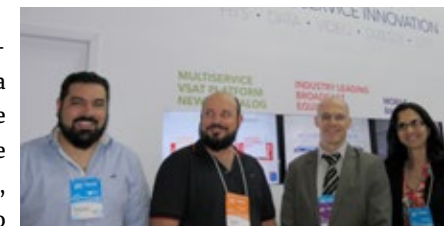
Según dijo a Prensario, trabaja bien en Argentina, Perú, Colombia, Ecuador, México —incluso directo a Televisa—, España y otras regiones con un modelo de revendedores que espera terminar de unificar en todos los países. Tienen clientes en Grecia, Francia, Alemania, Israel, India, Dubai y USA con empresas importantes como NBC. En Brasil, ya lleva 30 años de soporte de Avid y tiene a todos los grandes desde Globo a Globosat.

El año pasado no estuvo en la feria por diferentes proyectos que se concretaron y este año es uno de los mejores en el mercado, según remarcó. Además, destacó en Colombia Win Sports y en Argentina, PromTV, entre otros.

Los headquarters están en Fort Lauderdale, en Portugal tiene la parte de desarrollo, en Copenhague la parte de preventa, además de oficinas en California, Nueva York, Londres y Brasil.

Newtec: Crecimiento de contribución por IP en Brasil

Bart van Utterbeek, director regional para América Latina de Newtec, dijo que este año fue muy importante para la industria celular, así como para el mercado de datos.



Ricardo Souza, Bart van Utterbeek y Natacha Fonseca de Newtec con Luis Rodrigues de Record News

En SET presentaron un gran proyecto con YAHSAT en banda KA, para ofertar servicios corporativos, de banda larga y conectividad en territorio brasileño. 'Vemos en Brasil una migración para contribuciones por IP, donde satélite complementa el bonding, tanto para emisoras como para Facebook o YouTube. Por ello ofertamos servicios y atendemos la demanda de manera indirecta a través de empresas que nos utilizan'.

En México, remarcó que si bien 'estuvo un poco parado este año, hay mucho potencial para el mercado de datos', mientras que sobre IBC identificó que en el stand 'se podrá ver hasta donde esperamos llegar con OTT y los CDN. Cómo se ve el futuro, más allá que aquí estemos con más foco por ahora en la parte de contribución'.



Eutelsat: Gran cobertura en Brasil

Tras el lanzamiento del satélite para Brasil E65WA hace dos años, Rodrigo Campos de Eutelsat destacó tres acciones concretas para la venta de capacidad en el mismo.



Rodrigo Campos

Primero, hubo algunos avances importantes en soporte al cliente en Brasil, en soporte técnico, y servicios necesarios. Segundo, se llevó adelante el programa de antenas, que permite a todos los cableoperadores conectarse al satélite.



Y, en tercer lugar, integraron el satélite en la plataforma digital de Eutelsat mundial. 'El que tiene un canal fuera de Brasil y quiere llegar al país, puede conectarse a la plataforma en Madrid, sube a este satélite y baja en Brasil', identificó.

El mensaje a los clientes fue justamente remarcar la fuerte inversión en Brasil de estos años, donde está además el Eutelsat E8WA, con foco en el mercado de datos del país, con mucha flexibilidad para clientes locales en Banda C, KU y Ka. Más allá de las crisis, siempre se trabaja para el largo plazo como en los 17 años que llevan en el mercado.

ULTRA HIGH-SPEED VIDEO NETWORKING
Setting the Benchmark for Bandwidth Intensive Applications

Appear

VIKING SATCOM

GD Satcom 60cm and 1.0m ManPak®T Flyaway Antennas

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit www.vikingsatcom.com to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.

Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | info@vikingsatcom.com | www.vikingsatcom.com

By Renata Chytkova of Provys



Go Configure!

In the world of modern broadcasting, there are two main styles of professional workflow management. The first and classical system is driven principally by the pre-defined functionalities of the software, leaving little or no scope for individual preferences and creative input. But, there is always light at the end of the tunnel (the end of the licensing period) affording the opportunity for broadcasters to step up to the second style which provides considerably greater flexibility and opportunities for creative changes arising from the enhanced configurability of this kind of system.

This article will focus solely on the beauties of the varying but advanced configurability offered by higher level Broadcast Management Systems.

Several levels exist, namely, configurability of GUI, Users' Rights, Workflows + Messaging, Reports, Data Model, and even the Code itself. Of course, the package must originally be delivered configured to the best practice in the industry, and compatible with modern workflows and contemporary operational demands. The key to the beauty of the higher level system is that once adopted, it can be adapted.

Let us consider GUI (Graphic User Interface) first of all. GUI configurability gives the operator not only satisfaction for his/her creative soul (e.g. through different colors and skins), but offers administrators and super users maximum flexibility for the ergonomic positioning of icons (selected from a wide range), columns, fields, tables, screens, symbols, tabs, etc. together with the possibility of adding or removing pre-existing items.

Turning now to Users' Rights, we enter the domain of the administrator who has the

responsibility for allocating the access control of different users. A sophisticated configurable system must have the power to offer the administrator total control over the definition, adjustment and allocation of roles and their relationships to different attributes.

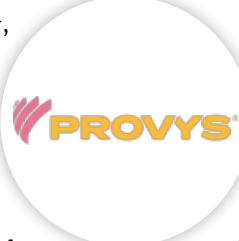
Workflows and messaging are particularly subject to frequent updates and changes. Therefore, the configurability of all related management procedures is crucial.

For example, the management of TV production or resources can be understood as specific items for project management. Different types of production and post-production, content delivery and processing, orders, approvals, etc. require flexible change tracking and adaptable messaging to run the whole broadcasting organization smoothly and efficiently.

Reports have always been a critical output of any Broadcast Management System as they provide commercial, managerial and legal information on the ever-changing state of the business thus enabling proper decision making. In an advanced system, there must always be an integrated reporting tool which can create a series of standard reports or provide assistance and definition to any number of ad-hoc reports which may be required from time-to-time. In addition to this functionality, there should also be a standard API interface which can give access to our data to approved third parties to generate their own specialized reports.



Examples of different configurations



The question of accessing the Data Model raises the spectre of "thin ice" and should only be made available to more experienced administrators. In a state-of-the-art management system, there must exist the opportunity to create new attributes in the data models, but one must always bear in mind that any changes in the data model carry the risk of incompatibility with future upgrades. Provys for example allows administrators to operate the upgraded system whilst being able to switch on or off the new features which could be influenced by the re-configured data model.

The last, but certainly not the least subject for configuration is the Code. An advanced knowledge of programming languages such as PL/SQL is required. This can be undertaken by skilled members of the broadcast staff or is often prepared by consultants of the software house as and when required. This type of configuration is used to provide new functionalities or the import of data into the system, for example.

'Configuring workflow systems is more and more an integral part of daily broadcast operations owing to the increasing prevalence of disruptors in this sector creating the need for ever more flexibility in workflow management'; said **Renata Chytkova**, Senior Consultant, Provys.

TECNO TELEVISIÓN & RADIO

YA SE ACERCA

11^A EDICIÓN

El evento profesional de la industria de producción de radio, televisión y video.

- Broadcast
- Radio
- Cine
- Video
- New media
- Streaming
- Producción
- Post-producción
- Transmisión
- Edición
- Grabación

2018
3 AL 5 DE OCTUBRE
BOGOTÁ, COLOMBIA
 GRAN SALÓN DE CORFERIAS

PREMIACIÓN CONCURSO UNIVERSITARIO TECNOTELEVISIÓN: 3 DE OCTUBRE

REGÍSTRATE SIN COSTO PARA ASISTIR A LA FERIA:
www.tecnotelevision.com

MÁS INFORMACIÓN:

Bogotá +57 [1] 381 9215 | México +52 [55] 4170 8330 | São Paulo +55 [11] 3042 2103
 Panamá [507] 833 6274 | Miami +1 [305] 285 3133

Adriana Ramírez, Ext. 75 • aramirez@tecnotelevision.com | Albe Cortés, Ext. 44 • acortes@tecnotelevision.com

tecnotelevision ExpoTecnTV Expo TecnoTelevision

REGÍSTRATE ESCANEANDO EL CÓDIGO:



ORGANIZA:

tvvideo

EN SIMULTÁNEA CON:

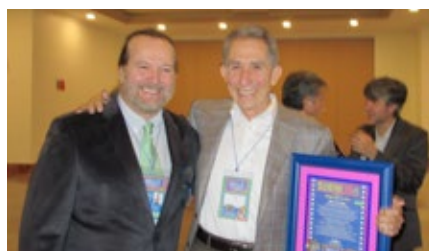
tmi COLOMBIA

México: Grandes Premios Expo Cine, Video y TV

La Expo Cine, Video y Televisión 2018 en México tuvo la tradicional gran entrega de premios que contó con la presencia de las máximas figuras del sector. Cerró con **Max Arteaga**, de **Televisa**, reconocido por su esquema de producción industrial que es modelo en el mundo y que abre puertas a todas las marcas.

Arteaga, a su vez, con sus 52 años en la industria, felicitó a **Fernández** por mantener la expo en un momento tan importante, por los cambios tecnológicos que ocurren y por tener a los proveedores en México. Antes de eso premió a **Pedro Carmona** de **TV Azteca** por la cobertura del terremoto de septiembre pasado.

Uno de los reconocimientos más relevantes fue para el Grupo **Imagen**, representado por **Gustavo Cruz**, por haber marcado un antes y un después en la historia de la TV abierta por lo novedoso, con sus chances



José Antonio Fernández y Max Arteaga, de Televisa



Sergio Noriega, de Panasonic; Gustavo Cruz, de Imagen; y Alfonso Vázquez, de Teletec



Pedro Carmona, de TV Azteca



Mariano Rodríguez, de Quarry Estudios

de diferenciación por región para la comercialización, y su flujo de trabajo de post producción con MAM de gráficos.

Por lo mismo premió a **Alfonso Vázquez**, de **Teletec**, alma en el diseño del proyecto para llevarlo a todo el país, y quien además llegó a mencionar su concepto "Muyal" ("nube" en idioma maya) que está implementando con la **Red de Televisoras Públicas**, y a **Sergio Noriega** de **Panasonic**.

Del lado de los integradores, fueron también muy destacados **Excelencia en Comunicaciones** por sus 25 años y su carácter de vanguardia permanente con sus softwares dedicados; a **Cinetec** por su labor con el cine de todos estos años, a **Mariano Rodríguez**, de **Quarry Estudios**, por tener los estudios independientes más grandes donde se hacen más de 1000 producciones al año y primero de todos a **Jaime Barajas** de **Burst** por su trabajo en los móviles.



Curd Mai y Ulrich Brunger, de Cinetec



Marco Rabadán, Jorge Castañeda y Alfonso Castro, festejaron 25 años de Excelencia



José "el Güero" Castro, con Avid



Dan May, de BlackMagic, y Rick Fernandez

Cobalt potencia su estructura regional



Cris García tuvo presencia fuerte con **Cobalt** en la Expo Cine, Video y Televisión, con **Sistemas Digitales** y **Teletec** de México. Esto en sintonía con la mayor visibilidad que está teniendo la empresa en la región, a partir de su gran crecimiento de ventas que fue del 25% del año pasado a este. Se debió a sus soluciones de códec para Closed Caption

y 4K, sumado al acuerdo con **Technicolor**. Por todo eso, por primera vez armó una estructura regional mostrando su compromiso con el mercado en la idea de no ser sólo un fabricante sino un partner para los diferentes proyectos.

La empresa estuvo también en SET, donde trabaja con **Videosystems**, y estará en Caper. En Chile trabaja con **Intervideo**.



Cris Garcia con Luis Fernando Martinez, de Cobalt y Martin Barrera, de Sistemas Digitales

TU SOCIO GLOBAL EN CONTROLES REMOTOS Y ACCESORIOS.



Giselle Borgo • (305) 582-5622 • gborgo@uei.com

Teletec de México expande operaciones a Perú y Chile

En franco crecimiento de negocios, el integrador y distribuidor mexicano **Teletec** expande sus operaciones a diversas regiones de Latinoamérica a través de la apertura de dos oficinas, una en Perú y otra en Chile, dijo a *Prensario* **Alfonso Vázquez**, director de Ventas de la compañía.

‘En este cierre de año estamos apuntados con innovaciones tecnológicas, tratando de darle al mercado nuevas opciones. Nos estamos expandiendo hacia Latinoamérica, y además de las nuevas oficinas de Perú y Chile, estamos lanzando nuestras verticales de *media & entertainment*, de telecomunicaciones y de *broadcast*’.

Detalló que estas nuevas oficinas son extensiones de la empresa en esos países. ‘Son sucursales 100% de Teletec. En Perú, contratamos a **Miguel Rueda Nima**, que es nuestro gerente y viene de **Sony PSLA**, y ahora estamos lanzando en el mercado peruano un *workshop* para presentar los flujos innovadores como el de **Imagen**, la tecnología *cloud* de **Muyal**, para brindar a los *broadcasters* y a los ISP de Latinoamérica nuevas opciones de flujo de trabajo’.



Vázquez destacó que el crecimiento de la compañía continuará, acompañados de socios locales que conozcan el mercado de esos países. ‘En Perú hemos hecho alianzas muy importantes con asesores muy profesionales, de **Arkturias**, que son gente que están dedicados a dar asesorías en tecnologías de la información y están allanando el camino y son nuestros aliados para la tropicalización de nuestras soluciones para el mercado peruano. Esto lo haremos en cada país al que lleguemos. Poco a poco, paso a paso iremos creciendo aún más en la región’.

Sobre los *workshops* en ese país, señaló que los lanzarán durante el mes de octubre, de la mano de partners fuertes como **Harmonic**, **VSN**, primero en la ciudad de Lima y para finales de año harán otro en Chile.

Afirmó que las alianzas de negocios de Teletec, así como el profundo conocimiento de la industria, que viene desde la fundación de la empresa en 1971, los colocan como una ventaja en el mercado regional. ‘Afortunadamente hay fuertes competidores en Sudamérica; la competencia es buena, nos nutre, sin embargo



El equipo de Teletec en México

la oferta de Teletec y la capacidad de ingeniería de integración y el conocimiento que tenemos con nuestros partners nos da una ventaja competitiva muy interesante’.

Y concluyó: ‘La gran ventaja que tenemos, y una gran similitud que tenemos como región latinoamericana, nos da la oportunidad de servir con este tipo de soluciones a la medida con nuestro mismo tipo de trabajo. Nosotros somos los responsables de tropicalizar los flujos de trabajo de ellos, pero siempre pensando en los flujos de innovación tecnológica que hemos podido ofrecer al mercado mexicano y que al final del día otorga beneficios de eficiencia, de reducción de CAPEX y de una segmentación de ingresos a cualquier *broadcaster* o ISP que esté creciendo en la región latinoamericana’.

StarTV se une a EKT para producir STBs en México

El operador de DTH de México, **StarTV**, anunció un acuerdo con **EKT**, diseñador y fabricante de Set-Top-Boxes y *SmartTVs*, por el que llevarán a cabo el proyecto conjunto de fabricar equipamiento en el país latinoamericano. Después de un exitoso despliegue de la solución de EKT en StarTV, ambas partes acordaron investigar la posibilidad de producir esos activos en México.

Mónica Aguirre, CEO de StarTV, comentó: ‘En StarTV estamos dedicados, no solo a traer la mejor calidad de entretenimiento a los espectadores de México, sino también a traer más prosperidad en la región. Hemos encontrado en EKT un socio que además de



producir en la calidad adecuada, desea invertir en llevar la producción de Asia a Latinoamérica’.

‘Conocemos muchas fábricas y nos agradó la sorpresa de encontrar tan buena calidad de gente, equipos y facilidades en Zacatecas. Aunque no es tan simple transferir la producción al otro lado del mundo, creemos que las facilidades locales junto con el soporte del equipo de StarTV a nuestros

ingenieros locales en el lugar nos permitirá construir sin problemas la capacidad de producción en México’, agregó **Richard Smith**, CEO de EKT.

StarTV y EKT están en las etapas finales de la investigación y planean tener las pri-



Los equipos de EKT y StarTV en México

meras unidades producidas en México este año. **Gerard Kim**, director de ventas de EKT para Latinoamérica, concluyó: ‘Contar con la manufactura local también ofrece grandes oportunidades para otros países en la región con tiempos de entrega cortos, menores impuestos y mayor flexibilidad’.

VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

Tecnología de vanguardia para una
**automatización
sin límites.**

Descubra las **nuevas soluciones** más avanzadas para todo el ciclo de vida de sus contenidos



VSNEplorer MAM con IA para detección de metadatos



Edición de audio y vídeo 100% web con Wedit en MAM



Programación sin límites con el nuevo VSNcrea HTML5

www.vsn-tv.com



RAI (Amsterdam)
14-18 Sept. 2018
Visítanos en el **STAND**

7.B19