

RIO CONNECTION
TROPICALIZANDO LA MAFIA

DRAMA | 8 X 60

SONY PICTURES TELEVISION

3 times the reveals 3 times the talent 3 times the fun

STARSTRUCK

A primetime hit, outperforming the slot average across all commercial targets

Banijay REMARKABLE

MAYO 2022 | # 4

Prensario International

www.prensario.net

TELEVISION • DIGITAL PLATFORMS • LICENSING

BLOOD SISTERS

L.A. SCREENINGS | FAIRMONT CENTURY PLAZA SUITE 1001

WE DO Better Together

CARACOL TELEVISION

Facebook @caracolTVintl
www.caracolinternacional.com | sales@caracotv.com.co
America/Asia: Phone: +(305)960 2018
Europe/Africa/Mid East: Phone: +34 910 691291

PANTANAL vidas ajenas MÁS QUE UNA ILUSIÓN

18-20 DE MAYO

GLOBO AT LA SCREENINGS
¡SERÁ UN PLACER VOLVER A ENCONTRARNOS!

CONOZCA NUESTRAS SUPERPRODUCCIONES

Three Sisters

KANAL D INTERNATIONAL

CONNECTED WITH

PRENSARIO ZONE

WWW.PRENSARIOZONE.COM

INFORME CENTRAL

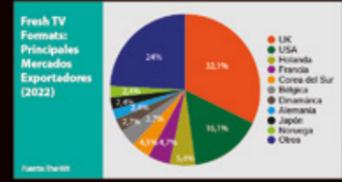
HAY QUE APRECIAR ESTOS LA SCREENINGS

LA Screenings 2022, en cifras

- + 50 suites ocupadas por distribuidores
- + 15 meses para exhibidores
- + 300 buyers de América Latina
- + 4 screenings major
- + 3 cocktails majors
- + 2 eventos independientes

INFORME ESPECIAL

FRESH TV 2022: PERSONAJES FEMENINOS, D-ACTING Y EMPODERAMIENTO INFANTIL



REPORTAJE ESPECIAL

HBO MAX, DISPONIBLE EN 61 PAÍSES Y CONTANDO

61 COUNTRIES AND COUNTING

JOHANNES LAROKER, DIRECTOR DE HBO MAX INTERNATIONAL, EN CANNES

REPORTAJE ESPECIAL

LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS DE VIX, EL AVOD DE TELEVISIUNIVISIÓN

MICHAEL CERDÁ, EXP. DE PRODUCTO Y TECNOLOGÍA VIX

Hay que apreciar estos LA Screenings

Estos LA Screenings 2022 no son uno más. Hace tres meses no se sabía si se hacían, porque había que ver primero si los estudios *major* hacían o no sus screenings, después lidiar con el viejo *Century Plaza*, hoy *Fairmont*, y tomar el riesgo de la organización. Todo esto se hizo, con **Isabella Marquez** una vez más en el centro, en coordinación con **Natpe** y podemos decir *Prensario*, que fue chequeando la información del mercado necesaria para avanzar y el jueves 19 se encarga de dos eventos, para apuntalar la asistencia de buyers a los días independientes.

Hoy podemos hablar de 50 suites ocupadas por distribuidores, 15 mesas más para exhibidores, unos 300 buyers de América Latina y cuatro screenings *major*, el 21 **Paramount**, el 22 **NBCUniversal**, el 23 **Warner** y el 24 **Sony**, todos para la región. A nivel global, hay un cocktail de Sony el domingo a la noche y dos eventos –uno de **MGM**, otro de **Lionsgate**– el lunes noche. **Disney** tiene suite en el Century, para América Latina. Los dos eventos del Latin American Summit el jueves 19 a la mañana en el Fairmont son *Streaming in the Americas*,

LA Screenings 2022, en cifras

- + 50 suites ocupadas por distribuidores
- + 15 mesas para exhibidores
- 300 buyers de América Latina
- 4 screenings *major*
- 3 cocktails *majors*
- 2 eventos independientes

con rueda de OTTs, y *Buyer's briefing*, con broadcasters y US agencies. El sábado 21 también está **Telefilms**.

Sobre todo, lo que vale es que América Latina conversa su evento más emblemático, el que más le es propio, pese a la pandemia y los cambios del mercado, en especial los *majors* vendiendo menos producto. Esto es clave para la industria en sí, que necesita reunirse, sinergizarse, difundir novedades, para generar negocio per se. Además, como *Natpe Miami* no se hizo, este es el primer gran reencuentro de la región tras la pandemia, que si no recién se daría en octubre. Por eso una gran batalla ya está ganada, de enorme valor.

Frente a antes de los blackouts, estos LA Screenings no cambiarán mucho. El mercado está más acotado, austero, tras tanto impacto, pero los números 2022 serán parecidos a 2019, etc. Antes a un screening *major* iban 220/300 personas, y ahora será otro tanto. Lo mismo el movimiento en el hotel. Y sobre todo, los eventos post pandemia vienen siendo buenos, entusiastas, saludables, con la gente queriendo hacer negocios. Así que en todos los sentidos, es muy bueno estar presentes en LA este año.

LA Screenings 2022: agenda de eventos*

- > Jueves 19, *Streaming in the Americas*
- > Jueves 19, *Buyer's briefing: acquisition vectors*
- > Sábado 21, **Paramount**
- > Sábado 21, **Telefilms**
- > Domingo 22, **NBCUniversal**
- > Domingo 22, **Sony - Cocktail**
- > Lunes 23, **Warner**
- > Lunes 23, **MGM - Cocktail**
- > Lunes 23, **Lionsgate - Cocktail**
- > Martes 24, **Sony**

> América Latina
> Globales

* Información disponible hasta el cierre

EDITORIAL

Prensario: éxito del nuevo sistema

Desde MipCancun del año pasado, *Prensario* ha dejado de brindar sus revistas impresas tradicionales, pasando a desplegar para los eventos, un sistema online-print basado en tres productos: un website tematizado en el evento, **PrensarioZone**, como principal desarrollo, con micrositos en lugar de avisos de página. Una revista impresa compacta, de pocas páginas, avisos pequeños y códigos QR conectando a *Zone*. Y un daily newsletter multilink, conectando a cada paso a *Zone*. ¿Feedback de resultados? Excelentes.

Resultados nuevo sistema (tres eventos)

- ▶ 60%+ acarreo on site de revistas por buyers
- ▶ 35%+ lectura de contenidos
- ▶ 50%+ acceso a Prensario en eventos
- ▶ 30%+ links entre productos Prensario

Esta es una transformación histórica, pero había que hacerla, como en su momento pasamos a escribir en inglés o nos centramos editorialmente en los compradores. La gente se acostumbró a leer digital, a los links, a los buscadores, mientras las revistas pesadas, largas, cada vez son más contrarcorriente.

Sistema Híbrido Prensario para eventos, 2022

PrensarioZone, website tematizado

Revista impresa compacta, con códigos QR

Nuevo Daily Newsletter multilink

Continuar Leyendo



Fresh TV 2022: personajes femeninos, D-Acting y empoderamiento infantil



Virginia Mouseler, CEO, The Wit (S. d'Halloy / Image&Co)



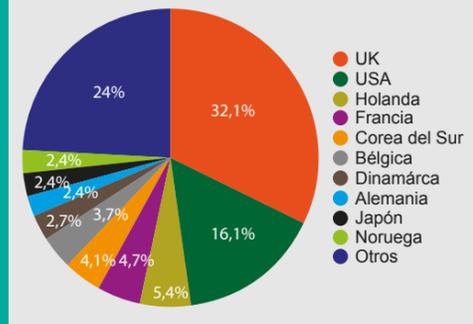
Fresh TV Dramas: *Inventing Anna* de Netflix sobre una estafadora de grandes sumas de dinero de la alta sociedad de Nueva York

Virginia Mouseler, CEO de **The Wit**, retornó a Cannes durante MIPTV con tres presentaciones de *Fresh TV* de Dramas, Formatos y Kids. En la primera se destacó la apuesta por los personajes femeninos explosivos, en la segunda los nuevos géneros de entretenimiento como el D-Acting, y en la tercera una perspectiva de género diversa y empoderamiento infantil.

En la presentación de **Fresh TV** dedicada a contenidos de ficción, **Virginia Mouseler** exploró las nuevas tendencias: el derrumbe personal y empresarial y sostuvo que siguen fuertes las historias de personajes femeninos explosivos en todo el mundo.

Titulada "The Great Collapse" en honor a la serie de la **BBC** que lleva el mismo nombre acerca del estrés y las tensiones dentro del Servicio Nacional de Salud de UK, la conferencia enumeró otros programas

Fresh TV Formatos: Principales Mercados Exportadores (2022)

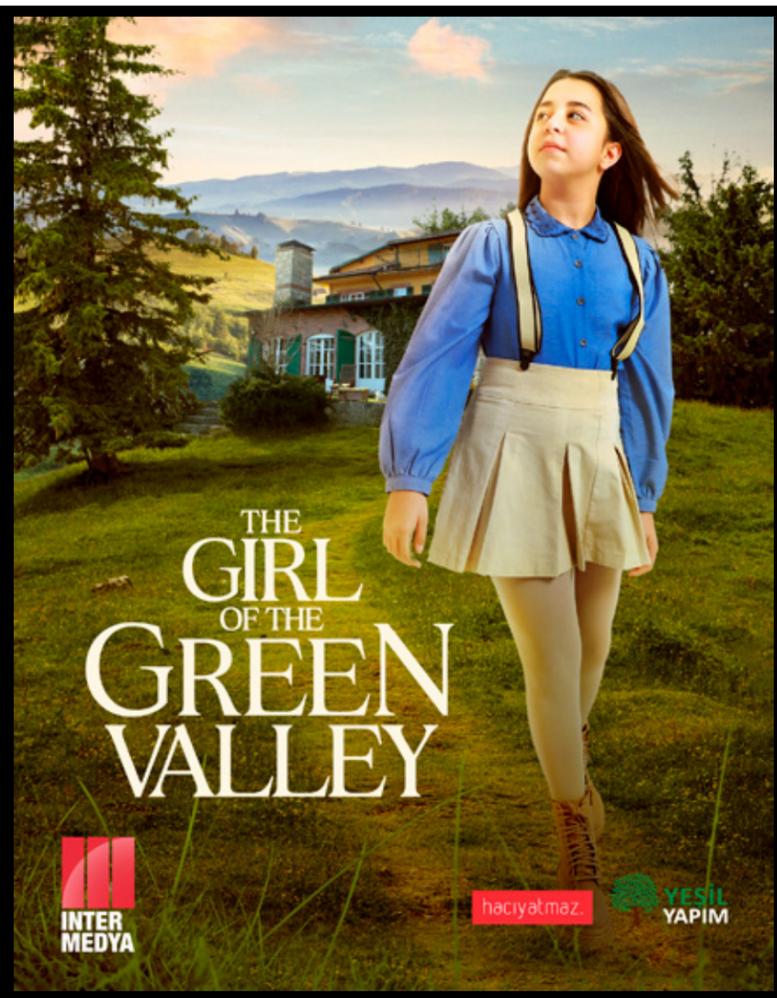


Fuente: The Wit

como *Inventing Anna* de **Netflix** sobre Anna Delvey, quien estafó grandes sumas de dinero de la alta sociedad de Nueva York.

La selección de **The Wit** estuvo inspirada en historias basadas en hechos reales como *WeCrashed* (**Apple TV+**), sobre el colapso de **WeWork**; *The Dropout* (**Hulu**) sobre el declive y la caída de la empresaria **Elizabeth Holmes**; y *Super Pumped: The Battle For Uber* (**Showtime**), sobre la expulsión del controvertido fundador de Uber, **Travis Kalanick**.

Continuar Leyendo



La siguiente fase del streaming

Con un aumento interanual de 143.200 millones de minutos transmitidos a 169.400 millones entre febrero de 2021 y febrero de 2022, los estadounidenses aumentaron su tiempo frente a contenidos de streaming, representando un 18% YoY, según Nielsen.



Fuente: Nielsen National TV Panel

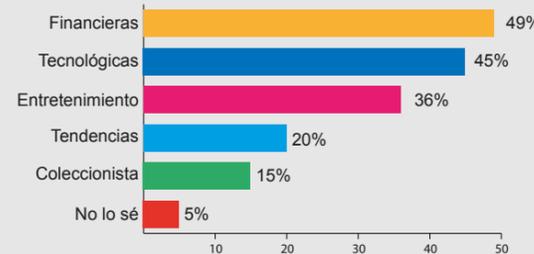
Continuar Leyendo



Los NFTs irrumpen en la industria de Televisión

Uno de los grandes temas de la industria del último año han sido los NFTs o Non Fungible Tokens y su capacidad de revolucionar el negocio de los contenidos globales. En todo el mundo más y más empresas están sumándose a este sistema, potenciando marcas e IPs.

Principales razones por las que usan NFTs



Fuente: crypto.com (2020)

Durante el pasado MIPTV, **Scott Greenberg**, CEO de **Blockchain Creative Labs**, y **Danielle Lauren**, narradora multiplataforma, se hicieron esta pregunta: ¿pueden realmente las NFT revolucionar la industria de la televisión? Lauren acuñó los NFTs como 'activos digitales únicos cifrados que se pueden comercializar o intercambiar

en la cadena de bloques (blockchain), añadiendo que son 'parte del metaverso' y un activo que se está volviendo 'cada vez más importante' en diferentes áreas al explorar qué significa la propiedad en internet.

Greenberg destacó cómo la industria de la televisión puede relacionarse con ellas: 'Los NFTs exploran nuevas formas encriptadas de comercializar productos, por lo que creo que el impacto será en los modelos de distribución, por ejemplo: si alguien que ha comprado contenido de un creador, continuará pagar al creador si lo vende, lo que no ocurre cuando, por ejemplo, un DVD se vende después de la compra inicial.'



Una serie de coleccionables de *The Mask Singer* permitió capitalizar a unos 400.000 espectadores



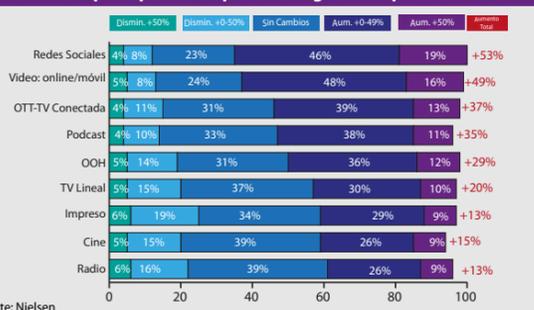
La audiencia mexicana puede acceder a NFTs de Exatlon contestando preguntas desde la App

Continuar Leyendo



Publicidad: más presupuesto, redes y campañas con un propósito

Evolución del presupuesto de publicidad global en próximos 12 meses



Fuente: Nielsen

Tras la caída del mercado publicitario por la pandemia, especialmente en los canales tradicionales masivos, las marcas reactivaron sus planes anuales en 2022. Las perspectivas son muy buenas, según Nielsen: crecimiento de presupuestos, apuesta a lo digital y redes sociales y foco en causas sociales.

Continuar Leyendo



Los OTTs cambian el equilibrio de la programación en Europa

Prensario publica este análisis de **Whip Media** sobre el balance de programación en territorios europeos clave. El informe muestra una caída del 10% del contenido estadounidense, que ha sido reemplazado por producción local y nuevos orígenes, como Turquía, Asia y otros. El papel de las grandes OTTs en esta transformación.

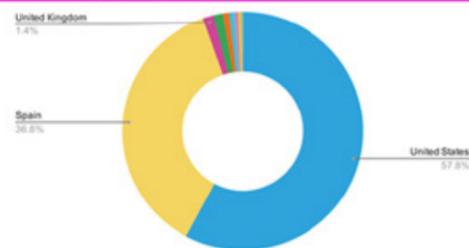
Aunque sigue siendo el proveedor dominante de programación en Europa, en los últimos tres años el contenido de USA ha disminuido un promedio del 10 % como porcentaje de la audiencia general en territorios europeos clave. La visualización que se dirige a ese contenido se ha trasladado a la programación del país local, Asia y una amplia variedad de otros territorios.

El alejamiento de la audiencia es resultado de la migración de la visualización hacia los servicios OTT, lo que ha llevado a las plataformas a mirar más allá del contenido estadounidense en busca de programación para diferenciarse y satisfacer la demanda.

La explosión en la cantidad de contenido necesario para alimentar las librerías de estos jugadores ha recibido mucha aten-

ción por parte de la industria. Pero no es sólo la expansión del pastel de programación lo que debería llamar la atención, sino cómo están cambiando las porciones de ese pastel con respecto a los países que suministran contenido.

Amazon en España: share de audiencia, por país de origen (2021)



Fuente: Whip Media, CVMI Usuarios de España

Continuar Leyendo



OMDIA: 'Los consumidores siguen siendo escépticos sobre los beneficios de 8K'

María Rua Agute, directora senior de Medios y entretenimiento de **OMDIA** (UK) destacó la realidad de las implementaciones de UHD y subrayó: 'La tecnología 8K no está atrayendo a los consumidores', resaltó. Contenidos, marketing y audiencia los tema claves.

La directora de OMDIA, que ofreció un keynote durante NAB Show, sostuvo que los envíos de televisores 8K solo representaron

el 0,15 % de todos los envíos de televisores el año pasado: Esto se tradujo en un poco más de 350 000 unidades en todo el mundo. **Samsung** envió el 65% de las unidades de TV 8K, pero ninguna a Japón. 'Sin contenido convincente disponible, los consumidores siguen siendo escépticos sobre los beneficios de 8K', inició.

En 4T 2021, se enviaron 95.500 televisores 8K frente a los 81.900 del 3T debido a la estacionalidad. Los envíos fueron liderados por China, aunque Europa Occidental y América del Norte también vieron envíos significativos, a pesar de la ausencia de contenido 8K. 'Parece que los televisores 8K han perdido impulso: sin una razón convincente para comprarlos, el marketing está fallando, en cuanto a números. Los envíos fueron más débiles que en el 4T 2020 e incluso en 1T 2021. Samsung envió un 18 % menos de televisores 8K que el año anterior', completó.

Evolución de Embarques de TV 8K, por regiones (1Q 19 - 4Q 21)



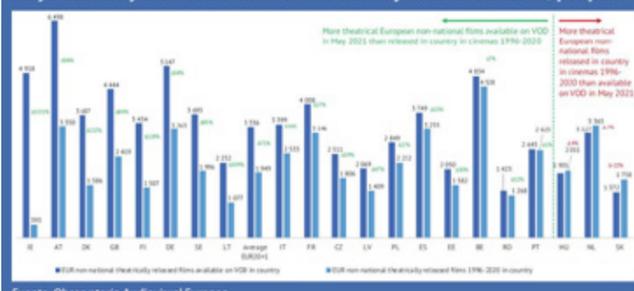
Fuente: OMDIA

Continuar Leyendo



Europa y la industria cinematográfica: theatrical y VOD

Películas cinematográficas no nacionales europeas disponibles en VOD hasta mayo de 2021 y estrenadas en cines entre 1996 y 2020 en EUR20+1, por país



Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

El **Observatorio Audiovisual Europeo** (EAO) actualizó su informe "Circulación de películas europeas en VOD y en cines", donde destaca que el catálogo disponible en el mercado VOD europeo cuenta con aproximadamente un 30% de películas de esta región, un total de 8.528 títulos disponibles por país, y asegura que el sector está experimentando un "leve" repunte debido a las estrategias conjuntas de visionado en salas y luego en VOD.

Continuar Leyendo



¿Es FAST la cura perfecta para la fatiga del suscriptor?

POR LAURA TAPIAS, VP AMERICA & SPAIN, APPLICASTER



USA: share de audiencia promedio semanal en AVODs



Fuente: Magid Video Entertainment Pulse Study (2021)

Si bien se sigue dedicando cierta atención al crecimiento de **HBO Max** o **Disney+**, que anunciaron el lanzamiento de un servicio AVOD a su oferta al igual que **Netflix** (luego de la caída de suscriptores en 1Q 2022), el mercado de servicios de streaming de TV con publicidad (FAST) se está expandiendo enormemente. **Laura Tapias**, VP America & Spain, Applicaster, lo describe con detalle en el informe a continuación.

Continuar Leyendo

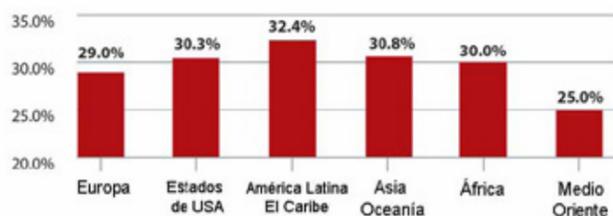


Hubs de producción: incentivos, retorno y facilidades operativas

Prensario entrevistó al abogado brasileño **José Maurício Fittipaldi**, Partner de **CQSIFV Advogados**, que es un especialista en temas de producción asesorando a grandes compañías e inversores internacionales que buscan los destinos más competitivos para generar contenidos audiovisuales.

‘Los inversores de producciones audiovisuales están siempre en búsqueda de condiciones que les permitan maximizar el retorno sobre la inversión y disminuir los riesgos cuando se va a producir

Producción cinematográfica mundial media Valores de incentivos



Fuente: Olsberg - SPI (Mayo 2019)

Tipos de incentivos audiovisuales en todo el mundo



Fuente: Olsberg - SPI (Mayo 2019)

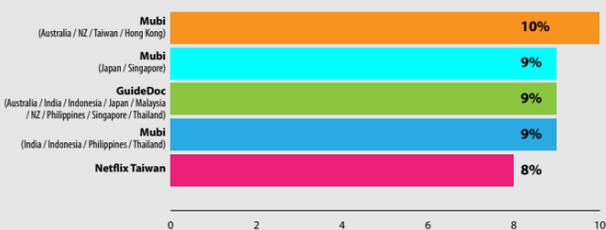
una obra audiovisual, sea una película, una serie ficcional o un formato de reality TV. La producción audiovisual es una actividad riesgosa por su naturaleza, y manejar bien costos y retorno es fundamental en cualquier parte del mundo.’

Continuar Leyendo



APAC embraces LatAm content

Percentage of LatAm content on international platforms (April 2022)



Source: BB Media - Multiscreens+ | Content Pulse

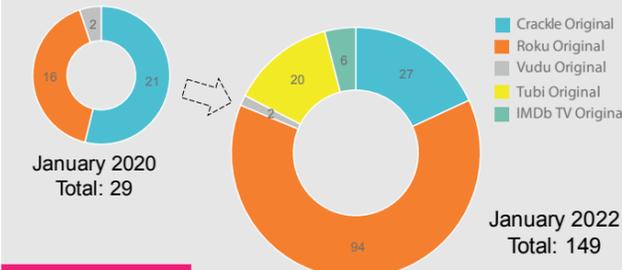
The increased business deals in the Media & Entertainment industry between LatAm and APAC continues to reflect a relationship that has endless opportunities to grow and evolve. Based on recent stats from Data Science Company, **BB Media**, some of the higher percentages of LatAm content – looking at the wider categorization of movies/series – grab up to 10% of total offerings on APAC libraries of global platforms such as **Mubi**, **GuideDoc**, and **Netflix**.

Continue Reading



El mercado de contenidos, según las principales consultoras

USA: originales disponibles en servicios AVOD (Ene. 20 – Ene. 22)



Fuente: Ampere Analysis

MIPTV ofreció un importante abanico de keynotes y presentaciones sobre el negocio audiovisual a nivel global, entre la que se destacaron tres: **Glance** sobre el ecosistema del streaming, **Ampere**, en particular sobre el avance de los AVOD, y **The Insights Family**, enfocada al contenido infantil.

En la sesión de **Glance**, la consultora analizó la penetración del VOD en el mundo, los géneros que más impacto tuvieron en el último año y otras tendencias de producción. Presentada por **Frédéric Vaultpré**, VP, en alianza con **Tape Consultancy**, ‘One TV Year in The World: Cracking TV Audiences’ describió la forma en que algunas empresas de TV paga incorporan un servicio de streaming paralelo



Guy Bisson, CEO y cofundador de Ampere Analysis, Avril Blondelot, directora de Content Insight, Glance, y Jonathan Watson, director de producto de The Insights Family

a su oferta.

Entre 2019 y 2021, gran parte de Europa vieron el doble de televisión (vs. años anteriores). En cuanto a contenido guionado, los dramas policíacos que transcurren dentro de ejes familiares fueron los ‘reyes de la ficción’ durante el último año: *Kin*, #1 en **RTÉ One** (Irlanda), *House of Zwide* en **ETV** (Sudáfrica) y *The Cleaning Lady* en **Fox** (USA) estuvieron atrayendo los ojos de la audiencia. **Avril Blondelot**, directora de Content Insight, remarcó: ‘Estos programas devuelven la visualización conjunta a las horas de contenido lineal.



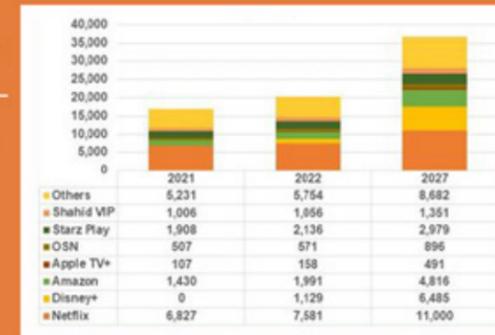
Glance destacó las historias sobre mujeres en roles de autoridad como la serie *Lolita Lobosco* de Rai

Continuar Leyendo



Technology and content, key drivers of MENA streaming business

MENA SVOD subscribers, by platform – in 000 (2021-2027)



SVOD revenues for 20 MENA countries will grow by USD 2.3 billion between 2021 and 2027 to reach USD 4 billion. Leader Turkey will triple its total to USD 1.27 billion by 2027, according to Digital TV Research. Prensario published the experiences of two leading players to better understand the regional business.

Continue Reading



AUDIOVISUAL FROM

SPAIN

YOUR NEXT TV HIT IS FROM SPAIN

audiovisualfromspain.com



WINNER 3 OSCARS BEST MOTION PICTURE OF THE YEAR BEST PERFORMANCE BY AN ACTOR IN A SUPPORTING ROLE - BEST ADAPTED SCREENPLAY

CODA



Telefilms ALL RIGHTS, ALL PLATFORMS, ALL LATIN AMERICA LA SCREENINGS 2022 - Fairmont Century Plaza, Suite 954 WWW.TELEFILMS.COM.AR | TELEFILMS@TELEFILMS.COM.AR

HBO Max, disponible en 61 países y contando

Luego de la importante expansión por Europa, **Johannes Larcher**, director de **HBO Max International** ofreció un *keynote* en MIPTV donde resaltó los próximos pasos no sólo en distribución del servicio sino también estrategias de programación y contenido original.

En el Grand Auditorium del Palais des Festivals, el ejecutivo describió la estrategia internacional de **HBO Max**: 'Estamos aprendiendo de nuestra competencia directa, y no buscamos ser el #1 del mercado, sino crear un servicio que le permita a los suscriptores acceder a contenido verdaderamente premium'.

Sus declaraciones se dieron unas semanas antes de que la compañía madre, **WarnerMedia**, se fusionara con **Discovery Inc.** creando el gigante **Warner Bros. Discovery** que ya anunció una reestructuración en todo el mundo, incluyendo Europa y América

Johannes Larcher, director de HBO Max International, en Cannes

Latina.

Larcher siguió su alocución hablando de **Netflix**: con unas dispositivos que mostraban su crecimiento, prosiguió: 'Es una hazaña su crecimiento, que buscan seguir pero será a paso lento'. Unas semanas después el streamer **líder a nivel global con 221,6 millones** de suscriptores, anunció el primer decrecimiento de su historia, habiendo perdido 200.000 clientes en Q1, 2022.

'Netflix está viviendo una saturación de su mercado regional, por lo que su inversión fuera de USA es muy razonable. Y ahí es donde otros servicios están encontrando su casa y por eso nosotros queremos hacerlo de otra forma y estamos lanzándonos de manera gradual pensando en la audiencia y en los creadores de contenidos', añadió.



House of the Dragon, la evolución de Game of Thrones



And Just Like That, el documental que le da nueva vida a uno de los principales IPs del estudio: Sex and the City

Continuar Leyendo



Sony: 'A nivel global, vemos gran de demanda por contenido de origen europeo'

Wayne Garvie, presidente de **Sony Pictures Television International**, destacó en MIPTV 2022 que busca convertir a su más reciente adquisición, la productora **Bad Wolf**, en el estudio de drama 'más grande de UK'.

El ejecutivo compartió la sesión con la cofundadora, **Jane Tranter**, donde discutieron las estrategias comerciales para este año. **Garvie** comenzó la charla explicando los motivos de la adquisición de la productora británica, asegurando que **Sony** 'vislumbra una importante demanda de contenido europeo'.

Continuar Leyendo



Los desafíos tecnológicos de Vix, el AVOD de TelevisaUnivisión

Una de las grandes novedades del primer trimestre del año fue el lanzamiento de **ViX**, el AVOD de **TelevisaUnivisión**. El siguiente paso será en el segundo semestre con el lanzamiento del SVOD, **ViX+**.

Desde el punto de vista tecnológico, Prensario encuentra muy oportuno entrevistar a **Michael Cerdá**, quien tras su paso en grandes operaciones del negocio como **Disney+** asumió el año pasado como EVP de producto y tecnología de streaming en **TelevisaUnivisión**.

Destacó que uno de los mayores desafíos del lanzamiento fue de 'carácter humano', para unir los equipos de Televisa y Univision, además de tener soporte de software para trabajar con ambos equipos. 'Se trataba además todo de la manera más efectiva y más efectiva para incluir el trabajo de todos juntos', sostuvo.

Otro gran reto fue que, mientras en su anterior puesto, fue sumando mercados de manera sucesiva, con **ViX** la compañía se lanza en cerca e 90 mercados todos juntos con una 'exigencia muy superior'.

Acerca del workflow del nuevo servicio, comentó que lo impor-

tante es el hecho de para qué fue creado 100% cloud y que tiene todo el material listo para el playout en tiempo real 1. Añadió que la *metadata* juega un rol 'muy importante' como también asegurarse que la publicidad que venden como AVOD se vea. Al mismo tiempo, tiene que ser compatible con todas las plataformas y certificaciones para poder hacer todo eso, y estar totalmente automatizado para hacerlo de la manera más eficiente como destacaba arriba.

Para el lanzamiento de **Vix+**, lo más relevante será sumar toda la validación y registración de los usuarios, pues se tratará de un servicio de SVOD.



Michael Cerdá, EVP de Producto y Tecnología, ViX

Juan José Campanella: 'La TV por streaming está en su mejor momento'

El premiado director **Juan José Campanella** conversó con Prensario Internacional sobre cómo es trabajar para plataformas de streaming en un momento de grandes cambios de la industria. Está desarrollando varios proyectos, entre los que se encuentra **Los Enviados S2** para **Paramount+**.

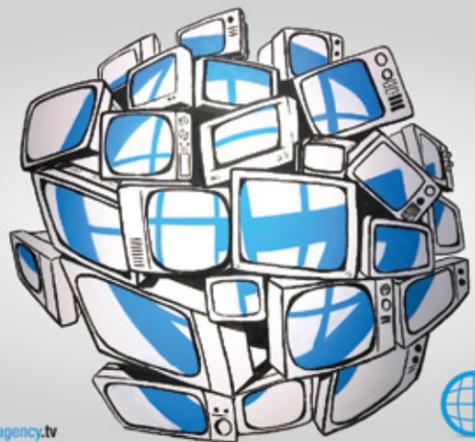
La primera temporada de **Los Enviados** fue el original internacional con la mejor performance en **Paramount+ USA**. Producida

por **VIS** y por **Juan José Campanella**, el escritor y director ganador de un premio Oscar y su productora **100 bares**, la serie acaba de recibir un Oro por "Mejor Drama" y un Plata al "Mejor Guion" en New York Festivals TV & Film Awards.



Los Enviados

Continuar Leyendo



www.theglobalagency.tv



METRO

Telekom Srbija

72X50' | Season 1&2

GOQUEST



FOX

GOLD

colinos

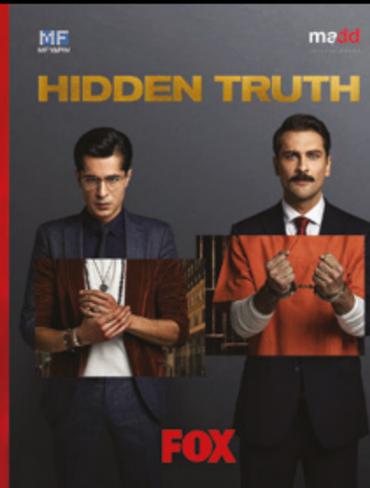


KAAN URGANCIOĞLU PINAR DENİZ

FAMILY SECRETS

ay yapim

KANAL D



MF

ma3d

HIDDEN TRUTH

FOX

Canal 13 Chile: 'No debemos perder la capacidad de sorprender'



José Miranda Montecinos, director de Programación, Canal 13, junto a Don Francisco, a cargo de Las Caras de la Moneda

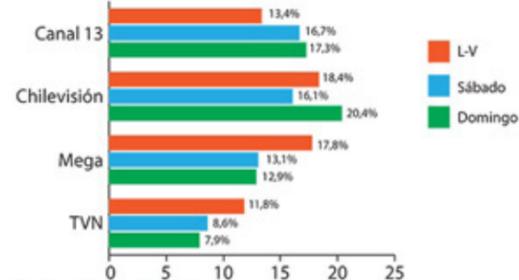
José Miranda Montecinos, director de Programación de Canal 13 Chile, destacó las novedades de programación de este año, las tendencias y lo que viene en el competitivo mercado de televisión local.

Tras dos años de pandemia, Canal 13 retoma la senda de liderazgo en el segmento de formatos de entretenimiento, que lo han posicionado y diferenciado en el competitivo mercado chileno de televisión, recuperando el tercer lugar en rating hogar.

Parte del Grupo Luksic y operado por Secuoya Chile, es uno de los canales chilenos más longevos. A mediados de marzo, organizó una presentación para sus clientes sobre la programación que lanzará en 2022, donde se destaca una clara apuesta por la entretención pero también los objetivos de volver a producir ficción en el mediano plazo.

'La pandemia nos obligó a replantear las estrategias programáticas y tuvimos que apostar por programas menos riesgosos, costosos

Chile: share de audiencia, por canales (Ene-Mar, 2022)



Fuente: Kantar Ibope Media

y que se puedan producir considerando las medidas sanitarias. Ahora que ya la hemos atravesado, volvemos con todo a una parrilla súper competitiva con formatos y programas originales y co-desarrollados con talentos locales. Estamos muy felices de este gran momento', describió José Miranda, director de programación, en reportaje a Prensario.

Continuar Leyendo

Latina: programación familiar y cercana al Perú



Guillermo Camacho, gerente de contenidos y programación

Latina es el segundo canal abierto más importante del Perú con un 28-27% de share promedio, según Kantar Ibope Media. Bajo el liderazgo de Patricio Hernández, CEO, y Luis Guillermo Camacho, gerente de contenidos y programación, el canal apuesta al contenido familiar con raíz local. Este año tendrá el Mundial de Qatar y el próximo comienza a construir su "Fábrica de Ficción".

Continuar Leyendo

Estrella Media: 'Invertir y crecer en contenido, audiencia y distribución'

Durante los últimos 18 meses desde que Peter Markham asumió el cargo de CEO, el enfoque de Estrella Media ha sido invertir y crecer: en contenido, en audiencia, en plataformas de distribución y en su valor de mercado: 'Estamos creando nuestro propio camino, enfocándonos en cómo crecemos y mejoramos, generando valor para nuestra audiencia y socios', subrayó.



Peter Markham, CEO, Estrella Media

Continuar Leyendo

Ecuavisa: '2022 marcará nuestra transformación digital'



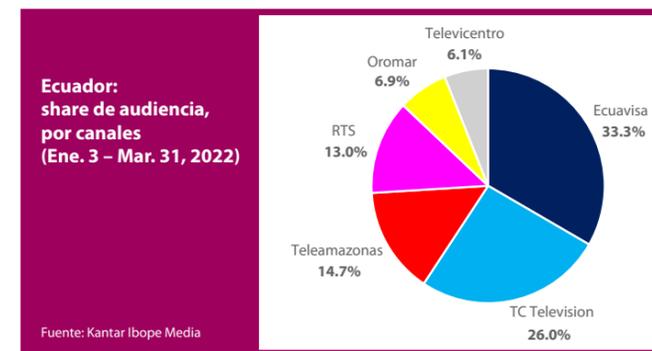
Karina Medina, gerente de programación, Ecuavisa

Al cierre de marzo, Ecuavisa tuvo un share de audiencia en hogares ABC 24/7 de 35,4% y en el target principal de "amas de casa ABC 24/7" marcó 36,4%, y 38,6% en prime time (6pm-11.30pm), consolidando su histórico liderazgo nacional en Ecuador.

Al frente de la estrategia de contenidos está Karina Medina, gerente de programación, quien resumió a Prensario: 'Este año hemos hecho apuestas importantes para nuestra parrilla como el reality El Poder Del Amor (Inter Medya) que regresó en una nueva temporada en el prime time desde el 11 de abril. Y un nuevo big show que se suma desde junio, La Academia (TV Azteca) en su aniversario #20'.

Y continuó: 'El reality es un género que permite sumar nuevos públicos, audiencias más jóvenes, hombres y mujeres, por ello creemos que nos puede dar muchas satisfacciones a nivel de audiencia, siempre que el contenido hile historias con las que se puedan identificar. Logra una audiencia participativa en redes sociales a través del sistema de votación'.

En septiembre se estrenará la segunda producción: Compañía



Ecuador: share de audiencia, por canales (Ene. 3 - Mar. 31, 2022)

Fuente: Kantar Ibope Media

593, una comedia coral y novelada que se desarrolla en una estación de bomberos. Una singular brigada, acogerá a bomberos voluntarios y de planta, que día a día enfrentarán situaciones al límite para servir a la ciudadanía con ingeniosos y divertidos recursos para ayudar a la sociedad, a la vez que sus miembros vivirán sus propias historias y amores imposibles.

Continuar Leyendo

TikTok: 'El concepto de entretenimiento se está redefiniendo'



Eridany Vázquez de la Cerda, Sports & Entertainment Content Partnerships de TikTok

TikTok es la plataforma líder como destino para crear y descubrir videos de formato corto reales que, además de interesantes y divertidos, son 'diversos, optimistas y auténticos', remarcó Eridany Vázquez de la Cerda, Sports & Entertainment Content Partnerships de la red social en reportaje a Prensario.

Continuar Leyendo

WAPA TV: 'Los OTTs están en crisis y admiten que se equivocaron en su predicción'



Jimmy Arteaga, presidente de Programación, Producción y Promociones de WAPA TV

Con 13 años consecutivos de liderazgo, Jimmy Arteaga, presidente de Programación, Producción y Promociones considera que WAPA TV está en un 'gran momento', siendo el canal de mayor producción local. 'Ofrecemos noticias, entretenimiento y lo local, que sostiene la cercanía con los televidentes, nuestro mayor activo', sostuvo.

Continuar Leyendo

2022 K-Format Showcase at LA Screenings

The Next Big Hits from KOREA

Ministry of Culture, Sports and Tourism KOCCA

DEATHWALKER

EXECUTIVE PRODUCER NICK GROFF

Duration: 40x60'

www.grbtv.com | sales@grbtv.com

grb studios

A DAY TO DIE

GASOLINE ALLEY

POLICE

Spotify Studios: 'El podcast es un lenguaje en sí mismo'



Nacho Gil, Content Development Lead, Spotify Studios Latin America

Con la pandemia y el *lockdown* el consumo de podcast se disparó en todo el mundo y América Latina no fue la excepción. El formato se popularizó y **Spotify** produjo más 300 originales en los últimos dos años desde la región. Prensario conversó con **Nacho Gil**, Content Development Lead de

Spotify Studios para comprender más de este fenómeno y el link que existe con la industria audiovisual.

A fines de 2020 de los 10 principales países consumidores de



podcasts, cinco eran de América Latina: Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile (Voxnest State of the Podcast Universe Report y Spotify). En el mundo y en el mercado de habla hispana, **Spotify**, **YouTube** y **Apple Podcast** son las plataformas líderes, seguidas de la española **iVoox** y **Google Podcast**.

La *EncuestaPod2021* realizada en más de 3.000 personas en USA, España, México, Argentina, Colombia, Uruguay, Perú y Chile arrojó datos contundentes: la mayoría de los encuestados comenzó a escuchar podcast en los últimos dos años y medio (40%); un 70% de ellos ha aumentado el consumo; casi un 83% lo hace en dispositivos móviles y tabletas; y más del 60% lo consume mientras hace las tareas del hogar (+10% frente a 2019).

Teledoce celebra 60 años al aire: 'La diferencia está en lo local'

Eugenio Restano, director de programación de **Teledoce**, destacó a Prensario el gran momento de la producción local del canal de Uruguay, que celebra este mes su sexagésimo aniversario.

POR ALEX PÉREZ, CONTENT ACQUISITIONS DIRECTOR, NOVAZUL

RTVD se reinventa en su 70º aniversario

Radiotelevisión Dominicana (RTVD) es parte de la **Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV)**, que además opera el **Canal 17 (UHF)** y tres emisoras de radio de alcance nacional: **Dominicana FM**, **Quisqueya FM** y **Radio Santo Domingo AM**.

Continuar Leyendo



Continuar Leyendo

Dailymotion Latin America: 200% de crecimiento desde 2019

Prensario Internacional entrevistó a **David Ríos**, Head, Latin America, US Hispanic & Brazil de **Dailymotion**, cuyos dos negocios principales han hecho que la operación creciera 200% en tráfico desde 2019.

Continuar Leyendo



Contenidos y blockchain se unen en Sator.IO

Con el objetivo de democratizar los contenidos televisivos para que los usuarios generen valor o ganancias dentro del ecosistema *blockchain*, surgió el año pasado **Sator**. La compañía se suma a la vanguardia de empresas que usan tokens y NFT's para fidelizar a las audiencias con sus shows favoritos.

En entrevista con Prensario, **Chris Martin**, co-fundadora, e **Isla Perfito**, CEO, describieron a la plataforma, estrategias y perspectivas para los próximos años. Lanzada a fines de 2021, **Sator** se abre paso entre la vanguardia de las plataformas basadas en *blockchain*, permitiéndole a los usuarios y entusiastas de los programas de TV, ganar NFT's, tokens y otras criptomonedas, por tan solo ver sus shows televisivos favoritos.

'**Sator** permite que estos pagos se distribuyan a los espectadores, y con ello, generamos y alineamos sus intereses con los de los

creadores de contenidos, anunciantes y distribuidores de programación', expresó **Perfito**.

Esta sinergia es posible gracias a que la compañía creó su propia *criptomoneda*, llamada **SAO**, de la cual se alimenta la plataforma, y ésta se distribuye a los espectadores y a los distribuidores o creadores de contenidos, con quienes la plataforma signa alianzas de visualización.

'Confiamos en el *metaverso* y en la posibilidad de crear ese nexo que necesitan los realizadores y creadores de contenido para poder monetizar sus programas, pero al mismo tiempo le otorgamos ese valor basado en el tiempo que pasa la audiencia consumiendo dichos programas de TV', resaltó **Martin**.



Chris Martin, co-fundadora, e Isla Perfito, CEO

POR BORJA MORENO MARTÍNEZ, DESDE MADRID

VIS: 'Siempre contribuiremos a la internacionalización del contenido'

El estudio de **Paramount** está muy activo en Europa, en particular en los territorios de España, Francia, Italia y Alemania, donde tiene varios desarrollos para **Paramount+**.

Continuar Leyendo



TCS, a la vanguardia televisiva en El Salvador

A dos meses de la muerte del pionero de la TV de El Salvador, **Don Boris Eserski**, Prensario realizó este un artículo homenaje a **Telecorporación Salvadoreña (TCS)**, fundada por él en julio de 1966.

Continuar Leyendo



Continuar Leyendo



SEE US AT SUITE 724
SCHEDULING // SATO.TV.BR/LASCREENING

LATIN AMERICA DISTRIBUTION BY SATO COMPANY
sato.tv.br // sales@sato.tv.br

rtve Making content for you

trinitydp.com
Buenos Aires, Argentina
Miami, USA

TRINITY CONTENIDOS

SIC INTERNATIONAL DISTRIBUTION

O CLUBE THE GOOD GIRLS CLUB

Lionsgate: Series con altos valores de producción

Lionsgate regresa a LA Screenings para presentar su robusto catálogo de series internacionales. Destacan el drama *Leopard Skin* y el drama político protagonizado por Julia Roberts *Gaslit*.

Leopard Skin es la nueva serie que distribuye Lionsgate, protagonizada por **Carla Gugino** y creada por **Sebastián Gutiérrez**, quien escribió el guión de *Serpientes en el avión* y creó la serie *Jett* (disponible en **HBO España**) que también protagonizó **Gugino**. Ejerce como showrunner con **Lantica Studios**, brindando servicios de producción. La

serie de ocho capítulos comienza cuando una banda criminal que huye de un robo fallido de joyas se ve obligada a esconderse en una finca junto a la playa donde dos mujeres viven recluidas.

Creada por la escritora y ejecutiva de la industria **Divya Rao**, *Jugaadistan* es otro de los nuevos títulos que promociona **Lionsgate** en el mercado.

Continuar Leyendo



Caracol TV presenta *El Rey, Vicente Fernández* en LAS

Caracol Televisión se presenta en LA Screenings para exhibir un ambicioso catálogo donde se destaca *El Rey, Vicente Fernández*, y producciones como *Entre Sombras*, *Canto Para No Llorar*, entre otros. *El Rey, Vicente Fernández* es la anticipada súper serie que contará la historia de la leyenda más grande de la música ranchera. *El Rey*, producida por **Caracol Televisión**, es el resultado de un trabajo de dos años de la mano de la familia Fernández.

Continuar Leyendo



MADD: 40% de crecimiento en 2022

MADD Entertainment promociona seis dramas en LA Screenings, que tienen éxito en Turquía y en el mundo. Encabezando la oferta está *Family Secrets*, que es la serie más candente desde principios de otoño, aumentando su audiencia para convertirse en el drama principal de **Kanal D** en Turquía.

La serie *Ay Yapim* transmitida como *Yargi*, está protagonizada por Pinar Deniz (*Wounded Love*), una dura abogada dispuesta a romper las reglas al servicio de la justicia; Kaan Urgancıoğlu (*Endless Love*), quien interpreta a un fiscal serio que hace todo según las reglas.

Continue Reading



Inter Medya impulsa su nuevo gran éxito: *Aziz*

Con gran foco en *Aziz*, su nuevo drama producido por O3 Company, **Inter Medya** participa en LAS 2022 para promover su lista de melodramas. *Aziz* es el nuevo drama de la distribuidora turca Inter Medya, el cual fue añadido recientemente a su catálogo de temporada. Protagonizada por Murat Yıldırım, Damla Sönmez, Simay Barlas, Ahmet Mümtaz Taylan, Güven Murat Akpınar y Firat Tanış, la serie lleva la firma de la premiada productora turca O3 Medya.

Continuar Leyendo



TV Azteca: Dramas, documentales y más

Con foco en dramas e historias de América Latina, **TV Azteca** destaca su oferta con un catálogo de novedades en LA Screenings 2022.

Encabezando su oferta en este mercado, Un día para vivir es una producción antológica de suspenso producida por **Rafael Uriostegui**. La serie trata sobre las historias de hombres y mujeres de diferentes edades que aparentemente pasan por un buen momento en sus vidas, pero reciben la visita de la muerte quien les advierte que tienen 24 horas para resolver lo que tienen pendiente.

Continuar Leyendo



Disney y Sergio 'Kun' Agüero firmaron un contrato de exclusividad

El exfutbolista Sergio 'Kun' Agüero, retirado del fútbol por una afición cardíaca, firmó un contrato de exclusividad a largo plazo con **The Walt Disney Company** para producir contenido para las diferentes plataformas de streaming de la compañía, así también como para la televisión.

Continuar Leyendo



Hemisphere/Snap: atención con *A Beautiful Lie*

Siendo el brazo de distribución de **Hemisphere Media**, **Snap Media** se presenta en LA Screenings para mostrar sus novedades en contenidos de distintos géneros.

El primero de sus títulos reinterpreta y trae al mundo contemporáneo la historia célebre de Anna Karenina de León Tolstói. *A Beautiful Lie* sigue a Anna Montes de Oca, una clavadista ganadora de una medalla de oro olímpica y heroína nacional mexicana, quien se enamora de un joven músico y comienza una aventura hacia el descubrimiento de ella misma.

Continuar Leyendo



Calinos: calidad de historias

El line up de productos que **Calinos** muestra en el mercado incluye el drama romántico *Our Story*, serie que fue producida por **Med Yapim**.

Our Story es uno de los platos fuertes de su catálogo. La serie sigue a Filiz, el personaje principal, que ha estado luchando por sobrevivir en uno de los barrios más pobres de Estambul con sus 5 hermanos menores y su inútil padre alcohólico (Fikri). Él piensa que no hay lugar para el amor en su vida hasta el día en que conoce a Baris.

Continuar Leyendo



Olympusat destaca la serie teen *Sugar Baby*

Sugar Baby es una de los títulos que **Olympusat** está distribuyendo con éxito en la temporada. El drama explora las inquietudes de sus jóvenes protagonistas mientras viven la mejor etapa de sus 20s.

Como líder en la producción, licenciamiento y distribución de canales de TV paga y contenido digital en español en USA y el mundo, **Olympusat** inicia su recorrido en los mercados en 2022.

Continuar Leyendo



Kanal D: *Three Sisters*, de Turquía al mundo



Ekin Koyuncu, directora ejecutiva

Three Sisters es el drama líder de las noches de los martes del mercado televisivo de Turquía y la principal apuesta de **Kanal D International** (KDI) para el mercado global.

Producida por **Süreç Film** para **Kanal D**, *Three Sisters* se estrenó el pasado 22 de febrero: es un drama familiar adaptado del best-seller del renombrado autor turco **İctal Aydın**, que se ha convertido en el drama líder de los martes en el mercado televisivo de Turquía.

Ambientada a fines de la década de 1990 en un acogedor pueblo costero en el noroeste de Turquía, la historia de tres hermanas Türkan, Dönüş y Derya, ha logrado tocar el interior de cada mujer. Debido a este toque humano, el drama premium se presentó como "la primera opción de las mujeres turcas" durante dos semanas seguidas.

Continuar Leyendo



FOR MORE INFORMATION CONTACT:
JOHN A. GARCIA | TV@SALCO & REVERUS
JGARCIA@HEMISPHERE.TV

DIANA COFFMAN | VP SALES & DISTRIBUTION
DCOFFMAN@SNAPT.V

HEMISPHERE TV
WWW.HEMISPHERE.TV.COM

SNAPT.V
WWW.SNAPT.V

TENEMOS WHAT'S NEXT

La novela más exitosa del Prime Time

Maricucha
La que te mira, la que te habla, la que te escucha

93eps x 45'

Un gran amor que romperá barreras

Luz de Luna

129eps x 45'

Donde todos son como una gran familia... pero siempre hay excepciones

JUNTA DE VECINOS

137eps x 45'

TONDERO DISTRIBUCIÓN

LA SCREENINGS 2022

VISITANOS EN EL CENTURY PLAZA / SUITE 702

IMDb TV ORIGINAL

LEVERAGE: REDEMPTION
THE STEALING IS MUTUAL

SEASON 2 IN PRODUCTION

HOPE IS NOT A DESTINATION. IT'S A JOURNEY.

THE ARK

SEASON 1 IN PRODUCTION

FROM THE PRODUCER OF INDEPENDENCE DAY

THE DEAL
ARE YOU READY TO DIE?

ELECTRIC ENTERTAINMENT

SALES@ELECTRICENTERTAINMENT.COM

THE WALL DUELT

THAILAND VIETNAM

BRAZIL NETHERLANDS

workpoint GROUP

TelevisaUnivision presenta formatos y melodramas en LAS 2022

La compañía regresa a LA Screenings con una sólida oferta de formatos de entretenimiento y dramáticos: destacan el show de concursos *El Retador* y el melodrama *Los Ricos También Lloran*.

El Retador es uno de los nuevos formatos con los que la compañía destaca esta temporada en el mercado. El show incluye un casting internacional en el que participan cantantes, bailarines e imitadores de Argentina, Chile, Colombia, Perú, Cuba, Puerto Rico, Estados Unidos, España y México. El jurado elegirá a los mejores, un campeón en cada una



Los Ricos también lloran, melodrama

de las tres disciplinas. Ellos se sentarán en "El Trono" con un premio inicial de cien mil pesos que irá incrementando, semana a semana y cada semana tres aspirantes de cada disciplina intentarán arrebatárselo el título de Campeones, el Trono y el dinero.

Continuar Leyendo



Globo destaca Vidas Ajenas

Vidas Ajenas y Pantanal son dos de las producciones destacadas que **Globo** trae a LA Screenings 2022. La impulsa en el mercado norteamericano sus nuevas historias.

Continuar Leyendo



Audiovisual from Spain: España brilla en Los Ángeles

Cuatro compañías españolas participan de esta edición de LA Screenings: los broadcasters **RTVE** y **Atresmedia** y las productoras y distribuidoras **Onza Distribution** y **The Mediapro Studio**.

Continuar Leyendo



GoQuest: Somos Next adquirió Traitor y Civil Servant

Las series de Estonia y Serbia, distribuidas internacionalmente por **GoQuest Media**, fueron compradas por **Somos Next** para estrenar en el SVOD **FlixLatino**, disponible para el mercado de habla hispana en USA y Puerto Rico.

Continuar Leyendo



CDC: nuevos hits de cine en acción y crimen

CDC United Network participa en LAS 2022 para destacar sus filmes de temporada, entre sus títulos está el nuevo drama de Wes Miller, *A Day to Die*.

Continuar Leyendo



Canal 13: factuales con foco en Latinoamérica

Canal 13 de Chile presenta en esta temporada dos producciones documentales que toca temas de perspectiva latinoamericana.

Continuar Leyendo



United Group creció 63% en 2021

Los ingresos de **United Group** del último año ascendieron a €1.894,3 millones, un 63% más que un año antes, según los últimos resultados publicados por la compañía.

Continuar Leyendo



KOCCA: el contenido coreano se revaloriza

Con el poder del contenido y la cultura, **KOCCA** mostrará en LA Screenings el crecimiento y revalorización de la programación de Corea del Sur en las Américas y el mundo.

Continuar Leyendo



Workpoint: formatos únicos e intrigantes

Con más de 200 programas de entretenimiento producidos en Tailandia en los últimos 32 años y exportados a varios mercados internacionales, **Workpoint** ofrece formatos únicos e intrigantes con *twist*. Nuestra fuerza siempre ha sido la diversión y la creatividad.

Continuar Leyendo



Tondero: preparada para todos los negocios

Tondero Distribución, la unidad de ventas internacionales de la reconocida productora peruana, ha salido más fortalecida de la pandemia sumando y fortaleciendo negocios de locales, coproducción, representación de talentos y formatos originales.

Continuar Leyendo



Global Agency presenta Beat Me if You Can en América

Global Agency se presenta en LAS 2022 para mostrar sus melodramas de temporada y también sus formatos de entretenimiento, como *Beat Me if You Can*, el cual ya conquista a Europa.

Continuar Leyendo



Fuerza de Paz, el nuevo drama de RTVE se presenta en LAS

Fuerza de Paz, una de las nuevas tiras producida por **RTVE** y Alea Media, sigue su recorrido en el mercado internacional.

Continuar Leyendo



We Love Entertainment presenta Faranduteka

We Love Entertainment lanza en LA Screenings *Faranduteka*, un show creado para adaptarse a las necesidades de programadores y productores en todo el mundo.

Continuar Leyendo



Banijay Rights en LA Screenings: 'La prioridad es reencontrarnos'



Michelle Wasserman, SVP LatAm, USH y Brasil, Banijay Rights

Banijay Rights (UK) promociona nuevos formatos originales y las series de alto presupuesto más destacadas de su catálogo guionado en LA Screenings. Entre los primeros se encuentran *Starstruck* y *Romeo & Duet* y varios originales latinoamericanos, y entre los segundos se encuentran *Rogue Heroes*, *Marie Antoniette*, *Then you Run* y *Screw*.

La compañía asiste a los LA Screenings 2022 a través de su SVP LatAm, USH & Brasil, **Michelle Wasserman**, quien participa del tradicional evento durante los tres días del mercado independiente. 'La prioridad es abrazarnos, encontrarnos y volver a vernos. Venimos con un catálogo importante y vamos a generar nuevas alianzas dentro de la región. Estamos muy emocionados con nuestra participación', resumió a Prensario.

Continuar Leyendo



Reúnete con nosotros
contentsales@olympusat.com

© 2021 Todos los derechos reservados.
olympusat.com



Eccho Rights: drama contemporáneo y multiorigen



Barbara Suster, Head of Latin America & Iberia, Eccho Rights

Eccho Rights (Suecia) lanza en LA Screenings nuevos dramas sobre temáticas contemporáneas de distintos orígenes, donde se destaca la nueva miniserie británica *Compulsion* (4x45 o 2x90) de **LA Productions** para **Channel 5**.

Después de sobrevivir a un gran desastre, una paramédica parece estar lidiando con el afuera pero, en privado, sufre un severo Trastorno por Estrés Post Traumático (TEPT). Para escapar de su dolor, ha caído en la adicción y está a punto de perder todo hasta que la esperanza llega justo a tiempo: otra mujer la ayuda en su hora más desesperada, pero... ¿podrá confiar en ella?

Continuar Leyendo



SIC: la ficción portuguesa se expande

Con la evolución y diversificación hacia series Premium, **SIC Content Distribution** (Portugal) ha incrementado su presencia internacional con más ventas clave.

Continuar Leyendo



Sabbatical: Contenido factual de actualidad

Distribuyendo contenido factual de perspectiva global, **Sabbatical Entertainment** llega a Los Angeles para destacar su catálogo de novedades. Entre sus títulos presenta *Desde Las Gradass: Maradona*.

Continuar Leyendo



Electric se destaca en series y films

Electric Entertainment (USA) es una de las productoras y distribuidoras del mercado independiente americano que más ha llamado la atención en el último tiempo, tanto en el ámbito doméstico de USA como hacia el mercado internacional.

Continuar Leyendo



Dori Media presenta el drama *Ten piedad de nosotros*

Dori Media arriba Los Angeles para seguir su recorrido por los mercados del año. La compañía está destacando el drama argentino *Ten Piedad de Nosotros* y el formato *Spy Date*.

Continuar Leyendo



Trinity Contenidos acerca los músicos independientes con *Breaking Music*

Con foco en la gregación, distribución y producción de contenido, **Trinity Contenidos** participa en LAS para destacar su serie documental musical *Breaking Music*.

Continuar Leyendo



Cisneros Media: foco en contenido familiar

Con un catálogo variado, formado por productos de su unidad de desarrollo para toda la familia y para public adulto, **Cisneros** presenta sus novedades en LAS 2022.

Continuar Leyendo



Telefilms: Una vez más, el Oscar a la Mejor Película

Telefilms, principal distribuidora independiente de América Latina, retorna a los LA Screenings renovado y con grandes expectativas. La compañía, liderada por **Tomás Darcyl**, co-chairman, organiza el sábado 21 en el Fairmont Century Plaza su tradicional evento donde exhibirá lo mejor de su catálogo, donde se destaca la película ganadora de un Oscar, *Coda*.

Ubicado en la Suite #954, **Telefilms** llega a estos LA Screenings con un imponente catálogo de contenidos ganadores, complementado un line up de producciones locales de México, Brasil y Argentina. Entre los primeros, se destaca



Coda, "Mejor Película" ganadora del Oscar



Moonfall, largometraje de USD 150 millones de presupuesto



Ninis, serie mexicana para HBO Max

Coda, el largometraje ganador de los últimos Premios Oscar. La emocionante película dirigida por **Sian Heder** y protagonizada por **Eugenio Derbez**, **Marlee Matlin**, **Emilia Jones** y un gran elenco, es una *remake* de la película francesa *La familia Belier*, que trata sobre una adolescente que vive junto a sus padres y su hermano y es único miembro oyente de la familia.

'Es interesante destacar que nuestra úl-



Tomás Darcyl, co-chairman

tima vez en LA Screenings, en 2019, vinimos con *Green Book*, y ahora volvemos con *Coda*, dos ganadoras de Oscar. Seguimos apostando fuerte por el cine, con presencia permanente en Hollywood y defendiendo la ventana. El cine es la frontera del entretenimiento, es glamour: es una instancia de mucha visibilidad que no vamos a dejar de lado', sostuvo **Darcyl**.

Telefilms cumplió 60 años y, si bien la pandemia impidió los festejos, este año el evento en el Fairmont Century Plaza oficiará de celebración oficial. 'Volvemos con todo', adelantó el ejecutivo. Y destacó en su line up *Moonfall* de USD 150 millones de presupuesto con protagónico de **Halle Berry**, **Patrick Wilson** y **Donald Sutherland**, y **Roland Emmerich** como director. Una fuerza misteriosa golpea a la Luna fuera de su órbita y la envía en choque directo contra la Tierra a toda velocidad. Unas semanas antes del impacto, con el mundo al borde de la aniquilación, la ejecutiva de la NASA y ex astronauta está convencida de tener la clave para salvar nuestro planeta.

Continuar Leyendo



Atresmedia: historias internacionales con foco mainstream

Atresmedia (España) no para de sorprender al mercado con ficciones high end para **ATRESPlayer Premium** y **Antena 3** que además promueve en el mercado global.

Continuar Leyendo



GRB Studios: crimen, paranormal y superalimentos

GRB Studios (USA) destaca en LA Screenings su renovado catálogo de contenidos lifestyle, paranormal, reality y docuseries presentado a comienzos de 2022.

Continuar Leyendo



Sato: animé y superhéroes de Asia

Liderada por **Nelson Akira Sato**, **Sato Company** (Brasil) asiste nuevamente a los LA Screenings con una suite donde destaca su nutrido catálogo de series de acción, películas y animé de origen asiático.

Continuar Leyendo



ONCELOOPS MEDIA

GENERAMOS IDEAS
HACEMOS MÚSICA
PRODUCIMOS CONTENIDO

NETFLIX
AMC
HBO
FOX
DISNEY+

www.onceloops.com



FARANDUTEKA

LA BIBLIOTECA DE LA FARÁNDULA

HISTORIAS
que hicieron historia

Alex Rodríguez

Aylín Mujica

Karla Gómez



SABBACIAL ENTERTAINMENT

IN SEARCH OF THE PERFECT CONTENT
www.sabbacientertainment.com

f sabbacientertainment i sabbacientertainment t sabbacientent y perfectcontent v perfectcontent

Sony presenta *Rio Connection*

Sony se presenta en LAS para destacar su drama de crimen brasileño *Rio Connection*. La serie es una coproducción de **Estudios Globo de Rede Globo** y **Sony Pictures Television**.

Como parte de la segunda coproducción del acuerdo entre SPT y Globo, firmado en 2019, la serie se rodó en 2021 en Río de Janeiro, Sao Paulo y Montevideo, y también en Roma, Marsella, Nueva York, México, Congo, Niterói, Santos y Angra dos Reis, siguiendo estrictos protocolos de sanidad en torno al COVID-19.



Rio Connection, drama-crime

La serie fue anunciada en la edición 2019 de LA Screenings, está ambientada en Río de Janeiro en los años '70, contó con un equipo de más

de 400 personas, un elenco compuesto por 70 actrices y actores de diferentes nacionalidades, 36 actores secundarios y alrededor y retrata la vida de los mafiosos europeos que convirtieron a Brasil en el punto más importante de crimen organizado que lideraba el tráfico de heroína a USA por esos años.

Rio Connection fue creada y dirigida por **Mauro Lima**, también cuenta con **Chris Saltnpour** (*Retribution*) y **Marcelo Starobinas** (*Carcereiros: O Filme*) como guionistas.

Continuar Leyendo



FilmRise: contenido diverso y galardonado

Por primera vez en LA Screenings, **FilmRise** (USA) ofrece más de 50,000 largometrajes y episodios de TV con y sin guión en todos los géneros, galardonados y aclamados por la crítica.

Continuar Leyendo



Onceloops presenta la comedia *Teta Metralleta*

Con títulos estrella como *WTF! Con la Música a Otra Parte* y *Teta Metralleta* y otros títulos, **Onceloops** regresa a LA Screenings en su edición 2022.

Continuar Leyendo



Glowstar Media: Historias con sabor hispano

Con foco en historias premium, **Glowstar Media** llega a Los Angeles para promover su catálogo de producciones con sabor hispano. Destacan *Rosario*, *El truco final* y el formato *Gente Maravillosa*.

Continuar Leyendo



MGE: *Isabel*, premiada, y nuevos proyectos

MGE asiste a LAS 2022 con el push que *Isabel* fue reconocida en los Premios Platino. Además, la compañía distribuirá el nuevo ciclo de *Caso Cerrado*.

Continuar Leyendo



Maluc presenta en LAS *Music Battles*

Con gran trayectoria en la industria, **Ricardo Ehram**, CEO de **Maluc Entertainment**, participa en LAS 2022 para presentar *Music Battles*, un talent show musical.

Continuar Leyendo



J2911 explora la cultura cristiana con *Trial & Triumph*

Retratando historias de interés social, **J2911 Media** destaca en LA Screenings títulos para toda la familia. *Trial & Triumph* se alza como una de sus grandes apuestas.

Continuar Leyendo



Universal Cinergia: gran festejo 10° aniversario

Universal Cinergia celebra su décimo aniversario con un gran evento en Miami, donde estarán clientes y ejecutivos clave de la industria.

Continuar Leyendo



Club Media Network: 8 años de expertise digital

Club Media Network arriba a sus 8 años posicionándose en la región e impulsando contenido para el segmento juvenil en LatAm, vinculando marcas, productores y anunciantes.

Continuar Leyendo



Ledafilms: Nuevos filmes y el éxito en Netflix

Con dos títulos destacados y el éxito en plataformas, **Ledafilms** se presenta en LAS 2022 para presentar las novedades de su catálogo.

Continuar Leyendo



Onza: telenovelas, series y formatos

Onza Distribution (España) destaca en LA Screenings un variado catálogo de contenidos con varias propuestas top para compradores latinoamericanos: telenovelas de Portugal, formatos de entretenimiento y dos series de crímenes.

Continuar Leyendo



Caja de Ruidos: más servicios para Majors

Caja de Ruido, compañía de doblaje y localización con base en Buenos Aires (Argentina), viene de un gran 2021 y pronostica un mejor 2022 con nuevos acuerdos con compañías Major de la región y el mundo por servicios de doblaje, subtítulo y localización, entre otros.

Continuar Leyendo



RMVISTAR gran foco en sus desarrollos originales

Con gran foco en el desarrollo de ideas originales y en varios géneros, **RMVISTAR** asiste a LAS para presentar sus nuevos títulos en desarrollo, entre ellos el drama sobrenatural LGBTIQ+ *Violenta*.

Continuar Leyendo



RCN: Remakes, melodramas y series biográficas

Tras el reciente éxito del remake *Café con aroma de mujer*, RCN regresa al mercado de LA Screenings con un line up de sus dramas de temporada, formado por series biográficas y melodramas.

Escrita por Fernando Gaitán, quien también fue el responsable de la exitosa *Yo soy Betty La Fea*, RCN impulsa en el mercado el remake de *Café con aroma de mujer*. La producción tuvo su debut nacional en Colombia en 2021 en Canal RCN y también en USA, a través de Telemundo. La historia sigue a Gaviota, quien con su mamá llegan a la hacienda Casablanca a recoger el café de la segunda cosecha del año, pero este octubre tienen esperanza de que sea el último, pues a partir de ahora serán dueñas de su propia tierra. Sin embargo, el destino tiene otros planes, pues Octavio Vallejo, el dueño de la hacienda, el mismo hombre a quien ella salvó de un supuesto secuestro, el mismo que le prometió como recompensa darle una hectárea de tierra para que ella cultivara su propio café, acaba de fallecer.



Café con aroma de mujer

Continuar Leyendo



HAHAHA!
Do not translate. Localize your content.
JAJAJAJA!

caja de ruidos
Your LATAM Localization Partner



+ (54 11) 4773-1112



www.cajaderuidos.com



Nicaragua 5183, Els Ais, Argentina

Best Men
160 x 45' family comedy

ROAD TO HONOR
92 x 45' romance drama

PURE LOVE
173 x 45' romance drama

International Sales - Tatjana Pavlovic
tatjana.pavlovic@unitedmedia.net
+352 621 744 041

unitedmedia.net

DISPONIBLE EN ESPAÑOL NEUTRO

LA HEREDERA GITANA

onza

TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD a su disposición

6 Puestos fijos CINE ALTA PARA PRODUCCIÓN 4K

58 Cámaras de CÁMARAS SONY HD

3 Salas de FINALIZACIÓN 4K

8 HD Unidades Móviles

9 Estudios de televisión PARA PRODUCCIÓN DE GRANDES FORMATOS

13 Estaciones de ANIMACIÓN Y VFX

35 Equipos de reportería EN DIFERENTES MODELOS Y FORMATOS

41 Salas de EDICIÓN

12 Salas de MUSICALIZACIÓN

CARACOL TELEVISIÓN

productionservices@caracoltv.com.co Tel. + 57 (1) - 6430430 Ext.1101