



LÍDERES NO DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMAS E APLICAÇÕES OTT.



OS PRINCIPAIS OPERADORES DA AMÉRICA LATINA CHEGAM A SEUS USUÁRIOS ATRAVÉS DE NOSSAS PLATAFORMAS.

contact@toolboxtve.com | toolboxtve.com

AGOSTO 2018 | ANO 27 | # 334

Prensario Internacional

www.prensario.tv

TELEVISÃO • PLATAFORMAS DIGITAIS • LICENCIAMENTO

ESPECIAL

BRASIL



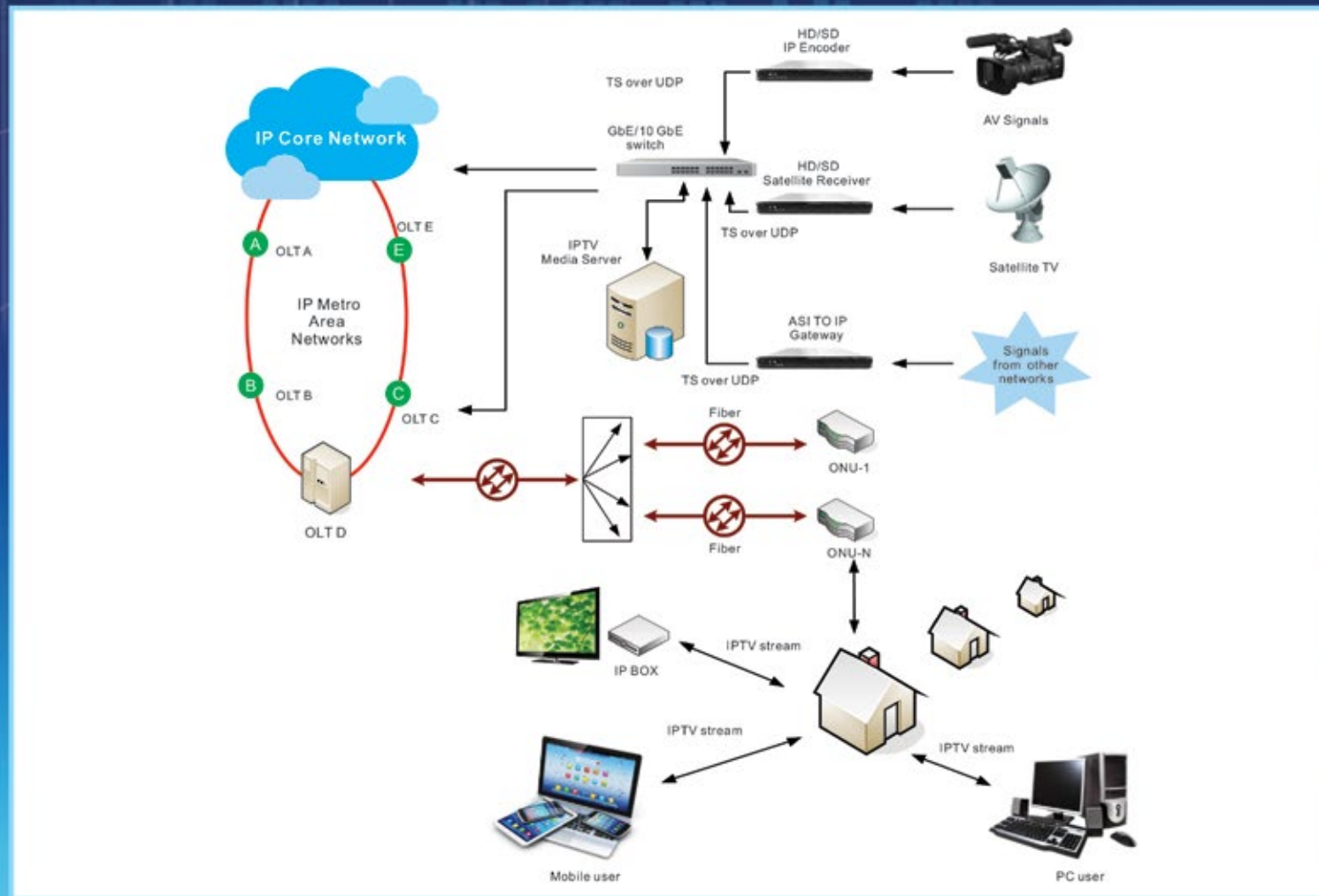
expo 2018

Content & Media Technology Trade Show and Conference

POST PAY-TV  FORUM
2018

REPORTAGENS:
GLOBO • SBT • RBSTV • GLOBOSAT
CLARO BRASIL • MULTIPLAY

Diagrama para o aplicativo de IPTV em uma rede típica baseada em PON



D-Master 900C Edge IPQAM para aplicativos VOD



Características principais

- ◆ Alta densidade, admite 6 cartões, capa duplas, em uma unidade de rack
- ◆ Alta confiabilidade admite PS redundante
- ◆ Alta flexibilidade admite conexão em quente para ambos os cartões e PS
- ◆ Alto rendimento para QAM, até 32 canais de RF por cartões, com um total de até 192 canais.

• HANGZHOU PREVAIL OPTOELECTRONIC EQUIPMENT CO., LTD

• Endereço do departamento de produção: Youyi road Não.27-1, zona de desenvolvimento industrial de Guali, Xiaoshan, Hangzhou.

• Tel: + 86-571-82559907 Fax: + 86-571-82551107 E-mail: necy@prevail-catv.com



2018.8.28-30
SET EXPO
Stand #177



Russian Satellite Communications Company

SATELLITES
FOR DIGITAL
FUTURE

Visit RSCC at Set Expo
28-30 August 2018

Expo Center Norte Red Pavilion
and Convention Center
São Paulo, Brazil
Stand 131/132



Brasil: Expansão da conectividade e TV multitela

Aquecimento do mercado após quatro anos de crise

No SETEXPO e poucos dias após a realização da primeira edição do PayTV Fórum em São Paulo, Prensario Internacional chega mais uma vez com o seu número em português destinada ao mercado audiovisual brasileiro que, depois de quase quatro anos de crise econômica, começa a vislumbrar alguns signos de reativação, tanto no setor da TV por Assinatura como na área de broadcast, onde se espera que os investimentos retomem seu ritmo habitual, uma situação que começou de forma tímida antes da Copa do Mundo Rússia 2018.

Mas o que fica cada vez mais claro é que não só o contexto econômico tem influenciado o percurso da indústria, mas também, como foi definido no PayTV Fórum, hoje vivemos em um mundo em convergência digital onde o acesso a internet de banda larga e o crescimento de plataformas como a Netflix, e o posterior desenvolvimento de outras *over-the-top* (OTT) aliadas as cadeias de produção audiovisual tradicionais e aos operadores de TV paga, estão impactando diretamente a indústria audiovisual em toda a sua cadeia de valor.

TV por assinatura começa recuperação; banda larga cresce

Trás vários meses consecutivos de resultados negativos, o mercado de TV por Assinatura brasileiro registrou em junho último uma pequena recuperação somando 16.000 clientes para totalizar 17.78 milhões de assinantes, o que permitiu romper a tendência negativa dos últimos dois anos.

Os dados mostram que o crescimento foi impulsionado pelos resultados da Oi TV e Vivo (Grupo Telefônica) que somaram respectivamente 17.600 e 16.500 assinantes novos. Com 1.56 milhões de assinantes a Oi TV e com 1.61 milhões a Vivo, ambas operadoras se mentem detráis da líder de mercado, Claro (América Móvil), que se bem perdeu 13 mil assinantes em junho, totaliza 8.95 milhões de clientes no país.

Os operadores independentes, incluindo Algar Telecom, somam no conjunto 9 mil novos assinantes, para um total de 553 mil clientes.

Por outro lado, o serviço de banda larga no Brasil fechou o mês de junho com 30.3 milhões de assinantes, o que

representa um crescimento de 9% respeito ao mesmo período do ano 2017. Só em junho, o serviço teve um acréscimo de 121.284 conexões de banda larga fixa, alcançando uma penetração de 14.5 por cada 100 habitantes.

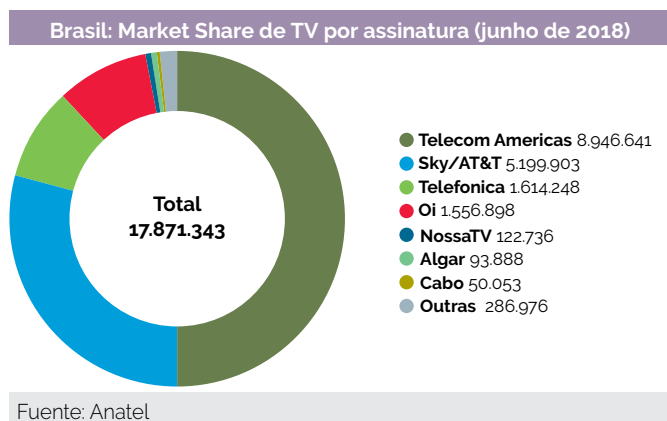
Claro é o principal operador com 30.24% do market share, seguido pela Telefônica que alcança os 25.4% do mercado, e foi a que reportou o maior crescimento no mês. O resto dos operadores detêm o 17.9% das conexões no país.

A telefonia móvel continua o seu crescimento e chegou as 235.07 milhões de linhas ativas em junho deste ano, desse número, 50.2% possuem conexão de 4G. Vivo concentra o 32% do mercado, seguido por Claro com 25%, TIM com 24% e Oi com 16%.

Mais espectro para banda larga móvel

A implantação da TV Digital continua o seu curso e para fim de 2018, as capitais dos estados, e muitos municípios brasileiros, deverão ter desligado o seu sinal analógico. Uma grande porção em números de municípios, mas menor em termos de população continuará o processo até 2023.

Com este movimento a banda larga móvel tem boas perspectivas de crescimento já que o desligamento analógico liberou o espectro de banda de 700 MHz antes cedido para ser



utilizado pelo sinal analógico da TV. Nesse sentido, a Anatel autorizou o uso de banda larga nas capitais do país para aproveitar a banda e desenvolver o 4G. A banda já foi liberada em 3858 cidades, restam ainda, 1706 municípios que liberaram o sinal até fim de 2018.

Esta banda poderá ser utilizada por Claro, Tim, Vivo e Algar para ampliar a sua cobertura. OGIRED, Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV, autorizou o processo em estas cidades que representam o 60% de população brasileira.

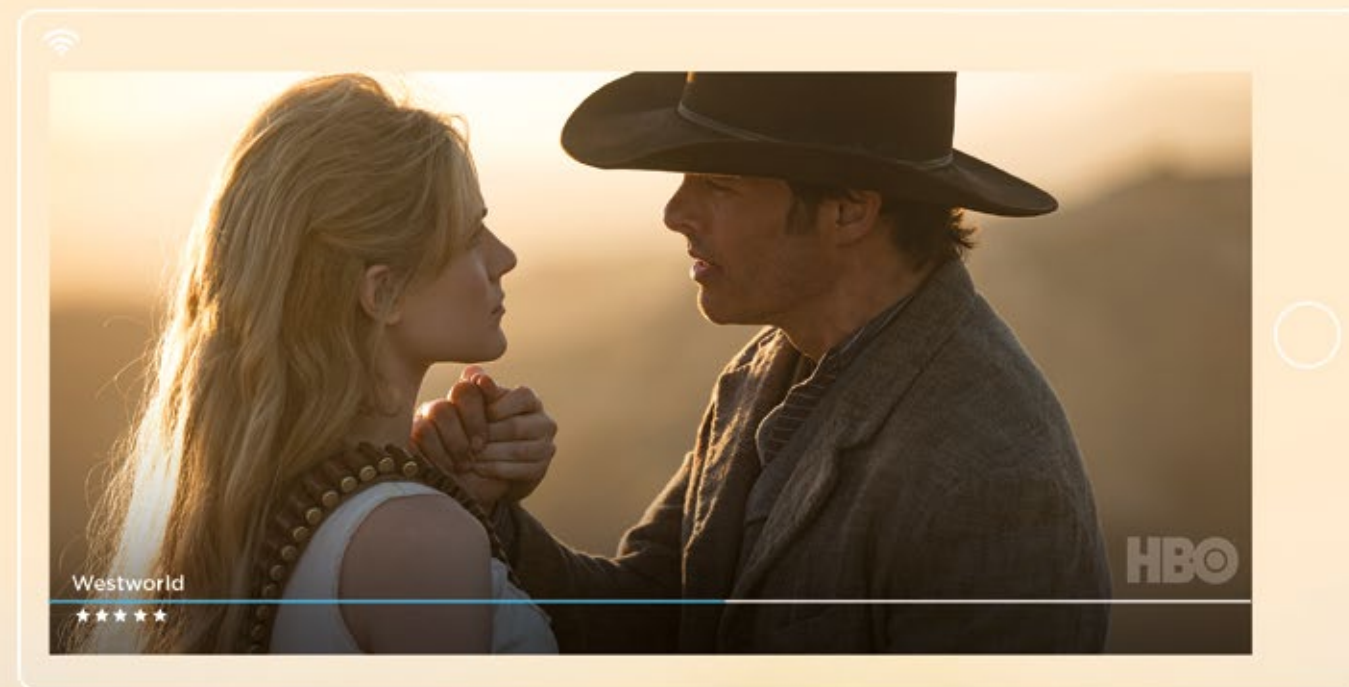
OTTs mudaram a forma de assistir conteúdos

O acesso à internet favoreceu o acesso a conteúdos por streaming, uma modalidade cada vez mais escolhida pelos espectadores. Um estudo recente da Digital TV Research prevê que o mercado de OTT supere os 48.2 milhões de assinantes em América Latina em 2023, duplicando os 21.1 milhões alcançados em 2017. Ainda, avança o estudo, 28.4% dos lares com televisão pagar um pacote de SVOD, superando em um 13.2% o número registrado no ano passado.

Neste contexto, o Brasil representará o 27% dos usuários de SVOD da região, apenas atrás do México que alcançará 36%, com influência marcada do Amazon Prime dentro das ofertas

ENTRETENIMIENTO INTELIGENTE

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



HBO | LATIN AMERICA

Somos la evolución del entretenimiento.

Somos el único grupo de canales que ofrece entretenimiento personalizado que evoluciona a la par de las impresionantes innovaciones tecnológicas y de los hábitos de consumo de la nueva era. Somos HBO Latin America.



© 2018 Home Box Office, Inc. y HBO Ole Partners. Todos los Derechos Reservados. HBO® y las marcas de servicio relacionadas son propiedad de Home Box Office, Inc. El material incluido es de la exclusiva propiedad de HBO Ole Partners o sus afiliados y licenciatarios, y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes aplicables. * Este canal no se distribuye en México.

Brasil: Expansão da conectividade e TV multitelas

de serviço. Enquanto as plataformas, Netflix, Amazon Prime Video, Blim, Movistar Play, Claro Video, Crackle e HBO responderam por 91% do mercado de clientes de SVOD em 2023.

Em todas as telas

As projeções da indústria são claras, e ninguém quer ficar de fora do segmento de OTT, com a possibilidade de chegar ao consumidor através de várias telas. Claro foi uma das primeiras a enxergar esta tendência a nível regional e lançar a sua plataforma Claro Video que já tem vida própria devido a sua oferta de supera o streaming com TV ao vivo, esportes, shows e conteúdo VoD. O Vivo Play, de Telefónica, já transmite 44 sinais ao vivo durante as 24 horas. Com a incorporação recente de 21 sinais se converteu no operador brasileiro com mais opções de este tipo na sua plataforma OTT.

A Sky lançou este ano o Sky Play chegando ao mercado com mais de 5000 títulos no seu catálogo VoD e canais lineares, disponível para os seus clientes pré-pago e pós-pago. Oi TV acaba de anunciar o lançamento da segunda versão da sua plataforma Oi Play, devido ao crescimento da demanda de conteúdo por streaming que passou de 25% para 75% em quatro anos. Para resolver esta demanda, a empresa confirmou novos investimentos apostando na fibra óptica.

As cadeias de televisão avançam no mesmo sentido oferecendo novas janelas de exibição para os seus conteúdos. Nas últimas semanas,

Globo confirmou o lançamento de uma nova versão do Globo Play, que ampliará a oferta com produções exclusivas da emissora, outros conteúdos de canais de TV paga e series internacionais. Ainda, já comercializa de maneira independente as assinaturas de TV por assinatura, o acesso a serviços como Premiere Play, que reúne transmissões dos principais torneios de futebol brasileiros. Neste espaço, também incursiona a Bandeirantes, que desde 2016 oferece uma opção de OTT para levar conteúdos em múltiplas telas.

Pela sua parte, SBT pretende ir ao mercado com uma plataforma própria que concorra com as anteriores. Com um investimento audacioso, a emissora oferecerá um serviço SVOD com produções próprias e de terceiros. Da mesma forma, a Record TV já apresentou sua nova plataforma de streaming, PlayPlus, que conta com programação ao vivo, shows exclusivos e conteúdos de terceiros aos quais pode-se ter acesso gratuito ou adquirir pacotes pagos com mais quantidade de conteúdos.

Carga impositiva nas OTTs

Junto ao crescimento do setor, o Brasil está avançando na criação de um projeto de lei que estabeleça um modelo tributário que taxe aos operadores de plataformas OTT, similar ao que é imposto aos provedores de TV paga e aberta que é conhecido como Condecine. O Conselho Superior do Cinema de Brasil já aprovou o modelo impositivo que está pronto e se converterá em projeto de Lei no Congresso Nacional.

O objetivo do projeto é contribuir no cres-

cimento de um fundo para apoiar o desenvolvimento de projetos nacionais públicos de cinema, televisão e multimídia, com a possibilidade de que os beneficiários obtenham retornos econômicos dos seus projetos e contribuam assim com o desenvolvimento da mão de obra do setor.

De acordo com o modelo aprovado, o imposto será aplicado nas empresas que tenham uma faturação que supere os USD 1.3 milhões ao ano. Ainda, o projeto prevê que não se aplique nos operadores de TV por Assinatura ou telecomunicações que tenham plataformas VoD, como Claro Video ou Movistar Plus, já que já contribuem com outros tributos. Outro ponto a destacar da Lei é que as OTTs poderão escolher se pagam por cada título do seu catálogo, ou sobre a tarifa plana paga pelo usuário.

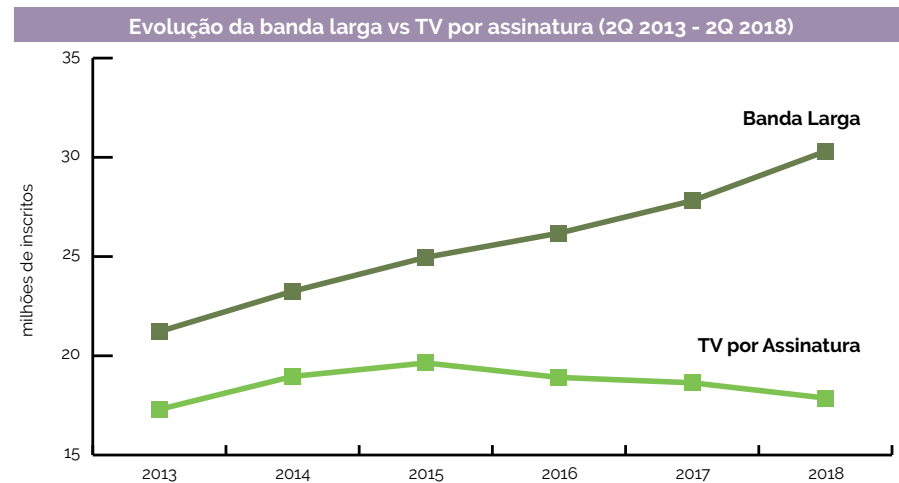
Tecnologia para Transmissão

Enquanto se diversificam as alternativas para aceder aos conteúdos, as empresas investem em melhoras as estruturas de transmissão e chegar a todas as telas. A Copa da Rússia deixou grandes dicas para o futuro, e isso será um ponto a ser debatido no SET Expo, onde Globo, GloboSat e Fox Sports compartilharam as suas experiências com os congressistas.

A produção de notícias ao vivo implica inovação constante, como a possibilidade de produzir e emitir em 4K HDR. Se aprofundará, também, a utilização de gráficos e a distribuição em multiplataforma.

A tendência das emissoras avança para infraestruturas IP nos centros de produção, e também, se trabalha na incorporação de realidade virtual (VR), realidade aumentada (VRA) e vídeos em 360°. Os serviços na nuvem são cada vez mais amplos e acessíveis para todos os meios, permitindo um ambiente aberto que facilita o desenvolvimento de empresas de grande, médio e pequeno porte.

Algumas emissoras da indústria já olham e começam a falar em uma nova plataforma para transmitir em 4K HDR e ATSC 3.0, por isso observam detalhadamente o andamento do processo, e não só pela possibilidade de entregar maior quantidade de dados, mas também pela possibilidade de targetizar melhor a audiência, abrindo novas possibilidades de monetização no mercado publicitário que cada vez reduz mais o aporte as mídias tradicionais e avança para novas janelas de exibição.



Fuente: Anatel

TU in ei.

RE-IMAGINANDO
LA TV.
hoy.



2018 é e será um ano de mudanças, desafios e comemoração na SET

No ano do seu 30º aniversário a SET tomou grandes decisões e avançou ainda mais para a convergência digital e trabalha em aumentar a sensação de imersão da TV, afirmou a sua presidente em conversa exclusiva com PRENSARIO.

Se olharmos para 1988, ano da criação da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET), percebemos que a TV mudou, mas não só em formato, senão também em formas de distribuição e alcance. Nesse contexto, a SET mostra que continua o seu caminho e foi-se transformando para ser cada vez mais convergente e disruptiva.

Para presidente da SET, **Liliana Nakonechnyj**, os principais desafios da SET neste ano passam por mudanças e reestruturações. 'Fizemos, este ano, uma mudança na governança da SET, para torna-la mais ágil e adaptável às rápidas mudanças que começamos a presenciar no panorama da mídia e entretenimento, como parte da imensa transformação causada pela 4ª Revolução Industrial. Segundo **Klaus Schwab** no Fórum Econômico Mundial de 2016, à interligação de pessoas e máquinas, por uma internet ubíqua e móvel, dotada de sensores menores e mais poderosos, se soma a inteligência artificial e o *machine learning*, ou computação cognitiva'.

Por este motivo, Liliana afirmou que 'cada um de nós precisa ser protagonista de sua própria vida neste novo mundo. Se auto-capacitar, inovar e empreender, seja em um negócio próprio ou numa empresa', pelo que "o grande desafio da SET é incentivar seus associados, como profissionais de tecnologia para mídia e entretenimento, a estar atentos às tendências, aos desafios do setor, às tendências e a se autocapacitar para apresentar soluções e propostas tecnológicas que farão evoluir os negócios e melhorar os serviços'.

Tudo isso, disse a presidente, em um panorama de evolução rápida e em um momento difícil da economia do país. 'A SET sempre foi e continuará sendo um ponto de encontro e de apoio para os broadcasters e produtores audiovisuais'.

Em termos de futuro, para Liliana o destaque passa pelo lançamento do **FoBTV** (Future of Broadcasting Television), na China, em 2011, 'um movimento que almejava um único padrão global de TV terrestre para a próxima geração de TV Digital. Por conta da liderança da SET nessa área, fui uma das três pessoas convidadas pelo **Mark Richer** (atual presidente do ATSC - sistema de TV Digital dos Estados Unidos) para a primeira discussão sobre a formação desse movimento, meses antes do evento de lançamento, em novembro de 2011. O sonho não foi possível, mas estreitou a proximidade entre laboratórios de desenvolvimento do setor ao redor do mundo'.

Convergência Digital

A presidente da SET tem-se debruçado muito sobre o momento atual da radiodifusão e as mudanças ocorridas nos últimos anos, nesse sentido, acredita que estamos em um mundo em convergência.

Para ela é fundamental 'continuar tendo um conteúdo que agrade às pessoas, que elas queiram ver. As emissoras brasileiras de TV certamente têm muita bagagem nessa área. E são imbatíveis na oferta de programas ao vivo, por exemplo, de jornalismo e de esportes, que fidelizam os telespectadores. Mas a radiodifusão precisa estar atenta a duas tendências, em termos de consumo de vídeo'.

Por um lado, afirmou, há mudanças grandes no mercado, uma delas é que agora 'o consumidor quer acesso ao conteúdo em qualquer tempo e lugar, usando seus dispositivos pessoais como primeira ou segunda tela, também se comunicando através de redes pessoais. Para prover esse acesso, as emissoras já podem distribuir em múltiplas plataformas e estar atentas às redes sociais'.



Liliana Nakonechnyj

Ainda, referiu Liliana, um dos caminhos a serem trilhados pela radiodifusão é o da imersão, e para isso, 'é necessária uma qualidade vídeo cada vez melhor e também de áudio multicanal. São as tecnologias de HDR, HFR, 4K, 8K e os novos desenvolvimentos de áudio multicanal. Então, embora as emissoras brasileiras estejam ainda enfrentando o desafio de levar a primeira geração de TV Digital aos rincões mais longínquos de nosso país, elas precisam planejar e já começam a estudar próxima geração de TV digital, que permitir-lhes-á oferecer mais imersão, bem como administrar mais facilmente a ligação entre as transmissões do ar e os conteúdos multiplataforma'.

Congresso

Em termos de Congresso SET, um dos momentos mais esperados pelos broadcasters que visitam o SET EXPO, a presidente afirma que para escolher entre as inúmeras palestras e temas abordados nos 4 dias é preciso criar uma espécie de guia e relatório onde o congressista defina temáticas como contribuição audiovisual e infraestrutura; distribuição audiovisual; eletrônica de consumo; produção de conteúdo; regulatório e normatização; tecnologia e negócios; inovações e tecnologias disruptivas, e 'Ainda, destaque para as Hot Sessions, com visões mais amplas, e as sessões de papers acadêmicos que são muito importantes porque mostram a pesquisa na área de radiodifusão'.



VENICE
A nova era em
Cinematografia Digital
Sensor Full Frame de 36x24 mm



Liberdade criativa:
Um enfoque para além das sombras, luzes e a cor.

SONY

Apresenta

VENICE

@SonyProLatin

/SonyProfessionalLatinAmerica

/SonyPSLA

Conoce más en
www.Sonypro-Latin.com

Conferencias Set 2018

Segunda-Feira – 27/08/2018

9am - 11am

Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Vídeo de 360 graus, Lightfield
Rodrigo Arnaut
Sala 13

Automação de Controle de Produção
Caue Franzon
Sala 12

Futuro da Publicidade, uma Visão Multiplataforma
Carlos Octávio Queiroz
Sala 15

Inovações 2018 para Contribuição, Distribuição e Entrega de Conteúdos via Satélite
J.R. Cristóvam
Sala 16

11:30am - 1pm

Inovação na Copa do Mundo da FIFA Rússia 2018
José Manuel Mariño
Sala 13

MAM – Os Desafios da Gestão de Acervos frente à Imaterialidade da Imagem
Teder Morás
Sala 12

Ascensão Live Streaming no OTT
Salustiano Fagundes
Sala 15

Futuro da Cobertura da TDT – Como atingir Todo o País?
Valderez Donzelli
Sala 16

2pm - 3:30pm

Infraestrutura IP para Centros de Produção
José Antônio Garcia
Sala 13

O Futuro do Espectro de Radiodifusão
Ana Eliza Faria
Sala 12

Complementando a cobertura da TV terrestre através de Satélite
Leonardo Chaves
Sala 16

4pm - 5:30pm

Cloud Services: ao alcance de toda a Indústria de Mídia e Entretenimento
Alexandre Sano
Sala 13

Sessão SMPTE: – Migração Broadcast para “All-IP” Master Class / Atualização das Atividades e Padrões do SMPTE
Paulo Henrique Castro
Sala 12

Terça-Feira – 28/08/2018

9am - 11am

Cerimônia de Abertura
Liliana Nakonechny

11:30am - 1pm

O Futuro da TV: Novos Modelos de Negócio
Raymundo Barros
Sala 13

Atualização de Padrões de Captura de Vídeo, HDR e Lentes 8K Broadcast
Celso Araújo
Sala 12

2pm - 3:30pm

TV Digital – Onde chegamos e o que falta até 2023!
Fernando Ferreira
Sala 13

Parcerias de Sucesso na Era Multiplataforma: TV, ANCINE e Produtoras
Maurício Donato
Sala 12

Plataformas de Contribuição: o que usar? Fibra, Micro-ondas, Satélite, 4G / Internet
Caio Klein
Sala 15

Startups do Audiovisual – Empreendedorismo e Inovações
José Carlos Aronchi
Sala 16

4pm - 5:30pm

Inteligência Artificial / Plataformas Cognitivas / Data Analytics
Hugo Nascimento
Sala 13

Semiosfera Televisiva – Novos Arranjos, Mercado e Plataformas de conteúdo Audiovisual – Televisão, Internet, OTT, Modelos de negócios e Workflow
Almir Almas
Sala 12

Encontro com MCTIC e ANATEL – Assuntos Regulatórios do Momento
Tereza Mondino
Sala 15

5:30pm - 7pm

SET Innovation Zone – Pitch de Startups
Edson Mackeenzy
Sala 16

Quarta-Feira – 29/08/2018

9am - 11am

TV Digital Terrestre. Para onde vamos?
Fernando Bittencourt
Sala 13

e-Sports: Desafios na Produção e Transmissão de um Esporte Eletrônico
Daniel Cossi
Sala 12

OTT – Anytime, Anywhere, Any Device
Gilvani Moletta
Sala 15

11:30am - 1pm

Evolução do SBTVD (Sistema Brasileiro de TV Digital)
José Marcelo Amaral
Sala 13

Jornalismo e Esporte, Avançado – Produção Remota
Raimundo Lima
Sala 15

2pm - 3:30pm

Hábitos de Consumo e o Futuro da Mídia
Roberto Franco
Sala 13

Plataformas de TV por Assinatura / Aspectos Tecnológicos
Claudio Borgo
Sala 15

4pm - 5:30pm

TV Digital Terrestre Avançada – Convergência com 5G
Cristiano Akamine
Sala 13

Smart TVs, Conectividade e Avanços na Era do 4K HDR
J.R. Cristóvam
Sala 12

O Futuro do Comportamento de Consumo na TV por Assinatura / VoD / OTT
Maurício Donato
Sala 15

Quinta-Feira – 30/08/2018

9am - 11am

Inteligência Artificial e Assistentes Virtuais no Cenário das Mídias
Marcelo Souza
Sala 13

Arquitetura e Monitoramento de Redes IP para Uso em Tempo Real. Nem Tudo é uma Estrela!
Leonel da Luz
Sala 12

11:30am - 1pm

4a. Revolução Industrial e o impacto no mercado de Mídia e Entretenimento
Daniela Souza
Sala 13

2pm - 3:30pm

O Poder dos Hackathons como Estratégia de Inovação Aberta
Salustiano Fagundes
Sala 13

Sessão Call for Papers
Ronald Siqueira Barbosa
Sala 12

4pm - 5:30pm

A Visão da Comunicação na Convergência Digital
Fernando Moura
Sala 13

Quem Agrega Quem? A Corrida para Controlar o Futuro da Distribuição de Vídeos!
Hugo Nascimento
Sala 12



Plataforma All-in-one para Produções Ao Vivo.

Imagine um Sistema de Produção all-in-one que combina a performance de um grande switcher com o impacto visual de gráficos em 3D, acesso imediato a servidores de vídeo e alta qualidade de áudio – com a confiabilidade e a estabilidade de equipamentos independentes.



CARBONITE | O switcher de produção é o coração de qualquer produção ao vivo. Graphite inclui o poder de produção de um Carbonite – o switcher de médio porte mais popular do mundo – construído em um hardware dedicado (PCIExpress Card).

XPRESSION | Gráficos podem transformar uma produção e Graphite vem equipado com o melhor. Xpression, sistema de grafismo da Ross, é utilizado pelas maiores produções de Hollywood. Instalações Esportivas e redes de tv. Graphite também inclui Xpression Clips – ferramenta que adiciona a funcionalidade de um vídeo servidor ao Xpression.

RAVE | Vídeos incríveis necessitam de áudios tão bons quanto. Graphite vem com mixer de áudio digital de 28 canais com painel de conexão, opcional, tanto para linha quanto microfones com especificações muito interessantes e baixo nível de distorção.



Por Fernando Moura



Pay TV Fórum Brasil: A TV paga e a sua concorrência com os serviços OTT

A primeira edição do **Pay-TV Fórum** realizada em São Paulo, de 30 a 31 de julho passado, reuniu as principais lideranças do mercado de TV paga do Brasil com a participação de programadores e distribuidores de TV por Assinatura que analisaram o mercado no país e as possibilidades da retomada do crescimento após três anos de diminuição da base de clientes. Os participantes concluíram após dois dias de intenso debate que 'o sector mudou e hoje vive imerso em um mundo convergente e digital'.

O evento, que pretende ocupar o espaço deixado pela antiga **ABTA**, mostrou que as programadoras e distribuidoras de TV por Assinatura que produzem e comercializam os seus conteúdos no Brasil precisam entender melhor os hábitos de consumo dos seus clientes para de esta forma oferecer-lhe melhores serviços.

O encontro, também deixou claro, que as distribuidoras de conteúdo estrangeiras não estão muito conforme com a regulação imposta pelos órgãos regulatórios e que devem ser enfrentados pela cadeia produtiva da TV paga no país.

Na abertura do evento, **Samuel Possebon**, diretor editorial da **Teletime**, afirmou que o encontro pretende 'ser um espaço de reflexão de alto nível' onde os operadores, programadores, empresas de tecnologia e produtores de conteúdo possam analisar o mercado e prospectar possibilidades de crescimento do setor.



Luiz Eduardo Baptista, CEO da Sky, Alberto Pecegueiro, diretor geral da Globosat, e Samuel Possebon, Teletime

Bernardo Winik, diretor executivo comercial da **Oi TV**, destacou na sua fala que nos próximos meses a empresa lançará a segunda versão da sua plataforma **Oi Play**, e que a empresa passará a estar presente em 19 novas cidades com capilaridade de fibra óptica, para assim entregar IPTV e continuar a expansão da empresa no território brasileiro. O executivo afirmou que enquanto alguns dos players

do mercado perderam base de clientes a Oi TV aumentou a quantidade de usuário e que a demanda de conteúdo por streaming na plataforma passou de 25% para 75% nos últimos quatro anos.

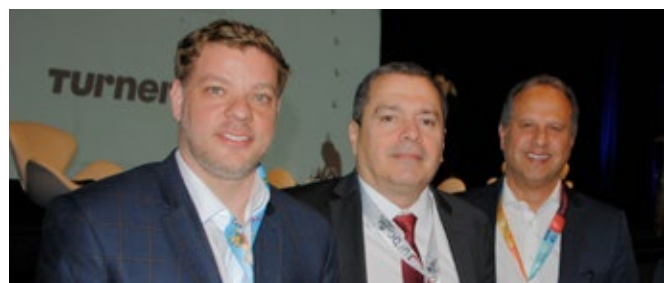
Pela sua parte, **Daniel Barros**, CEO da **Net Serviços**, afirmou que o maior desafio da empresa passa pela extensão territorial e as diferenças sociais que nele existem, 'por isso necessitamos investir em tecnologia para desta forma criar novas cadeias de valor que sejam mais sustentáveis'.

Em tempos de crise, **Michel Piestun**, Vice-presidente sênior e general manager da **Fox Networks Group**, comentou: 'O mercado de TV por assinatura está muito longe de desaparecer, se reconverterá para novas formas de distribuição de conteúdo com pacotes de conteúdo um por um, ou seja, a TV empacotada, de forma geral, tem de mudar por opções mais flexíveis', se ela "quiser continuar enfrente".

Luiz Eduardo Baptista, CEO da Sky, e **Alberto**



Oscar Simões, presidente da ABTA



Marcelo Bechara, Grupo Globo; Roberto Franco, diretor da rede da SBT, e José Roberto Maciel, VP da SBT



Agrício Neto, CEO da Claro TV, e Simoni Sobelman, da Turner Brasil

Pecegueiro, diretor geral da **Globosat**, analisaram o mercado brasileiro de TV por Assinatura e afirmaram que os investimentos do **Facebook** em eventos esportivos como campeonatos de futebol não terão êxito porque "terão que produzir futebol; y, como o farão? De onde virá o dinheiro e a experiência para este tipo de produções?", questionou-se **Pecegueiro**.

Entretanto, Baptista comentou que a Sky deixou de oferecer eventos futebolísticos como a Champions League ou o campeonato

HOW DO YOU KNOW YOU CAN TRUST THE NEWS?

Because we've covered the story from every angle.

We've never taken sides in any war, revolution or election.

We've reported the facts whatever the obstacles.

And we always champion the truth.

We've always asked the difficult questions.



bbc.com/worldnews

Pay TV Fórum Brasil: A TV paga e sua concorrência com os serviços OTT

espanhol porque 'não pagava o 20% do valor dos direitos', e agregou, 'ajustamos a oferta a partir de algumas demandas'.

Para **Pecegueiro**, 'a crise está demorando mais do que esperávamos, mas estes ciclos de recepção são esperados e geram uma demanda reprimida muito grande. Precisamos estar preparados para que quando isso termine, estejamos preparados para dar ao cliente o que ele quer. De todas as formas há crise tem sido muito dura', finalizou.

Marina Cigarini, sócia da consultora **McKinsey**, analisou as estratégias das empresas de OTTs e Pay TV, e explicou aos presentes como o acesso à internet marca a diferença entre quem quer assistir por streaming ou não. 'Quando há acesso, o consumidor escolhe o streaming', disse e agregou posteriormente que o consumo lineal não está aumentando no mundo, mas o que aumenta é o consumo não lineal, sobretudo nos mais jovens, em que países como Estados Unidos com uma penetração de 50% pela penetração de quase 50% do consumo de streaming.

Regulação e programadores estrangeiros

Lara Andrade, da **Discovery**, indicou que



João Mesquita, diretor general da Globoplay; Adriana Naves, VP Distribution Sales da Fox; Alessandro Maluf, diretor de TV da Net Serviços; e Marcello Zeni, VP da afiliadas da ESPN/Disney



André Guerreiro, da Net Serviços; Mônica Pimentel, VP da Discovery; Giani Scarin, da Globosat; Melissa Vogel, da Kantar Ibope; e Fernando Lauterjung, da Teletime



Michael Hartman, da DirecTV Latin America

a regulamentação da Era da concorrência digital que deve mudar para que as empresas que trabalham no ambiente PayTV e OTT onde possam avançar novos negócios e novas apostas que permitam ao consumidor usufruir do melhor conteúdo do mundo.

Nesse contexto, **Marcelo Bechara**, da Globo, confessou que para o Grupo a lei de TV paga foi clara. 'Tivemos que sair dos grupos Sky e NET', e por isso hoje a questão passa por estabelecer como o Estados Brasileiros vão lidar com as empresas de telecomunicações e as OTTs.

Michael Hartman, da **DirecTV** Latin America, argumentou que pela lei de TV paga beneficia aos operadores de OTT. 'Estamos preocupados por como vai funcionar o modelo de publicidade em internet porque na TV paga há regulamentação; e no streaming, não'. O executivo afirmou que os players do mercado 'precisam pensar em um modelo vertical, com conteúdos próprios, Netflix já entendeu isso, e está migrando para alcançar o 80% reservado para o cliente', e assim entender que 'os conteúdos próprios sobreviveram os próximos anos'.

TV linear e não linear são complementares

O segundo dia do PayTV Fórum mostrou que os operadores e programadores de TV por Assinatura passam por um processo de reconversão e mudanças estruturais na oferta de conteúdo e serviços. Entre as mudanças mais importantes, destaque para o streaming que é considerado pelos



Christian de Castro, novo presidente da Ancine

especialistas que participaram do Fórum um complemento aos seus serviços e não um rival a vencer. Por outro lado, das palestras transpareceu que as empresas estão desenhando estratégias para utilizar o stream como uma ferramenta que agregue valor aos seus clientes e com isso, gere um incremento na cadeia produtiva do audiovisual.

Assim, ficou claro que para os principais players do mercado local a mudança passa por novas plataformas de distribuição que possam levar os conteúdos onde os clientes estejam estabelecendo sinergias que permitam aos usuários migrar do online para a TV lineal ou vice-versa, mas que continuem consumindo conteúdos audiovisuais, independentemente da plataforma.

Um exemplo disto foi o acontecido na última Copa do Mundo realizada na Rússia onde empresas como **Net**, **Claro**, **Globosat** e **ESPN** apostaram no streaming como uma forma de oferecer conteúdo há mais aos seus clientes para de estar forma agregar valor aos seus serviços adaptando-se aos novos hábitos de consumo audiovisual.

Giani Scarin, gerente de pesquisa e inteligência de mercado da **Globosat**, afirmou que a programação ao vivo continua sendo a principal na programadora, 'dos 281 programas que superaram uma audiência de mais 500 mil pessoas ao mesmo tempo, apenas 16 não foram ao vivo'.

Na Copa, a empresa apostou nas sinergias. 'Aumentamos consideravelmente o streaming na plataforma **SporTV Play**, onde triplicamos a audiência, chegando há mais de 7 mil horas de conteúdos e um aumento consideravelmente dos post nas redes sociais, onde se sobressaiu o **Instagram**'.

Ainda, **André Guerreiro**, diretor de inteligência de mercado da **Net Servicios**,

Rai Italia

DISFRUTE DE UNA DE LAS MEJORES LIGAS DEL MUNDO.



CONDISTA
INTERNATIONAL
WWW.CONDISTA.COM

CONTACTOS:

AMÉRICA LATINA - WILLIE J HERNÁNDEZ - WILLIE@CONDISTA.COM
BRASIL - MARCIA BONINI - MARCIA@CONDISTA.COM
SUDAMÉRICA - SABRINA CAPURRO - SABRINA@CONDISTA.COM
VENEZUELA - ZULAY ANZOLA - ZULAY@CONDISTA.COM

Pay TV Fórum Brasil: A TV paga e a sua concorrência com os serviços OTT



Oscar Simões, presidente da ABTA; Carlos André Moreira Chelfo, da Ancine; Marcio Machry, da Cisco OpSec; e Raquel Sangiovanni Collesi, da Alianza



João Mesquita, diretor general da Globoplay; Adriana Naves, VP Distribution Sales da Fox; Alessandro Maluf, diretor de TV da Net Serviços; e Marcello Zeni, VP da afiliadas da ESPN/Disney

mostrou gráficos assinalando estatísticas da Copa. Segundo ele, muitos clientes usaram o streaming de vídeo para assistir jogos enquanto se deslocavam para suas casas porque os picos de audiência na plataforma online coincidem com estes horários, e que as análises da empresa revelam que 'ao chegar a casa desligaram e continuaram na TV'. Finalmente, que no Now, plataforma online da Net, 'o maior consumo de vídeo online ou VoD se realiza em casa e não rua'.

Pirataria

Outros dos destaques do PayTV Fórum foi

a pirataria, um fenômeno que continua preocupando aos players do mercado porque ao contrário da base de TV paga aumentou em tempos de crise econômica. **Oscar Simões**, presidente da **Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA)**, disse no evento que o problema se manteve e nalguns casos aumentou. 'Continua sendo o terceiro operador do país, com pelo menos 4,5 milhões de clientes clandestinos', e cada vez mais 'através do Paraguai se introduzem aparelhos clandestinos no país'.

Fernando Magalhães, diretor de programação da **Claro Brasil**, chamou a atenção da plateia e disse que estes clientes piratas representam



Alessandro Maluf, diretor de TV da Net Serviços

mais de R\$400 milhões em perdas dos operadores (quase USD 1,5 milhões), dinheiro que poderia ser investido em conteúdos, tecnologia, infraestrutura e distribuição, 'melhorando a cadeia da valor da TV paga no Brasil'.

BBC World News apresenta suas novidades de programação

A **BBC World News** traz novidades em sua programação para toda a América Latina, dando destaque ao show de tecnologia que cobre os eventos mais importantes do mundo, **Click**, com edições especiais nos próximos meses.

Click é o premiado programa da **BBC** que traz todas as novidades tecnológicas e que oferece espaço para debater as tendências e todo o que virá neste segmento, acompanhando a televisão, internet e redes sociais. Os

próximos programas do **Click** estarão dedicados aos eventos mais relevantes do mundo tecnológico como a IFA, Berlín Click Live na Índia em setembro; o especial dos Jogos CEATEC do Japão e Tóquio 2020 de dois episódios em outubro; até janeiro de 2019, adianta o CES; e para finalizar, até fevereiro e março, chega o World Mobile Congress.

Front Row é outro conteúdo da **BBC**, que vai ao ar até novembro deste ano. O ciclo gira em torno da arte e da cultura para a programação dos fins de semana, com entrevistas e um resumo dos mais polêmicos debates ao vivo. **Front Row** é divertido, contemporâneo, acessível e curioso.

O programa cobre o amplo cenário das artes, oferecendo aos telespectadores uma mistura de entrevistas, atuações ao vivo,



críticas, reportagens e discussões, tudo realizado com o jornalismo especializado em arte do **Front Row**. Convidados como **Harrison Ford**, **Ryan Gosling**, **Kate Winslet** e **Steve McQueen** foram destaque do show apresentado por **Mary Beard**.

Para finalizar, a **BBC World News** destaca **Through the Lens: Female Photographers** com estreia prevista para a última parte do ano. O programa indaga as histórias ocultas das fotógrafas mulheres ao redor do mundo, seguindo o sucesso da primeira série **Through the Lens**.

Trata-se de uma série de seis partes que poderá ser vista na **BBC Culture** e **BBC World News**, que contará as histórias de **Diana Markosian**, **Paz Errazuriz**, **Olivia Arthur**, **Elena Chernyshova**, **Cristina de Middel** e **Tanya Habjouqa**.



Front Row



Distribuição exclusiva no Brasil:



Adriana Demjen • adriana@alltvla.com
Yassue M Inoki • yassue@wired7media.com

GINX Sports TV - Unit 8, Acorn Production Centre - 105, Blundell Street - London N7 9BN

Globo: Grandes projetos com o IP como protagonista

Raymundo Barros, Diretor de Tecnologia da Globo, destacou: 'Em ano de Copa, a área de tecnologia do esporte deu um show de inovações com a produção remota e o sistema de realidade virtual e aumentada, criando um efeito de amplitude em relação ao tamanho físico do estúdio que foi utilizado na Rússia. Foram implementados o novo MAM com storage unificado no conceito *Midia Lake*, além de ilhas de edição e aprovação de conteúdo remoto'.

'Tivemos também a completa integração das operações do esporte da Globo e da *Globosat*, com uma nova plataforma unificada de servidor do Esporte em São Paulo e no Rio, e o anel óptico que integra as operações da Globo no Rio de Janeiro com a *Globosat*, além da integração de toda a infraestrutura de TI VDI para acesso aos sistemas corporativos', agregou.

'Área de tecnologia do jornalismo entregou o novo *Globocop RJ*, com novas tecnologias de transmissão e capacidade de fazer grafismos em tempo real de dentro da aeronave, além do novo estúdio da *GloboNews* em São Paulo. Foram introduzidas, também, na esteira de produção da *GloboNews*, a transmissão ao vivo através de aplicativo de celular, agregando qualidade, flexibilidade e mobilidade'.

'Destacamos também, na área de jornalismo, o desenvolvimento e atual implantação de um sistema de transcrição automática de áudio em texto, gerando ganho de produtividade. Na *GloboNews*, por exemplo, a primeira experiência gerou um ganho de 50% do tempo gasto pelo editor para decupar uma matéria bruta', completou Barros.

'Na área dedicada às mídias digitais, as entregas mais relevantes foram o enriquecimento de metadados para novas plataformas digitais, diversas soluções utilizando *Google Assistant*, conteúdo VOD em 4K HDR com bitrate adaptativo, acompanhamento da audiência real time de streaming de vídeo, além da nova versão do *Globoplay*, integrada com Apple e AndroidTV, com a função *download to go*'.

'Para o entretenimento, as principais



entregas foram o MAM para a pós-produção, a solução de render na nuvem, a ampliação da capacidade de pós-produção de conteúdo em 4K HDR. Destacamos também a entrada em operação da nossa primeira emissora projetada com infraestrutura IP na nova sede de Recife'.

Principais projetos para próximo ano

'No esporte, destacamos a continuidade no desenvolvimento das soluções para produção remota de eventos, a automação de controles de produção, a conectividade IP entre endereços, a classificação automática de conteúdo, o barramento de dados esportivos e analytics, além da atualização do SNG para distribuição de produções esportivas em 4K HDR para eventos', comentou o executivo.

'Em transmissão, exibição e distribuição, os destaques são para a revisão dos sistemas na exibição para IP 2110, a ampliação da conectividade em fibra óptica, novas aplicações interativas, entrega de conteúdo na TV Digital explorando conceitos do broadcast e broadband e a incorporação do HDR em sinais HD, de forma retrocompatível. Outro assunto relevante são as próximas gerações de satélite, que já não suportam a distribuição de sinais analógicos. Esperamos chegar a um contexto ideal para desenhar a substituição desses sinais por soluções digitais que permitam a entrega de conteúdo em alta definição e melhor som, com acesso gratuito para a população'.

SET 2018

Detalhou Raymundo Barros: 'Como a SET Expo se divide em Congresso e Feira, nossos principais interesses são os debates sobre futuro da publicidade, as soluções de otimização de inventário e campanhas de planejamento de mídia multiplataforma para o setor de negócios. Também olhamos as soluções para produção remota de eventos, para automação de controles de produção, para grafismo virtual e realidade ampliada, além das novidades para captação de som e imagem em eventos na área de esportes'.



Raymundo Barros

'Em mídias digitais, o foco será soluções para *data analytics*, soluções baseadas em assistentes virtuais e *cloud computing*, *transcoding* de 4K baseado em GPU e comercialização e distribuição de conteúdo B2B, além de pesquisar novas estratégias para publicidade e marketing digital. Vamos também propor o debate em relação ao futuro da TV aberta e as experiências com os novos padrões como o ATSC 3.0'.

'Para os temas ligados à transmissão de sinal, estaremos atentos para soluções de baixo custo para transmissão DTV (compartilhamento, eficiência energética e flexibilidade), já que o processo de implantação da TV Digital no Brasil vai entrar em fase de cobrir cidades abaixo de 20 mil habitantes. Além disso, buscaremos soluções ultracompactas de transmissor, abrigo e torre que reduzam sensivelmente o investimento em ativos e ainda permitam colocar em uma única estação as principais emissoras de TV', assinalou.

Grandes eventos

'A produção remota estará cada vez mais presente nos grandes eventos. Inovações tecnológicas como o áudio imersivo, conteúdos em 4K HDR para consumo ao vivo e VOD, o uso de Cloud para flexibilidade e escalabilidade na implantação de estruturas de produção, evolução nas soluções de cenografia virtual que utilizam realidade ampliada e oportunidades ligadas à IoT (Internet of Things) também deverão ser aprofundadas e implementadas'.

'A integração entre Broadcast e Broadband na TV aberta, bem como *lives* em 4K no *Globoplay* e soluções de Inteligência Artificial são temas que também serão muito discutidos e explorados', finalizou.

Desde la redacción más grande de América Latina generamos contenidos de ficción, información y entretenimiento de la más alta calidad para cada pantalla.



Departamento Venta Señales 5411 4370 1395 | 5411 4339 1541

Contenidos que conectan

@ArtearMarketing

artear
www.artear.com

RBS TV: Grande investimento em TV digital

Carlos Fini, Diretor de Tecnologia da RBSTV, falou dos projetos especificados nos últimos meses na emissora. 'Alguns temas vêm se repetindo, temos que evoluir na cobertura de sinal digital e ao mesmo tempo conduzir projetos de combate a obsolescência em nosso parque'.

'Em cobertura, a RBS TV investiu de forma decisiva em TV digital, temos as principais geradoras e retransmissoras já equipadas com transmissão digital, o que corresponde a mais de 70% da nossa base de cobertura. Esse ano, em março houve o desligamento do analógico de 107 cidades do cluster de Porto Alegre e em novembro e dezembro o mesmo acontecerá na zona sul do estado'.

'Estamos com massivas campanhas de divulgação e acompanhando a migração da audiência que tem se comportado muito bem. Temos um planejamento de cobertura e migração para TV digital, mas, além disso, é importante prospectar soluções mais eficientes para as próximas etapas (custo de operação

baixa e rápida para instalar)', explicou Fini.

Novidades NAB/SET 2018

'Na NAB 2018 nos deparamos com algumas novidades e a consolidação de algumas iniciativas: O uso de plataformas de hardware de TI aplicadas a TV (IP protocol), a evolução do UHD, IA, machine learning, virtualização de serviços, Drones, RA. Mas em minha opinião o tema grande dessa NAB foi o ATSC 3.0 e a evolução e consolidação estão sendo o UHD'.

'Esse último creio ser uma evolução natural do HD, incluindo as características mais abrangentes (HDR, Wide Gamut e High frame rate), creio ser um salto qualitativo para TV. Fica a questão de regulamentação e seus longos prazos como nosso desafio', assinalou.

Projetos

'Em projetos diversos temos atuado em algumas frentes no sentido de reduzir o custo



Carlos Fini

operacional de nossas geradoras. Estamos gerando propostas de novos modelos e tecnologias disponíveis com sensível redução de OPEX sejam para exibição ou jornalismo', comentou o executivo.

'Além disso, temos prospectado e testado soluções como a operação na nuvem a NAB também foi uma excelente oportunidade para observar novos modelos e soluções, estão sendo previstos POCs aqui na TV com algumas opções. Soluções "all in one" para produção de jornalismo, miniaturização de kits de captação e uso de automação de exibição nas emissoras é algo que estamos permanentemente avaliando quando da reposição de nossos sistemas', finalizou.



SDVN + DreamCatcher™

COLOCANDO LA FUNDACIÓN EN LA EXPERIENCIA UHD

Únase a la creciente cantidad de instalaciones que utilizan las soluciones de Evertz Software Defined Video Networking (SDVN) basadas en IP en SMPTE ST 2110. Con SDVN y DreamCatcher™, las instalaciones de medios deportivos pueden escalar para cualquier tamaño y tipo de producción. Soportando producciones UHD-HDR (4K y más allá) nunca ha sido tan fácil.

@EvertzTV | www.evertz.com



Conectividade da AJA com Gama Expandida.

As novas soluções AJA expandidas aprimoradas para multicanal HDMI HDR, e broadcast IP.

HDR

Ferramentas poderosas para HDR

HDR Amplia a sua Gama Criativa

O AJA oferece um poderoso conjunto de ferramentas para produção de HDR. O FS-HDR HDR e alarga as possibilidades de SDR com cores em tempo real transformando e fazendo conversões, para um único fluxo de trabalho master HDR/SDR. O IO* e Kona® Desktop suporta soluções de E/S10 e HDR GAN para HDMI, para HDR creativamente. O Mini-Convertor Hi5-4K Plus fornece 4K/ UltraHD 3G-SDI para HDMI HDR e o HAS-4K para 4K/Ultra HDMI em 3G-SDI HDR permitindo e habilitando a análise de metadata.



IP SMPTE ST 2110

A Revolução IP ganha velocidade com SMPTE ST 2110

Kona IP oferece agora modo ST 2110 SMPTE para desktop de E/S, adicionando aos seus, 2022-6/7 e TR-01 Suporte a JPEG 2000, garantindo ampla compatibilidade para redes IP.

O novo IPR-10G-HDMI é o primeiro de uma gama de Mini-Converters 10 GigE com ST 2110, permitindo e suportando saída 2K/hd HDMI HD a partir de qualquer lugar em seu network.



KONA® HDMI

4K/UltraHD ou Captura Multicanal HDMI HD

Uma poderosa solução de captura HDMI, Kona HDMI oferece suporte a uma grande variedade de fluxos de trabalho, incluindo live streaming ao vivo, eventos de produção, broadcast, editorial, VFX, vlogging, captura de vídeo game, streaming e muito mais.

KONA HDMI é altamente flexível, permitindo o ingest de até quatro 2K/HD 60p originando simultaneamente ou um único canal de 4K/ UltraHD até 60p.

Encontre mais em | www.aja.com



Rede Amazônica trabalha para desligar cinco capitais na região norte

O maior grupo de comunicação do Norte do Brasil, a Rede Amazônica, afiliada da Globo, em Manaus, capital do Estado do Amazonas, acaba de realizar seu switch-off analógico e projeta o desligamento das cidades interiores. Criada em agosto de 1972 o grupo conta com 13 emissoras afiliadas à Globo em cinco Estados brasileiros chegando a mais de 1.5 milhões de residências.

Nivelle Daou Jr, membro do Conselho Consultivo do Grupo Rede Amazônica de Rádio e Televisão, afirmou à Prensario que o desligamento da capital amazonense em maio último foi um êxito e que agora o Grupo se prepara para continuar nas demais capitais dos estados onde atuam e futuramente as cidades “interiores”. Manaus foi um sucesso total, destaque para o excelente trabalho do SEJA DIGITAL, que, junto conosco, promoveu feirões digitais,

divulgou e incentivou a comunidade para a aquisição dos kits digitais e a instalação dos respectivos kits sem custo em comunidades indígenas e entidades filantrópicas’.

‘No dia 14 de agosto desligamos com sucesso o sinal analógico em Porto Velho, capital de Roraima e Macapá, capital do Estado do Amapá porque atingiram os 90% de população com acesso a TV Digital, requisito do Gired’, disse o ex-vice-presidente de Tecnologia da Rede.

O diretor regional norte da SET afirmou que o processo de desligamento segue um planejamento e que a Rede Amazônica está confiante no sucesso do apagão nas outras cidades, e que um dos principais temas que pensa tratar na feira tem a ver com isso.

Um dos projetos emblemáticos da empresa em prol da digitalização da recepção de tele-



Nivelle Daou Jr.

visão dos seus telespectadores foi o ‘Aponta Rede’, um aplicativo da ajuda a sintonizar sinal digital e foi desenvolvido pelo setor de tecnologia da emissora que disponibiliza uma bússola ou um mapa para onde o usuário deve apontar a antena.

Para Nivelle, a vinda a São Paulo da equipe de tecnologia e engenharia da emissora para participar do SET EXPO é fundamental para ‘verificar produtos para a implantação do Projeto Central Casting em estudo na nossa empresa’, que será de vital importância para a operação da rede.

COBALT

CORREÇÃO DE COR COBALT® 4K E SOLUÇÕES DE ESCALONAMENTO NEXT-GEN

PROCESSADOR DE IMAGEM E ÁUDIO COBALT 9904-UDX-4K-IP 12G

Conversão Up-Down-Cross FULL HD / UHD através dos padrões Quad 3G-SDI E 12G-SDI.

HPF-9000

OG3-FR

openGear

COBALT OG-PC-X86 PLACA PC MODULAR OPEN GEAR

A primeira PC CARD baseada em processador X86 com funcionalidade total para o ambiente Open Gear de 2RU.

Saiba mais AGORA em cobaltdigital.com

EXPO 2018

Video Systems' BOOTH #59a

OFC BOOTH #34

BEST of SHOW

BEST of SHOW

COBALT DIGITAL • 2506 Galen Drive • Champaign, IL 61821 • Tel +1.217.344.1243 • Fax +1.217.944.1245



LU600 HEVC

The LU600 HEVC delivers the highest quality wireless live video transmission while using half the bitrate of H.264 encoders.

LU600. For the Ultimate Live Video Performance

<http://get.liveu.tv/lu600>



Come see us at SET
Stand #40
Together with Ucan,
Benedicte and Walkiria

LIVEU
REINVENTING LIVE



SBT aposta à melhor qualidade de áudio de Brasil

Raimundo Lima, Diretor Técnico e de Operações da SBT, referiu-se à tecnologia incorporada no último ano: 'Completamos a transição do áudio analógico para o digital dos estúdios do SBT. Agora, podemos contar com as melhores tecnologias de áudio disponível no mercado, a qualidade do nosso áudio no ar, não deixa a dever aos melhores estúdios de televisão em operação no país. A operação, captação e distribuição do áudio dos estúdios do Centro de Televisão do SBT, estação todos interligados permitindo a operação e transferências de programação e "set ups" das consoles de áudio de um estúdio/switcher para outro de maneira transparente. Isso significa um grande



passo na operação do áudio dos programas'. Adiantou: 'O processo de digitalização do sinal analógico continua sendo um dos principais projetos do SBT. Dessa vez, adiantando as implementações nos municípios que estão com o desligamento do sinal analógico previsto para 2021. A digitalização do acervo de áudio e vídeo do SBT será o grande desafio de 2019'. 'Os retoques finais do projeto, estão quase no fim e no próximo ano implementaremos o projeto. A digitalização do acervo proporcionará agilidade e eficiência na localização, acesso e distribuição do conteúdo da emissora, além de consolidar a política de preservação de acervo do SBT'.



Raimundo Lima

'Em SET sempre procuramos novidades que possam nos ajudar a tornar o SBT mais eficiente e que melhorem a relação custo/benefício. Todos os projetos implementados fazem parte da melhoria contínua nos processos de produção de toda a cadeia de conteúdo do SBT', concluiu Lima.

Globosat: O Mundial em 4K HDR

Lourenco Carvano, Diretor de Engenharia da Globosat, falou da tecnologia incorporada neste ano. 'Nesse ano incorporamos uma série de tecnologias que já estávamos testando há algum tempo. Entre elas o dolby Atmos e o 4K HDR, usados na transmissão da Copa da Rússia. Usando essas tecnologias, transmitimos 56 jogos da Copa, com muito sucesso'.



produção quanto na exibição de conteúdo, movimento iniciado na Olimpíada do Rio. Para isto, em SET, estaremos procurando soluções de playout virtualizadas, que possam ser usadas on premise, mais também na nuvem'. Finalmente, aclarou: 'Para a cobertura dos próximos eventos importantes continuaremos nosso movimento privilegiando a produção remota, que deu a tônica da nossa cobertura na Rússia'.



Lourenco Carvano

RUN ON AVECO SYSTEMS



AUTOMATION & ICP

Master Control Playout
News Studio Automation
Sport Production and Playout
Integrated Channel Playout



Visit Aveco at the two upcoming media, entertainment & technology shows





We don't sell hardware. We don't sell consumables.

No vendor lock-in, no hardware ties. Just honest, impartial advice.



Archive & storage, designed for you, not for us.

Search 'The Masstech Difference'



Aveco at lineup[®] Booth 123A

Introducing NEW

Redwood

BLACK



Powered by Harmonic



Visit our Stand B 67 at Hall 3 2018

EXHIBITION 14 - 18 September RAI Amsterdam
show.ibc.org #IBC2018

aveco.com

Claro procura expandir a banda larga fixa em Brasil

Marcelo Takashi Torii, diretor de planejamento da Claro TV, disse: 'Seguimos investindo e inovando para a implementação de tecnologias, e no desenvolvimento de novos serviços para manter a posição de destaque da Claro Brasil no mercado, mesmo em um ano desafiador. A Claro TV está planejando levar banda larga fixa para os seus clientes até o final do ano. Os serviços serão oferecidos de convergente pela operadora que vai disponibilizar a novidade por meio de parcerias com centenas de provedores regionais de Internet'.

'A Claro TV também lançou o novo plano pré-pago, que é uma forma inteligente de ter uma variedade de canais, pagando de acordo com o que o bolso do cliente permite. O plano é muito versátil, bem adequado ao momento econômico que vivemos e uma saída para quem deixou de assinar TV paga para economizar os gastos mensais'.

Claro

'O trunfo do segmento pós pago é a convergência com a Claro Móvel. Desenvolvemos combos vantajosos para clientes, além de disponibilizar o Now, maior plataforma de vídeo on demand do Brasil, que conta com mais de 40.000 títulos', completou Takashi Torii.

'Oferecemos mais de mais de 240 canais de TV, música e rádio, além de disponibilizar o Now. É a melhor programação da TV por assinatura do momento'.

'Nos últimos doze meses o Now somou mais de 1 bilhão de streamings na plataforma. O Now é um diferencial e tanto, pois permite ao cliente mobilidade e a facilidade de escolha sobre o que assistir, quando e onde quiser. A plataforma, faz da Claro TV a operadora de TV por assinatura, via satélite, com a maior quantidade de conteúdos disponíveis hoje em seu segmento'.



Marcelo Takashi Torii

'Esse ano, tivemos o primeiro registro de uma desaceleração no mercado de TV por assinatura e, em nossa avaliação, isso se deve à crise econômica que atinge o país nos últimos anos. Mesmo com todos os players afetados pela crise, seguimos acreditando na qualidade dos nossos serviços convergentes e no nosso atendimento diferenciado', opinou.

'Pensando nesse cliente, que sofreu com a crise, a Claro TV desenvolveu, recentemente, o novo plano pré-pago. Com isso, os clientes podem pagar de acordo com o que o bolso permite, com uma variedade de canais'.

Net: 'Soluções completas com uma proposta de valor'

Marco Dyodi, diretor de marketing da Net, comentou: 'O cenário econômico, ainda instável no país, traz desafios adicionais para investir e crescer de forma sustentável. Em 2018 continuamos investindo e inovando no desenvolvimento de novos produtos e serviços para manter a posição de liderança da Claro Brasil nos mercados que atua. Confirmamos para este ano R\$ 8,8 bilhões de investimentos no Brasil'.

'A banda larga fixa segue com forte e constante crescimento e foi reconhecida pelo Speedtest, da Ookla, como a internet fixa mais rápida do Brasil. Adicionamos 100.000 novos acessos de banda larga no segundo trimestre de 2018, liderando o crescimento do mercado e sustentando nossa posição de liderança. No segmento ultrabroadband (conexões acima de 34 Mbps) atingimos 3,0 milhões de acessos e 51% de market share', completou.

NET
O MUNDO É DOS NETS

'Na TV por assinatura, pela primeira vez, os clientes da Net puderam assistir os jogos da Copa do Mundo de futebol em 4K. Já contamos também com mais de 200 títulos em UHD no Now. Além da oferta de 4K, lançamos recentemente as funcionalidades catch-up TV e star-over, integração com rede social e Claro Música no set-top-box'.

'A Net foi pioneira no uso de redes de acessos de última geração em fibra óptica e hoje é a maior operadora do País. Contabilizamos cerca de 9 milhões de assinantes de TV por assinatura, mais de 9 milhões de assinantes de banda larga e mais de 10 milhões de assinantes de telefonia fixa em junho de 2018'.

'Apostamos em soluções completas com uma proposta de valor muito atraente ao mercado. Estamos presentes em 208 cidades com previsão de expandir para mais 30 novos municípios. A banda larga segue com cresci-



Marco Dyodi

mento acelerado. No segundo trimestre deste ano a NET, adicionou 100 mil novos acessos de banda larga, liderando o crescimento do mercado e sustentando nossa posição de liderança'.

'Utilizando a tecnologia HFC, híbrida de fibra óptica e cabo coaxial, a Net conta com a rede mais extensa do Brasil. A tecnologia empregada possibilita à operadora ser inovadora no lançamento de produtos e serviços. A empresa é ainda pioneira na entrega ultravelocidades, com uma rede moderna e robusta, com altíssima capacidade de transmissão de dados, vídeos e voz, que permite distribuir todos os serviços em um único cabo de fibra óptica', concluiu Dyodi.

Pinnacle Broadcast

NOVIDADES E LANÇAMENTOS EXCLUSIVOS EM UM SÓ LUGAR

ASSISTÊNCIA BLACKMAGIC AGORA NO BRASIL

Lançamento Oficial da nova Pocket Cinema Camera 4K

Blackmagic design

Ursa Broadcast

Tudo sobre o Fluxo de Trabalho da Ursa Broadcast, acessórios de comunicação em Fibra Óptica e o novo Painel de Controle da Câmera

expo 2018
Cinema & Audio Technology
Trade Show and Conference

Venha conhecer nosso stand na maior feira sobre conteúdo e tecnologia de mídia da América Latina. Conheça em primeira mão os novos lançamentos do mercado e palestras gratuitas!

- Novo ATM Television Studio Pro 4K
- Edição e Correção de Cores com o DaVinci Resolve 15
- Fluxo de Trabalho por Web Live Streaming

REVISÃO GRÁTIS
Visite nosso Stand Técnico e ganhe uma revisão grátis do seu equipamento

STAND 166 - RUA U - SET EXPO 2018

NOVO ON AIR MIX O MAIS COMPLETO SWITCHER DE VÍDEO DO MERCADO

Lançamento exclusivo Pinnacle no Brasil, o novo ON AIR MIX vem com entradas vaiáveis em SDI, HDMI e NDI. E mais:

- 6x canais para sobreposição (overlay) além de 2x camadas especiais para Picture-in-Picture;
- Gerador de Caracteres Multilayers com inserção de Relógio, temperatura com tarjas e logos em movimento;
- Playback de Vídeos com geração de relatórios;
- Encoder para Streaming para 2x canais simultâneos;
- Gravação do material em disco local ou via IP;
- Opção de licenças extras para Operação Colaborativa.

www.pinnaclebroadcast.com.br
atendimento@pinnaclebroadcast.com.br

Tel.: +1 (305) 392-6270
200-3936
4698 NW, 74 Av - Doral,
Miami 33166

Tel.: (11) 2605-0563
Av. Ver. Abel Ferreira, 1800
Cj. 608 - São Paulo - SP

2018
GRATIA BRASIL
Pinnacle

ON AIR MIX
Interface intuitiva. Sistema de fácil operação.

AS MELHORAS MARCAS do mercado Audiovisual com novidades

- Marshall** Mini Cameras
- Cameras PTZ**
- Intercoms com e sem fio** **TELIKOU®**
- Cases para montagem ou transporte padrão Rack 19"** **SMB**
- Refletores de LED**
- Monopés**
- Bolsas**
- Microlinks de Vídeo Tx+Rx** **HOLLYLAND For a better video!**
- E-IMAGE**

TV Vanguarda: 'A tecnologia nos ajuda a chegar a notícias que antes não tínhamos'

A Rede Vanguarda é uma rede de televisão regional brasileira sediada em São José dos Campos, interior de São Paulo que nasceu em 1988 quando a Globo fundou a primeira emissora da região, TV Globo Vale do Paraíba.



era impossível chegar. Um exemplo disso são os drones, que 'são um complemento para o jornalismo. Temos usado drones para complementar algumas produções, e chegar a lugares que antes não podíamos chegar'.



Sandro Sereno

Dez anos mais tarde foi adquirida por José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, um dos mais influentes e destacados ex-diretores da Globo. No ano da comemoração dos seus 30 anos de vida, a emissora tem realizado projetos especiais para comemorar a data e continuando sendo referência, entre as afiliadas, em termos tecnológicos.

Sandro Abreu Sereno, Gerente de Engenharia da TV Vanguarda desde 1999, afirmou à Prensario que as novas tecnologias têm ajudado as emissoras a chegar a lugares e há situações nas que antes

'Os nossos repórteres estão equipados com celulares que possuem um aplicativo para entrar ao vivo' ou que torna, explicou, 'mais ágil o jornalismo. Usamos o aplicativo Vanguarda Repórter onde o telespectador se sente parte da produção que esta vendo. Nós vemos e entendemos a força dessa aproximação e a usamos como recurso'.

'Mobilidade é uma coisa que sempre procuramos. Buscamos tecnologias com o intuito de levar informação cada vez mais rápida e móvel, portátil. O jornalista

pode estar em qualquer lugar e captar a informação e assim leva-la ao telespectador'. Tanto que 'em julho fizemos uma transmissão desde dentro de um avião em voo, usamos um mochilink levando imagens e conteúdo diferentes a nossos espectadores'.

Isso tudo em momento onde 'a obsolescência tanto do equipamento como do profissional é muito mais rápida', resumiu.

Sky lança Sky Play no Brasil

A Sky Brasil lançará um novo serviço de streaming que, sob a marca Sky Play, buscará a evolução de sua plataforma Sky Online e terá 5.000 títulos para assistir em vários dispositivos conectados. Seu conteúdo incluirá filmes, séries e canais lineares, com acesso a clientes pós-pagos e pré-pagos. 'O prepago, que sempre achamos que seria algo dedicado à classe baixa, chega hoje a muita gente', comentaram da empresa.

Enquanto o produto procura satisfazer a demanda por conteúdo a qualquer hora, em qualquer lugar, a TV paga continuará sendo o principal produto da Sky. A posição da empresa é que as plataformas digitais complementam os serviços tradicionais de televisão.

O Sky Play foi um projeto desenvolvido internamente, graças ao expertise dos profissionais da Sky e da DirecTV. A operadora não firmou parcerias com nenhuma empresa voltada à tecnologia para a criação da plataforma. As únicas parcerias envolvidas foram com os canais, em relação ao compartilhamento do conteúdo. Por enquanto, os envolvidos foram Telecine, Fox, Universal Studios, Sony Pictures, Disney Studios, Discovery, Viacom e Food Network.



Em parceria com os canais, em relação ao compartilhamento do conteúdo. Por enquanto, os envolvidos foram Telecine, Fox, Universal Studios, Sony Pictures, Disney Studios, Discovery, Viacom e Food Network.

Vivo: Vídeo digital para clientes da Internet

A Telefônica, que opera no Brasil sob a marca Vivo, começou a oferecer serviços de vídeo digital para seus clientes de Internet de fibra óptica, após fechar negócios com Cartoon Network Já!, Discovery Kids On!, Esporte Interativo Plus, Fox Premium e WatchESPN.

Cada cliente pode acessar diferentes plataformas de acordo com o plano que contratou, de 15 Mbps a 200 Mbps, só os de 300 Mbps somarão também Fox Premium. Também incluirá a plataforma de jogos Vivo Games 4U. A estratégia focada em dados e banda larga de última geração de Telefônica em Brasil, valeu-lhe à empresa um trimestre de sucessos a nível financeiro. Seus últimos resultados indicaram que superou as expectativas.

Segundo a Anatel, a Vivo tinha 7,68 milhões de assinantes de serviço de banda larga fixa em maio e ficou em segundo lugar entre os fornecedores, com pouco mais de 25% dos 30 milhões de assinantes que compõem o mercado.



Eduardo Navarro de Carvalho, Presidente e CEO da Telefônica Brasil



DISTRIBUIDOR LATINOAMÉRICA



Canon
XA11



- SENSOR CMOS 1/2.84" FULL HD
- LENTES ZOOM HD 20X
- SALIDA HDMI

LANZAMIENTO datavideo
TLM-700K



- 7" 16:9 WIDE SCREEN MONITOR
- ADMITE ENTRADA HDMI 4K
- RESOLUCIÓN 1920X1200 8-BIT FULL HD

ARRI®
ALEXA MINI



- SENSOR CMOS 35MM ARRI ALEV III
- 4K UHD 3840 X 2160

FUJINON
MK18-55MM T2.9



- SONY E-MOUNT
- CUBIERTA SENSOR SUPER 35MM

merlindistributor.com

8182 NW 31st ST Doral- FL
33122 - USA
+1 (786) 290-4705
+1 (305) 809-0808
sales@merlindistributor.com

merlin
DISTRIBUTOR

/MERLINDISTRIBUTOR

Panasonic
BUSINESS

CINEMA EOS
Canon

AJA
VIDEO SYSTEMS

ARRI®
LATIN AMERICA
DEALER NETWORK

datavideo

FUJINON

NewTek



Bienvenido a
Infraestructura de vídeo 3.0

Rethink
Multiviewers



Primer multipantalla del mundo con IP real y ampliable al infinito

Experimente la redefinición de los sistemas multipantalla con el primer sistema multipantalla del mundo con IP real y ampliable al infinito. Como complemento de la línea existente de multipantallas vm_mv16-4 y vm_mv24-4 de Lawo, este nuevo módulo virtual (VM) para la plataforma de procesamiento y enrutado IP V__matrix de Lawo rompe los esquemas de los multipantallas convencionales. Entradas y cabezales ilimitados. Total compatibilidad con fuentes IP y SDI en 4K/UHD, 3G, HD y SD. Soporte de audio embebido y discreto. Mosaicos perfectos con latencia ultrabaja. Configuración intuitiva de mosaicos mediante método de arrastrar y soltar con la aplicación "theWALL" de Lawo.

Acompáñenos en

IBC
#8.B50

Acompáñenos en
SET

www.lawo.com

Gilbert Minionis: 'Estamos recolhendo os frutos dos investimentos e expansões'

Gilbert Minionis, CEO do grupo de investimento que opera **Cabo Telecom**, **Multiplay Telecom**, **Direta Telecom**, **Alegria Telecom** e **NetUno** no Brasil, falou do desempenho das empresas que cubrem regiões no Nordeste e do Sudeste em SP e MG. 'Até agora o ano 2018 está sendo um ano onde estamos recolhendo os frutos dos investimentos e transformações e expansões que fizemos nos dois e meio anos prévios'.

'Sim bem o ano é de muitos desafios para o mercado de telecomunicações no Brasil, nossos resultados seguem contrariando esta tendência, sinalizando a assertividade das estratégias da companhia. O nosso total de assinantes são ao redor de 200.000 e o maior impulso do crescimento é o produto Internet', explicou.

Dentre os principais resultados, destacou: 'Crescimento de 14% na base de assinantes ano sobre ano; otimização dos índices de atendimento técnico, com porcentagem de 93% de atendimentos realizados em até 3h após abertura de visita técnica; pioneirismo na utilização da tecnologia FTTH, construímos nestes últimos 12 meses mais de 560 KM de fibra'.

Agrego Minionis: '**Cabo Serviços de Telecomunicações** em Natal RN, empresa do grupo, foi eleita pela **Anatel** pela sexta vez consecutiva com a melhor prestadora de Internet do Brasil; a **Multiplay Telecom** em Fortaleza CE está ranqueada como a Internet mais veloz do mercado'.

'Continuamos investindo em áreas de poder aquisitivo mais fraco para ajudar a fechar o digital divide e continuamos sendo pioneiros entregando velocidades ultra altas, até 1 Giga em áreas de FTTH', completou o executivo.

Sobre o contexto do mercado atual em Brasil, opinou: 'Os valores praticados nas negociações com as programadoras de conteúdo possuem diferenças significativas, o que corrobora em desvantagens competitivas das peque-



Gilbert Minionis

nas companhias frente às gigantes do setor. Somado a esta problemática, vem a mudança de comportamento do consumidor, que busca aliar redução de custos ao uso de novas frentes tecnológicas e comodidade'.

'Considerando esta tendência mercadológica, o grupo vem realizando fortes investimentos em fibra ótica, para comercialização de altas velocidades de conexão e garantia na estabilidade de sinal, além da oferta de plataformas de *Everywhere/Crackle* e o desenvolvimento de novas ferramentas, das

quais podemos citar a *Catch-up TV* que permite aos assinantes visualizarem a programação de seus canais, várias horas ou dias após a sua transmissão ao vivo, dando-lhes a flexibilidade para assistir TV quando quiser'.

Dentre os principais projetos desenvolvidos pela companhia podemos citar: 'Expansão de rede: aumento da área de cobertura geográfica de atendimento utilizando a tecnologia FTTH; expansão geográfica; sobre-construção com a tecnologia mais moderna do mercado (FTTH) nas

áreas cobertas com a tecnologia da rede legada (HFC). Nestas áreas estamos oferecendo aos nossos clientes a troca do serviço de internet, com o objetivo de encantá-los com o serviço mais rápido, estável e seguro do mercado'.

Por último comentou a possibilidade de somar novas aquisições, mediante o estudo e identificação de empresas com potencial para inclusão no negócio.

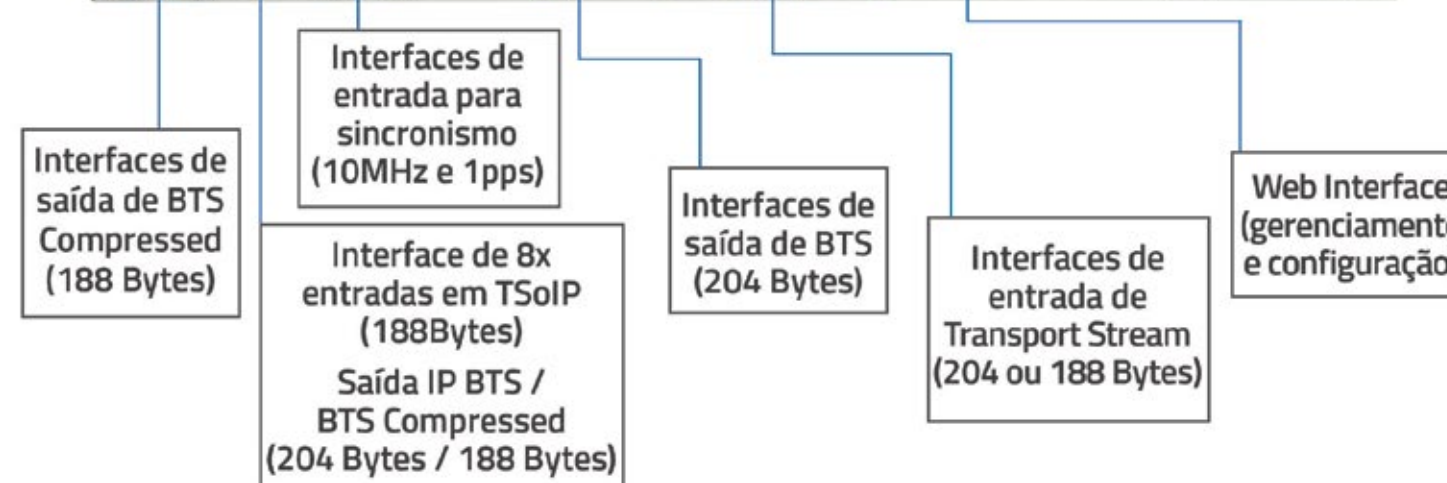


Solução inteligente para Broadcast

Remultiplexador

Construído em FPGA de fácil configuração com aplicativos BTS Compressor, EPG, Ginga e EWBS.

TS 9600-RMXi REMUX ISDB-T



Só uma empresa que participou da construção da Norma pode fabricar os melhores equipamentos para ISDB-T.



Tecsys do Brasil Industrial Ltda.
R. Orós, 146 • CEP 12237-150
São José dos Campos - SP - BRASIL

T +55 12 3797-8800
F +55 12 3797-8824

Pinnacle inaugurou um novo prédio

Pinnacle inaugurou um novo prédio corporativo e apresentará muitas novidades no SET EXPO. 'Participamos de grandes projetos de parcerias em nossa última viagem a NAB Show em Las Vegas. A última realizada foi com a **Hollyland**, fabricante de Microlinks de Vídeo (Tx-Rx). Seguiremos apresentando as demais marcas que trabalhamos como **Marshall Pro AV**, **Telikou**, **E-Image**, **SKB Cases** e a poderosa **Blackmagic Design**', destacou **Ricardo Lopez**, CEO da **Pinnacle Broadcast**.

'Sempre pensando em melhor atender nossas revendas e clientes, acabamos de nos mudar para uma nova localização, em um novo escritório corporativo, melhor localizado e com mais recursos'.

'Atualmente nossas Revendas estão divididas entre os mercados Pro-AV, Broadcast e Cinema. Como temos produtos diversificados que atendem estas

áreas, dividimos entre nossas revendas e assim conseguimos atender todas as áreas do mercado audiovisual', agregou Ricardo.

'O vídeo por IP vem crescendo cada vez mais, porém o mercado Broadcast ainda têm muitas dúvidas sobre qual será o formato padrão a ser adotado', refletiu Lopez.

Segundo Ricardo a empresa 'acredita que todos estão cada vez mais atuando no mercado Web Streaming sejam Produtoras Pro-AV e, ou até mesmo, emissoras de TV. Com a popularização e o aumento da velocidade da Internet, cada vez mais usuários estão migrando para as produções da Internet'.



Blackmagic Design no Brasil

Uma novidade muito importante será a nova assistência técnica para atender a todos os clientes da marca **Blackmagic Design**, diretamente no Brasil. 'Pela primeira vez,



Ricardo Lopez da Pinnacle com Alejo Smirnoff

conseguimos estabelecer um acordo com a fábrica que irá nos fornecer peças para reposição e apoio técnico para qualquer tipo de reparo necessário para produtos em garantia ou fora de garantia', assinalou Lopez.

Agora todos os usuários de Blackmagic Design poderão encaminhar seus produtos em garantia ou fora de garantia para análise técnica em oficina autotirizada no Brasil - São Paulo.

POWER WHAT'S NEXT

NAS Storage for High-Resolution, High-Volume Media Workflows

Xcellis® Scale-out NAS is the first storage solution to comprehensively address the needs of the media and entertainment industry, where revenue is built around data. The latest evolution of Quantum's market-leading, scale-out shared workflow storage platform, Xcellis Scale-out NAS is engineered to deliver the management capabilities and robust features of enterprise NAS with the cost-effective scaling media and production businesses need to fully leverage modern data growth.

Visit www.quantum.com/xcellis-nas to learn:

- ▶ Why the rising needs of the media and entertainment industry demand a solution with scalability and performance.
- ▶ What makes Xcellis Scale-out NAS unique.
- ▶ How "NAS Sprawl" may impact your organization in 2018.

KVM profesional
Para eventos broadcast, post-producción y deportes en vivo

El sistema KVM Draco terá es un sistema modular de tamaño empresarial de alto rendimiento para la distribución completa de señales de video, audio y datos de alta definición sobre par de cobre trenzado, fibra multimodo o fibra monomodo. Cada trama se puede configurar como un conmutador bidireccional HD-KVM para video y datos o como conmutador de enrutamiento de video de alta definición para DVI, HDMI, Display Port y VGA. Otras señales de video de alta definición como HD-SDI, 3G-SDI y USB 3.0 son compatibles con las tarjetas de E / S de alta velocidad UNI-IO opcionales.

aprenda más en SET stand no. 123a

www.ihseusa.com | info@ihseusa.com

Americas - info@ihseusa.com
Europe - info@ihse.de
Asia - info@ihseapac.com

ihse USA

Tecsys: Inteligencia artificial e o futuro das profissões

Sistemas de ML (Machine Learning) são em geral excelentes aprendizes. Eles podem chegar a um desempenho super-humano numa grande variedade de atividades, incluindo detectar fraude e diagnosticar doenças.

O reconhecimento de imagem melhorou sensivelmente. Você pode ter percebido que o Facebook e outros aplicativos já reconhecem muitos dos rostos de nossos amigos em fotos postadas que o habilitam a marcá-los com seus nomes. Um aplicativo instalado em seu smartphone poderá reconhecer praticamente qualquer pássaro na mata. O reconhecimento de imagem está até substituindo os cartões de identificação nas empresas.

A taxa de erro no reconhecimento de imagens a partir de uma grande base de dados chamada ImageNet, com vários milhões de fotografias comuns, confusas ou completamente esquisitas, diminuiu de mais de 30% em 2010 para 4% em 2016, nos melhores sistemas a velocidade de aprimoramento aumentou rapidamente nos últimos anos à medida que uma nova abordagem, baseada em redes neurais muito amplas ou “profundas” foi adotada.

Embora os sistemas estejam longe de ser perfeitos, sua taxa de erro – cerca de 5% – na base de dados da ImageNet está no mesmo nível ou até melhor que o desempenho dos seres humanos. O reconhecimento de voz, mesmo em ambientes ruidosos, também está praticamente igual ao do desempenho humano. Chegar a esse limiar abre uma vasta gama de possibilidades para transformar as empresas e a economia.

E isso nos leva garante questão desse artigo, muito se fala sobre IA e as profissões que vão desaparecer no futuro. Diz-se que todas as profissões que não exigem criatividade e que podem ser “mecanizadas”, “padronizadas” ou “industrializadas” podem ser substituídas por IA. O diagnóstico pode até se confirmar correto, mas, há um outro fenômeno com muito menos glamour que já

faz isso há tempos.

Onde, exceto em prédios públicos, em 2018 você ainda encontra um ascensorista trabalhando? Este profissional é cada vez mais raro e a lógica por traz disso é uma só: eficiência operacional.

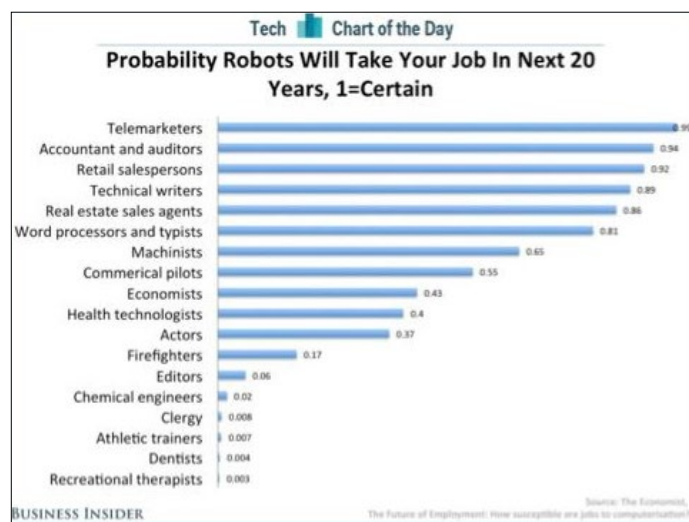
A maioria dos empregos que existem hoje pode desaparecer dentro de décadas. Mas sim a

medida que a inteligência artificial supera os seres humanos em cada vez mais tarefas, ele irá substituir humanos em mais e mais empregos.

Então, o que a IA e o ML não terão condições de fazer? Em especial, os sistemas ML, muitas vezes, têm baixo poder de interpretação, o que significa que os humanos têm dificuldade de descobrir como os sistemas chegaram às suas decisões. Redes neurais profundas podem ter centenas de milhões de conexões, cada uma delas com uma pequena participação na decisão final. Como resultado, as previsões dos sistemas tendem a resistir a explicações simples e claras. Ao contrário dos humanos, as máquinas (ainda) não são boas contadoras de histórias. Elas nem sempre podem explicar racionalmente por que determinado candidato foi aceito ou rejeitado para um emprego, ou um medicamento em particular foi recomendado.

Isso cria três riscos: primeiro, as máquinas podem ter vieses escondidos, que surgem não de qualquer intenção do projetista, mas dos dados fornecidos para treinar o sistema.

O segundo, o risco é que, ao contrário dos sistemas tradicionais construídos com base em regras lógicas explícitas, os sistemas de redes neurais lidam com realidades estatís-



Fonte Business Insider

ticas e não com realidades literais. Isso pode dificultar, ou impossibilitar, provar com total certeza que o sistema vai acertar em todos os casos; principalmente em situações que não foram representadas nos dados de treinamento. A impossibilidade de verificação pode ser um problema em aplicações críticas da missão, como controlar uma usina de energia nuclear, ou quando estão envolvidas decisões de vida ou morte.

Terceiro, quando os sistemas ML cometem erros, o que é inevitável, pode ser difícil diagnosticar e corrigir com precisão o que está saindo errado. A estrutura subjacente que leva à solução pode ser incrivelmente complexa, e a solução estar longe de ser a ótima caso mudem as condições sob as quais o sistema foi treinado.

Dessa forma o que estou querendo dizer é que, na maioria dos casos, o machine learning será capaz de realizar algumas tarefas, mas não toda dentro de uma determinada ocupação. Isso significa que a maioria dos trabalhos será parcialmente afetada pelo aprendizado de máquina, sim, mas também haverá coisas que os humanos continuarão a fazer, coisas como: criatividade, solidariedade essas características humanas mas importantes, trabalharão em conjunto para transformar a sociedade e no final, ser humano, criativo e empático, serão as principais características do emprego do futuro.

Tecnologia de ponta para uma automação ilimitada.

Descubra as **soluções avançadas** da VSN para todo o ciclo de vida da sua mídia



VSNEplorer MAM com IA para detecção automática de metadados



Produção de notícias melhorada, tudo em um único workspace



Os seus sistemas de playout e automação integrados em uma única solução

www.vsn-tv.com



28 Agosto 2018
Te esperamos no stand 59A junto com nosso parceiro



Media Portal apresenta o *Voice Analyser*

A empresa **Média Portal** tem vários projetos desenvolvidos neste ano, entre os que se destacam a **TV Câmara** de São Paulo em parceria com a **TV Cultura**, e o upgrade da **TV Câmara** de São José dos Campos (Interior de SP). Neste projetos foram fundamentais as novas tecnologias desenvolvidas pela empresa para a aplicação de Inteligência Artificial + Gestão de Fluxos + Integração com Cloud Computing.

‘Em particular em SET vamos a apresentar os produtos: **Voice Analyser**: Sistema que automatiza processos de transcrição de voz para texto criando legendas e *closed caption*. Oferece capacidade de re-locução de textos para vídeos onde exista dificuldade de extrair um áudio de qualidade; o **OpenIT**, portal público integrado com o Media Portal, onde todo o conteúdo gerenciado pode ser disponibilizado através da internet em alguns cliques. O sistema permite integração com outras soluções de

mercado, como: Youtube, Vimeo, Facebook e Sambatech’ destacou **Murilo Santos**, da Media Portal Soluções Ltda.

Os dados gerenciais fornecidos podem ser utilizados para ajudar a criar grades de programação, produção e novos negócios.

‘Neste momento estamos com novos projetos contratados e esperamos que possam ser apresentados até o final do ano. Também iniciamos nossa atuação

na América Latina, por isso estamos trabalhando em alguns projetos. Iremos participar da CAPER, com em anos anteriores’.

‘Por nossa expertise usamos virtualização desde 2012, e nosso primeiro projeto foi com a EPTV Campinas (interior de SP). A partir desse projeto adotamos a virtualização como padrão e esse nosso cliente abraçou os conceitos, e tem aplicado o uso de virtualização em muitas outras soluções. Também estamos iniciando projetos com estrutura hiperconvergentes, o que oferece ainda mais



Renato Tavares y Murilo Santos da Media Portal

flexibilidade’, disse.

Para Santos, a adoção de tecnologia IP no ambiente Broadcast é inevitável, existem muitos ganhos em infraestrutura, e principalmente, operacionais. ‘Nossas soluções são baseadas em infraestrutura de TI, e estão preparadas para trabalhar 100% em IP’, afirmou Murilo.

‘A indústria de broadcast sempre esteve adiante do mercado, mas faz poucos anos o mercado começou a ficar tecnologicamente adiante da indústria. Veja o caso da tecnologia HD’, resumiu Santos.



Complexity? It's simple

Bridge Technologies cria soluções avançadas para proteger a qualidade do serviço nos meios digitais e na indústria das telecomunicações. Os galardoados sistemas de monitoramento e análise IP, OTT e RF, interruptores inteligentes e meios virtuais ajudam a entregar mais de 20,000 canais a mais de 900 milhões de assinantes em 94 países. Desde as cabeceiras satelitais até microanálisis na rede doméstica, Bridge Technologies oferece inovação patenteada e uma verdadeira transparência de extremo a extremo.

BRIDGE TECHNOLOGIES
www.bridgetech.tv

MEET NEWTEC DIALOG THE PLATFORM THAT EMBRACES CHANGE

FLEXIBILITY • SCALABILITY • EFFICIENCY

NEW RELEASE 2.1
HUB PORTFOLIO FOR
SMALL TO MULTI-SERVICE
HTS & GLOBAL NETWORKS

NEW COMPLETE
DVB-S2X WIDEBAND
MODEM PORTFOLIO

VISIT US AT

SET EXPO 2018
AUGUST 28 - 30
BOOTH 104
SÃO PAULO

#NewtecDialog
www.newtec.eu
Follow Newtec Satcom on



Phase: Já se vê uma retomada de investimentos

Os mais importantes projetos da Phase nos últimos meses foram às novas facilidades da Sky em Jaguariuna (interior de SP) e do Youtube no Rio de Janeiro. Com as parceiras Evertz e TV Logic, a Phase forneceu a maior parte da infraestrutura de áudio, vídeo e comunicação dos dois projetos.

‘Praticamente todas as nossas representadas participarão do SET EXPO 2018 no nosso estande. Temos várias frentes de trabalho importantes: A migração da infraestrutura de vídeo para o domínio IP em múltiplas instalações, utilizando as soluções de estado da arte da nossa parceira Evertz e os instrumentos da Phabrix e VideoClarity. Com o aplicativo Baton da Interra Systems estamos desbravando com sucesso o campo do QC automático de áudio e vídeo, que ainda é incipiente no Brasil, mas que cresce rapidamente pelo mundo a fora. Também com a Interra estamos trabalhando em vários projetos para controle



de qualidade de serviços OTT, utilizando a potente ferramenta Orion-OTT. Na atividade da produção de conteúdo de primeira linha o 4K e o HDR abrem oportunidades muito interessantes para nossas representadas Ikegami, IMT-Vislink, Vitec e TV Logic. Na área de telejornalismo nossos principais projetos têm sido com a avançada robótica da Telemetrics, e os sistemas de transmissão por micro-ondas da IMT-Vislink’, assinalou Carlos Capellão da Phase.

‘Afortunadamente temos tido sucesso em todos os setores de atividades, produção, distribuição, infraestrutura ou transmissão’. A transição da infraestrutura de vídeo para a plataforma IP/SDVN está em andamento, trazendo ganhos significantes de flexibilidade e escala de operação. Nossa primeira instalação IP/SDVN na ESPN de São Paulo, feita há pouco mais de um ano, já está sendo ampliada. Agora a transição deve ocorrer de forma



Carlos Capellão, da Phase

generalizada e com velocidade crescente.

A virtualização também chegou para ficar. Parceiras como a Evertz estão concentrando seus esforços de R&D em soluções em hardwares genéricos que assumem virtualmente funcionalidades diversas, dependendo do software que estiverem executando’, agregou Capellão.

Na área de transmissão Capellão assegurou: ‘A través das parcerias com a Sencore e Anywave a Phase tem agora os melhores produtos de transmissão digital para atacar as boas oportunidades de digitalização das praças menores’.

Broadpeak: BroadCache Box at SET Expo

At SET EXPO 2018, Broadpeak will demonstrate its local video caching, CDN selector, analytics, multicast ABR, and Cloud PVR solutions, which resolve real-world challenges for content providers by providing superior QoE and efficient content delivery.



Broadpeak will demonstrate BroadCache Box, a local video caching solution for broadcasters and content aggregators, at SET EXPO 2018. Using BroadCache Box, content providers can dramatically reduce CDN costs while boosting subscribers’ (QoE).

With BroadCache Box, local caches are

deployed into telecom or cable operators’ networks, and the most popular content from a specific content provider is stored.

content is streamed from a location closer to end users, latency and network congestion are reduced, resulting in higher video bit rates, faster start times, and uninterrupted viewing sessions. As the most popular content can represent more than 80 percent of the video traffic, caching at the ISP level significantly lowers CDN service costs. Additionally, BroadCache Boxes do not generate any transit costs. The solution can be used for both live



Arnault Lannuzel, VP Sales Latin America at Broadpeak

and on-demand content and supports secured HTTPS connections.

Broadpeak will also showcase its solutions for virtual CDN, CDN selection, ad insertion, and video delivery analytics.

Panasonic apresenta line-up de produtos 4K em SET

‘No SET EXPO vamos a apresentar o nosso line-up tradicional de produtos (câmeras de estúdio HD e 4K, câmeras HD e 4K, switchers de 1ME e 2ME, câmeras PTZ e projetores), com destaque para nova câmera



de estúdio AK-UC4000 e também para a compatibilidade das nossas câmeras PTZ com o formato NDI’, assinalou Sergio Constantino, Gerente Geral da Panasonic do Brasil.

‘Temos vários projetos em anda-

mento, mas por questão de confidencialidade, não podemos informar no momento. Entendemos que uma boa parte dos clientes estão focados na finalização da digitalização da infraestrutura de rede para transmissão e distribuição do sinal digital. Os demais estão com foco em produção’.



APRESENTANDO AP PLAYBOOK

Colaboração e planejamento editorial simplificado

Use AP Playbook para planejar cobertura em toda sua organização.



Desenvolvido por AP ENPS, o líder mundial em produção de notícias.

Aprenda mais ap.org/playbook

GRÁFICOS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS



RENATO SILVA
VELOCIDADE ATUAL: 19 KM/H
DISTANCIA PERCORRIDA: 12 KM

NP 10

IBC 2018 Stand 7.C20
Sept. 14-18, 2018 @ RAI | Guest Code 3691

ANÁLISIS DEPORTIVO // TRACAB & PAINT
ELECCIONES // TOUCH SCREEN
SETS VIRTUALES // HYBRID
4K // LYRICX
CLIMA // METACAST
REALIDAD AUMENTADA LIBRE DE SENSORES // VIRTUAL PLACEMENT
TV EN VIVO PARA RADIO // VISUAL RADIO
BANCO Y MANEJO DE DATOS E IMÁGENES INTEGRADO // CAMIO UNIVERSE
IMAGEN DEL CANAL AUTOMATIZADO // CHANNEL BOX PRIME

aldo@chyronhego.com | +1.305.972.1396
Aldo Campisi | Vice President, Latin America & Caribbean

stefanie@chyronhego.com | +52.1.55.3019.6882
Stefanie Rendon | Regional Manager/Senior Product Specialist-México



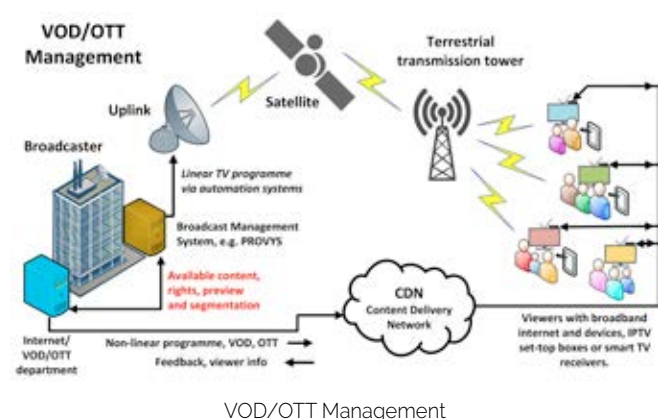

By Martin Junek, Provys

Provys: Programme segmentation, a cut above the rest

As all regular exhibitors at Set Expo know, the summer months are usually occupied answering the same question from the industry, year after year, namely: What are you bringing to this year's show that's new? Some manufacturers only bring a mock-up, hoping to test the market reaction, whilst others happily exhibit the real thing. Our focus for this article is a small but crucial element in VOD programming, specifically programme segmentation, which will be demonstrated this year in Hall 2 at the Provys booth.

Traditional linear TV programme segmentation comprises the content available for cutting, advertising, self-promotion, sponsorship messages, jingles, overlay advertisements, etc. The programme scheduling of these events is already a standard component of all modern broadcast management systems, sometimes referred to as broadcast traffic systems.

As the picture shows, many contemporary broadcasters are now developing their operations into non-linear delivery, they have established parallel departments responsible for programming, and therefore, also segmentation, of their VOD payout. This has led to inefficiencies arising from duplication of many of the operations. Broadcasters therefore turned to the software industry and requested a revision of the existing workflow management tools, flexible enough to deal with the new challenges arising from "free-to-air" VOD distribution.



Although many broadcasters still regard non-linear operations as a loss-making "must have", there are some examples that prove the financial success of these activities. A good one of these examples is TV 2 Norway's SUMO non-linear platform where they milk their content to maximum effect. The non-linear programme segmentation is easier when the "pay-per-view" method is applied (no advertisement is then inserted) or even when the content is handed over to a third party for further distribution and monetisation.

However, broadcasters using their own non-linear platforms can improve efficiencies whilst maximising revenues and keeping the content under their strict control. The same principle applies to break-pattern selection, management and control.

This newly revised planning system allows

required, even in the absence of professional personnel. Imagine for a moment that such activities were initially undertaken by internet professionals operating with front-end software solutions. The benefits to the broadcasters are therefore clearly apparent including the harmonious integration of two previously disparate departments who now work together as one big happy family.

Renata Chytkova, Senior Consultant at Provys, says: 'To summarise, less staff can manage many more channels with fewer errors and more time available for creative tasks. We believe that every broadcaster has to cope with the pressure from the youth market who simply do not wish to watch TV from their parents' couches and we are expecting a lot of interest from colleagues at the upcoming IBC where we will be demonstrating our new developments in this field'.

OM Systems e Arter realizaram um seminário de Ross

OM Systems uniu-se ao broadcaster argentino Arter para realizar um seminário técnico sobre meios em tempo real sobre IP dentro das instalações da televisão, para conhecer em profundidade as soluções de Ross.

O 22 de agosto, convocaram a profissionais técnicos dos meios de comunicação no

Hotel Scala da Cidade de Buenos Aires, a um evento que contou com a apresentação de Michel Proulx. Proulx conta com 35 anos de experiência trabalhando na indústria Broadcast de televisão.

Desde seu afastamento como CTO de Miranda, tem sido consultado por empresas de



TV e revendedores da indústria Broadcast. Seu foco atual é colaborar com as emissoras para entender e navegar no palco cambiante do OTT e a transição às infraestruturas baseadas em IT e IP.

Newtec powers Milano Teleport's maritime offerings

Newtec announced its Newtec Dialog multiservice platform is being used by global telecommunications provider Milano Teleport to enrich its services for the maritime market.

Targeting namely yachts which both require very high-bandwidth connectivity, especially now during the height of the maritime season for yachts in the Middle East. Milano Teleport is mainly using two types of Newtec modems depending on the throughput required - Newtec's MDM33xx and the MDM5000 Satellite Modem series. A number of vessels are already in service, with Milano Teleport seeing significantly reduced Operational Expenditure (OpEx) as a result of the Newtec Dialog hub located at its teleport in Italy.

Newtec Dialog features the award-winning return link technology Mx-DMA, which delivers the efficiency of

SCPC with the dynamic bandwidth allocation of MF-TDMA. This enables the operator to expand customers' capacity as and when required, ensuring best-cost performance, bandwidth efficiency and reliability of services. The platform combines this with sophisticated mobility functionality including unique flexibility to manage beam switching in a global network.

Milano Teleport is also taking advantage of the multiservice capability Newtec Dialog brings. In addition to offering maritime services over the infrastructure, it is using the same Newtec Dialog hub to deliver broadband connectivity services in Africa.

Newtec's certified business partner Diem Technologies was also involved in the project planning phase and to support the distribution. 'Operating mobility and fixed services



Bart Van Utterbeeck, responsável para Latinoamérica de Newtec

on a single Newtec Dialog platform reduces both OpEx and Capital Expenditure (CapEx) without compromises for Milano Teleport. As users' needs evolve, Newtec's modems provide Milano Teleport with the efficiency, throughput and flexibility to optimally serve end-users with a touch of a button, positioning the provider to meet the demand for reliable, high-speed connectivity quickly and cost-effectively in maritime and fixed markets', said Jo De Loor, VP Market Development at Newtec.



Celebrando 50 anos de Inovação em Intercomunicações

Sua produção já está preparada para IP?

A placa E-IPA e o transceptor FSII IP podem levar você até lá -

- Projetada para produtos compatíveis com AES67
- Até 64 portas na placa E-IPA
- Baixa latência, grande largura de banda para áudio
- Até 64 novos transceptores FSII IP em cada zona

A nova fase das soluções Clear-Com está aqui.

Junte-se a nós.



www.clearcom50.com
www.clearcom.com

Sony Brasil vem retomando seu crescimento

A divisão profissional da **Sony Brasil** vem retomando seu crescimento, ano após ano, depois de uma retração muito forte nos últimos três anos devido a diversos fatores econômicos. Essa retomada, ainda que em níveis mais conservadores, mostra o esforço em desenvolver e atender novos requisitos dentro do mercado, com produtos que mantêm a tecnologia de ponta agregada a um custo de investimento mais baixo.

O ano de 2017 foi marcado por investimentos principalmente na área de governo, igrejas/templos e nossos canais de distribuição visando principalmente universidades, videomakers e produtoras. Tivemos também grandes projetos de unidades móveis e reality show conforme mencionado durante a NAB desse ano. Para 2018, estamos fortemente focados na continuidade desses segmentos, principalmente, no atendimento das demandas alinhadas com novos produtos a serem divulgados.

Durante o SET Expo teremos a divulgação de novos produtos no segmento de camcorders e novos CCU's para operação em estúdio, além de toda a linha já consolidada no mercado. O enfoque das soluções da Sony é na cadeia de produção de conteúdo. Nessa área temos desenvolvido novas tecnologias para ofertar melhor qualidade e novas experiências aos



usuários e consumidores de conteúdo, como por exemplo, a produção de conteúdo 4K e HDR.

As transmissões por IP ao vivo oferecem hoje uma capacidade de alcance de entrega sem limites e com um custo de investimento muito mais baixo. Enquanto no modelo tradicional de emissoras de TV há uma necessidade de investimento massivo em infraestrutura de transmissores e retransmissores para se atingir uma grande área de cobertura, por IP essa cobertura se torna possível devido ao fácil acesso por redes e internet e sem restrições de fronteiras geográficas, ganhando escala e proporções antes não possíveis.



Luis Fabichack, gerente geral da Sony Brasil

Ainda existem muitas oportunidades em função da transição tecnológica do analógico para digital. Sabemos que a instabilidade econômica trouxe diversas revisões orçamentárias e em alguns casos, projetos foram revisados para novas adequações.

Sony a SET Expo

Nesta edição da SET Expo serão apresentadas inovações para todo o mercado Audiovisual, entre elas soluções de produção de estúdio, jornalismo e cinema, equipamentos de áudio profissional e câmeras compactas. Além de soluções wireless, soluções para produções ao vivo em HD, 4K, HDR e monitoração de referência, bem como opções para arquivamento de conteúdo.

No estande da Sony será apresentada uma Unidade Móvel Compacta, em parceria com o distribuidor Merlin Vídeo. O intuito é mostrar os produtos profissionais em suas mais diversas aplicações, com foco nas mais variadas produções ao-vivo.

A *Venice*, câmera de cinema topo da linha, será apresentada como a novidade mais recente para as produções cinematográficas. Equipada com um sensor de imagem Full

Frame desenvolvido especificamente para aplicações de cinema, ela oferece liberdade de criação nas mais variadas relações de aspectos (1.85:1, 2.39:1, 16:9, 17:9, 4:3, 6:5) e resoluções (3.8K, 4K, 5.7K, 6K), permitindo o suporte a produções com lentes anamórficas.

LiveU breaks its global transmission record with 500 simultaneous live streams

The highly publicized Mexico Presidential Elections reached global audiences and broke records for voter turnout and media coverage. To keep a country informed and provide up-to-the-minute updates and results, the media relied on LiveU and its Mexican partner, **Magnum Soluciones Digitales**, to deliver a reliable live solution for the high-profile news event. The result was an unprecedented 500 simultaneous live streams using the LU600 HEVC and other LiveU solutions for 48 hours, the first test of



LiveU's flagship HEVC technology on a large scale in Mexico.

The electoral process involved major logistical challenges for the media – bandwidth and reliability being key. Technical and operational preparation was organized weeks in advance between LiveU and Magnum with the needs of each client reviewed and service parameters established. The LU600 HEVC unit was selected to power the live transmissions as it provided the highest video quality at bandwidths as low as 1Mbps and the



Coordination between LiveU and Magnum powered historical coverage of Mexico Presidential Election 2018

lowest delay. The unit has also proved its value in cell congested and rural environments.



SU PARTNER EN TECNOLOGÍA

Integración de Tecnologías y Soluciones Llave en Mano



Viditec S.A. es una compañía argentina especializada en Audio y Video Profesional, Equipamiento Broadcast e Instrumentos de Medición Profesionales. Formada por un equipo de profesionales, expertos en tecnología para lograr soluciones innovadoras y sustentables.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en Broadcasting, y ha participado como uno de los actores principales en el proceso de implementación la Televisión Digital en Argentina y, actualmente, lidera la integración de implementaciones 4K HDR e IP.

Humberto 1° 2889 - Bs As-Argentina
Tel:+54 11-4122-1200/Fax: +54 11-4308-5493
info@viditec.com.ar



Merlin Distributor pretende se consolidar no mercado latino-americano

Mais uma vez a **Merlin** chega ao SET EXPO com o intuito de mostrar o seu amplo leque de possibilidades na indústria audiovisual. A empresa, com 33 anos de mercado Brasileiro tem expandido suas operações, para o exterior. Há dois anos a empresa foi convidada por alguns fabricantes a replicar o seu modelo de negócio de distribuição do Brasil em Miami, na Florida com objetivo de atender Brasil e América Latina, assim nasceu a **Merlin Distributor**.



O equipo da Merlin

A Merlin Distributor é uma distribuidora de produtos profissionais para produção audiovisual, produção de vídeo, broadcast e cinema. Seu portfólio reúne equipamentos para captação de imagens, switchers de vídeo, conversores de vídeo, tripés, transmissores de vídeo, iluminação e acessórios, transformando-a 'em uma das maiores distribuidoras de produtos do segmento de vídeo profissional com exclusividade para Brasil e América Latina'.

Distribui oficialmente marcas como **Sony, Panasonic, Canon, Newtek, Datavideo, Fujinon, Arri, AJA e LiveU** com toda segurança e procedência. 'Também somos distribuidores autorizados na venda de peças de reposição das marcas **Sony Professional, Panasonic Professional, Lentes Fujinon,**

Newtek, Datavideo', afirmou **Edson Marion**, presidente da Merlin Distributor.

Para Marion um dos principais diferenciais da distribuidora é oferecer 'garantia em todo o Brasil, suporte técnico, pronta entrega e negociações exclusivas são os grandes diferenciais que a Merlin Distributor oferece aos lojistas brasileiros', já que a empresa 'dispõe de consultores especializados para atender com qualidade e agilidade logística em todos os processos. Além disso, uma equipe técnica e de engenharia acessível para dar todo o suporte necessário, principalmente em grandes projetos Broadcast'.

No SET EXPO a empresa 'estará atuando dentro dos principais estandes da feira. Na **Sony, Panasonic, NewTek, Datavideo e Fujifilm**. Nosso foco na Sony será com

os lançamentos em captação, a nova câmera de estúdio HXC-FB80, nova câmera de cinema a PXW-FS5M2 e as câmeras profissionais de vídeo PXW-Z280 e PXW-Z190', disse Marion.

'Na Panasonic nosso foco será com as câmeras EVA-1, câmeras robóticas NDI conectadas ao Tricaster Mini, câmeras de estúdio HC-3800 e 3000 e as outras câmeras profissionais de vídeo. No estande da Datavideo estaremos apresentando o switcher HS-1300, novas câmeras robóticas e NVS-401, o que segundo o executivo é importante para a marca.

Com respeito à visitação, aposta ao mercado brasileiro e reforço na presença na região, já que para Marion, 'com certeza teremos um grande evento e nos consolidaremos mais ainda no mercado da América Latina'.

Dalet presents OnePlay for studio automation

Dalet announced *Dalet OnePlay*, a new-generation studio automation solution designed to modernize live productions, increase audience engagement and open up new revenue opportunities while optimizing operational costs and reliability. *Dalet OnePlay* leverages the *Dalet Galaxy five MAM, NRCS* and workflow orchestration capabilities to enable more efficient and collaborative productions, as well as a more effective synchronized multi-platform distribution.

'News and sports content producers are

constantly challenged to deliver more content to more platforms in a shorter time, with the same resources, while ensuring consistency across delivery devices', comments **Raul Alba**, Dalet product line manager.

'To succeed, they need reliable, highly efficient and flexible show production workflows. *Dalet OnePlay* helps meet those complex requirements while building a multi-platform experience around



the show that will increase the engagement with your audience. A component of the *Dalet Galaxy five* platform, *Dalet OnePlay* leverages advanced data models and *Dalet Workflow Engine*-driven operations to sync distribution of specific content across many outlets'.

Dalet OnePlay benefits any show production, from newscasts to sports magazines, as well as live and live-to-tape studio shows.

Mediamorfosis®

O Mediamorfosis é um espaço de reflexão sobre as novas narrativas em que os profissionais das indústrias de comunicação, tecnologia, publicidade e audiovisual se encontram, debatem e dialogam.

O evento, que se realiza anualmente, estará presente em 9 países (Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai) e contará com especialistas e protagonistas das áreas de realidade virtual, realidade aumentada, televisão, cinema, internet, videogames, imprensa escrita e dos meios digitais, vindos da Argentina, Bélgica, Espanha e Estados Unidos.

O evento também contará com um concurso de projetos imersivos e transmídia (*pitching*) avaliado por jurados internacionais, e reuniões de negócios exclusivas a associados Brazilian Content, unindo empreendedores e abrindo novos mercados.

Venha fazer parte desta explosão de ideias que fará sacudir São Paulo, mostrando as múltiplas possibilidades e caminhos que se abrem com a evolução dos meios de comunicação.

Garanta seu ingresso

www.mediamorfosis.net/br

[f /MediamorfosisBR](https://www.facebook.com/MediamorfosisBR)

[i /mediamorfosisbr](https://www.instagram.com/mediamorfosisbr)



Agustin Alonso
Espanha

Lina Sivastrava
USA



Patricia Gosalvez
Espanha

Karim Ben Khelifa
Bélgica



Daniel Burwen
USA

Rachel Ginsberg
USA



Damián Kirzner
Argentina



Mediamorfosis®
São Paulo

4 de setembro
Unibes Cultural
São Paulo



SNews: TV estão convergindo para a TI

Entre as principais tendências encontradas na NAB, **Michaela Misske**, Marketing Manager da SNews, destacou varias, no Enterprise Level: todo o referido a AI; Automação de produção; Convergência de industrias madura "ITzation"; Centralização das plataformas Rádio, TV e WEB; SaaS, IaaS, PaaS., no lado de Machine Level o referido a Har-



dware genérico; e Virtualização de infraestrutura e quanto o Mercado eles encontraram Novos players. 'A grande novidade para a SET EXPO 2018 é sem dúvida a viabilização prática das ferramentas de inteligência artificial. A Snews apresenta ferramentas para implementação imediata nas estruturas das empresas de comunicação. É um momento de revolu-



Michaela Misske e Dino Maia da SNews

ção e de se repensar os fluxos de trabalho. Contudo, a Snews apresenta para o público, ferramentas simples que irão mudar a maneira que se produz conteúdo'.

'O conteúdo é rei e sempre será, e quem for contra essa premissa estará fadado ao fracasso. Pensando nisso, a Snews apresenta o mais completo e inteligente MAM (Media Asset Management) do mercado. Integrado com praticamente todos os grandes provedores de solução de cloud, storage, AI, transcoding, distribuição e monetização do mercado. A ferramenta apresentada vem com um leque de novas maneiras de monetização de conteúdo, redução de custos com armazenamento de mídia, velocidade nas redações e um revolucionário PAM (Production Asset Management), que integra todos os veículos de comunicação dentro de um grande grupo.' assinalou Michaela.

'A edição também foi contemplada no pacote de novidades. Orquestrando todas as equipes e conteúdo, a Snews apresenta também a evolução de seu consagrado newsroom que agora conta com uma versão capaz de atender às mais exigentes premissas de confiabilidade e disponibilidade, o Anews Enterprise'.

'O nosso MAM e Anews operando com o auxílio de luxo das ferramentas de AI, causará uma revolução dentro das redações e produtoras de conteúdo. As plataformas darão o conforto e suporte para as equipes trabalharem de maneira colaborativa e o conteúdo serão produzido apenas uma vez para Rádio, TV, WEB e impresso. Do lado da exibição e distribuição, os grupos poderão vender seu conteúdo em agências de notícias, redes sociais, plataformas de OTT, além da venda tradicional de anúncios para rádio, TV e WEB' agregou Misske.

PROCURANDO CODEC IP PARA TRANSMISSÃO AO VIVO ATRAVÉS DA INTERNET?

LANÇAMENTO
ENTRE EM CONTATO E CONHEÇA OS NOVOS ACCESS NX, OPAL E BRIC LINK 2.

Savana Comunicações Ltda.
www.savana-comunicacoes.com.br
21-2512-9888

COMREX
BROADCAST RELIABLE

Grass Valley: Tecnologia de mídia e conteúdo no Set Expo 2018

Grass Valley demonstrará uma gama de soluções líderes para produção ao vivo, notícias, playout e networking no Set Expo 2018, com base na inovação e experiência para oferecer aos clientes soluções sob medida. Durante o show serão exibidas as seguintes soluções: GV Korona K-Frame V-series (Estande #92 da SEAL BC): um switcher de produção compacto, projetado para aplicações de broadcast e mídia, ideal quando comprometer o desempenho não é uma opção.

GVSTRATUS 6.0: é o ambiente de aplicação mais completo e versátil para produção não-linear. Oferece recursos otimizados para notícias, incluindo publicação, monitoramento e rastreamento integrados para as mídias sociais.

iTX Flex: a primeira plataforma automatizada de playout true-cloud da indústria que aproveita os recursos avançados da computação em nuvem para fornecer uma solução altamente flexível e escalável, combinada com confiabilidade e um motor de vídeo de software eficiente de CPU.

Kaleido-MX: um multiviewer pré-configurado disponível em uma ampla variedade de configurações para produção profissional de TV no estúdio, caminhões de broadcast e operações de playout de controle mestre.

Servidor K2 Solo 3G HD/SD: um servidor de produção portátil, poderoso e flexível, ideal para pequenos estúdios de produção e caminhões de produção móvel.

Série LDX C86N com XCU UXF: uma série de câmeras compactas com três sensores de imagens UHD de 2/3" nativos com tecnologia de pixel exclusiva, DPMUltra, para gerenciar o formato de aquisição.

'No Set Expo destacaremos como as soluções da Grass Valley ajudam os clientes a melhorar a agilidade comercial e aprimorar sua capacidade de contar histórias poderosas com imagens impressionantes', destacaram desde a empresa.

'Contaremos com a presença de Nahuel Villegas, Vice-presidente de Vendas do



Caribe e América Latina, Grass Valley e Robert Erickson, Diretor de Tecnologia Avançada da Grass Valley. Robert também apresentará um case study sobre instalações bem-sucedidas baseadas em SMPTE ST 2110 na segunda-feira, 27 de agosto, às 14h na sala 13', assinalaram desde GV.



Nahuel Villegas, VP Vendas Latino America da Grass Valley

www.tedia.com

Behind the play

Automated METADATA powered by Artificial Intelligence

Personalised content with automated storytelling

Access everywhere

Connect to Social Networks

Reduce production costs

SMARTLIVE

THE AUTOMATED LIVE SPORT SOLUTION

BEST SHOW

TV TECHNOLOGY 2018
BEST OF SHOW AWARD WINNER
FOR SMARTLIVE AT NAB

tedial
Media IT

EUROPE · USA · MEA · LATAM · APAC

Comrex: New Life Rádio adquire *Opal* para transmissões desde a exterior

New Life Rádio é uma estação de rádio cristã que emite música e programação sindicada de diferentes partes do país, e conta com duas estações FM não comercial em Atlanta. Como parte de seu modelo sem fins de lucro, também ajuda a construir estações de rádio em outros países. 'Temos construído nove estações em Papua Nova Guiné, e ajudamos a construir uma estação na ilha de Bonaire com **Trans World Rádio** que cobre grande parte de Centro e América do Sul', explicou **Jim Stewart**, diretor de operações.

'Devido a nosso trabalho internacional, estávamos muito interessados em adquirir *Opal* para telefonemas internacionais. Inicialmente, o testamos em nosso estudo durante duas semanas através do programa demo da **Comrex**. Provamos localmente, e funcionou tão bem que decidimos comprar

um próprio'.

'Instalamos o sistema antes de viajar para Israel, que era a oportunidade perfeita para testá-lo internacionalmente. Eu tentei do iPhone em um barco no Mar da Galileia. A rede à qual a gente tinha acesso na água era irregular, mas ainda conseguimos alcançar áudio de boa qualidade. Então, do quarto do hotel perto de Tibério, usando o Wi-Fi do hotel, a conexão e o áudio eram pontuais. A qualidade do estudo, sem qualquer atraso perceptível, também foi', acrescentou Stewart.

'Desde as habitações dos hotéis e lugares com 4G, o áudio soava excelente. Fazemos muitas entrevistas com autores e artistas, e esperamos usar *Opal* para elas. Tudo que você precisa fazer é clicar em um link para se conectar. Mesmo se você usá-lo em seu smartphone vai ser uma conexão muito me-



Jim Stewart, diretor de operações de New Life Rádio, com *Opal*

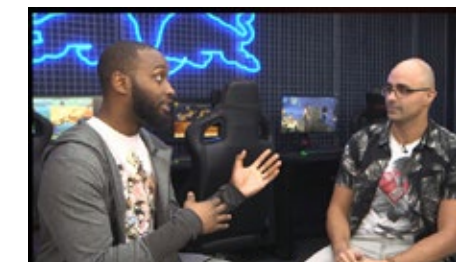
lhor do que uma conexão telefônica padrão. 'Estamos usando a Comrex há muito tempo. Começamos anos atrás com um dos primeiros dispositivos lançados e adquirimos um Access. Temos um avanço de transmissão, que é efetivamente um RV luxuoso que nos permite conectar novamente ao estúdio. Levamos para feiras e shows e vários eventos, montamos e usamos nosso Access para transmitir ao vivo'.



GINX eSports TV chega ao Brasil

Após grande consagração nos Estados Unidos e Europa, **GINX eSports TV**, o maior canal de eSports do mundo, expande seu alcance também para o Brasil. Atualmente distribuído para mais de 65 milhões de assinantes em mais de 50 territórios e oferecido em 10 línguas, GINX eSports TV utilizará sua credibilidade para oferecer conteúdo selecionado de eSports, para atrair a tão desejada audiência dos Millennials na TV.

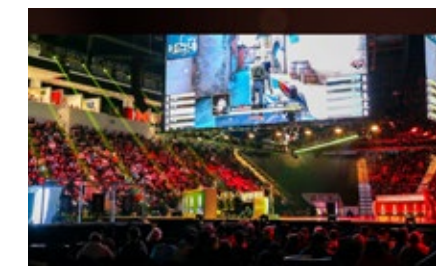
Em sua grade de programação 24/7, Ginx eSports TV possui uma ampla cobertura dos principais torneios mun-



diais, assim como também apoia torneios nos principais países de distribuição do canal. Conteúdo live, entrevistas com os principais nomes do universo dos gamers, análises dos lançamentos fazem parte de programação.

O Brasil possui uma enorme audiência de eSports, e é o terceiro no ranking mundial de entusiastas por esta nova categoria do esporte, com 7,6 milhões de brasileiros assistindo à conteúdo profissional mais de uma vez por mês. Apresentando um formato dinâmico e na linguagem de seu telespectador, GINX eSports TV faz a conexão entre esta audiência tão importante e as telas.

Lançado em 2007, GINX eSports TV vem crescendo não somente em termos de distribuição mundial como também em co-produções e parcerias locais. Agora será a vez do Brasil de conhecer esta marca



reconhecida mundialmente.

A distribuição brasileira é de exclusividade da joint venture formada por experts no mercado de televisão no Brasil e América Latina: **Adriana Demjen (All TV Media)** e **Yassue M Inoki (Wired7 Media)**.

Dielectric[®]
Trusted for Decades. Ready for Tomorrow.
www.dielectric.com

COME SEE US AT SET BOOTH # 114 - Red Pavillion

/Dielectric1942
 /Company/Dielectric-LLC
 /Dielectric_LLC
 /dielectric.llc
 /Dielectric LLC

GD Satcom
60cm and 1.0m ManPak®T
Flyaway Antennas

The General Dynamics SATCOM Technologies innovative ManPak®T product line leads the way in the next generation of Flyaway terminals. Available in 60cm and 1.0 Meter reflector size, this tripod antenna is lightweight and rugged, allowing for ease of transportation.

CONTACT VIKING TODAY FOR PRICING.

Visit www.vikingsatcom.com to see the extensive selection of VSAT products including feeds available in C, Ka, Ku and C/Ku.

Phone: 517.629.3000 | Fax: 517.629.2379 | info@vikingsatcom.com | www.vikingsatcom.com

Toolbox: Mais soluções, novos desafios

A **Toolbox**, líder no desenvolvimento de plataformas OTT, está atravessando um grande ano de 2018 graças à forte aposta de sua direção em fortalecer a presença na América Latina, no Brasil e nos mercados internacionais, mas também com o lançamento de seu novo produto **OTT Solution**, evolução de sua família de soluções composta pelo “Cloud Pass”, “Cloud Experience”, “Live Channels” e “Unity”.

Trata-se da nova tecnologia avançada para a oferta de conteúdo OTT. ‘É o último modelo de distribuição de conteúdo multimídia direto ao usuário através da Internet. Uma tecnologia de alta gama que reúne as melhores características de nossa família de soluções’, explicou Lassalle.

‘As OTT’s estão se expandindo em um ritmo acelerado. Nossa solução permite administrar o conteúdo de diferentes produtoras, estúdios e distribuidores ou conteúdos próprios para oferecê-los on demand, PPV, por assinatura ou de forma linear. Com o OTT Solution da Toolbox, os clientes podem melhorar a experiência de consumo de seus usuários, ressaltou o executivo.

Por outro lado, a *Copa do Mundo de futebol da Rússia 2018* foi um sucesso para a

companhia, que está ‘orgulhosa’ do desempenho de suas soluções durante este grande evento esportivo do ano. Lassalle descreveu: ‘Superamos exitosamente altos picos de participação de usuários: foram registrados mais de 7 milhões de logins no Cloud Pass, sua solução de autenticação e autorização, gerando uma excelente experiência aos usuários de seus clientes latino-americanos’.

A Toolbox informou que ‘50% das transmissões online da Copa, ocorreu entre a Argentina e a Colômbia, com a Venezuela em terceiro lugar de consumo de plataformas e apps durante a competição’.

Argentina, Equador e Panamá duplicaram a quantidade de usuários em relação ao mês anterior. Os registros alcançaram quase 6 milhões de dispositivos autenticados entre Desktop, iOS e Android, ficando notebooks e PC’s com 70% do consumo dos equipamentos preferidos. Os equipamentos móveis, por sua vez, alcançaram quase 30% de uso, prevalecendo o sistema Android sobre o iOS como sistema operacional, superando 1 milhão de equipamentos conectados.

‘Desde o início do ano, mantivemos o foco em ter um contato mais frequente com nossos clientes para atender e entender suas necessidades, visitando-os e



Matias Lassalle, Regional Sales Manager da Toolbox

participando dos eventos regionais mais importantes. Estaremos presentes na SET Expo 2018 Brasil, Andina Link Costa Rica, Jornadas Internacionais e na CAPER na Argentina, Asia Video Summit Hong Kong, entre outros. Participamos em junho da *ConneTech Asia* em Cingapura, onde buscamos expandir os negócios no sudeste asiático’, acrescentou.

‘Tanto Brasil como Ásia são mercados estratégicos, e estamos consolidando operações e buscamos crescer com novos clientes, para ampliar a “Comunidade Toolbox”. Nos dois territórios estamos trabalhando regularmente com nossos clientes, mas este novo show onde estivemos nos abriu novas perspectivas’, comentou o executivo, que compareceu ao evento junto com **Pablo Mancuso**, Regional Sales Executive.

Cobalt Digital monta sua estrutura regional

A **Cobalt Digital** desenha e fabrica uma vasta gama de produtos para o meio de broadcast de TV. Todos os produtos são fabricados nos EUA e oferecem garantia de fábrica de cinco anos. Com o conhecimento técnico profundo, agilidade e linha extensa de produtos a Cobalt oferece soluções para os requerimentos mais variados dos clientes de broadcast.

A Cobalt mais do que dobrou suas vendas na região no último ano fiscal que terminou em Maio devido a parceria com mais de 15 empresas de integração responsáveis pela

expansão da marca na América Latina. Estes parceiros são treinados para oferecer suporte de pré e pós vendas auxiliando o cliente durante o ciclo completo de cada projeto. A estratégia de vendas da Cobalt na região é de trabalhar exclusivamente através do canal de parcerias. A Cobalt oferece sessões de treinamentos, literatura técnica e ferramentas para auxílio de vendas aos

parceiros para que possam dar assistência direta aos clientes em cada país.

A Cobalt participou do evento Telemundo no México em Julho junto aos parceiros **Sistemas**

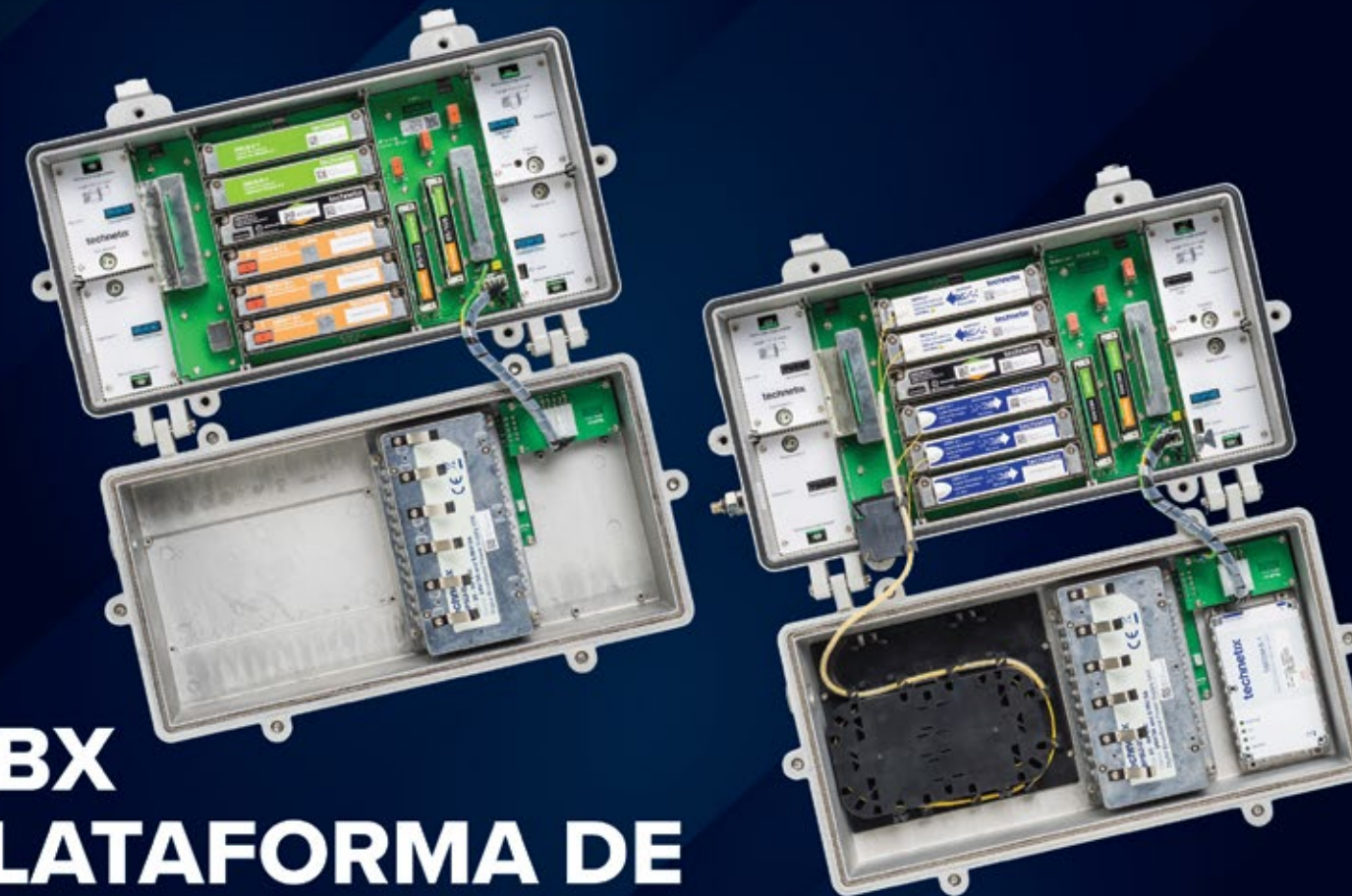


Cris Garcia com Luis Fernando Martinez e Martin Barrera, da Sistemas Digitales, em México

Digitales e Teletec e também terá presença nos eventos da SET no Brasil, em Agosto, junto aos parceiros **Video Systems** e **Opic Telecom**, e na Caper na Argentina em Outubro.

Visit Technetix at **Expo 2018:**
Booth 2443

technetix



DBX PLATAFORMA DE ACCESO MODULAR

Technetix DBx es una plataforma de acceso flexible con módulos intercambiables que se puede reemplazar rápidamente y económicamente para cumplir con los requisitos cambiantes de actualización de red.
Amplificador • Nodo • Remote PHY

- 1.2 GHz completamente funcional, listo para DOCSIS 3.1
- Listo para operación remota usando transpondedor DOCSIS 3.0
- Diseño energéticamente eficiente
- Actualizable en campo
- Plug-ins no requeridos
- Plataforma modular permite convertir amplificadores en nodos



ATLANTA, GA
OCTOBER 22-25

LISTEN | INNOVATE | DELIVER

info-usa@technetix.com • 1 866 956 5608 • technetix.com

© Copyright 2017 Technetix Inc. All rights reserved. Technetix, the Technetix logo, and certain other marks and logos are trade marks or registered trade marks of Technetix Group Limited in the UK and certain other countries. Other brand and company names are trade marks of their respective owners. Technetix protects its technology and designs by registering patents, trade marks and designs in United States, Europe and certain other countries.

Ross aprimora o controle de soluções virtuais

A **Ross Video** anunciou o próximo lançamento do *UX 4.0*, a última geração de interface de controle que melhora o conjunto de ferramentas para o controle dinâmico e intuitivo das produções virtuais.

O *UX Xperience* é um aplicativo de centro de controle altamente flexível e personalizável, com uma interface gráfica de usuário intuitiva e fácil de usar. O aplicativo fornece integração perfeita com tracking systems, keying products e mecanismos de renderização em 3D em tempo real, como *XPression* e *Frontier* da Ross Video.

‘O *UX 4.0* está se baseando no sucesso das versões anteriores do *UX*’, disse **Gideon Ferber**, diretor de gerenciamento de produtos de marketing da Ross Virtual Solutions. ‘Adicionamos ferramentas para tornar a produção mais inteligente e dinâmica, mantendo a operação simples e fácil de usar como sempre’.

O *UX 4.0* baseia-se em versões anteriores, aprimorando e melhorando a funcionalidade e a conectividade de todos os seus diferentes

componentes - *UX Track*, *UX Server*, recursos de fluxo de trabalho, monitoramento e montagens. O *UX 4.0* também apresenta dois novos recursos principais: *Visual Logic* e *Unreal4 Plugin*.

A lógica visual da *UX* é um novo quadrante que permite aos usuários criar comportamentos sofisticados e complexos arrastando e soltando parâmetros em uma tela e conectando-os em um método visual baseado em nó. Esse novo recurso é extremamente poderoso, pois não exige nenhuma experiência anterior na criação de código, ao mesmo tempo em que oferece um conjunto extensivo de ferramentas para acomodar até mesmo o comportamento mais complexo.

Ross Video é uma produção inteligente

Ross fornece produções de vídeo para bilhões de espectadores globais diariamente com uma ampla gama de soluções de produção inteligentes. Ross facilita a criação de notícias, esportes e transmissões esportivas atraentes, envolvendo material para telas de estádios,



Jesús Ledesma da Sistemas Dígiales Mexico, e Jason Barden da Ross

shows de entretenimento e shows de rock, instituições educacionais, assembleias legislativas, aplicativos corporativos e conteúdo inspirador para os locais de culto.

As soluções da Ross impressionaram o público e os parceiros de marketing da *NBC Sunday Night Football*, da Eurosport, da BBC World, da Google, da YouTube, da Space London e da potente empresa de eSports da China, a VSPN. A Ross oferece uma vasta variedade de produtos e serviços, incluindo estúdios virtuais, gráficos em movimento em tempo real, câmeras, sistemas de câmeras robóticas, switchers de produção, servidores de vídeo, infra-estrutura e roteadores, gerenciamento de mídia social, sistemas de salas de redação e eventos ao vivo.

ChyronHego lança Camio 4.4

A **ChyronHego** lançou o *Camio 4.4*, o mais novo lançamento do servidor MOS de gerenciamento de ativos e gráficos da empresa. Como núcleo do sistema baseado em software de ChyronHego (*Universo Camio* para produção de notícias), o **Camio 4.4** inclui características especiais projetadas para tornar os fluxos de trabalho de notícias orientados pelo produtor ainda mais versáteis, flexíveis e econômicos. Os aprimoramentos do *Camio 4.4* incluem uma nova e poderosa arquitetura de mecanismo de renderização, a capacidade de publicar conteúdo direto da redação para a mídia social e o *LUCL5*, um novo complemento *HTML5* para a interface de cumprimento de gráficos *LUCL*.

O *Camio Universe* para produção de notícias é o ecossistema completo, de ponta a ponta, da ChyronHego, que permite que produtores e jornalistas criem notícias interessantes e as entreguem rapidamente ao ar. Com ferra-

mentas como a solução de criação e emissão de gráficos *LyricX* e a plataforma tudo em um *PRIME Graphics*, *CAMIO Universe* impulsiona fluxos de trabalho meteorológicos e de notícias baseados em estilos e baseados no produtor utilizando as tecnologias mais avançadas baseadas em TI.

‘Com o *CAMIO Universe*, estamos fornecendo um centro de controle gráfico intuitivo e de alta velocidade que aborda todos os aspectos da produção de notícias e fornece aos produtores tudo o que eles precisam para contar histórias poderosas e convincentes’, disse **Boromy Ung**, diretor de produtos da ChyronHego. ‘E agora, com o *Camio 4.4*, o *Camio Universe* oferece ainda mais versatilidade para tudo, desde configurar e controlar câmeras robóticas e fornecer comutação de vídeo baseada em software para aprimorar uma história com gráficos climáticos sofisticados ou gerar gráficos substituíveis em um estúdio

virtual ou real.

O *Camio Render Engine* combina os produtos *External Renderer* e *MediaMaker* da ChyronHego em uma única solução para renderizar e visualizar todos os elementos gráficos diretamente de um sistema de computador da redação (NCRS) ou de uma solução de edição não linear (NLE). O *CAMIO Render Engine* fornece um renderizador externo com o qual os usuários do NCRS podem visualizar os gráficos criados usando os modelos *LyricX* e *PRIME Graphics*.

A interface fácil de usar da ChyronHego para integrar gráficos *Lyric* ao NLE e outros fluxos de trabalho baseados em arquivos está agora disponível como a opção de software *Media Renderer* no *CAMIO Render Engine*. Os usuários podem acessar a interface de criação de conteúdo de modelo *LUCL* para renderizar animações para *Lyric* e *PRIME Graphics* a partir de uma ampla gama de aplicativos NLE de terceiros, incluindo o *Adobe Premiere*, o *Avid Media Composer* e o *EDIUS* da Grass Valley.

Amphenol Broadband Solutions

Tecnología al servicio de un mundo interconectado.

Amphenol Broadband Solutions diseña, prueba y crea tecnología innovadora para aquellas compañías que buscan todo tipo de interconectividad global. Desde Broadband a Soluciones Móviles, ayudamos a aquellos que miran hacia el futuro, redefiniendo el presente.

Para mayor información, visite: amphenolbroadband.com



Cables // FOPs // Pasivos // Activos



Amphenol TFC do Brasil Ltda
Rodovia Governador Dr. Adhemar Pereira de Barros, KM 121,5 - CEP 13098-396 - Campinas - São Paulo - Brasil
vendas@amphenol-tfc.com.br

Lindsay Broadband: New appointments in Latin America

Lindsay Broadband announced the appointment of **Gabriel Ramon Larios** as VP of Sales for Latin America, Portugal and Spain. Gabriel is a 28-year veteran of the Broadband Industry with extensive knowledge of the telecommunications industry in the identified international markets, a successful sales professional with strong relationship building skills to develop new clients and markets for our continued growth.

Gabriel most recently comes to Lindsay Broadband from **Arcom /Arcom Digital** where he has worked for the past 20 years going from Director of Sales for Latin America to Regional VP of Sales for Latin America, Caribbean, Portugal and Spain to VP of International Sales for both companies.

'We are very pleased that Gabriel accepted our offer to join the Lindsay Broadband team

and take the lead sales role for identified international markets', said **David Atman**, President of Lindsay Broadband.



Lindsay builds engineering team

Also, the company welcomed **Nathan Penney** to the position of Optical Technologist. Nathan is a graduate of Fleming College in

Electrical Engineering and has worked in the Cable TV industry as an Engineering Technologist for Trispec Communications. In his years at Trispec, Nathan was an Engineering Technologist and built and maintained the lab.

Nathan also provided training and field testing of Fiber, Wireless and RF products.

Lindsay continues to increase professional resources to satisfy growing demand for our products and we welcome Nathan to our team of talented employees. Nathan

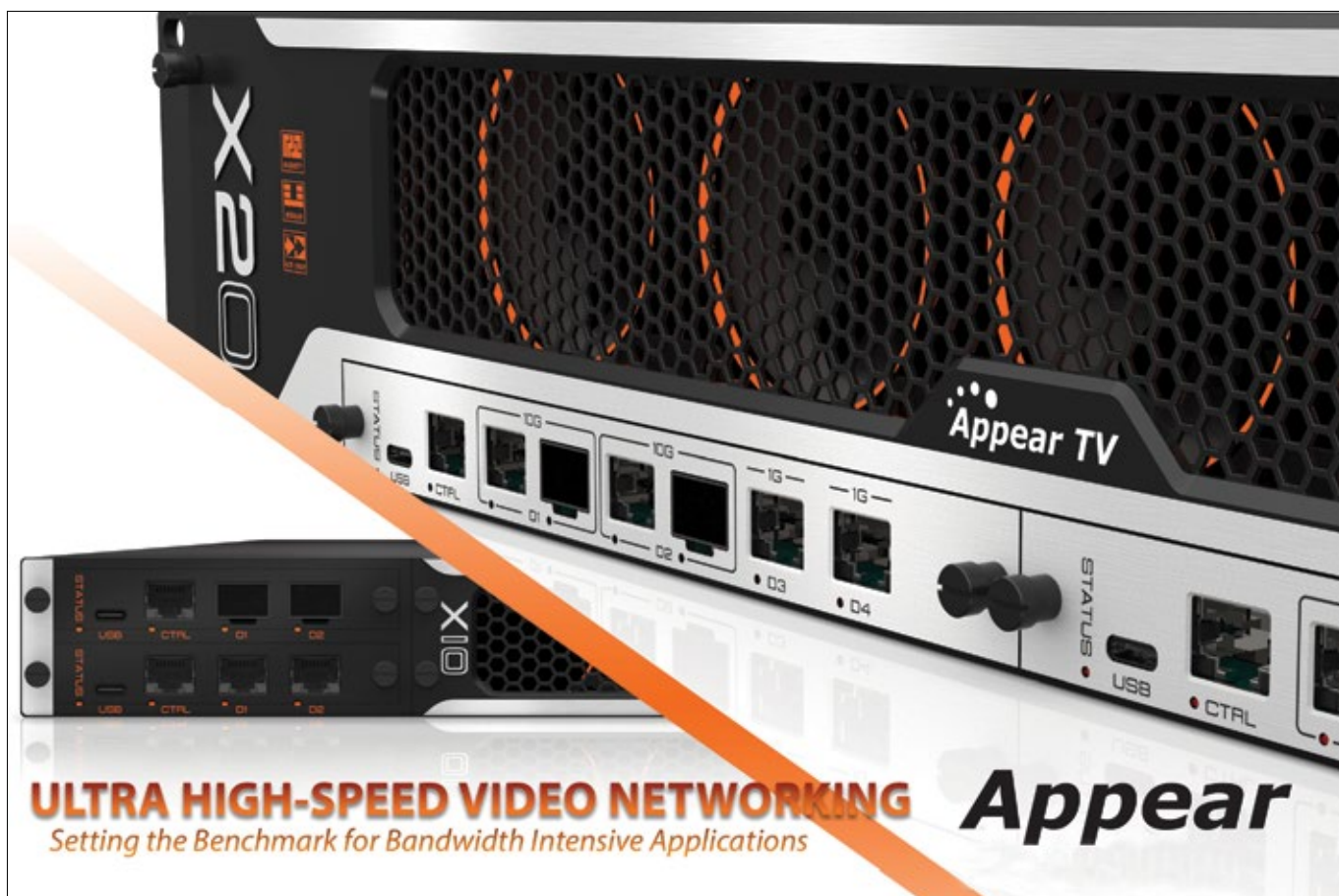


Nathan Penney



Gabriel Larios

will assist our Engineers in the design of customer driven new cutting-edge RF, Power and Optical solutions.



Rompiendo Paradigmas UPS para la premisa del cliente



LBP-UPS-F



LBON-500AC



LBON-300AC

El Modelo LBP-UPS-F es la nueva fuente de energía ininterrumpida de nueva generación para las premisas del cliente de Lindsay Broadband. Con tecnología de baterías de litio garantizamos un avance en la industria al reducir el costo de los despliegues de FTTH.

Características:

- Empaque más pequeño de la industria 78 x 156 x 44mm y 0.45kg
- 8 horas de respaldo de energía
- Tiempo de transferencia cero
- Manejo inteligente de la carga de la batería
- Kit de baterías reemplazables
- Amigable con el ambiente
- Grandes ofertas si se adquiere con nodos RFoG Lindsay

Para conocer más sobre el LBP-UPS-F, y toda nuestra línea de nodos RFoG, contactenos a: contactus@lindsaybroadbandinc.com

Standards-compliant and *Lindsay TOUGH*
Tough Wireless, Optical and RF Solutions.



www.lindsaybroadbandinc.com

2035-2 Fisher Dr. Peterborough, ON K9J 6X6 • 1.705.742.1350

Technetix nomeia Sandy Howe como EVP e presidente nas Américas

Technetix, um fornecedor global de tecnologia de cabo e telecomunicações de banda larga, nomeou a **Sandy Howe** como EVP e presidente na América, reportando ao CEO e fundador, **Paul Broadhurst**.

Nessa função, a Howe é responsável por todas as funções dos Estados Unidos, Canadá, América Central e América Latina, incluindo Vendas, Atendimento ao Cliente, Produto, Finanças, Recursos Humanos e Operações.

Além disso, conta com o apoio do Diretor de Tecnologia e do Diretor de Produtos para desenvolver produtos voltados para o mercado das Américas. Por sua vez, Sandy é membro do Conselho de Administração para ajudar a impulsionar a estratégia global da Technetix.

Com 25 anos de experiência global nas telecomunicações, tecnologia e vídeo, Howe começou sua carreira como um pré-vendas engenheiro e rapidamente passou a assumir



papéis de liderança em vendas, mercados estratégicos e desenvolvimento de marketing global em empresas como a Arris e

Cisco. Em sua última posição antes de vir para a Technetix, Sandy foi vice-presidente sênior e gerente geral da divisão de produtos de consumo da Arris.

‘Entro na Technetix devido à liderança, experiência e desafios tecnológicos para os próximos anos, representados por uma organização sólida. Os operadores de redes de cabo enfrentam dois desafios importantes: velocidade e capacidade. Neste ponto, a Technetix tem as soluções técnicas e experiência para ajudar nossos clientes a superar esses desafios. Estou convencido de que a partir de nossa base em EUA, Technetix pode se tornar um conselheiro chave e parceiro de confiança na região das Américas, da mesma forma como trabalhamos na Europa com as principais operadoras como a Liberty Global’, disse Howe.



Sandy Howe

Enquanto isso, Paul Broadhurst, CEO da Technetix, disse: ‘Como uma empresa de tecnologia, vamos trabalhar com nossos clientes para o seu sucesso e experiência de Sandy construir relacionamentos fortes, além de sua experiência e visão de técnicas de negócios, el é o líder que irá conduzir nossa equipe para obter resultados. Ser capaz de atrair grandes talentos como Sandy demonstra o compromisso da Technetix em atender nossos clientes na região das Américas e garantir a liderança de sermos os melhores’.

Promptlink: Novo banco de testes para CPEs

E ferramenta de monitoramento integral de redes HFC

Continuando com sua constante presença nos eventos da região, **Promptlink** volta a Andina Link Cartagena, representada por **Foad Towfiq**, fundador e presidente da companhia, e **David Mosquera**, diretor de vendas para Latinoamérica.

A marca apresenta a nova banca de testes de equipamentos CPE e também lança sua nova solução de monitoramento proativo para redes HFC.

A tradicional plataforma **CMTM** da Promptlink para o diagnóstico completo de equipamentos de dados e telefonia evoluiu para a nova versão **CMTM-v2**, que realiza testes paralelos de todos os equipamentos. Isso alcança até três vezes a capacidade de produção diária em relação ao modelo **CMTM** anterior.

Por outra parte, o banco **Set-Top-Box Teste**



Platform (STBTP) para diagnóstico de decodificadores digitais de TV, é agora oferecido em diversas configurações, permitindo efetuar um investimento escalado, começando com uma configuração mínima que pode ser expandido conforme ao crescimento da demanda de revisão e recuperação de equipes.

Os bancos de prova **CMTM-v2** e **STBTP** de Promptlink estão sendo crescentemente adotados pelos principais operadores em todo o continente, e também a cada vez mais por laboratórios externos de provas e reparos, para otimizar seus processos de logística reversa e renovação de equipes recuperados do campo.

Promptlink continua melhorando também suas ferramentas de software para o monitoramento integral, o abastecimento e o gerenciamento de firmware em redes



Tomás Delgado, David Mosquera y Foad de Promptlink

de vídeo, voz e dados sobre cabo.

Seu sistema de monitoramento **CPM - Cabo Plant Monitoring** incorpora agora, como módulo opcional, a nova funcionalidade para a manutenção proativa da rede: **Proactive Network Maintenance (PNM)**. Assim, o **CPM** se volta uma ferramenta ainda mais poderosa e completa, que permite um eficiente monitoramento proativo e reativo de todos os elementos da planta de cabo, desde o **CMTS** até a equipe CPE do usuário.



USTED. NOSTROS. JUNTOS.

Haciendo que la Comunicación suceda.



Más Información:

www.ptsupply.com



Llámenos Us:

1-800-238-7514



Email Us:

marketing@ptsupply.com

Televes leva UHD à TDT em Espanha

Televes compartilhou um caso de sucesso sem precedentes na área de Santiago de Compostela, Espanha, onde pôs em marcha um canal UHD /4K que emitirá durante seis meses na Televisão Digital Terrestre (TDT). Trata-se de um projeto pioneiro que situa a Galiza na vanguarda do desenvolvimento da tecnologia da televisão, e que permitirá realizar provas técnicas face à futura exploração comercial da UHD e outras funções avançadas da TDT, como a recepção em mobilidade.

Para executar esta iniciativa, pôs-se em funcionamento um transmissor em media



potência (1,2 KW) da faixa *Fourth Séries* de TRedess, empresa pertencente a Televes Corporação. Trata-se de uma equipe de última geração, compatível com o sistema DVB-T2 e equipado com tecnologia *Ultra Wide Band Doherty*, que otimiza sua eficiência energética. O projeto se prolongará durante ao menos seis meses e tem como objetivo principal realizar provas de caráter técnico com a modulação DVB-T2 (TDT de segunda geração), entre elas a recepção em mobilidade. Não obstante, a emissão pode ser captada por qualquer televisor doméstico da área de Santiago de Compostela



Juan Molezún e Pablo Enriquez

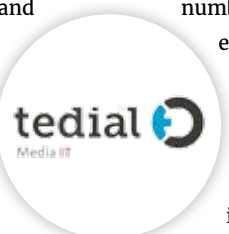
preparado para DVB-T2.

Trata-se da quarta experiência de emissão em UHD que se realiza em Espanha. Com ela, Santiago se soma aos centros emissores de Madrid, Barcelona e Sevilla, onde já se efetuaram experiências similares.

Tedial Smartlive and Evolution aSTORM shortlisted to win CSI Awards

Tedial announced that its cutting-edge, live sport solution and major revolution in sports production, *Smartlive* and its future-proof, cost-effective content management solution, *Evolution aSTORM* have both been shortlisted to win a CSI Award in the Best use of AI or Machine Learning in Video and Best Storage Solution categories.

Smartlive's unique development marries Artificial Intelligence (AI) to an innovative metadata engine to bring the back office



and archives closer to live than ever before. This tight integration supports an increased number of highlights, during or after an event, and allows a specific story to be delivered to a targeted audience via multiple platforms including Social Media, increasing the potential for significant growth in fan engagement. High-resolution media files are increasing all the time and efficient management of storage space is critical. Tedial's *Evolution aSTORM* transparently manages

various storage tiers across departments and locations. Highly scalable and reliable it allows users to quickly adapt their investments when technology changes or when related storage costs decrease. A multi-tier agnostic solution, it transparently and seamlessly manages online storage, cloud, and deep archive with complex algorithms based on customer-tailored business rules. It can virtualize file locations to enable multi-site operation, cloud workflows and hybrid scenarios offering an "augmented perception" of their physical location.

Software solutions for media

- Broadcast planning
- Production management
- Advertisement sales
- Rights management
- Content & MAM
- VOD/OTT management

www.provys.com

"SET your mind on PROVYS!"

Vendula Vytiskova
Business Analyst, PROVYS

Meet us at SET Expo 2018
28-30 August, Sao Paulo, Brasil

TVaaS - ZERO CAPEX to launch new TV channels

streamcircle.com

REEL



SOLUÇÃO PARA MELHOR MANUSEIO DO CABO

Desenho Otimizado

Leve e Resistente

Mais de 125.000 Unidades Fornecidas

Dielectric desenvolve sistemas VHF de banda baixa

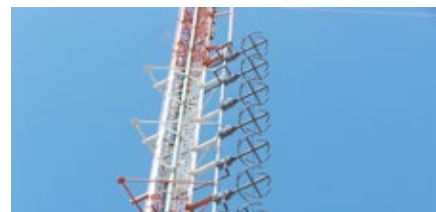
Dielectric anunciou a disponibilidade imediata de seus novos sistemas VHF de banda baixa, específicos para os canais 4 e 5. A solução completa empacota a antena de anel DCR-Q circularmente polarizada de Dielectric com os novos filtros sintonizáveis e sua linha de transmissão rígida altamente duradoura.

Esta nova solução responde à demanda dos broadcasters que optam por sair da banda de UHF e se realocam voluntariamente nestes dois canais, particularmente no lado de filtrado onde há uma falta de opções de VHF de banda baixa. Enquanto, o DCR-Q oferece uma opção bem mais econômica que as antenas de painel que normalmente servem às emissoras dos canais 4 e 5, enquanto se reduz significativamente o tempo de instalação.

Cory Edwards, responsável por vendas OEM em Dielectric, comentou: 'As antenas de painel

que tipicamente servem frequências VHF de banda baixa são muito grandes. O DCR-Q oferece às emissoras dos canais 4 e 5 uma opção bem mais leve que reduz enormemente o ônus e o espaço físico. A polarização circular do DCR-Q contribui um valor adicional às emissoras dos canais 4 e 5 ao melhorar a recepção no interior. Este tem sido um desafio significativo da entrega de VHF de banda baixa em era-a da televisão digital'.

Os novos filtros especializados em canais 4 e 5 da Dielectric adotam as mesmas características de desenho eficiente que os filtros sintonizáveis que a empresa lançou em 2017. O desenho da Dielectric reduz o tamanho do filtro e a produção de calor dentro do edifício transmissor, mantendo margens de segurança de alta voltagem. Uma vez instalado, adapta-se às mudanças ambientais, como



Antena DCRQ

a temperatura e a umidade, mantendo a sintonia do canal à medida que os sinais se movem através do processo de filtrado de RF.

Dielectric espera que a acessibilidade e a durabilidade da solução também atraiam às emissoras de baixa potência que se movem a VHF de banda baixa após o período de reempacotamento. A solução apresenta-se de maneira completa, incluindo alimentação de linha rígida para reduzir a manutenção ou uma linha flexível que se instala facilmente em torres.

EiTV: Soluções compactas, integradas e simples de operar

Os equipamentos da EiTV atendem todas as fases da digitalização, desde a renovação das emissoras que converteram o sinal há mais tempo, até a preparação das emissoras que vão sair do sinal analógico em breve. Sempre com soluções mais atuais e com preços mais competitivos.

Implementador de funções EiTV Payout Professional: Cada dia mais completo e inovador com as novas features: Audio Link de Jornalismo (via SDI ou Microfone); Geração do fluxo de libras (VIDEO ou Glosas) a partir do Closed Caption (ABNT-NBR15610-3); Geração do App Portal Update (EAD) via OAD; Automação completa do EPG e Interatividade; Geração completa de todos os dados de SI/PSI, Guia de Programação (EPG), Closed Caption (via IP, SDI, Serial), Interatividade (Ginga Perfis A, B e C), Over the Air Download (OAD) e EWBS; Solução



completa para emissoras e laboratórios de transmissão ISDB-Tb.

Encoder H264 - EiTV Dual Channel Encoder: Encoder duplo que gera os serviços HD e 1Seg a partir da mesma fonte de vídeo SD/HD-SDI, HDMI ou Componente com implementador de funções integrado.

Sistemas de censura EiTV Inspector: Gravador e analisador de conteúdo com entrada em: RF (ISDB-Tb), ASI, IP e SDI; Realiza a gravação e permite a exportação por períodos configuráveis, tanto do BTS completo (comprimido) quanto de serviços especificados, neste caso em baixa resolução (permitindo períodos de gravação mais longos).

Desligamento Analógico EiTV CCBOX: É um receptor desenvolvido para gerar o sinal analógico (composto) a partir de fontes RF e IP (TS/BTS over UDP/RTP); Permite



Rodrigo Araujo

a Inserção do logotipo "Analógico", tarjas em "Crawl" e cartelas obrigatórias do switch off, nos dias e horários previamente programados ou pela ação de um operador; Gera o Closed Caption na linha 21 a partir do PID ARIB.

EiTV Closed Caption solution: Soluções de reconhecimento de voz completas baseadas em re-speaking ou automático (offline); CCStudio: Software gerador de legendas integrado com os principais Encoders e Sistemas de News do mercado.

Mais de 50 anos proporcionando o melhor sinal de TV e dados até ao seu lar

Desenvolvemos e fabricamos produtos e soluções que transformam as infraestruturas dos prédios em vias de alta capacidade para serviços lúdicos, de saúde e bem estar no seu lar.

Um Fabricante que Garante a Qualidade do seu Produto com o Melhor Serviço Pós-Venda

O FABRICANTE EUROPEU COM PRESENÇA EM MAIS DE 100 PAÍSES



soluções avançadas para redes GPON



captação e distribuição de TV satélite, cabo e sinal terrestre (TDT), para soluções colectivas



soluções profissionais para operadores DTH



redes de dados, televisão e VoD para prédios especiais, como hotéis, hospitais e escolas



internet mais rápida e segura utilizando o cabo coaxial da infraestrutura existente com as nossas soluções CoaxData



CenturyLink conecta empresas à IBM Cloud

Em novembro passado, a CenturyLink completou sua aquisição da Level 3 Communications. A combinação criou uma empresa líder em serviços globais de rede, capaz de fornecer aos clientes uma vasta gama de soluções de tecnologia de alta qualidade, sobre uma rede de fibra confiável e segura.

Agora, CenturyLink anunciou hoje que fornecerá conectividade de rede segura, dedicada e privada à IBM Cloud através das soluções CenturyLink Cloud Connect. Esta conectividade direta é desenhada para fornecer maior flexibilidade, para que os clientes possam inovar mais efetivamente ao estabelecerem conexões de baixa latência de forma global, através de uma rede privada para a IBM Cloud, através de IBM Cloud Direct Link.

A colaboração estendida entre a CenturyLink e a IBM baseia-se no atual suporte da CenturyLink aos serviços IBM Business Resiliency Services e IBM Cloud Managed Services. IBM Cloud Direct Link é uma plataforma consistente e confiável que permite às empresas conduzir um desempenho de



rede aprimorado ao se conectarem à IBM Cloud através de provedores de serviço líderes, incluindo a extensa rede global da CenturyLink.

Com CenturyLink Cloud Connect, o suporte ao IBM Cloud Direct Link agora está disponível em diversas localidades-chave na América do Norte, Europa e América Latina. Os clientes de IBM Cloud agora poderão conectar-se através de Wave-lengths (Comprimento de Ondas), e conectividade IP VPN habilitadas pela CenturyLink em Ashburn, Va., Atlanta, Amsterdã, Chicago, Dallas, Denver, Londres, Los Angeles, Nova Iorque, Paris, Reston, Va., San José, Calif., São Paulo, Seattle e Toronto.

«Nossa colaboração expandida com a IBM nos permite entregar ainda mais opções de conectividade de nuvem aos clientes, inclusive aqueles na América Latina e na Europa. Como um provedor de rede confiável, a CenturyLink foca na entrega de uma experiência de rede que possa igualar a experiência de nuvem dos usuários», disse Chris McReynolds, VP de serviços centrais de rede da CenturyLink.

Através de redes privadas e seguras, as so-



Chris McReynolds, VP de serviços centrais de rede da CenturyLink

luções CenturyLink Cloud Connect conectam os ambientes de nuvem das organizações aos principais data centers e provedores de nuvem global. O alcance global da CenturyLink e suas extensas opções de Wave-length, Serviços Ethernet e conectividade IP VPN são desenhadas para atender às atuais necessidades de negócios da nuvem híbrida, incluindo uma visibilidade aprimorada e controles de rede dinâmicos.

‘As empresas estão construindo rapidamente soluções inovadoras na nuvem que aproveitam a Inteligência Artificial (AI), Internet das Coisas, aprendizado por máquinas e mais’, disse Kit Linton, vice-presidente de redes na IBM Cloud.

Verizon: Entregando o futuro dos meios

No marco de Set Expo, Verizon Digital Média Services estará oferecendo uma conferência para descobrir como sua plataforma end-to-end pode melhorar o desempenho, segurança e qualidade dos vídeos, websites e aplicativos para entregar uma melhor experiência.

Assim, se consegue um desempenho melhor, já que o CDN foi construído para os meios, permitindo entregar vídeo mais rápido, confiável e altamente responsivo.

Ao mesmo tempo, oferece aos espectadores uma qualidade de vídeo superior para cada dispositivo móvel em toda América do Sul e mais. Com esta solução, a empresa crescerá em suas relações em longo prazo com os espectadores, obtendo inteligência em tempo real na visualização on-line, como ocorre quando pode ser entregue anúncios customizados que geram maiores rendimentos.

Por sua vez, o CDN permite conseguir uma qualidade de visualização impecável. O conteúdo é suportado de princípio a fim.



BVS: Seminário com Interra

O integrador argentino BVS Technology Solutions organizou um evento com seu novo partner Interra Systems para abordar as novas tendências em criação, transformação e consumo de vídeo inteligente junto a seus clientes.

O evento esteve a cargo de Hernán Winnik, Diretor Comercial da unidade de Broadcast de BVS, Guillermo Gilles, Business Development Manager de BVS, e os experientes de Interra: Praney Mahajan, Product Manager, e Juanchy Mejía, Diretor de Vendas e Marketing da empresa.

‘O conteúdo é o ator estrela em nosso mercado. Será necessário reproduzir conteúdos em formatos a cada vez maiores. Hoje é 4K, dentro de muito pouco será 8K, e por aí segue, é o que tem passado nos últimos 50 anos, há uma sozinha variante e é a qualidade. Isso implica a cada vez mais recursos, para comprimir, para alojar na nuvem, e para controlar a qualidade, e que o cliente fique realmente contente. Vocês são os responsáveis’, assegurou Mejía.



Simplifica la logística de los productos críticos.



Skyworth expande sua oferta de produtos na América Latina

Víctor Méndez, gerente geral da Skyworth no México, falou do presente do fornecedor de decodificadores. ‘Temos desenvolvimentos de FTTH na Índia, África do Sul, China e no resto da Ásia, mais de 4 milhões de ONTs e, ao mesmo tempo, continuamos a interagir com as principais marcas e operadoras do meio’, disse ele.

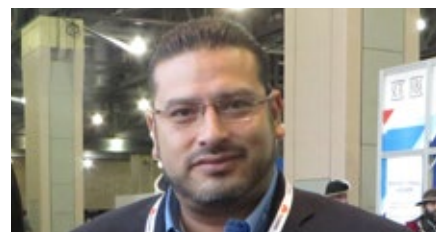
Sobre o desempenho da empresa na América Latina, disse: ‘Este ano, continuamos com a expansão da presença de STBs no México, Argentina, Uruguai, Estados Unidos e Brasil.

Além disso, atualmente estamos posicionados como parceiros da Google para as soluções de TV Android e já iniciamos operações em Los Angeles para a venda das



TVs Skyworth nos Estados Unidos. Em México, a Skyworth tem dois escritórios; um na Cidade do México e outro em Guadalajara, e suas linhas de produção estão em Guadalajara com seu parceiro local, Flex. ‘Estamos importando equipamentos para Android TV, FTTH e Connected Home, que é a nova tendência em tecnologia doméstica’, acrescentou Méndez.

Sob seu lugar na região, ele disse: ‘Pretendemos expandir nossa oferta de produtos e soluções. Além dos STBs, queremos ampliar os negócios com produtos como modems a cabo, roteadores, dispositivos IoT, caixas OTT e televisões com os provedores de serviços mais importantes da região’.



Víctor Méndez

A meta para o futuro é ‘consolidar os mercados no México, Argentina e Brasil, bem como continuar a trabalhar na expansão na América Central, Caribe, Estados Unidos e Canadá’, comentou o gerente geral da Skyworth e concluiu: ‘Queremos ampliar a nossa oferta de soluções para dispositivos para a casa conectada (IoT) e Android TV, bem como para posicionar no mercado a marca de TV Skyworth, exclusivamente modelos com Android TV’.

Peer5: P2P streaming during the FIFA World Cup 2018

The 2018 World Cup was a huge success; people streamed like never before. Peer5 had prepared for this event for a long time, and it didn't disappoint. The company helped deliver over 112 million video sessions into 241 different countries, enabling customers to offload 66% of total bandwidth from their servers and increase their audience capacity by a factor of 3x on average.

The beauty of its p2p service is how easily Peer5 can scale up to handle any audience size. As the number of viewers increases, our performance will improve. In some cases it offloaded 90% of a full World Cup broadcast, providing a 10x increase in scalability.

This ability to increase delivery capacity as the audience grows is what sets us apart from traditional server-based content delivery networks (CDNs) whose performance degrades as more viewers join the stream.

But before we dive into the details of how Peer5 helped our customers improve their



streams, let's try to quantify just how big this World Cup was.

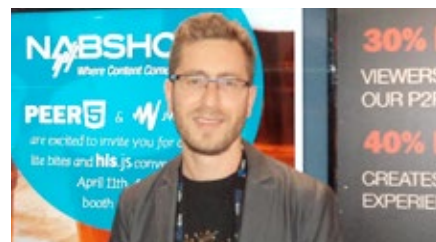
51 million concurrent viewers

As the broadcast TV and digital worlds continue to merge, a large scale event like the World Cup provides large amounts of data to better understand just how prevalent streaming has become. Looking at data that Conviva provided and doing a little extrapolating, we estimate that during the group-stage match between Argentina and Iceland, total worldwide concurrent viewership reached

51M across all service providers and broadcasters. This easily sets a new record for streaming viewership, far surpassing this year's Super Bowl as well as the largest eSports tournaments.

Peer5 operates a p2p video delivery service that can be paired with one or more server-based CDNs to give broadcasters a completely elastic and infinitely scalable streaming infrastructure.

We coordinate viewers who are watching the same stream and enable them to share the



Hadar Weiss, CEO, Peer5

underlying video segments with each other, instead of always fetching the segments from an HTTP server. In so doing, we greatly reduce the number of HTTP requests that the servers have to handle which improves stream quality for all viewers.

During the last World Cup, Peer5 worked with companies such as **FuboTV** and **RTP**

Portugal to ensure their streams were as high quality and reliable as possible in all of their service areas. Our service not only ensured user experience at the largest scale, but also collected valuable client-side video analytics. For example, here are the countries that generated the most video sessions and the corresponding p2p off-load % for each.



S&P Global Market Intelligence Ranks Skyworth #2 in the World

Smart Home Solution

Set-top Box Solution

OTT Solution

Bridging the Gap

Solutions and Services Customers Crave

SNL Kagan, a media research group within the TMT offering of S&P Global Market Intelligence. ©2017 S&P Global Market Intelligence. All rights reserved.

Wireless Solution

Broadband Solution

GPON Solution

Intelsat: Os aplicativos satelitales evoluem na indústria de médios

Adiantando-se à quinta edição da conferência Latsat, a realizar-se o 15 e 16 de agosto em Cidade de México, **Juan Pablo Cofino**, VP para Latino América de **Intelsat**, comentou como a tecnologia satelital avança da mão das mudanças nos meios.

‘Os broadcasters continuam enfrentando pressão para distribuir conteúdo em formato multi tela de maneira a cada vez mais veloz. A transmissão de TV tradicional permanece forte, mas enquanto os millennials seguem avançando para os serviços on-line e VOD, os criadores de conteúdos e as companhias de distribuição precisam encontrar a melhor maneira para dirigir às demandas dos usuários’, explicou Juan Pablo Cofino.



‘Esta evolução está acelerando. Acreditamos que as fortalezas tradicionais da transmissão de satélite combinada com a transformadora tecnologia satelital que Intelsat está entregando, jogarão um papel crítico em ajudar às correntes de distribuição de conteúdo a navegar neste crescimento’.

Banda larga

‘O satélite está ajudando a satisfazer as enormes demandas de largo de banda que tem o mercado e os consumidores em Latino América e em todo mundo. As recentes inovações de satélite têm tendido uma ponte sobre o rendimento e a brecha econômica com a conexão sem fio terrestre. Isto se deve em grande parte à chegada de poderosos satélites de alto ren-



Juan Pablo Cofino

dimento (HTS) e inovações em terra e tecnologia de antena’, comentou Cofino.

‘Com nosso HTS **Intelsat Epic**, estamos entregando dez vezes o ren-

dimento e diminuindo o custo total de propriedade para operadores de redes móveis. Juntos, os operadores de satélite e provedores de redes móveis podem expandir suas redes a regiões onde alguma vez foram proibitivas em custos e expandir os benefícios dos serviços de banda larga para os desligados’.

Enensys demonstrará suas capacidades ISDB-T otimizadas em Set Expo

Enensys Technologies exibirão em SET EXPO 2018, estande #100, suas últimas novidades em tecnologias de monetização e otimização de redes DTT, bem como atualizações dos seus switches ASI e IP para redundância de rede e produtos digitais.

A sua solução **OneBeam** garante a entrega eficiente via satélite de serviços de televisão digital através da rede ISDB-T/Tb operada em MFN ou SFN. Nos centros de transmissão, o **TbEdge** recebe desde uma entrada de satélite um MPEG-2 TS regular ou um BTS comprimido, realiza um processamento de SE e gera um stream BTS para habilitar a transmissão em SFN. O **TbEdge** admite a função de decodificação para combinar serviços DTH e serviços de DTT.

Agora, a solução é compatível com as funções de ReMUX locais. No centro de transmissão, o **TbEdge** pode remultiplexar uma segunda entrada com a transmissão satelital nacional para construir um novo multiplex local composto por serviços nacionais e



conteúdo local para a transmissão de MFN e SFN. O **TbEdge** realiza o processamento de DVB-SE para atualizar os dados de DVB-SE relacionados com o conteúdo local.

Enensys também apresentará sua solução integral **Targeted Control Insertion**, que tem como principal objetivo gerar rendimentos adicionais brindando acesso à televisão a marcas locais ou regionais. Operando na borda da rede, **AdsEdge** é um servidor e **splicer** que permite inserir conteúdo local baseado em arquivos, no serviço nacional para DTT e redes de cabo (geralmente anúncios, notícias, clima). O **Campaign Manager** é o Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) da solução, que interage com o sistema de automação (recebendo playlists), com os provedores de conteúdo e publicidade através do MAM da emissora, e com o **AdsEdge** para oferecer o conteúdo e a lista de reprodução corretos, além dos registros **AsRun** como prova de inserção.

Em SET, Enensys apresentará, também,



sua solução de switches ASI ou IP 2:1 e 3:1 para garantir a disponibilidade dos serviços sem nenhum impacto para o consumidor. A solução proporciona redundância completa de redes e equipes para qualquer produto regular de televisão digital e rede de distribuição.

O **ASIIPGuard** é o switch ASI de Enensys com capacidades IP. Oferece a possibilidade de mudar 2 ou 3 fontes. Também pode realizar a conversão BTS de ASI a IP e de IP a ASI controlando a perda de pacotes e o jittering do IP.

Finalmente, o **IPGuardV2** que tem como objetivo proporcionar redundância entre streams IP. Uma unidade pode manejar a redundância de até 6 streams TSoIP e até 60 streams IP. É compatível com SMPTE 2022-7 para proporcionar uma comutação perfeita de streams RTP redundantes.



Televisión Digital

Soluciones llave en mano para sistemas de CATV y DTH



Cabeceras Digitales
Modulador IPQAM
Set Top Box (STB)
Encoders HD / SD
CAS / SMS / EPG
Mini CMTS



REPRESENTA Y DISTRIBUYE
ACS INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Tel. Paraguay: +595-21-334302

Tel. Argentina: +54-11-6385 0281

info@acsicsa.com

www.acsicsa.com

GOSPELL CHINA

Oficina Principal

Tel: +86 13113672858

zhouyong@Gospell.com

www.gospell.com

TV Globo adquire novos sistemas de automação da Pebble Beach

TV Globo no Brasil investiu na renovação de seus sistemas de automação de playout com a compra de várias unidades da *Pebble Beach Marina* que já estão instalados na sede do Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Recife.

Seguindo o modelo da infraestrutura do Rio, o sistema *Marina*, em São Paulo, oferece automação de playout desde três servidores, com quatro canais de entrada e 12 canais de playout (quatro por transmissão).

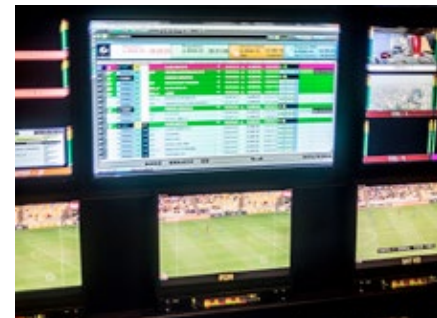
A instalação de São Paulo gera as transmissões do estado de São Paulo e capital, e atualmente está-se configurando outra instalação em São Paulo para proporcionar DR (recuperação de desastres) às operações de Rio, Brasília e Recife com sincronização de meios e listas de reprodução em tempo real. As operações de transmissão de Brasília e Recife fornecem uns canais para suas respectivas regiões locais.

Eduardo Ferreira, diretor de tecnologia de playout e distribuição em TV Globo, comentou: 'Após a exitosa instalação de *Marina* em Rio no ano passado, decidimos

continuar migrando os sistemas de automação antigos em nossos outros centros de transmissão. Nosso objetivo era integrar melhor nossos locais com um fluxo de trabalho comum para a cada um. Isto nos dá uma maior agilidade com o intercâmbio de metadatos e conteúdo, e ao mesmo tempo otimiza todos os nossos recursos'.

A plataforma de automação *Marina* padronizada proporciona uma integração poderosa nos centros de playout regionais da Globo, com atualizações em linha em tempo real dos sistemas corporativos de Globo. *Marina* melhora a eficiência operativa com o intercâmbio de conteúdo automatizado e fortalece a preparação para recuperação de desastres. O novo fluxo de trabalho baseado em arquivos de Globo elimina todos os meios físicos para a entrega de conteúdo, confirmação e playout, enquanto automatiza completamente as transferências de meios e a repetição em lugares e dispositivos, de acordo com as normas empresariais da Globo.

Marcelo Blum, gerente de sistemas em



Pebble Beach Marina em TV Globo

Videodata, integrador responsável por recomendar e instalar *Marina*, agregou: 'A equipe da Globo considerou vários critérios, incluindo a capacidade de *Marina* de integrar-se facilmente com a interface do sistema de planejamento de rede propriedade da Globo. O controle do conteúdo ao longo do processo, uma integração sólida com sistemas e meios sem fitas, redundância e flexibilidade completas, junto com um excelente rendimento foram requisitos fundamentais'.

Além de instalar *Marina* de Pebble Beach Systems, Videodata também integrou *Vantage* da **Telestream** e o VM-600 da Dolby como parte da solução completa da Globo.

IHSE USA presents its new Series 490 Draco

IHSE will showcase new dual-screen capabilities offered by its new *Series 490 Draco* ultra DP 1.2 Dual-Head option kit, a new 4K extender solution capable of supporting up to two 4K60 displays in a single extender set. Packaged in a compact enclosure, the kit's two *DisplayPort KVM* fiber-optic extenders and internal power supply support 100-240 VAC in a solution ideal for business and professional users focused on high-resolution imaging for command and control, air traffic control, visual medicine, and geospatial mapping.

With the *Series 490* dual-head extender units, users can either create a stretched desktop of 8192 x 2160 (2 x 4096 x 2160)

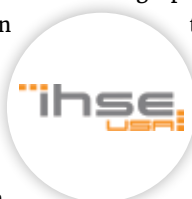
across two displays or run them in "clone" mode to show the same content on both displays, depending on the computer's graphic card capabilities. Duplicating the desktop display in clone mode is useful for presentations in which the presenter works from one monitor while the audience views the presenter's work on a large screen or projection system.

Operation in full dual-4K stretched-desktop mode allows for full-4K graphic applications on one screen while providing a workspace for application tools on the second monitor. In addition to extending point-to-point, high-resolution images as far as 5 kilometers, the dual-head extenders

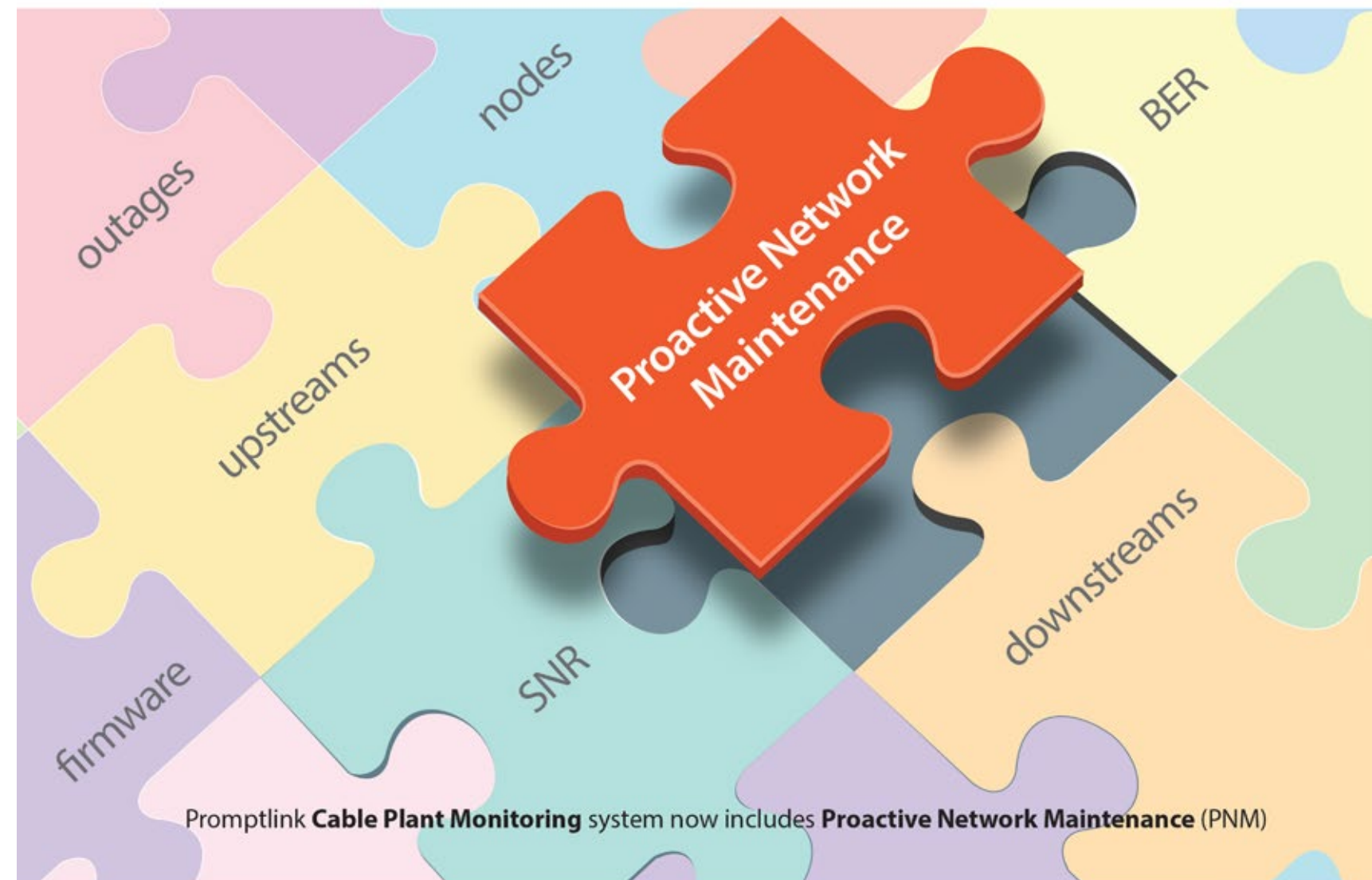
can be integrated into IHSE's XV models of KVM matrix switches, allowing users to share dual-head 4K sources across multiple workstations.

Draco vario Remote IP-CPU extender

IHSE will showcase its new *Draco vario Remote IP-CPU* extender module, an expansion of the company's successful *Draco vario series*. This first-of-its-kind virtual KVM solution enables the integration of virtual servers into existing *Draco* tera KVM physical switch systems, creating a streamlined multitasking virtual environment where multiple operating systems and applications can be accessed directly from the physical consoles of the *Draco* KVM system.



We Have the Missing Piece to Your Network Monitoring Puzzle



Promptlink **Cable Plant Monitoring** system now includes **Proactive Network Maintenance (PNM)**

- Embrace a complete network solution – not only PNM
- Find problems on a map with pinpoint accuracy
- Reduce truck rolls and field returns
- Fix issues BEFORE they impact your customers!

Promptlink Communications
 4005 Avenida de la Plata, Oceanside, CA 92056, USA
 +1 760 688 4022 ext. 729
www.promptlink.com



diboxOTT



dibox.com.ar

f t YouTube /diboxargentina

dibox

WireTech

Fábrica Argentina de Cables Coaxiales
Cables de Fibra Óptica

Provisión de equipamiento para soluciones tecnológicas
para operadores de CATV - Datos y Video



Fábrica y Oficinas:
Domingo French 831 - Villa Martelli
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4709 6650
ventas@wiretechsa.com.ar

Sucursal Córdoba:
Boulevard Los Granaderos 2722
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Tel.: +54 0351 598 0084
sucursalcordoba@wiretechsa.com.ar

www.wiretechsa.com.ar

Brainstorm reforça sua estrutura em América Latina com novos revendedores

Brainstorm, companhia espanhola fabricante de soluções de grafismo 3D em tempo real, estudos virtuais e realidade aumentada, incorporou quatro novos revendedores em América Latina para reforçar sua estrutura na região e dar melhor cobertura aos clientes existentes.

Assim mesmo, estes novos revendedores (**Grupo Regional de Bolívia**, **Meditel Peru**, **Magnum México**, e **IPT da Honduras** para Centro América) permitirão à companhia acometer novos reptos em países e mercados nos que não existia presença prévia.

Borja Chirivella, diretor de vendas de Brainstorm para Latino América, destacou: 'O mercado latino americano é um objetivo prioritário para a Brainstorm. Depois da incorporação de **Sergio Amuchastegui** como gerente de vendas

para a região, baseado em México, nossa expansão nestes últimos meses nos levou a reforçar significativamente nossa rede comercial para dar o serviço e atenção que tanto nossos clientes atuais como os futuros merecem'.

Em Bolívia, Brainstorm estará presente por médio de Grupo Regional, uma empresa com diferentes interesses no mercado audiovisual e publicitário. Em Peru, reforça sua presença graças a seu acordo comercial com Meditel Peru, filial de Meditel Corporate, que conta com mais de 30 anos de experiência no mercado audiovisual e de broadcast.

O mercado mexicano é fundamental para Brainstorm, e por isso a companhia tem reforçado sua presença no mesmo com a incorporação da Magnum, empresa com



Borja Chirivella

mais de 30 anos de experiência na comercialização de áudio e vídeo profissional. Finalmente, a presença da marca espanhola em Centro América especifica-se com a incorporação da hondurenha IPT, Engenharia de Projetos e Telecomunicações, cujo rádio de atuação abarcará diferentes países como Honduras, Guatemala e Salvador.



EKT

**IPTV
Android
Hybrid
Zappers**

1 platform
so many choices

10th
EKT
ANNIVERSARY



Tecnologia e conectividade para a sua empresa na era digital

Conectividade | Data Center e Serviços na Nuvem | Voz & UCC | Segurança | Serviços Gerenciados de TI

Acelere a sua transformação e mantenha seu negócio conectado com as soluções da CenturyLink.

Rede Global:

- Presença em mais de 60 países.
- Mais de 720.000 quilômetros de rede de fibra óptica global.
- Mais de 100.000 edifícios conectados.
- 18 Data Centers na America Latina, 360 no mundo.

www.centurylink.com

Contate-nos

Tel: 0800.771.4747

E-mail: Contato.BR@centurylink.com



CenturyLink

Bitmovin: Delivering high quality video with native mobile SDKs

For broadcasters and developers, distributing video content on mobile apps, dedicating sufficient resources to build and manage video delivery on multiple platforms is a constant balancing act. Is it best to DIY using built-in frameworks like AVFoundation and ExoPlayer or consider an off-the-shelf product?

Bitmovin presents a set of solutions for multi-platform distribution and offers different approaches to abstract away the complexity of multi-platform distribution, offering flexibility to build a product that delights the users and keeps dev team happy.

Bitmovin has assembled and published live SDK demo apps available for download and testing immediately in the Apple App Store and Android Play Store. It allows user to their own streams or choose one of our sample streams to sample the SDK feature set. Bitmovin SDKs support offline playback of unprotected and DRM-protected content.

Also, for companies that must decide whether to reuse your HTML5 player for the mobile apps or build a completely native playback experience, Bitmovin shares the pros and the cons of each approach and summarizes our guidance for this important decision.

Bitmovin at SET Expo

Bitmovin video experts will be in Sao Paulo, Brazil on August 28-30 for SET Expo, to show the latest video streaming tech. Among the solutions it will showcase, visitors will find:

Containerized video encoding: Deploy Bitmovin massively distributed video encoding anywhere! Based Kubernetes, you can run our encoding software on your Google Cloud and in a datacenter.

Next generation streaming optimizations: Bitmovin continues its encoding technology innovations in per-title encoding, multi-codec

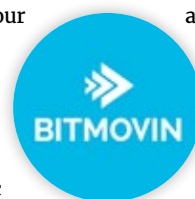


Thomas McCarthy, Director of Sales at Bitmovin

streaming, per-scene adaptation and our latest, A.I. encoding.

Web player and mobile SDKs: Build and manage multi-platform video-enabled apps. Bitmovin native player SDKs offer the flexibility to deliver a compelling end-user experience across web, iOS & Android platforms.

AV1 end-to-end workflow: See the next generation video codec AV1 in action – from source ingestion and cloud encoding to browser-based playout.



Introducing Dalet Galaxy^{five}

Intelligent. Agile. Social.

DALET

Dalet.com

WANT TO BREAK FREE FROM A SINGLE CDN PROVIDER? YOU CAN STAND UNDER OUR UMBRELLA!

umbrellaCDN™

Are you using the same content delivery network (CDN) provider to send video content around the world? We all know that content delivery isn't a one-size-fits-all approach.

Content providers, pay-TV operators, Broadpeak gives you the freedom to select the best CDN provider for each live and VOD content request – ensuring a superior quality of experience for end users at the best price. How? By customizing your content delivery rules based on a variety of parameters, such as quality of service, end-user geolocation, type of content, time of day, and more.

Open your options. Protect your investments. Free your mind. With umbrellaCDN™

www.broadpeak.tv

broadpeak
We Deliver the Future of Television

27^º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018

broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100**
EXPOSITORES



+ DE **400** MARCAS
INTERNACIONALES



+ DE **5700**
VISITANTES



+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN
EL PROCESO DE COMPRA



+ DE **40** ACTIVIDADES
ACADÉMICAS



+ DE **35** DEMOS
DE SONIDO



MIE . JUE . VIE

24.25.26 | OCT

BUENOS AIRES • ARGENTINA

AGENDATE



consultas@caper.org

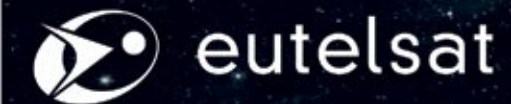


www.caper.org



EUTELSAT 65 West A

A melhor solução para transmissão
de TV Digital no Brasil



Visite-nos na Set Expo
Agosto 28-30
Stand 24

www.eutelsatamericas.com